



**Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям**

Книжный рынок России

**Состояние, тенденции
и перспективы развития**

2015



**Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям**

Книжный рынок России

*Состояние, тенденции
и перспективы развития*

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД

**Москва
2015**

УДК 339.13:655.42(470)
ББК 65.422.5 + 76.185
К53

Доклад подготовлен Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям совместно с журналом «Книжная индустрия» при содействии авторского коллектива в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьёвой, С. Ю. Зориной, А. А. Столярова, О. М. Казаковой.

Под общей редакцией заместителя Руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям **В. В. Григорьева**.

Авторы выражают благодарность за предоставленные для доклада материалы:

Московскому государственному университету печати имени Ивана Фёдорова, Российской книжной палате, Российскому книжному союзу, Ассоциации книгоиздателей России, Ассоциации книгораспространителей независимых государств, Гильдии книжников, Ассоциации интернет-издателей;

журналам «Книжная индустрия», «Университетская КНИГА», газете «Книжное обозрение»;

издательствам: ИГ «Азбука-Аттикус», «Альпина нон-фикшн», «Альпина публицер», «АСТ-Пресс», «Вече», «Баско» (г. Екатеринбург), «Бичик» (г. Якутск), «Вентана-Граф», «Вита-Нова» (г. Санкт-Петербург), «Высшая школа», «Дашков и Ко», «Детская литература», «Китап» (г. Уфа), «Компас Гид», «Новое литературное обозрение», «О-краткое» (г. Киров), «Оренбургское книжное издательство» (г. Оренбург), «Правда Севера» (г. Архангельск), «ПРОЗАиК» «Русский путь», «Русское слово», «Флинта», «Эгмонт Россия Лтд», «Эксмо», «Энас»;

книготорговым предприятиям: Торговый Дом «Библио-Глобус», Торговый Дом Книги «Медведково», Дом книги «Молодая гвардия», Дом книги «Москва», книжный магазин «Фаланстер»;

книготорговым сетям: «Новый книжный – Буквоед», «Амиталь» (г. Воронеж), «Барс» (г. Рязань), «Магистр» (г. Ростов-на-Дону), «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону);

интернет-магазинам: OZON.ru, «Библио-Глобус» (www.bgshop.ru);

компаниям: «ЛитРес», WEXLER;

Российской государственной детской библиотеке;

интернет-порталу Pro-books.ru.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ	6
1.1. Количественные показатели традиционного российского книгоиздания.....	6
1.2. Издательская система России	17
1.3. Деятельность российских издательств в 2014 г.....	30
II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ	41
2.1. Основные тенденции развития системы книгораспространения .	41
2.2. Показатели деятельности книготорговых предприятий в России	61
III. ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ	72
3.1. Тенденции и перспективы развития рынка электронных книг в России и за рубежом.....	72
3.2. Рынок электронных читающих устройств в России и за рубежом	76
3.3. Сервисы самиздата и технология Print-On-Demand	78
IV. МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ И ЧТЕНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	83
4.1. Медиапотребление в России	83
4.2. Чтение взрослых в России	84
4.3. Детское чтение в России.....	87
4.4. Чтение за рубежом	91
V. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В КНИЖНОЙ ОТРАСЛИ	93
5.1. Закон о защите интеллектуальных прав в Интернете.....	93
5.2. Новая редакция IV части Гражданского кодекса Российской Федерации (ст. 1275)	94
5.3. Законопроект о «глобальных лицензиях»	95
5.4. Изменения в законодательстве об обязательном экземпляре документа.....	96
5.5. Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	98
5.6. Указ Президента Российской Федерации от 12.06.2014 г. № 426 «О проведении в Российской Федерации Года литературы»	99
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	103
СПИСОК ТАБЛИЦ	104
СПИСОК РИСУНКОВ	104

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении ряда последних лет в отечественной книжной отрасли наблюдается ряд устойчивых тенденций: падение основных показателей традиционного книгоиздания и постоянное снижение объёма книжного рынка на фоне бурного роста рынка электронного книгоиздания и электронных издательских сервисов и платформ. 2014 год не внёс существенных корректив в данную закономерность, показав едва ли не самые низкие результаты выпуска печатных книг и брошюр за последние 7 лет. Однако при этом он был отмечен не только двукратным ростом легального рынка электронной книги, но и рядом важных законодательных инициатив в области авторского права, дающих возможность легальному рынку электронных книг в России уже в 2015-2016 гг. выйти на среднеевропейские показатели развития, а в перспективе – способных кардинальным образом изменить ландшафт и структуру всей отечественной издательской системы.

Настоящий доклад традиционно отражает основные итоги развития книгоиздательской отрасли, включая динамику выпуска книг и брошюр в целом по рынку и его отдельным сегментам, показатели выпуска книг на душу населения, выпуск переводной литературы в России. Анализируется современная издательская система России, география отечественного книгоиздания, приводятся показатели деятельности крупнейших игроков отечественного издательского рынка и рейтинг ведущих издательских домов мира. Показаны базовые индикаторы, характеризующие современное состояние книжной торговли: инфраструктура книгораспространения, объём книжного рынка, данные, характеризующие экспорт и импорт печатной продукции. Рассматриваются тенденции и перспективы развития рынка электронного книгоиздания в России и за рубежом, включая динамику роста объёма легального рынка электронных книг в России, характеристику его основных игроков, рынка электронных читающих устройств и обзор сервисов самиздата и печати по требованию. Анализируется структура медиапотребления российских граждан и место в ней книги и чтения. Отдельный раздел посвящён законодательным инициативам, имеющим отношение к книжной отрасли.

Материалы доклада базируются на статистических данных Российской книжной палаты, Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы России, на данных мониторинга книжного рынка, осуществляемого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, а также на результатах исследований, проводимых журналом «Книжная индустрия» совместно с Российским книжным союзом. В докладе также приводятся данные исследований мирового книжного рынка, осуществляемых Международной ассоциацией издателей, а также компанией Rüdiger Wischenbart Content and Consulting. Данные приводятся в динамике за ряд последних лет.

При подготовке отдельных разделов доклада были использованы материалы научно-практических конференций, круглых столов, публикации в периодических печатных изданиях, а также экспертные оценки авторитетных представителей российского книжного сообщества и данные зарубежных аналитических центров.

I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

1.1. Количественные показатели традиционного российского книгоиздания

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2014 г. российскими издательствами было выпущено **112126 названий** книг и брошюр совокупным тиражом **485,5 млн экз.** (см. рис. 1-2 и табл. 1). В сравнении с 2013 г. число выпущенных названий снизилось на **7%**, а снижение совокупного тиража выпущенных изданий составило **10,4%**. В сравнении с 2008 г. количество выпущенных наименований снизилось на **9,1%**, а совокупный тираж сократился на **36,2%**.

Рис. 1.
Число книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2014 гг.

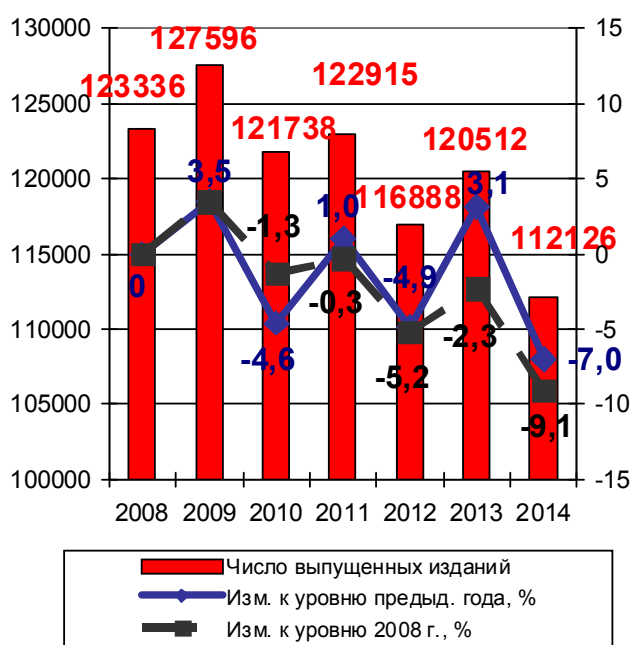
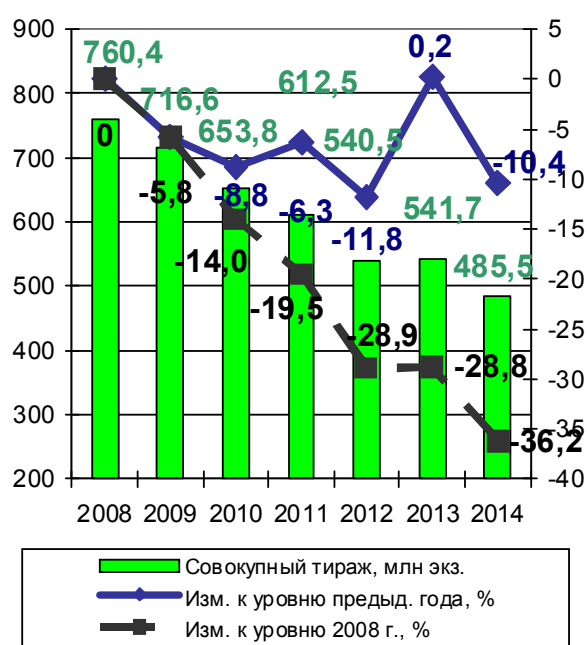


Рис. 2.
Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2014 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Табл. 1.
Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2014 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2008	2013	2014	2014/ 2013, %	2014/ 2008, %	2008	2013	2014	2008	2013	2014	2014/ 2013, %	2014/ 2008, %	2008	2013	2014
Всего	123336	120512	112126	-7,0	-9,1	100,0	100,0	100,0	760,4	541,7	485,5	-10,4	-36,2	100,0	100,0	100,0
Новые издания	106382	101981	96027	-5,8	-9,7	86,3	84,6	85,6	561,1	345,8	310,2	-10,3	-44,7	73,8	63,8	63,9
Переиздания	16954	18531	16099	-13,1	-5,0	13,7	15,4	14,4	199,3	195,9	175,3	-10,5	-12,0	26,2	36,2	36,1
Сериальные издания	51397	46137	43153	-6,5	-16,0	41,7	38,3	38,5	446,2	375,9	337,3	-10,3	-24,4	58,7	69,4	69,5
Переводные издания	14197	12681	11692	-7,8	-17,6	11,5	10,5	10,4	93,0	71,1	61,5	-13,5	-33,9	12,2	13,1	12,7

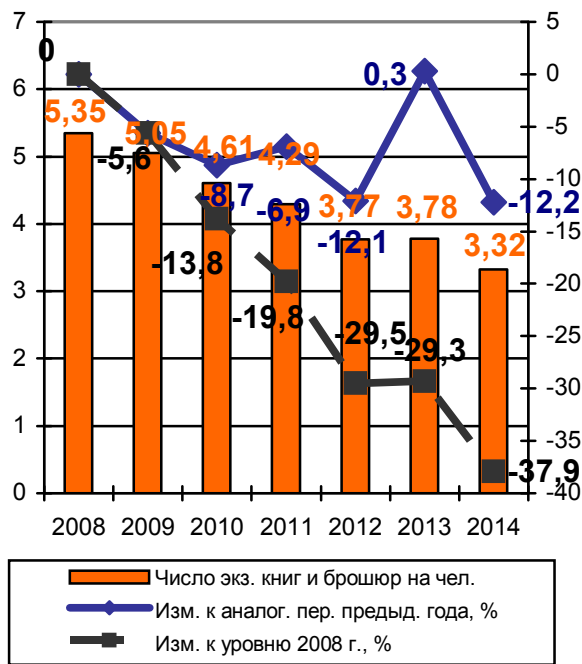
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Показатель объёмов отпечатанной книжной продукции (совокупный листаж), свидетельствующий о степени загрузки полиграфических предприятий, сократился в 2014 г. по отношению к 2013-му более чем на **16%** и составил **5325,0 млн печ. л.-отт.** (см. рис. 3). В сравнении же с 2008 г. печатная масса выпускаемых в стране книжных изданий сократилась почти вдвое – на **45,3%**.

Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2014 гг.



Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2014 гг.



Примечание: данные за 2014 г. на рис. 4 приведены с учётом жителей Крымского Федерального округа.
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Сокращается и число выпущенных экземпляров книг и брошюр в расчёте *на душу населения*. В 2014 г. оно **снизилось** по отношению к 2013 г. **на 12,2%**. К уровню 2008 г. его сокращение составляет **37,9%** (см. рис 4).

Средний тираж одного издания по итогам 2014 г. в сравнении с 2013 г. сократился на **3,7%** и составил **4330 экз.** Средний объём одного экземпляра издания в 2014 г. снизился к уровню 2013 г. на **7%** и составил **10,97 п.л.** Оба показателя, как и предыдущие, являются самыми низкими за рассматриваемые годы (см. рис. 5). За период с 2008 г. по 2014 г. **средний тираж одной книги сократился почти на 30%, а средний объём одного экземпляра издания упал на 14,3%.**

Как видно из табл. 1, в общем объёме издаваемой книжной продукции постепенно увеличивается доля переизданий – с **13,7%** в 2008 г. до **14,4%** в 2014 г. В тиражах издаваемых книг эта тенденция гораздо заметнее – за шесть лет (2009-2014 гг.) доля переизданий увеличилась с **26,2** до **36,1%**.

Доля переводных изданий в общем объёме выпускаемых книг и брошюр в последние годы остаётся стабильной: на уровне **10-11%** по числу выпускаемых названий и **12-13%** по тиражу.

Доля изданий, выходящих в сериях, не превышает **40%** (и последние годы держится примерно на одном уровне), но при этом составляет уже почти **70%** тиражей издаваемой продукции, увеличившись с 2008 г. более чем на **10** процентных пунктов (далее – п.п.).

В целом по числу издаваемых книг и брошюр Россия занимает четвёртую строчку в рейтинге мирового книгоиздания, уступая Китаю, США и Великобритании (см. табл. 2).

Рис. 5.
Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2014 гг., экз.

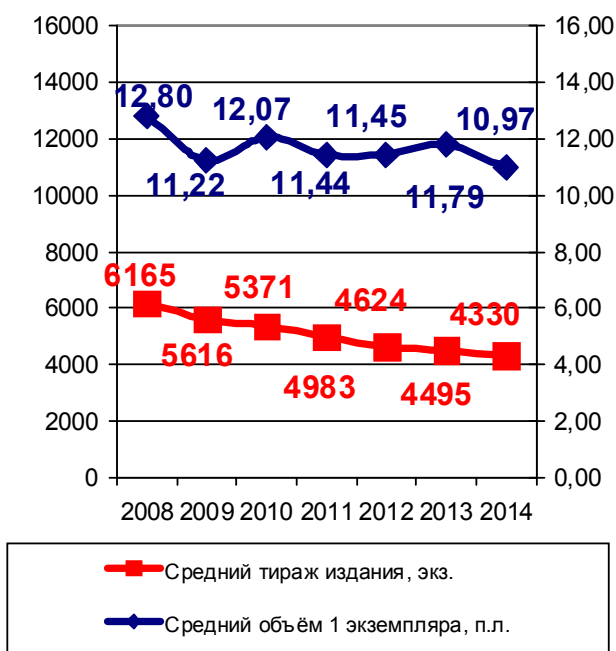
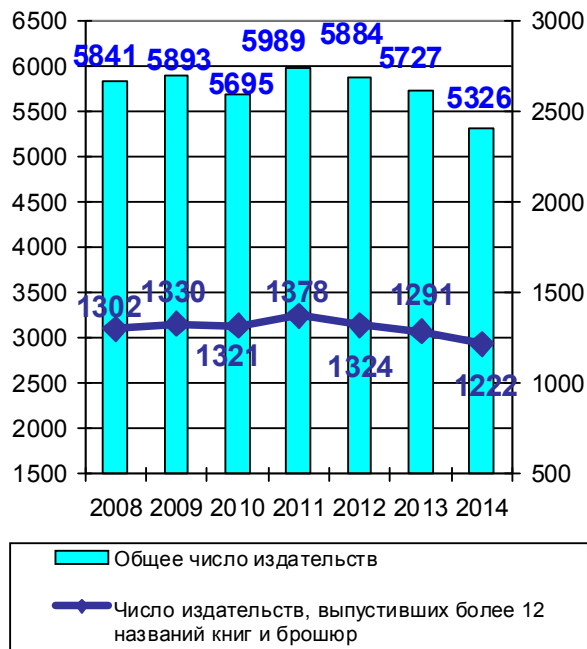


Рис. 6.
Число действующих издательств в России в 2008-2014 гг.



Источник: Российская книжная палата.

Анализ распределения выпуска книг и брошюр *по тиражным группам* (см. табл. 2) показывает, что **более половины наименований (54,1%)** всех книг и брошюр, издаваемых в стране, выпускается тиражом менее 1000 экз. При этом ещё шесть лет назад доля изданий, выходящих тиражом менее 1000 экз., едва превышала 40%. С 2008 по 2014 гг. число изданий, выходящих тиражом менее 1 тыс. экз., увеличилось на 18%, а выходящих тиражом свыше 1 тыс. экз., напротив, сократилось на 36,4%. За последние годы заметно выросла доля печатных изданий, выходящих без указания тиража в выпускных данных.

В целом за 2008-2014 гг. выпуск изданий, выходящих тиражом от 5 до 50 тыс. экз., сократился почти на 45% по числу выпущенных названий и более чем на 40% – по тиражам. За эти же годы значительно увеличился выпуск малотиражной (до 500 экз.) печатной продукции – 24,8% по числу названий и 17,8% – по тиражам (см. табл. 2).

Из таблицы видно, что доля первых двух сегментов изданий, выходящих тиражом соответственно до 500 экз. и до 1000 экз., в суммарном тираже за 2014 г. составляет всего 4,3%, тогда как по числу названий в них – более 54%. В то же время более четверти всего совокупного тиража (26,7%) даёт только 1% названий изданий, выходящих тиражами свыше 50 тыс. экз.

Табл. 2.

Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2014 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2008	2013	2014	2014/ 2013, %	2014/ 2008, %	2008	2013	2014	2008	2013	2014	2014/ 2013, %	2014/ 2008, %	2008	2013	2014
Всего	123336	120512	112126	-7,0	-9,1	100,0	100,0	100,0	760,4	541,7	485,5	-10,4	-36,2	100,0	100,0	100,0
<i>В т.ч. тиражом:</i>																
до 500 экз.	41542	53005	51834	-2,2	+24,8	33,7	44,0	46,2	10,7	12,8	12,6	-1,6	+17,8	1,4	2,4	2,6
от 500 до 1000 экз.	9860	10946	8836	-19,3	-10,4	8,0	9,1	7,9	9,4	10,3	8,4	-18,4	-10,6	1,2	1,9	1,7
До 1000 экз.	51402	63951	60670	-5,1	+18,0	41,7	53,1	54,1	20,1	23,1	21,0	-9,1	+4,5	2,6	4,3	4,3
от 1000 до 5000 экз.	40156	31630	27669	-12,5	-31,1	32,6	26,2	24,7	138,2	102,6	89,4	-12,9	-35,3	18,2	18,9	18,4
от 5000 до 10000 экз.	17076	10373	8971	-13,5	-47,5	13,8	8,6	8,0	140,6	85,4	74,6	-12,6	-46,9	18,5	15,8	15,4
от 10000 до 50000 экз.	12314	8184	7464	-8,8	-39,4	10,0	6,8	6,7	277,1	184,8	171,0	-7,5	-38,3	36,4	34,1	35,2
от 50000 до 100000 экз.	938	800	704	-12,0	-24,9	0,8	0,7	0,6	69,6	59,8	51,4	-14,0	-26,1	9,2	11,0	10,6
свыше 100000 экз.	552	444	340	-23,4	-38,4	0,4	0,4	0,3	115,0	85,9	78,1	-9,1	-32,1	15,1	15,9	16,1
Свыше 1000 экз.	71036	51431	45148	-12,2	-36,4	57,6	42,7	40,3	740,5	518,5	464,5	-10,4	-37,3	97,4	95,7	95,7
Без указания тиража	898	5130	6308	+23,0	+602,4	0,7	4,3	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

На рис. 7-10 приведены данные о выпуске в 2008-2014 гг. отдельных видов изданий – как по числу названий, так и по тиражу.

Рис. 7.

Выпуск научной литературы в 2008-2014 гг.

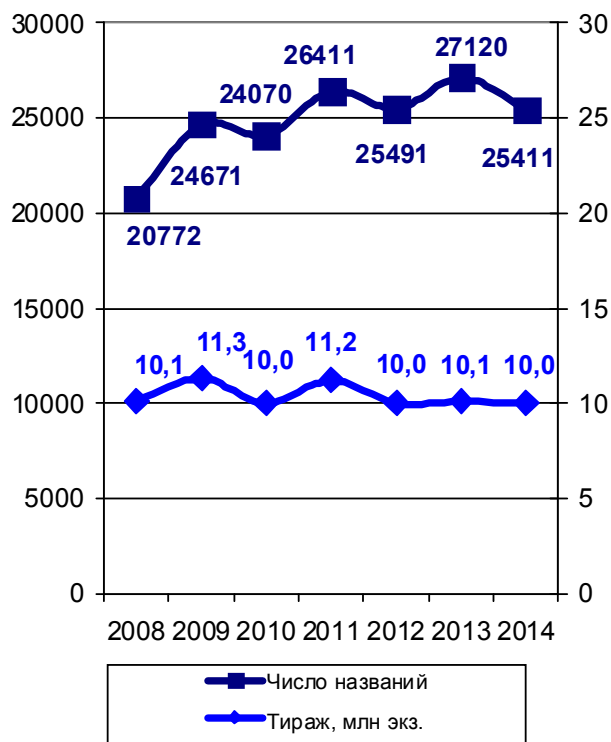
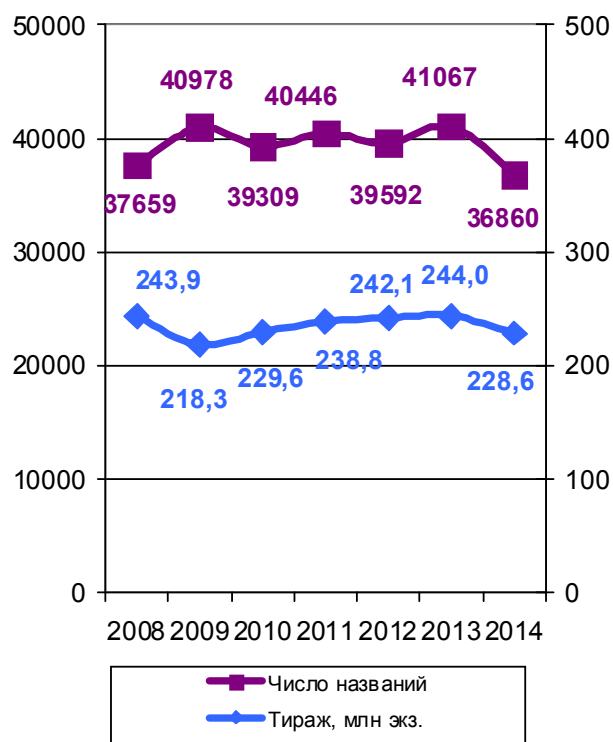


Рис. 8.

Выпуск учебной литературы в 2008-2014 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Рис. 9.
Выпуск художественной литературы
в 2008-2014 гг.

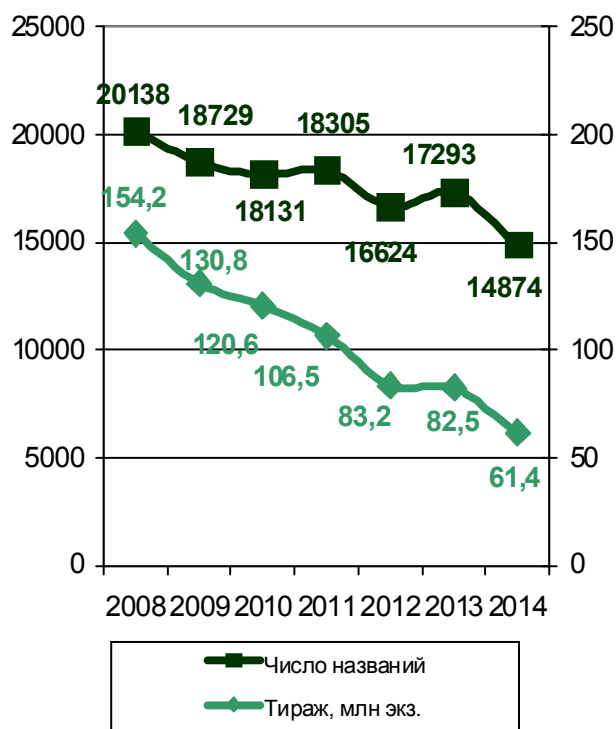
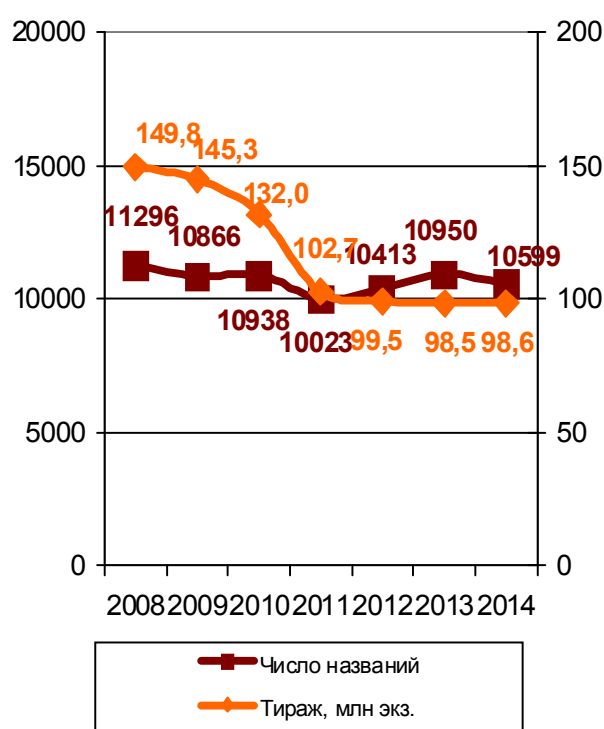


Рис. 10.
Выпуск литературы для детей и юношества
в 2008-2014 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Наиболее стремительными темпами сокращается выпуск художественной литературы (рис. 9). Так, за 2008-2014 гг. число выпущенных названий книг в этом сегменте сократилось на 26,1%, а совокупный тираж – более чем на 60%.

В сегменте детской литературы в 2008-2014 гг. потери числа выпущенных названий составили чуть более 6%, а в тиражах – более трети (34,2%). При этом на рис. 10 можно видеть: в последние 3-4 года совокупный тираж выпущенных в стране изданий детской литературы остается приблизительно на одном уровне.

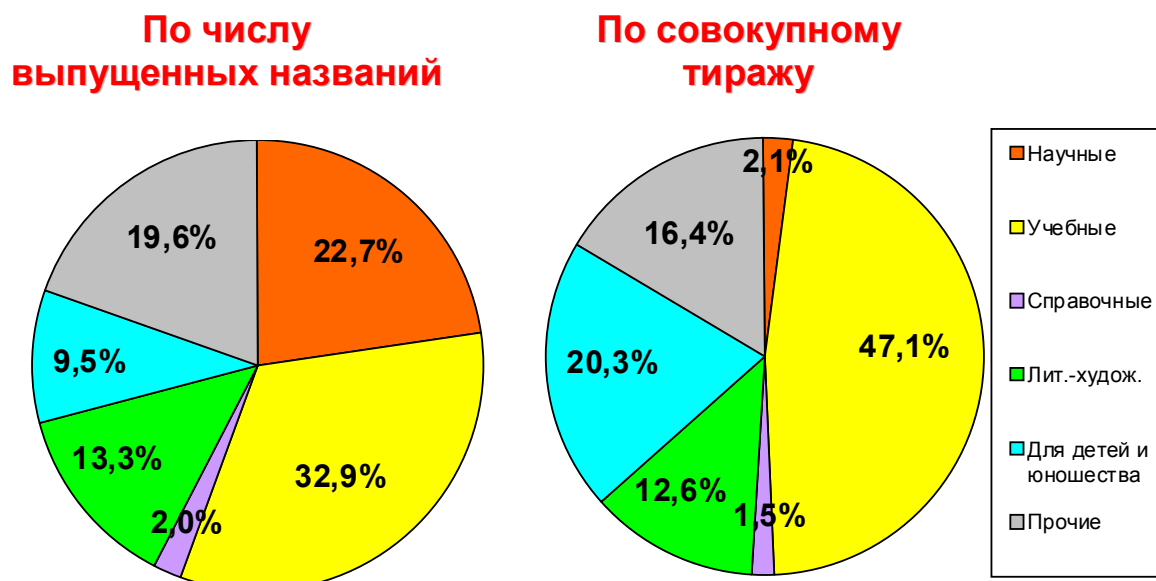
В сегменте учебной литературы (рис. 8) за 2008-2014 гг. число выпущенных названий книг сократилось на 2,1%, а совокупный тираж – на 6,3%. Правда, в сравнении с 2013-м падение числа выпущенных названий в этом сегменте в 2014 г. оказалось более ощутимым: сразу на 10,2%.

В сегменте научной литературы (рис. 7), наоборот, число выпущенных названий книг за 2008-2014 гг. увеличилось на 22,3%. Однако и здесь за последний год (2014 к 2013) наблюдается снижение – на 6,3%. По тиражам в этот же период времени (равно как и за период 2008-2014 гг.) произошло снижение, но незначительное – всего на 1%.

На сегодняшний день соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр выглядит следующим образом (см. рис. 11).

Рис. 11.

Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2014 г., %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

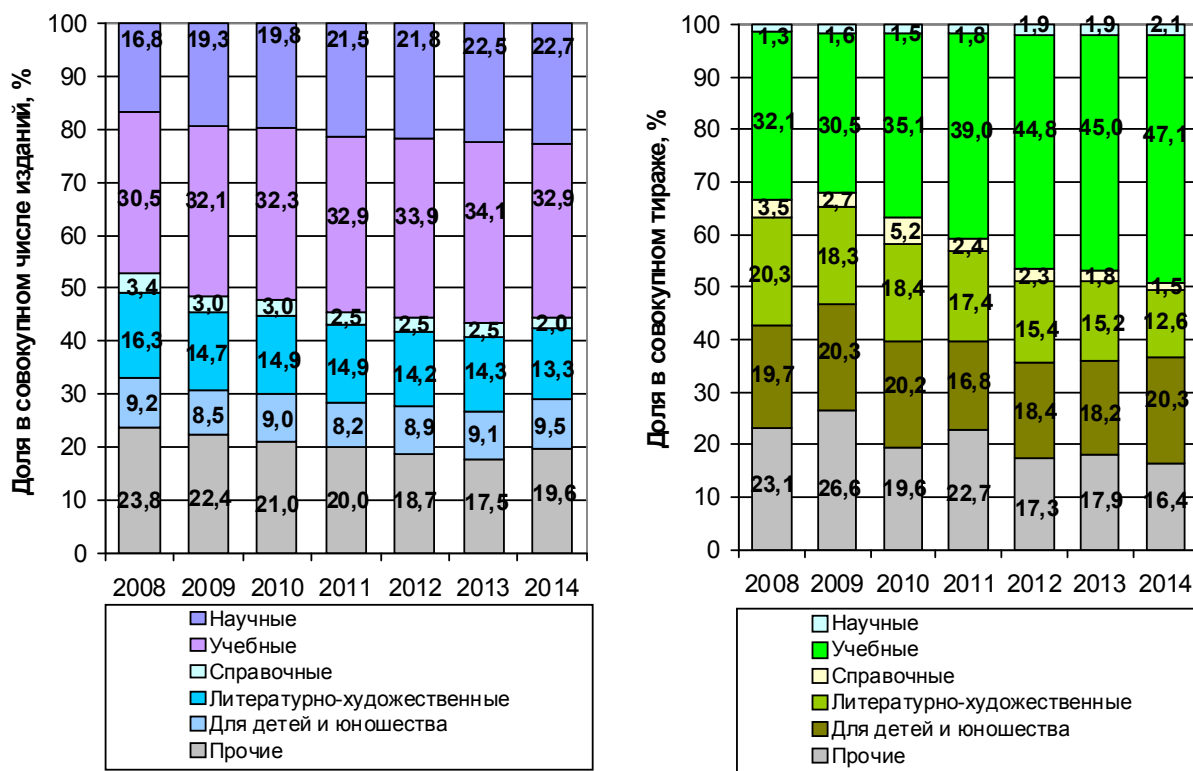
При этом на рис. 12 можно видеть, что за 2008-2014 гг. соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр изменилось. Так, по числу выпущенных названий в общем издательском репертуаре страны выросли доли научных (на 5,9 п.п.) и учебных (на 2,4 п.п.) изданий, а также детской литературы (на 0,3 п.п.). Доля изданий художественной литературы, напротив, сократилась на 3 п.п., также сократилась и доля справочной литературы (на 1,4 п.п.).

По тиражным показателям отмечается резкое увеличение доли учебной (на 15,0 п.п.), научной (на 0,8 п.п.) и детской литературы (на 0,6 п.п.). Доли же литературно-художественных и справочных изданий, напротив, снизились на 7,7 п.п. и 2,0 п.п. соответственно.

В прошедшем году количество языков, с которых были сделаны переводы книг на русский язык, по сравнению с 2013 г. практически не изменилось. В 2014 г. книги выпускались в переводе с 87 языков стран ближнего и дальнего зарубежья и народов России. Из общего числа 11692 переводных изданий (см. рис. 13-14) 6738 названий (57,6%) – это переводы с английского языка, выпущенные тиражом около 40,0 млн экз. (в 2013 г. – 7364 названий, выпущенных тиражом свыше 45,0 млн экз.); 955 названий – переводы с французского (8,2% от всех переведенных изданий), которые вышли тиражом 5,6 млн экз. (в 2013 г. – 1204 названий тиражом 7,3 млн экз.); 725 названий тиражом 3,4 млн экз. (в 2013 г. – 881 название тиражом 4,6 млн экз.) – переводы с немецкого. Кроме того, в 2014 г. было издано 1578 названий книг в переводе с русского на другие языки общим тиражом 4,1 млн экз. (в 2013 г. – 1290 наименований общим тиражом 2,8 млн экз.).

Рис. 12.

Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2014 гг., %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Рис. 13.

Число выпущенных названий переводной литературы в 2014 г.

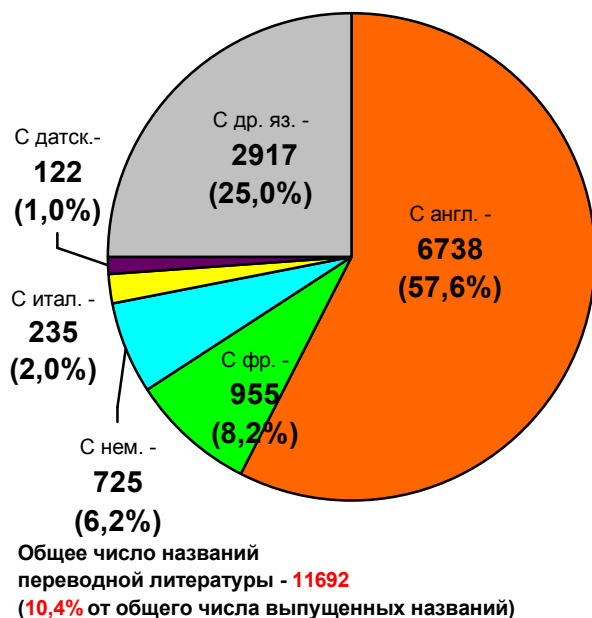
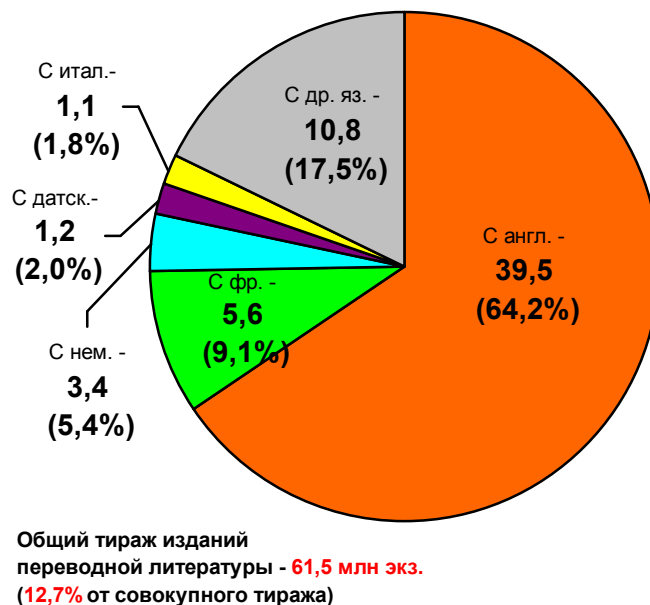


Рис. 14.

Совокупный тираж выпущенных названий переводной литературы в 2014 г., млн экз.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

В прошлом году в стране было выпущено 2437 изданий на 61 языке народов России и зарубежных стран (в 2013 г. – 2197 изданий на 68 языках). Лидируют, как и среди переводных изданий, книги и брошюры на английском языке (1090 названий

общим тиражом 2,4 млн экз.). По сравнению с 2013 г. (875 названий общим тиражом 2,4 млн экз.) число изданий, выпущенных на английском, увеличилось почти на четверть (24,6%) при, примерно том же совокупном тираже. Из рис. 13 и 14 видно, что доля переводных изданий в России составляет 10,4% от общего числа выпущенных названий и 12,7% совокупного тиража. Основные переводы с иностранных языков на русский приходятся на произведения детской и художественной литературы.

В табл. 3-4 представлены топ-10 авторов художественной и детской литературы за 2014 г., чьи книги были изданы наибольшими тиражами (для сравнения приводятся данные за 2008 г.).

Табл. 3.

Топ-10 ведущих авторов художественной литературы, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2008 и 2014 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2014	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Донцова Д.	147	9764,7	1.	Донцова Д.	95	1683,0
2.	Шилова Ю.	117	3748,0	2.	Стаут Р.	72	1132,8
3.	Устинова Т.	100	3210,9	3.	Полякова Т.	58	663,2
4.	Полякова Т.	102	2254,2	4.	Маринина А.	50	661,2
5.	Акунин Б.	79	2118,0	5.	Устинова Т.	40	593,5
6.	Козьмо П.	40	1516,0	6.	Рой О.	41	542,0
7.	Вильмонт Е.	79	1504,4	7.	Колычев В.	41	511,2
8.	Бушков А.	93	1248,7	8.	Шилова Ю.	38	506,0
9.	Маринина А.	102	1111,2	9.	Кинг С.	61	453,5
10.	Колычев В.	86	1104,2	10.	Вильмонт Е.	42	424,0

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Табл. 4.

Топ-10 ведущих авторов детской литературы, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2008 и 2014 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2014	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Степанов В.	97	2903,0	1.	Чуковский К.	127	1953,2
2.	Чуковский К.	166	2612,7	2.	Степанов В.	57	955,0
3.	Барто А.	109	1592,8	3.	Носов Н.	89	897,5
4.	Гурина И.	54	1539,0	4.	Барто А.	63	871,0
5.	Ролинг Дж.	10	970,2	5.	Гурина И.	41	776,0
6.	Михалков С.	58	740,1	6.	Андерсен Х.К.	69	666,0
7.	Носов Н.	45	606,2	7.	Волков А.	48	634,1
8.	Маршак С.	52	570,0	8.	Пушкин А.	77	524,4
9.	Крылов И.	57	553,1	9.	Перро Ш.	30	464,9
10.	Емец Д.	46	546,2	10.	Братья Гримм	37	414,5

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Самым издаваемым автором художественной литературы в России вот уже много лет является Дарья Донцова. Общий тираж её книг, выпущенных в 2014 г., составил 1683,0 тыс. экз. В сравнении с предкризисным 2008-м этот показатель сократился почти в 6 раз (в 2008 г. – 9764,7 тыс. экз.). Сокращаются тиражи книг и других авторов, входящих в рейтинг (напр., Юлия Шилова: 2008 г. – 3748,0 тыс. экз., 2014 г. – 506,0 тыс. экз.; Татьяна Устинова: 2008 г. – 3210,9 тыс. экз., 2014 г. – 593,5 тыс. экз. и т. д.). Самым популярным автором детской литературы в 2014 г. уже третий год подряд является Корней Чуковский (1953,2 тыс. экз.). До этого три года первенство держал Владимир Степанов, который опустился на вторую строчку (955,0 тыс. экз.).

В таблицах 5-8 представлены лауреаты крупнейших литературных премий России последних лет. Следует отметить, что в 2014 г. литературный процесс в стране активизировался. В шорт-листах крупнейших литературных премий появились новые имена, в частности, А.Григоренко («Мэбэт»), А.Макушинский («Пароход в Аргентину»), Е.Чижов («Перевод с подстрочника»), В.Ремизов («Воля вольная»).

Табл. 5.

Лауреаты и финалисты литературной премии «Большая книга»

Сезон 2010-2011 гг.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Арабов Ю.	Орлеан	Журнал «Октябрь»	Финалист
2.	Буйда Ю.	Синяя кровь	Журнал «Знамя»	Финалист
3.	Быков Д.	Остромов, или Ученик чародея	ПРОЗАиК	Лауреат (3-я премия)
4.	Данилов Д.	Горизонтальное положение	Журнал «Новый мир»	Финалист
5.	Кузнецов С.	Хоровод воды	Астрель	Финалист
6.	Славникова О.	Лёгкая голова	Астрель	Финалист
7.	Слаповский А.	Большая книга перемен	Журнал «Волга» (Саратов)	Финалист
8.	Солоух С.	Игра в ящик	Время	Финалист
9.	Сорокин В.	Метель	АСТ	Лауреат (2-я премия)
10.	Шишкин М.	Письмовник	Астрель	Лауреат (1-я премия)
Сезон 2011-2012 гг.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Галина М.	Медведки	Эксмо	Финалист
2.	Гранин Д.	Мой лейтенант...	ОЛМА Медиа Групп	Лауреат (1-я премия)
3.	Григоренко А.	Мэбэт	РА Арсис-Дизайн	Финалист
4.	Губайловский В.	Учитель цинизма	Журнал «Новый мир»	Финалист
5.	Дмитриев А.	Крестьянин и тинейджер	Время	Финалист
6.	Кабаков А., Попов Е.	Аксёнов	АСТ, Астрель	Лауреат (2-я премия)
7.	Маканин В.	Две сестры и Кандинский	Эксмо	Финалист
8.	Носов С.	Франсуаза, или Путь к леднику	Астрель	Финалист
9.	Попов В.	Плясать досмерти	Журнал «Октябрь»	Финалист
10.	Прилепин З.	Чёрная обезьяна	АСТ, Астрель	Финалист
11.	Рубанов А.	Стыдные подвиги	Астрель	Финалист
12.	Степнова М.	Женщины Лазаря	АСТ, Астрель	Лауреат (3-я премия)
13.	Архимандрит Тихон (Шевкунов)	«Несвятые святые» и другие рассказы	ОЛМА Медиа Групп, Сретенский монастырь	Финалист
14.	Элтанг Л.	Другие барабаны	Эксмо	Финалист
Сезон 2012-2013 гг.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Беляков С.	Гумилёв, сын Гумилёва	АСТ	Лауреат (2-я премия)
2.	Буйда Ю.	Вор, шпион и убийца	Эксмо	Лауреат (3-я премия)
3.	Водолазкин Е.	Лавр	АСТ, Астрель	Лауреат (1-я премия)
4.	Волос А.	Возвращение в Панджруд	ОГИ	Финалист
5.	Данилов Д.	Описание города	Астрель	Финалист
6.	Кантор М.	Красный свет	АСТ	Финалист
7.	Кучерская М.	Тётя Мотя	Астрель	Финалист
8.	Левенталь В.	Маша Регина	Лениздат, Команда А	Финалист
9.	Матвеева А.	Подожди, я умру – и приду	Астрель	Финалист
10.	Понизовский А.	Обращение в слух	Лениздат, Команда А	Финалист
11.	Терехов А.	Немцы	Астрель	Финалист
Сезон 2013-2014 гг.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Алексиевич С.	Время секунд хэнд	Время	Финалист
2.	Букша К.	Завод «Свобода»	ОГИ	Финалист
3.	Григоренко А.	Ильгет	ArsisBooks	Финалист
4.	Макушинский А.	Пароход в Аргентину	Эксмо	Финалист
5.	Прилепин З.	Обитель	Редакция Елены Шубиной	Лауреат (1-я премия)
6.	Ремизов В.	Воля вольная	АСТ, Редакция Елены Шубиной	Финалист
7.	Сорокин В.	Теллурия	Corpus	Лауреат (2-я премия)
8.	Чижов Е.	Перевод с подстрочника	АСТ	Финалист
9.	Шаров В.	Возвращение в Египет	АСТ	Лауреат (3-я премия)

Источник: литературная премия «Большая книга».

Табл. 6.

Лауреаты и финалисты литературной премии «Национальный бестселлер»

Сезон 2011 г.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Быков Д.	Остромов, или Ученик чародея	ПРОЗАиК	Лауреат
2.	Елизаров М.	Мультими	АСТ, Астрель	Финалист
3.	Пепперштейн П.	Пражская ночь	Амфора, Ад Маргинем	Финалист
4.	Рубанов А.	Психодел	АСТ, Астрель	Финалист
5.	Фигль-Мигль	Ты так любишь эти фильмы	Лимбус Пресс, Издательство К.Тублина	Финалист
6.	Шаргунов С.	Книга без фотографий	Альпина нон-фикшн	Финалист
Сезон 2012 г.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Лорченков В.	Копи Царя Соломона	-	Финалист
2.	Лидский В.	Русский садизм	Лимбус Пресс	Финалист
3.	Носов С.	Франсуаза, или Путь к леднику	Астрель	Финалист
4.	Степнова М.	Женщины Лазаря	АСТ, Астрель	Финалист
5.	Старобинец А.	Живущий	АСТ, Астрель	Финалист
6.	Терехов А.	Немцы	Астрель	Лауреат
Сезон 2013 г.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Абузаров И.	Мутабор	Астрель	Финалист
2.	Водолазкин Е.	Лавр	АСТ, Астрель	Финалист
3.	Кантор М.	Красный свет	АСТ	Лауреат
4.	Купряшина С.	Видоискательница	Новое литературное обозрение	Финалист
5.	Погодина-Кузмина О.	Власть мёртвых	Издательство К.Тублина, Лимбус Пресс	Финалист
6.	Фигль-Мигль	Волки и медведи	Издательство К.Тублина, Лимбус Пресс	Финалист
Сезон 2014 г.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Басыров М.	Печатная машина	Лениздат, Команда А	Финалист
2.	Букша К.	Завод «Свобода»	ОГИ	Финалист
3.	Крусанов П.	Царь головы	АСТ, Редакция Елены Шубиной	Финалист
4.	Сорокин В.	Теллурия	Corpus	Финалист
5.	Шаргунов С.	1993	АСТ, Редакция Елены Шубиной	Лауреат
6.	Шаров В.	Возвращение в Египет	АСТ	Финалист

Источник: литературная премия «Национальный бестселлер».

Табл. 7.

Лауреаты и финалисты литературной премии «Русский Букер»

Сезон 2011 г. – «Русский Букер» десятилетия – 2001-2010 гг.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Павлов О. (лауреат 2002 года)	Карагандинские девятины, или Повесть последних дней	Журнал «Октябрь»	Финалист
2.	Прилепин З. (финалист 2006 года)	Санька	АСТ, Астрель	Финалист
3.	Сенчин Р. (финалист 2009 года)	Елтышевы	Эксмо	Финалист
4.	Улицкая Л. (финалист 2007 года)	Даниэль Штайн, переводчик	Эксмо	Финалист
5.	Чудаков А. (финалист 2001 года)	Ложится мгла на старые ступени...	Время	Лауреат
Сезон 2012 г.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Ахмедова М.	Дневник смертницы. Хадижа	АСТ, Астрель	Финалист
2.	Дмитриев А.	Крестьянин и тинейджер	Время	Лауреат
3.	Попов Е.	Арбайт, или Широкое полотно	Астрель, Редакция Елены Шубиной	Финалист
4.	Славникова О.	Лёгкая голова	Астрель	Финалист
5.	Степнова М.	Женщины Лазаря	АСТ, Астрель	Финалист
6.	Терехов А.	Немцы	Астрель	Финалист

Сезон 2013 г.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Водолазкин Е.	Лавр	АСТ, Астрель	Финалист
2.	Волос А.	Возвращение в Панджруд	ОГИ	Лауреат
3.	Гуцко Д.	Бета-самец	АСТ	Финалист
4.	Иванов А.	Харбинские мотыльки	Авенариус (Таллин)	Финалист
5.	Хемлин М.	Дознаватель	Астрель	Финалист
6.	Шапко В.	У подножия необъятного мира	Журнал «Урал» (Екатеринбург)	Финалист
Сезон 2014 г.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
1.	Вишневский А.	Жизнеописание Петра Степановича К.	Знак	Финалист
2.	Громова Н.	Ключ. Последняя Москва	АСТ	Финалист
3.	Прилепин З.	Обитель	Редакция Елены Шубиной	Финалист
4.	Ремизов В.	Воля вольная	АСТ, Редакция Елены Шубиной	Финалист
5.	Скульская Е.	Мраморный лебедь	Журнал «Звезда»	Финалист
6.	Шаров В.	Возвращение в Египет	АСТ	Лауреат

Источник: литературная премия «Русский Букер».

Табл. 8.

Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»

Сезон 2011 г.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
I. Гуманитарные науки				
1.	Гордин Я.	Кавказская Атлантида. 300 лет войны	Время	Финалист
2.	Левонтина И.	Русский со словарем	Азбуковник	Финалист
3.	Плунгян В.	Почему языки такие разные	АСТ-Пресс	Лауреат
4.	Сонин К.	Уроки экономики	Альпина Бизнес Букс	Финалист
II. Естественные и точные науки				
1.	Марков А.	Эволюция человека (рукопись)	Cogrus	Лауреат
2.	Первушин А.	108 минут, изменившие мир. Вся правда о полете Юрия Гагарина	Эксмо	Финалист
3.	Стрельникова Л.	Из чего всё сделано? Рассказы о веществе	Яуза-Пресс	Финалист
4.	Цимбал В.	Растения. Параллельный мир	Век 2 (Фрязино)	Финалист
Сезон 2012 г.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
I. Гуманитарные науки				
1.	Иванов С.	В поисках Константинополя. Путеводитель по Византийскому Стамбулу и окрестностям	Вокруг света	Финалист
2.	Ковалев Б.	Повседневная жизнь населения России в период нацистской оккупации	Молодая гвардия	Финалист
3.	Мещеряков А.	Император Мейдзи и его Япония	Наталис	Лауреат
4.	Млечин Л.	Ленин. Соблазнение России	Питер	Финалист
II. Естественные и точные науки				
1.	Зуев В.	Многоликий вирус. Тайны скрытых инфекций	АСТ-ПРЕСС КНИГА	Финалист
2.	Решетников В.	Почему небо темное. Как устроена Вселенная	Век 2 (Фрязино)	Финалист
3.	Сурдин В.	Разведка далеких планет	Физматлит	Лауреат
4.	Эрлих Генрих	Золото, пуля, спасительный яд. 250 лет нанотехнологий	КоЛибри, Азбука-Аттикус	Финалист
Сезон 2013 г.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
I. Гуманитарные науки				
1.	Васькин А.	Москва, спаленная пожаром. Первопрестольная в 1812 году	Спутник+	Финалист
2.	Копелев Д.	Раздел океана в 16-18 веках. Истоки и эволюция пиратства	Крига	Финалист
3.	Мильчина В.	Париж в 1814-1848 годах. Повседневная жизнь	Новое литературное обозрение	Финалист
4.	Сонькин В.	Здесь был Рим	АСТ, Cogrus	Лауреат

II. Естественные и точные науки				
1.	Жуков Д.	Стой, кто ведет? Биология поведения человека и других зверей	Альпина нон-фикшн	Лауреат
2.	Образцов П.	Удивительные истории о существах самых разных. Тайны тех, кто населяет землю, воду и воздух	Ломоносовъ	Финалист
3.	Петров А.	Гравитация. От хрустальных сфер до кротовых нор	Век 2 (Фрязино)	Финалист
III. Специальная номинация «Биографии»				
1.	Беляков С.	Гумилев, сын Гумилева	АСТ	
2.	Тененбаум Б.	Великий Черчилль	Эксмо, Яуза	
3.	Чертанов М.	Дарвин	Молодая Гвардия	
Сезон 2014 г.				
№ п/п	Автор	Название произведения	Издательство	Примечания
I. Гуманитарные науки				
1.	Вайнштейн О.	Денди: мода, литература, стиль жизни	Новое литературное обозрение	Финалист
2.	Полян П.	«Свитки из пепла. Еврейская «зондеркоммандо» в Аушвице-Биркенау и её летописцы	Феникс (Ростов-на-Дону)	Финалист
3.	Сванидзе А.	Викинги	Новое литературное обозрение	Финалист
4.	Яров С.	Повседневная жизнь блокадного Ленинграда	Молодая гвардия	Лауреат
II. Естественные и точные науки				
1.	Горелик Г.	Кто изобрел современную физику? От маятника Галилея до квантовой гравитации	АСТ	Финалист
2.	Ижевский С., Лобанов А., Соснин А.	Жизнь замечательных жуков	ИД «Кодекс»	Финалист
3.	Казанцева А.	Кто бы мог подумать? Как мозг заставляет нас делать глупости	Corpus	Лауреат
4.	Штерн Б.	Прорыв за край мира	Тривант	Финалист
III. Специальная номинация «За верное служение делу просветительства»				
1.	Газета «Троицкий вариант – наука»			

Источник: премия «Просветитель».

1.2. Издательская система России

В 2014 г. по данным Российской книжной палаты, в стране действовало 5326 издательств. В это число входят все издающие организации, приславшие в течение года хотя бы один экземпляр выпущенной ими книги в Российскую книжную палату. К активно действующим издательским структурам относятся выпускающие не менее 12 книг и брошюр в год (в среднем по одной книге в месяц), или издательства, годовой тираж которых составляет не менее 12 000 экз. (в среднем 1000 экз. в месяц). Издательств, выпустивших в 2014 г. 12 и более наименований книг и брошюр, насчитывалось 1222, а тех, чей совокупный годовой тираж в 2014 г. превысил 12 000 экз. – 977 (см. табл. 9).

По сравнению с 2013 г. число издательств в России сократилось на 7%. Из 5326 действующих в России издательств более трети (34,9%) – это издающие организации, выпустившие в 2014 г. всего лишь одну книгу (см. рис. 15). Издательства, выпустившие меньше 12 книг за год (т. е. в среднем менее одной книги в месяц), составляют более 3/4 (77,1%). И лишь менее 1% издательств выпускает свыше 500 названий книг в год.

Табл. 9.

Число действующих издательств в России в 2009-2014 гг.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 к 2013, %	2014 к 2008, %
Общее число издательств	5841	5893	5695	5989	5884	5727	5326	-7,0	-8,8
Число издательств, выпустивших 12 и более книг и брошюр в год	1302	1330	1321	1378	1324	1291	1222	-5,3	-6,1
Число издательств, совокупный годовой тираж книг и брошюр которых превысил 12000 экз.	1441	1374	817	1266	1167	1064	977	-8,2	-32,2

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Если из 1222 издательства, выпускающего больше 12 названий книг и брошюр в год, вычесть издательства высших учебных заведений, то останется всего 720 издательств. Если из этого числа также исключить издательства научных центров, музеев, библиотек, религиозных организаций (т.е., издающие организации, не являющиеся самостоятельными хозяйствующими субъектами, а находящиеся в составе более крупных организаций), то останется всего 556 самостоятельных издательств – костяк рыночной издательской структуры России. Анализ активно действующих издательств показывает, что большинство (68,7%) здесь составляют издательства, выпускающие от 12 до 49 книг (см. рис. 16). Издательства, выпускающие от 50 до 499 названий книг и брошюр, занимают 29,4% от общего числа активно действующих компаний, и лишь 1,8% – это издательства, выпускающие более 500 названий ежегодно.

Рис. 15.

Общее число издательств и их доля в 2014 г. (по количеству названий выпущенных книг)

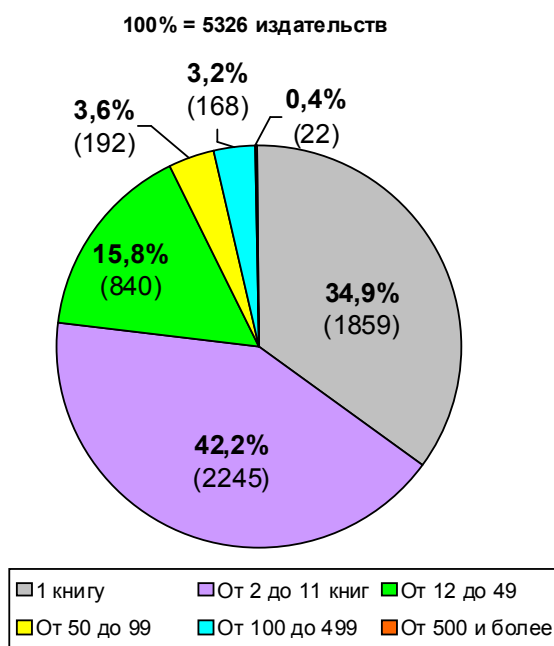
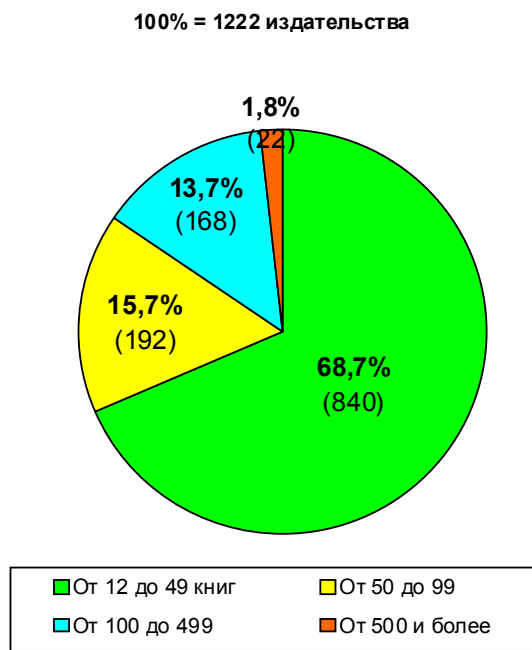


Рис. 16.

Число активно действующих издательств (12 книг в год и более) и их доля в 2014 г. (по количеству названий выпущенных книг)



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

На рис. 17 можно видеть, что 34,7% издательств страны за год выпускает книги совокупным тиражом, не превышающим 1 тыс. экз., а годовой тираж более 3/4 (81,6%) существующих в России издательств не превышает 12 000 экз. Только у 1,7% издательств совокупный годовой тираж превышает 500 тыс. экз.

Из числа активно действующих (по тиражным показателям) издательств у 65,5% тираж составляет от 12 000 до 49 000 экз. (см. рис. 18). И только у 9,4% активно функционирующих издательств годовой тираж превышает 500 000 экз.

Рис. 17.
Общее число издательств и их доля в 2014 г.
(по тиражам выпущенных книг)

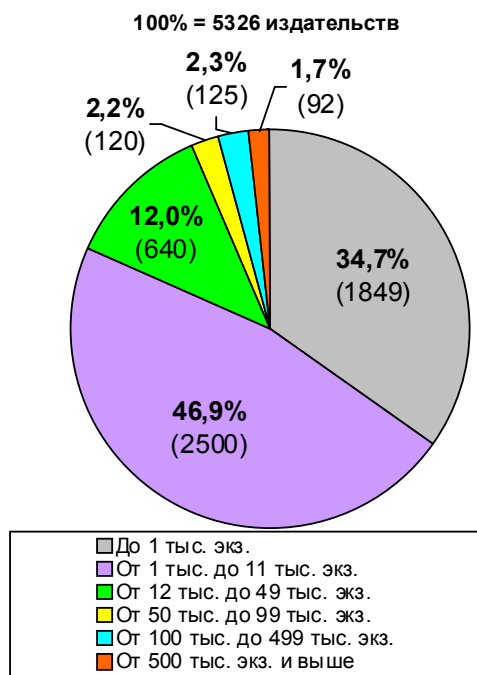
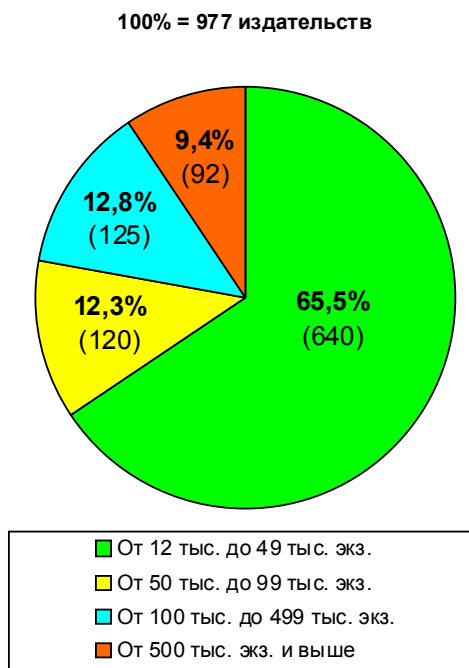


Рис. 18.
Число активно действующих издательств
(12000 экз. книг в год и более) и их доля в 2014 г.
(по тиражам выпущенных книг)



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

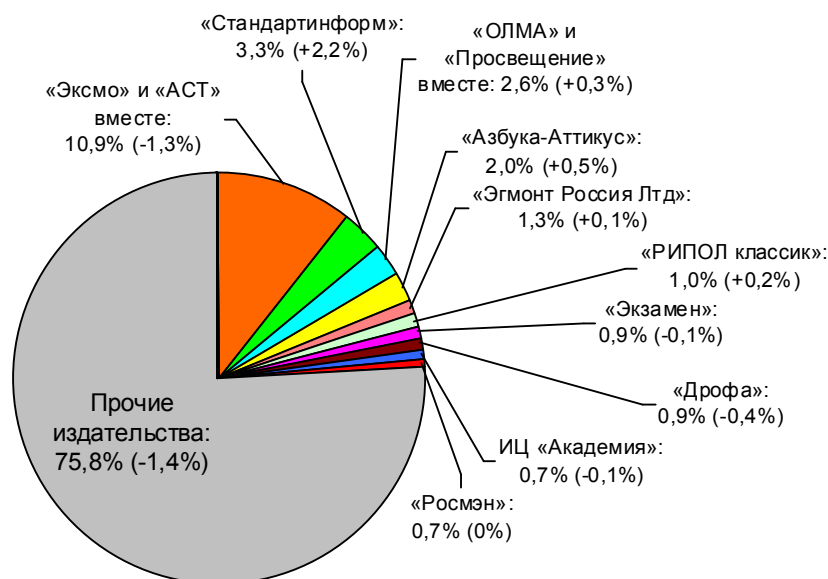
На рис. 19-20 представлены доли издательств – ключевых игроков на книжном рынке России в 2014 г. по числу выпущенных названий книг и по совокупному отпечатанному тиражу.

Рейтинг издательств по основным показателям деятельности выглядит следующим образом (см. табл. 11). По числу выпущенных названий его возглавляет объединённое издательство «Эксмо» и «АСТ», выпустившее в 2014 г. 12257 названий книг и брошюр. Второе место – за издательством «Стандартинформ», которое выпустило в 2014 г. 3683 названий книг, на третьем месте издательская группа «ОЛМА Медиа Групп», выпустившей в 2014 г. совместно с входящим в неё издательством «Просвещение» 2881 название книг.

Однако, если брать тираж, распределение мест иное. Сокращение выпуска художественной литературы в стране отразилось на показателях деятельности объединённого «Эксмо»: совокупный тираж выпущенных им книг – 69357,9 тыс. экз. (на 22% меньше, чем в 2013 г., и 2-е место). «ОЛМА Медиа Групп», отпечатавала в 2014 г. книги и брошюры совокупным тиражом 76730,6 тыс. экз. (на 11% больше, чем в 2013 г.) и вышла на 1-е место.

Рис. 19.

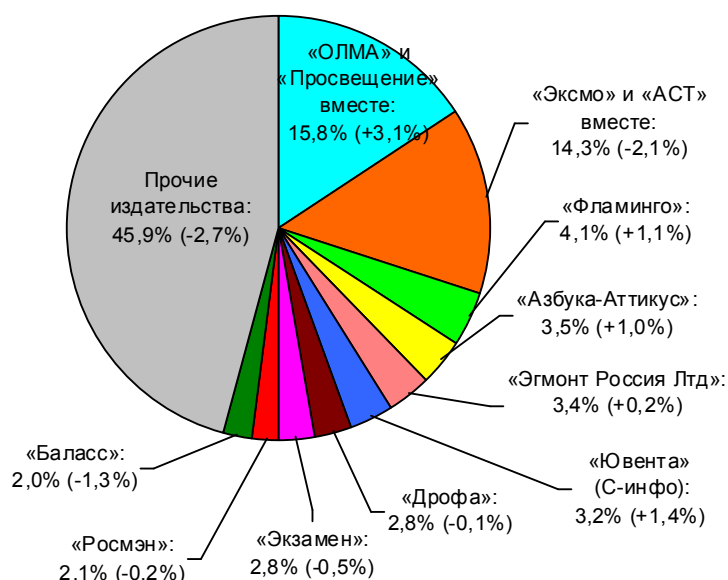
**Доли издательств – ключевых игроков на книжном рынке России
(по числу выпущенных в 2014 г. названий книг)**



Примечание: в скобках указано изменение доли издательств (по числу выпущенных названий) в общем объеме выпуска книг и брошюр по отношению к 2013 г. В показатели деятельности объединённого издательства «Эксмо-АСТ» не включены данные издательства «Дрофа», приобретённого «Эксмо-АСТ» в сентябре 2014 г.
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Рис. 20.

Доли издательств – ключевых игроков на книжном рынке России (по отпечатанному в 2014 г. тиражу)

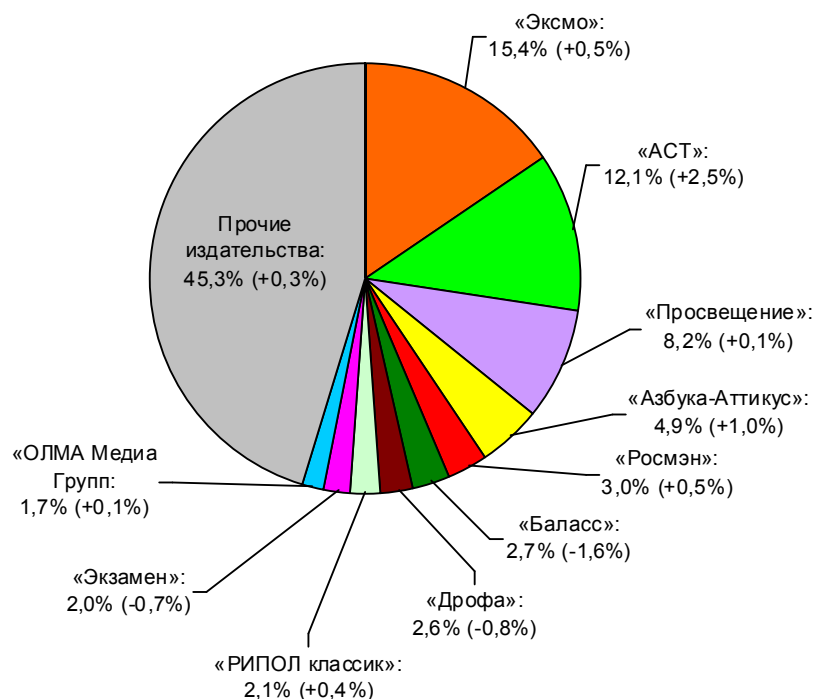


Примечание: в скобках указано изменение доли издательств (по числу выпущенных названий) в общем объеме выпуска книг и брошюр по отношению к 2013 г. В показатели деятельности объединённого издательства «Эксмо-АСТ» не включены данные издательства «Дрофа», приобретённого «Эксмо-АСТ» в сентябре 2014 г.
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

На рис. 21 представлен конкурентный ландшафт издательств – ключевых игроков книжного рынка по суммарным (рублёвым) продажам в 2014 г. в соответствии с данными исследования журнала «Книжная индустрия».

Рис. 21.

Доли издательств – ключевых игроков книжного рынка по суммарным (рублёвым) продажам в 2014 г.



Примечание: в скобках указано изменение доли издательств по суммарным (рублёвым) продажам по отношению к 2013 г. Источники: данные проекта «Книжный рынок России – 2010-2015», журнал «Книжная индустрия».

В целом же, как видно из табл. 10, за 2008-2014 гг. совокупное число книг и брошюр, выпущенных ведущей двадцаткой российских издательств, снизилось на 6,4%, однако доля этой двадцатки в совокупном книгоиздательском репертуаре страны в 2014 г. по отношению к 2008 г. оказалась практически неизменной (+0,9 п.п.).

За 2008-2014 гг. совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных ведущей двадцаткой российских издательств, снизился на 20,9%, однако доля этой двадцатки в совокупном тираже страны в 2014 г. по отношению к 2008 г. увеличилась на 12,8 п.п.

Табл. 10.

Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий, место в рейтинге			Изменение (%)		№ п/п	Издательство	Тираж, тыс. экз., место в рейтинге			Изменение (%)	
		2008	2013	2014	2014/2013	2014/2008			2008	2013	2014	2014/2013	2014/2008
1.	«Эксмо» и «АСТ» вместе	20323	14719	12257	-16,7	-39,7	1.	«ОЛМА» и «Просвещение» вместе	51655,9	68895,0	76730,6	+11,4	+48,5
	в т.ч. «Эксмо»	10439 (1)	9015	7047	-21,8	-32,5		в т.ч. «ОЛМА Медиа Групп»	5994,8 (20)	9068,5	10864,5	+19,8	+81,2
	в т.ч. «АСТ»	9884 (2)	5704	5210	-8,7	-47,3		в т.ч. «Просвещение»	45661,1 (3)	59826,5	65866,1	+10,1	+44,2
2.	«Стандартинформ»	614 (18)	1312 (6)	3683 (2)	+180,7	+499,8	2.	«Эксмо» и «АСТ» вместе	171098,4	88627,8 (1)	69357,9 (2)	-21,7	-59,5
3.	«ОЛМА» и «Просвещение» вместе	1754	2740 (2)	2881 (3)	+5,1	+64,3		в т.ч. «Эксмо»	99680,7 (1)	56855,2	41560,0	-26,9	-58,3
	в т.ч. «ОЛМА Медиа Групп»	676 (17)	881	984	+11,7	+45,6		в т.ч. «АСТ»	71417,7 (2)	31772,6	27797,9	-12,5	-61,1

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий, место в рейтинге			Изменение (%)		№ п/п	Издательство	Тираж, тыс. экз., место в рейтинге			Изменение (%)	
		2008	2013	2014	2014/2013	2014/2008			2008	2013	2014	2014/2013	2014/2008
	<i>в т.ч. «Просвещение»</i>	1078 (7)	1859 (3)	1897 (4)	+2,0	+76,0	3.	«Фламинго»	29880,0 (4)	16361,0 (7)	20096,0 (3)	+22,8	-32,7
4.	«Азбука-Аттикус»	1367 (14/20)	1744 (3)	2231 (4)	+27,9	+63,2	4.	«Азбука-Аттикус»	17222,3 (12/15)	13259,8 (9)	16964,8 (4)	+27,9	-1,5
5.	«Эгмонт Россия Лтд»	1047 (10)	1384 (5)	1433 (5)	+3,5	+36,9	5.	«Эгмонт Россия Лтд»	20359,9 (6)	17345,1 (6)	16696,4 (5)	-3,7	-18,0
6.	«РИПОЛ классик»	1056 (9)	981 (10)	1109 (6)	+13,0	+5,0	6.	«Ювента» (С-инфо)	6815,5 (16)	9833,5 (11)	15593,0 (6)	+58,6	+128,8
7.	«Экзамен»	1065 (8)	1222 (7)	1022 (7)	-16,4	-4,0	7.	«Дрофа»	21972,6 (5)	16037,7 (8)	13815,7 (7)	-13,9	-37,1
8.	«Дрофа»	1222 (4)	1585 (4)	987 (8)	-37,7	-19,2	8.	«Экзамен»	16065,7 (8)	17527,7 (5)	13510,7 (8)	-22,9	-15,9
9.	Российский университет дружбы народов	312 (44)	549 (21)	781 (9)	+42,3	+150,3	9.	«Росмэн»	11634,2 (9)	12229,7 (10)	10063,3 (9)	-17,7	-13,5
10.	ИЦ «Академия»	1129 (6)	959 (11)	772 (10)	-19,5	-31,6	10.	«Балассе»	16343,8 (7)	17987,8 (4)	9598,8 (10)	-46,6	-41,3
11.	«Росмэн»	1154 (5)	865 (13)	761 (11)	-12,0	-34,1	11.	«Вентана-Граф»	8863,0 (14)	9447,4 (12)	9513,1 (11)	+0,7	+7,3
12.	«Вече»	582 (19)	893 (12)	735 (12)	-17,7	+26,3	12.	«РИПОЛ классик»	11176,0 (10)	7312,9 (13)	8215,0 (12)	+12,3	-26,5
13.	«Вентана-Граф»	489 (23)	666 (17)	725 (13)	+8,9	+48,3	13.	«Мозаика-Синтез»	3034,0 (46)	4699,5 (22)	7395,5 (13)	+57,4	+143,8
14.	«Феникс»	1261 (3)	1116 (8)	711 (14)	-36,3	-43,6	14.	«Амфора»	1756,0 (71)	6409,3 (14)	6329,3 (14)	-1,2	+260,4
15.	«Инфра-М»	418 (31)	791 (15)	681 (15)	-13,9	+62,9	15.	«Комсомольская правда»	3464,4 (39)	2075,2 (37)	5314,9 (15)	+156,1	+53,4
16.	«Центрполиграф»	710 (16)	838 (14)	668 (16)	-20,3	-5,9	16.	«Ассоциация XXI»	6793,1 (17)	5277,0 (18)	5088,0 (16)	-3,6	-25,1
17.	«Ленанд»	48 (439)	105 (205)	622 (17)	+492,4	+1195,8	17.	«Академкнига/Учебник»	1907,8 (64)	6152,0 (15)	5072,0 (17)	-17,6	+165,9
18.	«Фламинго»	713 (15)	512 (22)	603 (18)	+17,8	-15,4	18.	«Алтей»	3126,0 (45)	3439,0 (29)	4719,0 (18)	+37,2	+51,0
19.	Южно-Уральский государственный университет	315 (41)	790 (16)	541 (19)	-31,5	+71,7	19.	«ВАКО»	1879,0 (66)	4826,0 (21)	4689,7 (19)	-2,8	+149,6
20.	«Спутник +»	452 (27)	447 (24)	518 (20)	+15,9	+14,6	20.	«Русское слово»	2927,9 (47)	5809,3 (16)	3897,0 (20)	-32,9	+33,1
	Всего:	36031	34218	33721	-1,5	-6,4		Всего:	407975,5	333552,7	322660,7	-3,3	-20,9
	<i>В % от общего числа выпущенных названий</i>	<i>29,2</i>	<i>28,4</i>	<i>30,1</i>	<i>+1,7 п.п.</i>	<i>+0,9 п.п.</i>		<i>В % от общего числа выпущенных названий</i>	<i>53,6</i>	<i>61,6</i>	<i>66,5</i>	<i>+4,9 п.п.</i>	<i>+12,8 п.п.</i>

Примечание: в скобках указано место издательства в рейтинге в соответствующем году. В показатели деятельности объединённого издательства «Эксмо-АСТ» не включены данные издательства «Дрофа», приобретённого «Эксмо-АСТ» в сентябре 2014 г.

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Показатели деятельности отдельных небольших издательств, специализирующихся на выпуске различных видов литературы, представлены в табл. 11.

Табл. 11.

Показатели деятельности отдельных издательств, специализирующихся на выпуске различных видов литературы в 2014 г.

№ п/п	Издательства художественной литературы	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	Издательства детской литературы	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Амфора	355	6329,3	1.	Фламинго	603	20096,0
2.	Альфа-книга	281	1732,2	2.	Алтей	279	4719,0
3.	Книжный Клуб «Книгобек»	161	238,5	3.	Мозаика-Синтез	237	7395,5
4.	Команда А	150	432,5	4.	Лабиринт Пресс	157	1992,9
5.	Ленинград	110	393,3	5.	Детская литература	154	712,3
6.	Время	75	200,8	6.	Клевер-Медиа-Групп	133	671,0
7.	Текст	36	89,3	7.	Самовар	115	2338,3
8.	Художественная литература	35	37,4	8.	Детство-пресс	114	540,6
9.	Фантом Пресс	32	177,5	9.	Карапуз	81	412,0
10.	Зебра Е	17	162,0	10.	Издательский дом Мещерякова	59	287,8

№ п/п	Издательства учебной литературы для школ	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	Издательства учебной литературы для ВУЗов	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	ВАКО	460	4689,7	1.	Проспект	422	1276,4
2.	Учитель	379	920,9	2.	ГЭОТАР-Медиа	393	546,3
3.	Русское слово	351	3897,0	3.	ИКФ Омега-Л	238	803,5
4.	Баласс	235	9598,8	4.	Академкнига/Учебник	201	5072,0
5.	Айрис-Пресс	231	1314,5	5.	Лань	189	174,8
6.	Владос	210	298,4	6.	Форум	147	75,6
7.	Мнемозина	206	2712,0	7.	ЮНИТИ-ДАНА	124	88,0
8.	Ассоциация XXI век	168	5088,0	8.	Дашков и К ^о	124	65,0
9.	Литера	162	1098,0	9.	КноРус	117	200,0
10.	Корпорация «Федоров»	146	2039,8	10.	Академический проект	88	88,5

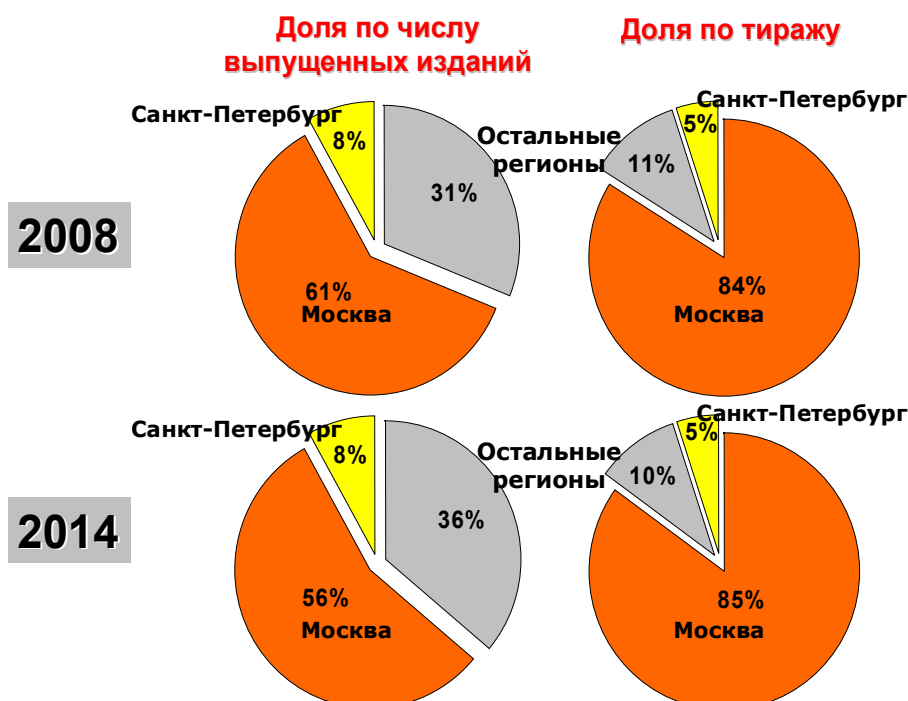
№ п/п	Издательства естественнонаучной и технической литературы	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	Издательства гуманитарной литературы	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Флинта	174	76,7	1.	Молодая гвардия	92	368,4
2.	Бином. Лаборатория знаний	172	3821,4	2.	Новое литературное обозрение	91	121,1
3.	Наука	115	42,2	3.	РОССПЭН	89	87,7
4.	Вильямс	86	130,9	4.	Ладомир	60	23,7
5.	БХВ – Санкт-Петербург	83	132,8	5.	Альпина нон-фикшн	47	154,8
6.	Товарищество научных изданий «КМК»	66	34,0	6.	Алетейя	38	15,2
7.	Физматлит	62	29,0	7.	Объединенное гуманитарное издательство (ОГИ)	30	36,6
8.	Дальнаука	59	20,4	8.	Издательство Ивана Лимбаха	14	39,5
9.	Машиностроение	37	14,1	9.	БСГ-Пресс	14	31,5
10.	ЛИБРОКОМ	32	1,0	10.	Ад Маргинем	6	11,0

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата».

Следует отметить, что отечественное книгоиздания по-прежнему сконцентрировано в Москве, несмотря на незначительный «отток» числа выпущенных книжных названий в региональные издательства (см. рис. 22). В российской столице по-прежнему расположено более половины всех издательств страны (и практически все крупнейшие издательства).

Рис. 22.

Доли регионов в географии российского книгоиздания, %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата».

В российских регионах сейчас действует порядка 2,5 тыс. разных издательств. Среди них основное место занимают университетские издательства (см. табл. 12-13).

Табл. 12.
Топ-10 региональных издательств по количеству
выпущенных в 2014 г. названий

№ п/п	Издательство	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Феникс (Ростов-на-Дону)	711	2079,4
2.	Южно-Уральский государственный университет	541	53,7
3.	Тихоокеанский государственный университет (Хабаровск)	514	67,2
4.	Петрозаводский государственный университет	459	77,6
5.	ИПЦ «Научная книга» (Воронеж)	413	226,3
6.	Учитель (Волгоград)	379	920,9
7.	Уральский федеральный университет	377	60
8.	Алтайский государственный университет	335	83,2
9.	Донской государственный технический университет	314	44,1
10.	Новосибирский государственный технический университет	302	48,5

Табл. 13.
Топ-10 региональных издательств по
отпечатанным в 2014 г. тиражам

№ п/п	Издательство	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Ассоциация XXI век (Смоленск)	168	5088,0
2.	Лицей (Саратов)	111	3203,0
3.	Клуб семейного досуга (книжный клуб) (Белгород)	175	3032,0
4.	Леда (Челябинск)	193	2865,0
5.	Легион (Ростов-на-Дону)	237	2494,6
6.	Феникс (Ростов-на-Дону)	711	2079,4
7.	Титул (Обнинск, калужская обл.)	35	1363,1
8.	Учитель (Волгоград)	379	920,9
9.	ЛИТУР (Екатеринбург)	38	766,0
10.	Метода (Воронеж)	14	577,0

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата».

В 2014 г. крупные книгоиздающие структуры России продолжили наращивать усилия по концентрации издательского бизнеса, в том числе путём слияния и поглощения малых и средних издательств, создания на их базе новых импринтов (см. табл. 14).

Табл. 14.
Состав отдельных издательских групп России

Импринты		Показатели деятельности издательской группы / объединения	
«Эксмо»			
2008	2014	2008	2014
Импринты издательства «АСТ»	«АСТ»	Совокупное число названий – 10485	Совокупное число названий – 5221
«Астрель»	Редакция Елены Шубиной	Совокупная доля на рынке по числу названий – 8,5%	Совокупная доля на рынке по числу названий – 4,7%
«Астрель СПб»	Corpus		
«Восток-Запад»	Lingua	Совокупный тираж – 74940,0 тыс. экз.	Совокупный тираж – 27802,5 тыс. экз.
«Мир энциклопедий Аванта+»	Mainstream		
«Прайм-Еврознак»	NeoClassic	Совокупная доля на рынке по тиражу – 9,9%	Совокупная доля на рынке по тиражу – 5,7%
«Сова»	«Времена»		
«Издательский дом Натальи Правдиной»	«Жанры»		
«М-Пресс»	«Кладезь»		
«НТ Пресс»	«Мир энциклопедий		

Импринты		Показатели деятельности издательской группы / объединения	
	Аванта+»		
«У-Фактория»	«ОГИЗ»		
	«Прайм»		
	«Малыш»		
	«Планета Знаний»		
«Азбука-Аттикус»			
2008	2014	2008	2014
«Аттикус»	«Азбука-Аттикус»	Совокупное число названий – 1399	Совокупное число названий – 2231
«Азбука-классика»	«Махаон»	Совокупная доля на рынке по числу названий – 1,1%	Совокупная доля на рынке по числу названий – 2,0%
«Махаон»	«Иностранка»		
«Иностранка»	«КоЛибри»		
«КоЛибри»		Совокупный тираж – 17459,3 тыс. экз.	Совокупный тираж – 16964,8 тыс. экз.
«Веды»		Совокупная доля на рынке по тиражу – 2,3%	Совокупная доля на рынке по тиражу – 3,5%
«Фантастика»			
«Дрофа»			
2008	2014	2008	2014
«Дрофа»	«Дрофа»	Совокупное число названий – 1357	Совокупное число названий – 987
«Дрофа-Плюс»	«Дрофа-Медиа»	Совокупная доля на рынке по числу названий – 1,1%	Совокупная доля на рынке по числу названий – 0,9%
«ДИК»		Совокупный тираж – 23271,9 тыс. экз.	Совокупный тираж – 13815,7 тыс. экз.
		Совокупная доля на рынке по тиражу – 3,1%	Совокупная доля на рынке по тиражу – 2,8%
«Инфра-М»			
2008	2014	2008	2014
«Инфра-М»	«Инфра-М»	Совокупное число названий – 1035	Совокупное число названий – 1274
«Норма»	«Норма»	Совокупная доля на рынке по числу названий – 0,8%	Совокупная доля на рынке по числу названий – 1,1%
«Весь Мир»	«Весь мир»		
«Форум»	«Форум»		
«Альфа-М»	«Альфа-М»	Совокупный тираж – 3727,6 тыс. экз.	Совокупный тираж – 648,5 тыс. экз.
«Вузовский учебник»	«Вузовский учебник»	Совокупная доля на рынке по тиражу – 0,5%	Совокупная доля на рынке по тиражу – 0,1%
«Энциклопедия»	«Энциклопедия»		
«Риор»	«Риор»		
«Магистр»	«Магистр»		
«Вадим-синема»	«Курс»		

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Одним из значимых событий 2014 г. стали сделки по приобретению издательской группой «Эксмо-АСТ» второго по величине российского издательства учебной литературы «Дрофа» и издательства «Вентана-Граф». Российский издательский супергигант купил 61% в ООО «Дрофа», 100% в ООО «Дрофа холдинг» (контролировало остальные 39% ООО «Дрофа»), 100% в ООО «Издательство ДИК». Экс-владелец «Дрофы» Константин Драган полностью вышел из бизнеса.

Также «Эксмо-АСТ» купила 70% в ООО «Издательский центр «Вентана-Граф» (остальное, по данным, приводящимся компанией «СПАРК-Интерфакс», осталось у основателей компании Константина Рыжкова (24%), Владимира Ковалева (3%) и Сергея Хармаджева (3%)). Суммы сделок не раскрываются. Однако, по информации газеты «Ведомости», «Дрофа» могла быть оценена примерно в 2 млрд руб., а «Вентана-Граф» – примерно в 1,5 млрд руб. Таким образом, группа «Эксмо-АСТ» взяла под контроль около четверти рынка учебной литературы для школ.

До начала столь активного «освоения» рынка учебной литературы «Эксмо-АСТ» на школьных пособиях практически не зарабатывало, только у «АСТ» было

небольшое подразделение «Планета знаний», которое выпускало учебники для начальной школы. Теперь «Планету знаний» интегрируют с «Дрофой». Причину повышенного интереса к новому направлению генеральный директор «Эксмо» Олег Новиков поясняет тем, что пока продажи других сегментов литературы падают, учебная продолжает оставаться востребованной.

До 49% увеличил свою долю в российском издательстве «Азбука-Аттикус» и французский концерн Hachette Livre. До недавнего времени зарубежная компания обладала 25% «Азбуки». Сумму сделки стороны не раскрывают.

25% плюс 1 акция «Азбуки-Аттикус» с 2011 г. принадлежит холдингу Lagardere Publishing, объединяющему десятки издательств в различных странах, в число которых входят подразделения гиганта Hachette.

В апреле 2013 года владелец «Азбуки-Аттикус» Александр Мамут выкупил доли миноритариев, включая Аркадия Витрука (бывшего гендиректора группы), Сергея Пархоменко и Варвару Горностаеву (учредителей входящего в холдинг издательства «Иностранка»), и его доля в компании составила 75% минус одна акция.

В сентябре 2014 г. завершилась сделка по покупке миноритарной доли издательской группы «Альпина Паблишер» Инфрафондом РВК. Полученные средства «Альпина» использует для приобретения прав на новые электронные и печатные книги, а также для разработки курсов дистанционного обучения. Корпоративным пользователям предложат обучающий модуль Альпина (ОМА) – онлайн-библиотеки и приложения для чтения электронных книг. Большое внимание планируется уделять развитию направления по производству и доставке знаний и информации в форматах, удобных для пользователей.

Расширяет свои позиции на книжном рынке и издательство «Просвещение». В сфере интересов издательства на ближайшую перспективу – формирование полного комплекта услуг для российской системы образования. По словам президента издательства Владимира Узуна, компания намерена поставлять в детские сады, школы и высшие учебные заведения не только учебную литературу, но также мебель и необходимое оборудование.

На расширение бизнеса планируется выделить до 8 млрд руб. На I половину 2015 года запланирована покупка издательства «Бином. Лаборатория знаний» с более чем 20-летней историей и специализацией на выпуске научной и учебной литературы по информатике и физике. Это приобретение, как рассчитывает руководитель «Просвещения», укрепит позиции компании на рынке научной литературы и технических учебников. «Бином» пока не комментирует предполагаемую продажу своих активов.

Кроме того, в ближайших планах «Просвещения» – расширение присутствия в сфере дошкольного образования. Помимо книжной продукции планируется осуществлять поставки обучающих игрушек, мебели, спортивного оборудования.

Слияния и поглощения происходят и в мировом книгоиздании. В результате слияния двух издательств из числа лидеров мирового книжного рынка – Springer Science & Business с Macmillan Science & Education – образуется глобальная издательская группа с годовым объемом продаж более 1,8 млрд долл. и штатом в более чем 13 тыс. сотрудников. По условиям сделки владелец Macmillan Science & Education компания Holtzbrinck будет контролировать новую группу вместе с владельцем Springer Science & Business, фирмой BC Partners. Holtzbrinck будет принадлежать 53% акций. Ожидается, что сделка будет завершена до конца первого полугодия 2015 г.

По традиции в докладе приводятся рейтинги мировой книгоиздательской индустрии, что дает возможность определить место России в глобальном издательском сообществе (см. табл. 15).

Табл. 15.

Основные характеристики издательских рынков отдельных стран мира

№	Страна	Год	Число выпущенных названий в год	Число новых названий в расчёте на 1 млн жителей	Чистые доходы издателей (млн евро)	Объем рынка в потребительских ценах (млн евро)	Число названий электронных книг, доступных от издателей	Доля электронных книг в общем объёме рынка
1.	Китай	2013	444000	325	9173	15342	11154*	н/д
2.	США	2013	304912	959	19563	27400	ок. 1700000	ок. 23%
3.	Великобритания	2013	184000	2875	3736**	3875	ок. 1750000	ок. 25%
4.	Россия	2014	112126	767	н/д	1486 (75 500 млн руб.)	ок. 100000 (ок. 170000 – с ЭБС)	ок. 2%
5.	Германия	2013	93600	1156	5407**	9536	ок. 200000	ок. 10%
6.	Япония	2013	77910	613	н/д	5409	н/д	н/д
7.	Испания	2013	76434	1626	1820**	2708	30000-50000	>3–5%
8.	Франция	2013	66527	1008	2639	4401	ок. 126000	2,7–3%
9.	Италия	2012	61100	1002	н/д	3110	71283***	н/д
10.	Турция	2012	42626	561	1198	1752	н/д	н/д
11.	Тайвань	2013	42118	1831	н/д	855	н/д	н/д
12.	Южная Корея	2012	39767	795	н/д	2974	н/д	н/д
13.	Австралия	2013	28234	1176	н/д	1373	н/д	н/д
14.	Аргентина	2013	26387	614	278	477	н/д	н/д
15.	Мексика	2012	23948	200	606	н/д	н/д	н/д
16.	Бразилия	2013	21085	104	1645	2239	ок. 25000	н/д
17.	Чешская Республика	2012	16600	1509	328	н/д	ок. 9000***	ок. 0,8%***
18.	Тайланд	2010	14000	215	414	528	н/д	н/д
19.	Польша	2013	13410	353	646	1025	25000-30000	н/д
20.	Швеция	2012	10648	528	214	783	ок. 4800	ок. 1%

Примечания: * – 2011, ** – 2012, *** – 2013.

Данные по Российской Федерации за 2014 г. приведены с учётом жителей Крымского Федерального округа. Средневзвешенный курс евро с 01.01.2014 по 31.12.2014 по данным ЦБ РФ составляет 50,815 руб.

Источники: Global eBook. A report on market trends and developments. – Rüdiger Wischenbart Content & Consulting, Apr. 2014, Apr. 2015; IPA Annual Report, Oct. 2014.

В октябре 2014 г. Международная ассоциация издателей (IPA) опубликовала статистику по количеству новых наименований, выпущенных в мире за 2013 г., а в апреле 2015 г. появился новый ежегодный отчёт «Global eBook. A report on market trends and developments», подготовленный австрийским аналитиком Рюдигером Вишенбартом (Rüdiger Wischenbart) и его исследовательской командой Rüdiger Wischenbart Content and Consulting.

Согласно опубликованным данным, в абсолютных цифрах в мировом книгоиздании на протяжении многих лет продолжают лидировать Китай (около 450 тыс. новых наименований в год) и США (более 300 тыс. наименований). Великобритания занимает третье место с 184 000 наименованиями. Издатели Великобритании стали лидерами по годовому выпуску новых наименований на миллион жителей – 2875. Второе место занимает Тайвань с отрывом в более чем 1000 наименований.

Великобритании удалось обогнать Соединённые Штаты и по выручке от экспорта книг. Несмотря на 4-процентное падение этого показателя в 2013 г. в сравнении с 2012 г., Великобритания заняла первое место по выручке от экспорта,

которая составила 1,5 млрд евро. В США этот показатель в пересчете в евро составил около 1 млрд евро (на 7,2% выше, чем в 2012 году), а в Испании – 331 млн евро (на 5% ниже).

Ричард Молле (Richard Mollet), генеральный директор Ассоциации издателей Великобритании, заявил, что лидерство британских издателей объясняется рядом факторов: «распространение английского языка, британская креативность, инновационность и исторически сложившийся сильный издательский бизнес». По словам Молле, статистика IPA показывает, что «правовая и коммерческая среда Великобритании, в том числе законы по охране авторского права, создают фундамент для высоких экономических показателей».

В целом, утверждается в отчете Международной ассоциации издателей, книгоиздательский бизнес является самым крупным бизнесом в сфере развлечений в мире: его объем оценивается в 151 млрд долл., в то время как киноиндустрии – 133 млрд долл., а издания газет и журналов – 107 млрд долл. В будущем, считает президент IPA Йонгсук Чи (Youngsuk Chi), вызовом для книгоиздания останется развитие цифровых технологий.

В июне 2014 г. журнал Publishers Weekly совместно с журналом Livres Hebdo опубликовал традиционный рейтинг крупнейших мировых издательств, основанный на их годовой выручке от продажи книг (см. табл. 16).

На первом месте в списке, как и в 2012 году, оказалось издательство Pearson (Великобритания), годовая выручка которого в 2013 году составила 9,33 млрд долл. Второе место заняло Reed Elsevier (Великобритания/Нидерланды/США), третье – Thomson/Reuters (Канада), четвертое – Wolters Kluwer (Нидерланды). Большинство подразделений этих издательств специализируется на издании учебной, научной и специализированной литературы.

Среди издательств, выпускающих книги неучебного направления, на первом месте по результатам 2013 г. оказался американо-немецкий Random House, который приобрёл в 2013 г. Penguin. Их совместная выручка в 2013 г. составила 3,66 млрд долл. При этом к статистике Random House добавили статистику Penguin лишь за второе полугодие, так как слияние издательств произошло в середине 2013 года. Статистика по первому полугодю была засчитана Pearson. Доля выручки издательств, входящих в первую десятку, от общей выручки 50 крупнейших издательств составила 54% (в 2012 году – 55%).

Одним из наиболее заметных издательств, не входящих в первую десятку, является французская компания Groupe Madrigail. Покупка этой компанией французского издателя Flammarion подняла её в общем рейтинге с 47 на 31 позицию. Выручка Groupe Madrigail за 2012 год составила 574 млн долл. (данные по 2013 году пока недоступны, в прошлом году учитывались данные 2011 года).

Ещё одной тенденцией в рейтинге издателей Publishers Weekly называется ухудшение положения бразильских издательств. В 2012 году в списке присутствовало три компании из Бразилии, в 2013 году осталось две, занявшие позиции в конце рейтинга. Причина – девальвация бразильского реала, которая привела к падению выручки издательств, выраженной в долларах.

Заметными игроками вне топ-10 являются также китайские издательства. Так, China Publishing Group Corp поднялось с 22 на 14 место с выручкой около 1,5 млрд долл. China Education and Media Group поднялось с 30 места на 21, показав выручку объемом в 1,15 млрд долл. Два китайских издательства с ещё большим объемом

выручки не попали в рейтинг, так как невозможно вычлениить их выручку от продажи книг из общей выручки.

Объединённое российское издательство «Эксмо-АСТ» поднялось в рейтинге с 55-й позиции на 45-ю. Годовая выручка «Эксмо» за 2013 год составила 343 млн долл. Второе российское издательство, «ОЛМА Медиа Групп», также продемонстрировало рост выручки и переместилось с 52-й на 49-ю позицию. Однако, по результатам 2014 г. и 2015 г. стоит ожидать их повышения в рейтинге в связи с растущим курсом рубля.

Табл. 16.

Рейтинг ведущих издательских домов мира

Место 2013	Место 2012	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2013 г. (млн долл. США)	Доходы в 2012 г. (млн долл. США)
1	1	Pearson	Pearson	Великобритания	9 330	9 158
2	2	Reed Elsevier	Reed Elsevier	Великобритания/ Нидерланды/США	7 288	5 934
3	3	Thomson-Reuters	The Woodbridge Company Ltd.	Канада	5 576	5 386
4	4	Wolters Kluwer	Wolters Kluwer	Нидерланды	4 920	4 766
5	5	Random House	Bertelsmann AG	Германия	3 664	3 328
6	6	Hachette Livre	Lagardère	Франция	2 851	2 833
7	10	Holtzbrinck	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Германия	2 222	2 220
8	8	Grupo Planeta	Grupo Planeta	Испания	2 161	2 597
9	11	Cengage	Apax Partners et al.	США/Канада	н/д	1 993
10	7	McGraw-Hill Education	The McGraw-Hill Companies	США	1 992	2 292
11	9	Scholastic	Scholastic	США	1 792	2 148
12	12	Wiley	Wiley	США	1 761	1 783
13	13	De Agostini Editore	Gruppo De Agostini	Италия	н/д	1 724
14	22	China Publishing Group	Government; partly publicly listed	Китай	1 499	1 104
15	17	Houghton Mifflin Harcourt	Houghton Mifflin Harcourt Publishing Group Ltd.	США/Кайманские острова	1 379	1 286
16	19	HarperCollins	News Corporation	США	1 369	1 189
17	16	Springer Science and Business Media	EQT and GIC Investors	Швеция, Сингапур	1 301	1 298
18	21	Oxford University Press	Oxford University	Великобритания	1 254	1 125
19	14	Shueisha	Hitotsubashi Group	Япония	1 191	1 464
20	20	Informa	Informa plc	Великобритания	1 185	1 126
21	30	China Education and Media Group (form. Higher Education Press)	China Education and Media Group	Китай	1 152	702
22	15	Kodansha	Kodansha	Япония	1 143	1 368
23	29	Egmont Group	Egmont International Holding A/S	Дания	1 101	792
24	25	Grupo Santillana	PRISA	Испания	1 020	985
25	18	Shogakan	Hitotsubashi Group	Япония	1 011	1 254
26	26	Bonnier	The Bonnier Group	Швеция	976	968
27	24	Kadokawa Publishing	Kadokawa Holdings Inc.	Япония	900	1 000
28	28	Simon & Schuster	CBS	США	809	790
29	32	Klett	Klett Gruppe	Германия	622	604
30	31	Woongjin ThinkBig	Woongjin Holding	Южная Корея	616	667
31	47	Groupe Madrigall (Gallimard, Flammarion)	Madrigall	Франция	н/д	н/д
32	38	Lefebvre-Sarrut	Frojal	Франция	559	447
33	34	Readers Digest	RDA Holding Co.	США	н/д	533
34	36	Messagerie / GeMS	Messagerie Italiana	Италия	543	491
35	37	Media Participations	Media Participations	Бельгия	481	455
36	35	Mondadori	The Mondadori Group	Италия	462	511
37	33	Cornelsen	Cornelsen	Германия	456	577

Место 2013	Место 2012	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2013 г. (млн долл. США)	Доходы в 2012 г. (млн долл. США)
38	43	Cambridge University Press	Cambridge University Press	Великобритания	433	396
39	41	Perseus	Perseus	США	н/д	425
40	42	Sanoma	Sanoma WSOY	Финляндия	422	426
41	44	Westermann Verlagsgroupe	Medien Union	Германия	401	361
42	40	Harlequin	Torstar Corp.	Канада	374	428
43	49	Kyowon	Kyowon	Корея	353	322
44	48	RCS Libri	RCS Media Group	Италия	348	333
45	55	Эксмо-АСТ	Частный владелец	Россия	343	232
46	45	La Martinière Groupe	La Martinière Groupe	Франция	329	351
47	53	Weka	Weka Firmengruppe	Германия	316	258
48	51	Haufe Gruppe	Частный владелец	Германия	315	291
49	52	ОЛМА Медиа Групп	Частный владелец	Россия	306	257
50	27	Gakken	Gakken Co. Ltd.	Япония	297	937
51	50	Bungeishunju	н/д	Япония	253	298
52	54	Shinchosha	Частный владелец	Япония	н/д	245
53	57	Editions Atlas	Gruppo De Agostini	Италия	н/д	230
54	58	Groupe Albin Michel	Groupe Albin Michel	Франция	232	224
55	39	Abril Educação	Abril group	Бразилия	216	203
56	56	Saraiva	Saraiva	Бразилия	215	230

Данные основываются на продажах в 2013 г. и включают продажи книг, научных журналов и цифровых продуктов. Источники: Publishers Weekly, Livres Hebdo.

1.3. Деятельность российских издательств в 2014 г.

В рамках подготовки настоящего доклада в январе 2015 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям провело исследование основных характеристик деятельности издательств в кризисные годы. В исследовании приняли участие как московские, так и региональные компании, среди которых были: ИГ «Азбука-Аттикус», «Альпина нон-фикшн», «Альпина паблишер», «АСТ-Пресс», «Вече», «Баско» (г. Екатеринбург), «Бичик» (г. Якутск), «Вентана-Граф», «Вита-Нова» (г. Санкт-Петербург), «Высшая школа», «Дашков и Ко», «Детская литература», «Китап» (г. Уфа), «Компас Гид», «Новое литературное обозрение», «О-краткое» (г. Киров), «Оренбургское книжное издательство» (г. Оренбург), «Правда Севера» (г. Архангельск), «ПРОЗАиК» «Русский путь», «Русское слово», «Флинта», «Эгмонт Россия Лтд», «Энас». Спектр деятельности и география опрошенных издательств позволяют, основываясь на представленных ими показателях, оценить общие тенденции деятельности издательств в последние годы.

Учитывая непростую экономическую ситуацию в стране, издательствам был задан вопрос «Какое влияние оказывает кризис на деятельность Вашего издательства?», ответы на который распределились следующим образом (см. рис. 23).

Как видно из приведённых данных, большинство издателей уже столкнулись или ожидают падение реализации своей продукции, в т. ч. из-за того, что книжные магазины стали меньше брать книг на реализацию. Две трети опрошенных издательств отмечают подорожание стоимости полиграфических услуг. Главным образом это касается стоимости полиграфических услуг зарубежных полиграфпредприятий, которая фактически «выросла» из-за девальвации национальной валюты России. Примерно треть опрошенных издательств уже постепенно переводит печать своих изданий на отечественную полиграфическую базу и ещё примерно столько же – планирует это сделать в 2015 г.

Рис. 23.

Оценка влияния кризиса на деятельность издательства



Источник: данные компаний.

Почти две трети опрошенных издательств ожидает, что в 2015 году у них будет выпущено меньше книг. В разделе 1.1 уже отмечалось падение числа выпущенных названий в российских издательствах, в том числе – уменьшение выпуска новых изданий в пользу переизданий. Данные проведенного анкетного опроса подтверждают эти тенденции. В частности, увеличение доли переизданий в своём репертуаре отметили почти 50% обследованных издательств. Если в 2008 г. в среднем доля переизданий в их ассортименте составляла 42%, то сегодня – 48%.

Несмотря на кризис, характерной чертой деятельности издательств в последние годы является поиск новых возможностей реализации товаров и постоянные попытки наращивания числа контрагентов. В своих планах на 2015 год более 53% опрошенных издательств ответили, что будут и дальше расширять свою клиентскую базу, 32% отметили, что будут стремиться сохранить число контрагентов на существующем уровне, а 16% опрошенных заявили, что планируют сократить их число.

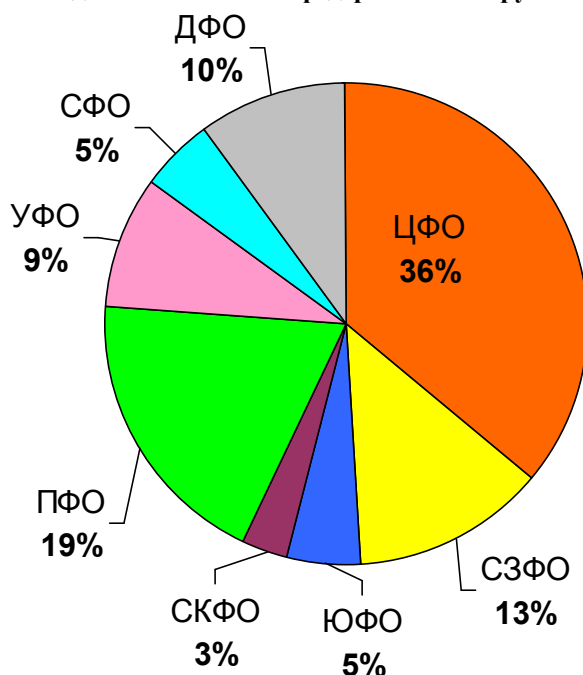
Немалую часть контрагентов у столичных издательств составляют книжные магазины (27%). На втором месте находятся мелкие оптовики (18%), на третьем – крупные оптовики (15-20 тыс. названий) и книжные интернет-магазины – доля каждого из них составляет по 13%. Четвёртое место занимают библиотеки (11%).

Ситуация с региональными издательствами немного иная. Изрядную часть закупщиков у региональных издательств, также как и у столичных, составляют книжные магазины (28%). На втором месте – библиотеки (24%), на третьем месте – мелкие оптовики (21%), на четвёртом месте – книжные интернет-магазины (7%), на пятом месте – крупные оптовики (5%).

В рамках опроса у издательств выяснили географию распространения выпускаемых ими книг по федеральным округам; итог представлен на диаграмме (см. рис. 24).

Рис. 24.

География распространения издаваемых книг по федеральным округам России в 2014 г., %*



Источник: данные компаний.

* Данных о распространении издаваемых книг в Крымском Федеральном округе в 2014 г. компании не представили.

Говоря о книгораспространении (см. рис. 25), следует отметить, что продукция московских издательств чаще всего распространяется в книоторговых сетях (12%), через книжные интернет-магазины (10%), через учебные заведения (ВУЗы, ССУЗы) (10%), крупные центральные книжные магазины (8%), собственная реализации книг издательствами занимает 8% в общем объеме книгораспространения.

Иная схема распространения книг у региональных издательств: 40% выпускаемых ими книг реализуется собственными силами (напр., через магазин издательства), 18% приходится на долю средних и малых независимых книжных магазинов, 10% книг реализуются через библиотеки. На долю интернет-магазинов приходится 6%.

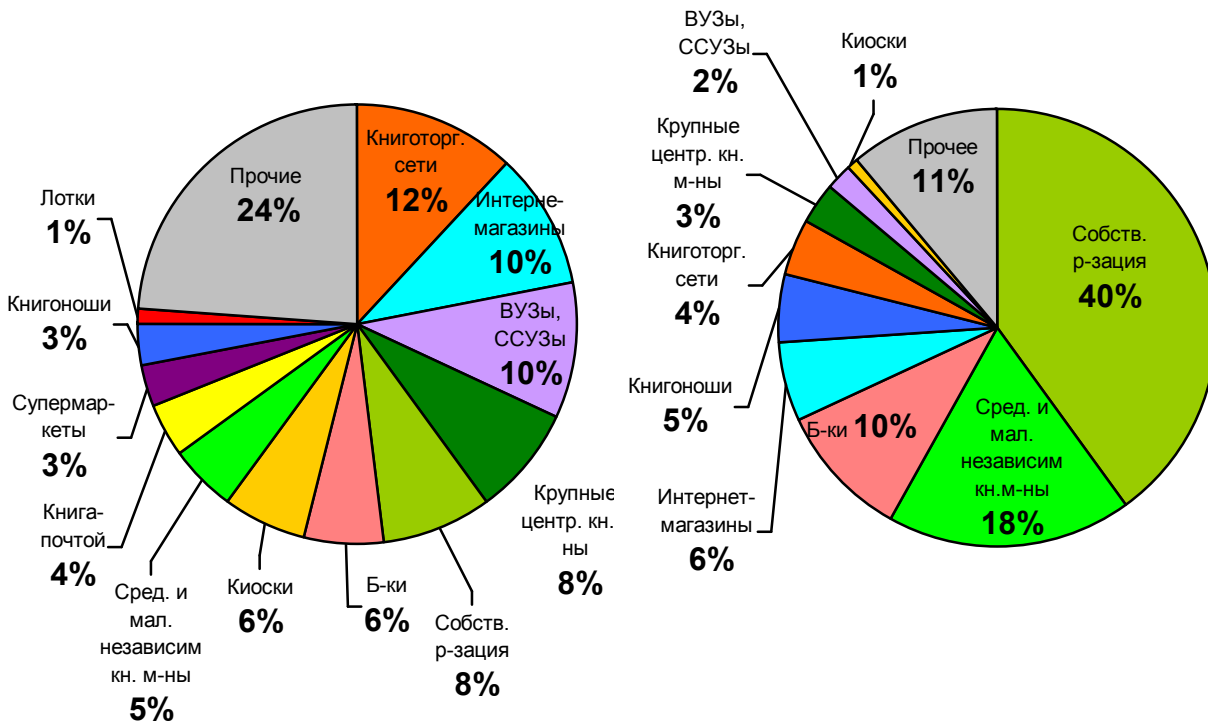
Всё более активно используется издательствами для продвижения книжной продукции Интернет. Наиболее часто используемым способом является поддержка собственного сайта (см. рис. 26). На втором месте по популярности – продвижение книжной продукции в социальных сетях. Третье и четвертое место, согласно ответам издателей, заняли такие формы продвижения книг как «прямая реклама в Интернете» и «участие в форумах». Контекстная реклама в Интернете и ведение блогов с точки зрения эффективности продвижения книжной продукции заняли соответственно пятую и шестую строчки рейтинга.

Рис. 25.

Доли различных каналов книгораспространения в общем объеме розничной реализации книг издательств в 2014 г., %

**Модель распространения книг
центрального издательства**

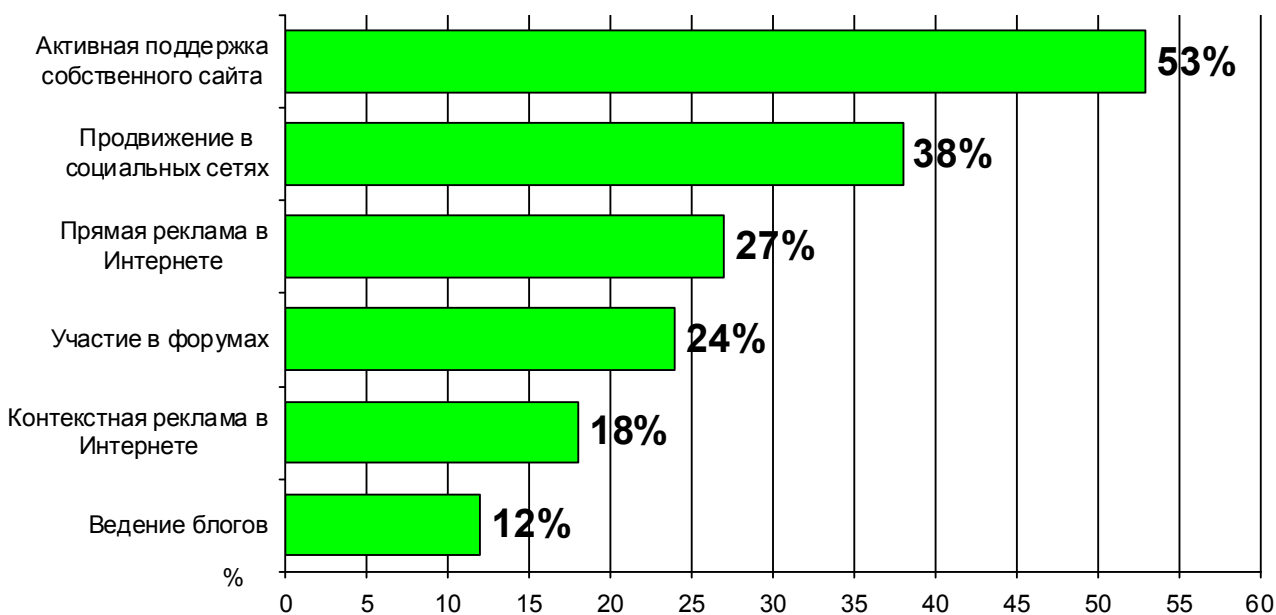
**Модель распространения книг
регионального издательства**



Источник: данные компаний.

Рис. 26.

Формы продвижения книг в Интернете, использовавшиеся издательствами в 2014 гг. (% ответивших издательств)

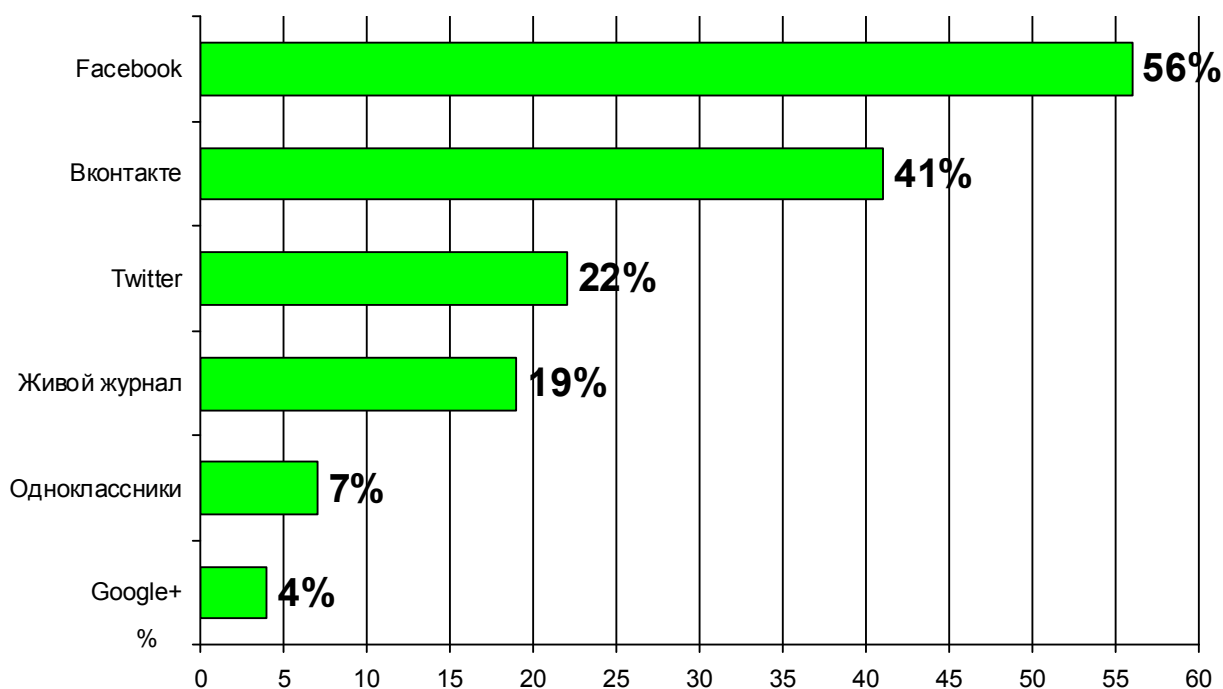


Источник: данные компаний.

Среди социальных медиа, в которых издательства ведут активную деятельность по продвижению своей продукции (см. рис. 27), чаще всего назывались «Facebook» (56% опрошенных издательств) и «ВКонтакте» (41% опрошенных издательств). Менее популярны с маркетинговой точки зрения «Twitter» (22% опрошенных издательств) и «Живой журнал» (19% опрошенных издательств). Сетями «Одноклассники» и «Google+» в маркетинговых целях издательства практически не пользуются.

Рис. 27.

Социальные медиа, в которых издательства осуществляют PR-активность в 2014 гг.
(% ответивших издательств)



Источник: данные компаний.

Ввиду всё более растущего интереса российских издательств к социальным медиа любопытно посмотреть на виды активностей, которые они используют для поддержания имиджа и продвижения продукции (см. рис. 28). Большинство осуществляет в социальных медиа продвижение отдельных книг /серий/ проектов, информподдержку мероприятий (публикацию анонсов, пресс-релизов, рекламных сообщений и т.д.). На втором месте по значимости – продвижение авторов (46%). Далее следует участие в жизни групп, связанных с литературой и чтением (например, любителей чтения, поклонников конкретных авторов, литературных героев, книг, серий) (43%), продвижение бренда издательства (39%), проведение опросов, конкурсов, викторин (39%), продвижение книг в группах, не связанных напрямую с чтением (например, по спорту, автомобилям, искусству, театру, кино и т.п.) (25%), создание и модерация страничек (групп) собственных авторов, продуктов, услуг, идей, событий (14%).

Рис. 28.

Виды PR-активности издательств в социальных медиа в 2014 г. (% отметивших издательств)



Источник: данные компаний.

В последние годы всё большую долю в ассортименте и в продажах издательств (как столичных, так и региональных) занимают электронные книги (см. рис. 29-30).

Рис. 29.

Доля электронных книг в ассортименте российских издательств, % (среди издательств, выпускающих электронные книги)

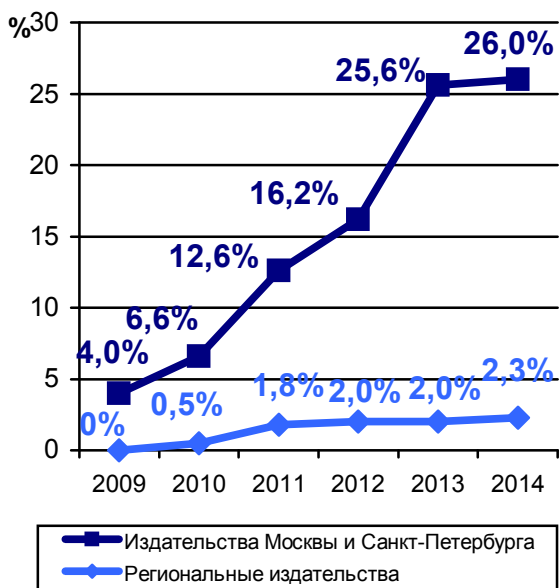
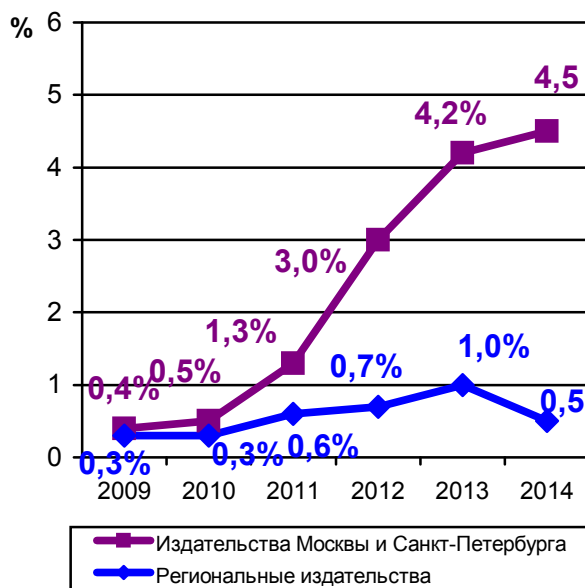


Рис. 30.

Доля электронных книг в рублёвых продажах российских издательств, % (среди издательств, выпускающих электронные книги)



Источник: данные компаний.

В московских и петербургских издательствах, выпускающих электронные книги, их доля в 2014 г. составила 26% в ассортименте и уже до 4,5% в рублёвых продажах. В то же время, в региональных издательствах доля электронных книг в ассортименте составила 2,3% и 0,5% в рублёвых продажах.

На вопрос о том, через какой промежуток времени после публикации печатной книги издательства обычно выводят на рынок её электронную версию, 44% респондентов ответили «через какое-то время» (назывались промежутки от четырёх до шести месяцев), 50% респондентов ответило «сразу». Любопытно отметить, что в аналогичном опросе 2014 г. такой ответ дали только 35% опрошенных издательств. Среди наиболее распространённых форматов электронных публикаций назывались PDF (66% опрошенных) и E-rub (42% опрошенных).

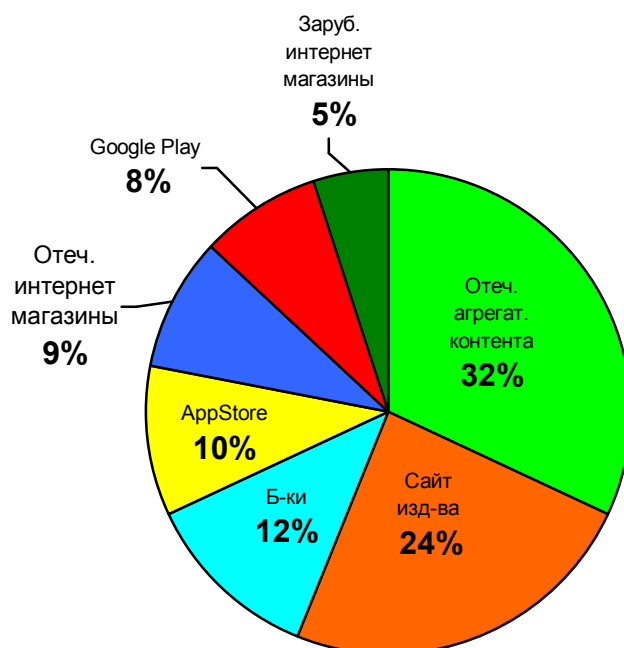
Распределение долей различных каналов в общем объёме продаж электронных книг конечному потребителю показано на рис. 31. Из рисунка видно, что более трети (32%) продаж (в рублях) издательствам обеспечивают отечественные агрегаторы электронных ресурсов и почти четверть (24%) – собственный сайт

Что касается условий, на которых издательства предпочитают отдавать агрегаторам (интернет-магазинам) электронные книги на реализацию, то здесь невозможно привести данные в процентных соотношениях ввиду малого количества компаний, ответивших на данный вопрос, а также из-за того, что ответы были неоднородными. Тем не менее, среди наиболее интересных ответов, дающих общее представление о взаимоотношениях издательств с агрегаторами, были следующие:

- «Ежемесячная или ежеквартальная оплата по отчету о продажах»;
- «Неисключительная лицензия на 2-3 года»;
- «В виде издательского комплекта, с ограниченным сроком доступа»;
- «процент от прибыли с продажи».

Рис. 31.

Доли различных каналов в общем объёме продаж электронных книг российских издательств конечному потребителю, % (среди издательств, выпускающих электронные книги)

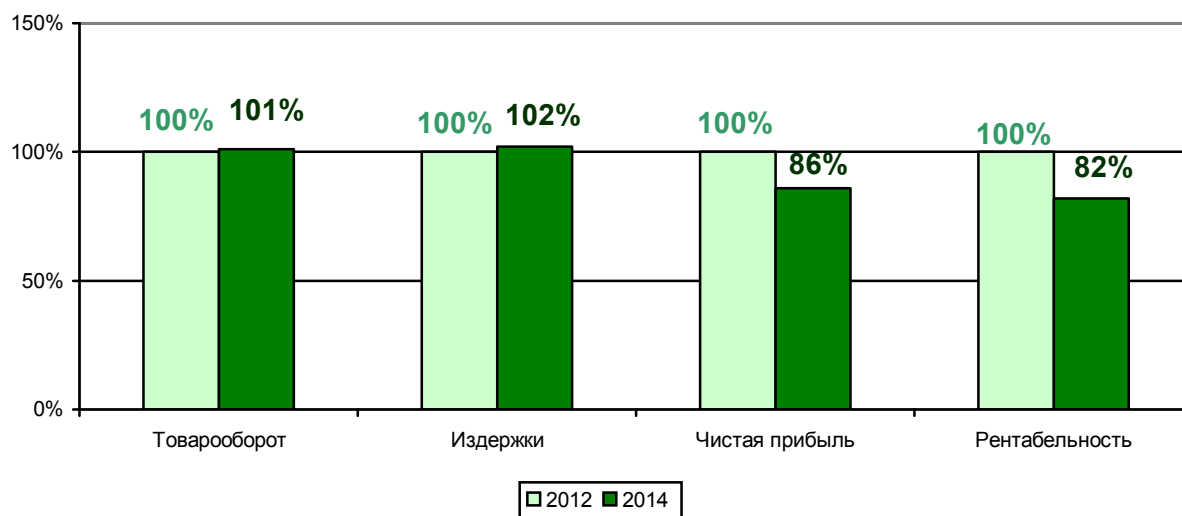


Источник: данные компаний.

Динамика основных экономических показателей деятельности российских издательств в 2012-2014 гг. представлена на рис. 32.

Рис. 32.

Динамика основных экономических показателей деятельности российских издательств в 2012-2014 гг.



Источник: данные компаний.

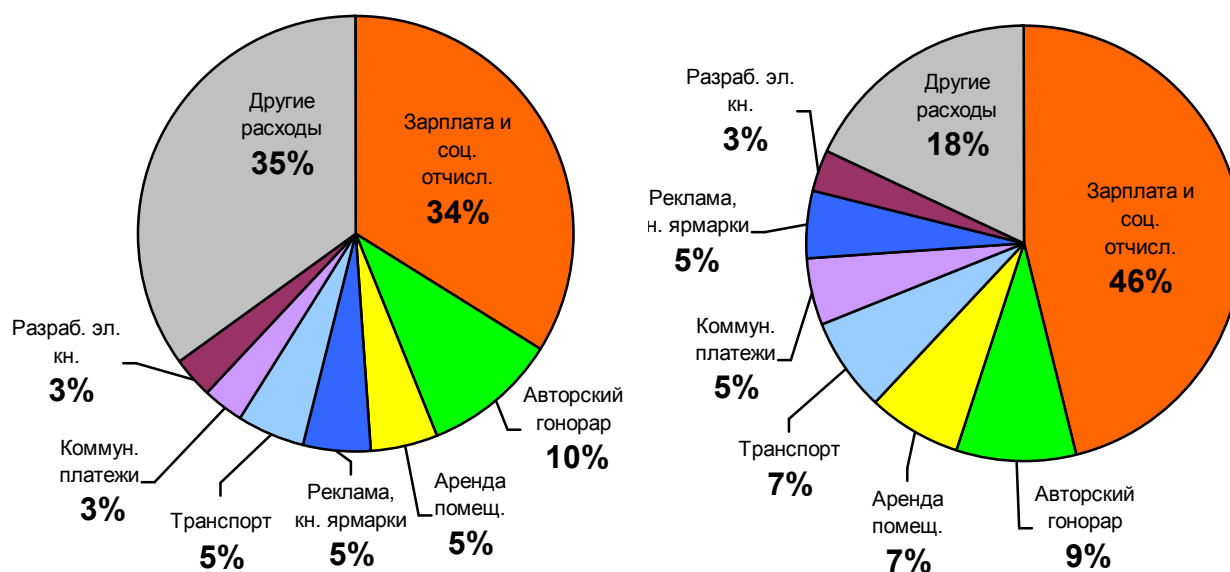
Если говорить о структуре издательских издержек, то уровень и характер их в столичных и региональных издательствах различаются. Львиную долю затрат и у центральных, и у региональных предприятий занимают зарплата и социальные отчисления (см. рис. 33).

Рис. 33.

Доли различных статей в издержках издающих организаций в 2014 г., %

Издательства Москвы и Санкт-Петербурга

Региональные издательства



Источник: данные компаний.

Знаковым событием для российской книжной отрасли стало проникновение в неё элементов краудфинансинга. Экосистема краудфинансов только начинает зарождаться в России но, по мнению специалистов J'son & Partners Consulting, уже включает в себя три направления:

- краудфандинг – сбор средств для реализации проектов без последующего участия в акционерном капитале;
- краудинвестинг – сбор средств для реализации проектов с последующим участием в акционерном капитале;
- краудлендинг – кредитование физическими лицами других физических или юридических лиц через специальные интернет-площадки.

Табл. 17.

Ключевые игроки по сегментам рынка

№ п/п	Краудфандинг	Краудинвестинг	Краудлендинг
1.	Planeta.ru	StartTrack	ВДолг
2.	Boomstarter	WeShare	WebMoney
3.	Fund4Start	VCStart	Fingoroo

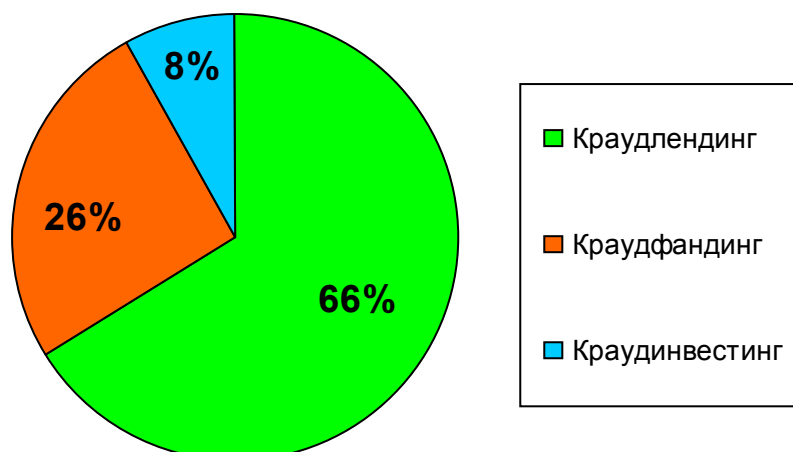
Источник: J'son & Partners Consulting.

Экосистема краудфинансов начала формироваться в России в 2011-2012 гг. с запуском первых площадок: ВДолг.Ру (2011 г.), Boomstarter, Planeta.ru и Loanberry (2012 г.), а затем – Credberry (2013 г.) Fingoroo, StartTrack, VCStart и WeShare (2014 г.). Основной моделью монетизации для всех игроков отрасли остается комиссия с привлеченных средств, которая варьируется от 5 до 10%.

В 2014 г. сервис «Яндекс.Деньги» объявил о запуске платформы «Вместе: для добрых дел», которая призвана упростить сбор денежных средств через Интернет на различные проекты или благотворительные нужды. Платежная система WebMoney запустила услугу «Коллективные покупки», позволяющую пользователям объединяться в группы для сбора денег с целью приобретения товаров у поставщиков по оптовым ценам или для крупных заказов в зарубежных магазинах. По оценке компании J'son & Partners Consulting, совокупный объем рынка краудфинансов в 2014 г. составил 640-700 млн руб. Структура рынка по основным направлениям представлена на рис. 34.

Рис. 34.

Структура рынка краудфинансов в России по обороту в 2014 г.



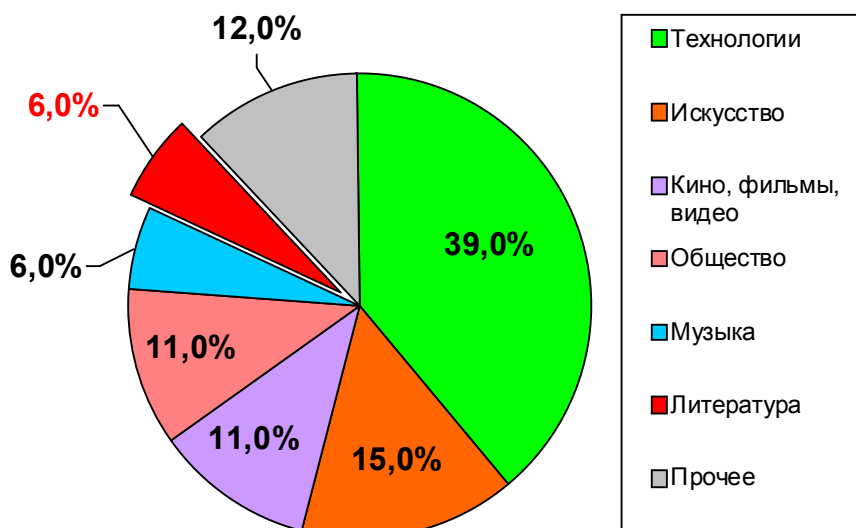
Источник: J'son & Partners Consulting.

Текущая оценка оборота рынка краудфандинга в России, по мнению экспертов данной компании, составляет порядка 160-180 млн руб., из которых 75-80% приходится на площадки Planeta.ru и Boomstarter.ru. На последнем, в частности, всё большую популярность приобретают издательские проекты.

В настоящее время в структуре заявок на получение финансирования на краудфинансинговых площадках преобладают проекты, связанные с технологиями, искусством и кино (см. рис. 35).

Рис. 35.

Структура заявок на краудфандинговых площадках по отраслям, сентябрь 2014 г.

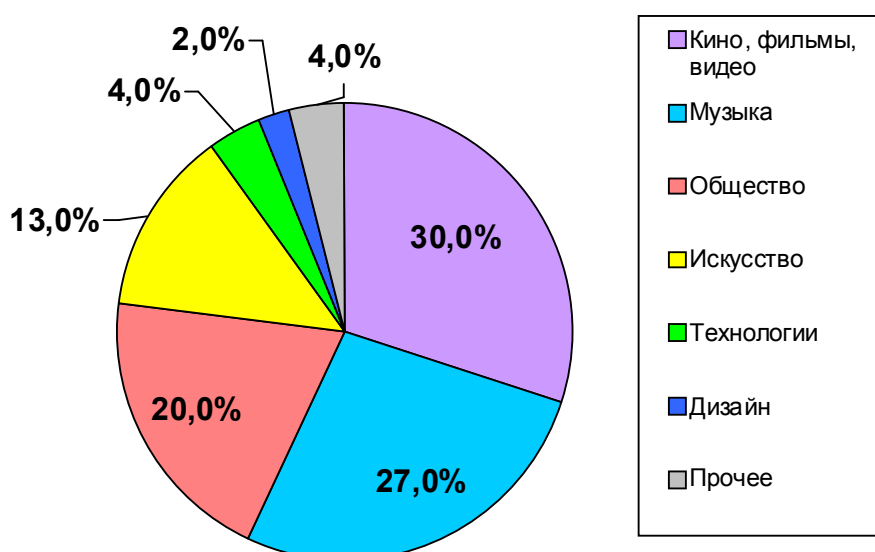


Источники: J'son & Partners Consulting, данные площадок.

При этом анализ проектов по количеству собранных средств показал, что доминируют проекты, связанные с кино и музыкой (см. рис. 36). Максимальный средний объем заявок был в сегменте «Технологии» – 1,7 млн руб., в то время как средний объем по всем проектам составил 600 тыс. руб. (см. рис. 37).

Рис. 36.

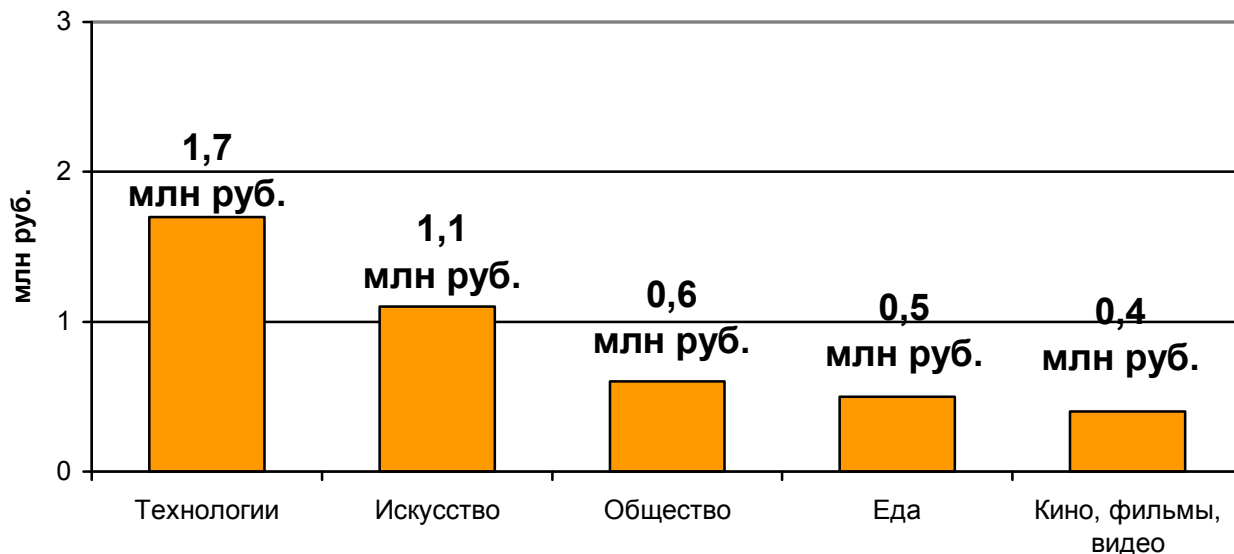
Структура проектов по собранным средствам на краудфандинговых площадках, сентябрь 2014 г.



Источники: J'son & Partners Consulting, данные площадок.

Рис. 37.

Средняя величина заявки на краудфандинговых площадках, сентябрь 2014 г., млн руб.



Источники: J'son & Partners Consulting, данные площадок.

В начале марта 2015 г. в России появился первый краудфандинговый книжный проект – «Сбор-ник». Каждый участник проекта может опубликовать на сайте <http://www.sbor-nik.ru/> начало своего произведения (его жанр и форма значения не имеют) и объявить сбор средств, чтобы дописать книгу. Дальше свой выбор делают читатели, которые в прямом смысле «голосуют рублём». Авторы, собравшие заявленную сумму, получают деньги, затем дописывают произведение и в указанный срок предоставляют его в электронном виде для публикации в открытом доступе, с возможностью добровольной оплаты читателями. Если же нужная сумма не была собрана, она может быть возвращена жертвователям либо использована на поддержку других авторов.

Краудфандинговый книжный проект «Сбор-ник», принципиально отличается от существующих в России универсальных краудфандинговых площадок Planeta.ru и Boomstarter, поскольку является нишевым проектом, ориентированным только и исключительно на поддержку литературы.

II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

2.1. Основные тенденции развития системы книгораспространения

По данным опроса, проведённого Фондом общественного мнения (ФОМ), в январе 2015 г., почти каждый второй россиянин (45%) говорит об ухудшении своего материального положения. По данным социологов, в конце 2014 г. такой ответ давала лишь треть опрошенных (32%). В тоже время 48% россиян говорят о том, что их материальное положение практически не изменилось. В декабре 2014 г. таких было 58%. Улучшилось материальное положение у 4% жителей страны. 60% респондентов оценивают уровень своего благосостояния как средний, каждый третий – как плохой. И только 7% опрошенных по-прежнему считают его хорошим. Повышения уровня благосостояния в ближайший год ждут только 11% опрошенных, 29% уверены, что ситуация ухудшится, каждый третий (33%) дать прогноз затрудняется. В опросе принимали участие 1,5 тыс. граждан России в возрасте от 18 лет и старше в 100 населенных пунктах страны. Статистическая погрешность не превышает 3,6%. По данным исследовательского холдинга «РОМИР», характерной чертой 2014 г. стала заметная рационализация покупок – с дорогих групп товаров посетители магазинов стали переключаться на более дешевые. Основные макроэкономические показатели России в 2008-2014 гг. представлены в табл. 18.

Табл. 18.

Основные макроэкономические показатели России в 2008-2014 гг.

	Ед. изм.	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ВВП	в текущих ценах, млрд руб.	41276,8	38807,2	46308,5	55644,0	61810,8	66689,1	70975,8
Индексы физического объема ВВП	% к предыдущему периоду	5,2	-7,8	4,5	4,3	3,4	1,3	0,6
Инфляция	% к предыдущему периоду	13,3	8,8	8,8	6,1	6,6	6,5	6,6
Средняя заработная плата населения	тыс. руб.	17290	18638	20952	23369	26629	29960	н/д

Источники: Федеральная служба государственной статистики.

Замедление темпов потребления у российских граждан, переход на режим экономии и сосредоточение на приобретении товаров первой необходимости неблагоприятно отражаются и на рынке книжной продукции. После кризисных 2009-2012 гг. эксперты не питали больших иллюзий по поводу того, что ситуация в книжной отрасли страны коренным образом улучшится.

Согласно данным журнала «Книжная индустрия», в 2014 г. объём книжного рынка России составил **50,74 млрд руб.** без объёма закупок бюджетными организациями и объёма неструктурированных продаж и **75,50 млрд руб.** – с учётом этих объёмов (см. табл. 19). Как видно из таблицы, объём книжного рынка России в денежном выражении (без учёта бюджетных закупок и неструктурированной розницы) увеличился в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на **0,71%**.

Табл. 19.

Объём рынка, динамика, каналы

Печатная книга	2011	2012	2012	2013	2014	2014	2015	2016	2016
	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %	(прогноз) расчётный оборот, млрд руб.	(прогноз) расчётный оборот, млрд руб.	(прогноз) доля канала, %
Рынок (печатная книга), в т.ч.	53,65	51,73		50,38	50,74		48,21	47,38	
Книжные магазины (в т.ч. региональные книжные сети)	26,85	26,02	33,01	27,30	26,98	35,73	25,50	26,01	37,77
Федеральные сети (ОПС «Новый книжный – Буквоед», «Буква», «Книгомир»)	10,98	8,87	11,26	7,86	8,03	10,64	7,65	6,83	9,91
Интернет-магазины	5,49	5,93	7,52	6,27	6,93	9,18	6,96	7,49	10,88
Киосковые сети	3,86	3,97	5,04	2,99	2,13	2,81	1,69	1,07	1,55
Некнижный ритейл, в т.ч. FMCG	6,47	6,95	8,82	5,96	6,67	8,83	6,42	5,98	8,68
<i>Динамика</i>		<i>-3,57</i>		<i>-2,61</i>	<i>0,71</i>		<i>-4,97</i>	<i>-1,73</i>	
Бюджетные организации (библиотеки, школы, ВУЗы)	20,53	20,42	25,91	21,93	19,64	26,01	18,30	17,54	25,46
Неструктурированные продажи (прямые продажи, корпоративные клиенты, заказные издания, подписные издания, клубы и пр.)	6,40	6,65	8,44	5,69	5,13	6,79	4,56	3,95	5,74
Оборот отрасли (печатная книга)	80,58	78,80		78,01	75,50		71,08	68,87	
<i>Динамика</i>		<i>-2,21</i>		<i>-1,01</i>	<i>-3,22</i>		<i>-5,85</i>	<i>-3,11</i>	
			<i>% к обороту печатной книги</i>			<i>% к обороту печатной книги</i>			<i>% к обороту печатной книги</i>
Цифровые издания (B2B + B2C)	0,32	0,56	0,71	1,10	1,50	1,99	2,60	3,50	5,08
Совокупный оборот отрасли (печатная+электронная книга)	80,90	79,36		79,11	77,00		73,68	72,37	
<i>Динамика</i>		<i>-1,90</i>		<i>-0,32</i>	<i>-2,67</i>		<i>-4,31</i>	<i>-1,78</i>	

Источник: журнал «Книжная индустрия».

По мнению экспертов журнала, книжный рынок России продемонстрировал положительную динамику за счёт существенного прироста оборотов в интернет-канале и в некнижном ритейле (FMCG). Тем не менее, оборот книжной отрасли по печатной книге в целом снизился в 2014 г. на 3,22%, что было обусловлено сокращением бюджетных закупок по библиотечным системам. В совокупном обороте книжной отрасли падение в 2014 г. составило 2,67%.

Приведём также официальные данные (без данных по Крымскому Федеральному округу) Федеральной службы государственной статистики (Росстат), согласно которым объём розничной продажи книг в 2014 г. составил **77 119 135,5 руб.**, а газет и журналов – **65 809 272,5 руб.** (см. табл. 20).

Табл. 20.

Розничная продажа книг, газет, журналов, канцелярских и писчебумажных товаров за январь-декабрь 2014 г.*

	Продано, тыс. руб.			В % к соответствующему периоду прошлого года, в сопоставимых ценах		
	Книги	Газеты и журналы	Канцелярские писчебумажные товары	Книги	Газеты и журналы	Канцелярские писчебумажные товары**
Российская Федерация (в целом)	77119135,5	65809272,5	31709419,9	100,7	94,5	-
<i>в том числе:</i>						
Центральный федеральный округ	39845877,6	19041026,8	10461197,7	104,7	96,8	-
<i>г. Москва</i>	<i>26280594,0</i>	<i>8030248,0</i>	<i>3277620,0</i>	<i>99,8</i>	<i>99,8</i>	<i>-</i>
Северо-Западный федеральный округ	7348173,6	5161279,4	2424922,5	104,9	76,1	-
<i>г. Санкт-Петербург</i>	<i>4237151,0</i>	<i>1765858,0</i>	<i>1273126,0</i>	<i>116,5</i>	<i>52,1</i>	<i>-</i>
Южный федеральный округ	7035182,2	5833216,9	1988260,0	108,2	101,1	-
Северо-Кавказский федеральный округ	1839852,5	3761958,4	770330,6	105,1	104,0	-
Приволжский федеральный округ	7927668,3	15042535,3	5503950,3	97,8	97,8	-
Уральский федеральный округ	4109408,4	5837860,6	1679376,8	92,9	93,5	-
Сибирский федеральный округ	5631681,0	8638867,1	3406686,7	84,4	91,9	-
Дальневосточный федеральный округ	3381291,9	2492528,0	5474695,3	92,7	98,4	-

Примечания:

* оперативные данные; ** наблюдение организовано с января 2014 года.

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

Данные об объеме инвестиций в основной капитал организаций, осуществляющих деятельность по розничной торговле книгами, журналами, газетами, писчебумажными и канцелярскими товарами (без субъектов малого предпринимательства) за 2014 г. представлены в табл. 21.

Табл. 21.

Объем инвестиций в основной капитал организаций, осуществляющих деятельность по розничной торговле книгами, журналами, газетами, писчебумажными и канцелярскими товарами (без субъектов малого предпринимательства) за январь-декабрь 2014 г.

	Объем инвестиций, тыс. руб.
Российская Федерация (в целом)	177 594
<i>в том числе:</i>	
Центральный федеральный округ	27 700
<i>г. Москва</i>	<i>7 151</i>
Северо-Западный федеральный округ	3 827
<i>г. Санкт-Петербург</i>	<i>2 034</i>
Южный федеральный округ	28 984
Северо-Кавказский федеральный округ	1 371
Приволжский федеральный округ	3 269
Уральский федеральный округ	52 380
Сибирский федеральный округ	48
Дальневосточный федеральный округ	60 015

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

В табл. 22 представлена среднесписочная численность и среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по виду экономической деятельности «Розничная

торговля книгами, журналами, газетами, писчебумажными и канцелярскими товарами» за 2014 г.

Табл. 22.

Среднесписочная численность и среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по виду экономической деятельности «Розничная торговля книгами, журналами, газетами, писчебумажными и канцелярскими товарами» за январь-декабрь 2014 г.

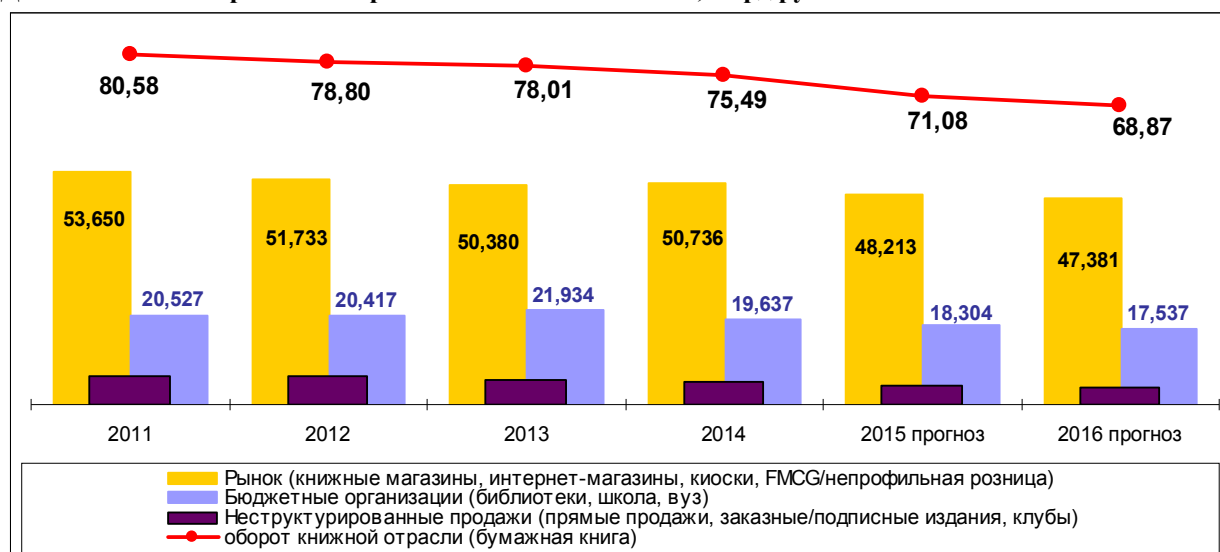
	Среднесписочная численность работников, человек	Среднемесячная заработная плата работников, руб.
Российская Федерация (в целом)	25125	19659
<i>в том числе:</i>		
Центральный федеральный округ	11649	24604
г. Москва	4980	35232
Северо-Западный федеральный округ	3067	22340
г. Санкт-Петербург	2431	24013
Южный федеральный округ	2851	12670
Северо-Кавказский федеральный округ	640	11448
Приволжский федеральный округ	3789	11998
Уральский федеральный округ	2029	16627
Сибирский федеральный округ	805	13544
Дальневосточный федеральный округ	295	17809

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Динамика и структура продаж книжной продукции в России представлена на рис. 38. Как видно из представленных данных, начиная с 2011 года, ситуация в динамике рублёвых продаж является относительно стабильной, которая стала возможной благодаря ежегодной индексации цен производителей на уровне примерно 10%. Однако при этом динамика экземплярных продаж бумажной книги по большинству каналов сбыта – отрицательная. Исключение здесь составляет лишь расширяющийся рынок электронной коммерции. По данным исследования журнала «Книжная индустрия», во втором полугодии 2014 г. резкое ухудшение ситуации в рыночном сегменте привело к падению экземплярных продаж в годовом исчислении на уровне 13,1%. Инфляция же на книжном рынке по итогам года составила 16,9%.

Рис. 38.

Динамика книготоргового оборота России в 2011-2016 гг., млрд руб.

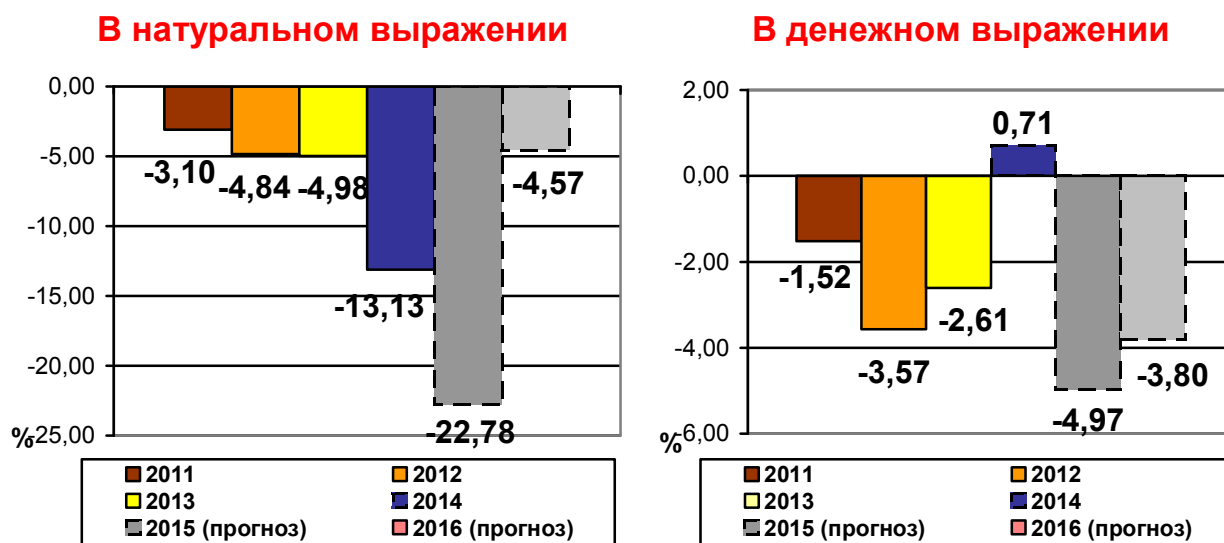


Источник: журнал «Книжная индустрия».

По мнению экспертов, в прогнозных значениях на 2015 г. тренд падения книжного рынка в разрезе экземплярных продаж будет более ощутим – до уровня минус 22%. Столь значительное проседание не сможет сгладить даже предполагаемый рост средней цены реализации на уровне 20–25%. Поэтому ожидаемое снижение объёма книжного рынка составит порядка 2,5 млрд руб. Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном (руб.) выражении в 2011-2016 гг. представлены на рис. 39.

Рис. 39.

Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2016 гг., %



Источник: журнал «Книжная индустрия».

Наибольший рост розничных цен в 2014 г. был зафиксирован в региональном офлайн-ритейле и интернет-магазинах. В 2014 г. эти каналы акцентировали внимание на образовательной литературе. Уже в I полугодии 2014 г. индекс потребительских цен по учебной книге составил 115%. По-прежнему именно в интернет-канале сохраняется самая высокая средняя цена реализации, т.е. клиент этого канала, как правило, делает вдумчивые покупки и не приобретает дешевых брошюр, снижающих показатель средней цены в офлайн-ритейле. Средняя цена реализованного издания на книжном рынке в 2011–2016 гг. представлена в табл. 23. Согласно отдельным прогнозам, среднегодовой темп роста цены бумажной книги снизится до 0,5–0,8%.

Табл. 23.

Средняя цена реализованного издания на книжном рынке в 2011–2016 гг., руб.

Канал рынка (без бюджетных закупок)	2011	2012	2013	2014	2015 (прогноз)	2016 (прогноз)
Книжные магазины	160,27	161,08	164,32	193,86	236,33	
Интернет-магазины (OZON.ru)	198,36	204,14	196,21	238,72	297,40	
FMCG, некнижный ритейл	111,34	115,87	116,02	123,57	154,46	
Средняя цена реализованного издания	158,71	160,83	164,84	191,09	235,16	237,07
Динамика к предыдущему отчетному периоду		+1,3%	+2,5%	+15,9%	+23,1%	+0,8%

Источники: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России – 2010–2015 гг.», издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Табл. 24.

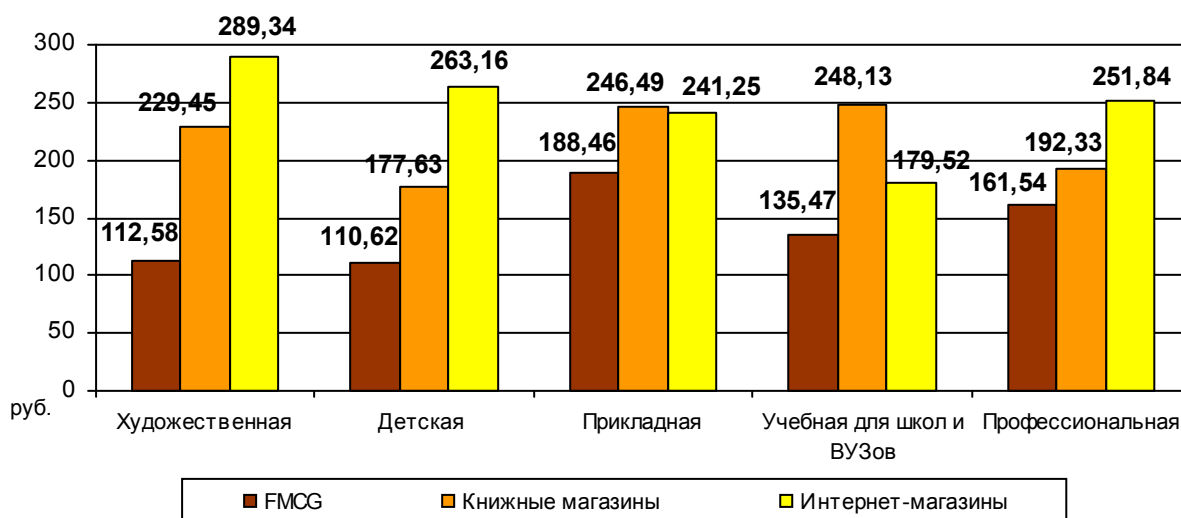
Средняя цена реализации в базовых тематических блоках и каналах книжного рынка в 2013–2014 гг., руб.

	Независимые книжные магазины				FMCG		Онлайн-каналы	
	Регионы*		Москва		2013	2014	2013	2014
	2013	2014	2013	2014				
Художественная литература	189,14	216,20	269,56	269,19	106,11	112,58	232,65	289,34
Детская литература	133,66	158,40	220,95	235,34	108,36	110,62	199,83	263,16
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	167,73	189,58	355,29	417,23	170,04	188,46	235,51	241,25
Образование/учебная литература (школа, вуз, научно-популярные издания, словари)	153,47	201,92	331,89	386,74	109,67	135,47	146,05	179,52
Профессиональная литература	163,59	152,84	378,02	310,79	119,25	161,54	284,15	251,84

*Примечания: ДФО, СФО, ПФО, ЦФО, СЗФО, ЮФО, УФО.

Источники: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России – 2010–2015 гг.», издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Рис. 40.

Средняя цена реализованного издания в разрезе основных тематик и каналов сбыта в 2014 г., руб.

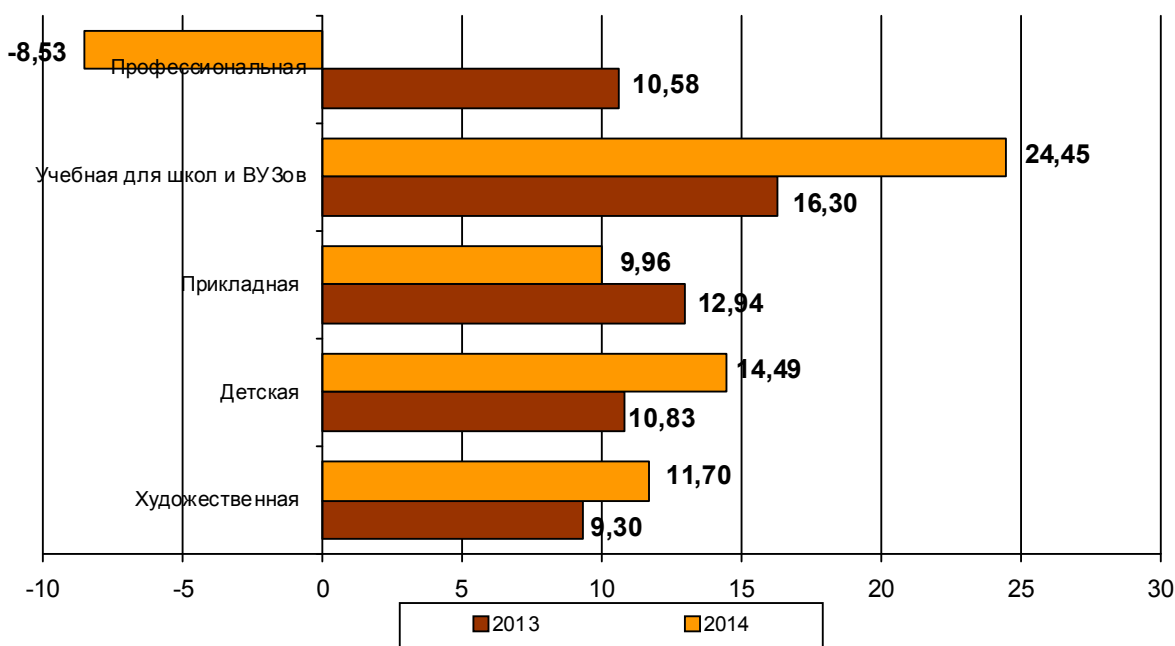
Источники: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России – 2010–2015 гг.», издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Ежегодная неафишируемая индексация отпускных цен в пределах 6-10% – тренд книжного рынка на протяжении последних 6 лет. 2014 год не стал исключением, хотя в основном издатели нарастили цены в октябре-декабре 2014 г. в диапазоне от 4 до 26%. И если средневзвешенный показатель отпускной (издательской) цены в январе 2014 г. находится на уровне 107,73 руб. (+3,42% к январю 2013 г.), то в январе 2015 г. он уже был 124,43 руб. (+15,5% к январю 2014 г.). В январе 2015 г., издатели, подняв цены на книги в среднем на 15%, планируют уже в первом полугодии поднять их ещё на 10-15%, после чего во втором полугодии провести ещё одну индексацию цен, что в годовом исчислении даст не менее 30% роста стоимости поставки для книготорговца.

Индекс потребительских цен в основных тематических разделах книжного рынка в 2013-2014 гг., рассчитанный журналом «Книжная индустрия», представлен на рис. 41.

Рис. 41.

Индекс потребительских цен* в основных тематических разделах книжного рынка в 2013-2014 гг., %



* Средневзвешенный показатель по основным рыночным каналам сбыта

Источники: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2015»; издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Стоит отметить, что за исключением учебной литературы для школ и ВУЗов, по остальным тематическим нишам база для расчёта индекса потребительских цен ежегодно меняется из-за специфики структуры спроса на книжном рынке (в обороте преобладают новинки). Поэтому высокий индекс потребительских цен может свидетельствовать, в том числе, о желании и готовности потребителя покупать более дорогие и качественные книги, а также о стабильности и сбалансированности спроса. И, напротив, дефляция (как например, в сегменте профессиональной литературы) характеризует во многом негативные тренды потребительского спроса. По прогнозам экспертов, к концу 2015 г. произойдёт снижение экзemplярного спроса на 20-25% как со стороны розничных предприятий, так и со стороны конечных покупателей. Основными точками падения спроса будут являться дорогие подарочные издания и дешевые малоформатные брошюры.

Доля укрупненных тематических групп в обороте книжного рынка (без бюджетных продаж и электронных изданий) за 2013-2016 гг. представлена в табл. 25.

Табл. 25.

Доля укрупненных тематических групп в обороте книжного рынка России в 2013-2016 гг., % (без бюджетных продаж и электронных изданий)

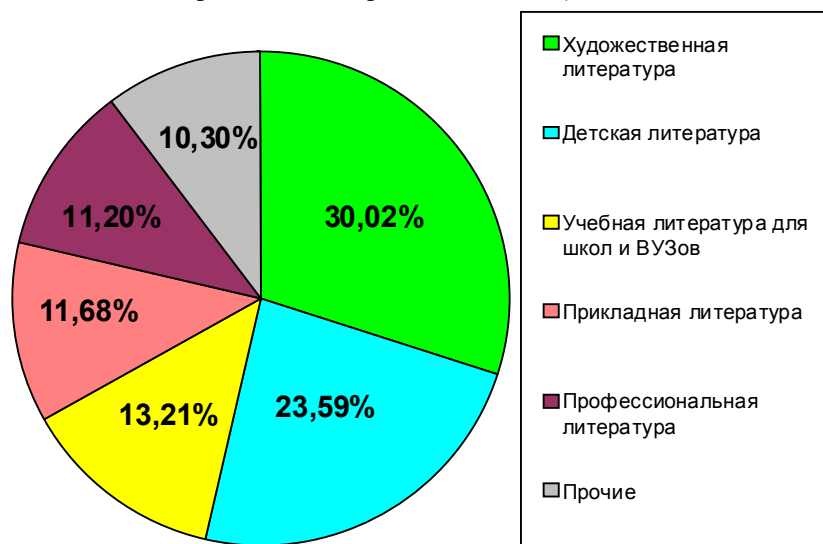
Сегмент литературы	2013	2014	2015 (прогноз)	2016 (прогноз)
Художественная литература	27,93	30,02	32,12	34,21
Детская литература	21,25	23,59	25,92	28,26
Учебная литература для школ и ВУЗов	13,56	13,21	12,86	12,52
Профессиональная литература	11,80	11,20	10,60	10,00
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, психология, медицина, эзотерика)	12,21	11,68	11,15	10,62
Прочее	13,25	10,30	7,35	4,39

Источники: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2015»; издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Базовыми для российского печатного книжного рынка в настоящий момент остаются ниши художественной литературы и детской книги (см. рис. 42). И, по прогнозам экспертов, в 2015 г. доля этих ниш в обороте книжного рынка будет продолжать увеличиваться.

Рис. 42.

Доля укрупненных тематических групп в обороте книжного рынка России в 2014 г., % (без бюджетных продаж и электронных изданий)



Источники: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2015»; издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Динамика продаж по укрупнённым тематическим разделам в 2011-2015 гг., основанная на данных журнала «Книжная индустрия», представлена в табл. 26 и на рис. 43.

Табл. 26.

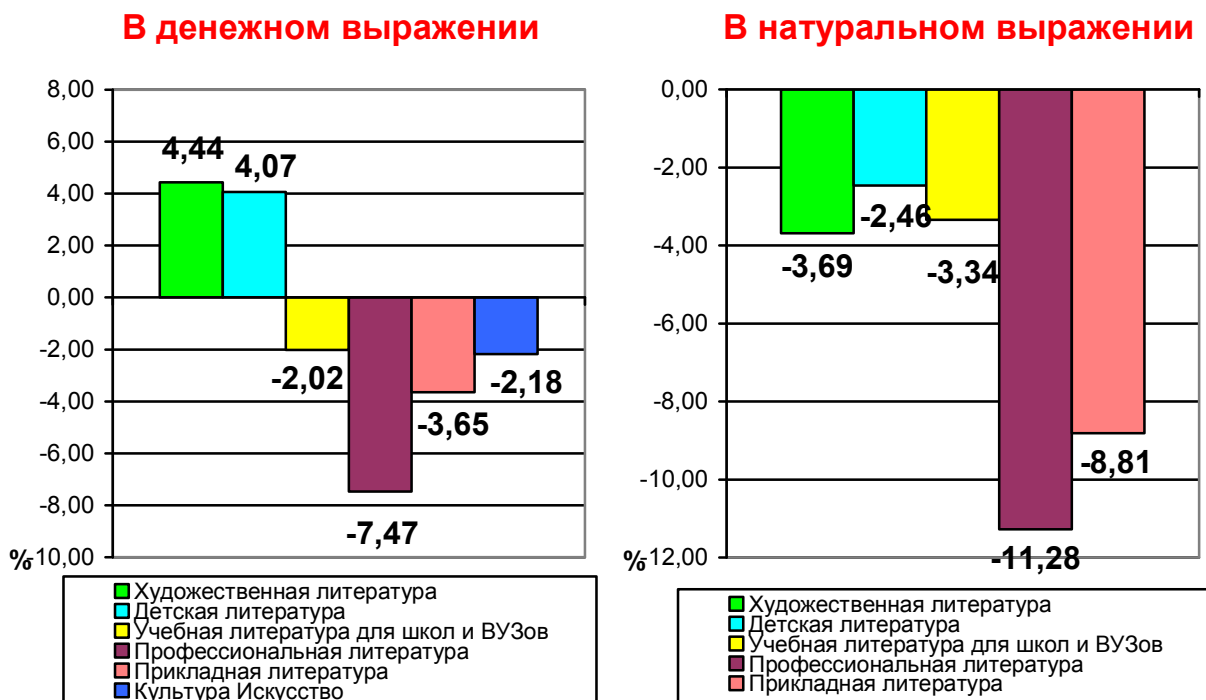
Динамика продаж в укрупнённых тематических разделах в 2011-2015 гг.

В денежном выражении (руб.)					
Сегмент литературы	2011	2012	2013	2014	2015 (прогноз)
Художественная литература	-3,88	+2,60	+2,03	+4,44	+0,65
Детская литература	+3,60	+10,01	+7,68	+4,07	+3,86
Учебная литература для школ и ВУЗов	+4,70	+7,21	+6,23	-2,02	-1,25
Профессиональная литература	-5,43	+2,25	-2,29	-7,47	-5,90
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, психология, медицина, эзотерика)	-2,33	+4,23	-0,13	-3,65	-3,37
Культура. Искусство	+3,10	+2,00	+1,37	-2,18	-3,04
Прочее	+7,90	+6,30	+4,00	-3,43	-5,38
В натуральном выражении (экз.)					
Сегмент литературы	2011	2012	2013	2014	2015 (прогноз)
Художественная литература	-12,93	-4,40	-4,32	-3,69	-8,93
Детская литература	+7,53	+7,15	-0,50	-2,46	-4,97
Учебная литература для школ и ВУЗов	+6,93	+3,83	-3,07	-3,34	-8,34
Профессиональная литература	-8,38	-1,95	-6,66	-11,28	-10,42
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, психология, медицина, эзотерика)	-3,63	+1,58	-5,78	-8,81	-9,83

Источники: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2015»; журнал «Книжная индустрия».

Рис. 43.

Динамика продаж в укрупнённых тематических разделах в 2014 г, %



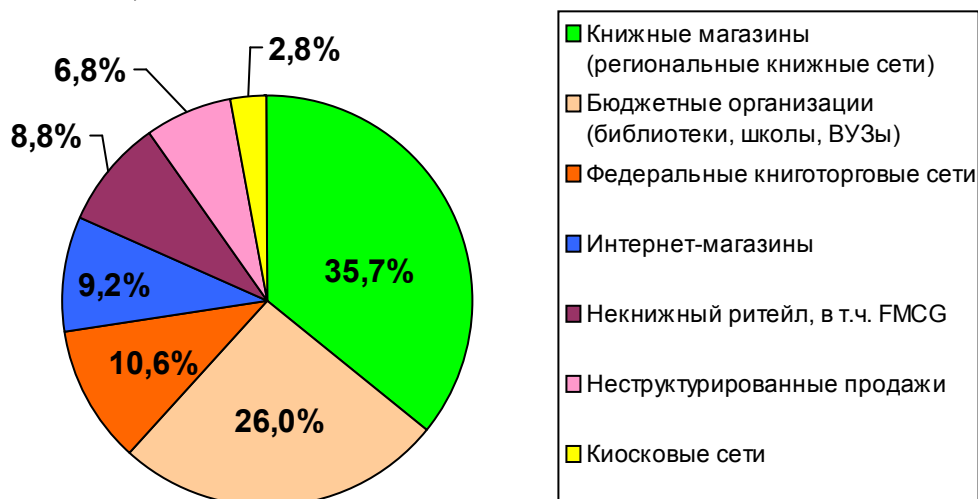
Источники: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2015»; журнал «Книжная индустрия».

Как видно из табл. 26, в 2014–2015 гг. приоритетными разделами в продажах во всех каналах сбыта на книжном рынке остаются литературно-художественные издания и детская книга. Только эти разделы продемонстрировали в 2014 г. положительную динамику рублевых продаж в книжных магазинах, что выглядит особенно заметно на фоне «просевшей» учебной книги, чей мелкий опт из офлайна сместился на интернет-площадки.

Динамика долевого участия каналов сбыта в структуре доходов книжной отрасли в 2014 г. по итогам исследования журнала «Книжная индустрия» представлена на рис. 44.

Рис. 44.

Динамика каналов сбыта в структуре доходов книжной отрасли (традиционная книга) в 2014 г., %

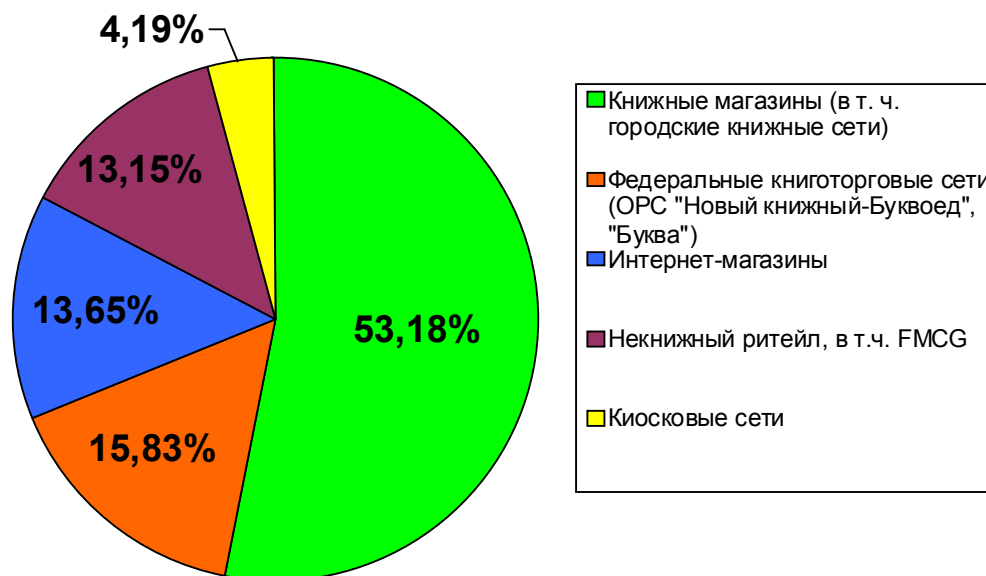


Источник: журнал «Книжная индустрия».

В отличие от общеотраслевой ситуации, структура рыночных каналов дистрибуции в 2014 г. была более подвижна. С предсказуемой потерей долей книжного рынка закрыл 2014 г. киосковый ритейл и, напротив, укрепили свои позиции некнижные (FMCG) ритейл-сети и интернет-магазины. Несмотря на сокращение числа книжных магазинов, именно этот традиционный для книжников канал продаж остается приоритетным и сегодня. Доля розничных каналов сбыта в 2014 г. представлена на рис. 45.

Рис. 45.

Доля розничных каналов сбыта в 2014 г., % от оборота книжного рынка



Источник: журнал «Книжная индустрия».

В табл. 27 представлен состав ведущих книготорговых сетей России, а в табл. 28 – состав ведущих книжных оптовиков и библиотечных коллекторов России.

Табл. 27.

Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов						
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Апрель 2014	Февраль 2015
1.	Эксмо	ОПС «Новый книжный – Буквоед», в т.ч.	132	162	167	220	212	244	295
		«Новый книжный»	66	63	61	54	49	44	33
		«Буквоед»	35	43	47	51	55	65	75
		«Читай-город»	30	55	58	78	86	111	175
		Небрендовые магазины	–	–	–	35	22	24	12
2.	АСТ	«Буква», «От А до Я»	314	310	365	ок. 450	178	105	122
3.	Книжный Лабиринт	«Книжный Лабиринт»	30	30	30	30	30	50	36
4.	Правительство Москвы	ОЦ «Московский Дом книги»	38	41	41	41	38	41	42
5.	Учредитель Вадим Дымов	«Республика»	8-9	10	10	13	14	15	16

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов						
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Апрель 2014	Февраль 2015
6.	Книжная лавка (Калининград)	«Книжная лавка»	18	18	21	22	25	25	25
7.	«АВФ-книга» (Архангельск)	«Центральный дом книги», «Карандаши», «Спецлит», «Грамотей», «Книжная пристань»	20	19	19	20	20	14	13
8.	Амиталь (Воронеж)	«Амиталь»	31	35	39	36	35	36	36
9.	Магистр (Ростов-на-Дону)	«Магистр»	23	22	20	19	18	21	21
10.	Ростовкнига (Ростов-на-Дону)	«Факел», «Книжная лавка», «Дом Книги», «Книги», «Книжный мир», «Знание»	15	16	15	15	15	16	15
11.	Аист-Пресс (Казань)	«Аист-Пресс» «Любимый книжный»	25-30	25-30	25-30	25-30	25-30	36	21
12.	Пегас (Казань)	«Дом книги»	34	40	40	41	45	43	42
13.	Метида (Самара)	«Метида»	17-18	17-18	17-18	17-18	17-18	19	18
14.	Чакона (Самара)	«Чакона»	12	17	18	20	20	16	24
15.	Люмна (Екатеринбург)	«Живое слово»	10	9	11	11	12	14	17
16.	Аристотель (Новосибирск)	«BOOK-LOOK», «BOOK`ля»; «Иван Фёдоров», «Марк Аврелий»; «Платон»; «Плиний Младший»; «Плиний Старший»; «Сократ»; «Цицерон»; «Декарт»	4	5	7	10	23	22	22
17.	ПродаЛитЪ (Иркутск)	«ПродаЛитЪ»	37	40	39	45	44	45	45
18.	Мирс (Хабаровск)	«Мирс», «Знание», «Пиши-Читай»	38	44	44	46	44	43	45
19.	Приморский дом книги (Владивосток)	«Приморский дом книги»	32	32	32	32	32	38	39

Источник: данные компаний.

Табл. 28.

Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента

Город	Название	Деятельность	Ассортимент, наименований						
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Январь 2014	Февраль 2015
Москва	«Амадеос» («РИПОЛ классик»)	Розница, опт	20000***	25719*	28495*	22062*	22397*	18680*	15219*
	Книжный клуб «36.6»	Опт	21500***	20000**	ок.28000*	более 30000*	более 30000*	более 30000*	более 30000**
	Книготорг «Инфра-М»	Опт, бибколлектор	50547*	57704*	35539*	152428*	174498*	38909*	37256*
	«Лабиринт»	Опт, розница	143635*	н/д	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**
	«Омега-Л»	Опт, бибколлектор, интернет-магазин	48594*	56744* 68462**	129035*	155293*	155277*	190441*	203237*
	«Гранд-Фаир»	Бибколлектор	40000***	ок. 30000**	100000-150000**	ок. 170000**	ок. 100000**	ок. 100000**	ок. 100000**

Город	Название	Деятельность	Ассортимент, наименований						
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Январь 2014	Февраль 2015
	«Бибком»	Бибколлектор	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**
	«Абрис»	Опт	30000***	30000**	более 25000*	более 25000*	более 25000*	более 25000*	более 25000*
	«Юрайт»	Опт	15070*	42178*	40898*	более 50000*	более 50000*	более 50000**	более 50000**
Санкт-Петербург	«Бизнес-Пресса»	Опт, розница, бибколлектор	80000***	ок. 80000**	ок. 80000*	ок. 80000*	ок. 120000*	более 120000*	н/д
Архангельск	«АВФ-книга»	Опт	80000***	ок. 80000**	ок. 80000**	более 80000*	более 80000*	более 80000**	более 80000**
Ростов-на-Дону	«Ростовкнига»	Опт	75000**	62000**	53000**	53000**	56000**	60000**	63000**
	«Магистр»	Розница	96063**	97451**	98046**	97840**	99227**	98000**	95000**
Воронеж	«Амиталь»	Розница, опт	81700**	78800**	80000**	78200**	75800**	72800**	70500**
Самара	«Киви» («Чакона»)	Розница, опт	80000***	357576*	394881*	263759*	41291*	39346*	25982**
	«Метида»	Розница, опт	54278*	ок. 80000**	ок. 80000**	ок. 70000**	ок. 70000**	ок. 70000**	ок. 70000**
Челябинск	«Интерсервис»	Розница, опт	55791*	ок. 60000**	ок. 60000**	ок. 100000**	ок. 100000**	120000**	132000**
Екатеринбург	«Люмна»	Розница, опт	60000***	34152*	ок. 100000**	ок. 100000**	ок. 100000**	ок. 100000**	ок. 100000**
Новосибирск	«Экор-книга»	Розница, опт	54832*	52048*	более 50000*	более 50000*	более 50000*	более 50000*	более 50000*
Иркутск	«ПродаЛитЪ»	Розница, опт	90000***	150000** (в розн.) 200000** (в опте)	150000*	150000*	230000**	235000**	200000*
Хабаровск	«Мирс»	Розница, опт	30000***	35000***	36000**	40000**	40000**	40000**	40000**
Петропавловск-Камчатский	ЧП «Кожан С.П.»	Розница, опт	60000**	60000**	60000**	63000**	59000**	54000-55000**	более 50000**

* – заявленный ассортимент в каталогах, прайс-листах, на веб-сайтах компаний, доступный к поставке;

** – собственная оценка компаний;

*** – экспертная оценка специалистов;

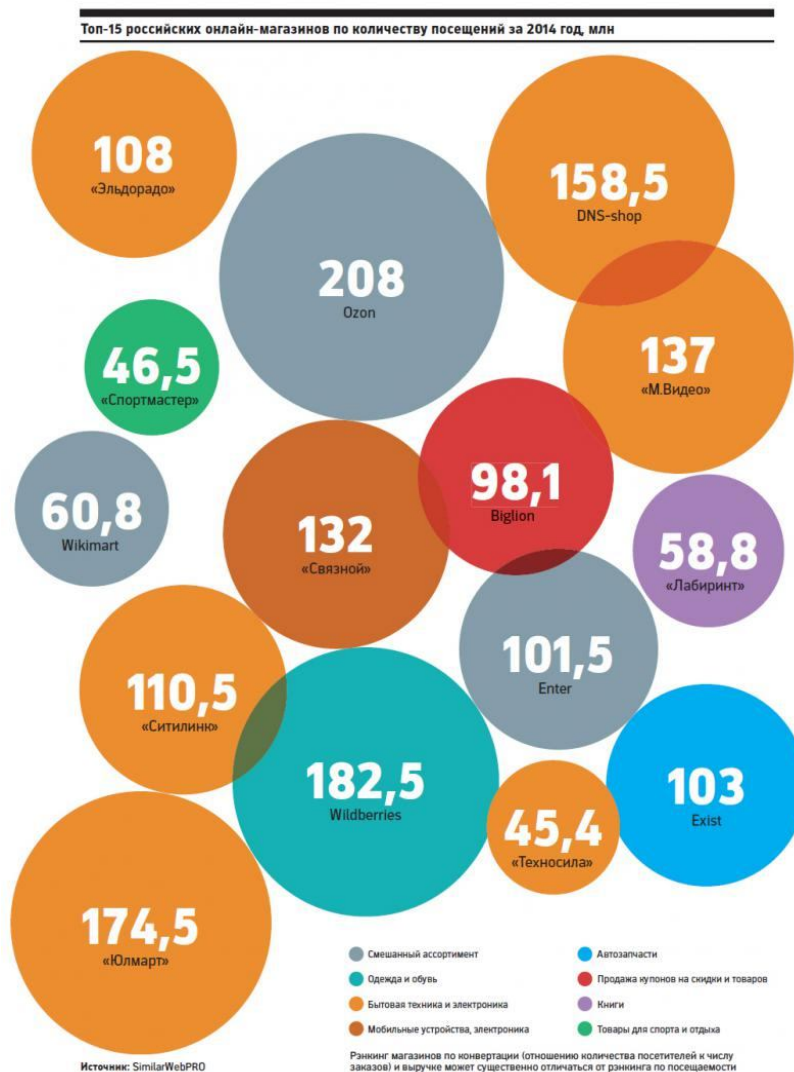
Источники: данные компаний, экспертная оценка.

По оценкам компании J'son & Partners Consulting, на протяжении последних 5 лет российский рынок интернет-торговли рос в среднем на 42,5% в год. По итогам 2014 г. объём этого рынка составил 683 млрд руб. По сравнению с предыдущим годом рост составил 27%. Однако в ближайшем будущем аналитики компании прогнозируют резкое снижение темпов роста – в 2014–2018 гг. средний рост объёма рынка ожидается на уровне 7% в год. По мнению экспертов, 2015 г. будет провальным: они ожидают снижения на 5% «в связи с тяжелой макроэкономической ситуацией», до 650 млрд руб. В 2016 г. рынок начнет расти (до 696,5 млрд руб.), затем рост ускорится, и к 2018 г. объём интернет-торговли составит почти 960 млрд руб. Для сравнения, согласно данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), в 2013 г. объём электронной коммерции в Германии составил 52 млрд долл., в Великобритании – 120 млрд долл., в Китае – 193 млрд долл., в США – 264 млрд долл.

По данным J'son & Partners Consulting, на российском рынке интернет-торговли работают более 40 тыс. компаний. Самыми высококонкурентными аналитики называют сегменты «Бытовая техника и электроника», «Одежда и обувь», «Доставка блюд», что объясняется высокой популярностью этих товарных категорий у потребителей и низкими входными барьерами для продавцов. Исследователи также отмечают рост доли продаж электронных книг.

Рис. 46.

Топ-15 российских онлайн-магазинов по количеству посещений за 2014 г.



По данным Ассоциации компаний интернет-торговли, доля товаров купленных через интернет, составляет около 3% от общего объема ритейла в России, а к 2020 году она может достигнуть 10%. Сегодня покупки онлайн совершает лишь половина российских интернет-пользователей, а в Европе и США этот показатель превышает 80%. При этом и средний чек отечественной интернет-покупки значительно меньше зарубежных. Консервативны россияне и в средствах оплаты – основным средством оплаты заказов остаются наличные (65%). Банковскими картами в 2014 г. оплачено 25% объема интернет-торговли, а на электронные платежи приходится 10%. При этом доля наличных платежей постепенно снижается, а доля электронных платежей по сравнению с 2013 г выросла в два раза.

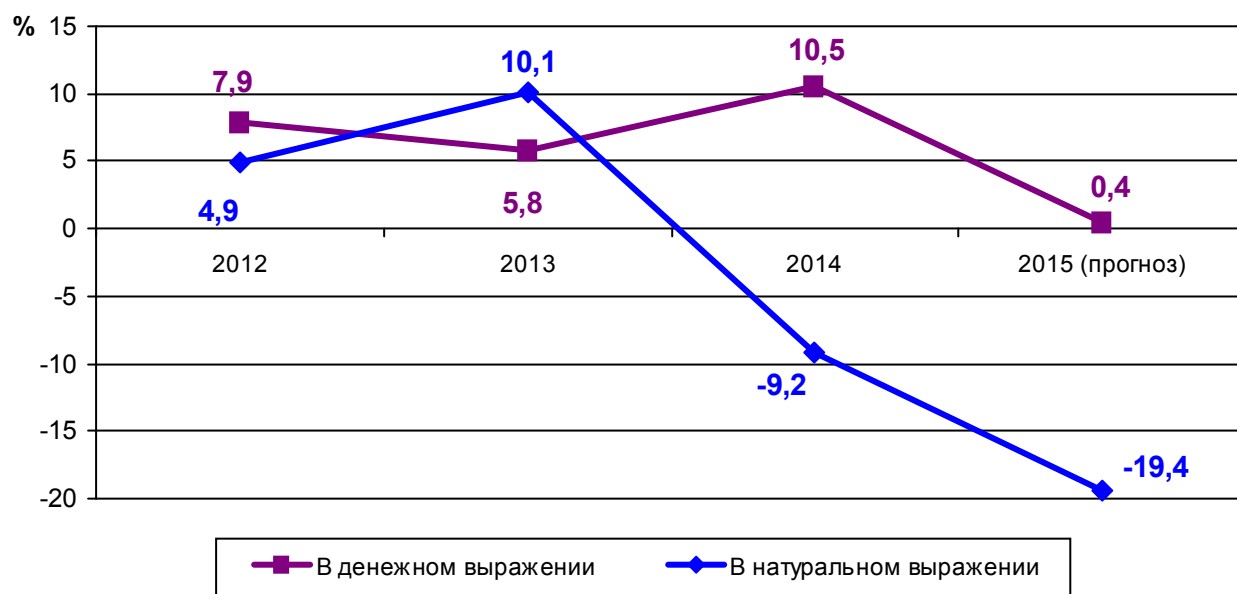
Согласно аналитике журнала «Книжная индустрия», в 2014 г. на интернет-канал приходилось 13,65% продаж бумажных книг в структуре рыночных каналов сбыта (в 2013 – 12,4%) или 6,93 млрд руб. (в 2013 г. – 6,27 млрд руб.).

По состоянию на 2014 г. все издательства используют интернет-канал в качестве одного из направлений сбытовой политики, но далеко не все сотрудничают со специализированными дистрибуторами, ограничиваясь возможностями собственного сайта. У большинства крупных и средних издательств с

внутрифирменными оборотами интернет-продажи не превышают в среднем 6-17% объема реализации («Росмэн» – 10%, «Эксмо» – 13,5%, «АСТ» – 15%, «Рипол Классик» – 13,7%, «ОЛМА Медиа Групп» – 6%, ИГ «Азбука-Аттикус» – 17%). Для небольших креативных команд (например, «Самокат», «Альпина Паблишер») доля интернет-магазинов в совокупном обороте издательства может достигать до 40-60%, для издателей учебно-методического «шлейфа» («Вако», «Легион»), напротив, опускаться до 7-8%. Серьезные игроки рынка школьных учебников («Просвещение», «Русское слово», «Мнемозина» и пр.) в целом мало ориентируются на продажи через этот канал – на уровне 0,5-2,6% от объема реализации.

Рис. 47.

Интернет-канал: темпы роста/падения продаж печатной книги в 2012-2015 гг.



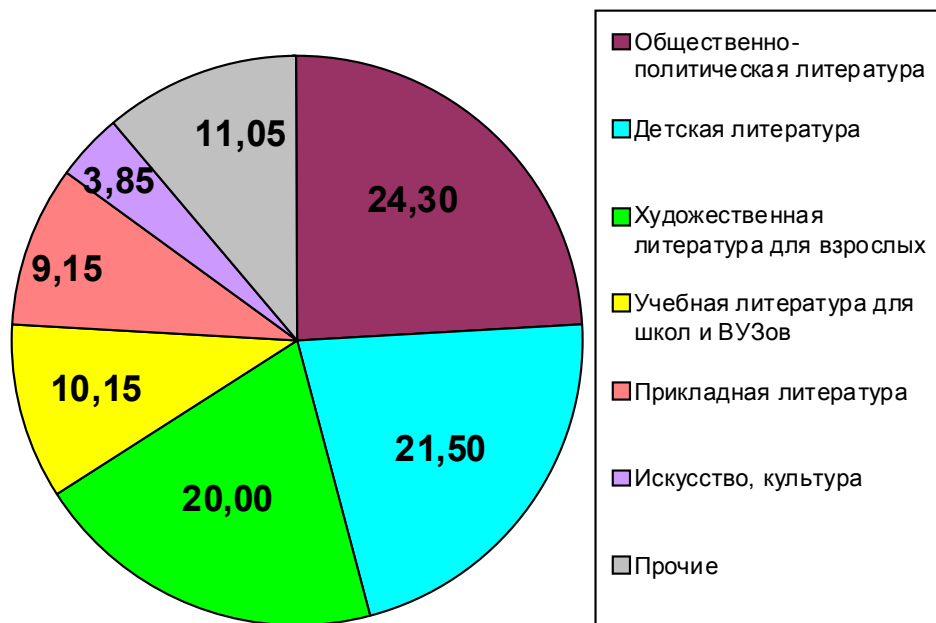
Источник: аналитика журнала «Книжная индустрия».

По данным исследования журнала «Книжная индустрия», в 2014 г. интернет-канал впервые показал отрицательное значение по динамике экземплярных продаж, что во многом было обусловлено серьезным ростом (+ 21%) средней стоимости печатной книги. Отчасти это связано и с внутренними проблемами канала – достижением точки насыщения в быстро растущем и наименее затратном Московском регионе и переключением на работу с консервативной региональной аудиторией. На 2015 г. по этому каналу экспертами журнала прогнозируется ухудшение ситуации по натуральным показателям, как и для всего книжного рынка.

В ассортиментной карте интернет-канала преобладают тематические блоки общественно-политическая литература (24,3%), детская литература (21,5%) и художественная литература (20,0%) (см. рис. 48). Однако по итогам 2014 года на общем положительном фоне динамики продаж наибольшие темпы роста демонстрируют детская тема (в самом широком смысле слова) и учебная книга для школ – плюс 19,1 и 13,95% соответственно.

Рис. 48.

Ассортиментная карта книжного предложения интернет-канала в 2014 г., (доля раздела, %)



Источник: экспертный опрос (данные READ.ru, OZON.ru, My-shop.ru, Labirint.ru), сентябрь 2014 г.

Табл. 29.

Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете

Название магазина	Адрес в Интернете	Число наименований книг в ассортименте							Владелец	Год создания
		2009	2010	2011	2012	Январь 2013	Январь 2014	Февраль 2015		
Books.ru	www.books.ru	314 471	160 501	128 906	3 508 036	4 779 189	5 224 144	5 273 887	ООО «Символ-Плюс»	1996
OZON.ru	www.ozon.ru	335 000	453 000	790 000	1 800 000	1 800 000	2 000 000	2 300 000	Baring Vostok Private Equity Fund	1998
Read.ru	www.read.ru	–	100 000	более 200 000	337 587	2 609 781	3 022 206	2 181 556	Группа компаний «Логос-Интернет»	2009
My-shop.ru	www.my-shop.ru	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	1 203 480	739 735	н/д	2003
«Книга.ру»	www.kniga.ru	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	444 180	371 140	н/д	2008
«Библио-Глобус»	www.bgshop.ru				250 000				Холдинг «Библио-Глобус»	2000
«Библион»	www.biblion.ru	140 864	180 000	220 000		ок. 250 000			ЗАО «Библион – Русская книга»	1999
Московский дом книги	www.mdk-arbat.ru				в среднем 179 000				Московский дом книги	2009
«Лабиринт»	www.labirint-shop.ru	143 635	н/д	84 090	117 070	119 813	137 822	139 534	ООО «Лабиринт»	2005
ТДК «Москва»	www.moscowbooks.ru	-	-	-	38000	38300	более 40 000	более 40 000	ООО ТДК «Москва»	2012

Источники: данные компаний, РБК, экспертные оценки.

Основными трендами развития книжного интернет-канала в 2014 г. являлись:

- рост клиентской базы и закрепление привычки покупать книги в виртуальном магазине;
- высокое абсолютное значение среднего чека (1199,69 руб.) со значительными темпами прироста в 2014 году – плюс 10-15% в зависимости от интернет-магазина;
- расширение каталога печатных книг, в т.ч. русскоязычных SKU, на фоне роста средней цены позиции (280,72 руб. / +21% к 2013г.);
- расширение клиентских сервисов (личный кабинет, адресный мейлинг, контекстная реклама, работа с блогами и социальными сетями).

В группе интернет-магазинов ведущими партнерами издательств являются «Labirint.ru», «OZON.ru», «Read.ru», «My Shop», «My Toys», «Книга.ru» и др. На текущий момент на рынке книжной интернет-торговли в России лидируют две компании – «OZON.ru» и «Labirint».

В 2014 г. в интернет-магазин «OZON.ru» претерпел ряд крупных изменений. Так, в апреле 2014 г. была завершена сделка по привлечению инвестиций для интернет-холдинга, в результате которого компания получила инвестиции в размере 150 млн долл. Инвесторами стали АФК «Система» и ОАО «Мобильные ТелеСистемы».

В рамках соглашения АФК «Система» приобрела 10,8% акций за 75 млн долл., столько же акций за ту же сумму приобрела дочерняя компания «Системы» МТС. В результате сделки в совет директоров «OZON.ru» вошли по представителю от новых компаний-инвесторов.

Для совершения сделки с «Системой» и «МТС» «OZON.ru» выпустил дополнительные акции специально для инвесторов. Уже существующие партнеры свои доли в компании не уменьшали. Самым крупным акционером остается фонд Baring Vostok Private Equity Fund.

В 2014 г. «OZON.ru» открыл пункты выдачи товаров в нескольких сотнях магазинов МТС Москвы и Санкт-Петербурга. Там же, в салонах МТС, покупатели смогут оплатить товар, заказанный ранее. Оплата будет приниматься как наличными, так и банковскими картами. Представители холдинга заявляют, что в течение 2015 г. подобные пункты будут организованы во всех федеральных округах России.

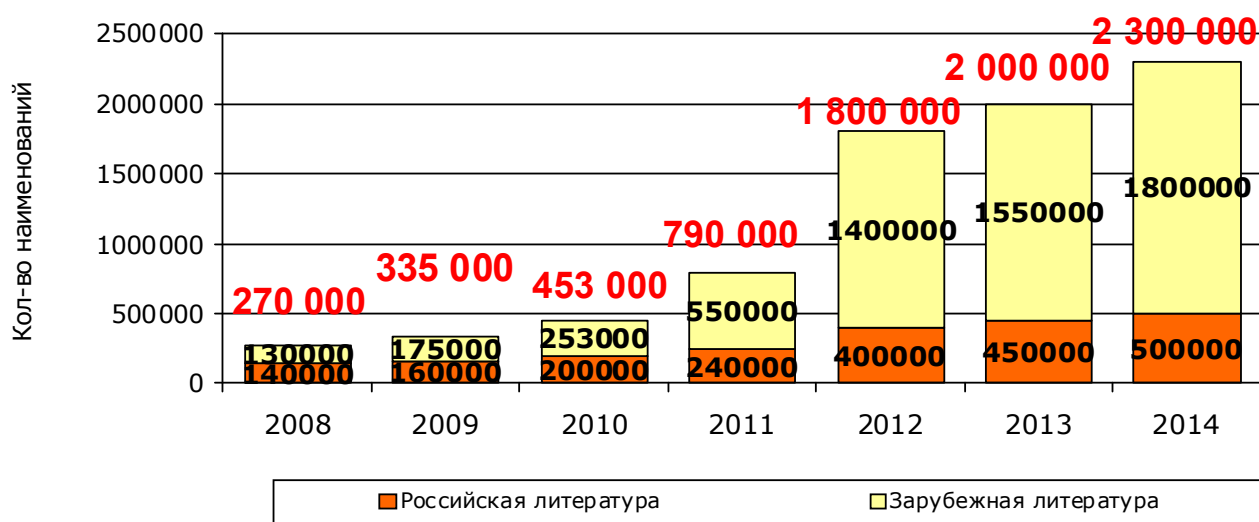
В мае 2014 г. компания «OZON.ru» стала владельцем пакета акций магазина электронных книг «ЛитРес». Сумма сделки составила более 10 млн долл. Доля основателя магазина «ЛитРес», издательства «Эксмо», уменьшилась и стала ниже контрольной.

Интернет-магазин «OZON.ru» заинтересован в развитии направления продажи цифровых книг, так как сейчас эта часть бизнеса приносит холдингу не очень ощутимые доходы, тогда как на печатные книги приходится около 30% выручки компании. При этом «OZON.ru» не откажется от продаж электронных книг через собственный интернет-магазин, но уделит большое внимание на продвижении электронных книг именно через площадку «ЛитРес». Стратегия цифровых продаж пока разрабатывается, но глава «Эксмо» Олег Новиков рассчитывает на увеличение потока клиентов за счет перенаправления целевого трафика «OZON.ru» и предполагает, что действенной может стать схема, когда читатели, выбравшие электронный вариант книги на «OZON.ru», будут перенаправляться на сайт «ЛитРес».

Динамика развития книжного ассортимента «OZON.ru» в 2008-2014 гг. представлена рис. 49.

Рис. 49.

Динамика развития книжного ассортимента OZON.ru в 2008-2014 гг.



Источник: интернет-магазин OZON.ru.

В отличие от «OZON.ru», постоянно расширяющего ассортимент новыми товарными линейками, книготоргово-издательский холдинг «Лабиринт» сохраняет свою книжную направленность с 2005 г. В обороте данного холдинга на интернет-магазин Labirint.ru приходится 35% продаж, около 15-20% дает деятельность в качестве оптовика-логиста для книготорговых предприятий, и лишь 3-5% приносит собственная розница – сеть магазинов «Книжный Лабиринт». Значительную (до 40%) долю оборота холдинга «Лабиринт» составляют агрегированные поставки в FMCG-ритейл.

Если говорить исключительно об online-подразделении холдинга «Labirint.ru», то его расчетная доля в канале интернет-продаж на книжном рынке по итогам 2014 г. составляет не менее 25%. Главными преимуществами «Лабиринта» являются: широкий ассортимент книгопечатной продукции, развитые рекомендательные сервисы, бесплатная и быстрая (в среднем по России пять дней) доставка и накопительная дисконтная система, предоставляющая постоянным клиентам скидки на покупку книг до 25%. Все эти бонусы объясняются оптовой ориентацией компании, наличием дистрибуционных представительств в 245 городах России, отлаженной системой партнерства с более чем 1000 региональных торговых сетей.

Ещё одним крупным интернет-гипермаркетом является «My-shop». Помимо книг, учебников и детских игрушек «My-shop» продает программное обеспечение, диски, канцелярские товары, сувениры, товары для дома, сада, огорода и многое другое. Средняя стоимость книги в «My-shop» находится в пределах 128 руб. Средний чек покупателя (только книги) этого интернет-магазина в 2014 г. составил 2240,08 руб.

Среди серьезных игроков книжного интернет-рынка – магазин «Read.ru». Помимо печатных книг, игр, игрушек, канцтоваров и товаров для хобби, «Read.ru» предлагает сервис подписки и распространения через интернет-магазин периодических изданий: от популярных ежемесячных журналов, изданий для детей и

подростков до специализированных отраслевых и научных журналов. Средняя стоимость книги в интернет-магазине «Read.ru» находится в пределах 265 руб., а средний чек покупателя в 2014 году составил 1100 руб.

Важную роль в продаже книг играют *непрофильные* для книжников каналы сбыта – *торговые площадки FMCG-сетей* (включая сетевой ритейл товаров для детей и товаров для хобби), предлагающие книги в качестве сопутствующего товар. В 2014 году непрофильный ритейл вернул себе утраченные годом ранее позиции. Пропускная способность этого канала (включая сетевой ритейл товаров для детей и товаров для хобби) по итогам 2014 г. составила 13,15% оборота книжного рынка или 6,67 млрд руб. (в 2013 г. – 5,9 млрд руб.). В его тематической карте преобладают три блока: художественная литература (низкоценовой сегмент), детская книга (преимущественно нетекстовая продукция), прикладная литература (издания по кулинарии, досугу, хобби, саду/огороду). В прогнозных значениях на 2015 г. этот дистрибуционный канал рассматривается в качестве одной из приоритетных точек роста книжных продаж. Но необходимо понимать, что прирост оборота для книжников в этом канале обеспечивается преимущественно расширением выкладки (полок) в FMCG-сетях в связи с продуктовым эмбарго из Еврозоны и сокращением поставок канцтоваров из Китая.

С FMCG-сетями работают сегодня далеко не все даже крупные и средние по масштабам издательства. Для большинства вход в непрофильную сеть обеспечивается через крупного оптовика-логиста, роль которого на рынке для книжников выполняют ТД «Эксмо» и Департамент дистрибуции книготоргово-издательского холдинга «Лабиринт».

Среди основных партнеров книжных издательств в этом канале в 2014 году – «Ашан», «Метро», «О`КЕЙ», «Лента», «Магнит», «Глобус». Указанные сети характеризуются следующими показателями:

«Ашан» – 90 площадок, в том числе в Москве – 18, в Санкт-Петербурге – 10.

«Metro Cash & Carry» – 79 площадок в 49 городах РФ, в том числе в Московском регионе – на 18 площадках.

«Магнит» – 986 магазинов с преимущественным размещением в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах.

«О`КЕЙ» – 78 площадок, в т.ч. в Санкт-Петербурге – 26, в Москве – 4.

«Детский мир» – 257 площадок, в т.ч. в Санкт-Петербурге – 14, в Москве – 45.

«Буду мамой» – 112 магазинов, в т.ч. 24 в Санкт-Петербурге и 8 в Москве, а также в Краснодаре, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Оренбурге, Новосибирске, Уфе, Челябинске, Красноярске, Самаре, Тюмени и др.

«Дети» – 168 магазинов, в т.ч. 32 магазина в Санкт-Петербурге, 123 магазина в Москве и Московской области, 3 в Обнинске, 9 в Твери, 1 в Туле

«Дикси» – 1759 магазинов, в т.ч. 158 в Санкт-Петербурге и 256 в Москве

«Седьмой континент», сеть супермаркетов – 22 площадки, в т.ч. в Москве – 9, а также в Ярославле, Челябинске, Нижним Новгороде, Реутове, Обнинске, Орле, Перми, Ростове на Дону, Рязани, Иваново, Вологде, Белгороде.

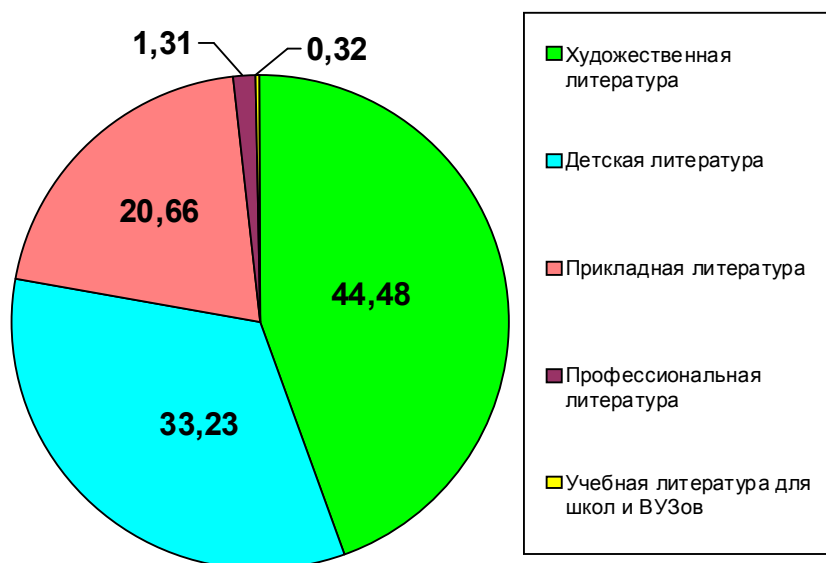
«Лента» – 73 гипермаркета в различных регионах России (Москва, Санкт-Петербург/15, Ростов/ЯО, Новосибирск (12), Нижний Новгород, Ярославль, Тольятти, Рязань, Саратов, Уфа и пр.).

«Глобус» – 9 гипермаркетов (Владимир, Климовск, Королев, Москва, Рязань, Тверь, Щелково, Электросталь, Ярославль).

Доля укрупнённых тематических групп в обороте FMCG-сетей в 2014 г. представлена на рис. 50.

Рис. 50.

Доля укрупненных тематических групп в обороте FMCG сетей в 2014 г.,%



Источник: данные продаж «Ашан», «Метро», «ОБИ», «ОКЕЙ», «Глобус», «Лента», «Седьмой континент» предоставлены издательством «Эксмо».

Менее значимы в структуре реализации российских книжных издательств киосковые сети. По итогам 2014 г. доля киосков в структуре рыночных каналов сбыта книжной продукции составила 4,2% (в 2013 – 5,9%) или 2,12 млрд руб. Далеко не все издатели работают с этим каналом, пропускная способность которого предположительно будет только снижаться в силу сокращения численности киосковых сетей при сохранении высокого порога входа в киоски для книжников.

Среди основных партнеров книжных издательств в этом канале в 2014 г. – «АРИА-АиФ», «Горпечать» (в т.ч. «Метропресс»), «Желдорпресс-ГП», «Пресс-Логистик», «Роспечать», «Сейлс», «МедиаИнфо», «Коммерсант», «Экспресс Медиа Маркет» и пр.

Данные об объемах российского экспорта и импорта печатной продукции представлены в табл. 30-31.

Табл. 30.

Российский экспорт печатной продукции в 2013-2014 гг.

№ п/п	2013	Вес нетто, кг.	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2014	Вес нетто, кг.	Стат. стоимость, долл. США
	Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы	7 688 063	260 656 200		Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы		
1.	Индия	10 430	72 966 928	1.	Индия	12 113,85	68 485 850,74
2.	Вьетнам	3 701	45 165 618	2.	Бангладеш	680,63	40 895 000,0
3.	Китай	10 421	29 301 359	3.	Китай	8 059,57	23 580 854,63
4.	Украина	3 737 989	23 845 282	4.	Республика Казахстан	1 125 400,19	19 073 370,53
5.	США	228 467	12 483 092	5.	США	209 427,57	15 134 355,0
6.	Республика Казахстан	1 282 283	10 416 760	6.	Украина	2 225 527,71	11 662 042,48
7.	Исламская Республика Иран	381	7 968 479	7.	Вьетнам	1 742,94	10 624 370,9

№ п/п	2013	Вес нетто, кг.	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2014	Вес нетто, кг.	Стат. стоимость, долл. США
8.	Чешская Республика	128 354	7 163 360	8.	Республика Беларусь	1 076 302,25	7 184 919,4
9.	Республика Беларусь	682 639	6 265 270	9.	Чешская Республика	85 053,56	6 893 047,62
10.	Франция	2 044	5 233 143	10.	Италия	4 275,45	4 451 094,78
	Газеты, журналы и прочие периодические издания	10 585 032	73 080 491		Газеты, журналы и прочие периодические издания		
1.	Республика Беларусь	4 822 908	33 484 050	1.	Республика Беларусь	4 911 030,4	32 038 480,24
2.	Украина	2 647 429	10 333 947	2.	Республика Казахстан	647 031,1	7 871 444,3
3.	Республика Казахстан	798 018	10 017 540	3.	Украина	1 439 648,89	6 469 385,24
4.	Латвия	546 188	2 605 337	4.	Латвия	506 187,76	2 174 572,06
5.	Азербайджан	247 261	2 382 421	5.	Германия	143 582,68	1 895 224,18
6.	Германия	158 753	1 986 621	6.	Азербайджан	201 781,9	1 880 929,02
7.	Эстония	330 849	1 816 058	7.	Эстония	309 622,08	1 573 835,62
8.	Республика Молдова	191 122	1 460 853	8.	Республика Молдова	166 552,29	1 238 858,86
9.	Австрия	20 265	1 122 021	9.	США	46 475,36	1 147 833,71
10.	США	46 870	1 045 733	10.	Китай	10 466,0	1 023 766,09
	Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские	402 551	2 445 850		Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские		
1.	Республика Казахстан	148 158	973 960	1.	Республика Беларусь	348 995,44	923 127,77
2.	Республика Беларусь	69 071	531 630	2.	Республика Казахстан	119 030,51	750 475,0
3.	Украина	63 558	431 201	3.	Украина	38 262,04	247 112,5
4.	Германия	9 226	77 771	4.	Литва	59 27,22	96 831,17
5.	Латвия	7 703	63 791	5.	Латвия	9 513,81	89 372,95
6.	Литва	5 029	62 257	6.	Туркмения	6 774,15	83 110,46
7.	Туркмения	10 364	53 752	7.	Республика Молдова	11 519,85	65 708,13
8.	Республика Молдова	8 202	51 003	8.	Эстония	7 434,61	47 827,9
9.	Киргизия	12 853	37 131	9.	США	5 823,39	47 044,87
10.	Эстония	3 992	33 174	10.	Киргизия	18 504,56	43 436,95

Источники: Федеральная таможенная служба России, Федеральная служба государственной статистики.

Табл. 31.

Российский импорт печатной продукции в 2013-2014 гг.

№ п/п	2013	Вес нетто, кг.	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2014	Вес нетто, кг.	Стат. стоимость, долл. США
	Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы	40 015 652	366 795 672		Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы		
1.	Италия	3 099 395	57 837 516	1.	Италия	2 976 043,24	43 060 791,16
2.	Республика Беларусь	2 882 829	35 763 760	2.	Китай	10 495 952,66	36 685 292,94
3.	Китай	8 642 253	34 994 318	3.	Украина	3 294 207,15	26 063 016,06
4.	Украина	3 382 343	34 458 201	4.	Германия	1 264 464,29	23 391 985,61
5.	Великобритания	1 353 447	23 614 995	5.	Великобритания	976 788,85	17 537 277,26
6.	Германия	1 900 079	21 417 594	6.	Финляндия	906 592,84	14 735 439,57
7.	Латвия	6 312 394	19 096 662	7.	Латвия	4 680 889,46	14 294 587,85
8.	Гонконг	4 793 075	14 857 787	8.	Испания	29 332,77	13 757 280,56
9.	Финляндия	983 833	14 256 177	9.	Хорватия	346,2	10 178 745,01
10.	Сингапур	21 841	12 107 420	10.	Республика Беларусь	2 648 592,89	8 798 310,96
	Газеты, журналы и прочие периодические издания	70 721 772	222 707 682		Газеты, журналы и прочие периодические издания		
1.	Украина	12 081 595	57 764 842	1.	Украина	10 697 115,01	68 181 461,07
2.	Польша	17 716 271	42 526 597	2.	Польша	16 403 491,91	36 286 880,48
3.	Финляндия	16 740 264	35 343 018	3.	Финляндия	15 180 207,26	30 505 977,56
4.	Франция	1 298 553	19 981 318	4.	Франция	1 128 656,96	19 206 277,26
5.	Чешская Республика	8 422 882	18 755 589	5.	Чешская Республика	7 272 643,29	15 600 604,12
6.	Италия	2 830 130	9 484 588	6.	Республика Беларусь	1 049 257,89	7 061 762,71
7.	Литва	3 649 281	9 340 003	7.	Литва	2 993 249,4	6 895 606,24

№ п/п	2013	Вес нетто, кг.	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2014	Вес нетто, кг.	Стат. стоимость, долл. США
8.	Германия	3 157 814	7 971 264	8.	Германия	2 346 450,7	5 404 317,9
9.	Республика Беларусь	710 977	5 527 770	9.	Италия	1 82 4081,43	4 601 841,73
10.	Эстония	1 958 347	5 070 384	10.	Эстония	1 468 050,5	4 223 848,3
	Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские	5 552 118	25 043 622		Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские		
1.	Китай	2 942 658	13 554 164	1.	Китай	3 616 510,1	14 371 697,36
2.	Гонконг	701 086	2 946 243	2.	Франция	346 713,1	1 426 893,98
3.	Франция	756 845	2 581 598	3.	Польша	236 999,0	1 111 903,89
4.	Украина	249 759	1 745 873	4.	Украина	164 550,66	1 077 744,59
5.	Польша	299 460	1 242 968	5.	Гонконг	168 447,78	907 128,19
6.	Малайзия	100 670	587 020	6.	Малайзия	75 942,05	443 609,42
7.	Литва	77 783	468 190	7.	Бельгия	69 969,21	385 877,78
8.	Италия	81 221	441 059	8.	Литва	55 918,38	347 703,27
9.	Бельгия	73 227	381 387	9.	Индия	86 703,68	324 607,74
10.	Индия	80 891	352 728	10.	Германия	47 264,38	277 436,8

Источники: Федеральная таможенная служба России, Федеральная служба государственной статистики.

Как видно из приведённых таблиц, в российском экспорте книг и брошюр в 2014 г. лидировали Индия (с объёмом поставок более 68 млн долл.) и Бангладеш (40,9 млн долл.), из стран ближнего зарубежья – Республика Казахстан с объёмом экспорта 19,1 млн долл. В российском импорте книжной продукции первые места занимают Италия (43,1 млн долл.) и Китай (36,7 млн долл.).

2.2. Показатели деятельности книготорговых предприятий в России

В январе 2015 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям провело анкетное исследование основных характеристик деятельности книготорговых предприятий в кризисные годы. Исследование строилось на анализе показателей федеральных и региональных книготорговых сетей, а также ряда независимых книжных магазинов. В числе компаний, согласившихся принять участие в проводимом Роспечатью опросе, были: Торговый Дом «Библио-Глобус», Торговый Дом Книги «Медведково», Дом книги «Молодая гвардия», Дом книги «Москва» книжный магазин «Фаланстер». Среди книготорговых сетей: объединённая розничная сеть «Новый книжный – Буквояз» (295 магазинов), книготорговая сеть «Амиталь» (г. Воронеж, 36 магазинов), книготорговая сеть «Барс» (г. Рязань, 4 магазина), сеть книжных магазинов «Магистр» (г. Ростов-на-Дону, 21 магазин), торговая сеть «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону, 15 магазинов).

Анализ деятельности книготорговых компаний за 2008-2014 гг. показал, что на фоне банкротства отдельных книготорговых сетей и закрытия целого ряда магазинов, устоявшие на ногах предприятия в кризисные годы вынуждены были оперативно приспосабливаться к меняющимся обстоятельствам. Ряд магазинов выбрал стратегию сокращения площадей, отведённых под книжную продукцию и, соответственно, снижения числа книг, представленных в торговых залах, за счёт увеличения ассортимента не книжных товаров.

Табл. 32.

Показатели основных книготорговых компаний России

Название	Кол-во магазинов	Торговая площадь самого маленького и самого большого магазина сети (кв. м)	Кол-во названий (в целом по сети)
Книготорговые сети			
Объединённая розничная сеть «Новый книжный» (Москва)*	220	н/д	222 361
Книготорговая сеть «Буква» (Москва)	122	н/д	н/д
Книготорговая сеть «Книжный Лабиринт» (Москва)	36	от 110 до 382 кв. м; суммарно 7202 кв. м + интернет-магазин	н/д
ОЦ «Московский Дом книги» (Москва)	42	от 63,4 до 3504,2 кв. м; суммарно 15813,6 кв. м + интернет-магазин	н/д
Книготорговая сеть «Республика» (Москва)	16	н/д	н/д
Книготорговая сеть «Буквоед» (Санкт-Петербург)	75	420 кв. м («средний» магазин)	181 500
Книготорговая сеть «Книжная лавка» (Калининград)	25	от 20 до 300 кв. м, суммарно 2050 кв. м	50 000
Книготорговая сеть «АВФ-книга» (Архангельск)	13	от 44 до 527 кв. м; суммарно 1713 кв. м	более 80 000
Книготорговая сеть «Амиталь» (Воронеж)	36	от 50 до 700 кв. м; суммарно 6745 кв. м) франшиза «Амиталь» – 10 (от 60 до 400 кв. м; суммарно 1700 кв. м)	72 800
Сеть книжных магазинов «Магистр» (Ростов-на-Дону)	21	от 70 до 500 кв. м.; суммарно 2246 кв. м+ интернет-магазин	97 611
Торговая сеть «Ростовкнига» (Ростов-на-Дону)	15	от 40 до 300 кв. м; суммарно 1880 кв. м	60 000
Сеть книжных магазинов «Аист-Пресс» (Казань)	21	от 40 до 260 кв. м; суммарно 1621 кв. м	100 000
Книготорговая сеть «Пегас» (Казань)	42	от 48 до 524 кв. м; суммарно 4570 кв. м	46 000
Книготорговая сеть «Метида» (Самара)	18	от 60 до 750 кв. м, суммарно 4655 кв. м	70 000
Книготорговая фирма «Чакона» (Самара)	24	от 50 до 700 кв. м; суммарно 7655 кв.м + интернет-магазин	39 346
Книготорговая сеть «Люмна» (Екатеринбург)	17	от 62 до 507 кв. м, суммарно 4820 кв. м	100 000
Книготорговая фирма «Аристотель» (Новосибирск)	22	от 35 до 1090 кв. м, суммарно 6990 кв.м	95 000
Книготорговая группа «ПродаЛитЪ» (Иркутск)	45	от 45 до 2000 кв. м; суммарно 12077 кв. м) + интернет-магазин	235 000
Книготорговая фирма «Мирс» (Хабаровск)	45	от 51 до 1020 кв. м, суммарно 12571,1 кв. м	40 000
Сеть книжных магазинов «Приморский дом книги» (Владивосток)	39	от 20 до 227 кв. м; суммарно 3058 кв. м	80 000
Независимые книжные магазины			
Торговый дом «Библио-Глобус» (Москва)		3000 кв. м	92 972
Дом книги «Молодая гвардия» (Москва)		1267,5 кв. м	81 700
Торговый дом киги «Москва» (Москва)		710,0 кв. м	34 000
Книжный магазин «Фаланстер» (Москва)		85 кв. м	28 000
Книжный магазин «Свой книжный» (Одинцово)		725 кв. м	40 286
Книжный магазин «Пиотровский» (Пермь)		100 кв. м	20 000
Книжный магазин «Водолей» (Томск)		182 кв. м	16 700
Книжный магазин «Книжный дом» (Прокопьевск)		362 кв. м	19 350

* – без учёта книготорговой сети «Буквоед».

Источник: данные компаний.

В столичных регионах (Москва и Санкт-Петербург) книготорговые структуры, сохранившие свою деятельность («Новый книжный», «Читай-город», «Буквоед»), за шесть лет увеличили свой ассортимент на 27%, в других регионах – сократили примерно, на 6% (см. рис. 51).

С другой стороны, выстоявшие в кризис книготорговые сети старались площади расширить. Причём в федеральных и региональных сетях этот процесс шёл неравномерно. За шесть лет федеральные книготорговые сети за счёт открытия новых книжных магазинов увеличили свои площади (валовый объём) почти в 3 раза, в то время как региональные – лишь на 15% (см. рис. 52).

Рис. 51.
Динамика изменения числа названий книг, представленных в торговых залах книжных магазинов, %

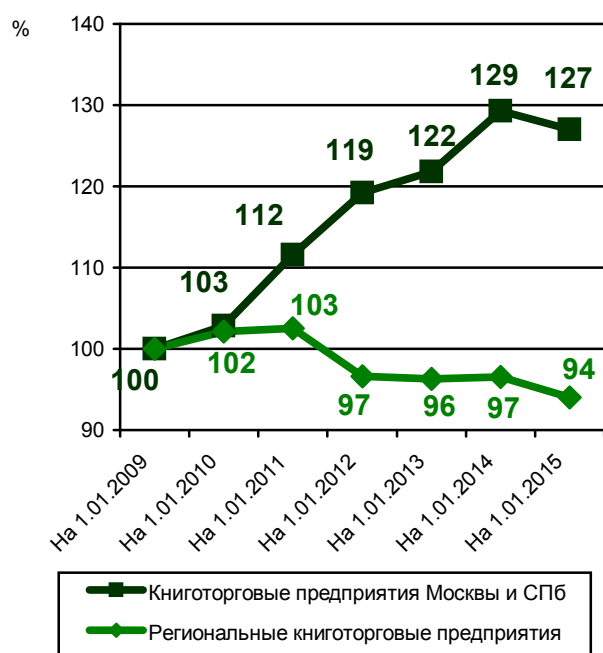
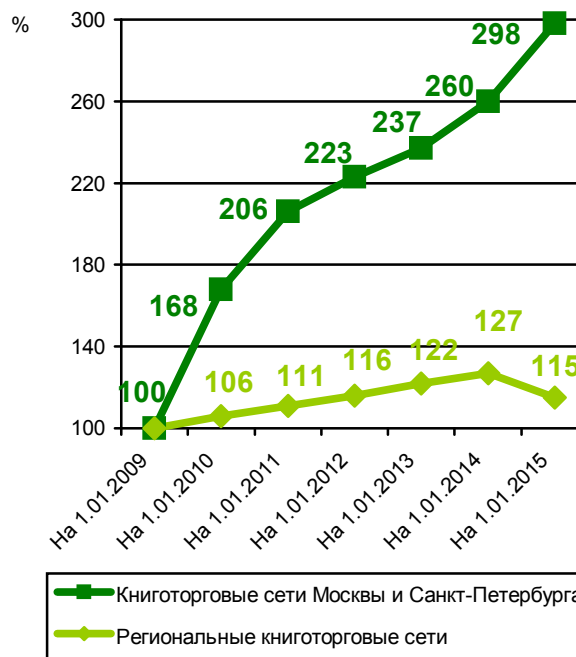


Рис. 52.
Общая динамика изменения торговой площади книготорговых сетей в 2008-2014 гг., %



Источник: данные компаний.

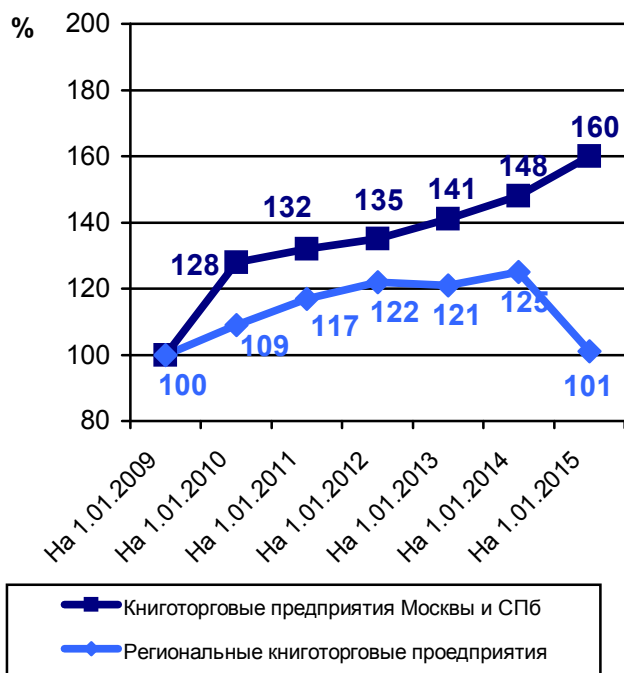
Если говорить о книготорговых площадях, то с закрытием сначала магазинов «Топ-книги», а потом и большей части магазинов сети «Буква», а также ряда независимых книжных магазинов в 2008-2014 гг., они сократились на 20-30%.

При этом рост площадей, занятых под не книжные товары, шёл в книготорговых предприятиях (как в центральных, так и в региональных) в 2008-2014 гг. заметно быстрее, чем рост площадей, отданных под книги (см. рис. 53-54).

Любопытная картина складывается при анализе динамики числа покупателей центральных и региональных книготорговых предприятий. Если с 2009 по 2011 гг. наблюдался рост числа покупателей в книжных магазинах, то в последние три года наблюдается их отток (см. рис. 55).

Анализ динамики продаж книжной продукции на предприятиях книжной торговли в 2008-2014 гг. в целом повторяет динамику покупательских потоков: рост продаж в рублях и экземплярах вплоть до 2011 г., а по числу наименований – до 2012 г., и снижение продаж в последние три года (см. рис. 56).

Рис. 53.
Динамика изменения торговой площади предприятий, выделенной под книжные товары, в 2008-2014 гг., %



Источник: данные компаний.

Рис. 54.
Динамика изменения торговой площади предприятий, выделенной под не книжные товары, в 2008-2014 гг., %

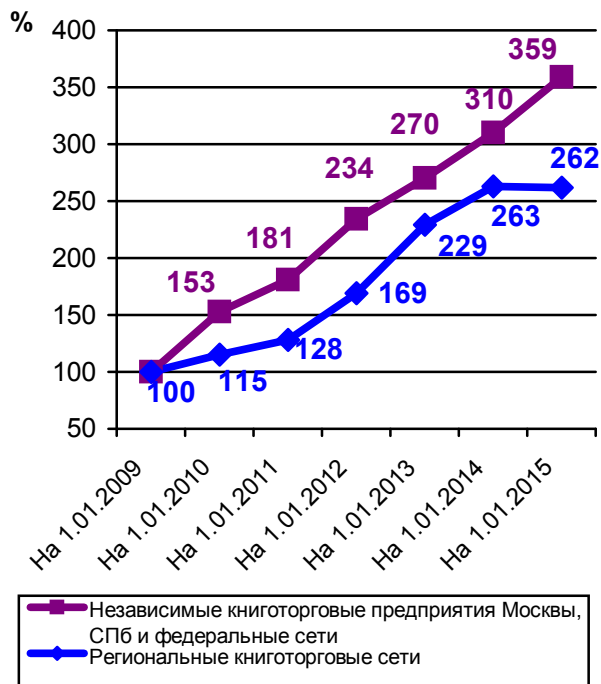
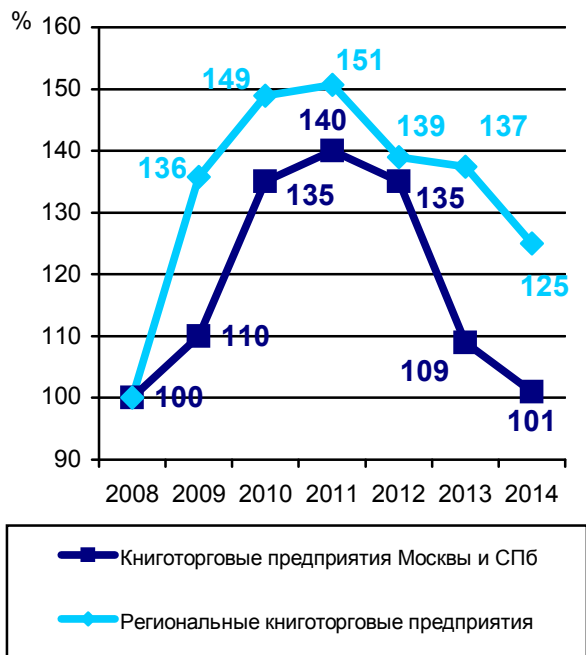
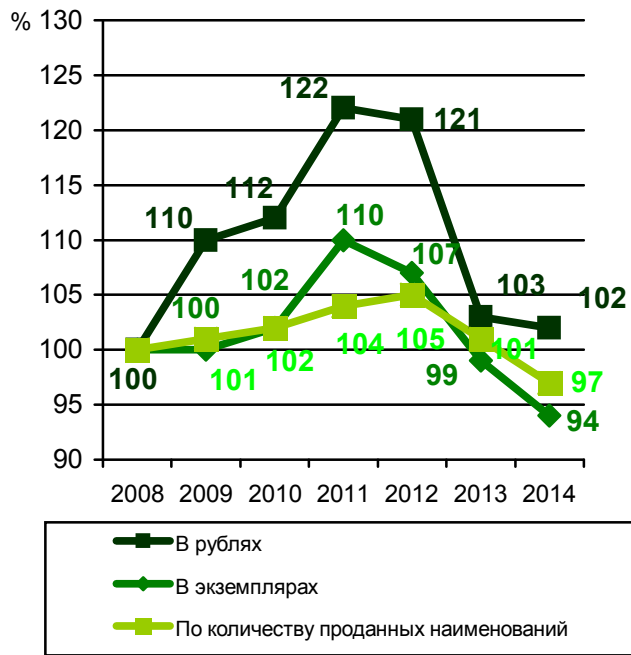


Рис. 55.
Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2014 гг., %



Источник: данные компаний.

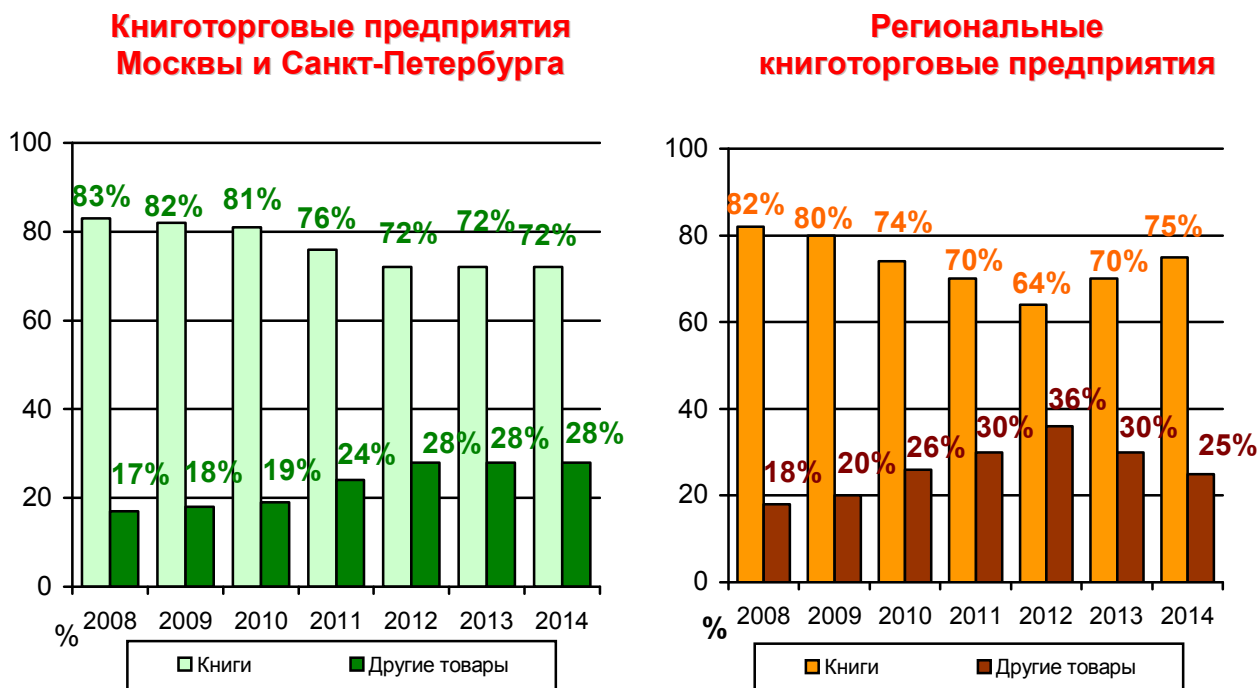
Рис. 56.
Динамика книжных продаж в 2008-2014 гг., %



На протяжении последних шести лет росла доля некнижных товаров и в общем объеме продаж (см. рис. 57). Если до начала кризиса соотношение выручки от книжной и некнижной продукции составляло в центральных независимых книготорговых предприятиях и федеральных книготорговых сетях примерно 83/17, а в региональных сетях – 82/18, то сегодня эти соотношения выглядят соответственно 72/28 и 75/25.

Рис. 57.

Доля книжной продукции в общем объеме продаж, %



Источник: данные компаний.

Рис. 58.

Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2014 г.



Источник: данные компаний.

Как показало исследование, как в столичных книготорговых предприятиях, так и в региональных подавляющую долю ассортимента занимает продукция московских издателей (см. рис. 58).

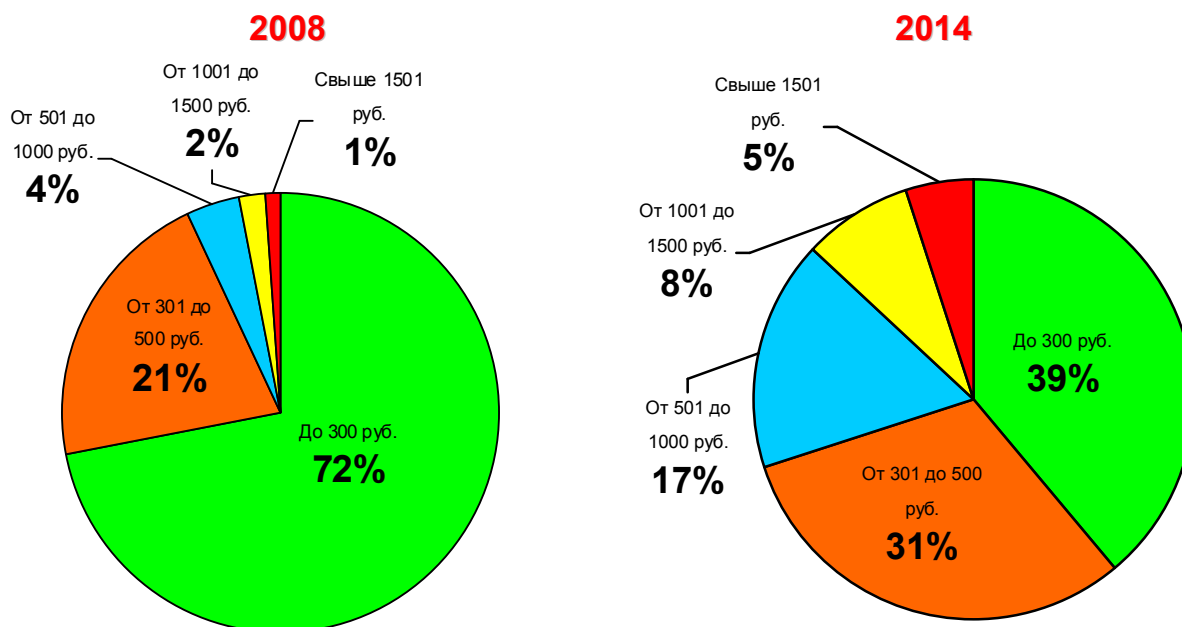
Интересно взглянуть на изменение соотношения изданий различных ценовых сегментов в ассортименте и в продажах столичных и региональных книготорговых предприятий. Как видно из рис. 59 и 61, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и около 60% продаж московских и петербургских книготорговых предприятий, к 2014 г. сократилась до 39% в ассортименте и до 28% в продажах. Доля изданий среднего ценового диапазона (от 301 до 500 руб.) за семь лет в столичных книготорговых предприятиях увеличилась с 21% до 31% в ассортименте и с 14% до 28% в продажах.

Также заметные сдвиги ассортимента в сторону более дорогих изданий произошли и в высоком сегменте ценового диапазона (от 501 до 1000 руб.). Если в 2008 г. эти издания занимали в независимых московских и петербургских книжных магазинах, а также магазинах федеральных книготорговых сетей только 4% наличного ассортимента и 12% продаж, то в 2014 г. – уже 20% и 28% соответственно.

В региональных книготорговых сетях изменения ценовой структуры ассортимента и продаж за 2008-2014 гг. менее существенны. Незначительно изменилась в ассортименте и в продажах региональных сетей доля изданий низшего ценового диапазона. Они составили в 2014 г. 72% ассортимента и 63% продаж (см. рис. 60 и 62). Менее заметны, чем в федеральных книготорговых сетях и независимых магазинах двух столиц, изменения в ассортименте и в продажах региональных сетей изданий и других ценовых сегментов.

Рис. 59.

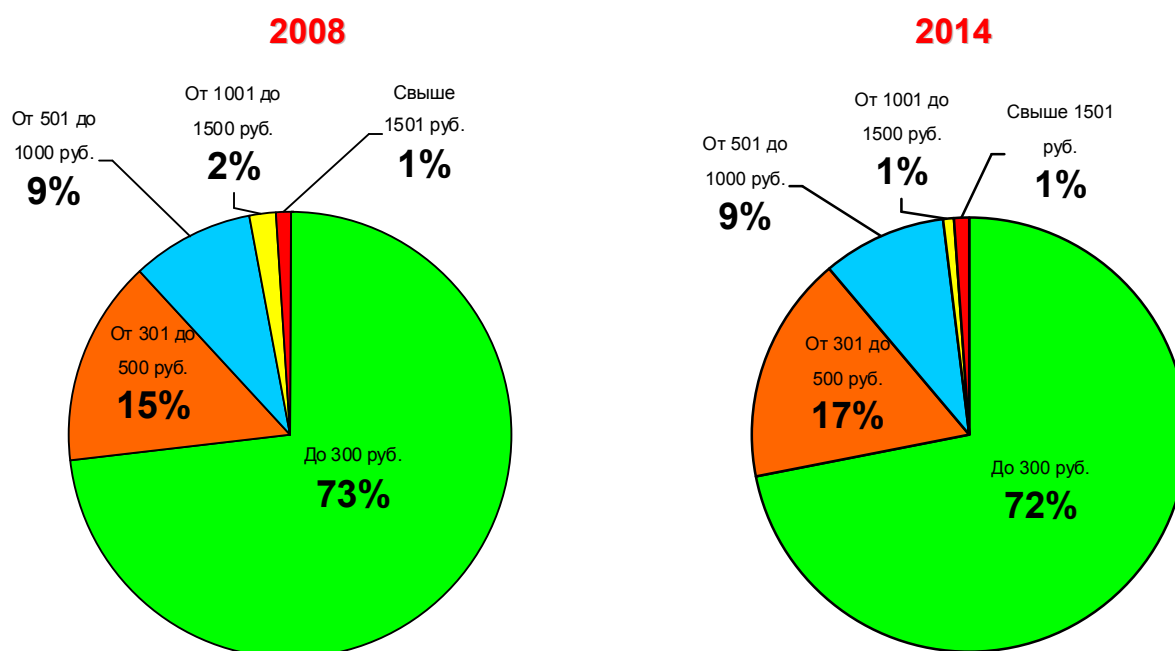
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и СПб, %



Источник: данные компаний.

Рис. 60.

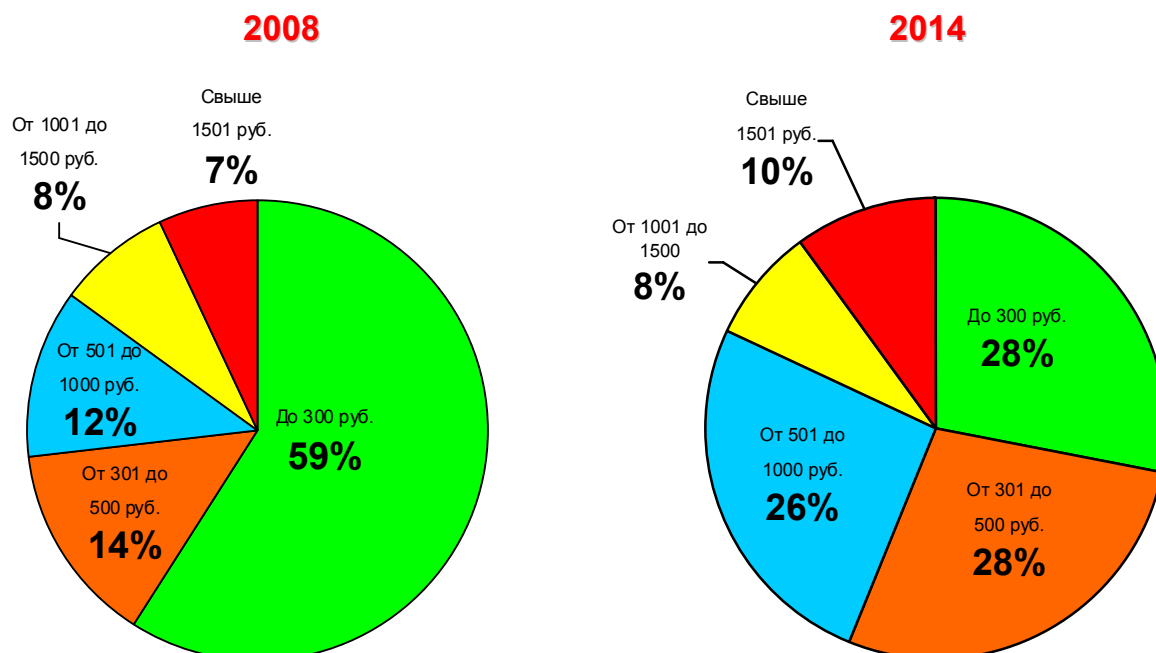
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книоторговых предприятий, %



Источник: данные компаний.

Рис. 61.

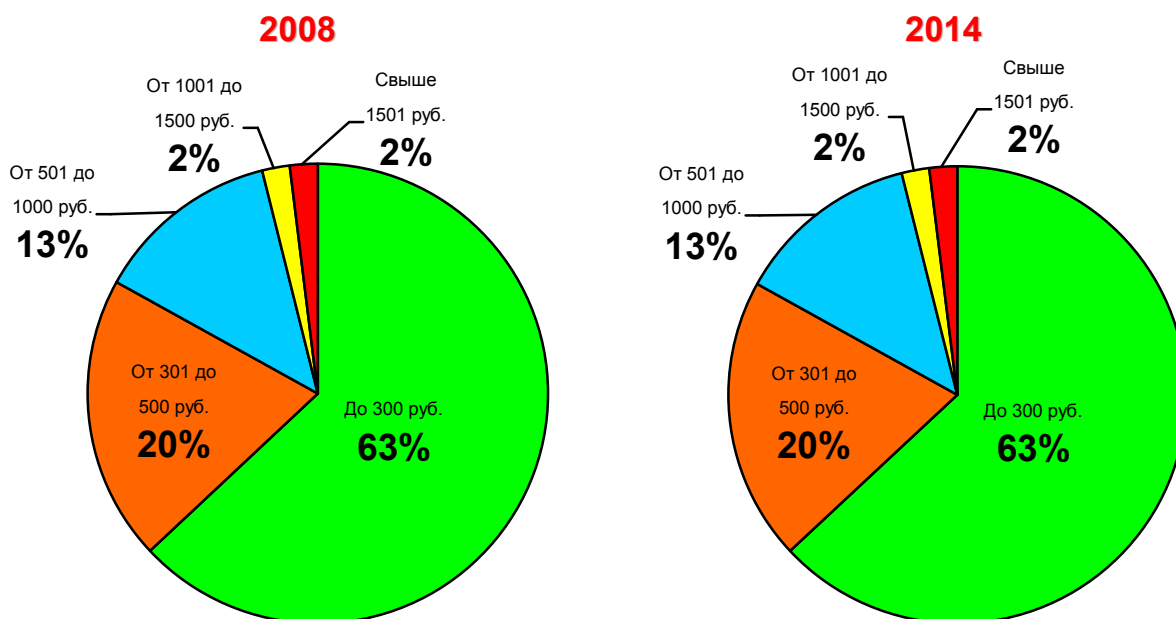
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и СПб, %



Источник: данные компаний.

Рис. 62.

Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий, %



Источник: данные компаний.

В последние годы стоимость среднего чека в столичных книготорговых предприятиях неуклонно росла. Так, если в 2008 г. стоимость среднего чека в книготорговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга была 313 руб., то в 2014 г. стоимость среднего чека составила 495 руб. В региональных книготорговых предприятиях стоимость среднего чека в последние годы также демонстрировала устойчивый рост. Однако, в 2014 г. стоимость среднего чека в сравнении с 2013 г. снизилась и составила 290 руб. (см. рис. 63).

Рис. 63.

Средний чек в 2008-2014 гг., руб.

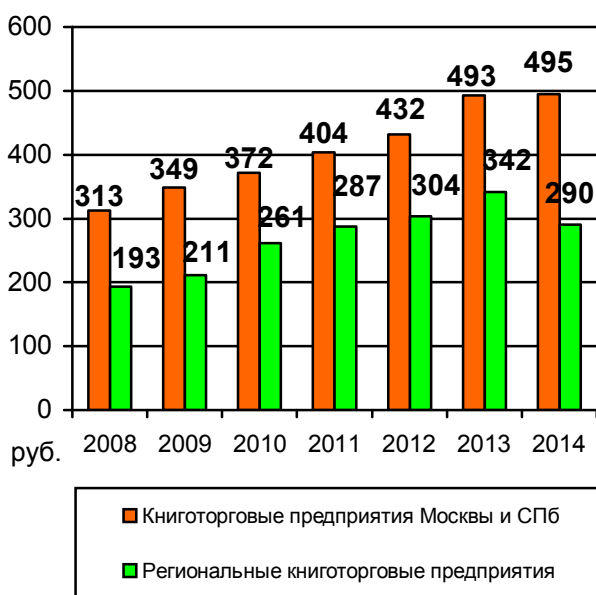
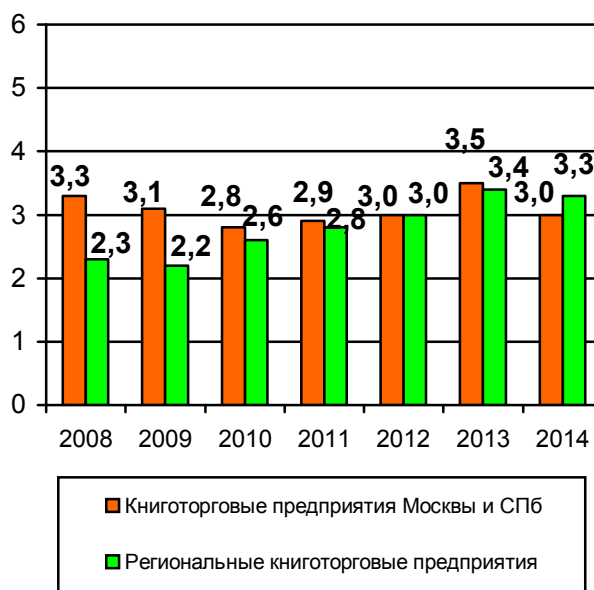


Рис. 64.

Среднее число позиций в чеке в 2008-2014 гг.



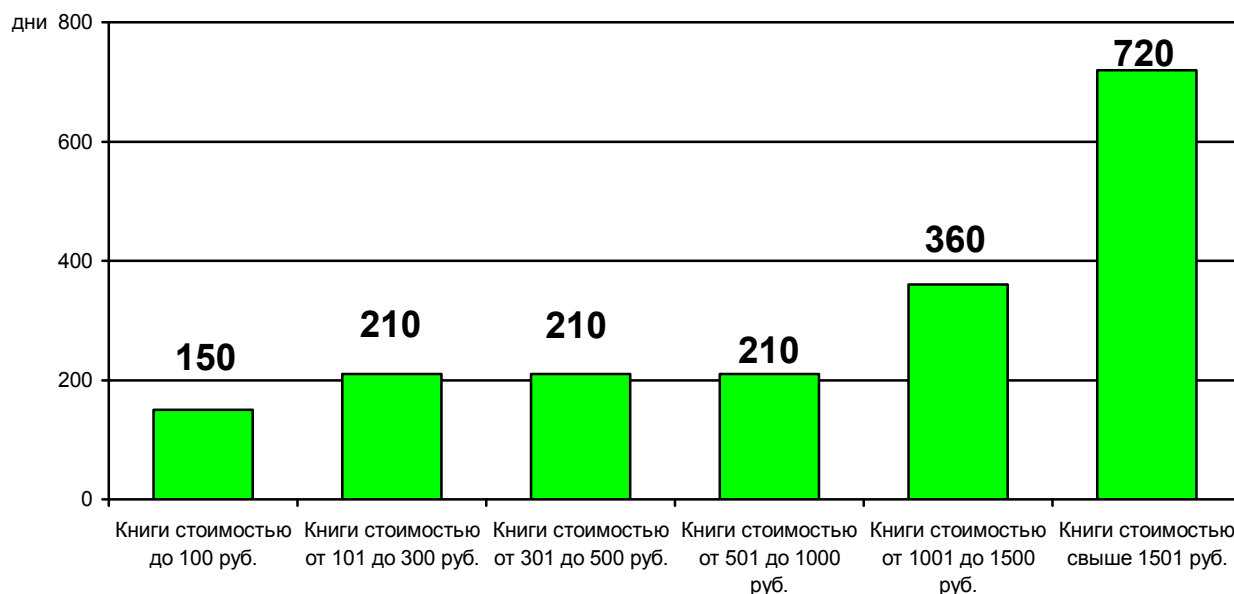
Источник: данные компаний.

Число позиций в чеке книготорговых предприятий Москвы и Санкт-Петербурга в сравнении с 2008 г. несколько снизилось, а в регионах, наоборот, возросло (см. рис. 64).

На рис. 65 представлены сроки реализации книжной продукции различных ценовых сегментов на примере федеральных книготорговых сетей «Новый книжный» и «Читай-город» (220 магазинов).

Рис. 65.

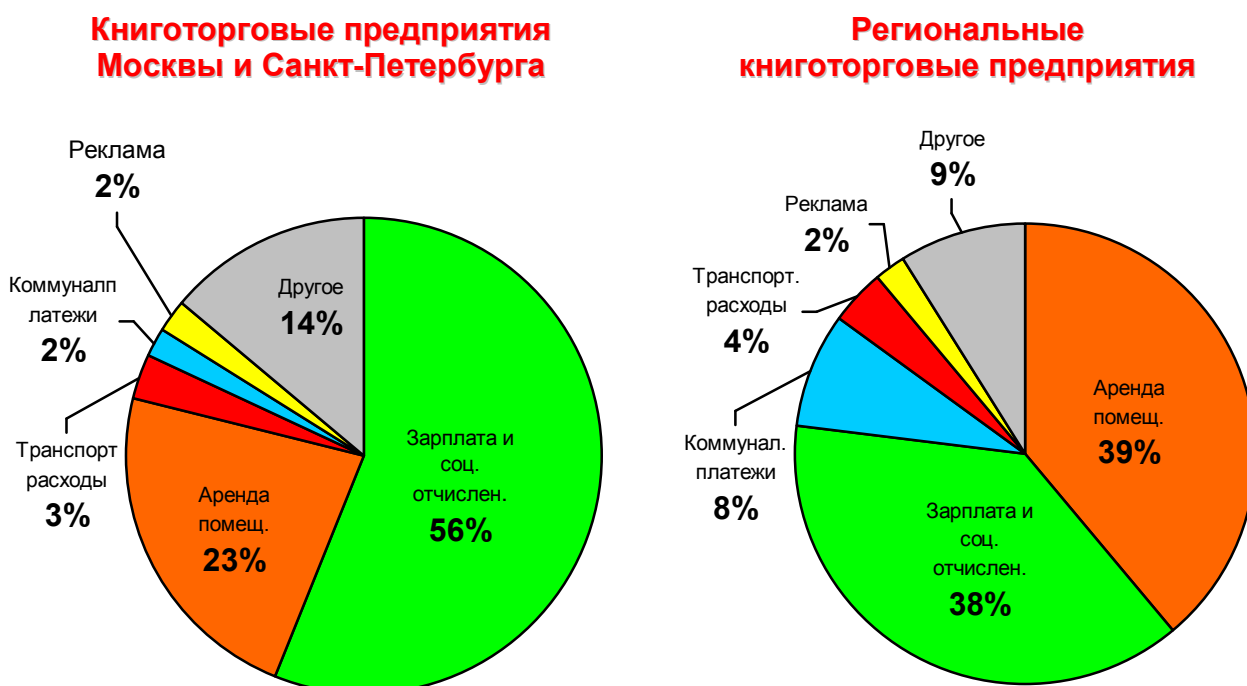
Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2014 г., дней



Источники: книготорговые сети «Новый книжный» и «Читай-город».

Рис. 66.

Доля различных расходов в издержках предприятия, %



Источник: данные компаний.

Что касается штатного расписания, то за период с 2009-2015 гг. крупные книготорговые компании Москвы и Санкт-Петербурга увеличили общий штат своих сотрудников в среднем на 5%, а штат продавцов – на 30%. Региональные книготорговые компании, напротив, сократили общий штат примерно на 6%, а штат продавцов – на 1%, т.е. почти не затронули оперативный состав.

Как показано на рис. 66, среди затрат книготорговых предприятий наибольший удельный вес приходится на зарплату и социальные отчисления, а также на аренду помещений.

В табл. 33-36 представлен рейтинг российских бестселлеров в различных разделах ассортимента литературы, составленный порталом Pro-books по результатам 2014 г.

Табл. 33.
Топ-10 бестселлеров отечественной художественной литературы за 2014 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
1.	Рубина Д.	Русская канарейка. Желтухин	Эксмо	10226
2.	Рубина Д.	Русская канарейка. Голос	Эксмо	9647
3.	Прилепин З.	Обитель	Редакция Елены Шубиной	8308
4.	Акунин Б., Чхартишвили Г.	Огненный перст	АСТ	5813
5.	Устинова Т.	Сто лет пути	Эксмо	4686
6.	Архимандрит Тихон (Шевкунов)	«Несвятые святые» и другие рассказы	Издательство Сретенского монастыря	4474
7.	Токарева В.	Сволочей тоже жалко	Азбука-Аттикус	4255
8.	Дашкова П.	Соотношение сил	АСТ	4144
9.	Толстая Т.	Легкие миры	АСТ, Редакция Елены Шубиной	3194
10.	Пелевин В.	Любовь к трем цукербринам	Эксмо	2511

Табл. 34.
Топ-10 бестселлеров зарубежной художественной литературы за 2014 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
1.	Джеймс Э.Л.	Пятьдесят оттенков серого	Эксмо	10802
2.	Браун Д.	Инферно	АСТ	7669
3.	Грин Д.	Виноваты звёзды	АСТ	6583
4.	Гэлбрейт Р.	Зов кукушки	Азбука-Аттикус, Иностранка	4693
5.	Ли Х.	Убить пересмешника.	АСТ	4669
6.	Гавальда А.	Билли	АСТ	4589
7.	Мойес Д.	До встречи с тобой	Азбука-Аттикус	4587
8.	Робертс Г.Д.	Шантарам (комплект из 2 книг)	Азбука-Аттикус	3838
9.	Джеймс Э.Л.	На пятьдесят оттенков темнее	Эксмо	3794
10.	Кинг С.	Доктор Сон	АСТ	3638

* Примечание: баллы, присваиваемые по количеству проданных экземпляров книги в течение года.
Источник: информационно-аналитический портал www.pro-books.ru.

Табл. 35.
Топ-10 бестселлеров в сегменте non-fiction за 2014 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
1.	Акунин Б.	История Российского государства. От истоков до монгольского нашествия	АСТ	8506

Табл. 36.
Топ-10 бестселлеров детской литературы за 2014 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
1.	Жукова Н.	Букварь	Эксмо	5567

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
2.	Волкова П.	Мост через бездну. Книга 3	Зебра Е	3325	2.	Рудник Э.	Малефисента. История истинной любви	Эксмо	3450
3.	Мясников А.	Как жить дольше 50 лет. Честный разговор с врачом о лекарствах и медицине	Эксмо	3207	3.	Роулинг Д.	Гарри Поттер и Философский камень (+ эксклюзивная стерео-варио открытка в подарок)	Machaon	3280
4.	Волкова П.	Мост через бездну. Книга 2	Зебра Е	2883	4.	Брэдбери Р.	Вино из одуванчиков	Эксмо, Домино	2855
5.	Стивен Р. Кови	Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности	Альпина Паблишер	2766	5.	Роулинг Д.	Гарри Поттер и Тайная комната (+ эксклюзивная стерео-варио открытка в подарок)	Machaon	2675
6.	Акунин Б.	История Российского Государства. Часть Азии. Ордынский период	АСТ	2695	6.	Петерсон Л., Кочемасова Е	Игралочка. Математика для детей 4-5 лет. Часть 2	Ювента	2602
7.	Калан Д.К.	Французенки не спят в одиночестве	Эксмо	2641	7.	Петерсон Л., Кочемасова Е	Игралочка. Математика для детей 3-4 лет. Часть 1	Ювента	2394
8.	Волкова П.	Мост через бездну. Книга 1	Зебра Е	2613	8.	Петерсон Л., Холина Н.	Раз – ступенька, два – ступенька... Математика для детей 5-6 лет. Часть 1	Ювента	2178
9.	Дюкан П.	Я не умею худеть	Эксмо	2360	9.	Нурдквист С.	Финдус переезжает	Белая ворона	2115
10.	Рэнд А.	Атлант расправил плечи (комплект из 3 книг)	Альпина Паблишер	2150	10.	Бернер Р.С.	Летняя книга	Самокат	2114

* Примечание: баллы, присваиваемые по количеству проданных экземпляров книги в течение года.
 Источник: информационно-аналитический портал www.pro-books.ru.

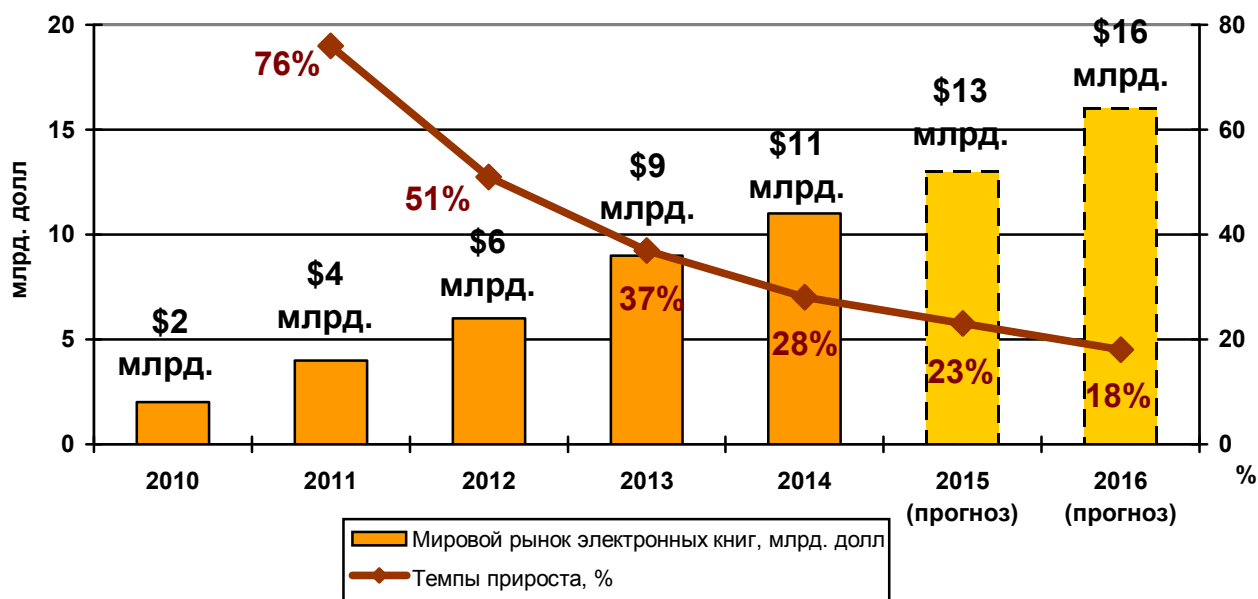
III. ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ

3.1. Тенденции и перспективы развития рынка электронных книг в России и за рубежом

По данным компании World Newsmedia Network, в 2013 г. рынок электронных книг увеличился на 37% по сравнению с 2012 г., а в 2014 г. его рост составил около 28%, при этом его объем достиг отметки в 11 млрд долл. (см. рис. 67).

Рис. 67.

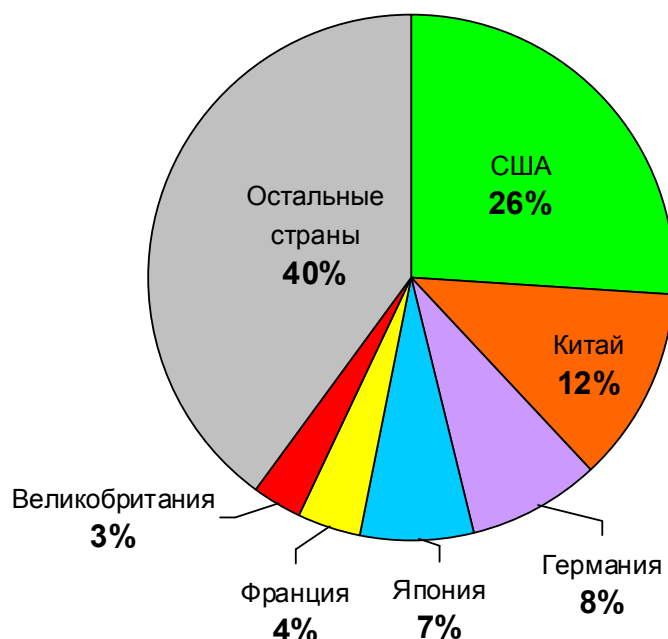
Рынок электронных книг в мире в 2010-2014 гг. и прогноз его развития на 2015-2016 гг.



Источники: Generator Research, World Newsmedia Network, statistica.com/

Рис. 68

Рынок электронных книг в мире по странам (на начало 2014 г.)



Источник: The Global eBook Report.

Согласно данным компании The Global eBook Report, на начало 2014 г. США оставались самым крупным игроком на рынке электронных книг в мире, занимая 26% мирового рынка (см. рис. 68). Вторым крупным по объёму рынком является китайский рынок книг – 12% мирового рынка. На долю ТОП-6 крупнейших рынков – США, Китай, Германия, Япония, Франция, Великобритания – приходится практически 60% объема мирового рынка. Доля России в мировом рынке электронных книг составляет 0,1%.

Ниже приведена характеристика рынка электронных книг по странам мира.

США

В США рынок e-books активно развивается. Такие популярные газеты, как New York Times и USA Today, стали включать продажи электронных книг в свои списки бестселлеров, начиная с первого квартала 2011 г. По данным The Global eBook Report у крупнейших американских издателей доходы от продаж электронных книг составляют от 30 до 40% от общей выручки. Под воздействием быстрого распространения таких девайсов, как Amazon Kindle и Apple iPad, продажи электронных книг выросли и, скорее всего, будут сохранять темпы роста в будущем.

Великобритания

В 2013 г. каждая четвертая покупка книги в Великобритании приходилась на книгу в цифровом формате, в то время как в 2012 году – лишь каждая пятая, что говорит о росте распространения электронных книг в этой стране.

Япония

Основной доход в сегменте электронных книг Японии приносят комиксы, которые легко читаются на небольших дисплеях мобильных телефонов. В Японии комиксы существуют повсеместно, их читают молодые и старые. Существуют различные жанры: от фантастики до археологии, кулинарии, дошкольных и бизнес-комиксов.

Мобильные комиксы манга создали японский рынок электронных книг и продолжают доминировать над контентом других жанров: фантастика, наука и др. Росту рынка электронных книг будет способствовать снижение цен на ридеры и широкое распространение смартфонов в Японии.

Больше всего в электронном виде было продано детективов (32%) и любовных романов (36%). Однако лидировали в этом жанре книги в мягкой обложке: их доля в продажах детективов составила 37%, а любовных романов – 52%.

Nielsen отмечает, что электронные книги сдали позиции в сегменте литературы для молодежи: если в первом полугодии 2014 года их доля составляла 30% (в первую очередь благодаря трилогии Вероники Рот «Дивергент» и другим экранизациям), то в третьем квартале – 27%.

В то же время покупки книг, электронных и бумажных, продолжают совершаться в первую очередь в Интернете. По данным исследования, 39% покупок книг в июле-сентябре 2014 года американцы совершали онлайн. Этот показатель в сравнении с первым полугодием 2014 года не изменился. На втором месте с долей 21% остались книжные сети.

Среди тех, кто покупал электронные книги в течение первых девяти месяцев года, 57% совершали покупки с помощью сайта либо устройств Amazon. На втором месте оказался сайт Barnes & Noble BN.com и устройство Nook (14%), на третьем –

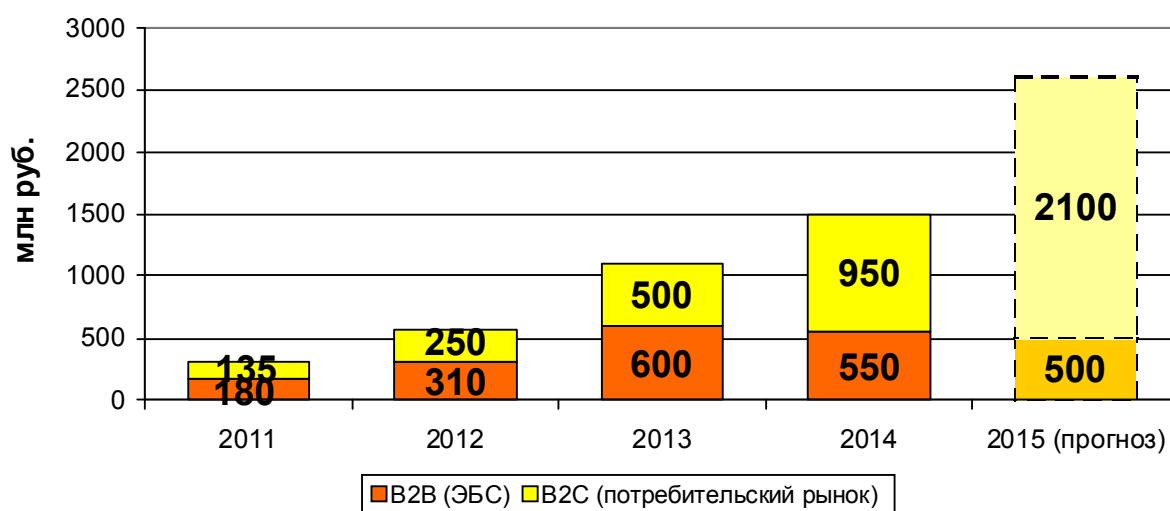
Apple (6%). Каждый пятый опрошиваемый заявил, что покупал е-книги на «других» сайтах. По версии журнала Publishers Weekly, это может означать, что покупатели просто не запоминают, на каком сайте совершили покупку.

Среди устройств для чтения, с которых респонденты загружали книги, разрыв между Amazon и Apple был сравнительно небольшим. 23% опрошенных для загрузки книг в первые девять месяцев года использовали Kindle, ещё 21% – Kindle Fire, а 18% – iPad. С Nook е-книги загружало 9%, а с iPhone – 4%.

По данным компании «ЛитРес», в России объем B2C-сегмента рынка электронных книг в России в 2014 г. составил 950 млн руб. (плюс 90% к 2013 г.) (см. рис. 69). Аналогичные темпы роста прогнозируются «ЛитРес» и на 2015 г., по итогам которого рынок электронных книг в России может достичь объема в 2,1 млрд руб. (1,9 млрд руб. по текстовому формату плюс 150-200 млн руб. по аудиокнигам).

Рис. 69.

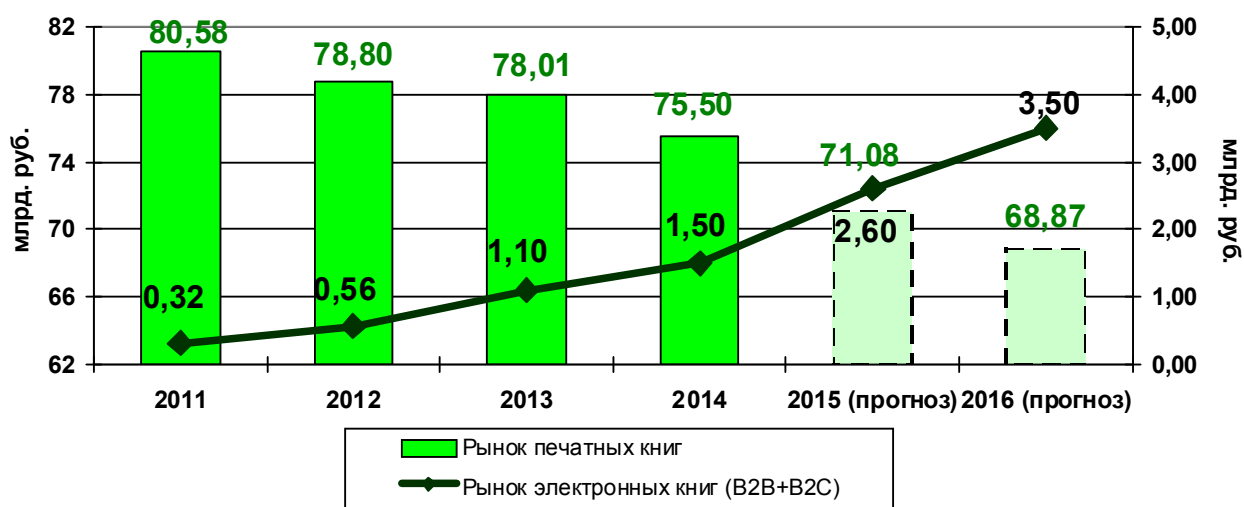
Динамика роста легального рынка электронных книг в России в 2011-2015 гг., млн руб.



Источники: компания «ЛитРес», аналитика журнала «Книжная индустрия».

Рис. 70.

Динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2016 гг.



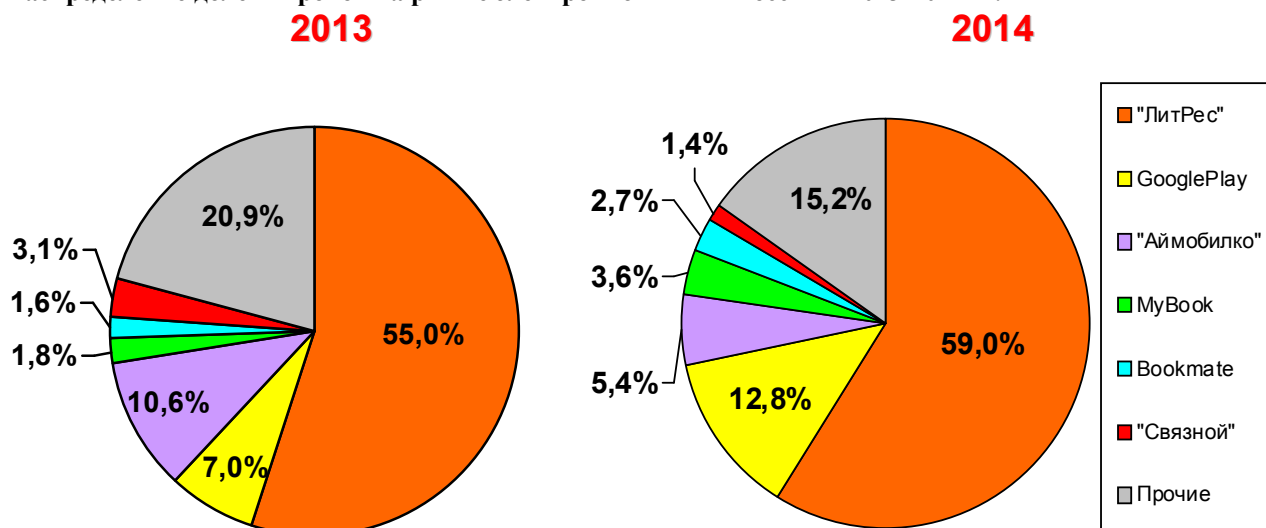
Источник: аналитика журнала «Книжная индустрия».

По итогам 2014 г. объем В2С рынка цифровой книги в России не превышает 1,87% от общего объема книжного рынка, а общий объем цифровой книги (В2В + В2С) в России составил 1,5 млрд руб., или 1,99% к обороту книжной отрасли по печатной книге (см. рис. 70).

Согласно оценке компании «ЛитРес», ключевыми игроками на рынке электронной книги в России по итогам 2014 г. стали «ЛитРес» и «GooglePlay». (см. рис. 71).

Рис. 71.

Распределение долей игроков на рынке электронной книги России в 2013-2014 гг.



Источник: компания «ЛитРес»

Главным препятствием для развития рынка электронных книг в России компания J'son & Partners Consulting считает отсутствие культуры потребления цифрового контента и пиратство: хотя электронные книги читают 70% россиян, 92% из них скачивают их из Интернета (в том числе пиратские копии) бесплатно.

К сдерживающим факторам развития рынка цифровой книжной дистрибуции в России, по данным журнала «Книжная индустрия», можно также отнести:

- очевидную монополию в сегменте В2С продаж (успех любой новой закрытой платформы в России зависит от поддержки монополиста по объему портфеля электронных авторских прав – Эксмо/ЛитРес);
- сокращение инфраструктуры, уход с рынка в том числе и сильных игроков (в 2014 году прекратили заниматься электронными книгами компании Wexler и OZON (с момента приобретения доли в ЛитРес);
- заниженная оценка бизнес-возможностей цифровой дистрибуции владельцами авторских прав.

Кроме того, развитие рынка тормозит отсутствие на нем таких крупных международных игроков, как например, компания Amazon.

По данным экспертов, основными драйверами роста рынка электронных книг являются:

- рост популярности мобильных устройств для чтения электронного контента: планшетов, смартфонов, e-ридеров;
- снижение средней цены на устройства для чтения электронных книг;

- совершенствование устройств для чтения электронных книг;
- развитие легальной инфраструктуры продаж контента;
- продолжение борьбы с пиратским контентом;
- увеличение ассортимента электронных книг;
- смещение потребительских предпочтений в сторону мобильности – увеличение спроса на мобильные устройства, которые также подходят для чтения электронных книг, и рост спроса на электронный контент.

По традиции приводим топ-10 книжных бестселлеров рынка электронных книг за 2014 г. (см. табл. 37).

Табл. 37.

Топ-10 книжных бестселлеров рынка электронных книг за 2014 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
1.	Джеймс Э.Л.	Пятьдесят оттенков серого	Эксмо	2130
2.	Джеймс Э.Л.	На пятьдесят оттенков темнее	Эксмо	1330
3.	Джеймс Э.Л.	Пятьдесят оттенков свободы	Эксмо	770
4.	Стругацкий А., Стругацкий Б.	Трудно быть богом	АСТ	591
5.	Бель де Жур	Тайный дневник девушки по вызову	Эксмо	337
6.	Фьорде Н.	Легкий способ перестать откладывать дела на потом	Манн, Иванов и Фербер	255
7.	Хьюитт Л., Кэнфилд Д., Хансен М.В.	Цельная жизнь. Ключевые навыки для достижения ваших целей	Манн, Иванов и Фербер	220
8.	Несбё Ю.	Полет летучей мыши	Азбука-Аттикус	205
9.	Савенок В.	Как составить личный финансовый план и как его реализовать	Манн, Иванов и Фербер	196
10.	Кауфман Д.	Сам себе МВА. Самообразование на 100%	Манн, Иванов и Фербер	189

* Примечание: баллы, присваиваемые по количеству проданных экземпляров книги в течение года.

Источник: информационно-аналитический портал www.pro-books.ru.

3.2. Рынок электронных читающих устройств в России и за рубежом

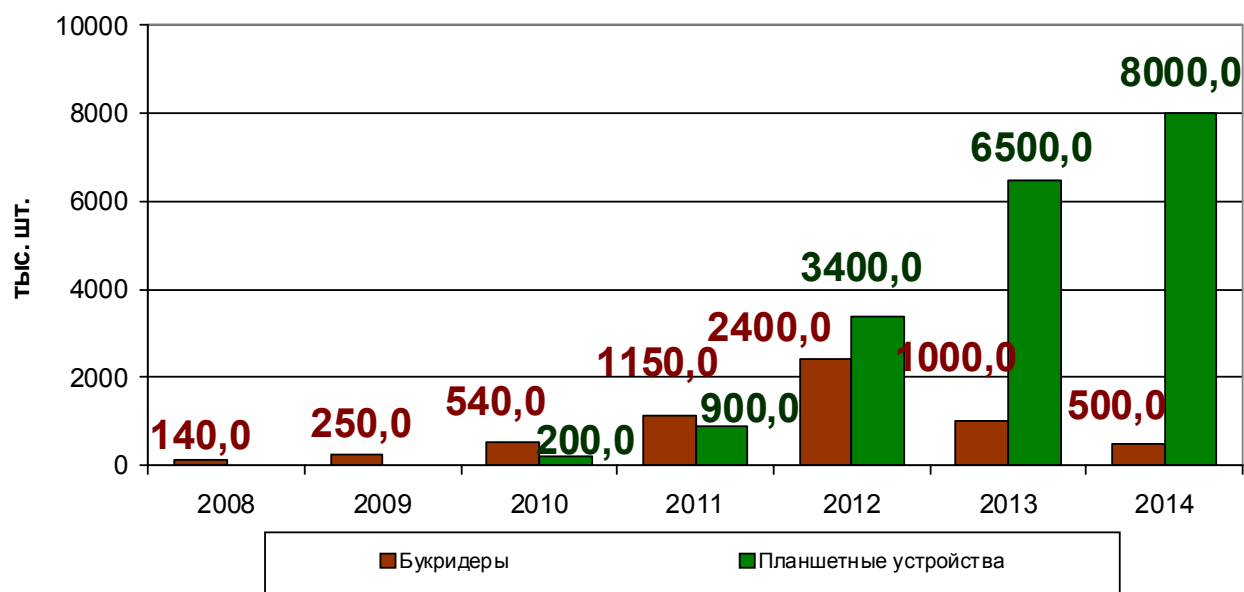
Если говорить об объёмах продаж устройств для чтения электронных книг в России, то по оценкам компании WEXLER – производителя цифровой электроники и компьютерной техники, всего в нашей стране за 2014 г. было реализовано около 500 тыс. устройств для чтения электронных книг на базе «электронных чернил» и 8 млн планшетных устройств (см. рис. 72).

В настоящий момент российский рынок ридеров переживает непростые времена – многие предпочитают читать книги на смартфонах или планшетах. Согласно исследованию «М.Видео», рынок электронных книг в России развивается параллельно с рынком планшетов. Бум обоих направлений пришелся на 2012 год – рост продаж ридеров составил 54%. Но уже в 2013 году продажи снизились на 25%, а в первом полугодии 2014 года рынок упал на 35% в натуральном выражении (Hi-Tech.Mail.Ru). Со снижением средней цены на планшеты с рынка были вытеснены популярные ранее электронные книги с TFT-дисплеями, на долю которых приходилось до 55% от всех продаваемых электронных книг в 2013 году. На сегодняшний момент рынок сосредоточился на технологии электронных чернил,

такие электронные читающие устройства составляют более 90% в общем их ассортименте. При этом средняя цена E-Ink устройств в «М.Видео» в 2014 году практически вдвое превышала стоимость книг с TFT-дисплеями и составляла примерно 4000 руб. Основную долю российского рынка ридеров занимают B,C-бренды – PocketBook, teXet, Bookeen – при очевидном лидерстве PocketBook: по оценке «Связного», под этим брендом был продан каждый второй ридер в 2014 году.

Рис. 72.

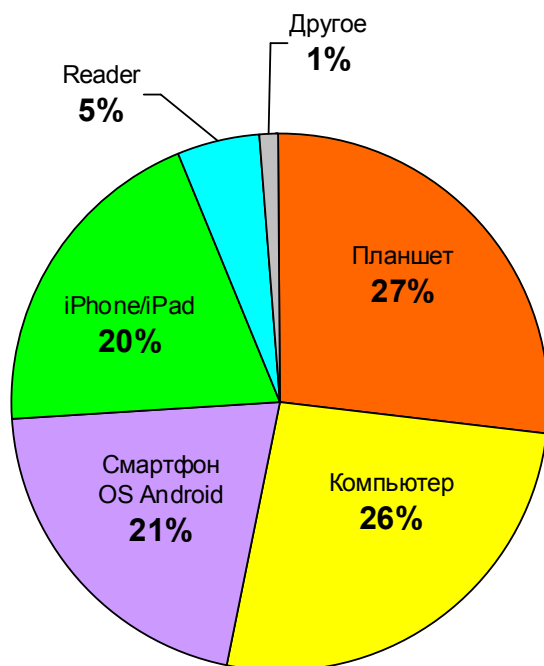
Объём продаж устройств для чтения электронных книг в России в 2008-2014 гг., тыс. штук



Источник: компания Wexler.ru.

Рис. 73.

Уровень популярности устройств/операционных систем для скачивания (и чтения) легального цифрового книжного контента в России в 2014 г.



Источник: компания «ЛитРес».

Исследование пользования тем или иным мобильным гаджетом провела компания PocketBook. Опрос проходил с мая по июнь 2014 года на сайте mobile-review.com, на вопросы исследователей ответили порядка 4000 человек из всех регионов России.

Исследование выявило, что больше всего интересуются книгами люди в возрасте от 25 лет до 41 года, количество активных читателей в этой возрастной категории составило 65% от всех опрошенных. 63% участников опроса владеют 2-3 мобильными гаджетами, и объясняют такое разнообразие тем, что для разных целей удобнее использовать отдельные устройства. 3-5 гаджетами владеют 19% опрошенных, а всего одно мобильное устройство используют 12% респондентов. Больше половины россиян, 55% предпочитают читать дома. На втором месте – чтение в транспорте, так коротают время в дороге 33% любителей книг.

Исследование показало, что 32% читателей успевают прочесть 1-3 книги в месяц. 24% достаточно одной книги в месяц, а 20% являются читателями от 3 до 5 литературных изданий за месяц.

Одной из целей опроса было также узнать, какие дополнительные функции электронных ридеров привлекают читателей. Выяснилось, что самая востребованная – встроенные словари, которые выбрало 35%. А 33% читателей хотят при помощи ридера выходить в интернет. 18% опрошенных отдали предпочтение встроенному аудиоплееру. Любители книг оказались равнодушны к электронным играм – их наличие в ридере назвали полезным только 3% опрошенных.

Главной функцией «электронной читалки» участники исследования назвали наличие подсветки экрана, на это обращают внимание 42% участников опроса. 14% опрошенных заботит, чтобы их ридер был водонепроницаемым. 21% нужна поддержка wi-fi сетей, а 14% ждут при покупке, что чехол от устройства будет входить в комплект.

Что касается зарубежных рынков, то там наблюдается резкий рост популярности устройств для чтения электронных книг среди детей. Так, согласно данным исследования компании Childwise «Childwise Monitor Report», за 2014 год в Великобритании количество владельцев планшетов среди детей в возрасте от 5 до 14 лет выросло почти в два раза. 40% опрошенных детей в возрасте от 5 до 14 лет сказали, что имеют собственный планшет, а большинство опрошенных живет в доме, где планшет есть хотя бы у одного члена семьи; 25% заявили, что читают на планшете книги.

По словам заместителя директора по исследованиям Childwise Саймона Леггетта (Simon Leggett), планшеты популярны среди детей и подростков благодаря двум факторам: портативности и количеству приложений. В то же время, каждый десятый опрошенный ребенок читает книги на ридерах и, по словам Леггетта, «разрыв между владельцами планшетов и владельцами ридеров сокращается».

3.3. Сервисы самиздата и технология Print-On-Demand

Все большую популярность в мире набирает издание собственных книг без участия издательств. Так, в США количество зарегистрированных номеров ISBN для «самиздатовских» книг в 2013 г. выросло на 17%. По данным компании Bowker, всего в 2013 г. было зарегистрировано 458 564 «самиздатовских» наименований. Более 75% заявок на получение ISBN поступило от авторов, печатающихся на Smashwords, CreateSpace и Lulu.

«Самиздат переходит на стадию формирования серьёзного бизнеса. По мере того как «самиздатовцы» становятся владельцами бизнеса, а не только писателями, рынок начинает стабилизироваться», – сообщается в отчете компании Bowker.

Для автора, решившего выпустить свою книгу самостоятельно, помимо традиционного печатного самиздата существует возможность опубликовать произведение в сети. Для этого существуют специальные сервисы.

Главным из таких сервисов за рубежом является Amazon. Множество авторов со всего мира размещают на Amazon свои произведения, и порой некоторым из них удается привлечь внимание читателей. Книги можно публиковать в электронном виде благодаря существованию собственного ридера Amazon Kindle. Он стал самым продаваемым электронным устройством в истории компании, и теперь торговлю электронными книгами можно назвать наиболее приоритетным видом деятельности Amazon. Предложить свою книгу на сайт может любой автор. Amazon – это не единственный сервис самиздата за рубежом, их существует множество: Lulu, Smashwords, Archway Publishing, Libiro и другие.

В конце 2013 г. сайт Digital Book World провёл социологический опрос среди начинающих и состоявшихся американских писателей, чтобы узнать, с какой целью и как много книг они издают и сколько зарабатывают.

В опросе участвовало более 9 000 писателей, представлявших четыре категории: начинающие (ещё не издававшие свои книги), «самиздатовские», традиционные (издающие бумажные книги) и так называемые «гибридные» авторы (издающие книги и через самопубликацию, и традиционным путем). Для всех четырёх категорий наиболее важной причиной, по которой они издают книги, стало «желание реализовать себя профессионально как писателя».

Уровень доходов опрошенных групп писателей различается. Начинающие авторы в большинстве своем не получают никакого дохода от своего писательского труда. Около 19% опрошенных «самиздатовских» писателей также заявили, что ещё ничего не заработали на своих книгах. В то же время среди традиционных писателей таких было лишь 6%, а среди авторов, издающих книги и через самопубликацию, и традиционным путем («гибридных») – всего 3%. Максимального уровня дохода, от 200,000 долл в год, достигло 0,6% опрошенных самопубликующихся авторов, 4,5% традиционных и 6,7% «гибридных». Доход самопубликующихся авторов составил от 1 до 4 999 долл. в год, а традиционно издающихся – от 5 000 долл. до 9 999 долл. Лучше всего себя чувствуют «гибридные» авторы, зарабатывающие на книгах в среднем от 15 000 долл. до 19 999 долл. в год.

В России сервисы самиздата по-прежнему находятся на начальном этапе развития. Они отличаются от зарубежных тем, что читатели в России не привыкли платить за электронные книги. По этой причине большинство российских авторов, публикующих свои произведения в электронном виде, опасаются указывать даже минимальную стоимость за книгу, предлагая читателям перечислить вознаграждение по желанию («сколько не жалко»).

Тем не менее, постоянно появляются новые проекты, позволяющие автору ознакомить читателей со своим творчеством. Характеристика некоторых из российских сервисов самиздата приведена ниже.

1. Проза.ру и Стихи.ру.

Входят в список самых известных в Рунете площадок для свободной публикации литературных произведений. Сервисы предоставляют авторам возможность свободно публиковать свои произведения в сети. Все произведения публикуются авторами самостоятельно, без какого-либо отбора со стороны редакции. При размещении произведения на сайте автор получает электронное свидетельство о публикации на каждое произведение, таким образом, все авторские права закрепляются за авторами на основании пользовательского договора. Порталы выпускают сборники с избранными произведениями, которые доступны и в электронном, и в бумажном формате.

2. Bookmate.

Bookmate – это книжный клуб, предназначенный для легального чтения и хранения электронных книг. Технология стриминга чтения в достаточной степени защищает книги от копирования. Книги нельзя скачать из программы. Для чтения оффлайн книги передаются на мобильные устройства пользователей в режиме, исключающем произвольное копирование.

Bookmate работает и с издательствами, и с авторами. Владелец авторских прав, размещающий на сайте книгу, ежемесячно получает отчисления в зависимости от того, сколько раз читали его произведение. *Publisher* – это сервис дистрибуции электронных книг, созданный Bookmate. Сервис служит для публикации книг в каталоге Bookmate и получения авторских отчислений.

3. СамоЛит.

Портал samolit.com дает возможность авторам публиковать свои произведения, не прибегая к помощи профессиональных издателей, и конвертирует тексты во все популярные электронные форматы.

Писатель должен зарегистрироваться на сайте, после чего он получает возможность загрузить на портал произведение и получить страницу со своим произведением, сконвертированным в различные электронные форматы. Полученную книгу можно будет читать с любого носителя – планшета, смартфона, ридера.

Автор может сам назначить стоимость своему произведению или не назначать ее вовсе – то есть предложить его в свободном доступе.

4. Журнал «Самиздат».

Сервер современной литературы «Самиздат» при библиотеке Максима Мошкова, существующей с 1994 года, предназначен для создания авторских литературных разделов. Рукопись свободно публикуется на сайте, где с ней могут ознакомиться все желающие. Плата за просмотр книг не предусмотрена, поэтому все, что может получить автор – это шанс быть замеченным издателем.

5. Escalibro.

На портале можно публиковать свои произведения, читать (постраничное чтение, сохранение позиции и другое), уведомлять авторов об ошибках; имеется интеграция с социальными сервисами. Escalibro-на-Бумаге – это свободное издательство литературного портала Escalibro, которое издает лучшие произведения авторов портала.

6. Самиздал.

Эта компания предлагает писателям такие услуги, как: печать книги от одного экземпляра или создание электронной версии книги; редакционно-издательские

услуги (редактирование, корректура, верстка); прописка книги в международной классификации: коды ISBN, УДК, ББК; реклама и продвижение книги (информация о ней появится в блогах, форумах, социальных сетях и на сайтах партнеров компании); продажа книги (через интернет-магазин или в традиционных книжных магазинах). Начинаящий писатель может обратиться в компанию и получить все необходимые услуги для публикации своей первой книги.

7. Автоматическая издательская система Ridero.

Система предлагает пользователям создать собственную книгу и отправить ее на продажу в интернет-магазины. Пользователь может сделать верстку своей книги, загрузив текст (в форматах .doc, .docx, .txt, .rtf и .odf). Процесс верстки с помощью Ridero очень прост и доступен даже тем, кто не разбирается в создании книг. В системе можно сверстать книгу, разместить в интернет-магазинах и скачать в форматах ePub, fb2 и mobi, а также скачать все необходимые файлы для печати книги в типографии. Среди партнеров Ridero – интернет-магазины Ozon, Amazon, Bookmate, iBookstore, GooglePlay и «ЛитРес».

В 2014 г. на книжном рынке России был сделан серьёзный шаг к внедрению технологии печати книг по требованию – Print on Demand. Развитие этого направления бизнеса в России было связано с появлением инвестиционно-издательского холдинга «Т8 Издательские технологии» («Т8»), которое было образовано на базе структур издательства «РИПОЛ классик» и компании «Книга по требованию».

Компания «Т8 Издательские технологии» запустила (и планирует развивать далее) крупное производство печати книг по требованию на базе технополиса «Москва». Там размещено полиграфическое оборудование компании и креативные площадки для создания контента на всех технологических этапах – от редактирования до дизайна. В проект планируют инвестировать 6,4 млрд руб. Как ожидается, себестоимость одного экземпляра полноцветной книги будет составлять менее 25 руб., а на его изготовление будет тратиться всего несколько минут.

В основном речь идёт о специализированной литературе, тиражи которой, на данный момент, в России невелики. Представители компании оценивают российский рынок книгоиздания в области малотиражных и специализированных книг и полиграфических услуг в 1 миллиард долларов в год. Компания «Т8 Издательские технологии» планирует составить конкуренцию традиционным издательствам, выпуская именно такое количество книг, которое в данный момент необходимо заказчику, и предоставляя возможность в дальнейшем допечатать тираж в любом объёме. Данная технология для отечественного книжного рынка является поистине революционной и в обозримом будущем способна концептуально поменять суть книгоиздания, уйдя от производства массового тиража к печати «индивидуального экземпляра» для каждого читателя и постепенно нивелируя само понятие «тираж». В то же время данная технология даёт издателям возможность «возврата» на рынок огромного числа изданий из «бэк листа», делая их тираж фактически неограниченным, при этом избавляя издателей от всё более дорожающих затрат на хранение тиража, отпечатанного традиционным способом.

Основным акционером ОАО «Т8» стал генеральный директор издательства «РИПОЛ классик» Сергей Макаренков (его доля в компании составляет 30,75%). Совладельцами также стали Евгений Хата (26,91% акций компании), известный на рынке как руководитель ОАО «ЕЁ Медиа» («Книга по требованию», Letmeprint), Николай Люстигер (9,16%) и Борис Макаренков – 4,87%. Ещё одним партнёром в

компаниям стал основатель Third Millennium Russia Fund Джон Коннор, стоявший у истоков создания Mail.ru. Джон Коннор владеет всего 0,18% акций компании, при этом возглавляет совет директоров.

В настоящее время «Т8» находится в поиске инвестора, которому готова предложить до 25% акций, оценивая бизнес в 50 млн долл. Выручка компании только за первое полугодие 2014 г. составила около 500 млн руб., за это время в компании было отпечатано 250 тыс. экземпляров книг. Для сравнения – выручка издательства «РИПОЛ классик», входящего в десятку крупнейших книжных издательств России, за весь 2013 г. составила около 450 млн руб. Согласно прогнозам, по итогам 2015 г. выручка компании составит порядка 2,1 млрд руб. Среди клиентов компании «Т8 Издательские технологии» – интернет-магазин «Ozon.ru», издательство «Эксмо», а также мелкие издательства и начинающие авторы.

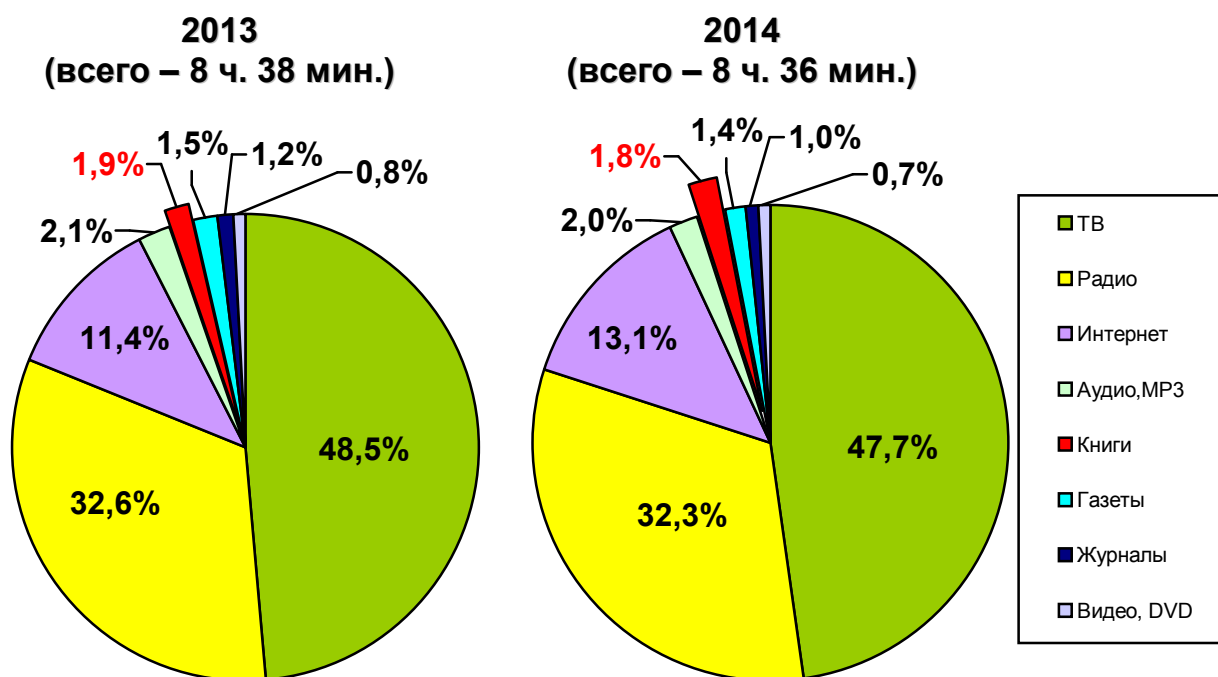
В апреле 2015 г. в состав инвестиционно-издательского холдинга «Т8 Издательские технологии» вошла группа компаний «Омега-Л», специализирующаяся на рынке учебной и деловой литературы. Благодаря этому объединению, компания «Т8» расширила базу поставщиков, получила в распоряжение дополнительные складские помещения и отлаженную систему логистики. Кроме того, слияние с издательством «Омега-Л» позволяет холдингу увеличить собственную издательскую платформу.

IV. МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ И ЧТЕНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

4.1. Медиапотребление в России

По данным исследовательской компании «TNS Россия», общее медиапотребление российских граждан в возрасте от 16 лет и старше в 2014 году составляло 8 ч. 36 мин. в сутки (что практически идентично показателю 2013 г.). Из них чтению книг в общем объеме медиапотребления отводится 1,8% (около 9 мин. в день), чтению газет – 1,4% (около 7 мин. в день), а чтению журналов – и того меньше: 1,0% (около 5 мин. в день). Сопоставление этих данных с результатами аналогичного исследования 2013 г. показывает, что за последний год доля времени, отводимого среднестатистическим гражданином России на чтение всех видов печатных источников информации, в общем объеме медиапотребления снизилась на 0,4 п.п., в т. ч. книг – на 0,1 п.п., газет – также на 0,1 п.п. и журналов – на 0,2 п.п. При этом в структуре медиапотребления также сократились доли радио и, особенно, телевидения. При этом в общем объеме медиапотребления российского гражданина за последний год заметно выросла доля Интернета (см. рис. 74).

Рис. 74.
Структура медиапотребления россиян, %



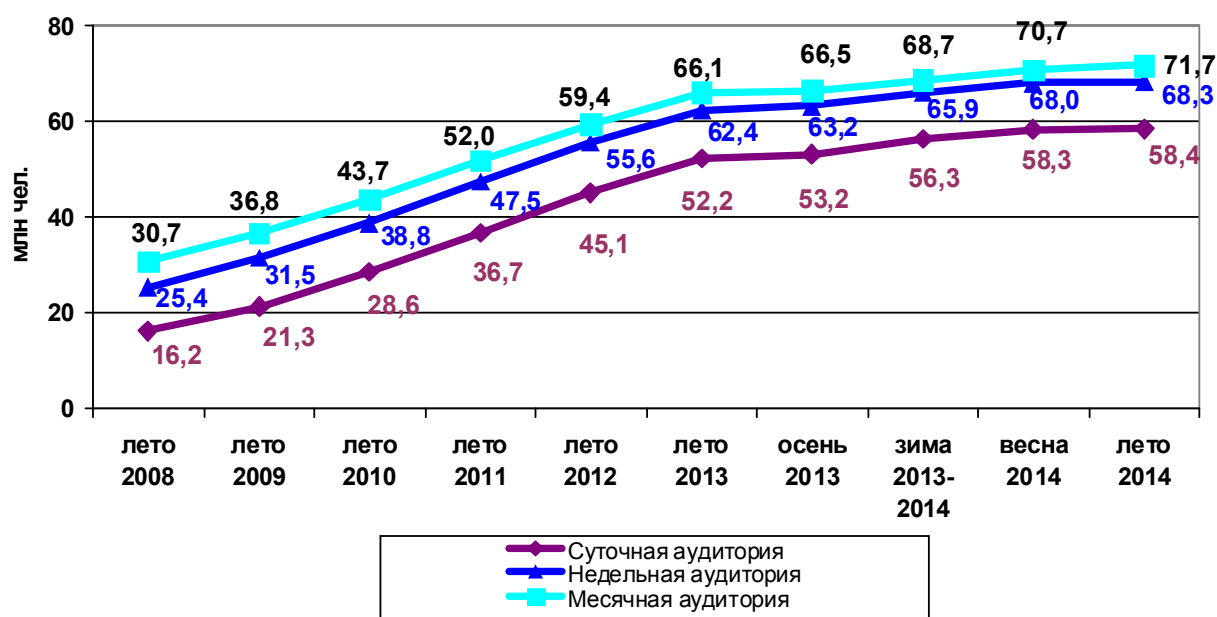
Источник: TNS Россия.

По данным исследовательской компании Synovate Comcon, во II полугодии 2014 г. сократилось количество российских пользователей интернета, потребляющих некоторые виды цифрового контента. Например, доля пользователей, читающих онлайн и скачивающих электронные книги, снизилась на 5 процентных пунктов (с 76% до 71%) по сравнению с I полугодием. С другой стороны, отчасти это падение компенсировал рост среднего уровня расходов на цифровой контент в интернете: во втором полугодии каждый пользователь платил в среднем 612 руб. за 3 месяца, что на 10% больше аналогичного показателя за I половину 2014 г.

Несмотря на то, что уровень проникновения интернета в России колеблется по разным данным в пределах 55-60% (что уступает показателям ведущих стран Европы: Великобритания – 90%, Германия – 86%, Франция – 83%), в абсолютном значении данного показателя потенциальная аудитория потребителя электронной книги в России существенно превышает возможности европейских стран. По данным Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), доля активной аудитории в России составляет 58,4 млн человек с годовым темпом прироста в 11,9% (+6,2 млн человек), а месячная аудитория российских интернет-пользователей достигла 71,7 млн человек (62% населения России в возрасте 18 лет и старше) (см. рис. 75).

Рис. 75.

Динамика численности интернет-пользователей в России (18+, млн чел.)



Источник: Фонд «Общественное мнение».

Согласно данным ФОМ, всего в России имеют опыт пользования интернетом с мобильного устройства 24% взрослого населения (18+). Из них 22% пользуются мобильным интернетом раз в месяц и чаще, 15% – раз в день и чаще. Для сравнения – только со стационарного компьютера/ноутбука выходят в Интернет 31% россиян, в том числе 20% из них делают это ежедневно. Исключительно стационарным устройством для выхода в интернет чаще пользуются женщины и люди в возрасте старше 35 лет, как правило, жители городов с населением в несколько сотен тысяч человек. Мобильным интернетом одинаково пользуются и мужчины и женщины, чаще в возрасте до 35 лет, велика их доля и среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга. И мобильный, и стационарный интернет жители используют для поиска информации и общения, однако с мобильных устройств чаще просматривают фотографии, а со стационарных – чаще работают с электронной почтой. Совершают покупки в равной степени и с мобильных устройств, и со стационарных компьютеров.

4.2. Чтение взрослых в России

Во второй половине 2014 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опубликовал данные о том, сколько книг в среднем россияне

прочли за последние три месяца и каким жанрам они отдают предпочтение. Было опрошено 1600 человек в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Согласно данным исследования, в число самых читающих областей вошли Московская, Ленинградская, Вологодская, Псковская, Ярославская, а также Чувашская Республика. Сибирь и Северный Кавказ попали в число отстающих. Крайне неблагоприятная ситуация в сфере чтения, по данным исследования, сложилась в Забайкальском крае, Республике Тыва и Республике Дагестан.

В последние годы россияне стали читать больше – в среднем 4,55 книги за последние три месяца, тогда как год назад этот показатель составлял 4,23, а в 2011 г. – 3,94. Однако эта цифра по-прежнему не превышает уровень двадцатилетней давности: 5,14 книги в 1992 г. Чаще других к литературным произведениям обращаются женщины (5,07), жители городов-миллионников (6,26). Представители старшего поколения читают значительно больше, нежели молодые люди: если респонденты старше 60 лет прочли за последние несколько месяцев в среднем 5,28 книги, то 18-24-летние – лишь 3,56 (см. табл. 38).

Наибольшей популярностью среди российских граждан пользуются романы о любви – их для чтения выбирают 13% опрошенных. А 11% респондентов отдают предпочтение книгам по истории. Также россиян привлекают детективы: зарубежные (9%), «русские женские» (9%), а также отечественные детективные боевики (8%). Произведения классической литературы (русской или зарубежной) выбирает почти каждый десятый участник опроса (9%). Столько же опрошенных признались, что их «тянет» к фантастике. Литературные издания для детей читают 8% опрошенных. Ещё 8% узнают с книжных страниц о красоте, здоровье и психологии (8%). Мемуары читают 7% россиян. Ещё 7% предпочитают художественные произведения современных авторов. Часть респондентов просматривает книги по домашнему хозяйству и работе на приусадебных участках (6%). К научной и профессиональной литературе обращаются 6% участников опроса, причем в большей степени молодежь, нежели люди преклонного возраста (10% и 3%, соответственно). О том, что практически не читают книг, сообщили 35% опрошенных.

Табл. 38.

Результаты исследования ВЦИОМ о чтении российских граждан в 2014 г.

<i>Скажите, пожалуйста, сколько книг вы прочли за последние три месяца? (открытый вопрос, один ответ, среднее значение по выборке)</i>				
	1992 г.	2011 г.	2013 г.	2014 г.
Среднее значение	5,14	3,94	4,23	4,55

<i>Скажите, пожалуйста, сколько книг вы прочли за последние три месяца? (открытый вопрос, один ответ, среднее значение по выборке)</i>			
	Все опрошенные	Мужчины	Женщины
Среднее значение	4,55	3,76	5,07

<i>Скажите, пожалуйста, сколько книг вы прочли за последние три месяца? (открытый вопрос, один ответ, среднее значение по выборке)</i>						
	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Среднее значение	4,55	3,56	4,06	4,60	5,09	5,28

<i>Если Вы читаете книги, то какие жанры Вы чаще всего выбираете для чтения? (закрытый вопрос, не более 5-ти ответов)</i>						
	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Романы о любви, «женские романы»	13	13	12	12	14	12
Книги по истории, исторические романы	11	12	7	14	15	9
Зарубежные детективы	9	11	11	11	7	5
«Русский женский детектив» (А.Маринина, П.Дашкова, Д.Донцова и т.д.)	9	8	10	11	9	9
Классическая русская и зарубежная литература	9	11	7	9	10	8
Фантастика	9	12	10	10	9	5
Отечественные детективные боевики (Д.Корецкий, В.Доценко, Ч.Абдуллаев, А.Бушков и т.д.)	8	5	7	7	9	9
Книги для детей (в том числе читали детям)	8	9	11	8	7	5
Книги о красоте, здоровье, практической психологии	8	8	7	7	9	10
Биографии великих людей, мемуары	7	11	5	4	7	5
Современная русская и зарубежная литература	7	9	6	4	7	8
Книги по домашнему хозяйству, приусадебному участку, полезные советы	6	4	6	7	7	6
Научная, профессиональная литература	6	10	8	6	6	3
Отечественные исторические детективы (Б.Акунин)	6	3	4	7	7	8
Религиозные книги	6	10	6	3	5	6
Общественно-политическая литература, публицистика	6	11	6	6	4	3
Учебные пособия, справочная литература, словари, энциклопедии	5	9	4	4	4	3
Поэзия	5	2	7	5	4	4
Эротические романы, книги о сексе	5	8	6	7	3	3
Другое	2	2	2	2	2	2
Практически не читаю книг	35	26	34	31	38	42
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	1	2

Источник: данные ВЦИОМ.

Однако в целом отмечается снижение потребности в чтении: если в 2009 году о том, что «практически не читают», сказали 27% опрошенных, то сегодня их количество увеличилось до 36%.

32% россиян покупают литературу в магазинах и на книжных развалах (в 2009 году цифра была на 2% больше). Чаще всего книги покупают 35-44-летние (41%), москвичи и петербуржцы (41%), респонденты с высшим образованием (40%).

За новую бумажную книгу участники опроса готовы в среднем заплатить 361 рубль. Расстаться с 50-100 руб. ради приобретения печатного образца могут 71-73% опрошенных. Половина респондентов (54%) может отдать 200 руб. Потратить на

книгу 300 руб. согласен каждый третий (35%), а вот 400 руб. – только каждый пятый (20%). Лишь 7% опрошенных готовы выложить 1000 руб. за понравившееся издание, а более 1500 руб. – 5%.

С 37% в 2009 до 24% в 2014 году упала доля тех, кто берет книги почитать у друзей и родственников, а литературу из домашней библиотеки предпочитают 17% россиян (против 27% в 2009 году).

Электронные книги, прочитанные и скачанные из Интернета, занимают все более прочные позиции у читающих жителей нашей страны: читать онлайн и скачивать их из Интернета стали 18% любителей литературы против 5% в 2009 году.

Фанаты библиотек практически не изменили свои привычки: услугами публичных книгохранилищ продолжают пользоваться всего 8% россиян, тогда как в 2009 году их было 10%.

О том, что любят читать, сказали 48% опрошенных (среди обучавшихся в ВУЗе – 61%, а среди малообразованных – 29%), тогда как 43% склонности к чтению в себе не отметили. Любителями букинистической литературы назвали себя 15% респондентов, а 7% опрошенных так любят книги, что порой покупают ненужные просто из-за того, что они стоят дешево.

4.3. Детское чтение в России

В 2013 г. Российской государственной детской библиотекой по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и при поддержке АНО «Левада-Центр» было проведено комплексное всероссийское исследование по проблемам детского чтения. Опрос детей и подростков был проведен в 8 федеральных округах Российской Федерации. Выборка составила 350 младших школьников (1-4 классы) и 350 старших школьников (5-9 классы) в 34 городах.

Данные опроса сравнивались с аналогичными данными «Левада-Центра», собранными в 2006 г. по заказу НФ «Пушкинская библиотека». По сходным методикам были проанализированы такие параметры как объем чтения и домашней библиотеки, любимые авторы, мотивация (отношение к чтению), жанрово-тематические предпочтения и др. Сравнение результатов исследований позволило увидеть динамику трансформации состояния детского чтения в целом, а также опровергнуть ряд устойчивых мифов о детском чтении.

Времени, затрачиваемого детьми на чтение книг в 2013 г. по сравнению с 2006 г. стало меньше, их читательские привычки значительно изменились. Но при этом дети и подростки по-прежнему читают, хотя они во многом делают это иначе, чем предыдущие поколения. Чтение сегодня – это не только чтение печатных книг, это также чтение в самых разных вариантах, в том числе, и на экране своего мобильного телефона, смартфона и других электронных устройств.

подавляющее большинство школьников младших классов самостоятельно читают детские книги (89%). Уже в младшем школьном возрасте более активными читателями являются девочки. Свыше половины детей (56%) больше любят читать сами, четверть предпочитают слушать чтение взрослых членов семьи (24%), пятая часть опрошенных любят читать сами и слушать чтение взрослых (18%). В последние годы наблюдается существенное увеличение роли родителей в семейном чтении (47% детей читают вслух мамы, а 7,5 – бабушки).

Сегодня свои детские книги («детская библиотечка») есть у 93% детей. При этом существует сильная взаимосвязь между отношением к чтению и количеством

книг в домашней «взрослой» библиотеке (читательской активностью семьи). Так, больше всего ответов варианта «нравится читать» отметили те, у кого большая домашняя библиотека (83%).

В младшем школьном возрасте чтение вне школы характерно для подавляющего большинства детей.

Табл. 39.

Интенсивность чтения в зависимости от пола и возраста в 2006 и 2013 гг.
(количество книг, прочитанных за последние три месяца)

	2006 г.			2013 г.		
	В среднем	Мальчики	Девочки	В среднем	Мальчики	Девочки
Одна – две книги	31	35	27	26	29	24
Три-четыре	24	23	26	21	23	20
Пять-шесть	14	13	14	12	12	12
Больше семи	19	17	21	29	25	32
Не помню, затрудняюсь ответить	9	9	9	7	7	6
Не прочел ни одной	3	3	4	2	1	3

Источник: Российская государственная детская библиотека.

Из табл. 39 наглядно видно, что около половины школьников прочитали летом от 1 до 4 книг, при этом 35% отметили, что они прочитали за три месяца более 5 книг. Не прочитали ни одной книги лишь 2% опрошенных. В целом же семьи стали гораздо более внимательно относиться к детскому чтению.

Вопреки распространённому мнению, что «компьютер и Интернет вредят чтению», проведённое исследование показало, что, благодаря Интернету и новым технологиям дети и, особенно, подростки не только демонстрируют более интенсивное чтение по сравнению с 2006 г., но и больше знают о том, где и что почитать. В целом, Интернет во многом усиливает познавательную активность подростков. В Интернете читаются: новости (40%), энциклопедии (31%), юмор (30%), сведения о музыкальных группах и исполнителях (28%), спорте (27%) и многое другое. Есть и подростки, которые используют Интернет для того, чтобы больше узнать о книгах и писателях (это 15% опрошенных). Книги из Интернета или с его помощью также читаются и детьми и подростками, уже в 1-4 классах 34% детей читает книги в таком режиме (табл. 40).

Табл. 40.

Чтение электронных книг в Интернете, 1-4 класс (в % от числа ответивших)

Читаешь ли ты книги из Интернета, электронные книги?	Всего	Пол ребенка	
		Мальчик	Девочка
1. Да	34	30	37
2. Нет	67	70	63

Источник: Российская государственная детская библиотека.

Среди тех, кто читает книги, экран компьютера используют для чтения 60% младших школьников (из них 69% мальчиков и 53% девочек), и лишь 20% опрошенных детей распечатывают книги из Интернета, и большинство из них, – это девочки – 25% (табл. 41).

Табл. 41.

Виды чтения электронных книг, 1-4 класс (в % от числа ответивших)

Как или в каком виде ты читаешь книги из Интернета, электронные книги?	Всего	Пол ребенка	
		Мальчик	Девочка
1. Читаю книги на экране компьютера/ноутбука/iPod	60	69	53
2. Распечатываю книги из Интернета	20	13	25
3. Читаю книги на телефоне/коммуникаторе/iPhone	7	10	3
4. У меня есть специальное устройство для чтения электронных книг (КПК, e-book, букридер)	24	23	25

Источник: Российская государственная детская библиотека.

Специальные устройства для чтения электронных книг (ридер, «читалка», e-book) есть у 24% детей. Чтение с экрана мобильного телефона менее популярно среди младших школьников – всего лишь 7% детей выбрали данный вариант, причем мальчиков (10%) этот вид электронного чтения привлекает гораздо больше, чем девочек (3 %).

К моменту перехода в среднюю школу у детей меняется и отношение к электронному чтению: уже 67% подростков утвердительно отвечают на вопрос о том, читают ли они книги из Интернета либо электронные книги (таб. 42).

Табл. 42.

Чтение электронных книг в Интернете, 5-9 класс (в % от числа ответивших)

Читаешь ли ты книги из Интернета, электронные книги?	Всего	Пол ребенка	
		Мальчик	Девочка
1. Да	67	61	73
2. Нет	33	39	27

Источник: Российская государственная детская библиотека.

Отношение детей к разным способам чтения электронных книг практически не меняется по мере взросления. Школьники-подростки чаще используют для чтения коммуникаторы (19% в 5-9 классе по сравнению с 7% учащихся 1-4 классов). Если в 1-4 классе 69% школьников указывали, что читают книги с монитора, то в 5-9 классе этот показатель снизился до 57%, во многом благодаря наличию сотовых телефонов с возможностями чтения текстов с экрана.

Чтение с помощью мобильного телефона (сегодня такой опцией обладает большинство гаджетов) у девочек – подростков возрастает в 6 раз (с 3% в младших классах до 18% в 5-9 классах), а у мальчиков только в 2 раза (с 10% в 1-4 классах до 21% в средней школе). Поскольку девочки в целом являются более активными читателями, использование электронных устройств только усиливает эту активность и открывает больший доступ к различным текстам (см. таб. 43).

Табл. 43.

Виды чтения электронных книг, 5-9 класс (в % от числа ответивших)

Как или в каком виде ты читаешь книги из Интернета, электронные книги?	Всего	Пол ребенка	
		Мальчик	Девочка
1. Читаю книги на экране компьютера/ноутбука/iPod	59	57	60
2. Распечатываю книги из Интернета	21	22	20
3. Читаю книги на телефоне/коммуникаторе/iPhone	19	21	18
4. У меня есть специальное устройство для чтения электронных книг (КПК, e-book, букридер)	29	27	30

Источник: Российская государственная детская библиотека.

Тем не менее, на вопрос: «Книги в каком виде тебе больше нравится читать?» большинство подростков ответили, что предпочитают бумажные книги (48%) электронным (23%). Причем, бумажные книги предпочитает 50% девочек и 46% мальчиков, а электронные 26% мальчиков и 21% девочек. Для почти трети учащихся 5-9 классов не имеет значения, в каком виде читать интересную книгу (бумажном или электронном). Это позволяет говорить о том, что электронное чтение сегодня не угрожает традиционной книге, а скорее дополняет её и дает возможность обращаться к процессу чтения в различных обстоятельствах.

В целом же Интернет и новые возможности получения литературы активизировали чтение старших подростков, в особенности тех, кому нравится читать. Увеличилось количество учеников 5-9 классов, которым «нравится читать» (76%), особенно от 5 к 9 классу (в 9 классе на 20% стало больше тех, кто любит читать, от 64% в 2006 г. до 84% в 2013 г.).

Сегодня многие подростки знают, где в Интернете находится информация о книгах и легко могут её получить. Информацию о книгах, литературных новинках и мнениях других читателей подростки находят на сайтах книжных издательств (27%), в социальных сетях (30%), на форумах и в тематических сообществах (15%), в блогах (16%) (табл. 44).

Табл. 44.

Доступ к информации о книгах в сети

Интересует ли тебя в Интернете информация о книгах, литературе, если да, то откуда ты её скорее получаешь?	Всего	Пол ребенка	
		Мальчик	Девочка
1. На сайтах книжных издательств	27	23	30
2. На сайтах школьных/городских библиотек	13	10	15
3. На форумах/сообществах	15	11	19
4. В блогах	16	16	16
5. В социальных сетях	30	31	29
6. В интернет-изданиях, где пишут о литературе	12	11	12
7. На сайтах писателей	11	8	14
8. На сайтах, типа Имхонет, Livelib.ru	9	9	9
9. Не интересует подобная информация	29	35	24
10. На других сайтах	1	1	--

Источник: Российская государственная детская библиотека.

Согласно данным исследования, в репертуаре их литературного чтения продолжают лидировать фантастические, «волшебные» книги (56%) а также приключенческая литература (55%). Многие из читаемых серий книг и отдельных писателей стали популярными благодаря кино- и телеэкрану. Но есть книги, которые подростки любят традиционно, это – весёлые и смешные книги (37%). Четверть опрошенных читали занимательную, познавательную литературу; про войну, сражения полководцев (23%, в основном, мальчики), романтические, про любовь (16%, в основном, это – девочки).

В процессе исследования выяснилось, что популярный ещё несколько лет назад Гарри Поттер остался героем сегодня лишь у подростков. Незнайка, Буратино, Винни-Пух по-прежнему входят в пятерку лидеров в предпочтениях детей, дети любят Золушку и Колобка, которые в 2006 г. почти не назывались. Стал более популярен и любимый герой многих детей дошкольного и младшего школьного возраста – Карлсон. Персонажи «Волшебника Изумрудного города» и книги «Алиса в Стране Чудес» всё так же пользуются популярностью у детей младшего школьного

возраста. Значительно большей популярностью у детей стали пользоваться персонажи книг российских авторов и герои народных сказок. Так, в десятку лидеров вошли персонажи книги и одноименного мультфильма «Дядя Фёдор, пёс и кот» Э.Успенского (дядя Фёдор, кот Матроскин, пес Шарик), а также Конёк-горбунок, Иван-царевич, Чебурашка, Алиса Селезнёва, Витя Перестукин, Дениска.

Специалисты РГДБ отмечают, что главная проблема чтения подростков сегодня, это – обилие в их репертуаре чтения массовой литературы сравнительно низкого качества, которая поступает в их чтение через тематические серии, книги определённых жанров, которые популярны у подростков, прежде всего, это фэнтези и мистика, в том числе триллеры («ужастики»). При этом «качественная» научная фантастика ныне не популярна, и такие известные писатели-фантасты как Р.Брэдбери, А.Кларк, А.Азимов, И.Ефремов, бр. Стругацкие и др. остались в прошлом. Эта литература, также как и многие книги «золотых полок» предыдущих поколений, сегодня почти не читается.

В целом, исследователи РГДБ отмечают, что чтение детей и подростков всё больше становится электронным, информационным, в последние годы подростки всё более активно осваивают новые электронные средства для чтения. Пропорции понемногу меняются в сторону предпочтения «экранного» чтения, но в то же время, у детей и подростков «бумажные» книги пока всё ещё доминируют.

4.4. Чтение за рубежом

Для сравнения с данными о чтении детей и взрослых в России, приведём результаты нескольких исследований, дающих представление о читательских привычках молодых американцев.

В 2013/14 учебном году на всей территории США было проведено исследование «Что читают дети?» («What are kids reading»). Основой для него стала статистика из школьных библиотек, которую организация Renaissance Learning собирала в более чем 30000 начальных и средних школ. В базе данных организации были собраны записи о 9,8 млн школьников, которые прочитали более 330 млн книг.

Исследование показало, что 11- и 12-классники читают меньше всего (около 5 книг в год), а 2- и 3-классники – больше всего (57 и 51 книгу в год). Среднее количество прочитываемых слов в год для первоклассников составляет 25000, увеличивается каждый год до 6 класса (436000) и затем снижается до 300000 к моменту окончания средней школы. В среднем к окончанию школы девочки прочитывают на 761000 слов больше, чем мальчики. Девочки начинают обгонять мальчиков по количеству прочитанных слов после 4-го класса.

Самыми популярными книгами среди первоклассников являются две книги Доктора Сьюза («Зеленые яйца и окорок» и «Разные ноги»). «Зеленые яйца и окорок» остаются самой популярной книгой и у второклассников. Третьеклассники и четвероклассники предпочитают книги из серии «Дневник Слабака» («The Wimpy Kid Diary») Джеффа Кинни.

Наибольшее количество книг non-fiction школьники прочитывают в 4 и 5 классе, однако их доля всё равно в 2 раза меньше рекомендованной (55%) национальными образовательными организациями.

Один из крупнейших мировых издателей детской литературы, компания Scholastic в 2014 г. опубликовала результаты ещё одного исследования читательских привычек у американских детей в возрасте от 6 до 17 лет. В опросе принимало

участие 2558 респондентов: как детей, так и их родителей. Как показало исследование, 91% опрошенных с большим удовольствием прочитают книгу, которую выбрали сами. 78% школьников, читающих часто и для удовольствия (как минимум пять раз в неделю) заявили, что у них хватает времени на чтение в будние дни. Среди детей в возрасте от 12 до 14 лет 70% хотели бы читать книги, которые могут их рассмешить, а 46% заявили, что им нравятся книги с сильными и смелыми персонажами.

В то же время, лишь 31% опрошенных читают книги для удовольствия каждый день. Четыре года назад таких детей было 37%. Особенно заметен спад по этому показателю среди мальчиков школьного возраста: с 32% до 24%. Меньше читают для удовольствия и девочки-подростки в возрасте от 15 до 17 лет: в 2010 году таких было 24%, сейчас – 14%. Как правило на частоту чтения влияет время, проведенное за компьютером: чем меньше дети проводят времени за экраном, тем более охотно они читают.

Несмотря на рост популярности е-книг, все большее количество опрошенных детей и родителей предпочитают бумажную версию книги. Так, 65% опрошенных детей заявили что в случае наличия выбора между электронной и бумажной книгой они выберут последнюю (в 2012 году так ответило 60%). 53% родителей также предпочли бы купить своим детям бумажную книгу (47% в 2012 году). При этом в исследовании отмечается, что двумя годами ранее, в 2012 г., 49% детей заявили, что чтение стало бы для них более привлекательным, если бы у них был доступ к электронным книгам.

Целью ещё одного исследования – «Молодые американцы и публичные библиотеки» («Young Americans and Public Libraries»), которое провела компания Pew Research Center в сентябре 2014 г., было изучить отношение молодых людей в возрасте до 30 лет к библиотекам и уровень их информированности о библиотечных услугах.

Около трети (36%) опрошенных в возрасте до 30 лет заявили, что почти ничего или совсем ничего не знают об услугах, которые предоставляет местная библиотека. В возрасте старше 30 таких было 29%.

Процент посетителей публичных библиотек в возрасте 16-29 лет значительно снизился: по состоянию на конец 2013 года библиотеки посещало 50% опрошенных, в то время как в конце 2012 года – 58%. В то же время растёт количество молодых американцев, пользующихся сайтами библиотек. В настоящее время их 36%, а ещё год назад было 28%.

В ходе опроса стало известно и о других привычках молодых американцев в возрасте до 30 лет. 98% из них пользуются Интернетом. 90% тех, кто пользуется Интернетом, пользуется социальными сетями. Более трех четвертей молодых американцев имеют смартфоны. У 38% есть планшеты, а у 24% – букридеры.

Несмотря на доступ к новым технологиям, 62% опрошенных в возрасте до 30 лет согласились с утверждением о том, что «существует много полезной и важной информации, которую нельзя найти в Интернете» (для сравнения, в возрастной группе 30+ так считают 53%). 88% американской молодежи прочли за последний год хотя бы одну книгу (старше 30 лет -- 79%). При этом 43% и молодежи в возрасте до 30 лет, и более взрослых американцев читают книги ежедневно. Кроме того, 37% опрошенных в возрасте 18-29 лет прочли за последний год хотя бы одну электронную книгу.

V. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В КНИЖНОЙ ОТРАСЛИ

2014 год в России был отмечен рядом важных законодательных инициатив, затрагивающих сферы культуры, информации, интеллектуальных прав, к которым, в частности, относится книжное и библиотечное дело. Некоторые из данных инициатив были связаны с доработкой уже принятых ранее (2011-2013 гг.) законов (в т. ч. исходя из практики их правоприменения), некоторые же были предложены впервые.

5.1. Закон о защите интеллектуальных прав в Интернете

В ноябре 2014 г. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации утвердила поправки к Федеральному закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Тем самым действие «антипиратского» закона будет распространяться не только на видео, но также на музыку, книги и программное обеспечение, за исключением фотографии.

В законодательство вводится норма о досудебной процедуре урегулирования споров по авторским правам между владельцами сайтов и правообладателями. Согласно этой процедуре, владельцы сайтов должны будут удалять контент по требованию правообладателя без решения суда. Также закрепляется форма и требования к заявлению правообладателя для максимальной идентификации заявителя и имеющихся у него прав. Для направления заявления устанавливается обязательность размещения на интернет-ресурсе информации о своем наименовании, месте нахождения, адресе и электронной почте. Владелец сайта может создать на своем ресурсе электронную форму для направления заявления.

Чтобы максимально сократить потери авторов от незаконного использования их произведений, а также дать возможность интернет-ресурсу убрать нелегальный контент из сети, предлагается ограничить сроки реагирования 24 часами. Если контент удаляется в течение суток, претензии к ресурсу снимаются. В случае если сайт не реагирует на заявления правообладателя, то на время судебного разбирательства доступ к такому ресурсу блокируется.

Блокировка на неограниченный срок будет применяться, если правообладатель дважды выиграл судебный процесс против данного сайта. Принимать решение о постоянной блокировке ресурса будет суд. Роскомнадзор в течение суток уведомляет оператора связи о решении суда.

Также если интернет-ресурс не удалил контент по заявлению автора, при рассмотрении дела судом будет приниматься во внимание, что наступление знания о правонарушении считается не с момента подачи иска, а с даты направления правообладателем заявления, что позволит увеличить компенсацию за нелегальное использование контента.

В 2014 г. единственной инстанцией, рассматривавшей вопросы защиты интеллектуальных прав в Интернете являлся Мосгорсуд. В связи с расширением перечня объектов авторского права Комитет Госдумы по законодательству рассматривает дополнительные схемы судебной защиты авторских прав и возможности привлечения для рассмотрения таких дел Суда по интеллектуальным правам. Новый закон вступил в силу 1 мая 2015 года.

5.2. Новая редакция IV части Гражданского кодекса Российской Федерации (ст. 1275)

С 1 января 2015 г. вступила в силу новая редакция IV части Гражданского кодекса Российской Федерации.

По мнению экспертов книжного рынка, при доработке проекта удалось достичь большей определённости законодательных положений, в частности, упорядочить ограничения исключительных прав. Так, статья 1275 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – «ГК РФ») в новой редакции смогла объединить случаи свободного использования произведений библиотеками, архивами и образовательными учреждениями.

Сохранены различные режимы использования библиотеками экземпляров произведений в традиционной и в электронной форме: экземпляры произведений на традиционных носителях могут выдаваться «на дом», в то время как экземпляры произведений в электронной форме могут предоставляться только в помещении библиотеки, которая должна принять все необходимые меры для исключения дальнейшего создания электронных копий.

Возможность осуществления библиотечной деятельности ограничена такими дополнительными требованиями, как безвозмездность предоставления в пользование, отсутствие цели извлечения прибыли, временный характер использования, возможность предоставления только правомерно введённых в гражданский оборот оригиналов и экземпляров произведений и рядом других (пункт 1 статьи 1275 ГК РФ).

Новым для отечественного законодательства является установленное пунктом 2 статьи 1275 ГК РФ право общедоступных библиотек без согласия правообладателей и без выплаты им вознаграждения создавать в электронной форме «единичные копии» экземпляров произведений в специально предусмотренном ограниченном перечне случаев.

Так, в целях обеспечения сохранности и доступности для пользователей допускается копирование ветхих, изношенных, испорченных, дефектных, редких, единичных экземпляров, а также копирование экземпляров на машиночитаемых носителях, для пользования которыми отсутствуют необходимые средства, что может быть связано с устареванием видов носителей, используемых форматов и программного обеспечения.

Также библиотекам разрешено свободное создание единичных копий, в том числе в электронной форме, экземпляров произведений, имеющих исключительно научное и образовательное значение, но только при условии, что такие произведения не переиздавались свыше десяти лет с даты выхода в свет их последнего издания на территории Российской Федерации.

Положения подпункта 2 пункта 2 статьи 1275 ГК РФ допускаются создание единичных копий экземпляров произведений, в том числе в электронной форме, в целях восстановления, замены утраченных или испорченных экземпляров, а также для предоставления экземпляров произведений другим утратившим их по каким-либо причинам общедоступным библиотекам.

Также новыми для отечественного законодательства являются положения пункта 7 статьи 1275 ГК РФ, согласно которым государственные архивы в пределах своей компетенции вправе создавать единичные копии произведений, размещённых в сети Интернет, для хранения с исключением последующего воспроизведения и доведения до всеобщего сведения.

Значительным дополнениям подверглись предусматриваемые законодательством положения о порядке распоряжения исключительным правом.

Так, правообладатели, согласно пункту 5 статьи 1233 ГК РФ могут сделать публичное заявление о предоставлении любым лицам возможности использовать произведение на определённых в заявлении условиях и в течение определённого им срока. Такое заявление должно быть размещено на официальном сайте федерального органа исполнительной власти. Порядок и условия размещения заявления определяются Правительством Российской Федерации.

В течение срока действия заявления правообладатель не может отозвать его или ограничить предусмотренные им условия использования. Предусмотрены также меры, направленные на защиту интересов лицензиатов правообладателя, сделавшего заявление о возможности использования произведения.

Анализ принятых изменений в целом позволяет сделать следующие выводы:

1) права авторов и издателей продолжают охраняться в полном объёме, без каких-либо существенных изменений;

2) библиотеки не вправе осуществлять копирование произведений без согласия правообладателей, за исключением специально установленного ГК РФ исчерпывающего перечня случаев;

3) законодательство не допускает никаких исключений, которые позволяли бы без согласия правообладателей создавать электронные ресурсы, включающие охраняемые произведения, и (или) предоставлять доступ к охраняемым произведениям через информационно-телекоммуникационные сети;

4) ужесточена ответственность за нарушения авторских прав, в т. ч. для случаев массового использования произведений. Так, включение в статью 1252 ГК РФ требования об обязательном определении судом размера компенсации за каждый незаконно используемый объект является особенно важным для случаев массовых нарушений исключительных прав, которые имеют место, например, при создании незаконных электронных ресурсов, включающих значительное число произведений. Теперь суд не сможет ограничиться взысканием компенсации за нарушение в целом, а должен будет определять по требованию правообладателя размер компенсации за каждый из незаконно используемых объектов, не имея возможности сделать его ниже установленного законодательством минимального уровня.

5.3. Законопроект о «глобальных лицензиях»

В феврале 2015 г. Министерство культуры Российской Федерации подготовило законопроект о сборе со всех пользователей Рунета. В ведомстве предлагают ввести «глобальные лицензии», которые будут распространяться на музыкальные произведения, фонограммы, аудиовизуальные произведения и книги. Правообладатель, использующий такую лицензию, фактически откажется от защиты объектов своего авторского права в Сети – любой интернет-пользователь сможет безвозмездно использовать эти произведения. Взамен с каждого пользователя Сети будет взиматься ежемесячная плата. Как ожидается, пользователи Сети будут заключать договоры с оператором, имеющим такую лицензию, и ежегодно будут выплачивать ему 300 руб. (25 руб. в месяц). Часть этой суммы получит правообладатель. При этом Минкультуры России прорабатывает вопрос о льготах для пенсионеров, инвалидов, школьников и студентов.

Ранее Российский союз правообладателей (РСП), который возглавляет режиссёр Никита Михалков, предложил внести поправки в Гражданский кодекс РФ, согласно которым предлагалось создать реестр цифрового контента, куда правообладатели могли внести данные об авторских произведениях. Предполагалось, что организация по управлению правами на коллективной основе будет заключать с пользователями соглашение о предоставлении глобальной лицензии на контент. В этом случае пользователи могли бы скачивать его в Интернете и записывать на электронные носители. Платить за контент в этом случае были бы должны операторы, отчисляя сбор, параметры которого определило бы Правительство Российской Федерации, аккредитованной организации.

Министерство культуры Российской Федерации, в свою очередь, разработало техническую платформу, позволяющую собирать сведения об использовании объектов авторского права в Интернете.

Однако Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) в ноябре 2014 г. подверг данную концепцию критике, поскольку её реализация в десятилетней перспективе, по оценкам экспертов, будет стоить около 300 млрд руб. Главное контрольное управление Администрации Президента Российской Федерации также не одобрило концепцию введения авторского сбора в Интернете. Отрицательный отзыв на предлагаемые нововведения подготовили Минкомсвязи России и Минэкономразвития России. Против глобальных лицензий также выступили некоторые американские ассоциации правообладателей.

По мнению экспертов, предложенная РСП концепция не решает проблему пиратства в Интернете. Механизм глобальной лицензии создаст у пользователей сети ложное ощущение правомерности пиратства: они сочтут, что уже заплатили всем правообладателям и могут скачивать любой контент. Кроме того, по мнению экспертов, законопроект РСП навязывает пользователям услуги, которые нужны не всем. Однако дополнительные расходы будут возложены на всех без исключения граждан – пользователей услуг связи, вне зависимости от того, используют они реально результаты интеллектуальной деятельности в интернете или нет.

Рассмотрение законопроекта о «глобальной лицензии» отложено до июля 2015 г.

5.4. Изменения в законодательстве об обязательном экземпляре документа

В 2014 г. Министерством культуры Российской Федерации был подготовлен к внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов». В начале 2015 г. законопроект был внесён на рассмотрение в Правительство Российской Федерации.

Законопроект предусматривает следующие изменения в действующем законодательстве:

- сокращается количество обязательных экземпляров документов печатных изданий (книг, брошюр, журналов и продолжающихся изданий) с 16 экз. до 7 экз.;
 - в дополнение к понятию «обязательный экземпляр документа» (ОЭ) вводится понятие «электронной копии печатного издания».
- Под электронной копией печатных изданий понимаются «электронные

документы на материальных носителях, содержащие полное воспроизведение информации подлинного печатного документа и всех его внешних признаков», т.е. аналог печатного издания;

- одна электронная копия печатного издания передаётся в Российскую государственную библиотеку (в редакции законопроекта от 29.12.2014 г., направленного в Правительство Российской Федерации).

В качестве основной цели законопроекта заявлено сокращение расходов на оцифровку новых изданий в рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», повышение качества и увеличение объёма фонда Национальной электронной библиотеки, обеспечение бесплатного доступа к актуальному современному научному знанию в целях развития интеллектуального потенциала страны. При этом, по мнению разработчиков законопроекта, будет обеспечено не 10%, а 100% покрытие электронными экземплярами всех выходящих печатных изданий. «При наличии электронной копии средства будут необходимы только на приобретение авторских прав», а расходы издательств «будут ограничиваться стоимостью носителей (оптических дисков и т.п.) и почтовых расходов по тарифам Почты России».

В пояснительной записке к законопроекту говорится, что «электронная копия печатного издания будет являться эталонной, страховой и предназначенной для долгосрочного хранения». Вместе с тем, в статью 4, п. 1 «Цели обязательного экземпляра» в качестве цели вводится «обеспечение доступа к получаемым документам, в том числе доступа через информационно-телекоммуникационные сети».

Также, по мнению разработчиков законопроекта, сокращение количества ОЭ печатных изданий снизит нагрузку на средние и малые издательства.

Порядок доставки ОЭ электронной копии печатного издания, требования к формату электронной копии печатного издания и их материальному носителю, должны быть установлены уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

С замечаниями к законопроекту выступили Роспечать, общественные отраслевые организации – РБА, РКС, АСКИ, РАН, а также учёные, авторы, издатели.

Консолидированное мнение профессионального издательско-библиотечного сообщества в отношении законопроекта выглядит следующим образом.

1. Исключение из состава получателей обязательного экземпляра ведущих федеральных библиотек и научных центров (напр., БЕН РАН, ГПНТБ, ГПИБ, ВИНТИ, ИНИОН, ЦНСХБ) приведет к существенному ухудшению качества информационного сопровождения научных исследований, разрушению уникальной системы реферативной научной информации (подобные системы существуют только в России, США и Китае), образованию невосполнимых лакун в фондах библиотек – получателей ОЭ, нарушению единого информационного пространства страны, ущемлению интересов граждан России.

2. Серьёзную обеспокоенность профессионального сообщества вызывает возможный доступ к контенту, полученному по системе ОЭ, для любой библиотеки страны, что допустимо в рамках п. 1 ст. 1275 IV части ГК РФ, т.к. это может привести к обрушению издательской системы в стране.

3. Необходимость получения и хранения в электронном виде электронных копий ОЭ всего печатного потока на материальных носителях представляется спорной, поскольку в данном варианте является чрезвычайно дорогостоящей и для издателей, и для государства. Обеспечение функции постоянного хранения и использования требуют создания цифровых копий с материальных носителей и организации их серверного хранения. Таким образом, в любом случае не удастся избежать создания серверов для хранения информации. Дополнительная финансовая нагрузка ложится на издателей в связи с необходимостью заключения с авторами лицензионных договоров о предоставлении электронной копии издания в порядке обязательного экземпляра, подготовки электронных копий печатных изданий в установленном формате, их записи на материальный носитель и почтовой отправки.

По мнению издателей, в условиях фундаментальных изменений в традиционном книгоиздании, развитии цифровых технологий и рынка электронных ресурсов модернизация системы обязательного экземпляра необходима, но она должна носить продуманный, согласованный со всеми заинтересованными участниками системы ОЭ (представителями ИТАР-ТАСС (РКП), издателями, библиотеками-получателями ОЭ) и поэтапный характер. Функцию Национального архива печати, как в традиционном, так и в электронном виде издательское сообщество считает необходимым закрепить за ИТАР ТАСС (РКП): искусственное разделение одного и того же контента в печатном и электронном виде между ИТАР-ТАСС (РКП) и РГБ приведет к утрате полноты поступления ОЭ и некорректному формированию национальной библиографии. Наиболее рациональным, с точки зрения Роспечати и издательского сообщества, представляется создание на базе ИТАР ТАСС (РКП) единого защищенного центра хранения, контролируемого доступа и получения электронной копии ОЭ по телекоммуникационным каналам.

5.5. Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

В феврале 2015 г. Министерство культуры Российской Федерации разработало законопроект, вносящий изменения в закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и в Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях.

Законопроект предусматривает сохранение обязательной классификации и маркировки информационной продукции только для возрастной категории «18+». Для остальных категорий – «0+», «6+», «12+», «16+» – маркировка будет добровольной, на усмотрение производителей и распространителей. При этом новая редакция Федерального закона № 436-ФЗ предполагает ужесточение санкций за несоблюдение возрастной маркировки информационной продукции. Так, если данный нормативный акт получит одобрение, минимальный штраф увеличится в 5 раз – с 2 до 10 тыс. руб., а размер максимального повысится в 2,5 раза – с 200 до 500 тыс. руб.

Однако поправки предусматривают и ряд послаблений. Предлагается снять запрет на распространение информационной продукции категории «18+» на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий организаций, предназначенных для детей – в связи с невозможностью фактического исполнения этой нормы. Также планируется облегчить работу библиотекарей, которых ранее закон обязывал разделять книги по возрастным категориям. По мнению разработчиков законопроекта, библиотеки и без того выдают книги детям в

соответствии с возрастом юных читателей, а разместить маркированные книги для разных возрастных категорий в отдельных помещениях, к примеру, в сельских библиотеках, попросту невозможно. Однако неизменным остаётся обязательное требование хранения книг категории «18+» в закрытых упаковках.

В настоящее время (апрель 2015 г.) документ находится на согласовании в Министерстве экономического развития Российской Федерации и Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

5.6. Указ Президента Российской Федерации от 12.06.2014 г. № 426 «О проведении в Российской Федерации Года литературы»

Важным событием для книжной отрасли стало объявление в Российской Федерации в 2015 году Года литературы, подготовка к которому началась сразу после Российского литературного собрания (ноябрь 2013 г.), в котором принял участие Президент Российской Федерации В.В.Путин и на котором впервые за годы постсоветской России проблема литературы, чтения обсуждалась на самом высоком уровне. Соответствующий Указ Президента Российской Федерации об объявлении Года литературы был подписан 12 июня 2014 г. за № 426.

Главными целями проведения Года литературы в России являются:

- вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению;
- вернуть в ранг активных читателей многочисленные группы взрослых граждан;
- создать условия для массовой интенсификации процессов чтения;
- повысить качество и разнообразие прочитываемой литературы, престиж чтения как культурной ценности и инструмента познания.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 октября 2014 г. № 1959-р был сформирован Организационный комитет по проведению в Российской Федерации Года литературы, в который вошли видные деятели литературы и культуры России, руководители российских писательских союзов, главные редакторы российских литературных журналов, представители отечественной издательской отрасли, руководители ведущих российских телерадиокомпаний, представители бизнес-сообщества, заинтересованных федеральных и региональных органов государственной власти.

На первом заседании Оргкомитета, состоявшемся в октябре 2014 г., был утверждён План основных мероприятий по проведению в 2015 году в Российской Федерации Года литературы, куда вошли мероприятия как регионального, так и общероссийского масштаба. Большую активность в подготовке предложений по проведению в Российской Федерации Года литературы проявили российские регионы, приславшие более полутора тысяч предложений, которые они намерены реализовать в рамках Года.

Большое внимание регионы уделяют сохранению собственного литературного наследия, увековечиванию памяти писателей и поэтов, развитию литературного туризма (Республика Дагестан, Тамбовская область, Липецкая область и другие). Во многих областях – Калужской, Свердловской, Томской, Ростовской и других пройдёт акция «Библионочь». Немало регионов проведут у себя Дни славянской письменности и культуры, недели детской и юношеской книги. В ряде регионов намечена реализация летних программ чтения детей и подростков. Среди регионов,

планирующих провести наибольшее число мероприятий, – Астраханская область, Тюменская область и Москва.

Среди мероприятий общероссийского масштаба можно отметить ведущие в нашей стране книжные ярмарки – Санкт-Петербургский международный книжный салон (май 2015 г.), Московский международный открытый книжный фестиваль (июнь 2015 г.), Московскую международную книжную выставку-ярмарку (сентябрь 2015 г.), Международную ярмарку интеллектуальной литературы «Non/Fiction» (декабрь 2015 г.), где традиционно представляются лучшие образцы отечественного книгоиздания, проходят сотни встреч писателей с читателями, проводится большое количество мероприятий, ориентированных на детскую и юношескую аудиторию.

В Год литературы состоится ряд общефедеральных творческих конкурсов, в т.ч. Международный конкурс юных чтецов «Живая классика» (январь-июнь 2015 г.), в котором принимают участие более 2 млн школьников из всех регионов России и более 20 зарубежных стран. Уже проведены и ещё будут отмечены предстоящие юбилеи выдающихся отечественных писателей и поэтов, в частности, 125 лет со дня рождения Б.Л.Пастернака (10 февраля), 110-летие со дня рождения М.А.Шолохова и 75-летие со дня рождения И.А.Бродского (24 мая), 120-летие со дня рождения С.А.Есенина (3 октября). Значительное количество мероприятий будет посвящено пропаганде детского и подросткового чтения. В частности, планируется организовать «литературную смену» в МДЦ «Артек», приуроченную к его 90-летию (июнь 2015 г.).

Организаторы надеются, что проведение Года литературы позволит переломить негативную ситуацию, связанную с литературой и чтением в России, принять системные меры по поддержке современных писателей и поэтов, продвижению отечественной литературы, поддержке книготорговых организаций и пропаганде чтения. Задача проводимых мероприятий – не допустить дальнейшего падения интереса к чтению, чтобы образ человека с книгой в руках не воспринимался как что-то старомодное, архаичное, а по-прежнему был актуален.

Мероприятия Года литературы будут широко освещаться в печатных и электронных СМИ. Намечена реализация ряда радио- и телевизионных проектов, направленных на продвижение литературы и чтения. В январе 2015 г. в Интернете заработал специализированный портал «ГодЛитературы.рф».

Одним из уже реализованных крупнейших проектов Года стала «Литературная карта России», которая позволяет российским регионам оценить состояние собственной инфраструктуры чтения и определить пути её дальнейшего развития. Проект был реализован по инициативе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, НП «Российский книжный союз» и журналом «Книжная индустрия». Основой создания Литературной карты послужило комплексное исследование инфраструктуры чтения и основных элементов поддержки интереса к чтению в российских регионах. В частности, учитывались количество библиотек, книжных магазинов, издательств, публичные мероприятия, городская реклама, поддержка литературных мероприятий со стороны местных властей и т.д. Данные исследования позволят более точно следить за состоянием книжной отрасли в стране и оценивать потребности каждого субъекта федерации в инвестициях для развития инфраструктуры чтения и популяризации чтения. Распределение регионов Российской Федерации по уровню развития инфраструктуры чтения по состоянию на начало 2015 г. представлено на рис. 76.



Рис. 76. Распределение регионов Российской Федерации по уровню развития инфраструктуры чтения

Другим немаловажным событием Года литературы станет Московский фестиваль «Книги России», который будет проведён 25-28 июня 2015 г. на Красной площади в Москве. Для участия в фестивале соберутся ведущие издательства из всех российских регионов, чтобы представить посетителям свою художественную, детскую, образовательную, научно-популярную, справочно-энциклопедическую и иную литературу. Участников и гостей фестиваля ждут встречи с ведущими отечественными и зарубежными авторами, выступления лучших театральных и музыкальных коллективов страны. Мероприятие будет широко освещаться в печатных и электронных СМИ. В фестивале ожидается участие первых лиц государства.

Одним из важнейших региональных мероприятий Года литературы призвана стать «Литературная смена» в Международном детском центре «Артек», приуроченная к его 90-летию (июнь 2015 г., г. Ялта, Республика Крым), где пройдут встречи и мастер-классы известных детских писателей и поэтов с победителями всероссийских творческих конкурсов, а также лауреатами зарубежных детских конкурсов на знание русского языка и русской литературы.

В рамках Года литературы запланировано большое количество форумов: международный писательский форум «Литературная Евразия», славянский литературный форум «Золотой Витязь», форумы молодых писателей России, серии различных семинаров, круглых столов и другие мероприятия. Большое внимание в рамках Года литературы будет уделяться продвижению русского языка и культуры за рубежом.

В целом мероприятия Года литературы призваны способствовать возрождению интереса российских граждан к литературе и чтению произведений как классических, так и современных писателей, способствовать воспитанию нового поколения образованных, грамотных и культурно развитых российских граждан.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Отраслевые итоги традиционного российского книгоиздания и книгораспространения в 2014 г. в целом демонстрируют отсутствие обнадеживающих резервов для уверенного развития традиционной книжной культуры. Впервые за семь лет (начиная с кризисного 2008 г.) книжная отрасль продемонстрировала самые низкие значения по всем основным показателям развития книгоиздания – числу выпущенных названий книг и брошюр и совокупному тиражу выпущенной печатной продукции. Снизились также расчётные индикаторы, важнейший среди которых – число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения, упал по отношению к 2008 году почти на 40%. Кризис в отечественной экономике не мог не сказаться и на системе книгораспространения. Среди основных трендов 2014 г. можно отметить дальнейшее снижение объёма книжного рынка в натуральном выражении и едва заметный рост в денежном измерении. Не вселяют оптимизма и цифры, прогнозируемые на 2015 г.

Высокие темпы роста рынка электронных книг, наблюдаемые на протяжении ряда последних лет, пока ещё не сильно отражаются на финансовых показателях деятельности издательств, однако данный рыночный сегмент видится одним из самых перспективных и многообещающих. Отраслевые эксперты уверены, что компенсировать потери от сокращения продаж бумажных книг за счёт увеличения продаж электронным издательствам позволит усиление борьбы с пиратством. Этому несомненно будет способствовать вступление в силу с 01.05.2015 г. принятых 14.11.2014 г. поправок в Федеральный закон № 187-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях», которые призваны обеспечить защиту правообладателей литературных произведений. Эффективное правоприменение новой редакции закона создаст условия для притока инвестиций в сферу электронного книгоиздания. Появление новых электронных площадок и сервисов самиздата, а также становление печати по требованию как самостоятельной индустрии способны в недалёком будущем изменить ландшафт и структуру отечественного книгоиздания и книгораспространения, делая выпуск книг всё более персонализированным и нивелируя такое понятие, как «тираж».

Важным стимулом развития книжной отрасли призван стать объявленный в России в 2015 году Год литературы. Система мероприятий, реализуемых в течение Года, по мнению ведущих экспертов отрасли, позволит привлечь к чтению широкие слои населения, а внимание законодателей – к проблемам литературы и книжного дела в целом. Проведение в Российской Федерации Года литературы позволит также вывести в плоскость публичного обсуждения ряд животрепещущих отраслевых проблем, среди которых важнейшее место занимает воссоздание в России развитой и полноценной инфраструктуры чтения.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2014 гг.	6
Табл. 2. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2014 гг.	9
Табл. 3. Топ-10 ведущих авторов художественной литературы, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2008 и 2014 гг.	13
Табл. 4. Топ-10 ведущих авторов детской литературы, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2008 и 2014 гг.	13
Табл. 5. Лауреаты и финалисты литературной премии «Большая книга»	14
Табл. 6. Лауреаты и финалисты литературной премии «Национальный бестселлер»	15
Табл. 7. Лауреаты и финалисты литературной премии «Русский Букер»	15
Табл. 8. Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»	16
Табл. 9. Число действующих издательств в России в 2009-2014 гг.	18
Табл. 10. Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам	21
Табл. 11. Показатели деятельности отдельных издательств, специализирующихся на выпуске различных видов литературы в 2014 г.	22
Табл. 12. Топ-10 региональных издательств по количеству выпущенных в 2014 г. названий	24
Табл. 13. Топ-10 региональных издательств по отпечатанным в 2014 г. тиражам	24
Табл. 14. Состав отдельных издательских групп России	24
Табл. 15. Основные характеристики издательских рынков отдельных стран мира	27
Табл. 16. Рейтинг ведущих издательских домов мира	29
Табл. 17. Ключевые игроки по сегментам рынка	38
Табл. 18. Основные макроэкономические показатели России в 2008-2014 гг.	41
Табл. 19. Объем рынка, динамика, каналы	42
Табл. 20. Розничная продажа книг, газет, журналов, канцелярских и писчебумажных товаров	43
Табл. 21. Объем инвестиций в основной капитал организаций, осуществляющих деятельность по розничной торговле книгами, журналами, газетами, писчебумажными и канцелярскими товарами (без субъектов малого предпринимательства) за январь-декабрь 2014 г.	43
Табл. 22. Среднесписочная численность и среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по виду экономической деятельности «Розничная торговля книгами, журналами, газетами, писчебумажными и канцелярскими товарами» за январь-декабрь 2014 г.	44
Табл. 23. Средняя цена реализованного издания на книжном рынке в 2011–2016 гг., руб.	45
Табл. 24. Средняя цена реализации в базовых тематических блоках и каналах книжного рынка в 2013–2014 гг., руб.	46
Табл. 25. Доля укрупненных тематических групп в обороте книжного рынка России в 2013-2016 гг., % (без бюджетных продаж и электронных изданий)	47
Табл. 26. Динамика продаж в укрупнённых тематических разделах в 2011-2015 гг.	48
Табл. 27. Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов	50
Табл. 28. Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента	51
Табл. 29. Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете	55
Табл. 30. Российский экспорт печатной продукции в 2013-2014 гг.	59
Табл. 31. Российский импорт печатной продукции в 2013-2014 гг.	60
Табл. 32. Показатели основных книготорговых компаний России	62
Табл. 33. Топ-10 бестселлеров отечественной художественной литературы за 2014 г.	70
Табл. 34. Топ-10 бестселлеров зарубежной художественной литературы за 2014 г.	70
Табл. 35. Топ-10 бестселлеров в сегменте non-fiction за 2014 г.	70
Табл. 36. Топ-10 бестселлеров детской литературы за 2014 г.	70
Табл. 37. Топ-10 книжных бестселлеров рынка электронных книг за 2014 г.	76
Табл. 38. Результаты исследования ВЦИОМ о чтении российских граждан в 2014 г.	85
Табл. 39. Интенсивность чтения в зависимости от пола и возраста в 2006 и 2013 гг. (количество книг, прочитанных за последние три месяца)	88
Табл. 40. Чтение электронных книг в Интернете, 1-4 класс (в % от числа ответивших)	88
Табл. 41. Виды чтения электронных книг, 1-4 класс (в % от числа ответивших)	89
Табл. 42. Чтение электронных книг в Интернете, 5-9 класс (в % от числа ответивших)	89
Табл. 43. Виды чтения электронных книг, 5-9 класс (в % от числа ответивших)	89
Табл. 44. Доступ к информации о книгах в сети	90

СПИСОК РИСУНКОВ

Рис. 1. Число книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2014 гг.	6
Рис. 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2014 гг.	6
Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2014 гг.	7
Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2014 гг.	7
Рис. 5. Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2014 гг., экз.	8
Рис. 6. Число действующих издательств в России в 2008-2014 гг.	8
Рис. 7. Выпуск научной литературы в 2008-2014 гг.	9

Рис. 8. Выпуск учебной литературы в 2008-2014 гг.	9
Рис. 9. Выпуск художественной литературы в 2008-2014 гг.	10
Рис. 10. Выпуск литературы для детей и юношества в 2008-2014 гг.	10
Рис. 11. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2014 г., %	11
Рис. 12. Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2014 гг., %	12
Рис. 13. Число выпущенных названий переводной литературы в 2014 г.	12
Рис. 14. Совокупный тираж выпущенных названий переводной литературы в 2014 г., млн экз.	12
Рис. 15. Общее число издательств и их доля в 2014 г. (по количеству названий выпущенных книг)	18
Рис. 16. Число активно действующих издательств (12 книг в год и более) и их доля в 2014 г. (по количеству названий выпущенных книг)	18
Рис. 17. Общее число издательств и их доля в 2014 г. (по тиражам выпущенных книг).....	19
Рис. 18. Число активно действующих издательств (12000 экз. книг в год и более) и их доля в 2014 г. (по тиражам выпущенных книг).....	19
Рис. 19. Доли издательств – ключевых игроков на книжном рынке России (по числу выпущенных в 2014 г. названий книг)	20
Рис. 20. Доли издательств – ключевых игроков на книжном рынке России (по отпечатанному в 2014 г. тиражу).....	20
Рис. 21. Доли издательств – ключевых игроков книжного рынка по суммарным (рублёвым) продажам в 2014 г.	21
Рис. 22. Доли регионов в географии российского книгоиздания. %	23
Рис. 23. Оценка влияния кризиса на деятельность издательства	31
Рис. 24. География распространения издаваемых книг по федеральным округам России в 2014 г., %*	32
Рис. 25. Доли различных каналов книгораспространения в общем объёме розничной реализации книг издательств в 2014 г., %	33
Рис. 26. Формы продвижения книг в Интернете, использовавшиеся издательствами в 2014 г. (% ответивших издательств).....	33
Рис. 27. Социальные медиа, в которых издательства осуществляют PR-активность в 2014 г. (% ответивших издательств).....	34
Рис. 28. Виды PR-активности издательств в социальных медиа в 2014 г. (% ответивших издательств).....	35
Рис. 29. Доля электронных книг в ассортименте российских издательств, % (среди издательств, выпускающих электронные книги).....	35
Рис. 30. Доля электронных книг в рублёвых продажах российских издательств, % (среди издательств, выпускающих электронные книги).....	35
Рис. 31. Доли различных каналов в общем объёме продаж электронных книг российских издательств конечному потребителю, % (среди издательств, выпускающих электронные книги).....	36
Рис. 32. Динамика основных экономических показателей деятельности российских издательств в 2012-2014 гг.	37
Рис. 33. Доли различных статей в издержках издающих организаций в 2014 г., %	37
Рис. 34. Структура рынка краудфинансов в России по обороту в 2014 г.	38
Рис. 35. Структура заявок на краудфандинговых площадках по отраслям, сентябрь 2014 г.	39
Рис. 36. Структура проектов по собранным средствам на краудфандинговых площадках, сентябрь 2014 г.	39
Рис. 37. Средняя величина заявки на краудфандинговых площадках, сентябрь 2014 г., млн руб.	40
Рис. 38. Динамика книготоргового оборота России в 2011-2016 гг., млрд руб.	44
Рис. 39. Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2016 гг., %	45
Рис. 40. Средняя цена реализованного издания в разрезе основных тематик и каналов сбыта в 2014 г., руб.	46
Рис. 41. Индекс потребительских цен* в основных тематических разделах книжного рынка в 2013-2014 гг., %	47
Рис. 42. Доля укрупнённых тематических групп в обороте книжного рынка России в 2014 г., % (без бюджетных продаж и электронных изданий).....	48
Рис. 43. Динамика продаж в укрупнённых тематических разделах в 2014 г., %	49
Рис. 44. Динамика каналов сбыта в структуре доходов книжной отрасли (традиционная книга) в 2014 г., %	49
Рис. 45. Доля розничных каналов сбыта в 2014 г., % от оборота книжного рынка.....	50
Рис. 46. Топ-15 российских онлайн-магазинов по количеству посещений за 2014 г.	53
Рис. 47. Интернет-канал: темпы роста/падения продаж печатной книги в 2012-2015 гг.	54
Рис. 48. Ассортиментная карта книжного предложения интернет-канала в 2014 г., (доля раздела, %).....	55
Рис. 49. Динамика развития книжного ассортимента OZON.ru в 2008-2014 гг.	57
Рис. 50. Доля укрупнённых тематических групп в обороте FMCG сетей в 2014 г., %	59
Рис. 51. Динамика изменения числа названий книг, представленных в торговых залах книжных магазинов, %	63
Рис. 52. Общая динамика изменения торговой площади книготорговых сетей в 2008-2014 гг., %	63
Рис. 53. Динамика изменения торговой площади предприятий, выделенной под книжные товары, в 2008-2014 гг., %	64
Рис. 54. Динамика изменения торговой площади предприятий, выделенной под некнижные товары, в 2008-2014 гг., %	64
Рис. 55. Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2014 гг., %	64
Рис. 56. Динамика книжных продаж в 2008-2014 гг., %	64
Рис. 57. Доля книжной продукции в общем объёме продаж, %	65
Рис. 58. Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2014 г.	65
Рис. 59. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и СПб, %	66
Рис. 60. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книготорговых предприятий, %	67
Рис. 61. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и СПб, %	67
Рис. 62. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий, %	68

Рис. 63. Средний чек в 2008-2014 гг., руб.....	68
Рис. 64. Среднее число позиций в чеке в 2008-2014 гг.	68
Рис. 65. Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2014 г., дней.....	69
Рис. 66. Доля различных расходов в издержках предприятия, %	69
Рис. 67. Рынок электронных книг в мире в 2010-2014 гг. и прогноз его развития на 2015-2016 гг.	72
Рис. 68. Рынок электронных книг в мире по странам (на начало 2014 г.)	72
Рис. 69. Динамика роста легального рынка электронных книг в России в 2011-2015 гг., млн руб.	74
Рис. 70. Динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2016 гг.....	74
Рис. 71. Распределение долей игроков на рынке электронной книги России в 2013-2014 гг.....	75
Рис. 72. Объем продаж устройств для чтения электронных книг в России в 2008-2014 гг., тыс. штук	77
Рис. 73. Уровень популярности устройств/операционных систем для скачивания (и чтения) легального цифрового книжного контента в России в 2014 г.....	77
Рис. 74. Структура медиапотребления россиян, %	83
Рис. 75. Динамика численности интернет-пользователей в России (18+, млн чел.).....	84
Рис. 76. Распределение регионов Российской Федерации по уровню развития инфраструктуры чтения	101

К53 Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития.
Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям, 2015.
ISBN 978-5-904427-45-0

УДК 339.13:655.42(470)
ББК 65.422.5 + 76.185

ISBN 978-5-904427-45-0



9 785904 427450