

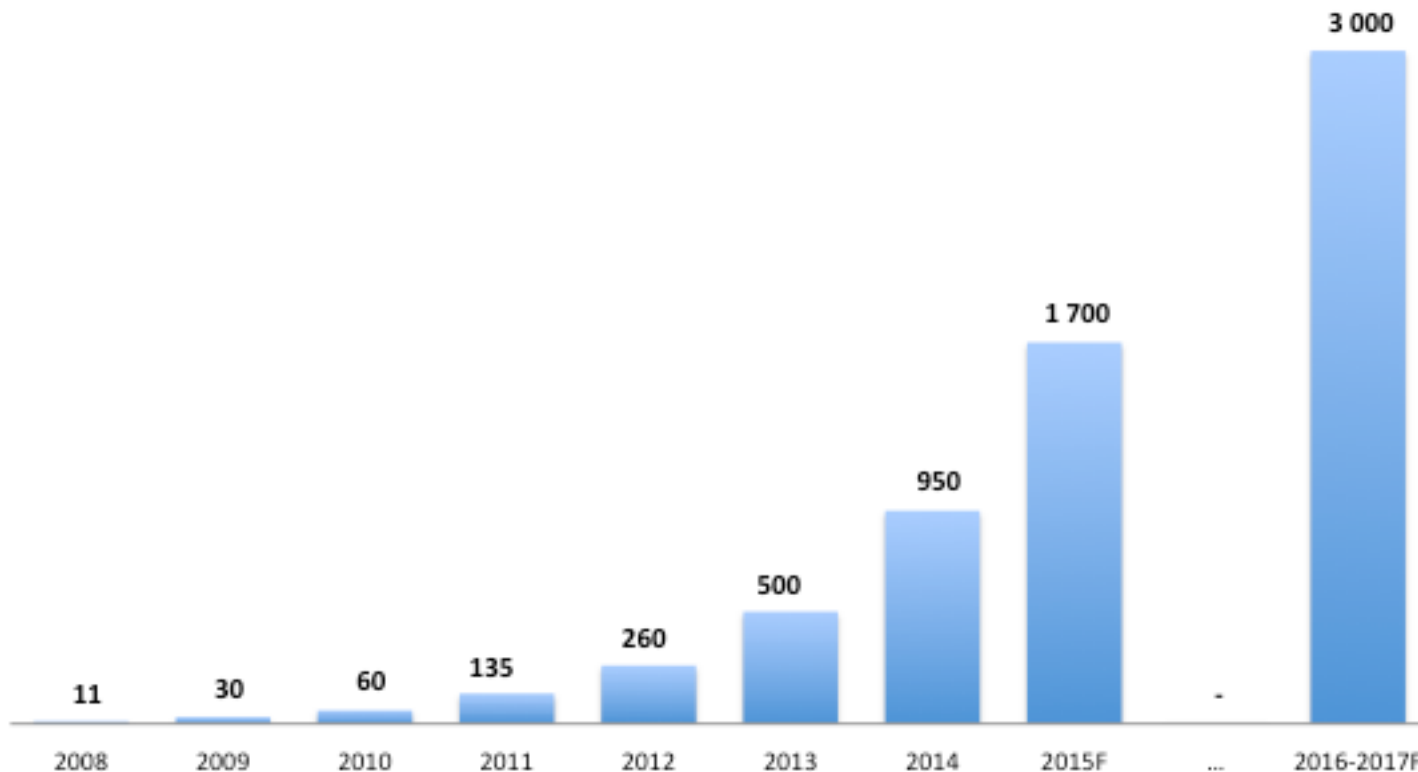
ЛитРес:

Рынок электронных книг.
Тенденции развития и
предварительные результаты 2015 года

Анурьев Сергей

Рынок электронной книги в России устойчиво растет в течение последних четырех лет в среднем на 88,3% в год и по итогам 2015 составит 1,7 млрд. руб. или около 3,1% от емкости коммерческого книжного рынка

Объем продаж электронных книг в России, млн. руб.

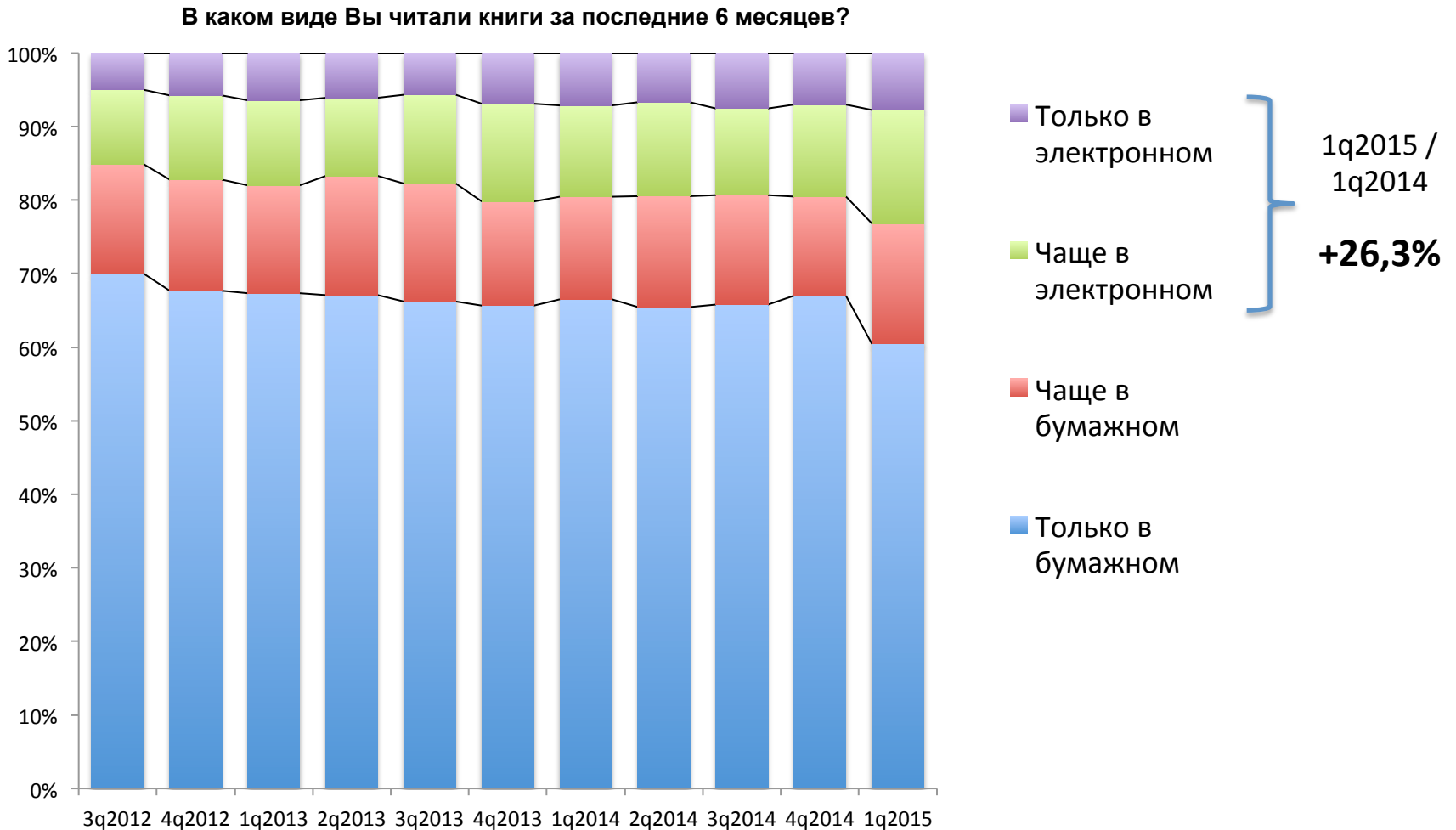


Источник: Аналитика компании «ЛитРес»

Ключевыми драйверами роста являются:

- Рост популярности электронной книги
- Рост тиражности продаваемых в электронном виде наименований
- Рост средней цены электронной книги вслед за бумажным аналогом
- Продолжение роста в сегменте цифровой аудиокниги
- Рост модели подписки как в сегменте электронной так и аудио- книги
- Развитие самиздата
- Начало применения поправок к антипиратскому закону от 1-ого мая 2015 года. Эффективное использование принятых норм должно позволить рынку электронной книги сохранить высокие темпы роста в 2016-2017 гг.

Доля читателей, предпочитающих электронную книгу с 1q2014 года по 1q2015 года выросла на 26,3% и составила более 9 млн. человек



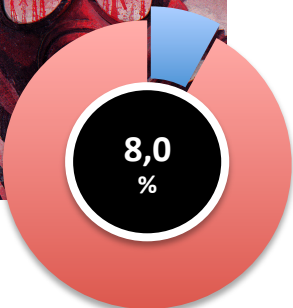
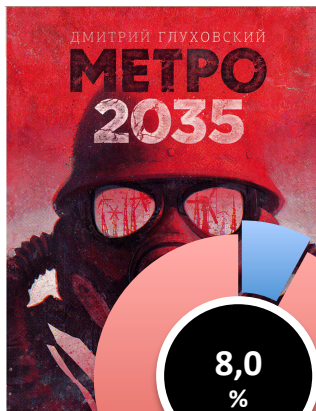
Источник: Российский Индекс Целевых Групп

Изменение основных показателей «ЛитРес» по топ 100 наименований за 8 мес. 2013-2015 гг.

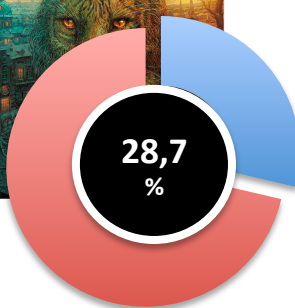
	2013	изм.	2014	изм.	2015
Цифровые аудиокниги					
Объем продаж, млн. руб	8,4	48,9%	12,5	33,5%	16,6
Средняя цена, руб	157,0	24,3%	195,1	8,6%	212,0
Средний тираж	532,6	19,8% (+82%)	637,9	22,9% (+41%)	783,7
Электронные книги					
Объем продаж, млн. руб	35,2	48,6%	52,4	59,2%	83,4
Средняя цена, руб	113,7	14,3%	129,9	33,1%	172,8
Средний тираж	3 100,7	30,1% (+46%)	4 032,7	19,7% (+36%)	4 825,7

Доля продаж электронной книги от тиражей бумажного аналога

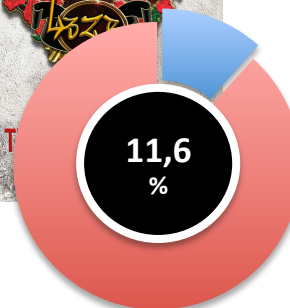
Начало продаж
Июль 2015



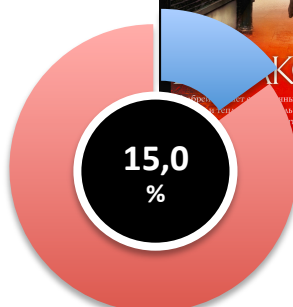
Начало продаж
Январь 2015



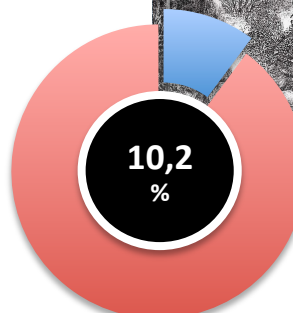
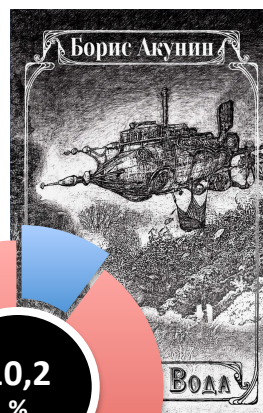
Начало продаж
Сентябрь 2014



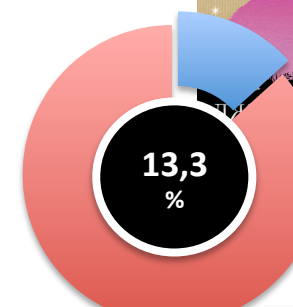
Начало продаж
Ноябрь 2014



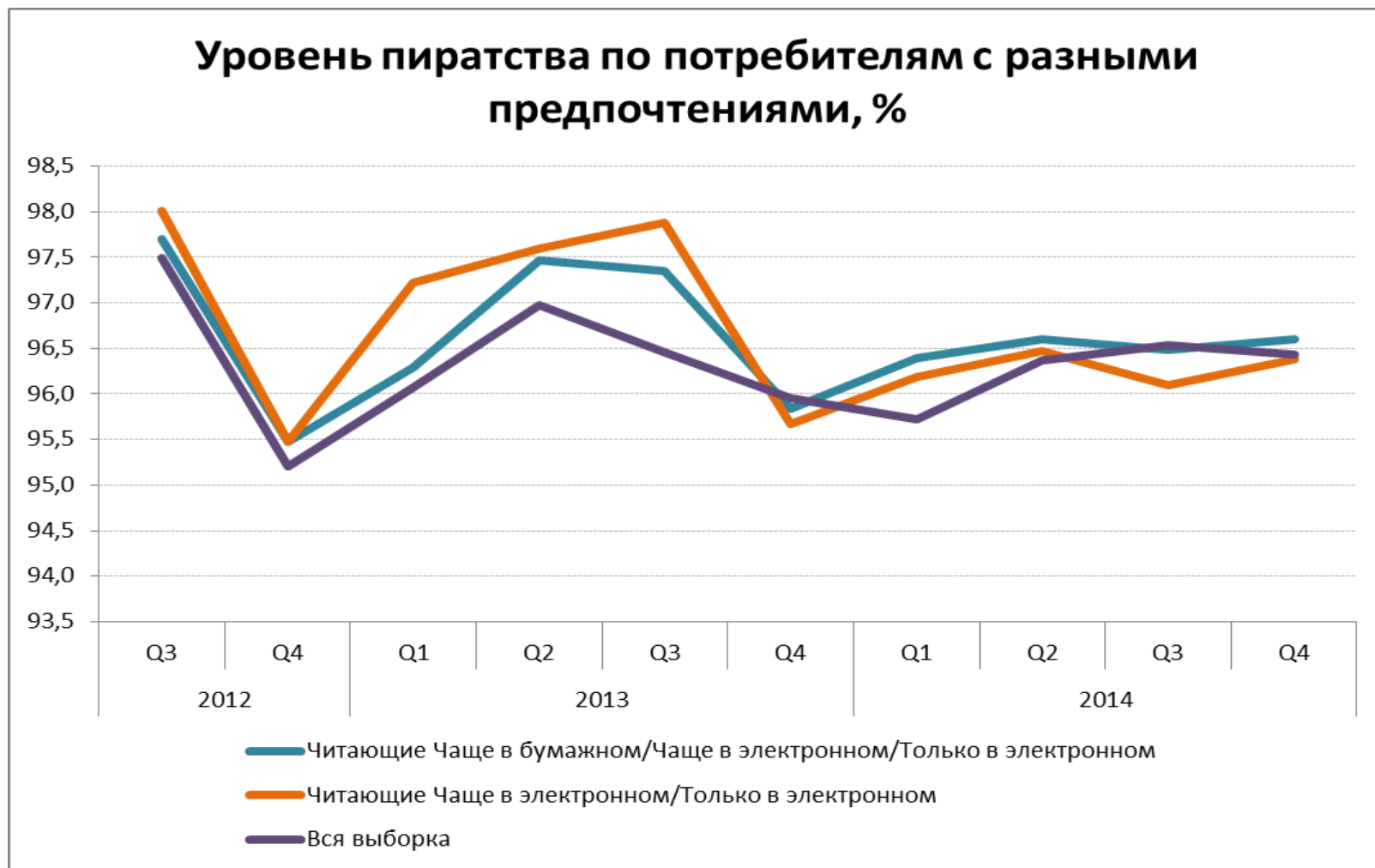
Начало продаж
Апрель 2015



Начало продаж
Июль 2013



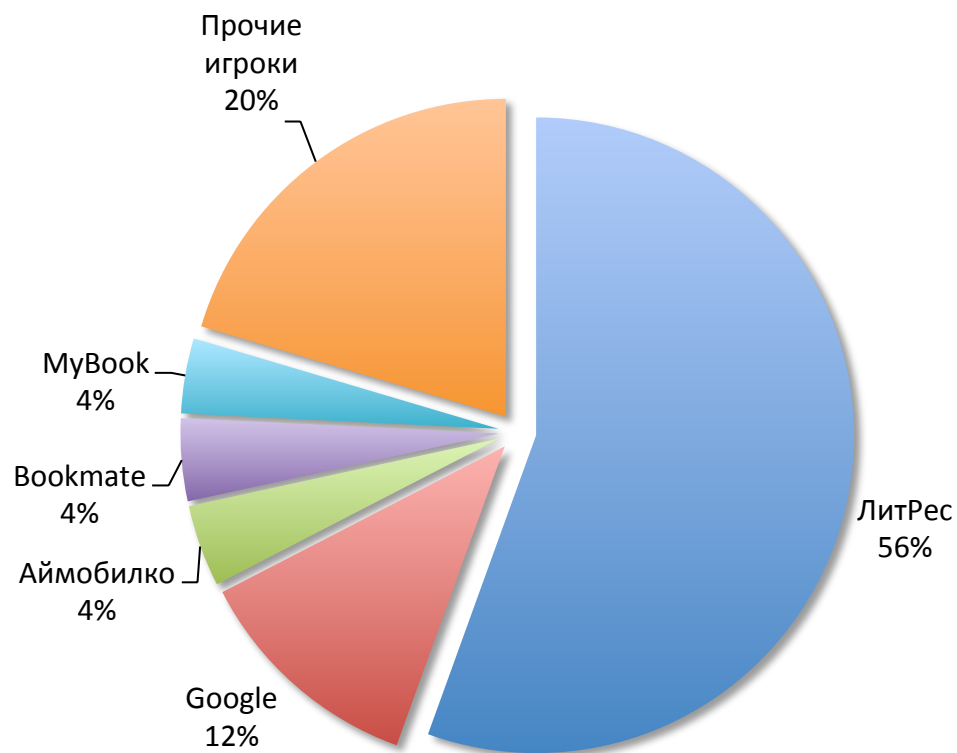
Легально электронные книги в России потребляет только один человек на каждые 20. Что говорит о большом потенциале рынка и высоком проникновении электронного чтения



Источник: Российский Индекс Целевых Групп

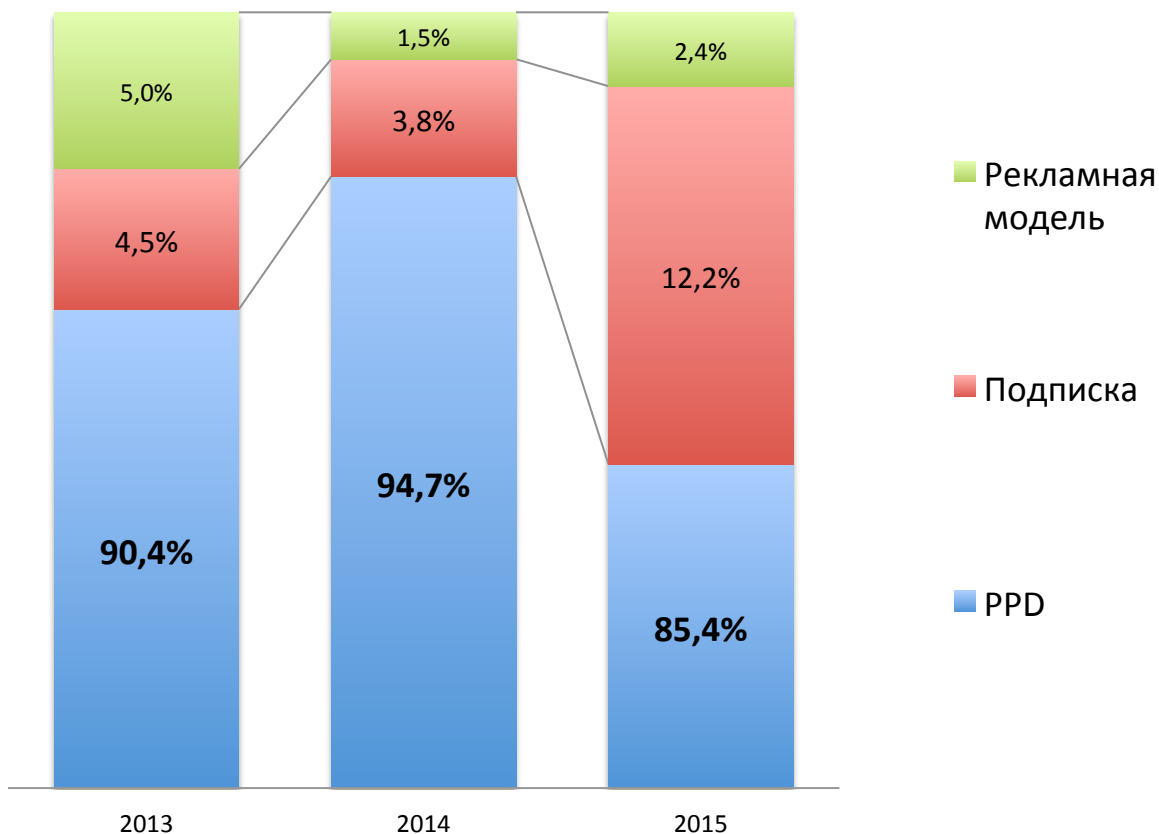
Ключевые игроки рынка электронной книги РФ

Распределение долей игроков на рынка электронной книги РФ в 2015 гг.



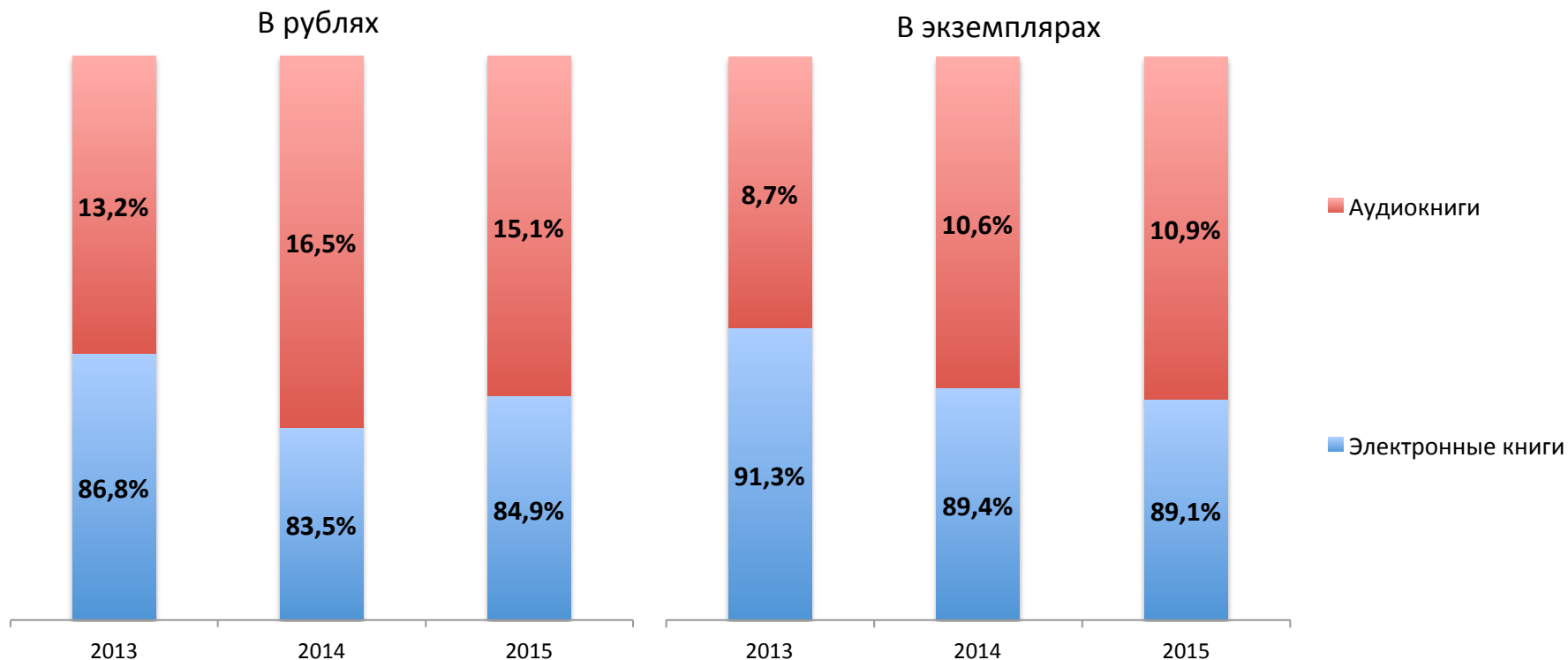
Основной моделью монетизации электронных книг в России остается «оплата за скачивание». Модель подписки демонстрирует активный рост, что связано с сильной позицией данной модели в AppStore

Распределение долей между различными моделями монетизации электронных книг в РФ в 2013-2015 гг.



Аудиокниги являются заметным продуктом на рынке литературного цифрового контента

Распределение выручки ЛитРес и партнеров между электронными и аудиокнигами



По итогам 2014 года на рынке США цифровая аудиокнига в экземплярах составила 8,6% от рынка электронных и аудиокниг, показав существенно более высокий прирост к 2013 году по сравнению с электронными книгами + 27,0% в экз. и + 26,8% в выручке

Ключевые результаты деятельности Ассоциации по защите авторских прав в Интернет

- **Имхонет.** Удаление «пользовательского» контента
- **Flibusta.** Снятие с распространения более 8.000 наим.
- **VK.com.** Массовое снятие ссылок (более 15-20 тыс. файлов в месяц)
- Закрытие пиратских приложений в AppStore и GooglePlay (mnogobook и пр.)
- Снятие более 103.000 ссылок с пиратских ресурсов на бесплатное скачивание книг в 1 кв 2015 года
- Отработка взаимодействие с РосКомНадзором и начало процесса блокировки пиратских сайтов (Knigian.net, litmir, rutracker.org и пр.)