

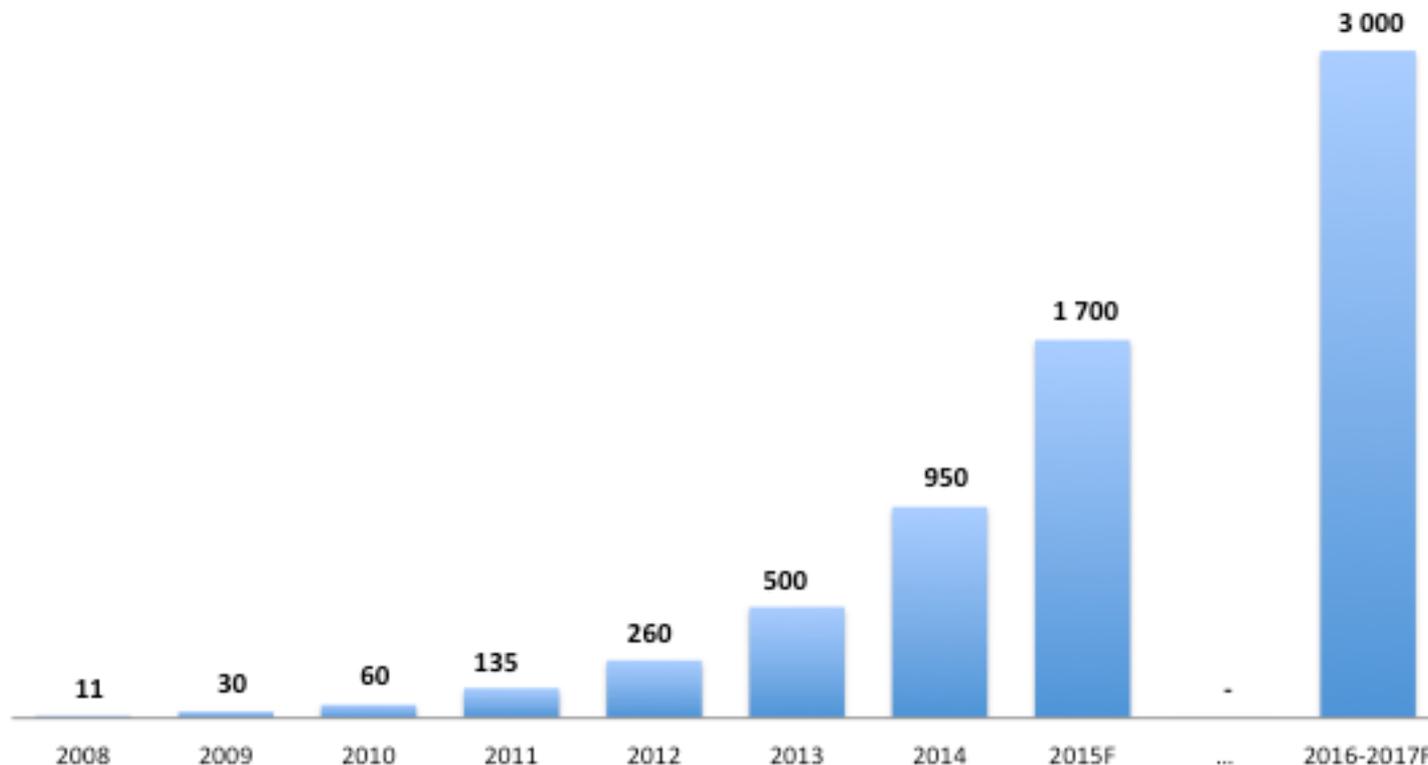
ЛитРес:

Рынок электронных книг.
Тенденции развития и
предварительные результаты 2015 года

Анурьев Сергей

Рынок электронной книги в России устойчиво растет в течение последних четырех лет в среднем на 88,3% в год и по итогам 2015 составит 1,7 млрд. руб. или около 3,1% от емкости коммерческого книжного рынка

Объем продаж электронных книг в России, млн. руб.

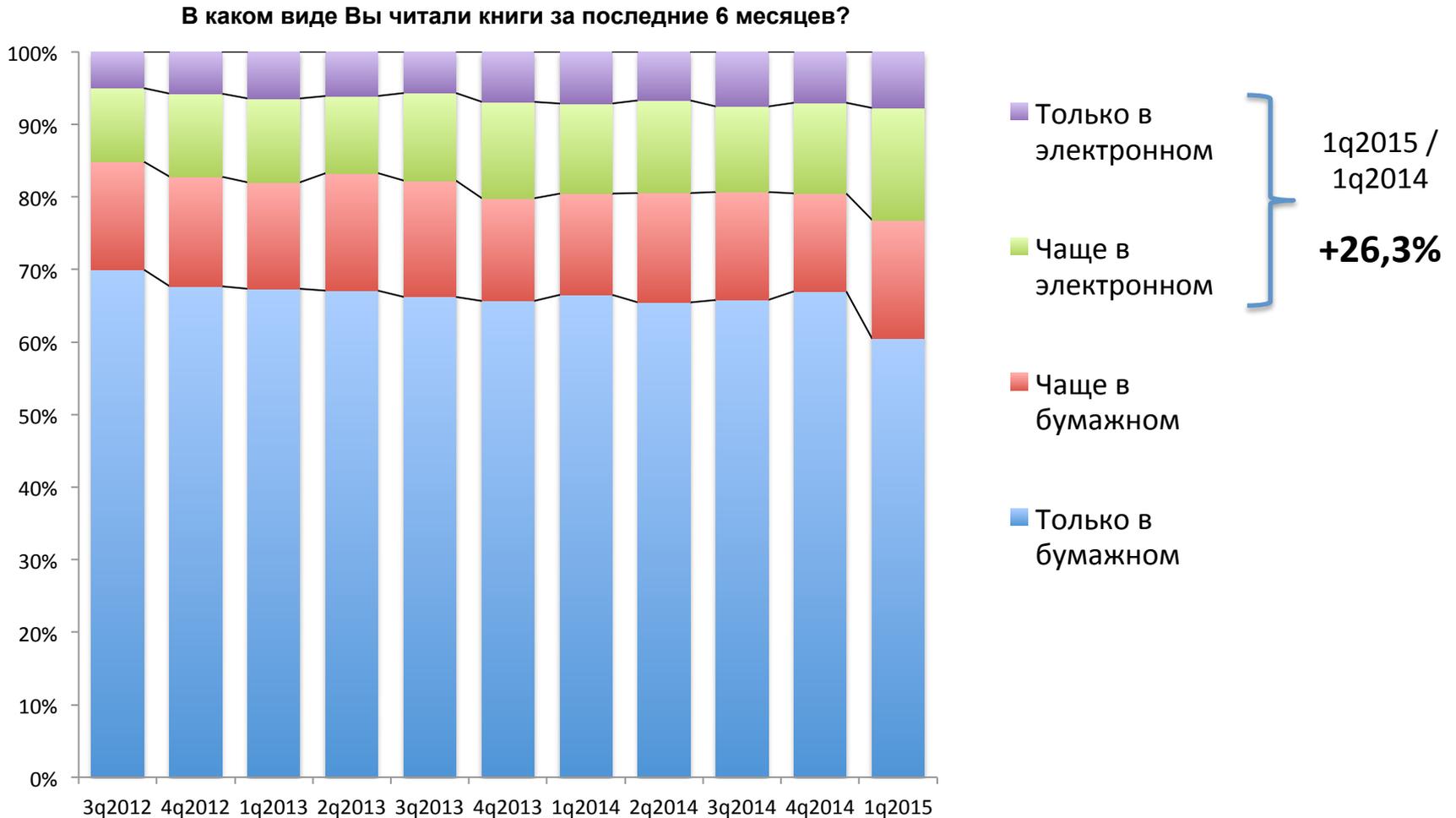


Источник: Аналитика компании «ЛитРес»

Ключевыми драйверами роста являются:

- Рост популярности электронной книги
- Рост тиражности продаваемых в электронном виде наименований
- Рост средней цены электронной книги вслед за бумажным аналогом
- Продолжение роста в сегменте цифровой аудиокниги
- Рост модели подписки как в сегменте электронной так и аудио- книги
- Развитие самиздата
- Начало применения поправок к антипиратскому закону от 1-ого мая 2015 года. Эффективное использование принятых норм должно позволить рынку электронной книги сохранить высокие темпы роста в 2016-2017 гг.

Доля читателей, предпочитающих электронную книгу с 1q2014 года по 1q2015 года выросла на 26,3% и составила более 9 млн. человек



Источник: Российский Индекс Целевых Групп

Изменение основных показателей «ЛитРес» по топ 100 наименований за 8 мес. 2013-2015 гг.

	2013	изм.	2014	изм.	2015
Цифровые аудиокниги					
Объем продаж, млн. руб	8,4	48,9%	12,5	33,5%	16,6
Средняя цена, руб	157,0	24,3%	195,1	8,6%	212,0
Средний тираж	532,6	19,8% (+82%)	637,9	22,9% (+41%)	783,7
Электронные книги					
Объем продаж, млн. руб	35,2	48,6%	52,4	59,2%	83,4
Средняя цена, руб	113,7	14,3%	129,9	33,1%	172,8
Средний тираж	3 100,7	30,1% (+46%)	4 032,7	19,7% (+36%)	4 825,7

Доля продаж электронной книги от тиражей бумажного аналога

Начало продаж
Июль 2015



8,0
%

Начало продаж
Январь 2015



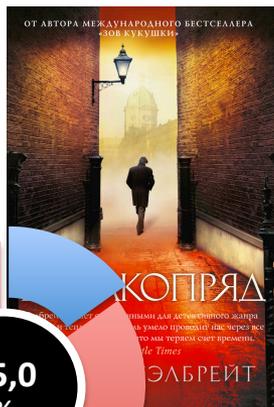
28,7
%

Начало продаж
Сентябрь 2014



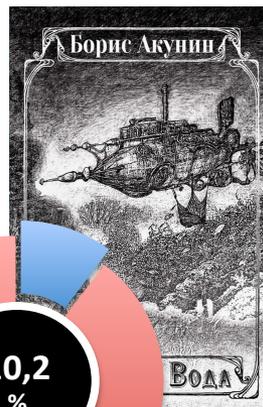
11,6
%

Начало продаж
Ноябрь 2014



15,0
%

Начало продаж
Апрель 2015



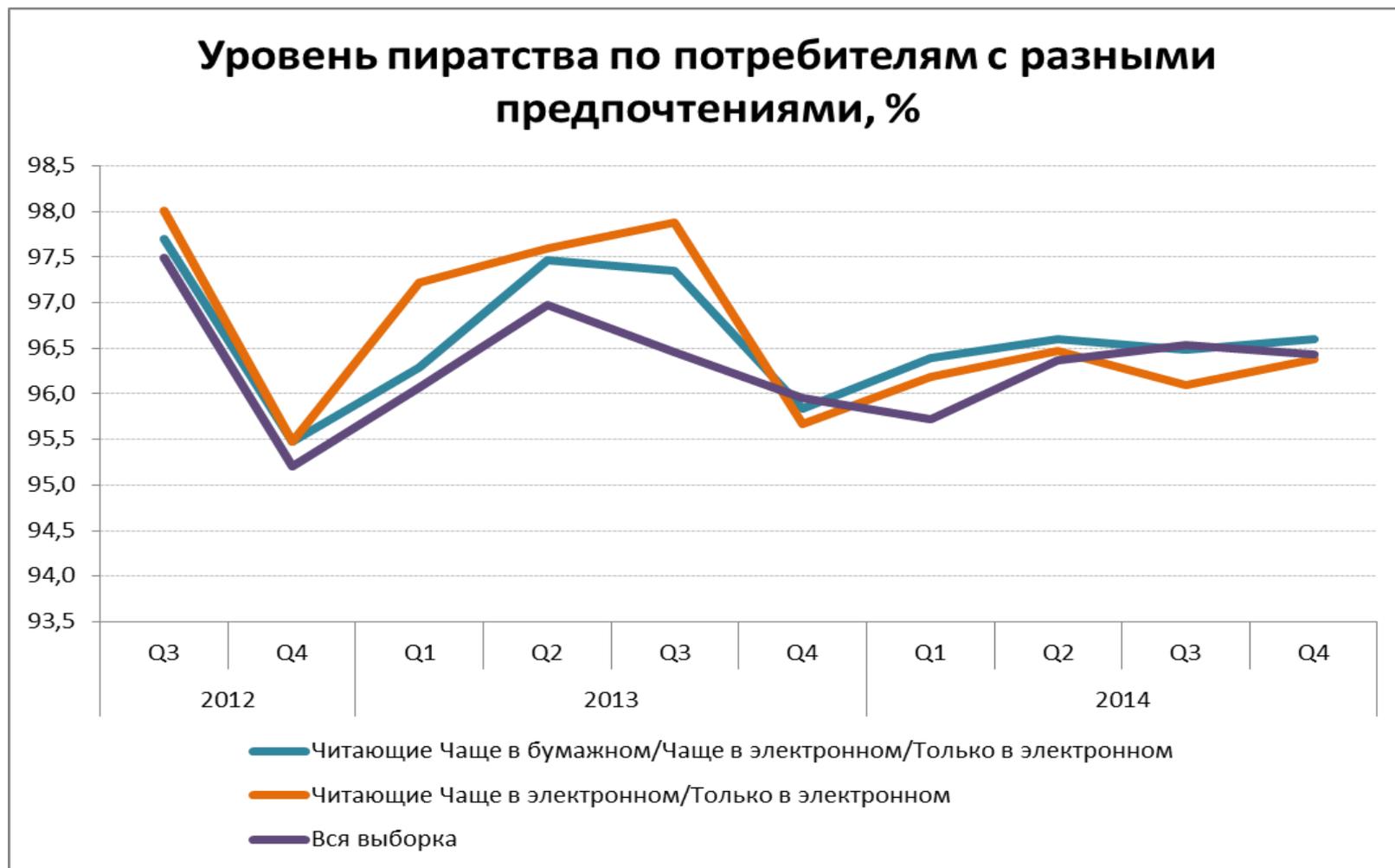
10,2
%

Начало продаж
Июль 2013



13,3
%

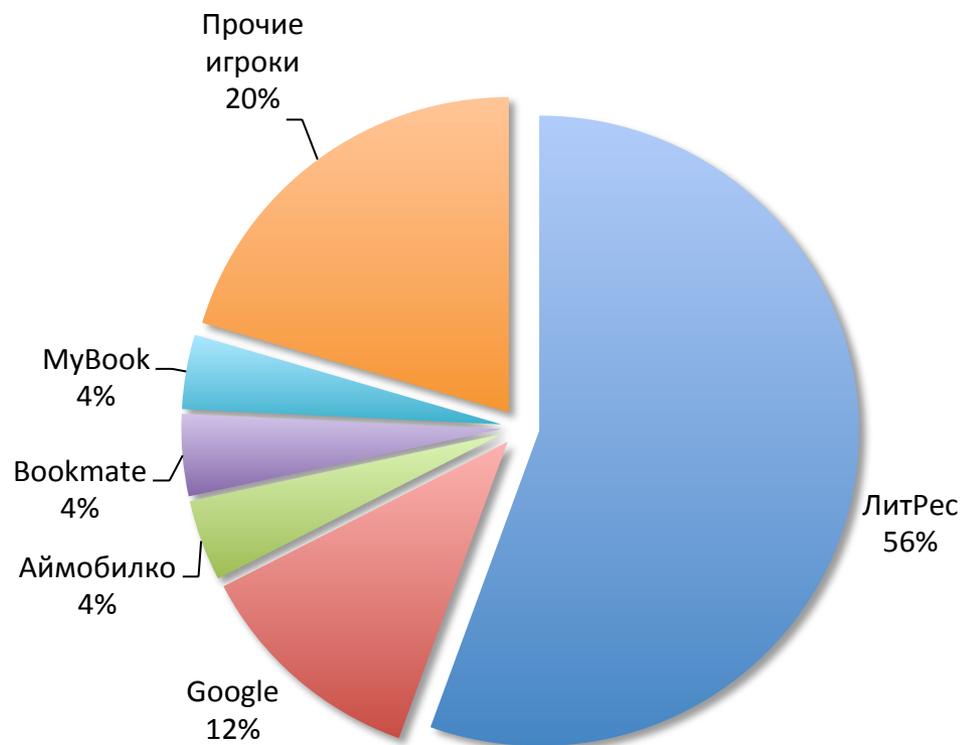
Легально электронные книги в России потребляет только один человек на каждые 20. Что говорит о большом потенциале рынка и высоком проникновении электронного чтения



Источник: Российский Индекс Целевых Групп

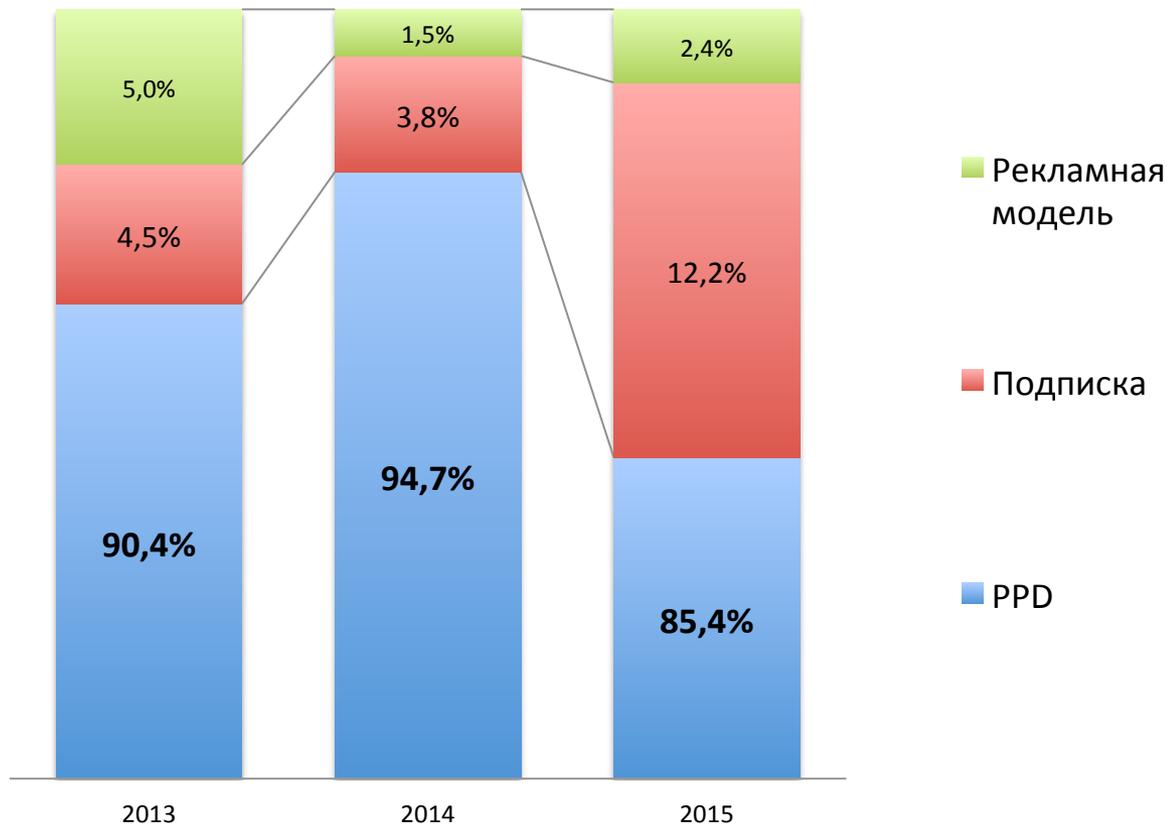
Ключевые игроки рынка электронной книги РФ

Распределение долей игроков на рынка электронной книги РФ в 2015 гг.



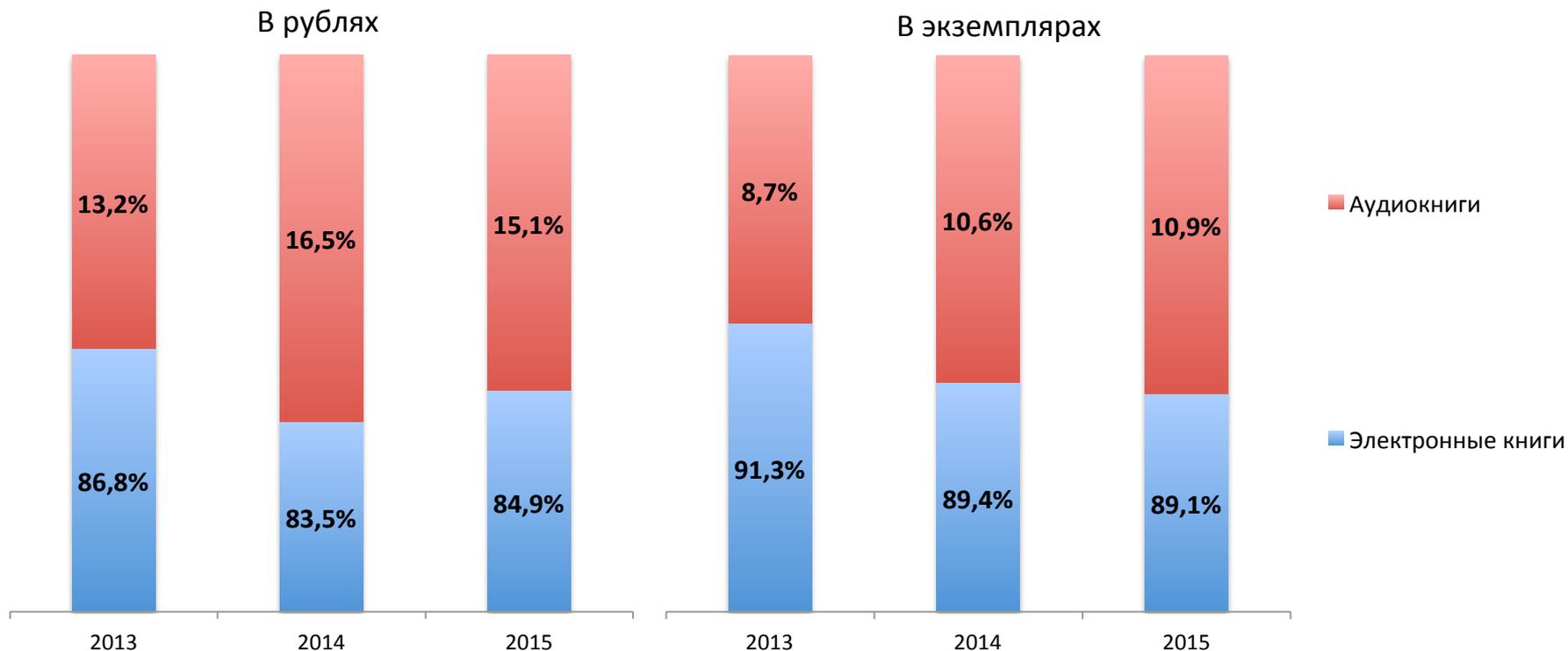
Основной моделью монетизации электронных книг в России остается «оплата за скачивание». Модель подписки демонстрирует активный рост, что связано с сильной позицией данной модели в AppStore

Распределение долей между различными моделями монетизации электронных книг в РФ в 2013-2015 гг.



Аудиокниги являются заметным продуктом на рынке литературного цифрового контента

Распределение выручки ЛитРес и партнеров между электронными и аудиокнигами



По итогам 2014 года на рынке США цифровая аудиокнига в экземплярах составила 8,6% от рынка электронных и аудиокниг, показав существенно более высокий прирост к 2013 году по сравнению с электронными книгами + 27,0% в экз. и + 26,8% в выручке

Ключевые результаты деятельности Ассоциации по защите авторских прав в Интернет

- **Имхонет.** Удаление «пользовательского» контента
- **Flibusta.** Снятие с распространения более 8.000 наим.
- **VK.com.** Массовое снятие ссылок (более 15-20 тыс. файлов в месяц)
- Закрытие пиратских приложений в AppStore и GooglePlay (mnogobook и пр.)
- Снятие более 103.000 ссылок с пиратских ресурсов на бесплатное скачивание книг в 1 кв 2015 года
- Отработка взаимодействие с РосКомНадзором и начало процесса блокировки пиратских сайтов (Knigian.net, litmir, rutracker.org и пр.)