

**Московская
Международная
Книжная
Ярмарка**

Рынок России 2022: основные факторы роста

**Евгений Капьев,
генеральный директор
издательства «Эксмо»**



КНИЖНЫЙ РЫНОК РФ В 2022: ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

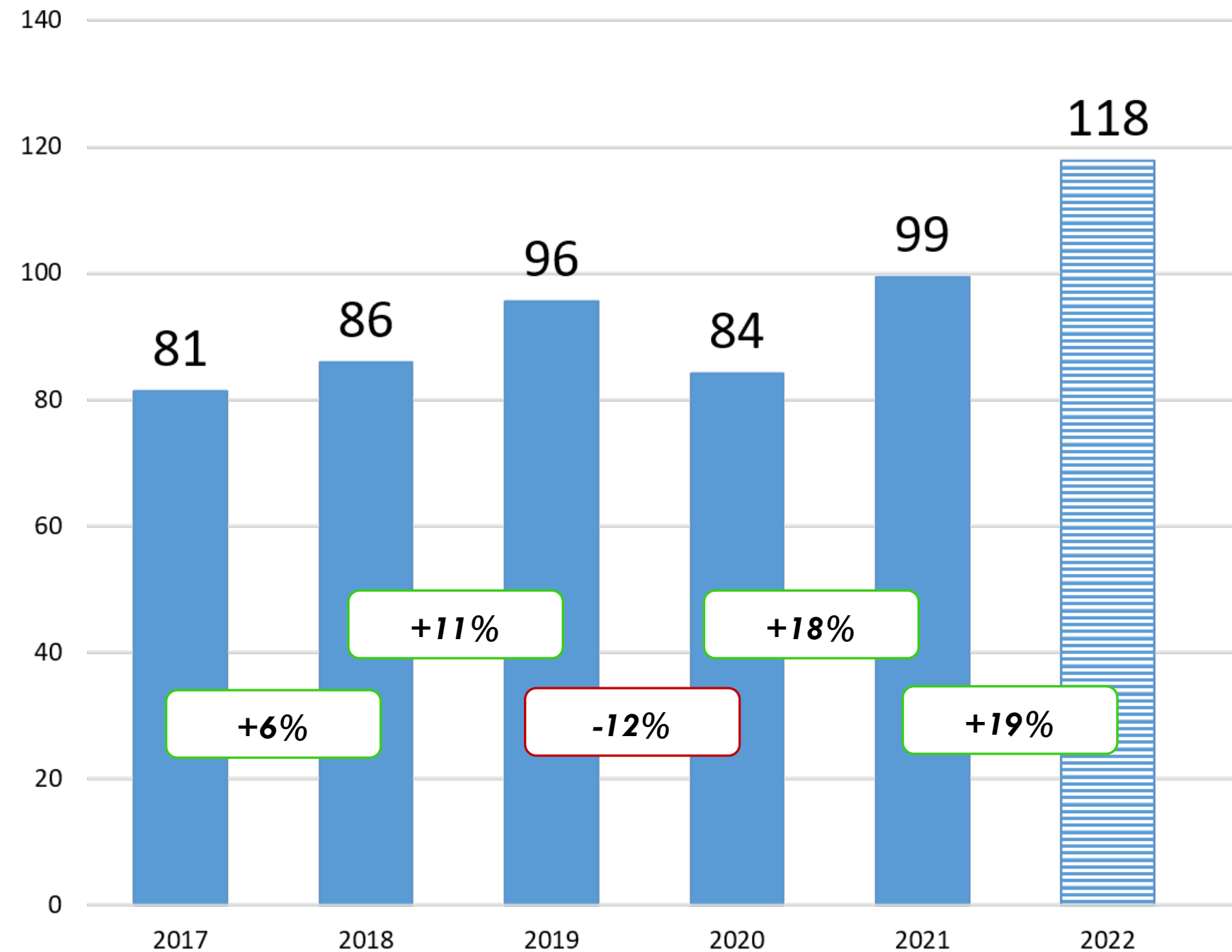
- Рынок демонстрирует рост в деньгах, однако наблюдается значительный спад продаж в штуках
- Основными каналами распространения являются интернет-магазины и маркетплейсы, а также федеральная книжная розница
- Регионы показывают более динамичное восстановление продаж, лидером по динамике стал Приволжский административный округ
- Сегмент художественной литературы показал значительный прирост к 2019 году
- Снижение читательской активности после всплеска в период пандемии 2020 года
- Социальные сети (даже при уходе Meta-платформ) — самый активный канал продвижения книг

КНИЖНЫЙ РЫНОК ДЕМОНСТРИРУЕТ РОСТ В ДЕНЕЖНОМ ОТНОШЕНИИ

Средний рост цен на книги с начала 2022 года составил около 25% — это отчасти способствовало росту рынка в деньгах.

Способствует росту увеличение спроса на художественную литературу, рост онлайн-канала и цифровые книги, их объем составляет более 11 млрд рублей.

Книжный рынок РФ (млрд руб.)

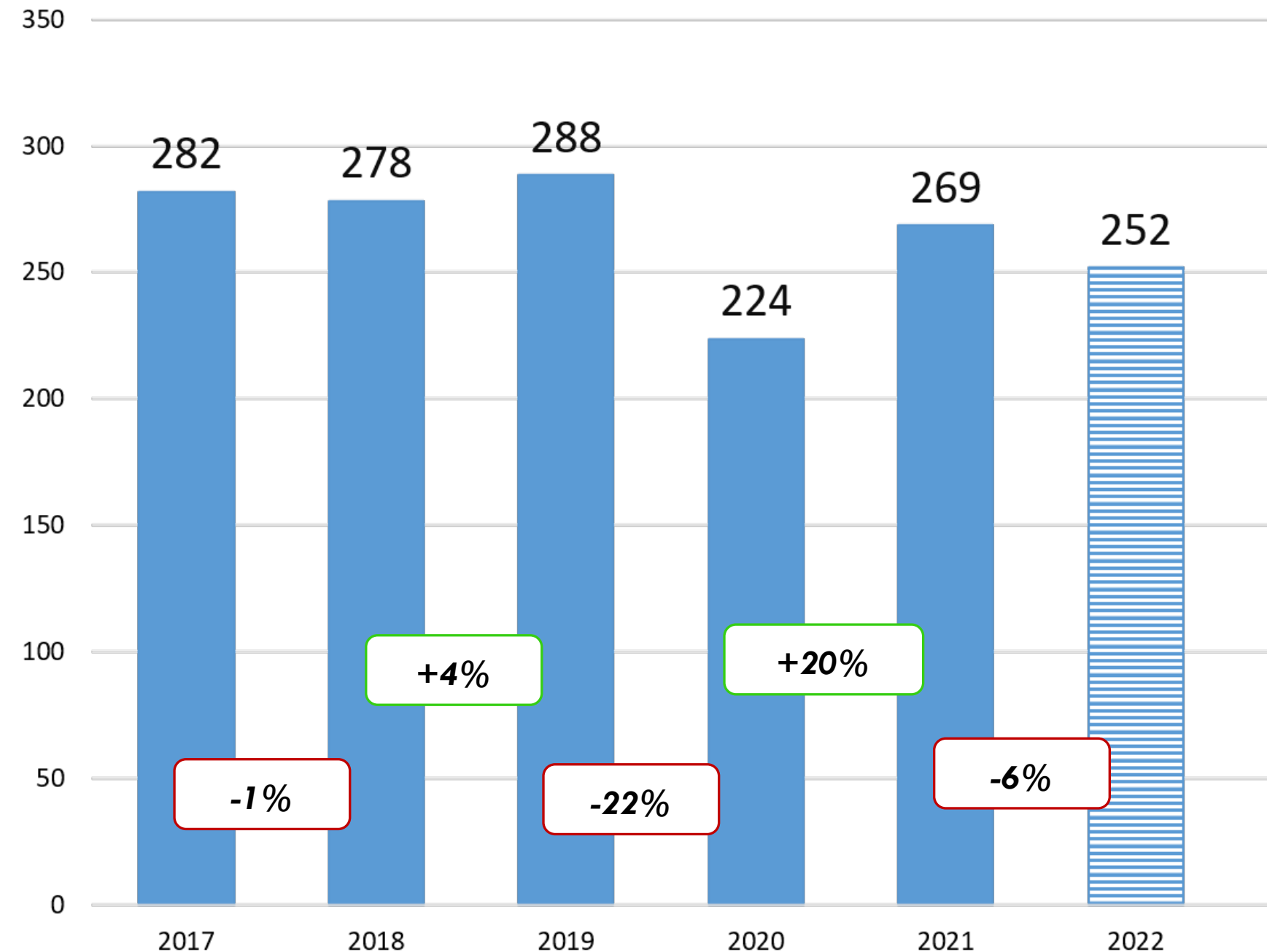


РЫНОК БУМАЖНЫХ КНИГ: СНИЖЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ В ФИЗИЧЕСКОМ ОТНОШЕНИИ

Темпы роста продаж бумажных книг в штуках снижаются.

Влияет снижение доходов и, как следствие, покупательской способности населения.

Книжный рынок РФ (млн. экз.)



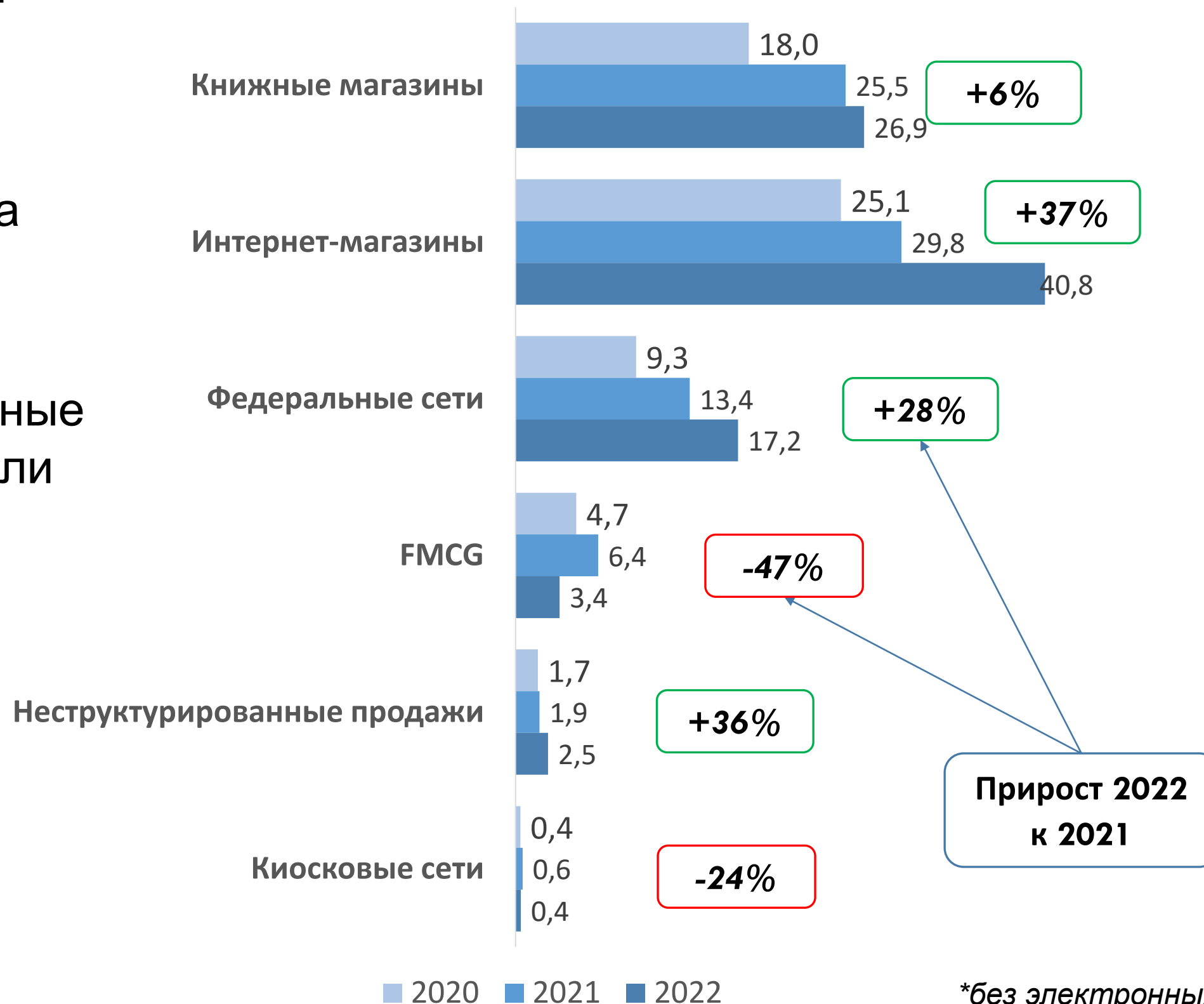
**цифры приведены без учета цифровых копий, которые составляют +30% к текущему объему продаж в экземплярах*

ИНТЕРНЕТ-КАНАЛ ПРОДОЛЖАЕТ БЫСТРО РАСТИ

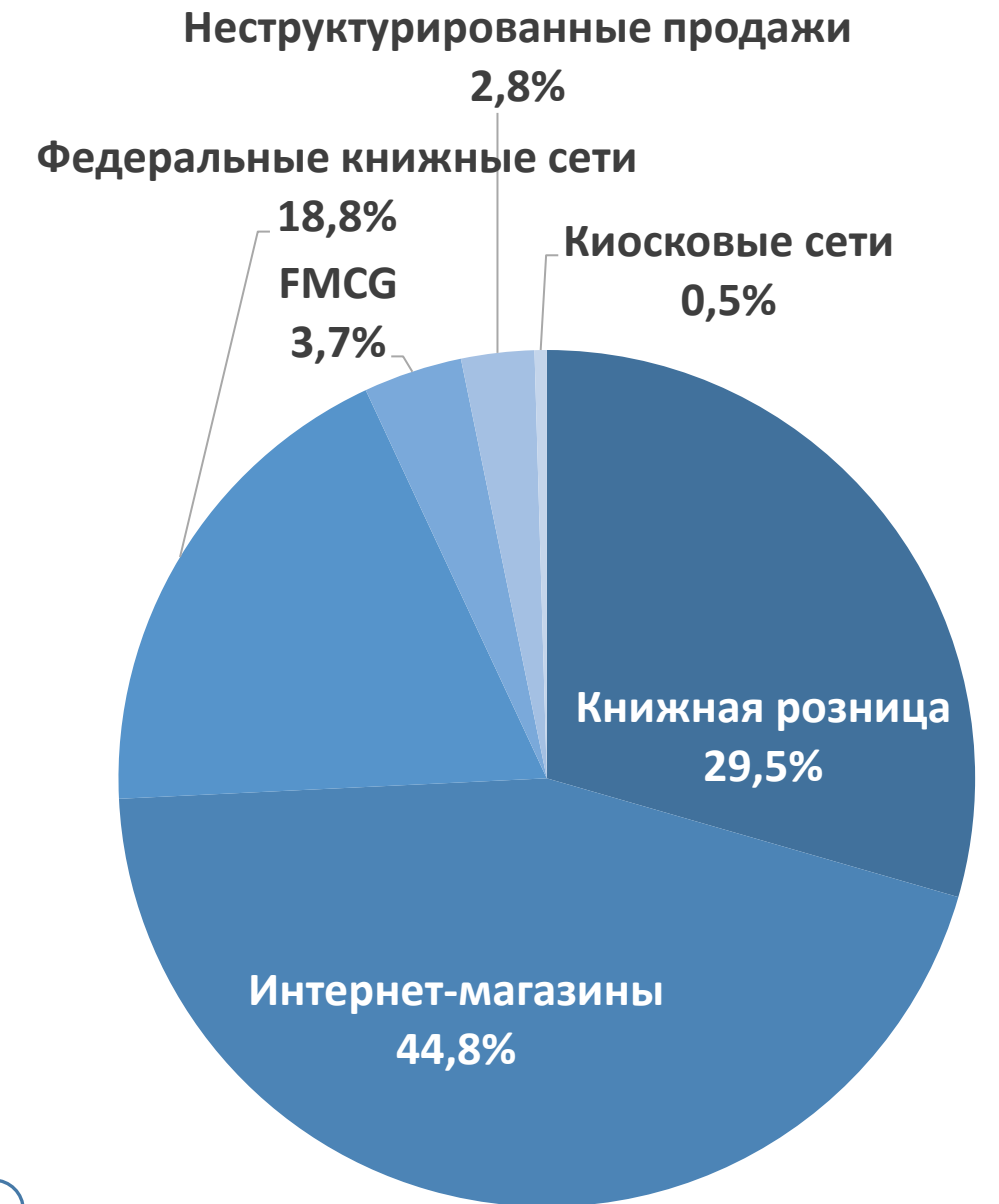
Онлайн-канал продажи бумажных книг приблизился к половине от совокупного объема продаж.

Федеральные книжные сети также нарастили объем в связи с восстановлением трафика.

Динамика по каналам продаж (млрд руб.)



Доли каналов в 2022 году

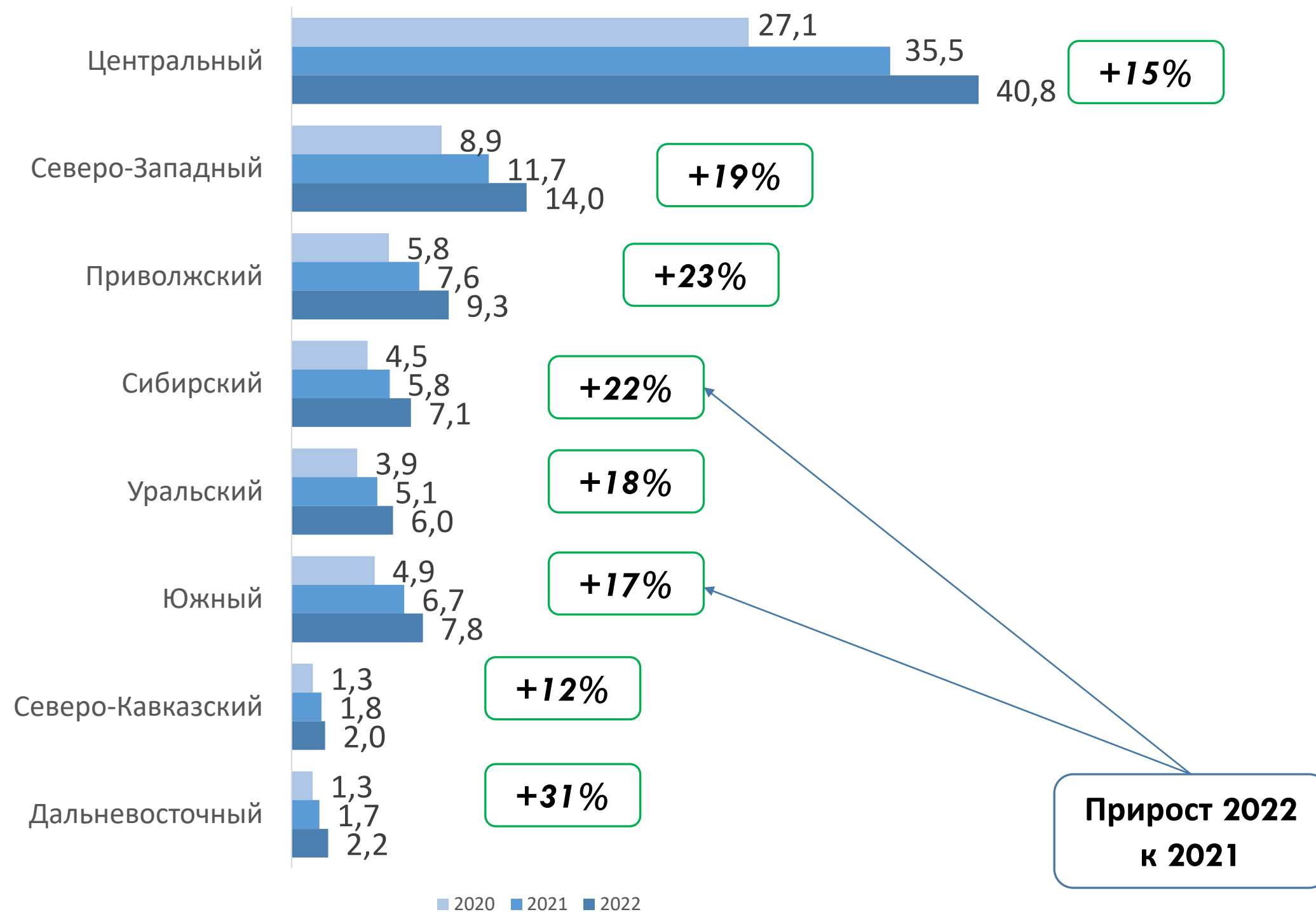


Прирост 2022 к 2021

*без электронных книг, только коммерческий рынок

РЕГИОНЫ ПО-ПРЕЖНЕМУ РАСТУТ БЫСТРЕЕ ЦЕНТРА

Динамика по регионам (млрд руб.)

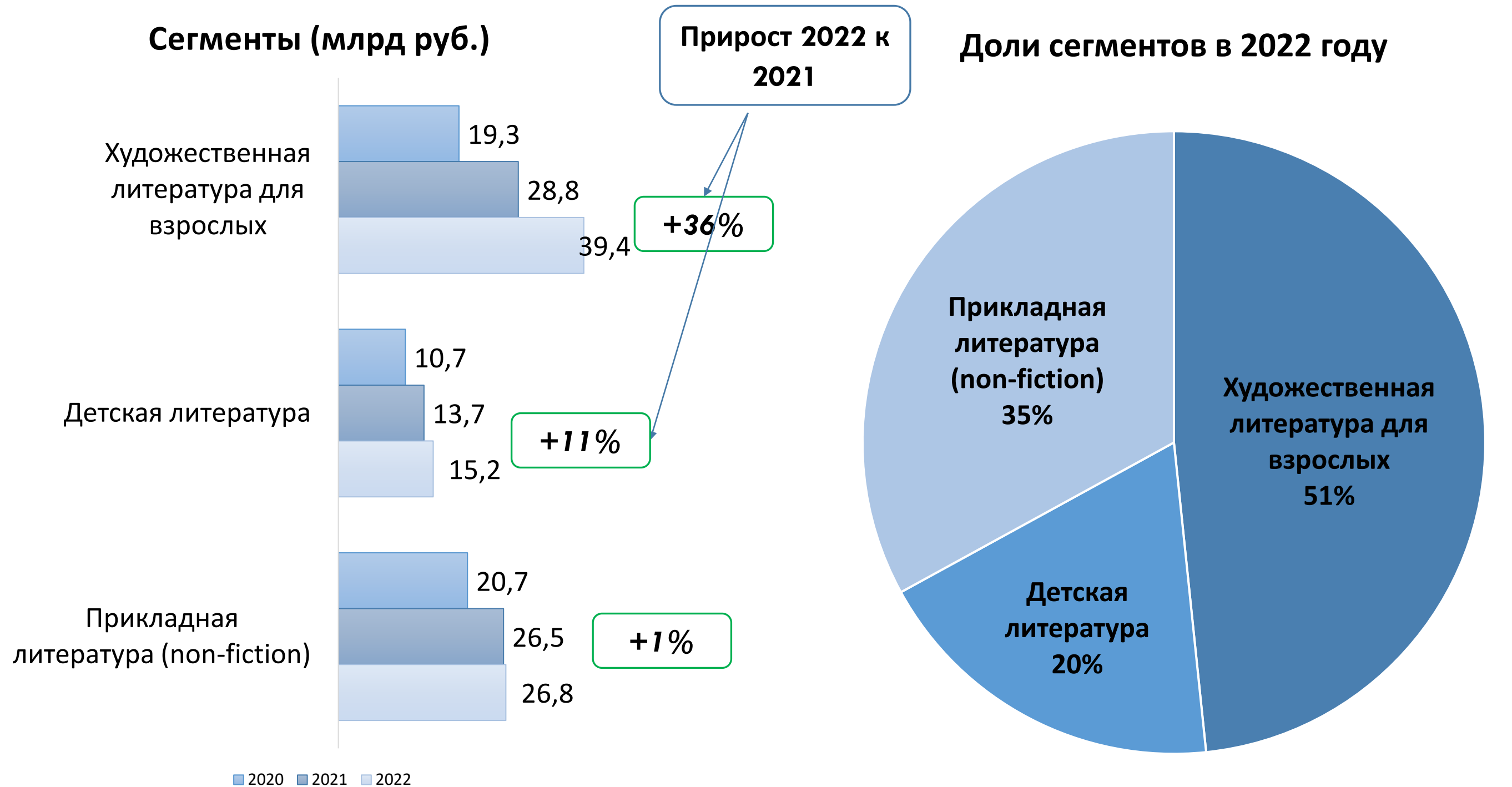


Доли регионов в 2022 году



Прирост 2022 к 2021

В 2022 ПРОГНОЗИРУЕТСЯ ДАЛЬНЕЙШИЙ РОСТ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ



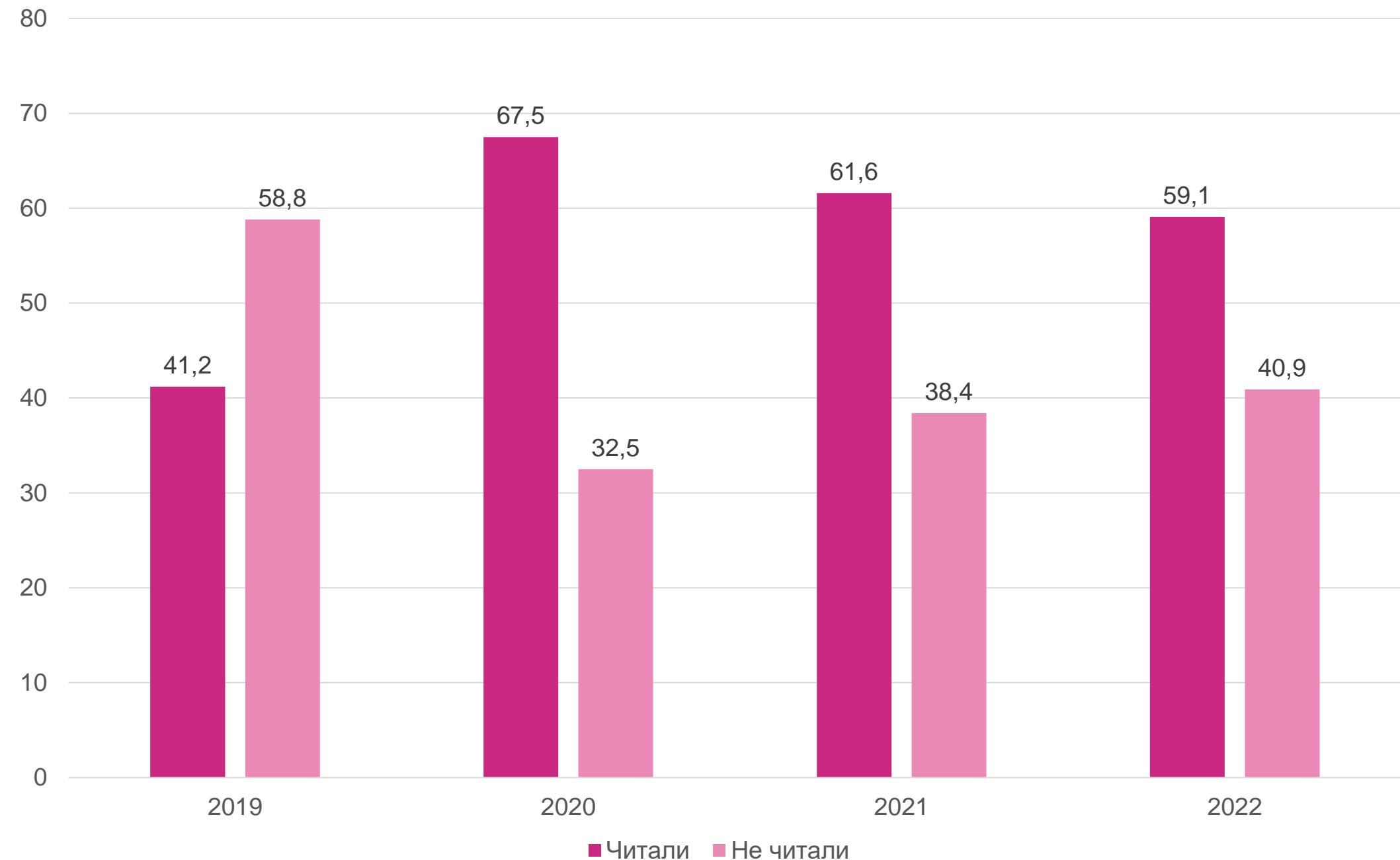
*без электронных книг, только коммерческий рынок без учебки



- Процент западных авторов в портфеле ведущих издательств от 40–90%
- Уход крупных западных правообладателей с российского рынка
- Сокращение предложений со стороны западных правообладателей более чем в два раза
- Давление со стороны правительств на западные издательства
- Текущие договоры, по которым работают российские издательства, могут быть не продлены
- Рост пиратства по выпадающим наименованиям
- Сложности лицензионных платежей
- Включение книгоиздания в работу по принудительной лицензии

В первом полугодии 2022 отмечается спад читательской активности. В пандемию у аудитории освободилось время на потребление контента. В среднем на чтение книг россияне тратят 9 минут в день.

Читательская активность, %** от населения крупных городов России***



*данные за 2019 г. ограничено сопоставимы с данными за аналогичные периоды прошлых лет в связи с переходом на новую методологию исследования, а также смещением поля на более поздние сроки

**процент тех, кто читал бумажные и/или электронные книги и/или слушал аудиокниги за последние полгода

***жители городов с населением от 100 тыс. чел. в возрасте 16 и более лет

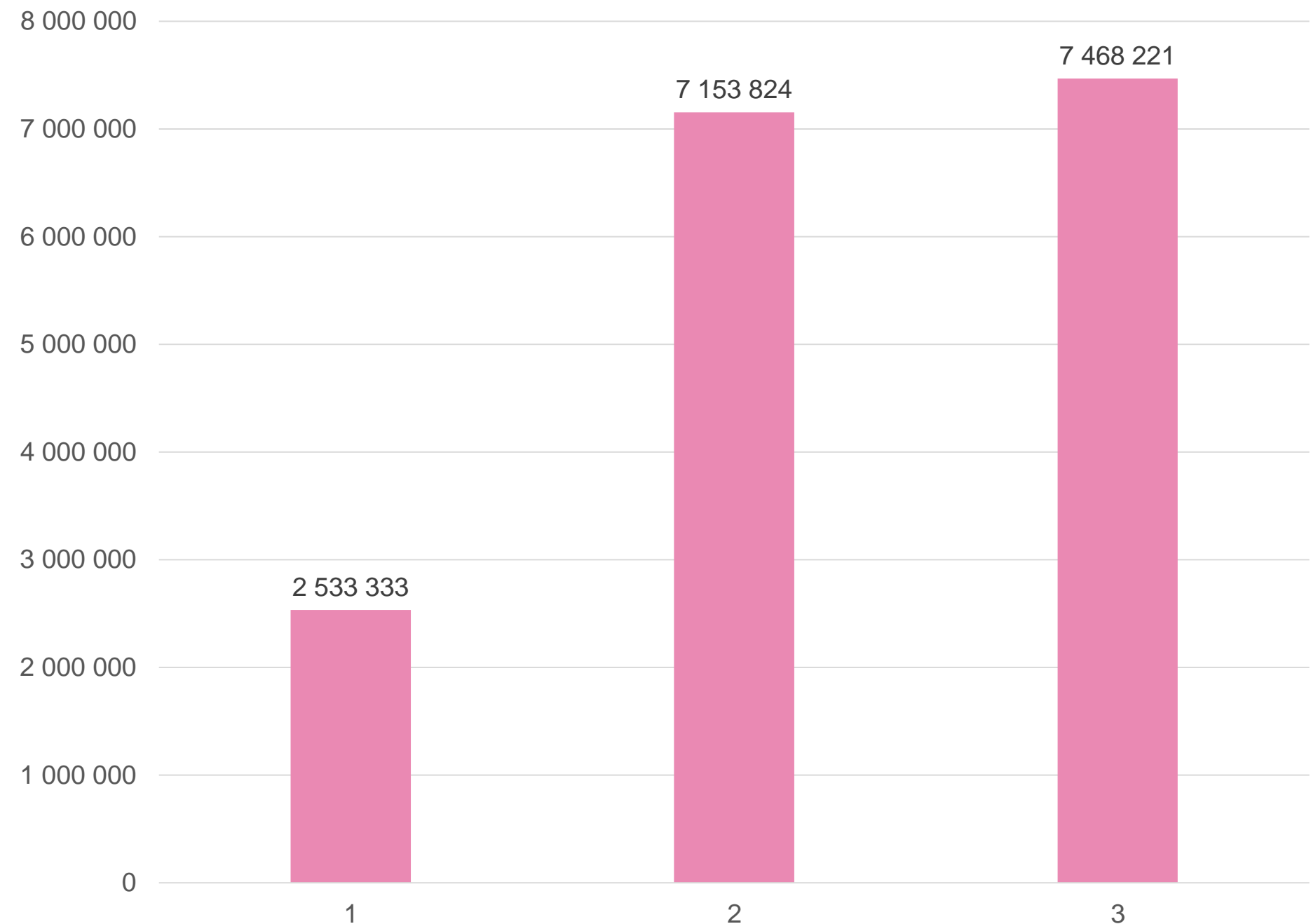
Источник: исследовательское агентство Ipsos, исследование Российский индекс целевых групп (РосИндекс), 2022 (Q1), 2021 (Q1), 2020 (Q1), 2019 (Q1)

Выросло количество сообщений о книгах и чтении в социальных сетях.

Рост к 2019 году обусловлен общим повышением интереса к чтению после пандемии.

Позитивная тенденция также отразилась на молодых людях в возрастных группах: 16–19 и 20–24. Их интерес к чтению вырос в среднем на 22,7%.

Количество сообщений о книгах и чтении



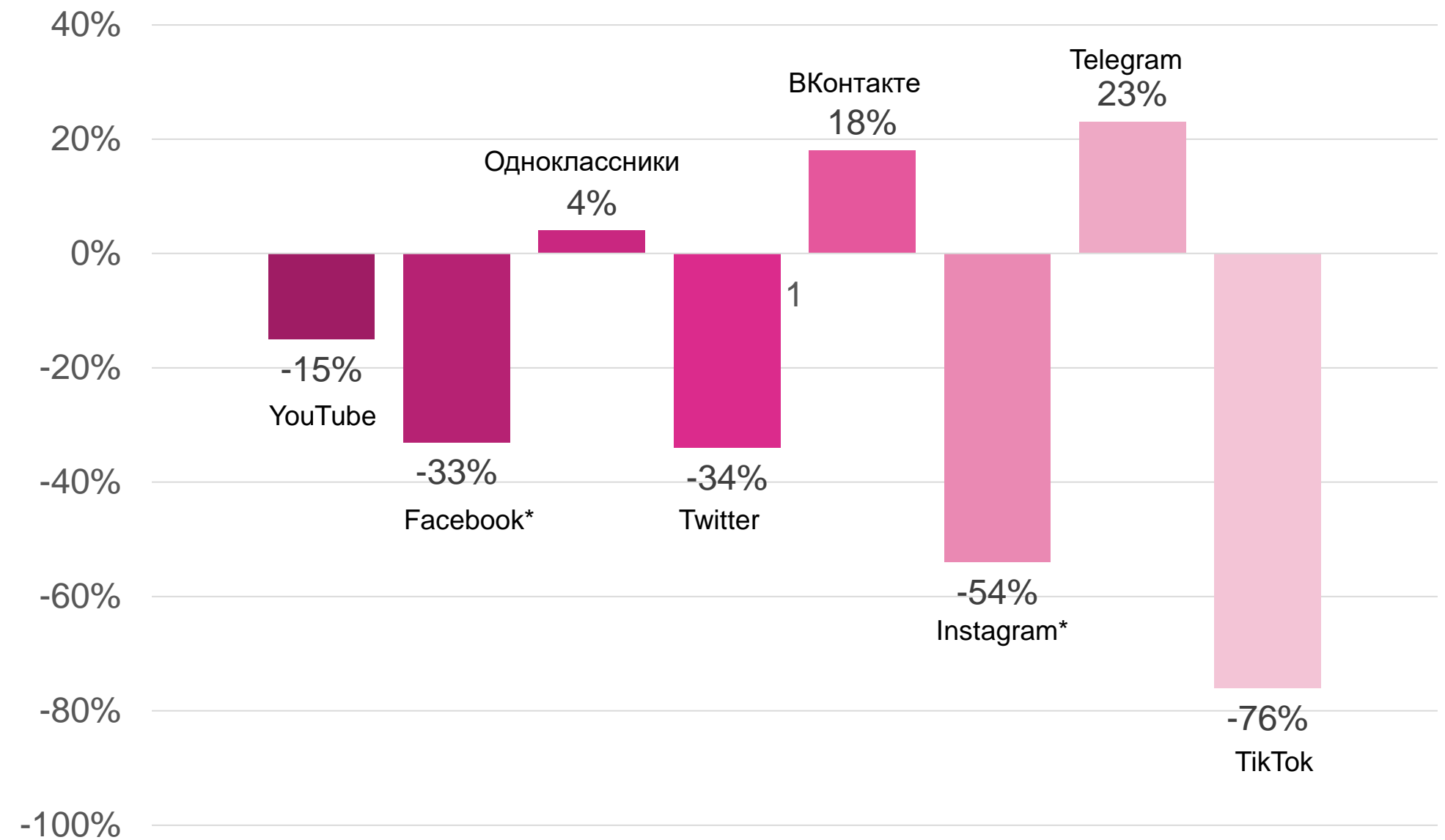
Несмотря на блокировки зарубежных платформ число активных русскоязычных авторов суммарно по всем площадкам социальных медиа снизилось незначительно — на 10%. Объем ежедневного контента снизился на 8%.

Изменилась первая тройка платформ по объему контента. ОК обошли Instagram*, и топ-3 лидеров русскоязычных соцмедиа теперь выглядит так:

- ВКонтакте
- Telegram
- ОК

Блогеры испытывают трудности с конвертированием аудитории на новые платформы. К середине мая миграция пользователей между платформами приостановилась.

Активные авторы



КНИЖНЫЙ РЫНОК РФ В 2022: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА

- Инвестиции в полиграфический сектор — частичное решение дефицита полиграфических мощностей
- Борьба с пиратством, мониторинг и блокировка нелегального распространения бестселлеров, работа с платформами по дальнейшему внедрению механизма цифровых отпечатков
- Восстановление и рост канала федеральных книжных сетей, открытие новых книжных магазинов в сети «Читай-город», трансформация книжных в культурные центры
- Государственная и грантовая поддержка современных детских авторов, программы по повышению читательской грамотности
- Международное взаимодействие для снятия последствий санкционного воздействия на книжный рынок