



**Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации**

Книжный рынок России

**Состояние, тенденции
и перспективы развития**

2022



**Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации**

Книжный рынок России

*Состояние, тенденции
и перспективы развития*

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД

**Москва
2022**

УДК 655.421/.428(470)(042.3)
ББК 76.18
К53

Доклад подготовлен Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации совместно с журналом «Книжная индустрия» при содействии авторского коллектива в составе Б.В. Ленского, А.Н. Воропаева, Е.В. Соловьёвой, С.Ю. Зориной, А.А. Столярова, О.М. Казаковой.

Под общей редакцией директора Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России **В.В. Григорьева**.

Авторы выражают благодарность за предоставленные для доклада материалы:

Высшей школе печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета, Российской книжной палате, «Медиа Комитету»;

Российскому книжному союзу, Ассоциации книгоиздателей России, Ассоциации книгораспространителей независимых государств, Гильдии книжников, Межрегиональной ассоциации полиграфистов, Союзу предприятий печатной индустрии (ГИПП), Ассоциации интернет-издателей, Международной ассоциации издателей (The International Publishers Association – IPA);

журналам «Книжная индустрия», «Университетская КНИГА»;

издательствам: «Азбука-Аттикус», «Айар» (г. Якутск), «АСТ», «Аякс-Пресс», «Б.С.Г.-Пресс», «Время», «Дашков и Ко», «Лев», «Наука», «ОГИ», «РИПОЛ классик», «Росмэн», «Русский путь», «Русское слово-учебник», «Эксмо»;

книготорговым предприятиям: Торговому дому книги «Медведково», Дому книги «Молодая гвардия», Дому книги «Москва», книжному магазину «Фаланстер»;

книготорговым сетям: «Амиталь» (г. Воронеж); «Дом книги» (г. Казань), «Книга+» (г. Казань), «Магистр» (г. Ростов-на-Дону), «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск), «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону), «Читай-город – Буквоед»;

интернет-магазинам: «ЛитРес», Wildberries.ru, OZON.ru, «Библио-Глобус» (www.bgshop.ru);

исследовательской компании «Ruediger Wischenbart Content and Consulting».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ.....	8
1.1. Количественные показатели книгоиздания.....	8
1.2. Деятельность издательств в 2021 г.	20
II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ	29
2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения	29
2.2. Деятельность книготорговых предприятий в 2021 г.	46
III. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	53
3.1. Краткий обзор развития зарубежных издательских рынков....	53
3.2. Медиапотребление и тенденции развития рынка электронных книг в России.....	61
IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ.....	72
4.1. Поддержка литературного процесса	72
4.2. Поддержка книгоиздания и инфраструктуры книжной отрасли	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	85
СПИСОК ТАБЛИЦ	89
СПИСОК РИСУНКОВ	90

ВВЕДЕНИЕ

Ситуацию на книжном рынке, складывавшуюся в 2021 году, можно охарактеризовать как период выхода из «ковидного» кризиса 2020-го и восстановления объёмов выпуска и реализации книг. Число выпущенных российскими издательствами названий книг и брошюр в 2021 г. выросло по сравнению с 2020 г. на 8,6%. Совокупный тираж выпущенной книжной продукции увеличился почти на 11%.

Традиционное книгораспространение, показавшее по результатам «ковидного» 2020 г. рекордное снижение, в 2021 г. продемонстрировало резкий рост: оборот по печатной книге (включая рыночные продажи и продажи бюджетным организациям) по отношению к 2020 г. вырос на 20,8% – до 84,4 млрд рублей. По оценкам ведущих экспертов рынка, совокупный оборот отрасли (печатная+электронная книга) в 2021 г. достиг 94,8 млрд рублей.

Большая часть дохода книжников в 2021 г., как и в предыдущие годы, была получена всё ещё от продажи печатных изданий в стационарных книжных магазинах (сегодня этот канал даёт 46,3% от оборота по печатной книге), а также от продажи бумажных книг в интернет-магазинах (30,2% от оборота). Обращаем внимание, что именно интернет-канал, показавший рост оборота к 2020-му году на уровне 43% (против 26-процентного прироста годом ранее) стал драйвером рынка книжной торговли в 2021 году. При этом цифровое книгоиздание и дистрибуция в 2021 г. остались в рамках традиционных для себя темпов роста (около 25%), а объём рынка электронной книги по итогам года приблизился к отметке 10,5 млрд рублей (сегодня это примерно 12,4% от оборота по печатной книге).

Учитывая, что 2020-й «ковидный» год нельзя в полной мере назвать «объективной» базой для оценки развития книжной отрасли, сравнение результатов деятельности издательской индустрии в 2021 г. произведено в настоящем Докладе не только с 2020-м, но и с 2019-м годом.

Из основных событий, повлиявших на развитие книжного рынка России в 2021 г., следует отметить:

- образование в структуре Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии, к которому перешли функции бывшей Роспечати, относящиеся к печатной периодике и книгам, с добавлением новой функции – выработка и реализация государственной политики в сфере литературной деятельности;

- начало активной деятельности Ассоциации союзов писателей и издателей (АСПИ), которая в числе основных задач своей работы провозгласила социальную защиту российских писателей, возрождение инфраструктуры, необходимой для полноценного писательского творчества, а также реализацию целого ряда направлений поддержки литературного процесса в России;

- поддержку выпуска около 500 изданий социально значимой литературы за счёт средств федерального бюджета, предусмотренных Минцифры России на эти цели;

- организацию при поддержке Минцифры России участия нашей страны в 15 зарубежных книжных ярмарках, проходивших как в оффлайн-, так и в онлайн-формате;

- проведение при поддержке Минцифры России серии профессиональных мероприятий, оказавших поддержку книжной отрасли в пост-ковидный период:

- VII Книжного фестиваля «Красная площадь» (17-20 июня 2021 г.);
- 34 Московской международной книжной ярмарки (24-27 сентября 2021 г.);
- XVI Санкт-Петербургского международного книжного салона (26-29 мая 2021 г.);
- 22-й (24-28 марта 2021 г.) и 23-й (2-6 декабря 2021 г.) Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/fiction»;
- 37-го Международного конгресса по детской книге в г. Москве (10-12 сентября 2021 г.).

В представленном Докладе анализируются и детализируются основные показатели развития отечественного книгоиздания, включая динамику выпуска книг и брошюр по отдельным сегментам и тиражным группам, выпуск переводной литературы. Описана современная издательская система России, приводятся показатели деятельности крупнейших игроков отечественного издательского рынка и рейтинг ведущих издательских домов мира.

Даются базовые индикаторы, характеризующие современное состояние книжной торговли: количественные показатели деятельности отдельных организаций и отрасли в целом, инфраструктура книгораспространения; данные, характеризующие экспорт и импорт книжной продукции и др.

В Докладе уделено внимание вопросам государственной поддержки литературного процесса и книжной индустрии в Российской Федерации, продвижению российской книги за рубежом, которые решаются в рамках государственных программ Российской Федерации «Развитие культуры» и «Информационное общество».

При подготовке отдельных разделов Доклада были использованы материалы научно-практических конференций, круглых столов, публикации в печатных и электронных СМИ, а также экспертные оценки авторитетных представителей российского книжного сообщества, данные зарубежных аналитических центров.

Материалы Доклада традиционно базируются на статистических данных Российской книжной палаты, Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы России, результатах исследований ведущих социологических и маркетинговых компаний, публикациях отечественных и зарубежных СМИ, а также на данных мониторинга книжного рынка, осуществляемого Минцифры России, и результатах исследований, проводимых журналом «Книжная индустрия» совместно с Российским книжным союзом и ведущими экспертами отрасли.

В ноябре 2021 г. ушёл из жизни руководитель авторского коллектива, работавшего над подготовкой отраслевых Докладов по книжному рынку, начиная с 2009 г. – выдающийся учёный, книговед, профессор Борис Владимирович Ленский. Нынешний, четырнадцатый выпуск Доклада посвящён его памяти.

I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

1.1. Количественные показатели книгоиздания

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2021 г. российскими издательствами было **выпущено 108 460 названий** книг и брошюр **совокупным тиражом 389,5 млн экз.** По числу выпущенных названий это на **8,6% больше**, чем в 2020 г., но **на 5,8% меньше**, чем в «допандемийном» 2019 г. Совокупный тираж в 2021 г. оказался **на 10,8% больше**, чем в 2020 г., но **на 10,5% меньше**, чем в 2019 г. Показатель **объёмов** отпечатанной книжной продукции (**совокупный листаж**) в 2021 г. по отношению к 2020 г. **увеличился на 7,4%** и составил **4 736,6 млн печ.л.-отт.**, однако по отношению к 2019 г. – **сократился на 9,1%** (см. рис. 1-3 и табл. 1).

Если рассматривать период с 2008 по 2021 г. (с начала мирового экономического кризиса 2008-2009 гг., сменившего растущий до этого тренд отечественного книгоиздания на нисходящий), то количество наименований выпущенных книг и брошюр в стране **снизилось на 12,1%**, их совокупный тираж **уменьшился на 48,8%**, а совокупный листаж выпущенных изданий **сократился на 51,3%**.

Показатель числа выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчёте **на душу населения** составил по итогам 2021 г. **2,66 экз.** По сравнению с 2020 г. (**2,4 экз.**) данный показатель **вырос на 10,8%**, однако **по отношению 2019 г. (2,97 экз.) – на 10,4% уменьшился.** В целом за 14 лет число выпущенных экземпляров книг и брошюр на душу населения **сократилось более чем в половину (50,3%)** (см. рис. 4).

В связи с увеличением числа выпущенных названий и совокупного тиража, в 2021 г. вырос также и средний тираж одного издания: в сравнении с 2020 г. этот показатель увеличился на 2% и составил **3 591 экз.** против **3 520 экз.** годом ранее. Однако уровня 2019 г. средний тираж не достиг: его значение в 2021 г. оказалось примерно **на 5% меньше**, чем в последний предпандемийный год (**3 778 экз.**). За период с 2008 по 2021 г. средний тираж одной книги **уменьшился на 41,8%** (см. рис. 5).

При этом средний объём одного экземпляра издания в 2021 г. (**12,16 п.л.**) в сравнении 2020 г. (**12,55 п.л.**) снизился на 3,1% (см. рис. 5), а по отношению к 2019-му (**11,98 п.л.**), наоборот, на 1,5% вырос (см. рис. 5). В целом же за период с 2008 по 2021 г. этот показатель **сократился на 5%**.

Большое значение для оценки состояния книжной отрасли играет анализ соотношения **новых изданий и переизданий** в совокупном издательском репертуаре страны.

Табл. 1.

Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2021 гг.

	Число выпущенных названий							Доля в числе названий, %				Тираж, млн экз.							Доля в тираже, %			
	2008	2019	2020	2021	2021/ 2020, %	2021/ 2019, %	2021/ 2008, %	2008	2019	2020	2021	2008	2019	2020	2021	2021/ 2020, %	2021/ 2019, %	2021/ 2008, %	2008	2019	2020	2021
Всего	123336	115171	99857	108460	+8,6	-5,8	-12,1	100,0	100,0	100,0	100,0	760,4	435,1	351,5	389,5	+10,8	-10,5	-48,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Новые издания	106382	102009	87057	94188	+8,2	-7,7	-11,5	86,3	88,6	87,2	86,8	561,1	305,0	230,6	260,4	+12,9	-14,6	-53,6	73,8	70,1	65,6	66,9
Переиздания	16954	13162	12800	14272	+11,5	+8,4	-15,8	13,7	11,4	12,8	13,2	199,3	130,1	120,8	129,0	+6,8	-0,8	-35,3	26,2	29,9	34,4	33,1
Сериальные издания	51397	51172	44973	48479	+7,8	-5,3	-5,7	41,7	44,4	45,0	44,7	446,2	344,3	281,8	302,8	+7,5	-12,1	-32,1	58,7	79,1	80,2	77,7
Переводные издания	14197	18048	16061	18346	+14,2	+1,7	+29,2	11,5	15,7	16,1	16,9	93,0	79,2	65,7	76,7	+16,7	-3,2	-17,5	12,2	18,2	18,7	19,7

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Табл. 2.

Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2021 гг.

	Число выпущенных названий							Доля в числе названий, %				Тираж, млн экз.							Доля в тираже, %				
	2008	2019	2020	2021	2021/ 2020, %	2021/ 2019, %	2021/ 2008, %	2008	2019	2020	2021	2008	2019	2020	2021	2021/ 2020, %	2021/ 2019, %	2021/ 2008, %	2008	2019	2020	2021	
Всего	123336	115171	99857	108460	+8,6	-5,8	-12,1	100,0	100,0	100,0	100,0	760,4	435,1	351,5	389,5	+10,8	-10,5	-48,8	100,0	100,0	100,0	100,0	
<i>В т.ч. тиражом:</i>																							
до 500 экз.	41542	54912	47479	52178	+9,9	-5,0	+25,6	33,7	47,7	47,5	48,1	10,7	11,7	10,3	11,2	+8,7	-4,3	+4,7	1,4	2,7	2,9	2,9	
от 500 до 1000 экз.	9860	8639	7792	8203	+5,3	-5,0	-16,8	8,0	7,5	7,8	7,6	9,4	8,0	7,2	7,6	+5,6	-5,0	-19,1	1,2	1,8	2,0	2,0	
До 1000 экз.	51402	63551	55271	60381	+9,2	-5,0	+17,5	41,7	55,2	55,4	55,7	20,1	19,7	17,5	18,8	+7,4	-4,6	-6,5	2,6	4,5	5,0	4,8	
Свыше 1000 экз.	71036	47575	40043	44314	+10,7	-6,9	-37,6	57,6	41,3	40,1	40,9	740,5	415,4	333,9	370,8	+11,1	-10,7	-49,9	97,4	95,5	95,0	95,2	
от 1000 до 5000 экз.	40156	32589	28191	31616	+12,1	-3,0	-21,3	32,6	28,3	28,2	29,1	138,2	101,1	86,3	98,4	+14,0	-2,7	-28,8	18,2	23,2	24,6	25,3	
от 5000 до 10000 экз.	17076	8170	6474	7008	+8,2	-14,2	-59,0	13,8	7,1	6,5	6,5	140,6	66,8	52,2	55,9	+7,1	-16,3	-60,2	18,5	15,4	14,9	14,4	
от 10000 до 50000 экз.	12314	5972	4653	4910	+5,5	-17,8	-60,1	10,0	5,2	4,7	4,5	277,1	134,2	104,0	109,5	+5,3	-18,4	-60,5	36,4	30,8	29,6	28,1	
От 5000 до 50000 экз.	29390	14142	11127	11918	+7,1	-15,7	-59,4	23,8	12,3	11,1	11,0	417,7	201,0	156,2	165,4	+5,9	-17,7	-60,4	54,9	46,2	44,4	42,5	
Свыше 50000 экз.	1490	844	725	780	+7,6	-7,6	-47,7	1,2	0,7	0,7	0,7	184,6	113,3	91,4	107,0	+17,1	-5,6	-42,0	24,3	26,0	26,0	27,5	
от 50000 до 100000 экз.	938	478	446	436	-2,2	-8,8	-53,5	0,8	0,4	0,4	0,4	69,6	34,7	32,1	31,0	-3,4	-10,7	-55,5	9,2	8,0	9,1	8,0	
свыше 100000 экз.	552	366	279	344	+23,3	-6,0	-37,7	0,4	0,3	0,3	0,3	115,0	78,6	59,3	76,0	+28,2	-3,3	-33,9	15,1	18,1	16,9	19,5	
Без указания тиража	898	4045	4543	3765	-17,1	-6,9	+319,3	0,7	3,5	4,5	3,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Рис. 1.

Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2021 гг.

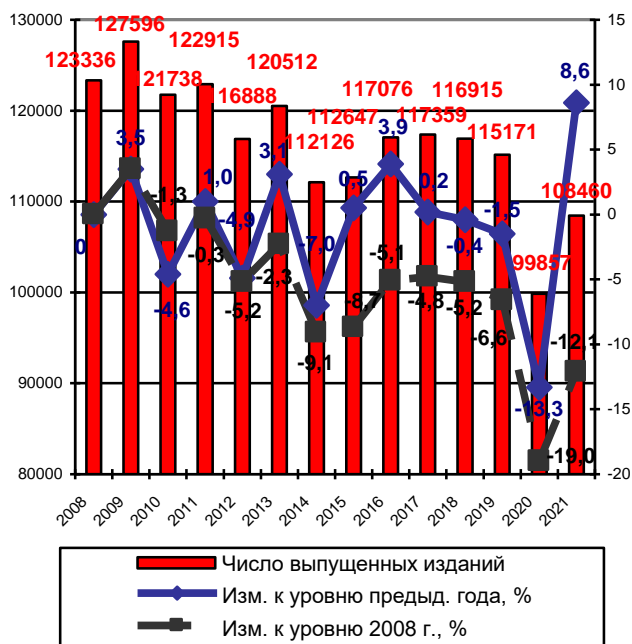
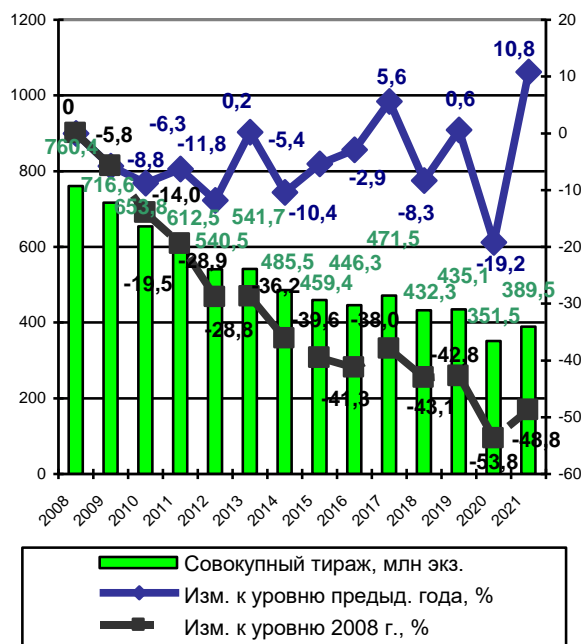


Рис. 2.

Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2021 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Как видно из табл. 1, за последние два года в числе выпущенных названий это соотношение несколько сместилось в сторону переизданий: в 2021 г. (13,2 п.п.) на 0,4 процентных пункта (далее – п.п.) по отношению к 2020 г. (12,8 п.п.) и на 1,8 п.п. по отношению к 2019-му (11,4 п.п.).

В структуре тиражей доля переизданий заметно выше и составляет сегодня 33,1%. В сравнении с 2020 г. (34,4 п.п.) она снизилась на 1,3 п.п., но по отношению к 2019-му (29,9 п.п.) – всё же увеличилась на 3,2 п.п.

В целом на протяжении 14 лет соотношение новые/переиздания в общем числе выпущенных названий остаётся относительно устойчивым (86,3% к 13,7% в 2008 г. и 86,8% к 13,2% в 2021 г.), однако в совокупном тираже выпускаемых книг эта пропорция за последние годы изменилась в пользу переизданий (73,8% к 26,2% в 2008 г. и 66,9% к 33,1% в 2021 г.).

Доля изданий, выходящих *в сериях*, стабильно держится в последние годы на уровне 41-45% в общем объёме выпускаемых названий книг и брошюр, но при этом, начиная с прошедшего года, составляет уже около 80% тиражей издаваемой книжной продукции, увеличившись с 2008 г. по 2021 г. на 19,0 п.п. (с 58,7% до 77,7% соответственно).

Что касается *переводных изданий* (см. табл. 1), то число их названий в 2021 г. по отношению к 2020-му увеличилось на 14,2%, а совокупный тираж – на 16,7%. Их доля в общем издательском репертуаре страны в 2021 г. также выросла – на 0,8 п.п. (в числе выпущенных названий) и на 1,0 п.п. (в совокупном тираже). Однако на более продолжительном отрезке времени (с 2008 по 2021 гг.) хорошо заметно, что зарубежная литература постепенно

занимает всё большую долю как по числу выпущенных названий (16,9% в 2021 г. против 11,5% в 2008-м), так и по совокупному тиражу (19,7% в 2021 г. против 12,2% в 2008-м).

Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2021 гг.

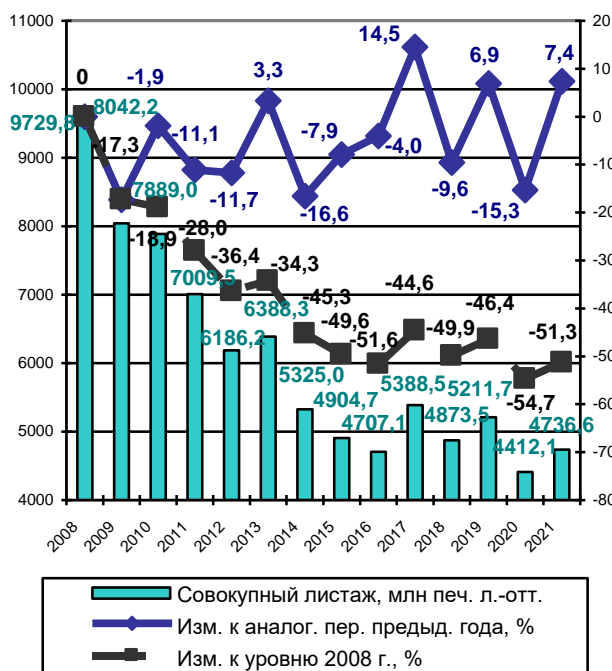
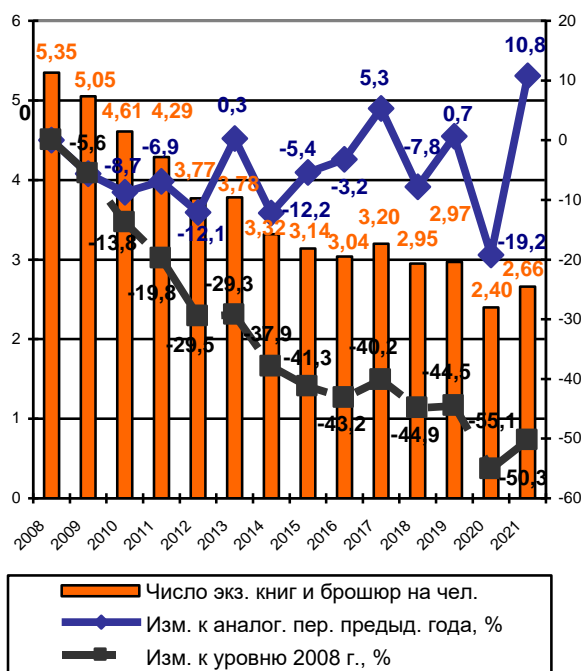


Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2021 гг.



Примечание: данные за 2014-2021 гг. на рис. 4 приведены с учётом жителей Республики Крым и Севастополя. Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Анализ распределения выпуска книг и брошюр *по тиражным группам* (см. табл. 2) показывает, что за прошедший год во всех тиражных группах, за исключением группы от 50 тыс. до 100 тыс. экз., наблюдался рост — как по числу выпущенных названий, так и по тиражу.

Самая малотиражная группа (до 500 экз.) увеличилась по отношению к 2020-му почти 10% по числу названий и 8,7% по тиражу. При этом по отношению к 2019 г. выпуск малотиражной печатной продукции сократился — на 5% по числу названий (с 54 912 в 2019 г. до 52 178 в 2021 г.) и на 4,3% по тиражам (с 11,7 млн экз. в 2019 г. до 11,2 млн экз. в 2021 г.). В целом за 2008-2021 гг. выпуск самой малотиражной печатной продукции увеличился — на 25,6% по числу названий (с 41 542 в 2008 г. до 52 178 в 2021 г.) и на 4,7% по тиражам (с 10,7 млн экз. в 2008 г. до 11,2 млн экз. в 2021 г.). Доля этих изданий в общем выпуске книжной продукции составила в 2021 г. по числу названий почти половину — 48,1% (увеличившись с 33,7% в 2008 г. на 14,4 п.п.), тогда как в суммарном тираже она занимает всего 2,9%. **Более половины наименований (55,7%)** всех книг и брошюр, издаваемых в стране, выходят сегодня **тиражом менее 1 000 экз.** Ещё 14 лет назад доля таких изданий едва превышала 40%.

Рис. 5.
Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2021 гг., экз.

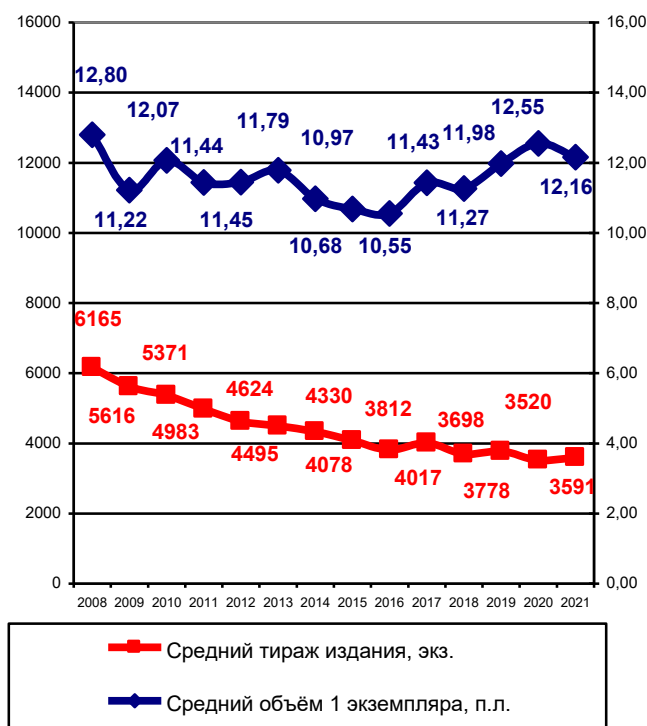
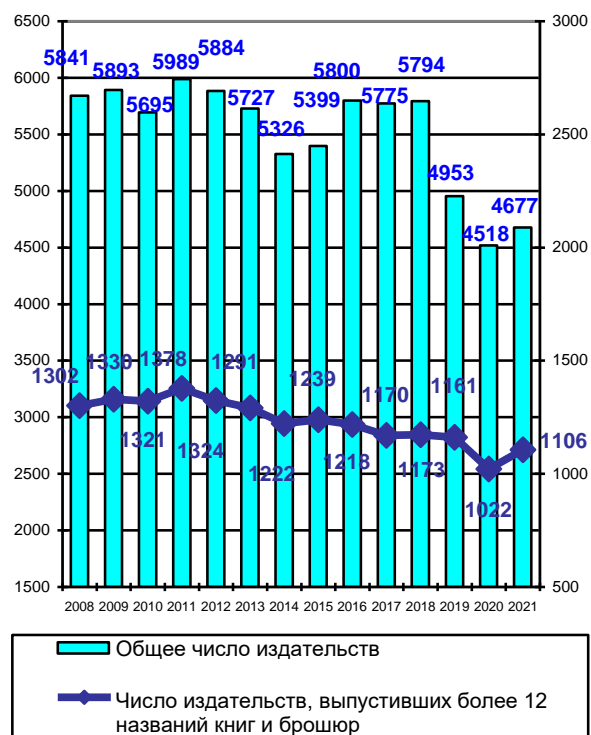


Рис. 6.
Число действующих издательств в России в 2008-2021 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом от 5 тыс. до 50 тыс. экз., увеличилось в 2021 г. на 7,1% по числу названий и на 5,9% по тиражам. Если сравнивать эти показатели с 2019 г., то число названий в этом сегменте изданий сократилось на 15,7%, а тиражи – на 17,7%. За период же с 2008 по 2021 гг. эта группа изданий потеряла около 60% как по числу названий, так и по тиражам.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом свыше 50 тыс. экз., увеличилась в 2021 г. по отношению к 2020-му на 7,6% по числу названий и на 17,1% по тиражам, а по отношению к 2019-му, напротив, сократилась на 7,6% и 5,6% соответственно. За период же с 2008 по 2021 гг. эта группа изданий сократилась на 47,7% по числу названий и 42% по тиражам. Ныне эта группа изданий в общем числе выпускаемых названий составляет лишь 0,7%, но даёт 27,5% всего издаваемого совокупного тиража.

На рис. 7-10 приведены данные выпуска в 2008-2021 гг. отдельных видов изданий. Как видно из диаграмм, в 2021 г. в сравнении с 2020 г. во всех сегментах литературы наблюдался рост – как по числу выпущенных названий, так и по совокупным тиражам. Однако «доковидных» показателей 2019 г. удалось достичь далеко не везде.

Так, в сегменте *научной* литературы (см. рис. 7) в 2021 г. было выпущено **19 163 названия** книг и брошюр, что **на 5,1% больше**, чем в 2020 г., но при этом **на 11,5% меньше**, чем в 2019 г. Тираж научной литературы в 2021 г. сохранился на отметке 2020 г. – **6,7 млн экз.**, однако по отношению к уровню 2019 г. – снизился на 11,8%. За период с 2008 по 2021 гг. число выпущенных названий в этом сегменте сократилось на 7,7%, а их совокупный тираж – на 33,7%.

В сегменте *учебной* литературы (см. рис. 8) в 2021-м было выпущено **37 959 названий** книг и брошюр, что **на 8,4% больше**, чем в 2020 г., но при этом **на 5,5% меньше**, чем в 2019 г. Тираж учебной литературы составил **202,0 млн экз.**, что **на 13,4% больше**, чем в 2020 г., но **на 8,4% меньше**, чем в 2019-м. В целом же за период с 2008 по 2021 г. число ежегодно выпускаемых названий учебной литературы увеличилось на 0,8%, а их совокупный тираж, наоборот, сократился на 17,2%.

Рис. 7.
Выпуск научной литературы в 2008-2021 гг.

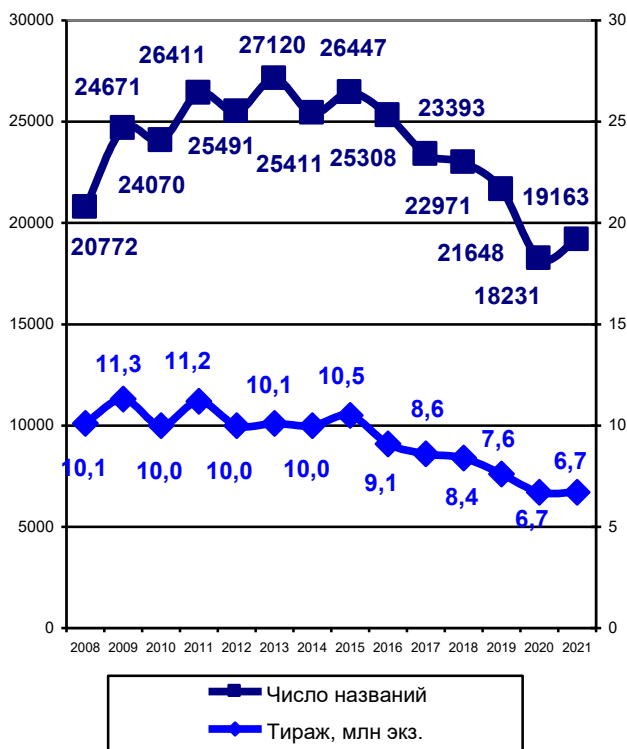
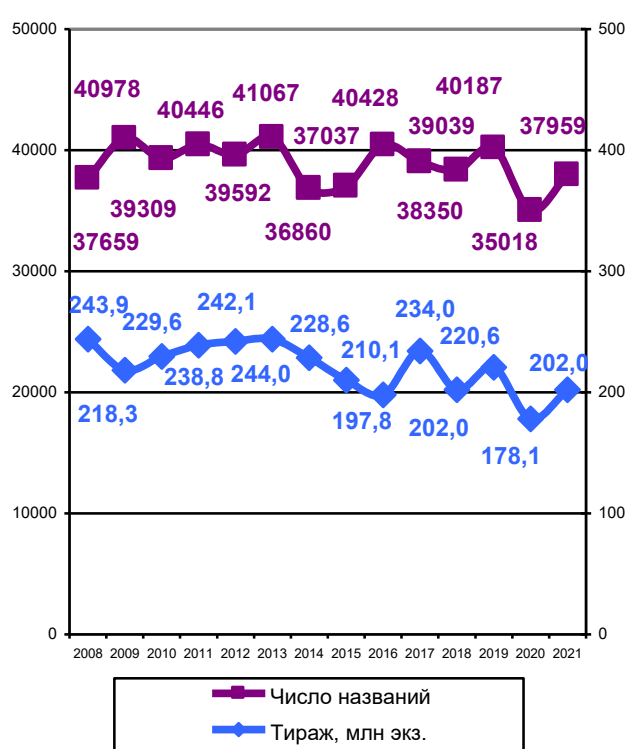


Рис. 8.
Выпуск учебной литературы в 2008-2021 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В сегменте *художественной* литературы (см. рис. 9) в 2021 г. было выпущено **19 733 названия** книг и брошюр, что **на 15,6% больше**, чем в 2020 г. и **на 1,5% больше**, чем в 2019 г. Это единственный сегмент литературы, в котором число выпущенных названий превысило показатель 2019 г. Совокупный тираж литературно-художественных изданий, выпущенных в 2021 г., составил **52,9 млн экз.**, что **на 24,2% больше**, чем в 2020-м, однако **на 2% меньше**, чем в 2019-м. С 2008 по 2021 г. число ежегодно выпускаемых

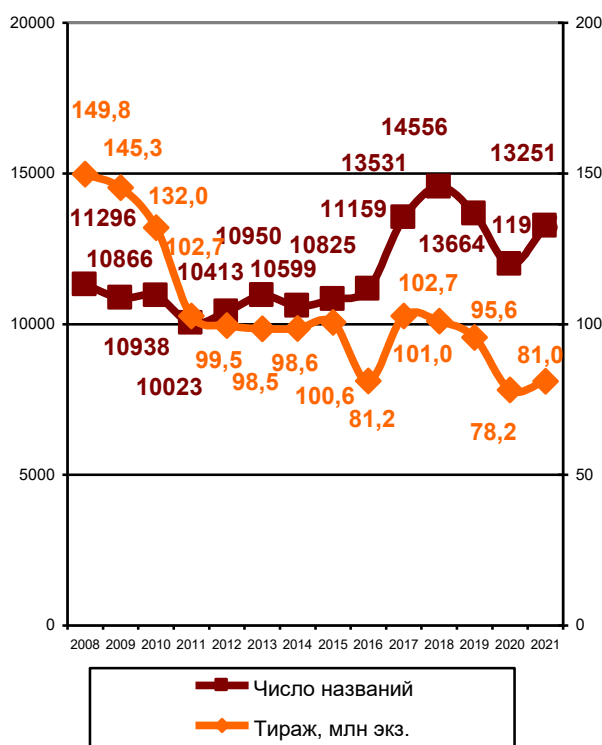
названий художественной литературы сократилось на 2%, а их совокупный тираж – на 65,7%.

В сегменте *детско-юношеской* литературы (см. рис. 10) в 2021 г. было издано **13 251 название** книг и брошюр, что **на 10,6% больше**, чем в 2020 г., но **на 3% меньше**, чем в 2019 г. Её тираж составил **81,0 млн экз.**, что **на 3,6% больше**, чем в 2020-м, но **на 15,3% меньше**, чем в 2019 г. За период с 2008 по 2021 г. число ежегодно выпускаемых детско-юношеских изданий увеличилось на 17,3%, однако их совокупный тираж снизился на 45,9%.

Рис. 9.
Выпуск художественной литературы
в 2008-2021 гг.



Рис. 10.
Выпуск литературы для детей и юношества
в 2008-2021 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Соотношение долей различных видов литературы (как по числу выпущенных названий, так и по совокупному тиражу) в общем выпуске книг и брошюр по состоянию на сегодняшний день в сравнении с 2008 г. иллюстрирует рис. 11.

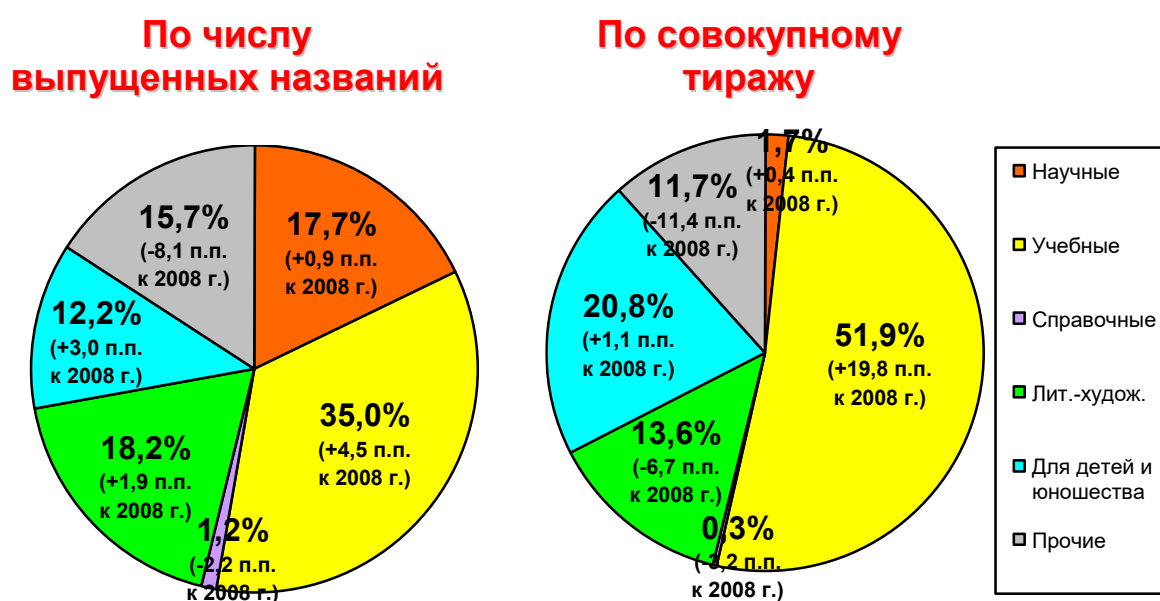
Как можно видеть из рис. 11 и, более детально, из рис. 12, за 2008-2021 гг. соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр изменилось. По числу выпущенных названий в 2021 г. в сравнении с 2008 г. наибольший прирост показали доли учебной (на 4,5 п.п.) и детской (на 3,0 п.п.) литературы; в меньшей степени – художественной (на 1,9 п.п.) и едва заметный – научной (на 0,9 п.п.). При этом доля справочной литературы сократилась за эти годы в общем выпуске на 2,2 п.п., а прочих изданий – на 8,1 п.п. По тиражным показателям в 2021 г. в сравнении с 2008 г. отмечается серьёзное увеличение доли учебной литературы (на 19,8 п.п.). С большим

отставанием, но тоже в плюсе – доли детской (на 1,1 п.п.) и научной (на 0,4 п.п.) литературы. Сократились доли литературно-художественных (на 6,7 п.п.) и справочных (на 3,2 п.п.) изданий.

Как было отмечено выше, в общем выпуске книжной продукции растёт доля **переводных изданий** (см. табл. 1). В 2008 г. она составляла 11,5% от общего числа названий и 12,2% от совокупного тиража. В 2020 г. эти показатели достигли, соответственно, 16,1% и 18,7%, а в 2021 г. – уже 16,9% и 19,7%. Книги выпускались **в переводе со 102 языков** стран зарубежья и народов России (в 2020 г. – со 103 языков).

Рис. 11.

Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2021 г. по отношению к 2008 г., %



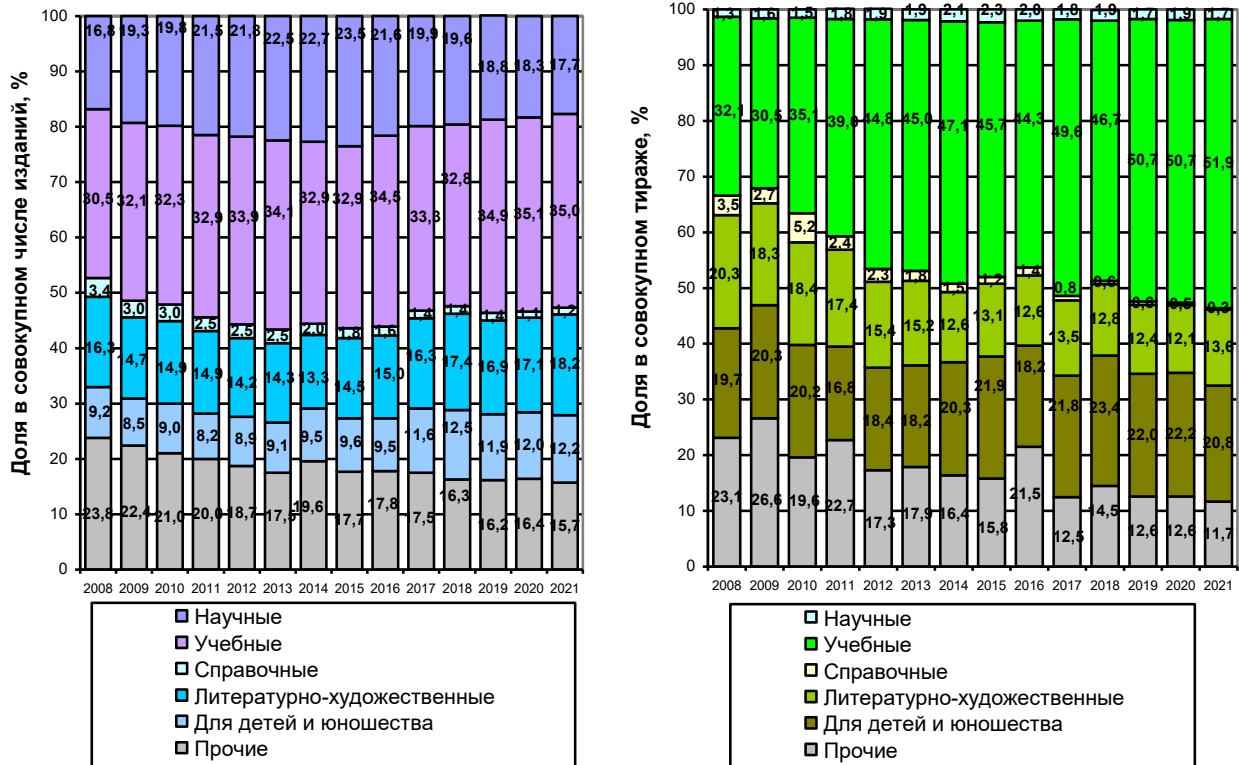
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Из **18 346 переводных изданий** (см. рис. 13) 11 126 названий (60,6%) – переводы с английского языка, выпущенные тиражом 53,3 млн экз. (в 2020 г. – 9 917 названий, выпущенных тиражом 47,8 млн экз.); 1315 названий – переводы с немецкого (7,2% от всех переведённых изданий), которые вышли тиражом 5,6 млн экз. (в 2020 г. – 928 названий тиражом 3,75 млн экз.) и 1 267 названий – переводы с французского (6,9% от всех переведённых изданий), которые вышли тиражом 4,4 млн экз. (в 2020 г. – 1 027 названий тиражом 3,8 млн экз.).

Стоит отметить, что в сегменте российского книгоиздания увеличилась доля переводов с русского на другие языки. Так, в 2021 г. было издано **2 010 названий в переводе с русского** общим тиражом **2,6 млн экз.**, в то время как в 2020 г. было выпущено 1 764 наименования общим тиражом 1,6 млн экз.

Рис. 12.

Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2021 гг.,%



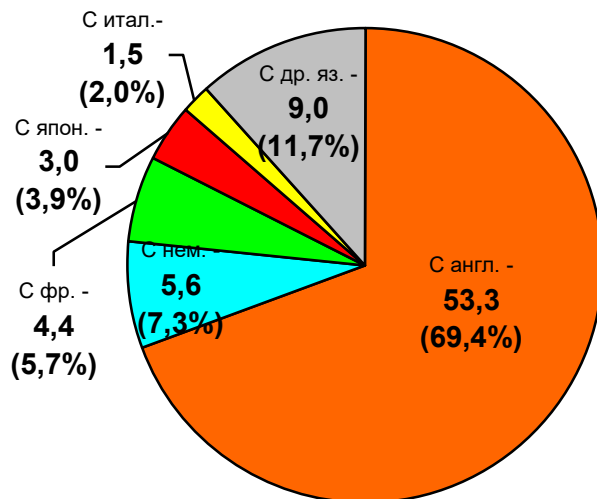
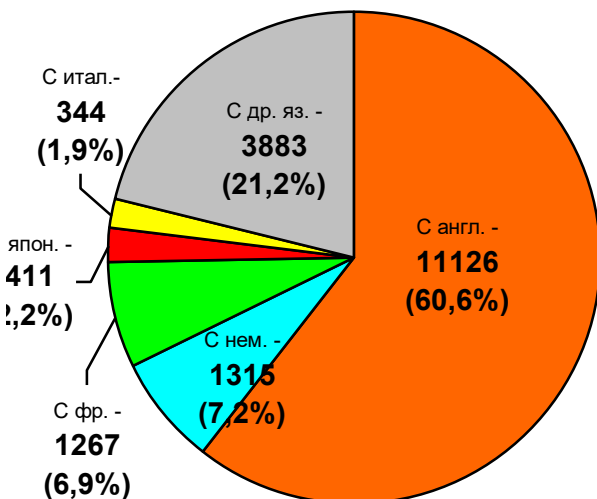
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Рис. 13.

Выпуск переводной литературы в России в 2021 г.

По числу названий

По тиражу, млн экз.



Общее число названий переводной литературы - **18346** (16,9% от общего числа выпущенных названий)

Общий тираж изданий переводной литературы - **76,8 млн экз.** (19,7% от совокупного тиража)

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

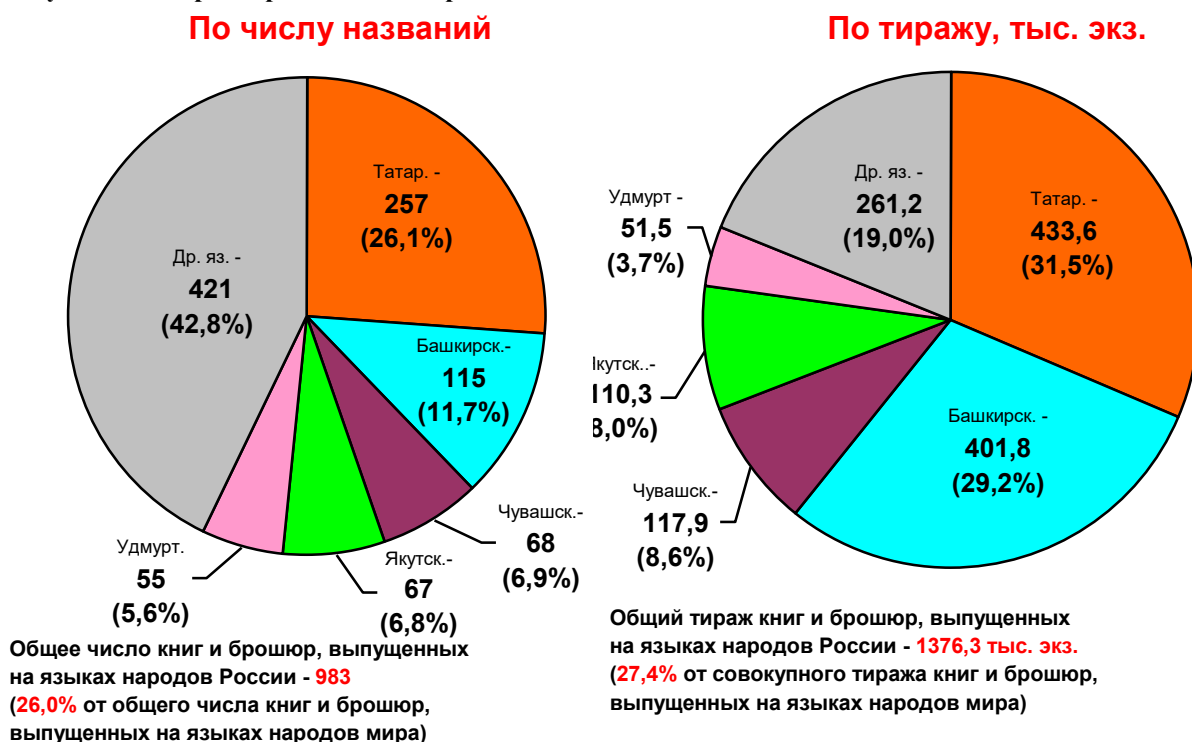
В 2021 г. в стране было выпущено **3 785 изданий на 98 языках народов России и зарубежных стран** (в 2020 г. – 3 193 издания на 79 языках). Лидируют книги и брошюры на английском языке (1 553 названия общим тиражом 2,4 млн экз.). По сравнению с 2020 г. число изданий, выпущенных на английском (1 271 название общим тиражом 1,3 млн экз.), увеличилось на 22,2%, а их тираж вырос на 84,6%.

В 2021 г., помимо русского, книги выпускались на 63 языках народов нашей страны. Из **983 изданий, выпущенных на языках народов России** (без учёта русского), 257 названий (26,1%) – книги на татарском языке, выпущенные тиражом 433,6 тыс. экз. (31,5%) (в 2020 г. – 216 названий, выпущенных тиражом 324,9 тыс. экз.); 115 названий (11,7%) – книги на башкирском языке, отпечатанные тиражом 401,8 тыс. экз. (29,2%) (в 2020 г. – 136 названий, отпечатанные тиражом 541,5 тыс. экз.); 68 названий (6,9%) – книги на чувашском языке, выпущенные тиражом 117,9 тыс. экз. (8,6%) (в 2020 г. – 48 названий тиражом 52,2 тыс. экз.). Данные по выпуску в 2021 г. книг и брошюр на языках народов России представлены на рис. 14.

В 2021 г. выпуск переводной литературы на русский язык осуществлялся с 26 языков народов России. На рис. 15 продемонстрировано соотношение языков народов Российской Федерации, с которых осуществлялся перевод книг на русский в прошедшем году.

Рис. 14.

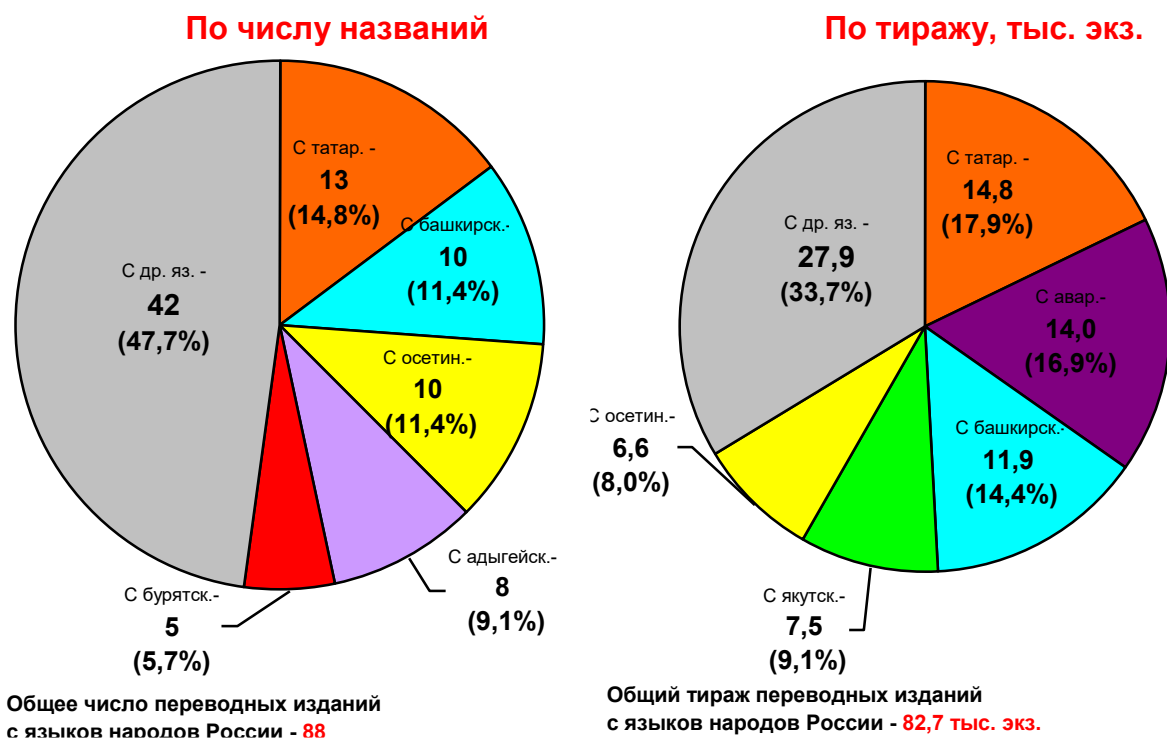
Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2021 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Рис. 15.

Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2021 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В табл. 3 и 4 представлены топ-10 авторов художественной и детской литературы за 2021 г., чьи книги были изданы в России наибольшими тиражами (для сравнения приводятся данные за 2008 г.). Самым издаваемым автором *художественной литературы* в нашей стране в 2021 г. уже третий год подряд становится не российский, а американский писатель *Стивен Кинг*. Общий тираж **166 выпущенных названий** его книг вырос по сравнению с 2020 г. почти на четверть и составил **961,5 тыс. экз.** (в 2020 г. – 120 названий, выпущенных тиражом 774,0 тыс. экз.). Многолетний лидер рейтинга тиражей *Дарья Донцова* по итогам 2021 г. оказалась лишь на шестом месте, пропустив вперёд таких классиков отечественной и мировой литературы, как Дж.Оруэлл, Ф.М.Достоевский, Э.М.Ремарк, М.А.Булгаков. Общий тираж **70 названий** её книг, выпущенных в 2021 г., составил **454,5 тыс. экз.**, сократившись по сравнению с 2020 г. на 13,4% (с отметки 525,0 тыс. экз.).

При этом в 2021 г. тиражи произведений русских классиков заметно поднялись. Например, у Ф.М.Достоевского, 200-летний юбилей которого был широко отмечен в 2021 г. не только в России, но за рубежом, за год они выросли сразу на 33% (с 459,4 тыс. экз. в 2020 г. до 612,5 тыс. экз. в 2021-м), а у М.А.Булгакова, которому в 2021 г., исполнилось 130 лет, – чуть меньше, но тоже внушительно – на 30% (с 348,6 тыс. экз. в 2020 г. до 455,4 тыс. экз. в 2021-м). При этом стоит отметить что Д.Донцова, по-прежнему, – самая издаваемая из ныне живущих отечественных писателей.

В целом тиражи книг современных отечественных писателей, выходявших ранее многотысячными тиражами, на протяжении ряда лет неуклонно снижаются. И в сравнении с предкризисным 2008-м этот показатель у той же Д.Донцовой сократился в 21,5 раз (в 2008 г. он составлял 9 764,7 тыс. экз.). Сокращаются тиражи книг и других авторов, входящих в рейтинг. Так, например, у Т.Устиновой за 14 лет тиражи сократились почти в 8,5 раз (2008 г. – 3 210,9 тыс. экз., 2021 г. – 377,5 тыс. экз.).

Табл. 3.

Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2021 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2021	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2021 к 2008, %
1.	Донцова Д.	147	9764,7	1.	Кинг С.	166	961,5	н/д
2.	Шилова Ю.	117	3748,0	2.	Оруэлл Дж.	62	613,1	н/д
3.	Устинова Т.	100	3210,9	3.	Достоевский Ф.	142	612,5	н/д
4.	Полякова Т.	102	2254,2	4.	Ремарк Э.М.	67	457,5	н/д
5.	Акунин Б.	79	2118,0	5.	Булгаков М.	57	455,4	н/д
6.	Козьмо П.	40	1516,0	6.	Донцова Д.	70	454,5	-95,3
7.	Вильмонт Е.	79	1504,4	7.	Бардуго Л.	13	379,0	н/д
8.	Бушков А.	93	1248,7	8.	Устинова Т.	69	377,5	-88,2
9.	Маринина А.	102	1111,2	9.	Кристи А.	83	361,5	-55,2
10.	Колычев В.	86	1104,2	10.	Акунин Б.	61	325,5	-84,6

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Табл. 4.

Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2021 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2021	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2021 к 2008, %
1.	Степанов В.	97	2903,0	1.	Чуковский К.	116	957,6	-63,3
2.	Чуковский К.	166	2612,7	2.	Роулинг Дж.	40	846,5	-12,7
3.	Барто А.	109	1592,8	3.	Вебб Х.	121	751,0	н/д
4.	Гурина И.	54	1539,0	4.	Чунаева А.	1	750,0	н/д
5.	Роулинг Дж.	10	970,2	5.	Пушкин А. (только произведения для детей)	80	500,5	н/д
6.	Михалков С.	58	740,1	6.	Носов Н.	52	456,0	-24,8
7.	Носов Н.	45	606,2	7.	Волков А.	59	415,3	н/д
8.	Маршак С.	52	570,0	8.	Бианки В.	58	402,0	н/д
9.	Крылов И.	57	553,1	9.	Линдгрен А.	51	397,0	н/д
10.	Емец Д.	46	546,2	10.	Ульева Е.	65	382,8	н/д

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Самым популярным автором произведений *детской литературы* в 2021 г. уже десятый год подряд остаётся К.Чуковский, общий тираж произведений которого составил в 2021 г. 957,6 тыс. экз., сократившись по сравнению с 2020 г. на 11,4% (с отметки 1 081,05 тыс. экз.). Второе место по совокупному тиражу изданных детских книг заняла британская писательница, автор книг про Гарри Поттера Дж.Роулинг. Тираж её книг в 2021 г. вырос по сравнению с 2020 г. (533,0 тыс. экз.) почти на 60% и достиг отметки 846,5 тыс. экз. На третьем месте – британская писательница Х.Вебб, тираж книг которой сократился по сравнению с 2020 г. (912,0 тыс. экз.) на 17,6% и составил 751,0 тыс. экз.

Показательно появление на 4-й позиции наиболее издаваемых детских авторов писателя, сценариста и психолога Арины Чунаевой, тираж всего лишь одной интерактивной книги которой «В Новый год с новыми сказками» (совместный проект розничной сети «Магнит», киностудии «Союзмультфильм» и Издательского дома «Лев») составил немислимые 750 тыс. экз.

Тиражи советских детских классиков Н.Носова (456,0 тыс. экз.) и А.Волкова (415,3 тыс. экз.) за год сократились, соответственно, на 22,4% (с 588,0 тыс. экз. в 2020 г. до 456,0 тыс. экз. в 2021 г.) и на 25,4% (с 556,6 тыс. экз. в 2020 г. до 415,3 тыс. экз. в 2021 г.). По итогам 2021 г. они занимают уже 6-ю и 7-ю строчки рейтинга, хотя ещё год назад они были на 4-й и на 5-й позициях, соответственно

В целом можно отметить следующее: если в 2008 г. в десятке наиболее печатаемых авторов художественной литературы был всего один зарубежный автор (П.Коэльо), то по итогам 2021 г. их стало уже пять (С.Кинг, Дж.Оруэлл, Э.М.Ремарк, Л.Бардуго и А.Кристи). Таким образом, за 14 лет соотношение зарубежных и отечественных писателей в первой десятке наиболее издаваемых авторов художественной литературы изменилось с 1 к 10 до 1 к 5. Сегодня совокупные тиражи первой пятёрки иностранных писателей уже почти на 25% обгоняют совокупные тиражи первой пятёрки отечественных, а доля тиражей произведений зарубежных писателей в совокупном тираже первой десятки наиболее издаваемых авторов художественной литературы в России превышает 55%.

В сегменте детской литературы ситуация несколько иная: если в 2008 г. в десятке ведущих писателей из числа зарубежных авторов была лишь Дж.Ролинг, то в 2021 г. в список наиболее популярных детских писателей добавились Х.Вебб и А.Линдгрэн. Соотношение тиражей между отечественными и зарубежными авторами в первой десятке наиболее издаваемых в России детских писателей выглядит следующим образом: 66% тиражей приходится на долю российских и 34% тиражей – на долю зарубежных детских писателей.

1.2. Деятельность издательств в 2021 г.

В 2021 г., по данным Российской книжной палаты, в стране действовало **4 677 издательств** (см. рис. 6). В это число входят все издающие организации, приславшие в Российскую книжную палату в течение 2021 г. хотя бы один экземпляр по крайней мере одного названия выпущенной ими книги в печатном виде. По отношению к 2020 г. число таких организаций **увеличилось на 159 единиц (или на 3,5%)**, однако по отношению к 2019-му – **уменьшилось на 276 (или на 5,6%)**.

Число активно действующих издательств (которые, по принятой нами классификации, выпускают не менее одной книги в месяц, или 12 книг в год), составило в 2021 г. **1 106 издательств**. В абсолютном выражении число таких издательств за прошедший год **увеличилось на 84 единицы (+8,2%)**, но за два года – **уменьшилось на 55 (-4,7%)**.

В сравнении с 2008 г. общее число издательств в стране сократилось *на 1164 единицы (это -19,9%)*, а активно действующих – *на 196 (-15,1%)*.

В табл. 5 представлен рейтинг российских издательств по основным показателям их работы. В целях удобства сопоставления данных 2008 и 2021 гг. показатели работы отдельных импринтов, входящих в существующие ныне издательские группы, мы приводим в данном рейтинге по отдельности.

На первых семи позициях в рейтинге издательств, выпустивших наибольшее число названий за 2021 год, те же компании, что и в 2020-м. Однако «внутри» этих позиций произошли некоторые изменения, причем одно из них – довольно существенное.

По числу выпущенных книг и брошюр на протяжении многих лет рейтинг возглавляет издательство «Эксмо» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2021 г. **8 619 названий**. Это на 11,5% больше, чем в 2020 г., но на 7,5% меньше, чем в 2019-м и на 17,4% меньше, чем в 2008-м.

На второй строчке рейтинга впервые за много лет по числу выпущенных названий оказалось не издательство «АСТ», а издательство «Просвещение», которое в 2021 г. выпустило **8 358 названий** книг и брошюр. Это на 73,1% больше, чем в 2020 г., на 84,4% больше, чем в 2019-м, и почти в 8 раз больше, чем в 2008-м.

Издательство «АСТ» (ИГ «Эксмо-АСТ») выпустило в 2021 г. **8 348 названий** книг и брошюр, что на 15,9% больше, чем годом ранее, но на 1,4% меньше чем в 2019 г. и на 15,5% меньше, чем в 2008-м. По итогам 2021 г. издательство «АСТ» заняло третье место в рейтинге по числу выпущенных книг и брошюр.

Как видно из табл. 5, издательство «Просвещение» обогнало «АСТ» всего на 10 названий. Но и это весьма показательно. Издательство «АСТ» неизменно занимало вторую строчку рейтинга издательств, выпускающих наибольшее число названий книг и брошюр, начиная с 2012 г., а в 2011 г. и 2009 г. его показатели были лучшими в стране. Стоит отметить, что ни одно отечественное издательство за последние 12 лет не побilo рекорд «АСТ», поставленный им в 2009 г. – 10 163 названия. По сравнению с собственным «пиковым» значением, к 2021 г. число ежегодно выпускаемых издательством «АСТ» названий книг и брошюр сократилось на 21,7%, в то время как за эти же годы число выпущенных книг и брошюр издательством «Просвещение» выросло в 5,8 раз – с 1 444-х названий в 2009-м до 8 358-ми в 2021-м.

На сегодняшний день всего 261 название отделяет «Просвещение» от первой строчки рейтинга и, учитывая, какими темпами идёт прирост числа выпускаемых названий книг и брошюр в этом издательстве, не исключено, что через какое-то время этот разрыв будет преодолен.

По тиражным объёмам выпуска первое место уже много лет подряд занимает издательство «Просвещение», совокупный показатель которого по итогам 2021 г. составил **131 449,8 тыс. экз.** За прошедший год общий тираж этого издательства вырос в полтора раза, а в целом за 14 лет – почти в 2,9 раза. Стоит отметить, что тираж «Просвещения» в 2021 г. почти на 32% превысил лучший показатель издательства «Эксмо», достигнутый им в 2008 г. –

99 680,7 тыс. экз. Таким образом, **в 2021 г. тираж издательства «Просвещение» составил более трети (33,75%) совокупного тиража книг, выпущенных в стране.**

На втором месте рейтинга тиражей уже седьмой год подряд находится издательство «Эксмо» с результатом **39 724,9 тыс. экз.** Это на 8,3% больше показателя 2020 г. (36 666,9 тыс. экз.), однако на 18,1% ниже уровня 2019-го (48 507,8 тыс. экз.) и на 60,1% меньше уже упоминавшегося 2008 г. На третьем месте – издательство «АСТ», выпустившее в 2021 г. **37 717,9 тыс. экз.** книг и брошюр, что на 14,1% больше, чем в 2020 г. (33 049,9 тыс. экз.), но на 11,1% меньше, чем в 2019 г. (42 415,8 тыс. экз.) и почти в половину (на 47,2%) меньше уровня 2008-го (71 417,7 тыс. экз.). Примечательно, что сегодня тиражи обоих некогда независимых друг от друга и конкурировавших между собой издательств «Эксмо» и «АСТ» в своей совокупности (77 442,8 тыс. экз.) на 22,3% меньше, чем 14 лет назад были лишь у одного «Эксмо» (99 680,7 тыс. экз. в 2008 г.).

Если посмотреть на средний тираж книг, выпущенных издательством «Просвещение», то он достиг в 2021 г. **15 727 экз.**, что **в 4,4 раза выше среднего тиража книг и брошюр, выпущенных в нашей стране**, который, как было показано выше, составил по итогам 2021 г. **3 591 экземпляр.** Однако, если исключить из подсчёта среднего тиража всех выпущенных книг и брошюр показатели издательства «Просвещение», то он составит всего **2 578 экз.**, что на 28% ниже среднего значения. А если из подсчёта среднего тиража исключить также показатели средних тиражей издательств «Эксмо» (4 609 экз.) и «АСТ» (4 518 экз.), то средний тираж одной книги, выпускаемой в нашей стране, составит лишь **2 172 экз.**, что уже почти на 40% (39,5%) ниже среднетиражного показателя.

В целом же, как показывают данные табл. 5, только за последний год общее число книг и брошюр, выпущенных ведущей двадцаткой российских издательств, увеличилось на 20% (а с 2008 по 2021 гг. – на 45,3%), а доля этой двадцатки в книгоиздании страны в 2021 г. составила более 40%, увеличившись по отношению к 2008 г. на 15,9 п.п. За период с 2008 по 2021 г. общий тираж книг и брошюр, выпущенных этими издательствами, снизился на 6,2%, однако их доля в совокупном тираже в 2021 г. по отношению к 2008 г. увеличилась на 37,6 п.п. и составляет сегодня уже более 80%.

Следует, тем не менее, отметить, что данные официальной статистики не всегда совпадают с оценкой издательствами своей собственной деятельности. Учитывая расхождение между этими показателями, данная ситуация требует налаживания тесной координации издающих организаций с Российской книжной палатой.

Между тем, распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.01.2021 № 150-р был утверждён План мероприятий («дорожная карта»), направленных на передачу функций филиала ФГУП «ИТАР-ТАСС» Российская книжная палата ФГБУ «Российская государственная библиотека». Реализация указанного Плана потребует внесения изменений в уставы реформируемых организаций и передачу недвижимого и движимого имущества; внесения ряда

изменений в Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов», а также разработки правил доставки ФГБУ «Российская государственная библиотека» обязательных федеральных экземпляров печатных изданий, фонограмм и видеофильмов в библиотечно-информационные организации и проведения других мероприятий. Надеемся, что передача функций Российской книжной палаты от «ИТАР-ТАСС» в Российскую государственную библиотеку не отразится негативным образом на взаимодействии Палаты с издающими организациями и на ежегодную подготовку ею отраслевой издательской статистики.

С 1 января 2017 г. в России действует обновлённый **Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов»**, в соответствии с которым осуществляется передача обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме производителями документов в Российскую книжную палату и Российскую государственную библиотеку.

В 2021 г. из **4 677** действовавших в Российской Федерации издательств прислало свои обязательные экземпляры печатных изданий в электронной форме в Российскую книжную палату **766 издательств**, что составляет лишь 16,4% от их общего числа (в 2020 г. свои экземпляры в электронной форме прислало 721 издательство, что составляло 16% от общего числа действовавших в стране издательств). Абсолютное число издательств, приславших свои обязательные экземпляры в электронной форме, за год увеличилось на 6,2%. Общее число присланных электронных экземпляров в 2021 г. составило **55 229 экз.** (в 2020 г. – 48 967 экз.). Это составляет **51%** от числа выпущенных изданий в традиционной печатной форме (108 460 названий).

Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров в электронной форме в Российскую книжную палату в 2021 г., приведён в табл. 6. Как видно из таблицы, наибольшее число электронных ОЭ представил «ЛитРес: Самиздат», работающий с огромным количеством «самопубликующихся» авторов. Компания «Издательские решения» (платформа Ridero), предлагающая на рынке новые модели книгоиздания, включая печать книг по технологии «print-on-demand», по итогам 2021 г. заняла вторую строчку рейтинга.

При этом в указанный рейтинг с каждым годом входят всё больше таких значимых «традиционных» игроков, как «Просвещение», «РИПОЛ классик», «Азбука-Аттикус», «Росмэн», «Вече», однако по-прежнему отсутствует издательская группа «Эксмо-АСТ». Уже не первый год под предлогом борьбы с неправомерным использованием третьими лицами электронных копий своих изданий компания фактически нарушает Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов». Минцифры России надеется, что издательство перестанет злоупотреблять консолидированной позицией Министерства и Роскомнадзора о временном неприменении к участникам рынка административных рычагов воздействия и рассчитывает на осознанный самостоятельный выбор в пользу соблюдения ими норм действующего законодательства.

К сожалению, в настоящий момент привести точную статистику, позволяющую выделить среди поступивших в 2021 г. в Книжную палату книг и брошюр в электронной форме «уникальные» (т. е. не имеющее печатного аналога) издания, довольно затруднительно. Тем не менее, по предварительным оценкам Российской книжной палаты, в 2021 г. число «уникальных» изданий в электронной форме, не имевших печатных аналогов, составило **25 986 названий**.

Таким образом, если суммировать общее число изданий, выпущенных в России в печатном виде (108 460 названий) с числом изданий в электронной форме, не имевших печатных аналогов (25 986 названий), то общее количество выпущенных в нашей стране по итогам 2021 г. книг и брошюр составит **134 446 названий**.

Табл. 5.
Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий, место в рейтинге				Изменение (%)			Доля в числе названий, % (2021)	№ п/п	Издательство	Тираж, тыс. экз., место в рейтинге				Изменение (%)			Доля в тираже, % (2021)
		2008	2019	2020	2021	2021/2020	2021/2019	2021/2008				2008	2019	2020	2021	2021/2020	2021/2019	2021/2008	
1.	«Эксмо»	10439 (1)	9313 (1)	7733 (1)	8619 (1)	+11,5	-7,5	-17,4	7,95	1.	«Просвещение»	45661,1 (3)	87717,4 (1)	86257,7 (1)	131449,8 (1)	+52,4	+49,9	+187,9	33,75
2.	«Просвещение»	1078 (7)	4532 (3)	4829 (3)	8358 (2)	+73,1	+84,4	+675,3	7,71	2.	«Эксмо»	99680,7 (1)	48507,8 (2)	36666,9 (2)	39724,9 (2)	+8,3	-18,1	-60,1	10,20
3.	«АСТ»	9884 (2)	8467 (2)	7204 (2)	8348 (3)	+15,9	-1,4	-15,5	7,70	3.	«АСТ»	71417,7 (2)	42415,8 (3)	33049,9 (3)	37717,9 (3)	+14,1	-11,1	-47,2	9,68
4.	«Азбука-Аттикус»	1367 (14/20)	3192 (4)	2756 (4)	3250 (4)	+17,9	+1,8	+137,7	3,00	4.	«Азбука-Аттикус»	17222,3 (12/15)	16452,1 (6)	14756,2 (4)	18667,9 (4)	+26,5	+13,5	+8,4	4,79
5.	«Лань»	123 (158)	1444 (6)	1769 (6)	1927 (5)	+8,9	+33,4	+1466,7	1,78	5.	«Экзамен»	16065,7 (8)	16871,2 (5)	12236,0 (6)	13938,5 (5)	+13,9	-17,4	-13,2	3,58
6.	«РИПОЛ классик»	1056 (9)	1552 (5)	2132 (5)	1892 (6)	-11,3	+21,9	+79,2	1,74	6.	«Лев»*	20359,9 (6)	9444,0 (12)	9514,0 (9)	10082,6 (6)	+6,0	+6,8	-50,5	2,59
7.	«СИМБАТ»	– (9)	1122 (9)	1436 (7)	1507 (7)	+4,9	+34,3	–	1,39	7.	«ВАКО»	1879,0 (66)	10705,7 (10)	3587,7 (15)	9299,9 (7)	+159,2	-13,1	+394,9	2,39
8.	«Экзамен»	1065 (8)	1165 (7)	876 (12)	1084 (8)	+23,7	-7,0	+1,8	1,00	8.	«Росмэн»	11634,2 (9)	5465,0 (15)	6346,5 (13)	9226,0 (8)	+45,4	+68,8	-20,7	2,37
9.	«Росмэн»	1154 (5)	1102 (10)	885 (10)	960 (9)	+8,5	-12,9	-16,8	0,89	9.	«СИМБАТ»	– (11)	9770,0 (11)	11215,0 (7)	8470,0 (9)	-24,5	-13,3	–	2,17
10.	«Стрекоза»	825 (12)	737 (15)	452 (22)	903 (10)	+99,8	+22,5	+9,5	0,83	10.	«Фламинго»	29880,0 (4)	12644,1 (8)	8401,6 (10)	8161,6 (10)	-2,9	-35,5	-72,7	2,10
11.	«Перспект»	336 (39) (27)	510 (15)	774 (15)	828 (11)	+7,0	+62,4	+146,4	0,76	11.	«Мозаика-Синтез»	3034,0 (46)	6107,5 (14)	6883,5 (12)	7304,5 (11)	+6,1	+19,6	+140,8	1,88
12.	«Издательские решения»	– (17-18)	715 (13)	856 (13)	797 (12)	-6,9	+11,5	–	0,735	12.	«Стрекоза»	9369,0 (13)	8354,1 (13)	3518,0 (16)	6955,5 (12)	+97,7	-16,7	-25,8	1,79
13.	«Перо»	– (19)	714 (16)	678 (16)	796 (13)	+17,4	+11,5	–	0,734	13.	«Русское слово-учебник»	2927,9 (47)	4474,0 (16)	4239,9 (14)	3660,0 (13)	-13,7	-18,2	+25,0	0,94
14.	«Манн Иванов и Фербер»	50 (418)	855 (11)	819 (14)	733 (14)	-10,5	-14,3	+1366,0	0,68	14.	«Свежий ветер»	– (35)	1605,0 (19)	2983,1 (19)	3336,0 (14)	+11,8	+107,9	–	0,86
15.	«ИНФРА-М»	418 (31)	848 (12)	618 (17)	729 (15)	+18,0	-14,0	+74,4	0,67	15.	«Клевер-Медиа-Групп»	– (18)	3772,5 (18)	2299,5 (20)	2781,7 (15)	+21,0	-26,3	–	0,71
16.	«Клевер-Медиа-Групп»	– (17-18)	715 (23)	432 (23)	695 (16)	+60,9	-2,8	–	0,64	16.	«Манн Иванов и Фербер»	185,1 (279)	4155,2 (17)	3034,3 (18)	2761,6 (16)	-9,0	-33,5	+1392,0	0,71
17.	«Лев»*	1047 (10)	618 (20-21)	560 (19)	583 (17)	+4,1	-5,7	-44,3	0,54	17.	«Национальное образование»	– (19)	3722,3 (19)	3468,8 (17)	2650,0 (17)	-23,6	-28,8	–	0,68
18.	«Вече»	582 (19)	729 (16)	464 (20)	534 (18)	+15,1	-26,7	-8,2	0,49	18.	«Айрис-Пресс»	3637,0 (34)	2867,0 (21)	1569,0 (29)	2476,0 (18)	+57,8	-13,6	-31,9	0,64
19.	Российский университет дружбы народов	312 (44) (23)	544 (18)	589 (18)	509 (19)	-13,6	-6,4	+63,1	0,469	19.	«Самовар»	5784,0 (22)	2829,0 (22)	2107,0 (21)	2034,0 (19)	-3,5	-28,1	-64,8	0,52
20.	«ГЭОТАР-Медиа»	251 (60)	473 (30)	456 (21)	505 (20)	+10,7	+6,8	+101,2	0,466	20.	«Феникс»	5062,0 (23)	2714,5 (23)	2006,6 (23)	1816,4 (20)	-9,5	-33,1	-64,1	0,47
Всего:		29987	39347	36318	43557	+19,9	+10,7	+45,3	40,16	Всего:		343799,6	300594,2	254141,2	322514,8	+26,9	+7,3	-6,2	82,81
В% от общего числа выпущенных названий		24,3	34,2	36,4	40,2	+3,8 п.п.	+6,0 п.п.	+15,9 п.п.	–	В% от совокупного тиража		45,2	69,1	72,3	82,8	+10,5 п.п.	+13,7 п.п.	+37,6 п.п.	–

* До 2019 г. – издательство «Эгмонт Россия Лтд».

Примечание: в скобках указано место издательства в рейтинге в соответствующем году.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Табл. 6.

Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2021 г.

№ п/п	Издательство	Место регистрации издательства	Количество присланных ОЭ в электронной форме
1.	«ЛитРес: Самиздат»	Москва	18582
2.	«Издательские решения» (Ridero)	Екатеринбург	15581
3.	«Просвещение»	Санкт-Петербург, Москва	6571
4.	«РИПОЛ классик»	Санкт-Петербург, Москва	2011
5.	«Центрполиграф»	Москва	1859
6.	«Лань»	Санкт-Петербург	1162
7.	«Азбука-Аттикус»	Санкт-Петербург, Москва	1032
8.	«Росмэн»	Москва	835
9.	«Вече»	Москва	776
10.	«Манн Иванов и Фербер»	Москва	675
11.	«Лев»	Москва	541
12.	Тюменский индустриальный университет	Тюмень	465
13.	Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева	Орел	355
14.	Волгоградский государственный технический университет	Волгоград	340
15.	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	Санкт-Петербург	276
16.	Казанский национальный исследовательский технологический университет	Казань	264
17.	«Академия»	Москва	257
18.	Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	246
19.	«Айар»	Якутск	237
20.	Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	228

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В табл. 7 представлена оценка доли ключевых игроков книжного рынка по суммарным (рублёвым) продажам (без учёта бюджетных закупок) в 2021 г. по результатам исследования журнала «Книжная индустрия».

Табл. 7.

Доли ключевых игроков по суммарным (рублёвым) продажам на книжном рынке (без учёта бюджетных закупок) в 2021 году, % (оценка)

Издательство	% рынка	Млрд руб.
«Эксмо»	15,71	10,67
«Просвещение»	13,80	9,37
«АСТ»	7,62	5,17
«Азбука-Аттикус»	5,31	3,60
«Проф-пресс»	4,78	3,25
«Росмэн»	4,64	3,15
«Симбат»	2,56	1,74
«Лев»	2,32	1,58
«Альпина Паблицер»	1,63	1,11
«Феникс»	1,57	1,07
Прочие издательства	40,06	27,20
ВСЕГО:	100,0	67,888

Источник: журнал «Книжная индустрия».

Отечественное книгоиздание по-прежнему сконцентрировано в Москве, несмотря на некоторое увеличение за 2008-2021 гг. выпуска книг в Санкт-Петербурге (см. рис. 16). В столице по-прежнему расположено более половины всех издательств страны, которые выпускают более 60% всех названий и порядка 90% всего совокупного тиража.

Рис. 16.
Доли регионов в географии российского книгоиздания, %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В табл. 8-9 по традиции приводятся данные об объёмах российского экспорта и импорта издательской продукции в 2020-2021 гг.

Как видно из таблиц, в российском экспорте книг и брошюр в 2021 г. лидируют страны бывшего СССР (в первой десятке 6 стран – это бывшие союзные республики) – Казахстан, Беларусь, Украина, Латвия, Эстония, Молдова. В российском импорте книжной продукции первые места, занимают не столько страны, где книготорговцы закупают готовую продукцию, а страны, где российские издатели вплоть до начала 2022 г. традиционно пользовались полиграфическими услугами: Латвия, Украина, Китай, Беларусь, Словения. Очевидно, что по итогам 2022 г. данная картина претерпит определённые изменения.

Табл. 8.

Российский экспорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2020 и 2021 гг.

№ п/п	2020	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2021	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
1.	Казахстан	2 708 014	13 711 429	1.	Казахстан	2 131 606	14 661 559
2.	Беларусь	1 652 853	11 305 814	2.	Беларусь	1 988 419	13 057 319
3.	Украина	815 933	3 703 597	3.	Таджикистан	1 830 335	3 993 140
4.	Латвия	485 825	3 825 861	4.	Украина	1 345 061	9 736 061
5.	Германия	189 353	3 551 302	5.	Латвия	674 825	5 662 270
6.	Эстония	188 484	1 410 986	6.	Узбекистан	229 321	9 479 129
7.	США	184 441	5 934 825	7.	США	224 905	7 847 439
8.	Молдова	176 792	1 157 649	8.	Германия	221 967	2 698 138
9.	Киргизия	112 846	877 878	9.	Эстония	210 963	1 728 676
10.	Литва	108 775	1 076 426	10.	Молдова	198 741	1 687 129

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная таможенная служба России.

Табл. 9.

Российский импорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2020 и 2021 гг.

№ п/п	2020	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2021	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
1.	Латвия	1 831 829	5 910 561	1.	Латвия	2 155 914	7 718 593
2.	Китай	1 246 828	10 327 036	2.	Украина	1 215 236	3 253 738
3.	Украина	959 308	2 384 265	3.	Китай	1 023 635	23 653 161
4.	Беларусь	749 648	4 509 143	4.	Беларусь	990 024	6 121 620
5.	Великобритания	661 296	11 406 457	5.	Великобритания	972 456	14 528 069
6.	Словения	249 559	1 984 792	6.	Ливан	332 939	905 183
7.	Германия	247 928	8 436 665	7.	Германия	240 899	8 465 429
8.	Финляндия	131 211	1 861 708	8.	Венгрия	172 230	723 191
9.	Словакия	95 711	755 963	9.	Турция	144 797	372 315
10.	Италия	85 863	21 872 790	10.	Словения	130 399	935 810

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная таможенная служба России.

II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) реальные располагаемые денежные доходы населения по итогам 2021 г. выросли на 3,1%. Такая ситуация в экономике оказывает влияние и на книжный рынок.

По оценке экспертов рынка, в 2021 г. объём книжного рынка России составил **67,888 млрд руб.** без учёта таргетированных (целевых) каналов продаж (корпоративные клиенты, заказные и подписные издания, клубы и пр.) и закупок изданий бюджетными организациями и **84,37 млрд руб.** – с учётом этих составляющих (см. табл. 10).

Табл. 10.

Объём рынка печатной и электронной книги в 2011-2021 гг.: каналы, динамика

Канал дистрибуции	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018	2019	2019	2020	2020	2021	2021
	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*
Книжные магазины (в т.ч. региональные и городские книжные сети)	26,85	26,02	27,30	26,98	30,03	31,57	31,09	30,03	40,06	27,95	36,08	20,47	29,31	25,86	30,65
ОРС «Читай-город – Буквоед»)	10,98	8,87	7,86	8,03	7,22	8,52	9,49	11,69	15,60	13,38	17,28	10,11	14,48	13,21	15,66
Итого: книжные магазины	37,83	34,89	35,16	35,01	37,25	40,09	40,58	41,72	55,66	41,33	53,36	30,58	43,79	39,07	46,31
Киосковые сети	3,86	3,97	2,99	2,13	1,13	0,81	0,79	0,41	0,54	0,36	0,46	0,32	0,45	0,07	0,08
Некнижный ритейл, в т.ч. FMCG	6,47	6,95	5,96	6,67	5,48	5,38	5,56	4,82	6,43	4,87	6,29	4,36	6,25	3,31	3,92
Итого: розничные продажи	48,16	45,81	44,11	43,81	43,86	46,28	46,93	46,95	62,63	46,56	60,11	35,26	50,49	42,45	50,31
Интернет-магазины	5,49	5,93	6,27	6,93	7,97	9,64	10,74	11,85	15,80	14,10	18,20	17,75	25,41	25,44	30,15
Итого: рыночные продажи (печатная книга)	53,65	51,73	50,38	50,74	51,82	55,92	57,67	58,79	78,43	60,66	78,31	52,998	75,88	67,888	80,46
<i>Динамика, %</i>		-3,57	-2,61	0,71	+2,14	+7,91	+3,12	+1,95		+3,18		-12,63		+28,10	
Бюджетные организации (библиотеки, школы, ВУЗы)	20,53	20,42	21,93	19,64	17,95	14,72	14,98	15,32	20,44	15,99	20,65	16,12	23,09	15,99	18,95
Таргетированные продажи (прямые продажи, корпорат. клиенты, заказные издания, подписные издания, клубы и пр.)	6,40	6,65	5,69	5,13	3,78	1,51	1,25	0,84	1,12	0,81	1,05	0,71	1,02	0,49	0,59
Итого: нерыночные продажи (печатная книга)	26,93	27,07	27,62	24,77	21,73	16,23	16,23	16,16	21,56	16,80	21,7	16,83	24,11	16,48	19,54
Общий оборот отрасли по печатной книге	80,58	78,80	78,01	75,50	73,55	72,15	73,89	74,95	100,0	77,46	100,0	69,84	100,0	84,37	100,0
<i>Динамика, %</i>		-2,21	-1,01	-3,22	-2,58	-1,90	+2,41	+1,43		+3,35		-9,84		+20,81	
Цифровые издания (В2В + В2С)	0,32	0,56	1,10	1,50	2,25	3,12	3,57	4,81	6,42**	6,51	8,40**	8,35	11,96**	10,46	12,39**
Совокупный оборот отрасли (печатная+ электронная книга)	80,90	79,36	79,11	77,00	75,80	75,27	77,46	79,76		83,97		78,19		94,83	
<i>Динамика, %</i>		-1,90	-0,32	-2,67	-1,55	-0,70	+2,51	+3,36		+5,28		-6,89		+21,28	

* в общем обороте отрасли по печатной книге.

**% к обороту по печатной книге.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

По итогам 2021 г. объём книжного рынка России в сегменте В2С продемонстрировал *положительную динамику на уровне 28,1%*. Оборот книжной отрасли *по печатной книге* в целом *увеличился на 20,81%*. Совокупный оборот книжной отрасли (печатная + электронная книга) увеличился по итогам 2021 г. *на 21,28%*.

Исходя из данных, представленных в табл. 10, можно видеть, что в 2021 г. оборот книжной розницы (включая книжные магазины федеральных и региональных книготорговых сетей, крупные независимые книжные магазины, некнижный ритейл (FMCG) и киосковые сети), составил *42,45 млрд рублей*.

В 2010-2013 гг. в целом по рынку средняя цена реализованного издания демонстрировала плавный рост на уровне 2% в год. Однако кризис и девальвация рубля привели к резкому скачку цен, наблюдавшемуся в 2014-2016 гг. В 2017-2020 гг. относительно лояльная ценовая политика и стремление издателей удержать рост цен на книги в пределах рублёвой инфляции позволила увеличить спрос на книжном рынке. В 2021 г. в сравнении в 2020 г. *средняя цена реализованного издания* увеличилась на 50,5 руб. и составила *350,92 руб.* (см. табл. 11). Основной причиной такого роста цен на книги стало увеличение себестоимости печати книжного издания.

Табл. 11.

Средняя цена реализованного издания в 2011–2021 гг., руб.

Канал рынка (без бюджетных закупок)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Книжные магазины	160,27	161,08	164,32	193,86	221,25	263,23	275,57	296,79	324,21	335,95	373,96
Интернет-магазины, онлайн	198,36	204,14	196,21	238,72	260,82	298,28	285,05	285,91	263,11	258,86	326,81
FMCG, некнижный ритейл	111,34	115,87	116,02	123,57	132,10	151,33	175,82	201,89	208,06	225,59	268,84
Средняя цена реализованного издания	158,71	160,83	164,84	191,09	217,18	256,87	266,36	284,64	299,99	300,39	350,92
Динамика к предыдущему году		+1,3%	+2,5%	+15,9%	+13,7%	+18,3%	+3,7%	+6,9%	+5,4%	+0,1%	+16,8%

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

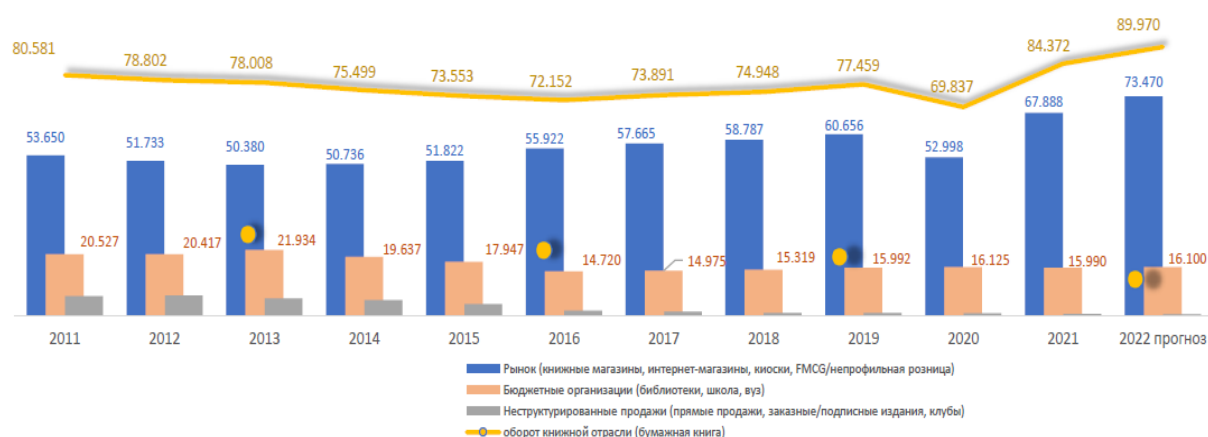
Динамика книготоргового оборота печатной книги в 2011-2021 гг. представлена на рис. 17.

Динамика книжного рынка России в натуральном и в денежном (рублёвом) выражении в 2011-2021 г. представлена на рис. 18.

В табл. 12 представлена средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах: художественная литература, детская литература, прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика), учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари), издания по экономике, политике, истории, технике и каналах книжного рынка в 2017-2021 гг.

Рис. 17.

Динамика книготоргового оборота по печатной книге в 2011-2021 гг., млрд руб.



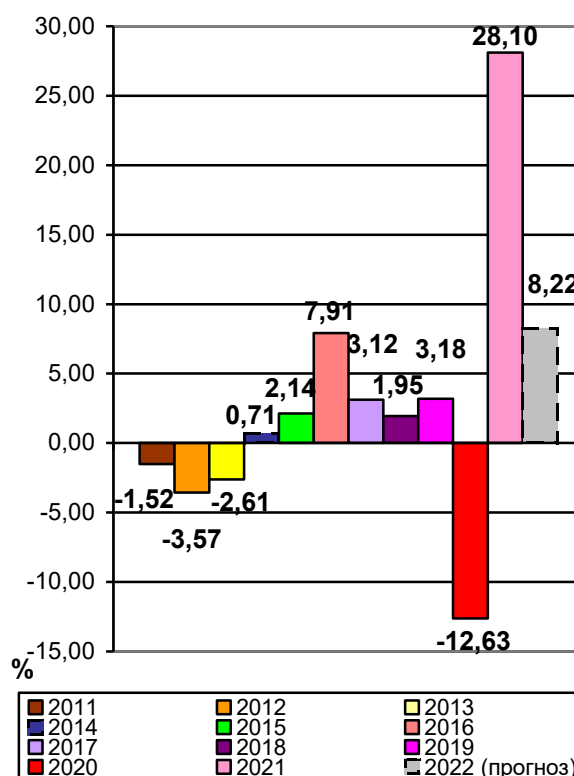
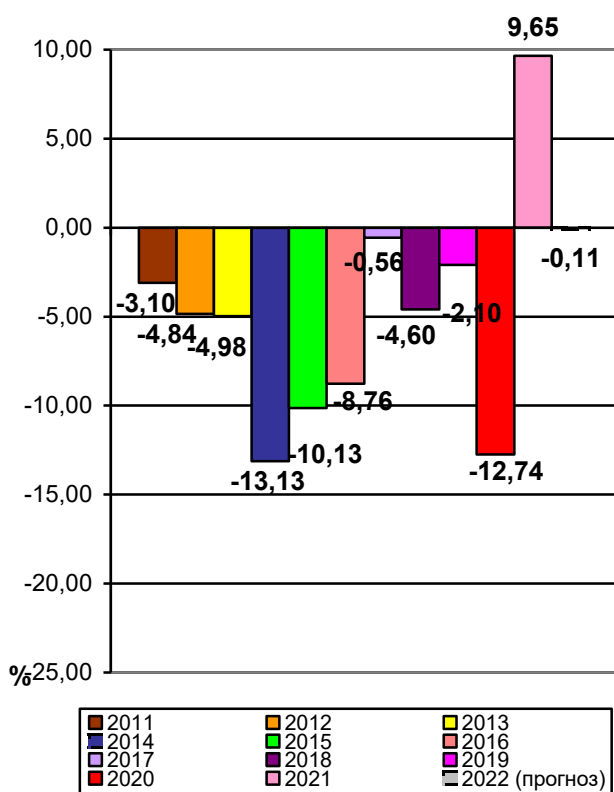
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия»

Рис. 18.

Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2021 гг., %

**В натуральном выражении
(экземпляры)**

**В денежном выражении
(в рублях)**



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия»

Табл. 12.

Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2017–2021 гг., руб.

	Независимые книжные магазины										FMCG					Интернет-магазины				
	Регионы*					Москва					2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021										
Художественная литература	294,40	301,97	347,55	361,80	387,73	404,83	373,61	364,54	415,78	467,29	125,49	127,84	144,21	155,05	174,80	301,24	304,87	302,61	331,25	389,96
Детская литература	209,42	215,30	222,73	237,81	251,95	319,55	267,69	343,41	358,19	401,34	186,30	200,13	200,97	197,05	242,43	322,09	222,13	208,63	191,67	228,01
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	305,68	335,96	352,72	360,19	398,90	485,64	403,05	503,33	547,01	587,54	236,02	286,63	302,16	346,75	386,39	263,01	264,16	252,18	317,67	361,97
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	207,55	289,07	268,21	275,20	296,62	360,84	245,64	283,22	319,46	344,58	210,06	283,89	255,20	272,89	325,26	253,37	275,34	264,37	190,42	304,59
Экономика, политика, история, техника	280,92	222,73	284,61	315,28	345,91	355,72	473,84	477,71	511,53	561,96	113,51	151,51	361,21	296,75	278,22	288,32	292,52	293,04	351,50	343,41

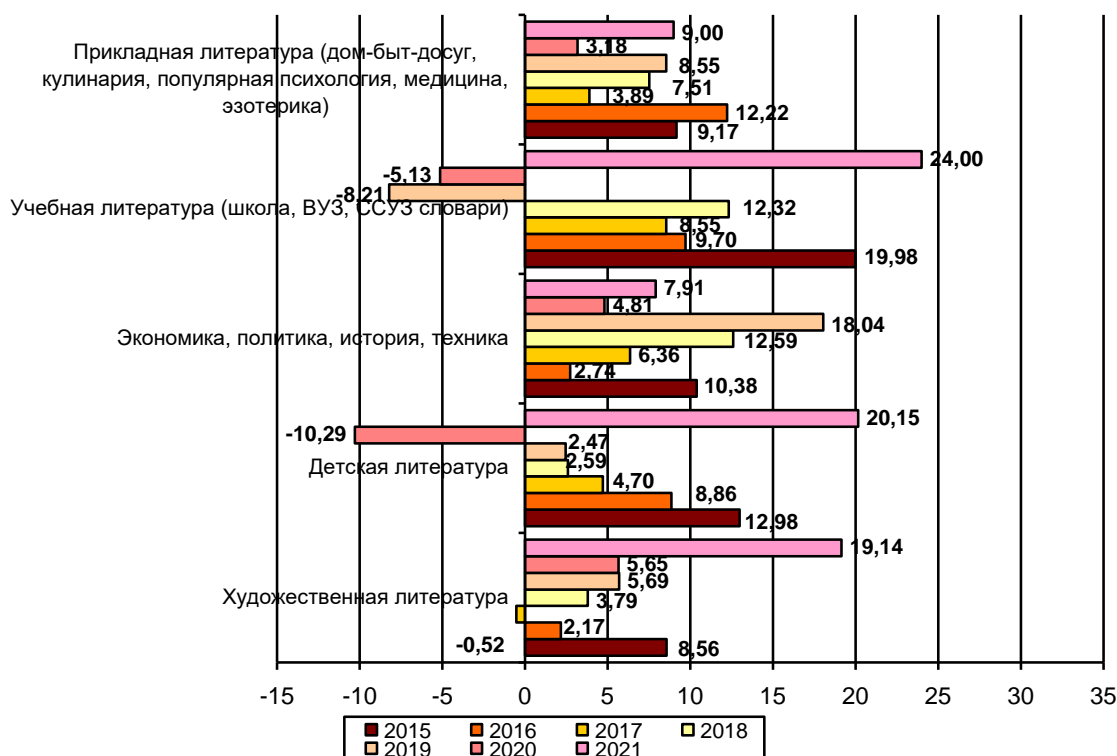
*Примечания: ДФО, СФО, ПФО, ЦФО, СЗФО, ЮФО, УФО.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Индекс розничных цен по тематическим разделам книжного рынка в 2015–2021 гг., рассчитанный журналом «Книжная индустрия», показан на рис. 19.

Рис. 19.

Индекс розничных цен* по основным тематическим разделам книжного рынка в 2015–2020 гг., %



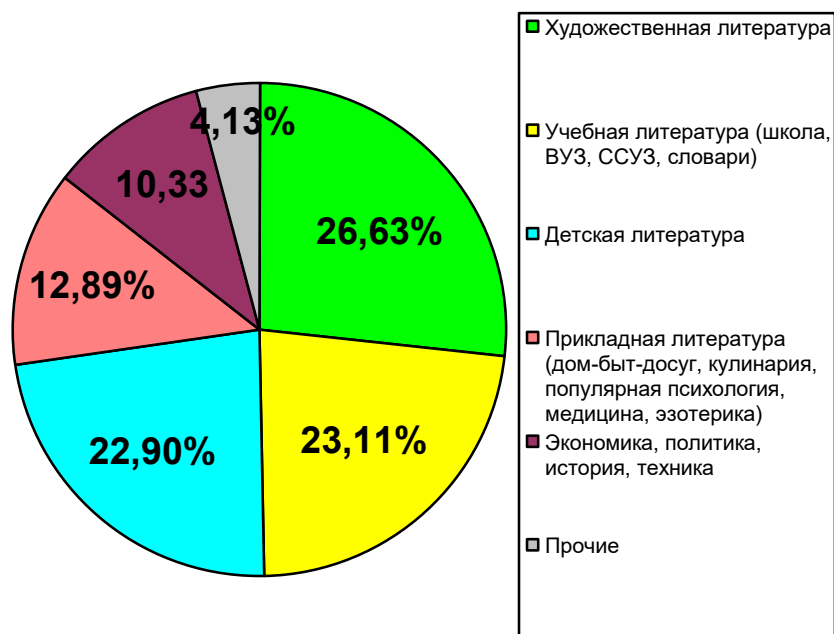
* Средневзвешенный показатель по основным рыночным каналам сбыта

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Проведённый опрос ведущих книжных магазинов и сетей показал, что в 2021 г. наибольшую долю в обороте всех каналов сбыта дали художественная, учебная и детская литература (см. рис. 20).

Рис. 20.

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2021 г.,% (без бюджетных продаж и электронных изданий)



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Доли различных тематических разделов в обороте книжного рынка (без бюджетных продаж и электронных изданий) в 2013-2021 гг. показана в табл. 13.

Табл. 13.

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2013-2021 гг.,% (без бюджетных продаж и электронных изданий)

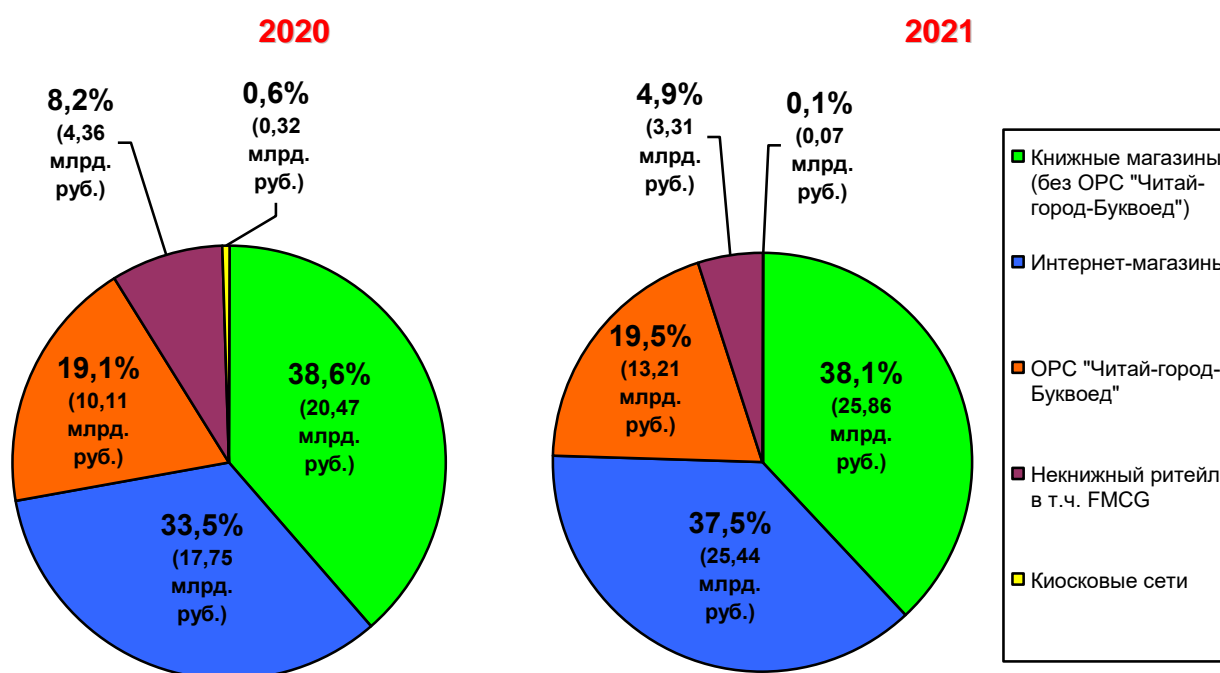
Сегмент литературы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (прогноз)
Художественная литература	27,93	24,15	25,90	26,52	26,22	24,49	22,63	21,74	26,63	27,50
Детская литература	21,25	22,90	25,00	24,58	26,65	28,92	28,32	27,57	22,90	21,50
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	13,56	15,56	20,77	24,53	23,25	20,85	24,29	25,39	23,11	24,00
Экономика, политика, история, техника	11,80	12,22	8,65	9,13	10,00	10,87	9,57	9,11	10,33	11,50
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	12,21	11,46	10,60	10,90	10,37	12,88	13,19	11,80	12,89	12,00
Прочее	13,25	13,71	9,08	5,81	3,51	1,99	2,00	4,40	4,13	3,50

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Важнейшим каналом продаж для книжников по-прежнему остаётся розница. В настоящее время розничные продажи книжной продукции (книжные магазины, киосковые сети, канал FMCG) генерируют **50,3%** общего оборота отрасли по печатной книге. Среди розничных каналов основной – традиционные книжные магазины. На долю книжных магазинов приходится порядка 46% товарооборота по печатной книге (см. табл. 10) или 57,6% рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины) (см. рис. 21).

Рис. 21.

Доля рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины, без бюджетных и неструктурированных продаж) в 2020-2021 гг., % от оборота бумажного книжного рынка



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Согласно экспертным оценкам, по состоянию на январь 2022 года всего в России насчитывалось **5 289 традиционных книжных магазинов**. За всё время пандемии количество книжных магазинов сократилось на 3,6%. В среднем в России, по данным экспертов, уровень обеспеченности книжными магазинами по состоянию на октябрь 2021 г. составил 1 магазин на 27,6 тыс. жителей (в 2017 г. – 35,9 тыс. жителей). В 2021 г. в основном закрывались книжные магазины, не прошедшие модернизацию за последние 10-15 лет, а также новые магазины книготорговых сетей, расположенные в неосвоенных ранее локациях.

В настоящий момент книготорговые предприятия в России представлены преимущественно частным бизнесом в юридическом статусе «ООО» или «ИП», в то время как государственные муниципальные объекты книгораспространения сохранились лишь в Москве (ГУП ОЦ «МДК»),

Ростовской области (АО «Ростовкнига»), Приморском крае (АО «Приморский Торговый Дом книги»), а также (единично) в национальных автономиях.

Табл. 14.

Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов в 2011-2022 гг.

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов											
			04/2011	04/2012	01/2013	04/2014	02/2015	02/2016	02/2017	01/2018	02/2019	02/2020	01/2021	02/2022
1.	АО «Национальная книжная сеть»	ОРС «Читай-город – Буквоед», в т.ч.	167	220	212	244	295	359	439	528	577	643	666	732
		«Новый книжный»	61	54	49	44	33	19	12	–	–	–	–	–
		«Буквоед»	47	51	55	65	75	91	116	139	140	144	148	173
		«Читай-город»	58	78	86	111	175	249	311	389	437	499	518	559
		Небрендированные магазины	–	35	22	24	12	–	–	–	–	–	–	–
		«Буква», «От А до Я»	365	около 450	178	105	122	102	–	–	–	–	–	–
2.	Книжный Лабиринт	«Книжный Лабиринт»	30	30	30	50	36	84	95	88	91	89	82	91
3.	Правительство Москвы	ОЦ «Московский Дом книги»	41	41	38	41	42	31	26	24	25	27	27	19
4.	Учредитель Вадим Дымов	«Республика»	10	13	14	15	16	20	24	29	26	30	12	–
5.	Книжная лавка (Калининград)	«Книжная лавка»	21	22	25	25	25	28	24	30	35	39	38	39
6.	«АВФ-книга» (Архангельск)	«Центральный дом книги», «Карандаши», «Спецлит», «Грамотей», «Книжная пристань»	19	20	20	14	13	18	18	18	18	18	18	18
7.	Амиталь (Воронеж)	«Амиталь»	39	36	35	36	36	36	36	40	41	31	28	28
8.	Магистр (Ростов-на-Дону)	«Магистр»	20	19	18	21	21	24	25	27	27	31	30	30
9.	Ростовкнига (Ростов-на-Дону)	«Факел», «Книжная лавка», «Дом Книги», «Книги», «Книжный мир», «Знание»	15	15	15	16	15	14	14	14	14	14	14	12
10.	Аист-Пресс (Казань)	«Любимый книжный»	25-30	25-30	25-30	36	21	36	35	37	37	37	37	36
11.	Пегас (Казань)	«Дом книги» «Книга+»	40	41	45	43	42	45	49	54	53	53	53	54
12.	Метида (Самара)	«Метида»	17-18	17-18	17-18	19	18	20	20	23	26	25	25	26
13.	Чакона (Самара)	«Чакона»	18	20	20	16	24	27	31	37	31	32	31	18
14.	Люмна (Екатеринбург)	«Живое слово»	11	11	12	14	18	23	24	26	15	31	35	39
15.	Аристотель (Новосибирск)	«BOOK-LOOK», «BOOK'ля»; «Иван Фёдоров», «Марк Аврелий»; «Платон»; «Плиний Младший»; «Плиний Старший»; «Сократ»; «Декарт»	7	10	23	22	22	22	22	23	24	24	24	24
16.	ПродаЛитЪ (Иркутск)	«ПродаЛитЪ»	39	45	44	45	45	47	47	51	53	60	56	50
17.	Мирс (Хабаровск)	«Мирс», «Знание», «Пиши-Читай»	44	46	44	43	45	55	57	63	64	61	48	49
18.	Приморский дом книги (Владивосток)	«Приморский дом книги»	32	32	32	38	39	46	44	39	50	41	39	38

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний.

В табл. 14 представлен состав ведущих книготорговых сетей России, а в табл. 15 – состав ведущих книжных оптовиков и библиотечных коллекторов страны.

Данные, приведённые в табл. 14, показывают, что за 2011-2022 гг. общее число магазинов в ведущих книготорговых России сетях увеличилось с 966 до 1303 (на 34,9%). При этом в период 2013-2014 гг. произошло 25-процентное сокращение их числа, вызванное массовым закрытием магазинов сети «Буква», окончательно прекратившей существование к 2017 г. В 2014-2015 гг. совокупный прирост новых магазинов в рассматриваемых книготорговых сетях был небольшим – около 5%. И только в 2016-2018 гг. он снова стал ощутимым, благодаря, главным образом, открытию новых магазинов сети «Читай-город – Буквоед»: с февраля 2016 по февраль 2017 г. – 80 магазинов, с февраля 2017 по январь 2018 г. – 89 магазинов, с января 2018 г. по февраль 2019 г. – 49 магазинов, с февраля 2020 г. по январь 2021 г. – 23 новых магазинов, с января 2021 г. по февраль 2022 г. – 66 новых магазинов.

Табл. 15.

Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2011-2022 гг.

Город	Название	Деятельность	Ассортимент, тыс. наименований											
			04/2011	04/2012	01/2013	01/2014	02/2015	02/2016	02/2017	01/2018	02/2019	02/2020	01/2021	02/2022
Москва	«Амадеос» («РИПОЛ классик»)	Розница, опт	28,5*	22,1*	22,4*	18,7*	15,2*	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**
	Книжный клуб «36.6»	Опт	28,0*	>30,0*	>30,0*	>30,0*	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**
	Книготорг «Инфра-М»	Опт, бибколлектор	35,5*	152,4*	174,5*	38,9*	37,3*	23,7*	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**
	«Лабиринт»	Опт, розница	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**
	«Омега-Л»	Опт, бибколлектор, интернет-магазин	129,0*	155,3*	155,3*	190,4*	203,2*	200,6*	196,1*	158,5*	160,2*	160,2*	160,2*	160,2*
	«Гранд-Фаир»	Бибколлектор	100,0-150,0**	170,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**
	«Бибком»	Бибколлектор	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**
	«Абрис»	Опт	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0**	>30,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0*	>25,0*
	«Юрайт»	Опт	40,9*	>50,0*	>50,0*	>50,0*	>50,0**	>50,0**	–	–	–	–	–	–
	Санкт-Петербург	«Бизнес-Пресса»	Опт, розница, бибколлектор	80,0*	80,0*	120,0*	>120,0*	н/д	595,3*	595,3*	595,3*	–	–	–
Архангельск	«АВФ-книга»	Опт	80,0**	>80,0*	>80,0*	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**	
Ростов-на-Дону	«Ростовкнига»	Опт	53,0**	53,0**	56,0**	60,0**	63,0**	55,0**	57,0**	57,0**	58,0**	57,0**	57,0**	
Воронеж	«Магистр»	Розница	98,1**	97,8**	99,2**	98,0**	95,0**	79,3**	92,0**	97,4**	103,0**	108,9**	102,1**	98,5**
	«Амиталь»	Розница, опт	80,0**	78,2**	75,8**	72,8**	70,5**	61,4**	62,9**	70,9**	73,7**	73,3**	65,3**	36,9**
Самара	«Киви» («Чакона»)	Розница, опт	394,9*	263,8*	41,3*	39,3*	26,0**	191,4**	184,7*	6,2*	>6,0**	>6,0**	>6,0**	>6,0**
	«Метид»	Розница, опт	80,0**	70,0**	70,0**	70,0**	70,0**	83,85*	363,1*	373,3*	205,2*	>200,0**	>200,0**	>200,0**
Челябинск	«Интерсервис»	Розница, опт	60,0**	100,0**	100,0**	120,0**	132,0**	52,0*	46,0*	30,0*	>160,0**	>160,0**	>160,0**	>160,0**
Екатеринбург	«Люмна»	Розница, опт	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	75,0**	37,4*	37,0*	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**
Новосибирск	«Экор-книга»	Розница, опт	>50,0*	>50,0*	>50,0*	>50,0*	>50,0*	>50,0**	–	–	–	–	–	–
Иркутск	«ПродаЛитЪ»	Розница, опт	150,0*	150,0*	230,0**	235,0**	200,0*	>200,0*	150,0**	150,0**	140,0**	143,0**	135,6**	139,0**
Хабаровск	«Мирс»	Розница, опт	36,0**	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**	282,4*	357,3*	411,7*	430,8*	>400,0**	>400,0**	>400,0**
Петропавловск-Камчатский	ЧП «Кожан С.П.»	Розница, опт	60,0**	63,0**	59,0**	54,0-55,0**	>50,0**	–	–	–	–	–	–	–

* – заявленный ассортимент в каталогах, прайс-листах, на веб-сайтах компаний, доступный к поставке;

** – собственная оценка компаний;

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний, экспертная оценка.

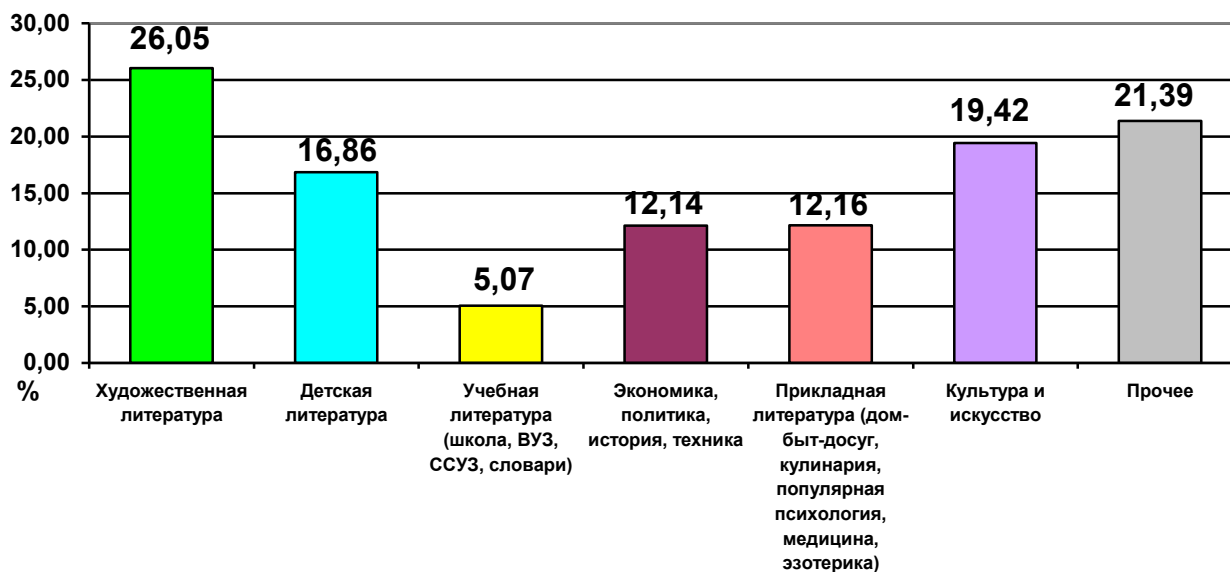
Одной из основных проблем, с которыми сталкивается традиционная книжная розница, является конкуренция с интернет-магазинами и их дисконтными программами, предлагаемыми покупателям. Однако, несмотря на

это в 2021 г. несетевая книжная розница впервые за несколько лет продемонстрировала положительную динамику выручки, которая по итогам года составила 25,86 млрд. руб. (в 2020 г. – 20,47 млрд. руб., в 2019 г. – 27,95 млрд. руб., в 2018 г. – 30,03 млрд. руб., в 2017 г. – 31,09 млрд. руб.).

На рис. 22 представлена динамика роста оборота в традиционной книжной рознице по основным тематическим разделам в 2021 г.

Рис. 22.

Динамика роста оборота в традиционной книжной рознице по основным тематическим разделам в 2021 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

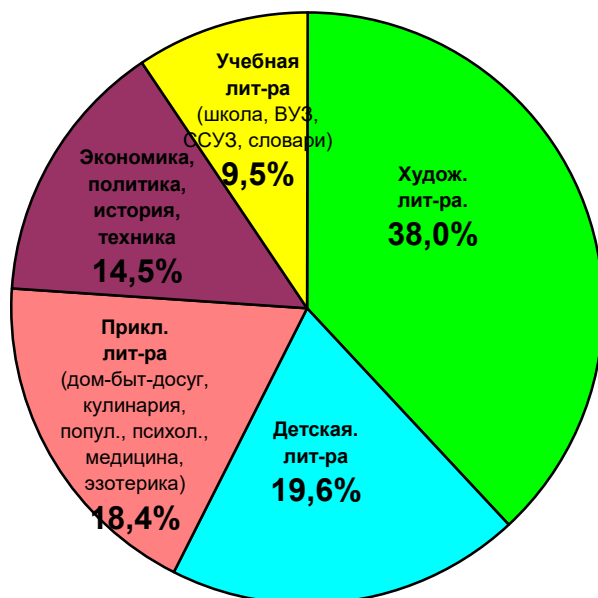
В 2021 г. оборот ведущей книготорговой сети – «*Читай-город – Буквоед*» составил порядка 13,21 млрд руб. Это примерно 15,7% всех розничных продаж бумажных книг в стране (см. табл. 10) или 19,5% продаж бумажных книг в структуре рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины) (см. рис. 21). После сложного 2020 г. сеть «Читай-город – Буквоед» по итогам 2021 г. показала впечатляющий рост: увеличение экземплярных продаж на уровне 28,9% по всей сети, увеличение оборота на уровне 37,6% по всей сети. Данный результат отчасти скорректирован открытием новых книжных магазинов сети. Однако при сравнении показателей 2021 г. с данными 2019 г. можно увидеть, что экземплярные продажи снизились на 8,3%, а оборот сети сократился на 1,5%.

В 2021 г. книги составляют 44,9% оборота сети «Читай-город – Буквоед» (в 2020 г. – 40,7%). В тематической структуре сети преобладает художественная литература для взрослых (38,0%), далее следует детская литература (19,6%); прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика – 18,4%); издания по экономике, политике, истории, технике (14,5%) и учебная литература для школ, ВУЗов,

ССУЗов (9,5%) (см. рис. 23). При этом доля изданий холдинга «Эксмо-АСТ» в обороте сети «Читай-город – Буквоед» составляет примерно 50-60%.

Рис. 23.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в ассортименте федеральной книготорговой сети «Читай-город–Буквоед» в 2021 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия», федеральная книготорговая сеть «Читай-город–Буквоед».

В 2020 г. сеть «Читай-город – Буквоед» стала полноценной частью холдинга «Эксмо-АСТ» после приобретения О.Е.Новиковым 56% акций, принадлежащих А.Гредасову и М.Иванцову. С 27 марта 2020 г. Олег Новиков владеет 87,65% в структурах сети «Читай-город – Буквоед». В августе 2020 г. О.Е.Новиков приобрел оптово-распределительный центр «Радумля», расположенный в Солнечногорском районе Подмосковья (складские комплексы на 68 тыс. и 30 тыс. кв. м и земельный участок площадью 53 га). Таким образом, у крупнейшего на книжном рынке России издательско-книготоргового холдинга «Эксмо-АСТ» появился единый логистический центр.

Важную роль в розничной продаже книг играют **торговые площадки FMCG-сетей** (включая сетевой ритейл товаров для детей и товаров для хобби), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара. В 2021 г. этот канал продаж показал дальнейшее снижение пропускной способности до 3,31 млрд руб. (в 2020 г. – 4,36 млрд руб., в 2019 г. – 4,87 млрд руб., в 2018 г. – 4,82 млрд руб., в 2017 г. – 5,56 млрд руб., в 2016 г. – 5,38 млрд руб.). Это связано, прежде всего, с отсутствием достаточного уровня спроса на печатную продукцию и стремлением FMCG-сетей обеспечить достойный уровень оборота с квадратного метра торговой площади.

В 2021 г. издательский холдинг «Эксмо-АСТ» сократил книжную выкладку в ряде отделений ФГУП «Почта России» и ликвидировал печатные

стенды в магазинах X5 Retail Group («Пятёрочка»). Из непрофильных каналов сбыта наиболее плодотворным для холдинга было сотрудничество с сетью магазинов «Fix Price» (управляющая компания ООО «Бэст Прайс»), включающей около 5 100 торговых точек формата «магазин фиксированных цен».

По итогам 2021 г. экземплярные продажи в обороте канала FMCG-сетей упали на 36,3%. Эти потери не смогли закрыть ни рост средней цены реализации (в среднем +19,2%), ни расширение представленности книг в магазинах «Пятёрочка» и «Fix Price». Динамика оборота канала ушла в область отрицательных значений на уровне -38,1% к 2019 г.

Из укрупненных тематических групп книжного ассортимента в непрофильных каналах сбыта в 2021 г. наибольшее падение демонстрируют художественная и детская литература (до -26% – -28%).

Несмотря на то, что в 2021 г. в структуре реализации ведущих издательств («Эксмо», «АСТ», «Азбука-Аттикус», «РИПОЛ классик») доля FMCG-канала составляла в среднем 7-12%, а в структуре реализации издательства «Лев» – даже до 70%, тем не менее, в 2022-2023 гг. доля этого канала сбыта в общем объёме продаж печатных книг вряд ли будет расти, поскольку соотношение затрат с полученной выгодой нельзя считать прибыльным для экономики книжного издательства.

Среди основных партнёров книжных издательств в этом канале в 2021 г. можно отметить «Fix Price», ФГУП «Почта России», «Ашан», «Метро», «О'КЕЙ», «Детский мир».

Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2021 гг. представлена в табл. 16, а доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG-сетей в 2021 г. – на рис. 24.

Табл. 16.

Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2021 гг., руб.

Сегмент литературы	«Ашан»									«Metro»						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Экономика, политика, история, техника	101,77	61,88	92,02	90,48	148,05	301,80	272,98	229,94	264,18	211,37	136,94	504,46	588,43	607,13	418,34	334,92
Детская литература	121,91	118,52	144,69	210,16	215,58	215,84	204,96	261,42	119,74	107,88	160,69	173,18	205,87	192,65	174,42	202,10
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	151,18	142,23	190,49	247,04	290,99	314,23	334,95	400,72	212,20	236,75	231,04	269,85	347,28	327,11	419,69	436,51
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	126,07	299,81	238,30	226,95	297,43	346,78	315,48	406,82	171,15	286,07	168,75	246,22	348,54	164,72	223,11	278,30
Художественная литература	112,50	118,97	130,63	133,65	138,14	160,34	174,33	211,33	117,82	125,68	128,26	122,82	127,87	120,28	125,41	141,37

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные продаж «Ашан» и «Метро» предоставлены издательством «Эксмо», журналом «Книжная индустрия».

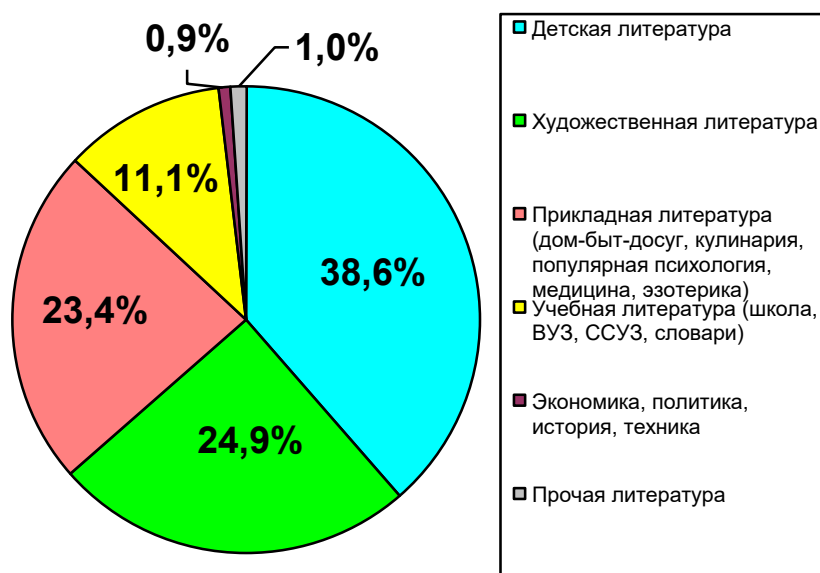
Менее значимы в структуре реализации российских книжных издательств **киосковые сети**. По итогам 2021 г. доля киосков в структуре рыночных каналов сбыта книжной продукции составляет лишь 0,1% (в 2020 г. – 0,59%, в 2019 г. – 0,59%, 2018 г. – 1,37%, в 2017 г. – 1,36%; в 2016 г. – 1,45%; в 2015 г. – 2,2%; в 2014 г. – 4,2%) или 71 млн руб.

Среди основных партнёров книжных издательств в этом канале в 2021 г. – «Желдорпресс», «Горпечать», «ОРБИС», «Алфавит» и пр.

В 2021 г. продолжили укреплять свои позиции **книжные интернет-магазины**. Доля интернет-канала в общем товарообороте отрасли по печатной книге в 2021 г. составляла порядка **30,2%** (см. табл. 10), а в структуре рыночных продаж (т. е. без бюджетных и неструктурированных) – **37,5%** (см. рис. 21) против 33,5% в 2020 г.

Рис. 24.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG сетей в 2021 г.,%



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные продаж «Ашан», Metro, «О`КЕЙ», «Лента» предоставлены издательством «Эксмо» и журналом «Книжная индустрия».

Интернет-продажи являются самым динамично развивающимся каналом традиционного книжного рынка России на протяжении уже многих лет. В реализации книг издательствами в 2021 г. доля интернет-магазинов продолжает расти и суммарно за 2020-2021 г. увеличилась до 33,8%. Динамика темпов роста продаж печатной книги в интернет-канале представлена на рис. 25.

Сегодня отечественные издательства используют интернет-канал в качестве одного из перспективных направлений сбытовой политики, однако не все из них сотрудничают со специализированными интернет-магазинами, ограничиваясь возможностями собственных интернет-ресурсов.

Рис. 25.

Темпы роста продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2021 гг., в% к предыдущему году



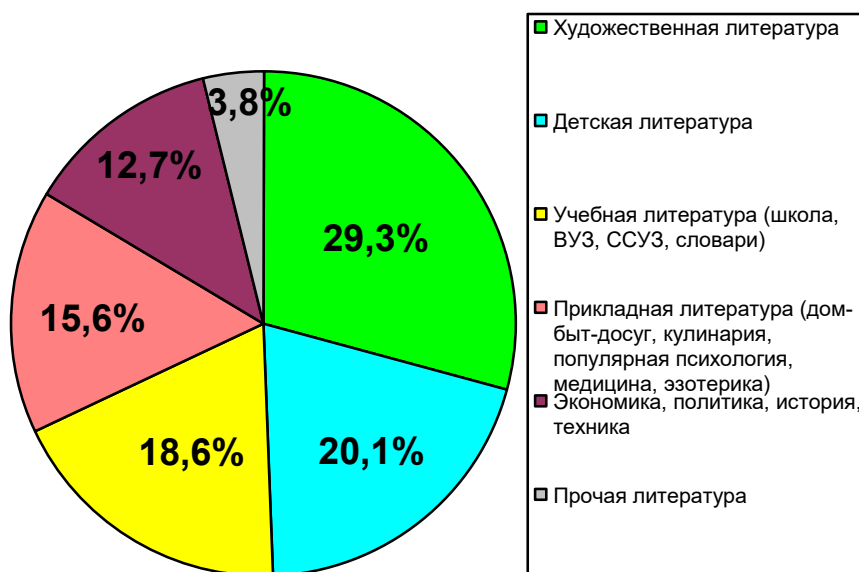
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте интернет-канала в 2021 г. представлена на рис. 26. Как видно из графика, в ассортиментной карте интернет-канала преобладают такие тематические разделы, как художественная литература (29,3%), детская литература (20,1%), а также учебная и учебно-методическая литература (18,6%).

Основным трендом развития книжного интернет-канала в 2018-2021 гг. стала его структурная перестройка – продолжающееся укрупнение основных игроков и рост популярности маркетплейс-площадок.

Рис. 26.

Доля различных тематических разделов в обороте интернет-канала в 2021 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия», экспертный опрос, февраль/сентябрь 2022 г.

Наиболее активно в этом плане растёт Wildberries. В 2018 г. на этой площадке продали более 2,2 млн книг, 2019 г. – 6,6 млн книг, в 2020 г. – 20 млн книг, а в 2021 г. – 33 млн книг. Онлайн-продажи книг, согласно данным компании, за 2021 г. выросли на 78%. При этом около 30% продаж пришлось на Москву, ещё по 4% – на Краснодарский Край и Санкт-Петербург. По данным Wildberries, в 2021 г. также выросла популярность книг на русском языке среди зарубежных покупателей (в США, Германии, Франции, Италии, Израиле и др. странах). В 2021 г. онлайн-ритейлер увеличил продажи книг за пределами России на 54% (в экземплярах). Самыми активными покупателями стали жители Израиля, Германии и США.

Стоит отметить, что среди интернет-магазинов, занимающихся продажей книжной продукции, в настоящее время сугубо «книжных» практически не осталось. В том же интернет-магазине OZON.ru книги теперь составляют менее 5% от общего ассортимента против 30% в 2015-2016 гг. Кроме того, этот интернет-магазин достаточно сильно отличается от многих других интернет-магазинов тем, что помимо актуального рыночного ассортимента книг (примерно 200 тыс. наименований), также представляет порядка 200 тыс. наименований по направлению «букинистика» и 3,5 млн наименований каталога печати по требованию.

В отличие от своих конкурентов, расширяющих ассортимент новыми товарными линейками, книготоргово-издательский холдинг «Лабиринт» сохраняет книжную направленность с 2005 г. В обороте холдинга на книжный интернет-магазин Labirint.ru приходится не менее 75% продаж, около 20% даёт деятельность в качестве оптовика-логиста для книготорговых предприятий и агрегированные поставки в FMCG-ритейл, и столько же до 2020 г. приносила собственная розница – сеть магазинов «Книжный Лабиринт», магазины которой расположены на территории Москвы и Московской области, а также в Тверской, Ростовской, Тюменской, Челябинской, Екатеринбургской и Ярославской областях. Главными преимуществами интернет-магазина Labirint.ru являются широкий ассортимент книжной продукции, развитые рекомендательные сервисы, бесплатная и быстрая доставка и накопительная дисконтная система, позволяющая постоянным клиентам снижать объявленный ценник книги до 35-40%.

Для интернет-канала актуальным остается вопрос развития логистического сервиса – увеличение числа пунктов выдачи заказов. Так, интернет-магазин «Book24» опирается на партнёрские пункты выдачи (Voxberry, СДЭК, Связной/Евросеть, 5Post), почту и курьерскую доставку. Отсутствие собственных пунктов выдачи заказов ограничивает рост этого магазина. Интернет-магазин OZON.ru помимо партнёрских пунктов выдачи ещё в 2019 г. обратил внимание и на оффлайн-точки продаж как на места, с которыми он мог бы сотрудничать в плане логистики. В числе его сегодняшних партнёров – магазины «Детский мир» и X5 Group, где OZON.ru размещает свои постаматы.

К сожалению, пандемия продемонстрировала не столько возможности, сколько ограничения интернет-канала в качестве дистрибутора книг. Это, прежде всего, ограниченный объем витрины для демонстрации новинок и высокие требования к размеру рекламного бюджета (к чему российские издатели в массе своей оказались не готовы).

В табл. 17 представлены ведущие книжные интернет-магазины в Рунете.

Доля ведущих интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2021 г. представлена на рис. 27. Как видно из рисунка, лидерами стали интернет-магазины OZON.ru (30,1%), Labirint.ru (27,6%), а также Wildberries.ru (23,2%).

Суммарный оборот интернет-канала в 2021 г., по данным экспертов отрасли, составил 25,4 млрд руб. В табл. 18 представлены доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2021 г.

Табл. 17.

Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете

Название магазина	Адрес в Интернет	Число наименований книг в ассортименте, тыс.												Владелец	Год созд.	
		2011	2012	01/2013	01/2014	02/2015	02/2016	02/2017	01/2018	02/2019	02/2020	01/2021	02/2022			
Books.ru	books.ru	128,9	3508,0	4779,2	5224,1	5273,9	5348,3	5397,8	5704,3	5848,5	5974,0	6062,8	6132,1	ООО «Символ-Плюс»	1996	
OZON.ru	ozon.ru	790,0	1800,0	1800,	2000,0	2300,0	2500,0	3200,0	3850,0	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0	Baring Vostok Capital Partners; АФК «Система»; миноритарии	1998	
«Библион»	biblion.ru	220,0			около 250,0									Магазин закрыт	ЗАО «Библион – Русская книга»	1999
«Библио-Глобус»	bgshop.ru						около 250,0								Холдинг «Библио-Глобус»	2000
My-shop.ru	my-shop.ru	н/д	н/д	н/д	1203,5	739,7	695,0	700,5	633,3	>500,0	>500,0	600,0	600,0	н/д	н/д	2003
Wildberries.ru	wildberries.ru				до 2018 г. книжной продукции в ассортименте интернет-магазина не было				20,0	40,0	80,0	120,0	120,0	ООО «Валберрис»	2004	
«Лабиринт»	labirint.ru	84,1	117,1	119,8	137,8	139,5	150,8	147,5	159,7	>160,0	>160,0	>160,0	>160,0	ООО «Лабиринт»	2005	
Московский Дом книги	mdk-arbat.ru						в среднем 180,0							ГУП ОЦ «МДК»	2009	
Book24* (Read.ru. Kniga.ru)	book24.ru	>200,0	337,6	2609,8	3022,2	2181,6	1500,0	207,7	38,1	>50,0	>50,0	>50,0	>50,0	ООО «ТД «Эксмо»	2009	
ТДК «Москва»	moscow books.ru	–	38,0	38,3	>40,0	>40,0	>40,0	>40,0	50,0	50,0	50,0	75,3	70,0	ООО ТДК «Москва»	2012	

* Сайты интернет-магазинов Read.ru и Kniga.ru перешли на домен интернет-магазина book24.ru, находящегося под управлением ООО «Торговый Дом «Эксмо».

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний, РБК, экспертные оценки.

Табл. 18.

Доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2021 г.

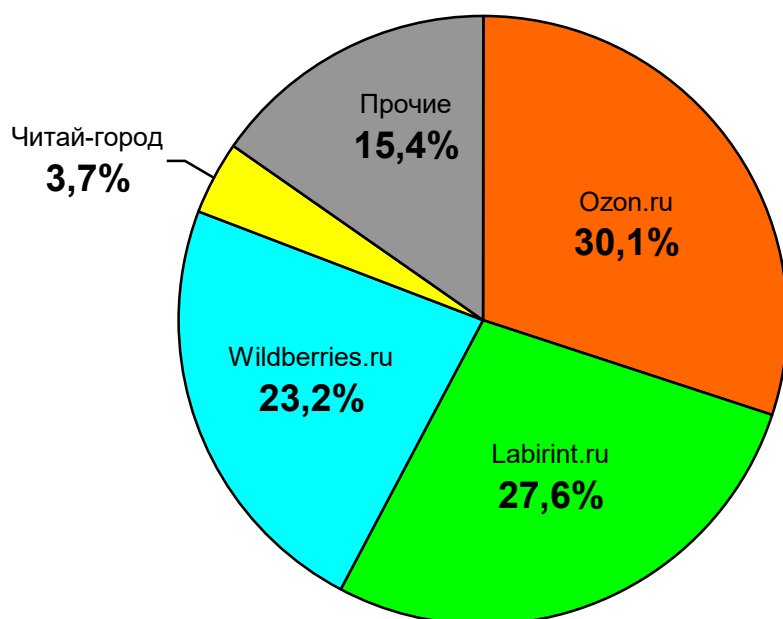
Название магазина	Доход, млрд руб.
OZON.ru	7,7
Labirint.ru	7,0
Wildberries.ru	5,9
Читай-город	0,9
Прочие	3,9

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Несмотря на значительное присутствие в ассортименте большинства книжных интернет-магазинов не книжных товаров, эти предприятия активно реализуют ряд инициатив по поддержке чтения. Среди основных мероприятий - рассылка информации о книжных новинках зарегистрированным клиентам, проведение тематических книжных недель на сайте, проведение конкурсов рисунков, сочинений и т.п. среди детей и родителей и др.

Рис. 27.

Доля ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2021 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

По традиции приводим рейтинг самых продаваемых печатных книг в России в различных сегментах литературы по результатам 2021 г. (см. табл. 19).

Табл. 19.

Топ-5 самых продаваемых печатных книг в России в 2021 г. в различных сегментах литературы

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
Художественная литература (российские авторы)				Художественная литература (зарубежные авторы)			
1.	Яхина Г.	«Эшелон на Самарканд»	АСТ: Редакция Елены Шубиной	1.	Оруэлл Дж.	«1984» (Эксклюзивная классика)	АСТ: Neoclassic
2.	Устинова Т.	«Камея из Ватикана»	Эксмо	2.	Бакман Ф.	«Тревожные люди»	Синдбад
3.	Булгаков М.	«Мастер и Маргарита» (Эксклюзив: Русская классика)	АСТ: Neoclassic	3.	Омер М.	«Внутри убийцы»	Эксмо
4.	Достоевский Ф.	«Преступление и наказание»	АСТ: Neoclassic	4.	Сакавич Н.	«Лисья нора»	Popcorn Books
5.	Пелевин В.	«Transhumanism inc»	Эксмо	5.	Герберт Ф.	«Дюна»	АСТ
Детская литература (российские авторы)				Детская литература (зарубежные авторы)			
1.	Волков А.	«Волшебник Изумрудного города»	АСТ	1.	Роулинг Дж.	«Гарри Поттер и Философский камень»	Махаон, Азбука-Аттикус
2.	Чеснова И.	«Большая книга для детей. О страхах, дружбе, школе, первой любви и вере в себя»	АСТ	2.	Сент-Экзюпери А. де	«Маленький принц»	Эксмо
3.	Толстой А.	«Приключения Буратино, или Золотой ключик»	АСТ	3.	Роулинг Дж.	«Гарри Поттер и Проклятое дитя» (Части 1 и 2. Финальная версия сценария)	Махаон, Азбука-Аттикус
4.	Мерников А., Ликсо В., Кошевар Д., Третьякова А., Талер М.	«Большая 4D-книга для мальчиков с дополненной реальностью»	АСТ	4.	Роулинг Дж.	«Икабог»	Махаон, Азбука-Аттикус
5.	Вайсберг Е.	«Невероятные приключения Жирафика Виви»	Эксмо	5.	Шойнеманн Ф.	«Агент на мягких лапах»	Эксмо
Non-fiction (российские авторы)				Non-fiction (зарубежные авторы)			
1.	Лабковский М.	«Хочу и буду: Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым»	Эксмо	1.	Синсеро Д.	«НИ СЫ. Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед»	Эксмо
2.	Примаченко О.	«К себе нежно: Книга о том, как ценить и беречь себя»	Эксмо	2.	Синсеро Дж.	«НЕ ТУПИ. Только тот, кто ежедневно работает над собой, живет жизнью мечты»	Эксмо
3.	Залого А.	«Любовь к себе: 50 способов повысить самооценку»	Эксмо	3.	Диспенза Д.	«Сила подсознания или Как изменить жизнь за 4 недели»	Эксмо
4.	Петрановская Л.	«Тайная опора: Привязанность в жизни ребенка»	АСТ	4.	Мэнсон М.	«Тонкое искусство пофигизма. Парадоксальный способ жить счастливо»	Альпина
5.	Друма Е.	«Ты – сама себе психолог. Отпусти прошлое, полюби настоящее, создай желаемое»	Эксмо	5.	Маск М.	«Женщина, у которой есть план. Правила счастливой жизни»	Эксмо

Источники: журнал «Книжная индустрия», книготорговая сеть «Читай-город».

2.2. Деятельность книготорговых предприятий в 2021 г.

В январе 2022 г. авторы доклада провели очередное анкетирование книготорговых предприятий России для оценки результатов их деятельности.

В числе компаний, согласившихся принять участие в опросе, были: Торговый Дом Книги «Медведково», Дом книги «Молодая гвардия», Дом книги «Москва», книжный магазин «Фаланстер». Среди книготорговых сетей – объединённая розничная сеть «Читай-город – Буквоед» (732 магазина), книготорговая компания «Амиталь» (г. Воронеж, 28 магазинов), сеть магазинов «Дом книги» (г. Казань, 40 магазинов), сеть магазинов «Книга+» (г. Казань, 14 магазинов), сеть книжных магазинов «Магистр» (г. Ростов-на-Дону, 30 магазинов), книготорговая группа «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск, 50 магазинов), торговая сеть «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону, 12 магазинов). Приводимые ниже данные основаны на результатах этого опроса.

Анализ деятельности книготорговых компаний показал, что после экономических кризисов 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг., которые привели к закрытию ряда книжных магазинов, устоявшие на ногах предприятия приспособились к новым условиям, выбрали стратегию сокращения площадей, отведённых под книги, увеличения в торговых залах ассортимента некнижных товаров. При этом если с 2009 по 2011 гг. наблюдался рост числа покупателей, то в последние годы наблюдается их отток. Особенно сильно данная динамика проявилась в 2020 г. в связи с пандемией COVID-19. Однако уже в 2021 г. ряд книготорговых предприятий Москвы и Санкт-Петербурга, а также книготорговые компании в других субъектах Российской Федерации отмечают заметный рост числа покупателей на уровне доковидного 2019 г. (см. рис. 28).

Анализ динамики продаж книжной продукции в 2008-2021 гг. показывает, что она в целом повторяет динамику покупательских потоков: рост продаж в рублях и экземплярах вплоть до 2011 г., а по числу наименований – до 2012 г., снижение продаж в последние годы (за исключением 2015 г.) и, особенно, в 2020 г. и заметный рост в 2021 г. (см. рис. 29).

Данные опроса книготорговых компаний, проведённого в январе 2022 г., свидетельствуют: стоимость среднего чека в книготорговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга выросла. Так, если в 2008 г. она составляла 313 руб., то в 2021 г. возросла до 1 391 руб. Понятно, что в чеке присутствуют не только книжные товары, но рост более чем заметный. Стоимость среднего чека в региональных книготорговых предприятиях тоже росла. В 2008 г. она составила 193 руб., в 2021 г. – 424 руб. (см. рис. 30). Число позиций в чеке книготорговых предприятий Москвы и Санкт-Петербурга по итогам 2021 г. – 2,7, в книготорговых предприятиях других регионов страны – 2,5 (см. рис. 31).

Иные данные получены в ходе исследования, проведённого журналом «Книжная индустрия»: сумма среднего чека в 2021 г. составила 1608 руб. 00 коп. – в книжных магазинах Москвы и 411 руб. 69 коп. – в магазинах других регионов (см. рис. 32).

Рис. 28.
Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2021 гг., %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2022 г.

Рис. 29.
Динамика книжных продаж в 2008-2021 гг., %

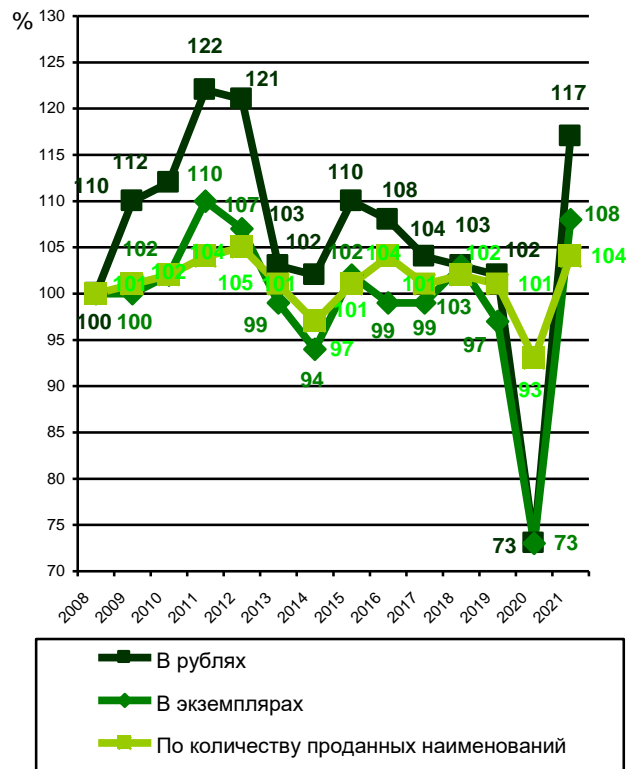
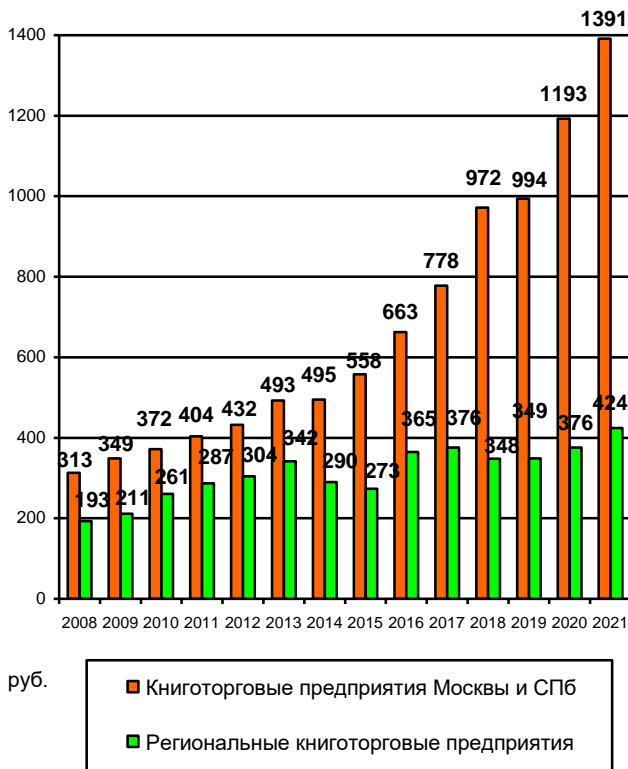
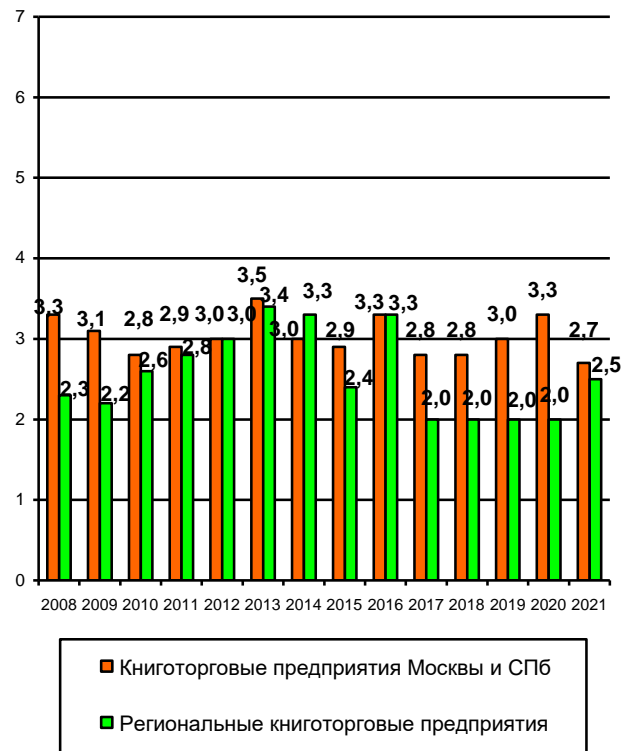


Рис. 30.
Средний чек в 2008-2021 гг., руб.



Источник: данные анкетного опроса, январь 2022 г.

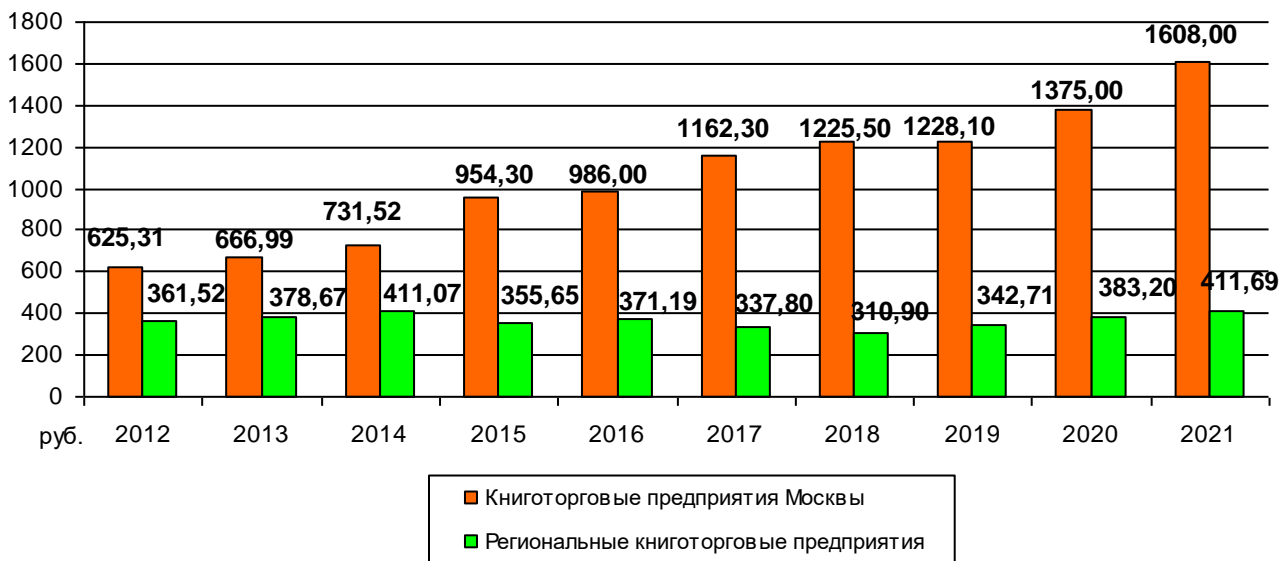
Рис. 31.
Среднее число позиций в чеке в 2008-2021 гг.



Источник: данные анкетного опроса, январь 2022 г.

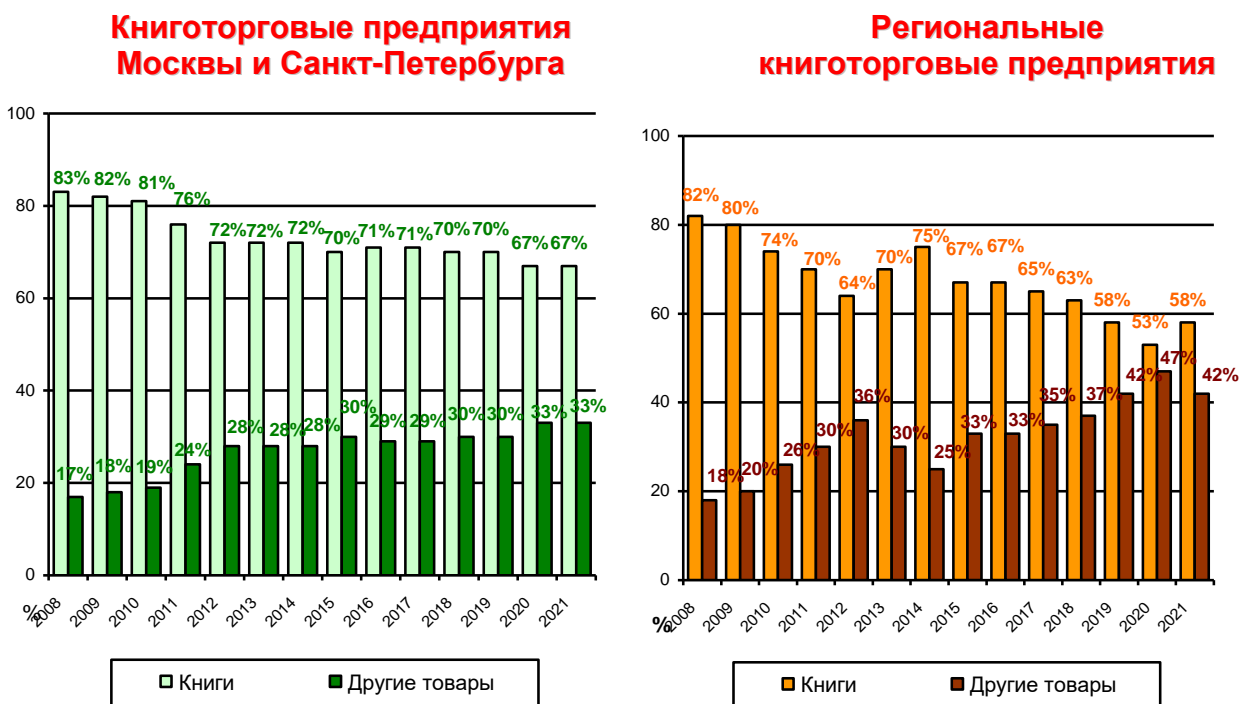
В последние 14 лет доля некнижных товаров в общем объёме продаж росла (см. рис. 33). В 2008 г. **соотношение выручки от книжной и некнижной продукции** составляло в московских и петербургских независимых книготорговых предприятиях и федеральных книготорговых сетях 83/17, в других региональных сетях – 82/18. Сейчас соотношения изменились – 67/33 и 58/42 соответственно.

Рис. 32.
Средний чек в 2012-2021 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 33.
Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объёме продаж, %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2022 г.

Исследование показало, что в книготорговых предприятиях значительную долю ассортимента занимает продукция московских издателей (см. рис. 34).

Рис. 34.

Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2021 г.



Источник: данные анкетного опроса, январь 2022 г.

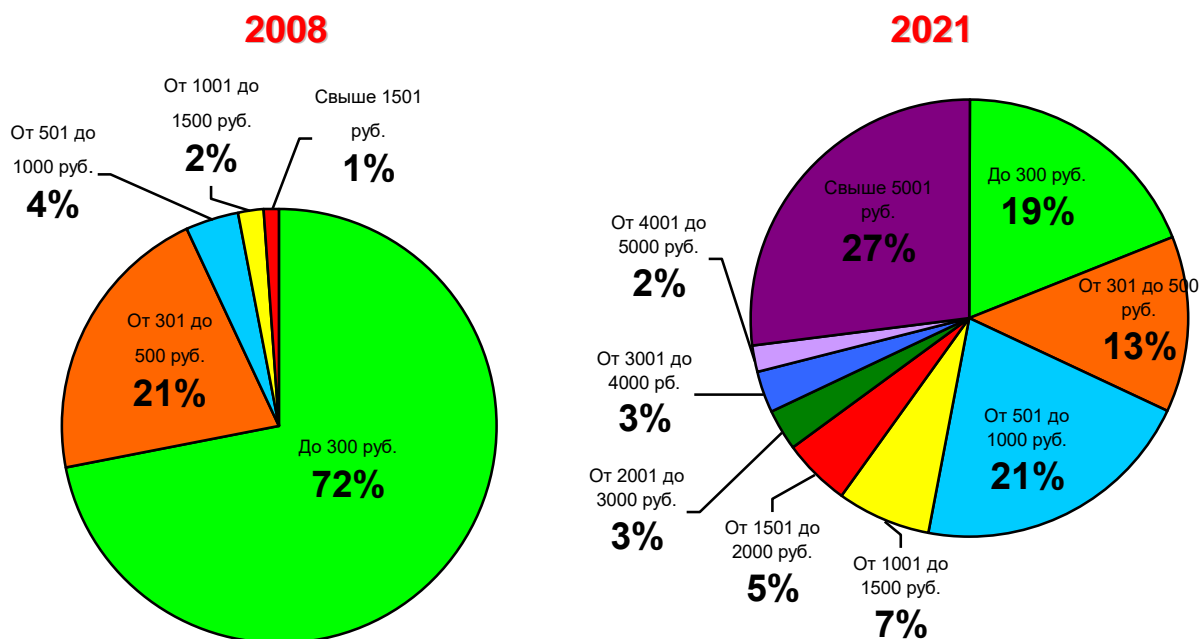
Обращают на себя внимание изменения соотношения изданий различных ценовых сегментов в ассортименте и в продажах столичных и региональных книготорговых предприятий. Как видно на рис. 35 и 37, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и около 60% продаж московских и петербургских книготорговых предприятий, к 2021 г. сократилась до 19% в ассортименте и до 11% в продажах. Доля изданий среднего ценового диапазона (от 301 до 500 руб.) за период с 2008 по 2021 г. в столичных книготорговых предприятиях сократилась с 21% до 13% в ассортименте, и в продажах – с 14% до 13%.

Значительные изменения произошли в сегменте ценового диапазона от 501 до 1000 руб. Если в 2008 г. эти издания составляли в независимых московских и петербургских книжных магазинах, а также магазинах федеральных книготорговых сетей только 4% ассортимента и 12% продаж, то в 2021 г. – уже 21% и 41% соответственно.

Изменения соотношения изданий различных ценовых сегментов в ассортименте и в продажах в региональных книготорговых сетях представлены на рис. 36 и 38. Как видно из графиков, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и более 60% продаж региональных книготорговых предприятий, к 2021 г. сократилась до 58% в ассортименте и 39% – в продажах.

Рис. 35.

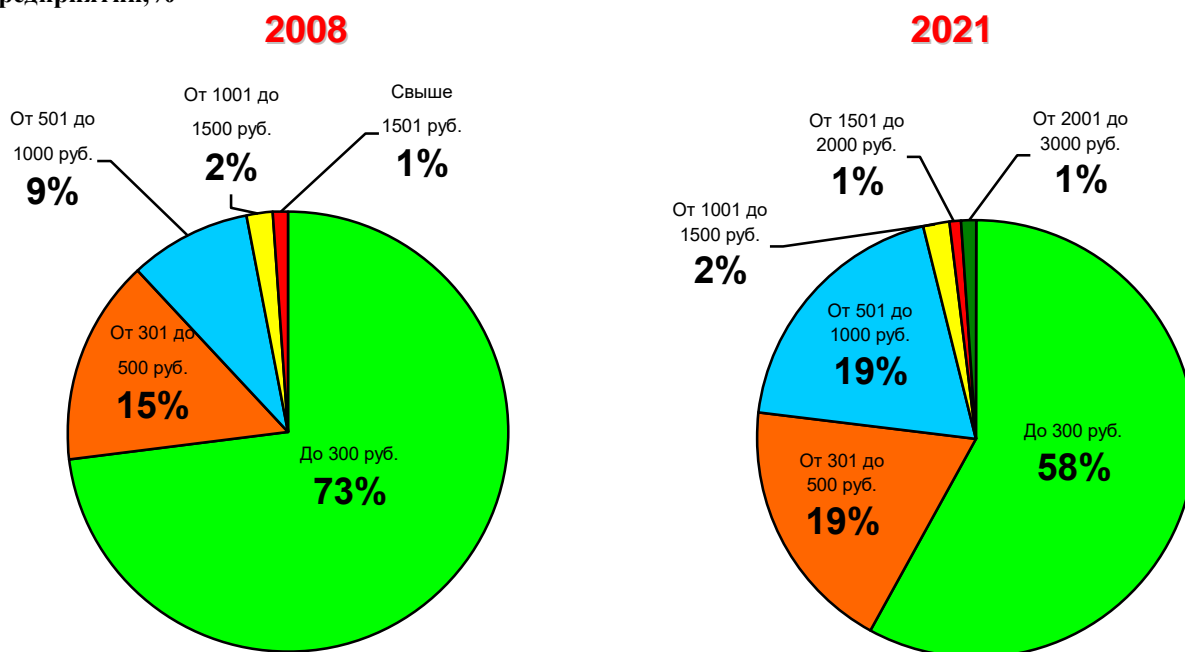
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга,



Источник: данные анкетного опроса, январь 2022 г.

Рис. 36.

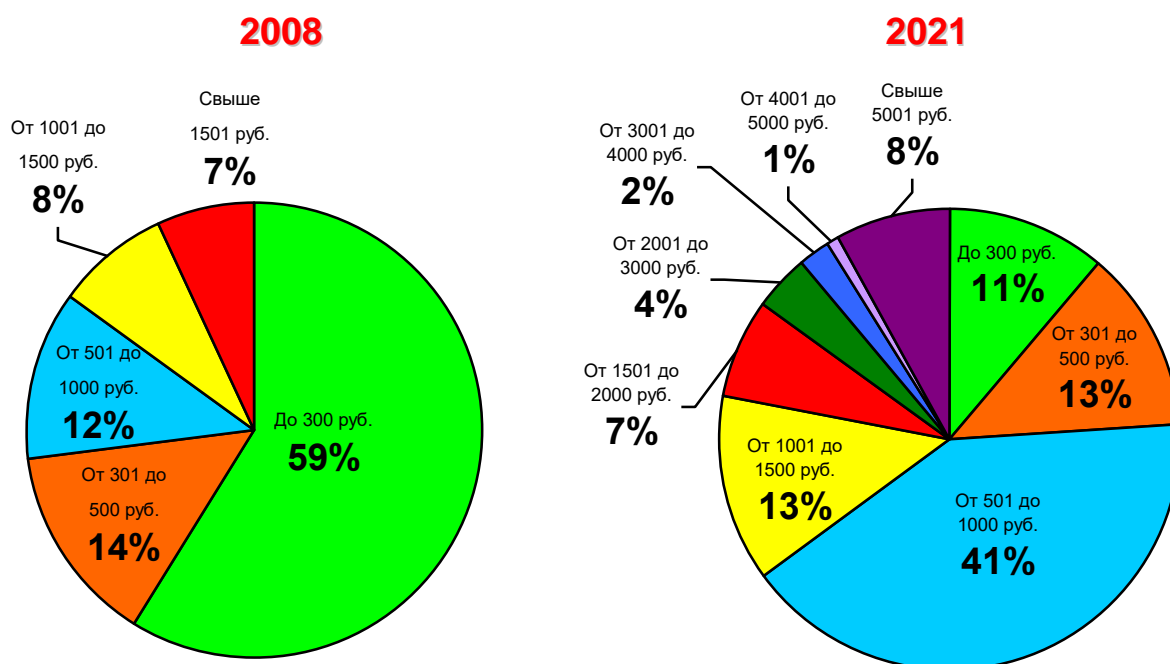
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книготорговых предприятий, %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2022 г.

Рис. 37.

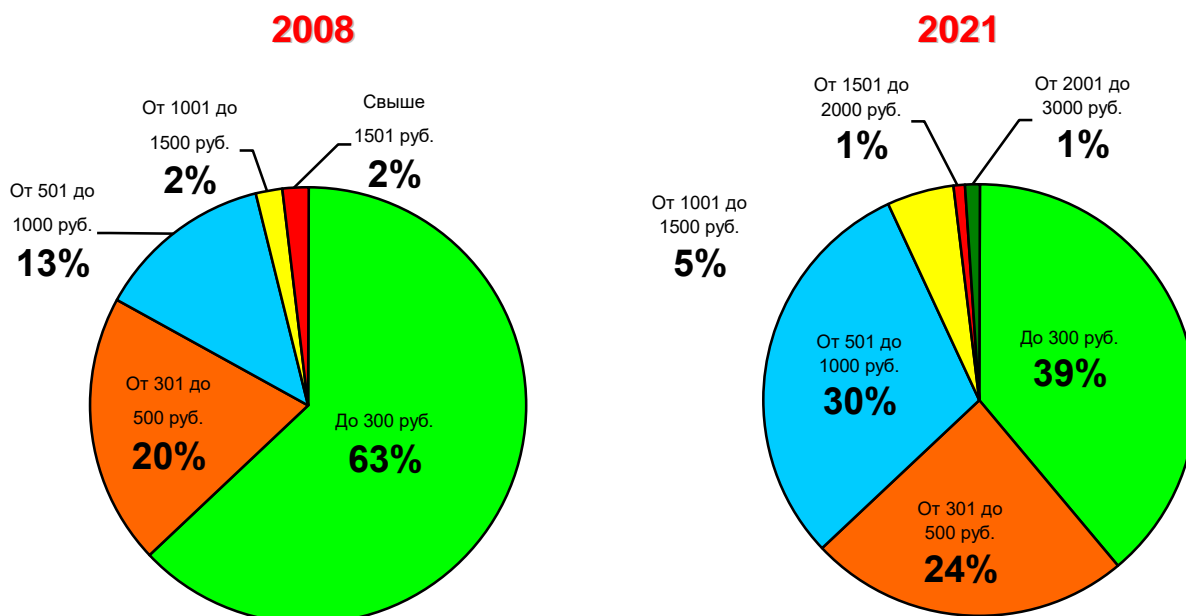
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2022 г.

Рис. 38.

Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книоторговых предприятий, %

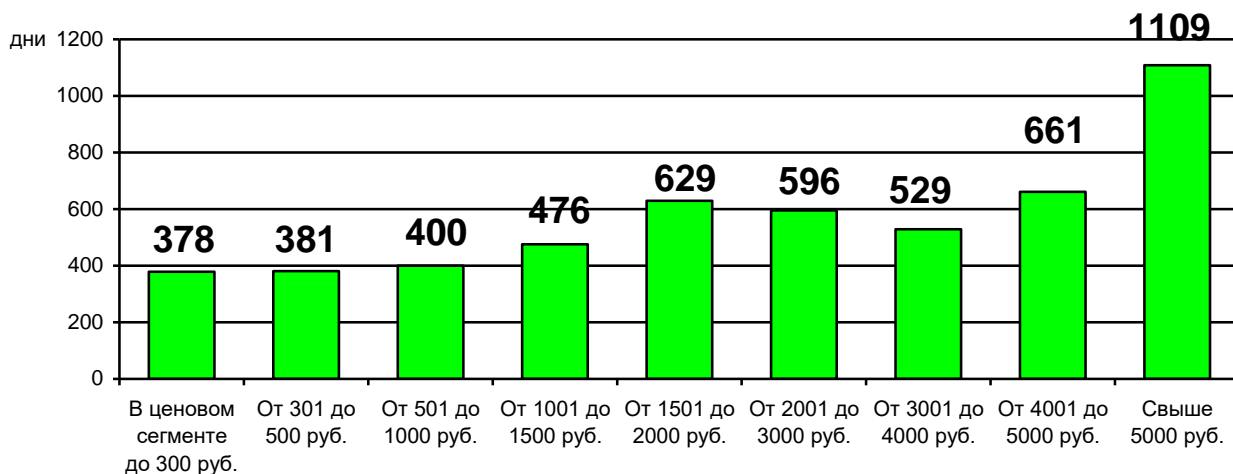


Источник: данные анкетного опроса, январь 2022 г.

На рис. 39 представлены сроки реализации книжной продукции различных ценовых сегментов на примере федеральной книоторговой сети «Читай-город» (559 магазинов).

Рис. 39.

Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2021 г., дней

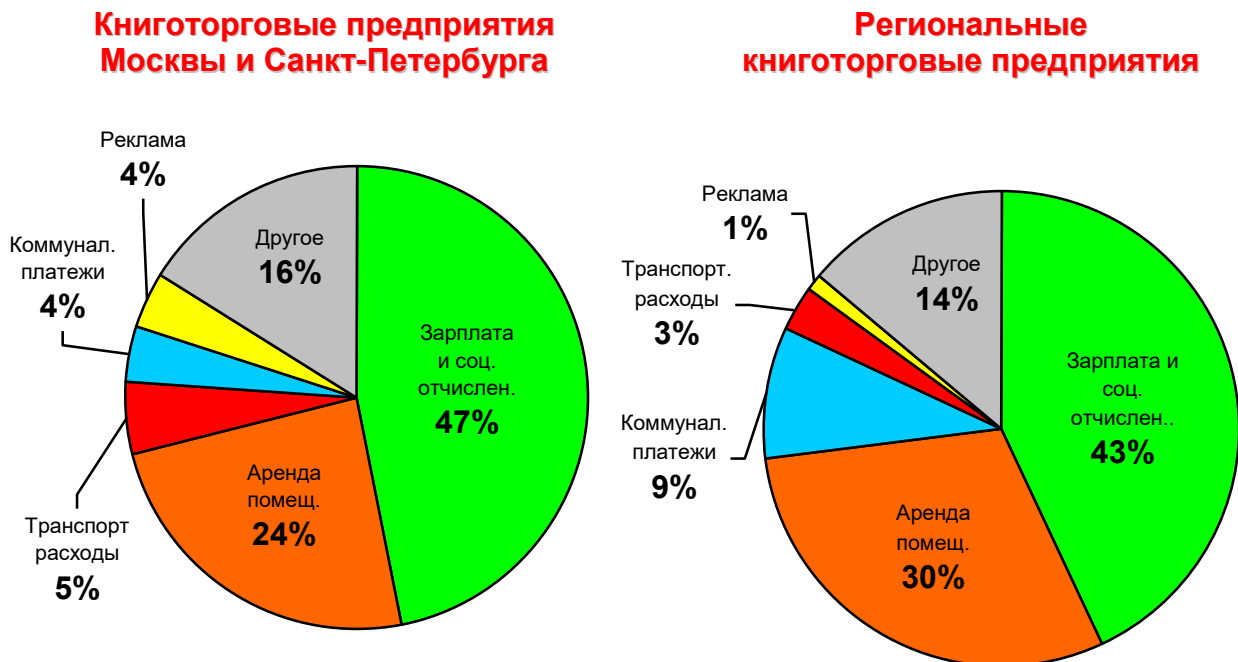


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, книготорговая сеть «Читай-город».

Как показано на рис. 40, среди затрат книготорговых предприятий наибольший удельный вес приходится на зарплату и социальные отчисления, а также на аренду помещений.

Рис. 40.

Доля различных расходов в издержках предприятия в 2021 г., %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2022 г.

III. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

3.1. Краткий обзор развития зарубежных издательских рынков

В октябре 2021 г. Всемирной организацией интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO) был опубликован рейтинг ведущих книгоиздающих государств мира за 2020 г., содержащий данные по выпуску книг и брошюр, а также информация по доходам издательской индустрии в этих странах (см. табл. 20).

Табл. 20.

Топ-50 книгоиздающих государств мира, 2020 г.

№ п/п	Страна	Число выпущенных названий	Доход издательской индустрии, млн долл. США
1.	США	304 912 ¹	23 614,3
2.	Великобритания	186 000	4 755,1
3.	Италия	125 948	3 490,6
4.	Россия	99 857 ³	1 084,1 ⁴
5.	Франция ³	97 327	2 977,2
6.	Турция	88 975	923,5
7.	Испания	83 622	2 786,9
8.	Германия ³	77 272	10 625,9
9.	Япония ³	69 850	10 824,5
10.	Корея (2019) ²	65 432	6 225,3
11.	Бразилия ³	46 083	1 022,7
12.	Польша (2019)	22 939	435,7
13.	Колумбия (2019)	19 996	243,5
14.	Австралия	19 241	н/д
15.	Украина	18 967	н/д
16.	Португалия	18 925	258,1
17.	Мексика	18 713	535,0
18.	Чехия (2019)	16 305	296,0
19.	Сербия	14 901	н/д
20.	Норвегия	14 114	291,2
21.	Болгария (2019)	12 194	н/д
22.	Аргентина (2019)	11 514	н/д
23.	Дания	10 715	326,7
24.	Финляндия	10 208	283,3
25.	Тайланд ²	9 710	431,4
26.	Венгрия (2019)	9 589	180,4
27.	Греция	9 583	н/д
28.	Австрия	8 711	374,8
29.	Швеция ²	8 227	327,0
30.	Беларусь ³	8 205	н/д
31.	Чили	7 058	н/д
32.	Перу	6 885	н/д
33.	Хорватия (2019) ²	6 721	н/д
34.	Мьянма	6 099	н/д
35.	Эстония	5 809	41,2
36.	Словения (2019)	5 076	96,3
37.	Молдова	4 559	н/д
38.	Казахстан (2019) ^{2,3}	4 447	н/д
39.	Эквадор	4 153	н/д
40.	Литва (2019)	3 479	н/д
41.	Исландия ²	2 764	28,2
42.	Новая Зеландия ³	2 526	116,9
43.	Латвия	2 375	н/д
44.	Ливан	2 000	н/д
45.	Ирландия	1 773	36,3
46.	Грузия ^{2,3}	1 542	6,2

№ п/п	Страна	Число выпущенных названий	Доход издательской индустрии, млн долл. США
47.	Кыргызстан ³	1 206	н/д
48.	Куба	728	н/д
49.	Мальта	511	3,9
50.	Мали (2019)	119	1,5

Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Федерация европейских издателей.

Примечания:

¹ Данные 2013 г. (последний год из доступных).

² Данные только по рынку коммерческих изданий.

³ Данные только по книгам в печатном виде.

⁴ Среднегодовой курс доллара США к рублю РФ в 2020 г. – 1 к 72,1260.

Как видно из таблицы, в Великобритании в 2020 г. было опубликовано около 186 000 наименований книг и брошюр (к сожалению, актуальные данные о числе выпущенных книг и брошюр в США отсутствуют), в Италии – 125 948, во Франции – 97 327, в Турции – 88 975, в Испании – 83 622. Россия в рейтинге ведущих книгоиздающих государств мира по числу выпущенных названий в 2020 г. занимала четвертую строчку, однако по объёму доходов отечественная издательская индустрия оказалась лишь на девятом.

Большое влияние на развитие мировой издательской индустрии оказала пандемия COVID-19. В целом ряде стран в 2020 г. по отношению к 2019-му было зафиксировано существенное падение выпуска изданий: в Турции – на 5,8%, в Великобритании – на 7,9%, во Франции – на 9,2% и в Испании – на 12,8%. Напомним, что в России в 2020 г. число выпущенных изданий по сравнению с 2019 г. сократилось на 13,3%. В то же время в Италии рост числа выпущенных названий в 2020 г. по сравнению с 2019-м составил целых 25,6%.

Ряд стран предоставил для составления рейтинга сведения об общем количестве выпущенных названий книг с разбивкой на печатные и электронные. В большинстве стран печатные издания по-прежнему составляют более половины всех выпущенных названий.

В 2020 г. доля электронных изданий в общем издательском выпуске колебалась от 5,1% в Молдове до 57,3% в Швеции. Другие североевропейские страны также продемонстрировали высокие доли электронных изданий в общем выпуске, в частности 45,1% – в Финляндии, 48,8% – в Исландии и 51,5% – в Норвегии.

В сравнении с 2019 г. доля электронных изданий, предлагаемых на книжном рынке в разных странах, увеличилась, и порой довольно существенно. Например, в Чили в 2020 г. она выросла на 21,4 п.п., в Эквадоре – на 20,1 п.п., в Финляндии – на 10,0 п.п., в Исландии – на 19,3 п.п., на Мальте на 24,3 п.п. В большинстве стран движущей силой этого тренда является сокращение числа выпускаемых печатных книг при одновременном увеличении числа электронных. Очевидно, что эти изменения в отрасли существенным образом ускорила пандемия.

Первое место в рейтинге по объёму продаж в 2020 г. занимали США, где доход издательской индустрии составил по результатам 2020 г. 23,6 млрд долл. На втором месте – Япония (10,8 млрд долл.), на третьем месте – Германия

(10,6 млрд долл.). Далее следуют Республика Корея (6,2 млрд долл.) и Великобритания (4,8 млрд долл.).

Значительное число стран в 2020 г. отмечают снижение доходов от продаж по сравнению с 2019 годом. Например, в Турции выручка упала на 31,6%, в Бразилии – на 18,2%, в Швеции – на 7,3%, в Колумбии – на 5,6% и в Ирландии – на 2,2%. Пандемия сильно затронула эти страны в 2020 году, хотя какую именно часть падения доходов можно объяснить кризисом COVID-19, неясно (частично объясняют снижение издательских доходов в Турции, Бразилии и Колумбии колебания обменных курсов).

В США, которые также сильно пострадали в результате «коронакризиса», рост доходов от продаж оказался достаточно скромным – лишь на 0,9%. Тем не менее, в некоторых странах в 2020 г. рост доходов сохранился. В частности, в Японии он составил +10,7%, в Италии +8,6%, в Норвегии +4,2%, в Финляндии +3,8%, в Новой Зеландии +2,5% и в Великобритании +2,0%. Опять же, вопрос о том, в какой степени эти показатели роста так или иначе отражают влияние пандемии, остаётся открытым.

В структуре общих доходов от продаж одних стран преобладают рыночные продажи, в то время как в других преобладают продажи бюджетным организациям. Например, в Италии рыночные продажи составляли в 2020 г. 53,5%, а в Японии – 90,7%. Напротив, доходы от продаж образовательным организациям составили более половины от общего объёма доходов в Бразилии (63,9%), Нидерландах (62,6%), Испании (57,9%) и Турции (52,3%).

Общая тенденция, отмеченная в 2020 г. – это **увеличение доли онлайн-продаж**. Так, в Великобритании онлайн-продажи в 2020 г. принесли более двух третей общего дохода издательской индустрии (68,6%). В Бразилии они составили 38,7%, на Мальте – 37,8%, в Швеции – 38%, в Турции – 44,1%, и в США – 37,3%. Тем не менее, традиционный канал (книжные магазины) сгенерировал в 2020 г. основную часть общего дохода торгового сектора в Испании (79,2%), Италии (62,9%) и Новой Зеландии (61,2%).

В сравнении с 2019 годом онлайн-продажи повсеместно выросли: в США – на 6,6 п.п., в Норвегии – на 7,3 п.п., в Великобритании – на 13,4 п.п., а в Турции – сразу на 43 п.п. И хотя увеличение доли онлайн-продаж отражает долгосрочную тенденцию перехода потребителей из «оффлайна» в «онлайн», меры по сдерживанию пандемии ускорили эту тенденцию и, возможно, навсегда изменили покупательские привычки граждан.

В 2021 г. был опубликован очередной рейтинг мировой издательской индустрии «Global 50» (прежнее название «Global Ranking of the Publishing Industry»), который, начиная с 2007 г., готовится по инициативе французского профессионального журнала Livres Hebdo исследовательской компанией Ruediger Wischenbart Content and Consulting в сотрудничестве с ведущими специализированными книжными СМИ – Publishers' Weekly (США), Buchreport (Германия) и Bookdao (Китай).

Рейтинг содержит данные о 55 крупнейших издательских компаниях, чей годовой оборот в 2020 г. превысил 150 млн евро / 200 млн долл. США (см. табл. 21).

Табл. 21.

Рейтинг ведущих издательских домов мира

Место 2020	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2020 г. (млн евро)	Доходы в 2019 г. (млн евро)	Доходы в 2018 г. (млн евро)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	Великобритания / Нидерланды / США	4 797	5 025	4 613
2	Thomson Reuters	The Woodbridge Company Ltd.	Канада	4 178	4 705	4 486
3	Bertelsmann*	Bertelsmann AG	Германия	4 103	3 969	3 628
4	Pearson	Pearson PLC	Великобритания	3 763	4 533	4 583
5	Wolters Kluwer**	Wolters Kluwer	Нидерланды	3 529	3 544	3 284
6	Hachette Livre	Lagardere	Франция	2 375	2 384	2 252
7	Springer Nature	SpringerNature	Германия	1 630	1 718	1 658
8	Wiley	Wiley	США	1 491	1 605	1 570
9	Phoenix Publishing and Media Company	Phoenix Publishing and Media Company	Китай	1 357	1 458	1 393
10	HarperCollins	News Corp.	США	1 356	1 564	1 536
11	McGraw-Hill Education (Incl. McGrawHill Global Education & School Group)	Apollo Global Management LLC	США	1 290	1 401	1 396
12	Holtzbrinck	Verlagsgruppe Georgvon Holtzbrinck	Германия	1 263	1 246	1 240
13	Scholastic (corp.)	Scholastic	США	1 210	1 475	1 423
14	Shueisha	Hitotsubashi Group	Япония	1 205	1 080	923
15	Kodansha Ltd.	Kodansha Ltd. (Kabushiki-gaisha Kodansha)	Япония	1 140	1 100	954
16	Cengage Learning Holdings II LP	Apax and Omers Capital Partners	США/Канада	1 080	1 286	1 269
17	Kyowon Co. Ltd.	Kyowon Co. Ltd.	Корея	1 022	1 049	924
18	Kadokawa Publishing (Kadokawa Shoten)	Kadokawa Holdings Inc.	Япония	1 021	950	918
19	Informa	Informa plc	Великобритания	954	1 065	1 020
20	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	Китай	943	951	872
21	Klett	Klett Gruppe	Германия	902	875	750
22	Houghton Mifflin Harcourt	Houghton Mifflin Harcourt Company	США/ Каймановы острова	839	1 176	1 155
23	Oxford University Press	Oxford University	Великобритания	837	990	934
24	Shogakukan	Hitotsubashi Group	Япония	743	792	769
25	Simon&Schuster	CBS	США	733	726	721
26	Editis SAS	Vivendi SA	Франция	725	733	646
27	Egmont Group	Egmont International Holding A/S	Дания	708	628	574
28	Grupo Planeta	Grupo Planeta	Испания	674	857	898
29	China Publishing Group Corporation	China Publishing and Media Holdings Co.,Ltd.	Китай	610	632	555
30	Messagerie / GeMS (Gruppo editoriale Mauri Spagnol)	Messagerie Italiane	Италия	609	478	454
31	Bonnier	The Bonnier Group	Швеция	607	522	571
32	Groupe Madrigall (Gallimard, Flammarion)	Madrigall	Франция	586	571	574
33	Media Participations	Media Participations	Бельгия	549	555	548
34	Sanoma	Sanoma WSOY	Финляндия	500	337	313
35	Les Editions Lefebvre-Sarrut	Frojal	Франция	489	524	508
36	Woongjin ThinkBig	Woongjin Holding	Корея	483	491	503
37	Mondadori	The Mondadori Group	Италия	423	478	450

Место 2020	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2020 г. (млн евро)	Доходы в 2019 г. (млн евро)	Доходы в 2018 г. (млн евро)
38	Cambridge University Press	Cambridge University Press	Великобритания	372	383	351
39	Grupo Santillana	PRISA SA	Испания	366	497	601
40	Haufe Gruppe	Privately owned	Германия	345	350	324
41	China Science Publishing & Media Ltd	China Science Publishing & Media Ltd	Китай	315	320	282
42	Westermann Verlagsgruppe	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Германия	300	300	300
43	Просвещение	В частной собственности Кипр		295	392	231
44	C.H.Beck	Verlag C.H. Beck oHG	Германия	256	256	251
45	Cornelsen	Cornelsen	Германия	254	250	254
46	Эксмо-АСТ	В частной собственности Россия		250	339	308
47	Somos Educafao (formerly Abril Educafao)	Somos	Бразилия	236	312	422
48	WEKA	WEKA Firmengruppe	Германия	223	248	247
49	Groupe Albin Michel	Groupe Albin Michel	Франция	219	225	201
50	Gakken Co. Ltd.	Gakken Co. Ltd.	Япония	210	239	238
51	Bloomsbury	Bloomsbury Publishing Plc	Великобритания	181	191	180
52-53	Thieme	Georg Thieme Verlag KG	Германия	169	161	162
52-53	Bungeishunju Ltd.	Bungeishunju Ltd. (Kabushiki-gaisha Bungeishunju)	Япония	169	178	172
54	Shinchosha Publishing Co, Ltd.	Shinchosha Publishing Co, Ltd. (Kabushiki Kaisha Shinchosha)	Япония	159	162	164
55	Editora FTD	Editora FTD	Бразилия	139	169	150

* На протяжении последних нескольких лет показатели Penguin Random House представляют издательскую деятельность концерна Bertelsmann. С 2016 г. под крылом материнской компании появилось новое, отдельное «образовательное» подразделение.

** Из доходов компании Wolters Kluwer исключены показатели деятельности её подразделения «Управление, риск и соответствие требованиям», созданного в 2015 г. и оказывающего лишь косвенное влияние на издательскую деятельность компании.

Источник: Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2021. Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

В течение достаточно длительного времени в верхней части рейтинга доминируют одни и те же издательские группы. На первые строчки таблицы уже не первый год попадают издательства Reed Elsevier (Великобритания / Нидерланды / США), Thomson Reuters (Канада), Bertelsmann (Германия), Pearson (Великобритания), Wolters Kluwer (Нидерланды), Hachette Livre (Франция).

В целом, 55 ведущих издательских групп мира показали совокупную выручку за 2020 финансовый год в размере 55 227 млн евро (67 799 млн долларов США), что на 6% ниже, чем те же компании зафиксировали в 2019 финансовом году, за год до пандемии (58 445 млн евро). Однако существенное влияние на эти итоги оказало влияние курсовых разниц между первоначально представленными валютами по отношению к евро и доллару США. Особенно сильно пострадали от такого влияния обменного курса компании, отчитывающиеся в российских рублях и бразильских реалах.

Как и в предыдущие годы, совокупная выручка 10 крупнейших компаний превысила выручку следующих за ней 40 организаций (в 2020 г. – 53%). При этом объём продаж 10 крупнейших издательских групп мира в 2020 г. составил 28 580 млн евро по сравнению с 30 505 млн евро в 2019 г.

Основная специализация пяти компаний из первой десятки лидеров мирового книжного рынка (RELX, Thomson Reuters, Wolters Kluwer, Springer Nature и Wiley) – это научные и профессиональные издания. Основной бизнес ещё трёх издательских групп (Bertelsmann с Penguin Random House, Hachette Livre и Phoenix) – массовые потребительские издания (однако при этом каждая из этих трёх групп также имеет образовательные подразделения, хотя и меньшего масштаба). И только одна корпорация из первой десятки лидеров – Pearson, полностью сосредоточена на образовательных изданиях.

В центре внимания деловой общественности в 2020-2021 гг. находились два крупных приобретения в США.

Так, издательство Penguin Random House (входит в группу Bertelsmann) заявило о приобретении легендарной американской компании Simon & Schuster за 2,2 млрд долларов США (около 1,85 млрд евро). Ожидалось, что после слияния компания будет примерно в два раза больше своего ближайшего конкурента – издательства Hachette Livre, которое также широко представлено на рынке англоязычных книг. Однако в ноябре 2021 г. Министерство юстиции США подало гражданский антимонопольный иск, блокирующий предлагаемое Penguin Random House приобретение Simon & Schuster. В иске утверждалось, что такое приобретение привело бы к созданию издательства со «слишком большим влиянием на рынок и выплаты авторам».

В то же время, в мае 2021 г. компания HarperCollins (подразделение американской медиа- и издательской компании News Corp.) заключила сделку по покупке книжного подразделения Houghton Mifflin Harcourt (НМН) за 349 млн долларов, рассчитывая на значительную экономию от оптимизации совместных операций. Продажа включала в себя торговое издательское подразделение НМН и франшизы компьютерных игр, такие как Carmen Sandiego и The Oregon Trail.

В начале 2020 г. французский медиаконгломерат Vivendi, в сферу деятельности которого входят музыка, телевидение, фильмы, видеоигры, книгоиздание, телекоммуникации и видеохостинг, купил испанскую группу Prisa, материнскую компанию образовательного издательства Santillana, чтобы расширить свое портфолио в стремлении стать «мировым лидером в области контента, средств массовой информации и коммуникаций, расширяя при этом свой доступ к испаноязычным рынкам Европы, Латинской Америки и латиноамериканцев США». Несколько месяцев спустя, в апреле 2020 г., Vivendi также вошла в капитал Lagardere, увеличив свою долю к середине 2021 г. до 29%.

В образовательном издательстве McGraw-Hill после отмены запланированного слияния с Cengage весной 2020 года объявила о приобретении частной инвестиционной компанией Apollo в рамках сделки на сумму 4,5 млрд долларов, отметив резкий рост продаж электронных книг за последние годы.

В 2021 г. частная инвестиционная компания миллиардера Тома Гора Platinum Equity заявила о намерении приобрести издательскую компанию McGraw Hill по производству учебников и образовательных технологий за 4,5

млрд долларов у Apollo Global Management. Основанная в 1888 г. нью-йоркская компания McGraw Hill получает более 1 млрд долларов годового дохода от своих цифровых продуктов, которые включают в себя обучающие технологии и платформы для школ и колледжей. По словам представителей компаний, с тех пор как Apollo приобрела McGraw Hill в 2013 году, компания увеличила свой цифровой портфель с менее чем 25% от общего дохода до более чем 60%. За это время компания завершила шесть поглощений, ориентированных на цифровые технологии. Главный исполнительный директор McGraw Hill Саймон Аллен и его команда высшего руководства продолжают руководить компанией под управлением Platinum. Другие условия сделки не разглашались.

Ассоциация американских издателей (AAP), которая является ведущей в США отраслевой организации, выпустила аналитический отчет относительно объемов книжной торговли за сентябрь 2021 года по всем ключевым категориям – книги для массового читателя, учебная и профессиональная литература. Общий результат выглядит так: по сравнению с осенью 2020 г. выручка от продаж увеличилась на 2%, достигнув 1,7 млрд долларов. С начала 2021 года рост составил 12,4%, а доход – 11,6 млрд долларов за первые девять месяцев.

В потребительском сегменте, по наблюдениям за сентябрь 2021 г., спрос на книги был выше на 0,3%, и в сумме покупок набралось без малого на 1 млрд долларов. Популярность изданий в твердом переплете снизилась на 4,4% до 399 млн долл.,-pocketбуки, напротив, прибавили — плюс 10,5% (299 млн долл.). Небольшой подъём в 0,4% (23,7 млн долларов) зафиксирован в категории бордбуков – детских развивающих книг с основой из плотного картона.

Продажи электронных книг в сентябре 2021 г. показали спад на 10,8% по отношению к тому же периоду 2020 года. Итого – 90,4 млн долларов. Загрузки аудиокниг возросли на 7,8% (65 млн долл.) и снизились на физических носителях на 20,4% (всего 2 млн долл.).

Тот же самый расклад с января по сентябрь 2021 г. по подсчетам AAP выглядит следующим образом: плюс 15,3% у книг в твердом переплете, плюс 19,3% у pocketбуков и 11,2% у бордбуков. Прибыль от торговли в целом стала выше на 13,5% (6,6 млрд долл.). У электронных книг негативный тренд – минус 4,8%, при этом аудиозагрузки снова лидируют – плюс 14,6%.

Доходы от образовательной литературы в сентябре 2021 г. были больше на 5% и вылились в весьма значительную цифру 720,4 млрд долл. Покупательская активность в этой категории увязывается с восстановлением деловой активности после пандемии и отложенными закупками со стороны школ, где до недавнего времени практиковалось дистанционное обучение.

Профессиональные книги медицинского, юридического, научно-технического направления в сентябре 2021 г. принесли издателями и торговцам на 10% меньше прибыли – 31,3 млн долл., при том, что с января дела шли в гору с 5%-ной прибавкой и за первые девять месяцев удалось заработать 292 млн долларов.

В целом же, несмотря на проблемы связанные с пандемией, для большинства книжных рынков мира 2021 год был успешным. Данные со многих рынков говорят о восстановлении продаж 2021 года практически до уровня 2019-го. Ни сбои в поставках, ни рост цен, ни локдауны не смогли помешать издателям выпускать книги; а магазинам – их продавать.

В США, по данным AAR Statshot, основной прирост пришелся на книжные магазины, куда после локдаунов вернулся покупатель. По предварительным оценкам Publishers Weekly, на конец ноября 2021 г. продажи в книжных магазинах составили 7,83 млрд долларов, что на 39,8% больше, чем за аналогичный период 2020-го. Причем продажи книг в мягкой обложке росли опережающими темпами по сравнению с продажами книг в переплете (19,9% и 12,8% соответственно) и пытаются догнать основной книжный формат по размеру выручки (2,8 млрд долларов – обложка, 3,4 млрд долларов – переплёт).

Прирост книжного рынка продемонстрировала и Великобритания. Согласно данным Nielsen BookScan, ожидается, что общий объём продаж книг в Великобритании будет на 3% больше показателя 2020 года.

Согласно предварительным оценкам Media Control, оборот книжного рынка в немецкоязычном регионе («регион DACH» – Германия, Австрия, Швейцария), за 2021 г. также вырастет на 3%. Этот рост определяется двумя факторами: увеличением экземплярных продаж и повышением цены на книги. Так, в Германии, где продажи в стоимостном выражении за период 2021/2020 выросли на 3,2%, было продано больше книг на 1,6%, и средняя цена на книги прибавила те же 1,6%. Оборот в 2021 г. немного вырос по сравнению и с 2019-м (на 0,8%), но стабилизация произошла преимущественно за счёт более высокой средней цены на книги (+4,8%), в то время как объём поэкземплярных продаж за два года значительно сократился.

О том, что удержать рынок в 2021 году удалось за счет повышения цен, говорят многие представители отрасли. Так, в США инфляция составила 7%. Это самый высокий показатель почти за 40 лет, что не могло не сказаться на цене книги (повышение на 1-2% в зависимости от формата и жанра). В Великобритании средняя розничная цена растёт девятый год подряд и в 2021 г. составила 8,84 фунта стерлингов. Причем скидки с рекомендованной розничной цены в последние два года составляют около 23%, что является самым низким показателем с 2003 г. Во Франции рост цен на книги несколько отстаёт от общего темпа инфляции: +0,5% против +2,8%. При этом 2021 год оказался лучшим для французского книжного рынка за последние 20 лет. По данным Livres Hebdo, после падения на 4,5% в 2020 г. объём выручки в 2021 г. вырос на 12,5% (+7,4% по сравнению с 2019 годом). Абсолютные значения показателей объёмов книжных рынков стран мира в 2021 г. будут доступны во II полугодии 2022 г.

Пандемия дала большой толчок распространению электронных книг. Если незадолго до 2020 года продажи электронных книг остановились или даже немного снизились, то в условиях наступившего карантина аудитория, уже знакомая с электронными издательскими продуктами, быстро изменила этот тренд на противоположный.

При этом значительный рост продаж наблюдался как за счёт традиционных пофайловых скачиваний, так и за счёт расширения подписных сервисов. Быстро завоевали популярность такие модели распространения, как подписка на электронные книги и аудиокниги, предоставление безлимитного доступа к целым коллекциям.

Во время пандемии читатели электронных книг проявили большой интерес к художественной литературе, особенно к детективам. Достигли своего пика в абсолютных показателях продажи любовных романов и фэнтези, однако их относительная доля по сравнению с другими жанровыми категориями снизилась. Также достигла пика по абсолютным показателям продаж научно-популярная литература. Электронные книги для детей и молодёжи показали небольшой рост.

В I полугодии 2021 г. всплеск потребления электронных книг, первоначально вызванный пандемией, как и прогнозировалось, продолжился. Так, продажи пофайлово скачиваемых электронных книг показали ещё больший рост по сравнению с тем же периодом 2019 и 2020 годов. При этом аудитория, предпочитающая модели непрерывного доступа к книгам, сократилась весьма незначительно, что указывает на то, что эти модели также сохранили свою популярность среди читателей. Специалисты отрасли склонны видеть в этом не только дальнейший количественный рост потребления электронных книг, но и – что более важно – долгосрочные сдвиги в поведении покупателей и их всё больший переход на новые модели книгопотребления.

3.2. Медиапотребление и тенденции развития рынка электронных книг в России

По данным компании Mediascope, аудитория интернет-пользователей в России по состоянию на июль 2021 г. насчитывала 98,3 млн человек. А уровень проникновения Интернета в России среди населения до 44 лет ещё в 2020 г. превысил 90%, а среди самых молодых россиян (12-24 лет) приблизился к 100%. В группе населения 45-54 лет Интернетом хотя бы раз в месяц пользовались 84,2% россиян, а среди самых старших жителей страны (55+ лет) в Интернет выходит только половина – 49,7%. Рост интернет-аудитории в России происходит в основном за счёт людей старшего возраста, которых дистрибуторы цифрового контента, как правило, не рассматривают в качестве потенциальных поклонников электронной и аудиокниги.

Согласно данным компании Kerios, только за 2021 г. количество интернет-пользователей в России увеличилось на 5,8 млн человек. По данным компании Mediascope в среднем россияне в день тратят на социальные сети от 150 до 200 минут в день в зависимости от возраста.

По данным агентства GSMA Intelligence, в начале 2022 г. в России было зарегистрировано 227,3 млн пользователей сотовой связи, что превышает население нашей страны, но вполне объяснимо наличием нескольких sim-карт у многих россиян. По заявлению Роскомнадзора, услуги доступа в Интернет в

России предоставляют более 3 тыс. операторов связи. Всего в отрасли работает более 6,5 тыс. операторов.

Среднестатистический пользователь Интернета в России проводит в Сети примерно 7 часов 50 минут в сутки и около половины этого времени (46,7%) – на мобильных устройствах. По данным компании Kerios, 84,3% пользователей из России в возрасте от 16 до 64 лет выходят в онлайн с целью поиска нужной им информации. На втором месте – общение с родственниками и друзьями (66,4%), за новостями в сети следят 66,1% россиян.

По данным Фонда общественного мнения (ФОМ), по состоянию на 6 февраля 2022 г. 59% населения России в возрасте 18+ узнают новости из телевизионных программ, 45% – на новостных сайтах в Интернете и только 23% – на форумах, блогах и в социальных сетях. Печатная пресса (газеты и журналы) являются источником информации лишь для 8% россиян.

Количество пользователей социальных сетей в России, по данным компании Kerios, на начало 2022 г. составило 72,7% от общей численности населения (или 104 млн человек), но это не уникальные пользователи. Многие одновременно зарегистрированы в 4-5 социальных сетях и мессенджерах. Поэтому здесь важно не абсолютное значение, а динамика, которая только за 2021 г. показала прирост количества пользователей социальных сетей в России на 7 млн человек. По данным Kerios, жители России используют социальные сети, чтобы общаться с друзьями и близкими (58,7%); заполнить свободное время (42,9%); читать новости (39,5%) **и только 26,9% ищут в социальных сетях товары, которые хотят купить. Активность в социальных сетях книготорговцев и издателей носит опосредованный характер и малозначимо с точки зрения влияния на спрос и охвата потенциальной аудитории.** При этом рост интернет-аудитории перестал быть драйвером рынка электронных книг в России.

Самой многочисленной ежемесячной аудиторией на территории России на начало 2022 г. обладали мессенджеры ВКонтакте, а также WhatsApp и Instagram (два последних – продукты компании Meta, признанной в России экстремистской организацией). За этими платформами следуют Telegram, TikTok и Одноклассники. По данным компании Meta (признана в России экстремистской организацией), в начале 2022 г. рекламный охват Facebook в России составлял 5,9% от общей численности населения, в то время как российская аудитория Instagram составила 63 млн пользователей. По данным, опубликованным Google, в начале 2022 г. российская аудитория YouTube составила 106 млн пользователей.

В феврале 2022 г. ФОМ опубликовал несколько иные данные: самые популярные поисковики для чтения новостей – Яндекс (им пользуются для этих целей 33% россиян) и Google (16%). Среди социальных сетей для ознакомления с новостями люди чаще всего выбирают ВКонтакте (14%), Инстаграм (12%), Telegram (9%) и WatsApp (8%). Среди сайтов – vesti.ru (13%), rian.ru (9%), lenta.ru (8%).

Рейтинг наиболее популярных социальных платформ по итогам 2021 г. выглядит следующим образом (см. табл. 22).

Табл. 22.

Наиболее популярные социальные платформы в мире

№ п/п	Платформа	Число активных пользователей
1.	Facebook	2,9 млрд чел.
2.	YouTube	2,6 млрд чел.
3.	WhatsApp	2 млрд чел.
4.	Instagram	1,5 млрд чел.
5.	WeChat	1,3 млрд чел.
6.	TikTok	1,0 млрд чел.
7.	Facebook Messenger	988 млн чел.
8.	Douyin	600 млн чел.
9.	QQ	574 млн чел.
10.	Sina Weibo	573 млн чел.
11.	Kuaishou	573 млн чел.
12.	Snapchat	557 млн чел.
13.	Telegram	550 млн чел.
14.	Pinterest	444 млн чел.
15.	Twitter	436 млн чел.
16.	Reddit	430 млн чел.
17.	Quora	300 млн чел.

Источник: We Are Social и Hootsuite, 2022 г.

В 2021 г. общие расходы пользователей iOS и Android в мобильных приложениях выросли почти на 25% по сравнению с 2020 годом и составили 135 млрд долл. США. Количество загрузок приложений выросло на 8%.

Как и в предыдущие годы, расходы пользователей на iOS преобладают: 65% с каждого доллара на рынке приложений тратят пользователи Apple. Больше всего тратят геймеры: на них приходится около 60% доходов на iOS и почти 80% средств, потраченных в Google Play.

Среди лидеров по загрузкам и тратам – приложения для обмена и редактирования видео, онлайн-стриминга, видеоконференций. Так, чаще всего пользователи загружали приложения CapCut, MX ТакаТак и Moj, они используются для редактирования, просмотра или обмена видеороликами. Больше всего тратили пользователи в таких приложениях, как YouTube, Disney+, TikTok и Twitch. Наибольший рост показали приложения Zoom, Microsoft Office и Teams на фоне пандемии и перехода большого числа пользователей на удаленный формат работы.

Популярностью пользовались также игры Bridge Race, Hair Challenge, Project Makeover, Genshin Impact, ROBLOX, AmongUS и Pokemon Unite. В России самыми прорывными играми по скачиванию стали DOP 2: Delete One Part, Going Balls и Phone Case DIY.

Больше всего загрузок приложений в мире пришлось на Индию (20% от общего объема). На втором месте по этому показателю США (9%) и Бразилия (8%).

Говоря о *рынке электронных книг в России*, следует отметить, что его объем в 2021 г., по данным журнала «Книжная индустрия», достиг отметки в **10,46 млрд руб.** (см. рис. 41). Сегодня это составляет **12,4% от оборота печатной книги** в России. Рост *общего объема рынка электронных книг*

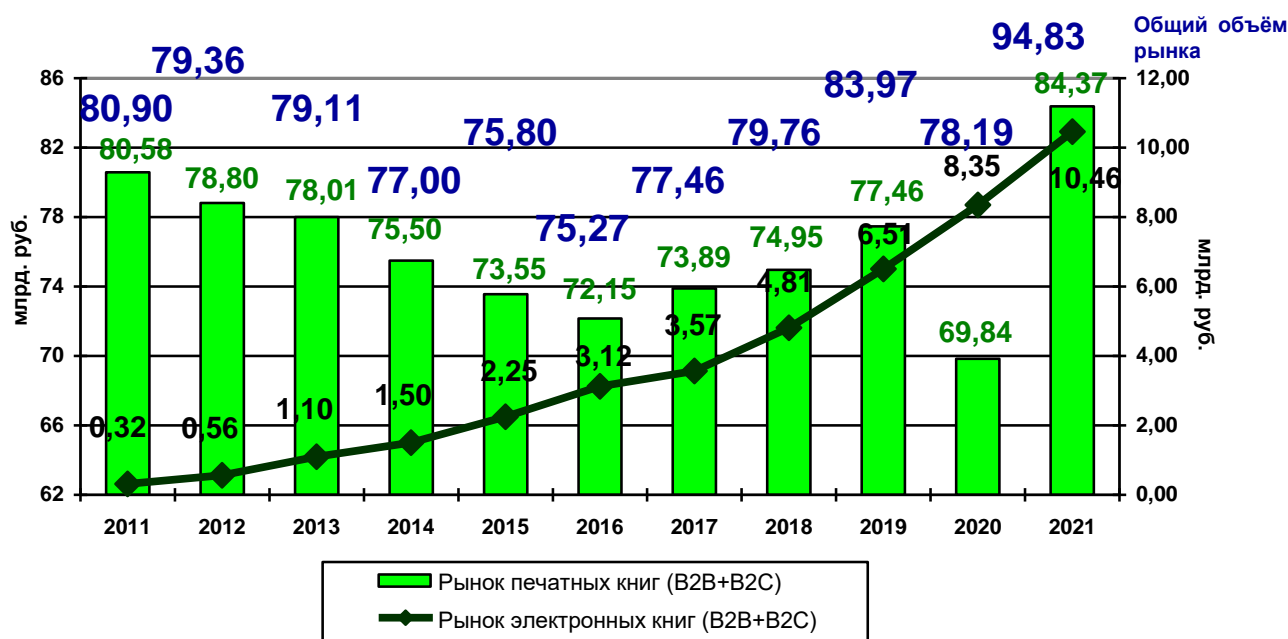
(B2C-сегмент, B2B-сегмент, рынок аудиокниг) составил в 2021 г. по отношению к 2020 г. **25,3%**. Объем рынка аудиокниг составил **2,855 млрд руб.**

При этом объем **B2C-сегмента** рынка электронных книг в России в 2021 г. составил **7,05 млрд руб.**, прибавив **25%** к обороту 2020 г., а объем продаж в **B2B-сегменте** (продажи книг в составе электронно-библиотечных систем (ЭБС) для ВУЗов и библиотек) снизился на **8,3%** в сравнении с 2020 г. (см. рис. 42).

Самым быстрорастущим сегментом рынка электронных книг не только в России, но и в мире является **рынок аудиокниг**. Сегодня его оборот в России, по оценке журнала, составляет **2,86 млрд руб.** По итогам 2021 г. данный сегмент цифрового рынка вырос **на 36%** по сравнению с 2020 г. В условиях ограниченного времени читатели предпочитают совмещать чтение книги и выполнение других дел. Пользователи по всему миру дополняют свой опыт чтения книги прослушиванием аудиокниги во время поездки на машине, а также выполняя домашние дела, гуляя или занимаясь спортом. Также аудиокниги позволяют вовлекать в чтение нечитающую аудиторию, предлагая ей альтернативу прослушиванию музыки/радио или просмотру видео.

Рис. 41.

Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2021 гг., млрд руб.

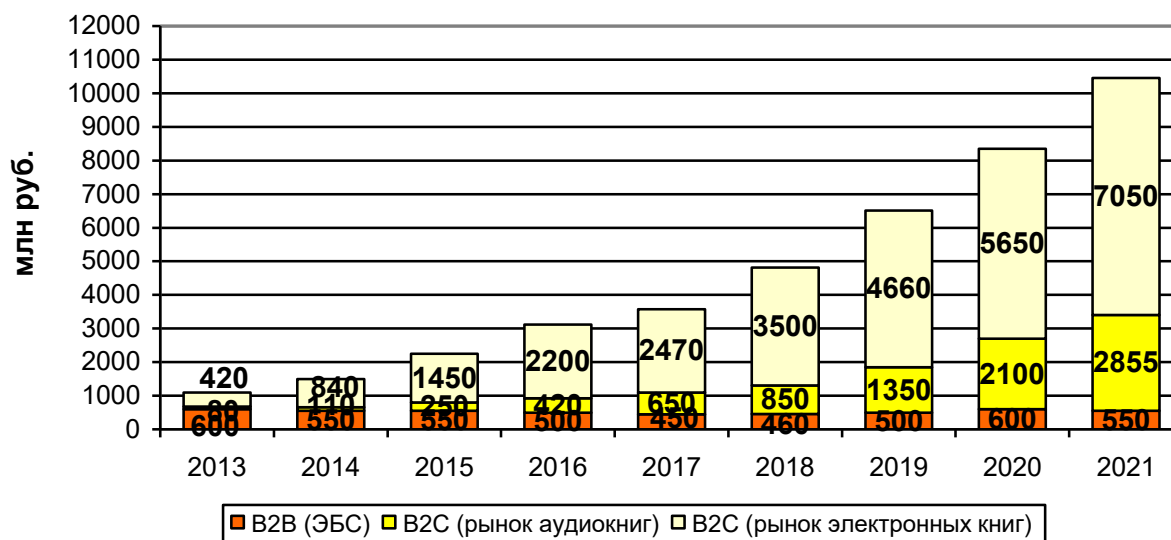


Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Тем временем, по подсчётам ведущего игрока рынка электронных книг – компании «ЛитРес» (занимает, по собственной оценке, порядка 70% российского рынка электронных изданий), продажи электронных книг в России в 2021 г. выросли сильнее, чем оценивает «Книжная индустрия» – **на 34%** и достигли отметки **11 млрд. руб.** Сегмент **аудиокниг** за указанный период, по оценке этой же компании, **вырос на 43% и превысил 3,2 млрд. руб.** А согласно прогнозам ИГ «Эксмо-АСТ», в 2022 г. рынок электронных книг в России может превысить отметку **в 14 млрд руб.**

Рис. 42.

Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2013-2021 гг., млн руб.



Источник: журнал «Книжная индустрия».

Объём рынка *пиратских книг* в 2021 г., по оценке Ассоциации по защите авторских прав в Интернете (АЗАПИ), которая представляет интересы крупных российских издательств, таких как ИГ «Азбука-Аттикус», ИГ «Эксмо-АСТ» и др., составил *порядка 2-3 млрд. руб., т.е. примерно четверть от легального.*

АЗАПИ оценивает объём пиратства, исходя из стоимости книги у легальных продавцов и предложения её нелегальной копии на популярных онлайн-площадках. Ссылки на сайты с нелегальными копиями книг по-прежнему есть в больших количествах в поисковой выдаче, но основными площадками, где сейчас активнее всего аккумулируется пиратский контент, являются Telegram и YouTube. По данным сервиса Bookmate, на пиратский рынок может приходиться даже не четверть, а до половины доходов от продажи электронных книг.

Несмотря на активность пиратов, показатели роста рынка электронных книг оказались выше, чем в 2020 г.: тогда их продажи (включая аудиокниги) в России, по данным ИГ «Эксмо-АСТ», увеличились по сравнению с 2019 г. на 32% – до 8,2 млрд руб. Электронные книги – один из драйверов роста всего книжного рынка России. По данным ИГ «Эксмо-АСТ», в 2021 г. продажи всех книг (печатные + электронные) приблизились к отметке 95 млрд руб. (что совпадает с оценкой компании «Книжная индустрия» – 94,83 млрд руб.).

Одна из главных мер борьбы с пиратством – включение книжных издательств в антипиратский «Меморандум о сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав в эпоху развития цифровых технологий», который с ноября 2018 г. действует между владельцами аудиовизуальных произведений и крупными интернет-компаниями – «Яндекс», VK (бывш. Mail.ru Group) и Rambler Group. Документ даёт возможность правообладателям во внесудебном порядке удалять из поисковой выдачи ссылки на страницы с нелегальными

копиями своих произведений. Кроме того, необходимо принятие соответствующих поправок в Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Среди основных мер борьбы с пиратским книжным контентом также можно выделить применение цифровых отпечатков во всех социальных сетях, когда есть возможность моментально отличить легальную копию от пиратской, создание препятствий для индексирования «зеркал» пиратских сайтов в поисковой выдаче и монетизации нелегальных ресурсов.

Любопытно сравнить динамику средней цены бумажной и электронной книги в России в 2011-2021 гг. (см. табл. 23). Интересно отметить, что на заре зарождения рынка электронных книг в России разница между средней ценой реализации бумажной книги в рознице и средней ценой электронной книги различалась примерно в 2,2 раза (к этому соотношению цены ненадолго вернулись в 2015-2016 гг.), в то время как сегодня она различается лишь в 1,7 раза.

Табл. 23.

Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011-2021 гг.

Годы	Средняя цена бумажной книги в прайс-листе издателя, руб.	Средняя цена реализации бумажной книги в рознице, руб.	Средняя цена электронной книги, руб.*	Сопоставление цен (бумажный ритейл к цифровой дистрибуции),%
2011	101,70	158,71	72,46	119,03
2012	104,21	160,83	78,60	104,62
2013	107,73	164,84	92,68	77,86
2014	124,43	191,09	97,65	95,69
2015	157,40	217,18	99,00	119,37
2016	189,58	256,87	113,90	125,52
2017	209,24	266,36	173,52	53,50
2018	233,03	284,64	174,60	63,02
2019	234,66	299,99	181,38	65,39
2020	273,02	300,39	192,87	55,75
2021	321,52	350,92	209,71	67,34

* до 2014 г. средневзвешенный показатель – по данным компаний «ЛитРес», Google Play.

Источники: данные проекта «Книжный рынок России – 2010-2030».

Шведский подписной сервис аудиокниг Storytel назвал самые прослушиваемые в России аудиокниги по итогам 2021 г. Впервые за последние 4 года книга Юваля Ноя Харари «Sapiens. Краткая история человечества» опустилась по популярности с первого на второе место. В 2021 г. первое место по прослушиванию получила «Дюна» Фрэнка Герберта. Третье место – у аудиокниги «Тревожные люди» Фредрика Бакмана. На четвертом месте ещё одно произведение Фредрика Бакмана, которое уже считается современной классикой, – «Вторая жизнь Уве». На пятом – бестселлер последних двух лет «Полночная библиотека» Мэтта Хейга.

Топ-20 самых прослушиваемых аудиокниг в России в 2021 г.:

1. Фрэнк Герберт. «Дюна»;
2. Юваль Ной Харари. «Sapiens. Краткая история человечества»;
3. Фредрик Бакман. «Тревожные люди»;
4. Фредрик Бакман. «Вторая жизнь Уве»;
5. Мэтт Хейг. «Полночная библиотека»;
6. Дмитрий Глуховский. «Метро 2033»;

7. Элизабет Гилберт. «Город женщин»;
8. Роберт Гэлбрейт. «Дурная кровь»;
9. Джон Кехо. «Подсознание может всё!»;
10. Грегори Дэвид Робертс. «Шантарам»;
11. Джордж Клейсон. «Самый богатый человек в Вавилоне»;
12. Борис Акунин. «Алмазная колесница»;
13. Фрэнк Герберт. «Мессия Дюны»;
14. Роберт Кийосаки. «Богатый папа, бедный папа»;
15. Джеймс Клавелл. «Сёгун»;
16. Фрэнк Герберт. «Дети Дюны»;
17. Айн Рэнд. «Атлант расправил плечи (краткая версия)»;
18. Наполеон Хилл. «Думай и богатей»;
19. Михаил Зыгарь. «Все свободны: История о том, как в 1996 году в России закончились выборы»;
20. Джонатан Литтелл. «Благоволительницы».

Традиционно самыми популярными жанрами аудиокниг в России стали фантастика/фэнтези и художественная литература. Надо отметить, что прослушивание аудиокниг жанра «фантастика и фэнтези» за 2021 г. увеличилось на 25%. На третьем месте второй год подряд оказываются детективы. В 2021 г. классическая литература обогнала по прослушиваниям жанр «психология и персональное развитие» и оказалась на четвертом месте. Аудиокниги по психологии занимают пятое место по популярности по итогам 2021 г.

Шестое место, как и 2020 г., у триллеров. На седьмом месте – детская литература, которая обогнала жанр «исторические книги».

Впервые в топ-10 самых популярных жанров среди российской аудитории вошли любовные романы. Они занимают девятое место. Десятое место рейтинга занимают книги жанра «нон-фикшн».

Самым популярным автором, произведения которого слушали в 2021 г. больше всего, стал Борис Акунин. На втором месте, благодаря экранизации его произведений, – автор вселенной *Дюны* Фрэнк Герберт. Третье место занимает Дмитрий Глуховский. На четвертом – Стивен Кинг. Замыкает пятерку самых популярных авторов современный шведский писатель Фредрик Бакман.

Топ-10 самых прослушиваемых авторов в России в 2021 г.:

1. Борис Акунин;
2. Фрэнк Герберт;
3. Дмитрий Глуховский;
4. Стивен Кинг;
5. Фредрик Бакман;
6. Агата Кристи;
7. Роберт Гэлбрейт;
8. Макс Фрай;
9. Алексей Иванов;
10. Ю Несбё.

В июне 2022 г. уже упоминавшаяся выше компания Mediascore опубликовала результаты нового исследования, касающегося популярности книжных ресурсов в Интернете, их аудитории и характера поисковых запросов, посвящённых книгам.

Исследование компании показало, что около 43% населения в возрасте 12-64 лет читают книги онлайн, а 33% говорят, что слушают аудиокниги. При этом 59% онлайн-читателей и 55% слушателей аудиокниг составляют женщины. Около 6% населения имеют подписку на сервис чтения онлайн-книг, а 5% – на сервис прослушивания аудиокниг.

Лидером среди всех электронных книжных ресурсов по объёму аудитории ожидаемо была названа электронная библиотека «ЛитРес». На втором месте среди электронных библиотек, по данным исследования, находится Ficbook.net (фанфики), а на третьем – ресурс, специализирующийся на манге, – Mangalib.me.

В четвёрку самых посещаемых книжных интернет-магазинов вошли «Лабиринт», «Читай-город», Book24 и «Буквоед». Среди самых посещаемых сайтов издательств названы Eksmo.ru, Mann-ivanov-ferber.ru и Ast.ru. При этом, как показало исследование, сайты издательств, на которых можно приобрести книги, пользуются у аудитории значительно меньшей популярностью, чем книжные интернет-магазины.

Модели поиска книг в разных возрастных группах отличаются. Так, согласно исследованию, люди в возрасте 18-34 более склонны искать книги по названиям, 35-54 – по жанрам, а 55+ – по авторам. Среди наиболее популярных книжных запросов – экранизированные произведения и фантастика.

В 2021 г. на российском рынке электронных книг не появилось новых участников. Основными драйверами роста данного рынка являются:

- рост популярности аудиокниг;
- расширение аудитории подписных сервисов;
- рост популярности самиздата.

Лидером на рынке электронных книг в 2021 г. по-прежнему является компания «ЛитРес». Доходы данной группы компаний, в которую входят проекты «ЛитРес», «MyBook», «Livelib», «ЛитРес: Самиздат», «ЛитРес: Чтец» и «ЛитРес: Библиотека» по итогам 2021 г. в сравнении с 2020 г. выросли на 30%, составив порядка 7,7 млрд. руб.

Выручка компания «ЛитРес» от продаж аудиокниг увеличилась по итогам 2021 г. более чем на 45%: было продано более 6,6 млн экземпляров. Аудиокниги занимают около 32% от выручки сервиса.

Рост выручки подписного сервиса «MyBook» составил более 40%, при этом компания прогнозирует ускорение темпов роста подписных сервисов в 2022 г., так как низкий прирост в 2021 г. был обусловлен большой базой активных пользователей подписки в 2020 г. во время самоизоляции. Рост также связан с возросшей популярностью аудиосегмента – в 2021 г. книги сервиса в аудиоформате слушали на 23% больше подписчиков, чем в 2020 г.

Выручка от продаж «ЛитРес: Абонемент» по итогам 2021 г. выросла более чем в 3,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2020 г., рост год к году составил более 500%, а число активных пользователей на начало 2022 г. превысило 330 тыс. чел. При этом выручка от продаж абонементов «ЛитРес» составила более 15% выручки сервиса в 2021 г. Выручка издательских сервисов группы компаний выросла на 40%, партнёрского направления – на 32%.

В 2022 г. компания «ЛитРес» планирует сконцентрироваться на объединении всех своих сервисов в единую книжную цифровую экосистему. Особое внимание будет уделено развитию сервисов по подписке и клубной модели, а также авторских сервисов: речь идет как о развитии сервисов «ЛитРес: Самиздат» и «ЛитРес: Издательство», так и об эксклюзивном контенте, созданном специально для «ЛитРес» популярными авторами и чтецами.

Ожидается, что в 2022 г. на рынке может появиться новый игрок – ПАО «МТС», которое планирует создать собственное издательство. У компании с 2019 г. уже есть сервис «МТС Библиотека», который дает читателям доступ к контенту «ЛитРеса». Теперь же ПАО «МТС» планирует покупать права на произведения и самостоятельно издавать электронные, аудио- и печатные книги. У нового издательства будет четыре больших направления: историческая проза, нон-фикшн, сентиментальная проза, а также книги лауреатов и финалистов крупнейших литературных премий.

Планируется, что работать новый сервис будет по подписной модели с несколькими вариантами подписки. Кроме этого, можно будет купить и отдельные книги. Для сравнения, абонемент на «ЛитРесе», по которому можно взять три книги в месяц, стоит 299 руб. Подписка на Bookmate стоит 499 руб., а на Storytel – 549 руб. Под каким брендом ПАО «МТС» будет развивать свой книжный бизнес, пока неизвестно.

В рамках своего издательского проекта ПАО «МТС» запустит несколько подкастов: околонучный «Это сигнал» (в партнерстве с научно-популярным медиа «N+1»); «Зависимости» о зависимых людях и их близких (от студии подкастов «Либо/Либо»); «Живая библиотека» – о социальных проблемах (совместно с сайтом «Такие дела»); «Славянский фольклор» (совместно с Arzamas); «Сами читайте» и «Литра в кармане» о литературе для детей.

Предполагается, что первые год-два издательство компании ПАО «МТС» сосредоточится, в основном на зарубежной переводной литературе, но также будет выпускать и небольшие рассказы российских писателей в аудиоформате – Гузели Яхиной, Наринэ Абгарян и др.

Некоторые эксперты книжной отрасли считают, что с приходом нового игрока цены на права на переводные книги для российского рынка вырастут из-за усилившейся конкуренции. Соответственно, вырастут и цены на книги.

В 2020 г. выручка ПАО «МТС» составила почти 500 млрд. руб., а чистая прибыль – 61 млрд. руб. Сумму инвестиций в издательское направление в компания не раскрывает.

Книжное направление должно стать частью экосистемы ПАО «МТС», которую компания формирует с 2019 г. В 2021 г. ПАО «МТС» похожим

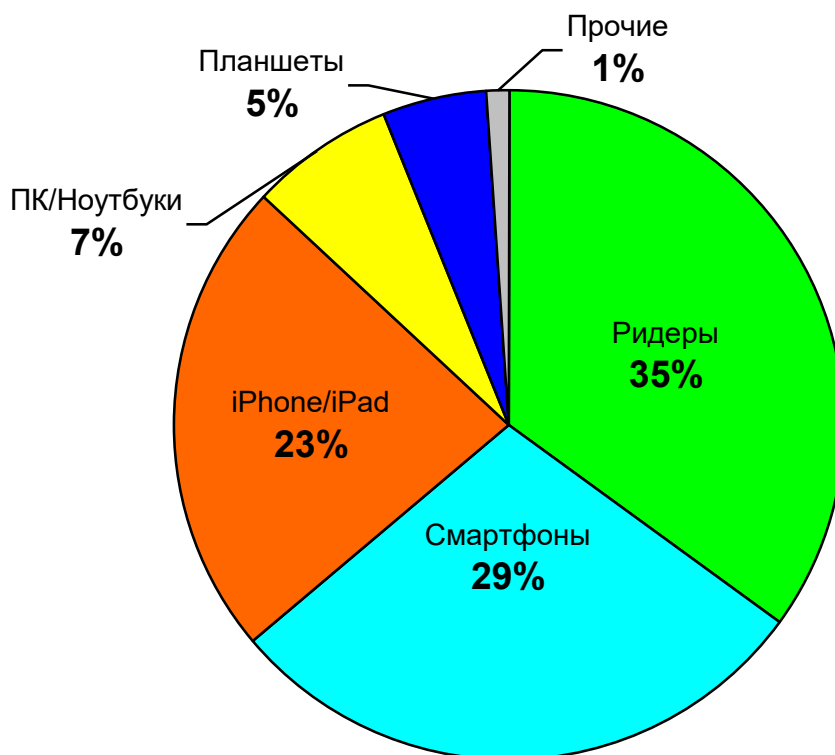
образом перезапустила «МТС ТВ» под отдельным брендом кинотеатра Kion и начала создавать свои собственные сериалы.

На данный момент выручка от медиаактивов ПАО «МТС» – кинотеатра и спутникового телевидения невелика, но растёт быстрее, чем от её традиционного бизнеса. В третьем квартале 2021 г. выручка от медиаактивов выросла на 30%, а выручка всей компании – только на 8,4%. Среди других операторов свою экосистему развивает «МегаФон» (в 2020 г. он купил долю в видеосервисе Start). Напротив, «Вымпелком» от развития экосистемы отказался.

Как уже было отмечено выше, российский рынок электронных книг довольно небольшой. Вместе с тем, за последний год он вырос в России довольно существенно, и на этом фоне остальные экосистемы тоже проявляют интерес к книгам. Сейчас аудиокниги есть в «Сбер.Звук» – в основном это бизнес-литература в формате пересказа ключевых идей и краткого содержания. В «Яндекс.Музыка» можно найти книги Александра Цыпкина, Дмитрия Глуховского и Виктора Пелевина.

Рис. 43.

Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2021 г.



Источник: компания «ЛитРес».

Книги пока не такой конкурентный рынок, как кино или музыка, но довольно перспективный. При этом рынок электронных книг все ещё «недобирает» пользователей. В основном это происходит из-за того, что в России его развивает не так много игроков. Для сравнения – в США доля электронных книг составляет 25-35% от общего объёма книжного рынка, а в России, как уже отмечалось выше, около 12,4%.

Большое влияние на развитие рынка электронных книг оказывает развитие **рынка электронных читающих устройств**. На рис. 43 представлены устройства, с которых пользователи чаще всего обращались к цифровому контенту магазина «ЛитРес» в 2021 г. Как видно из графика, наибольшей популярностью среди клиентов «ЛитРес» пользуются ридеры (35%), смартфоны (29%), а также iPhone и iPad (23%).

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ

Государственную поддержку отечественной издательской индустрии, которую Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) оказывало в 2021 году, можно условно подразделить на несколько направлений. Это развитие литературного процесса (включая поддержку молодых авторов, литературные премии и т.п.), поддержка книгоиздания (финансирование выпуска социально значимой литературы и отраслевых профессиональных мероприятий), администрирование таможенных и налоговых льгот для книжной индустрии, поддержка чтения и книги в России (книжные ярмарки, фестивали и т.д.), продвижение произведений российских авторов за рубежом (участие в международных книжных ярмарках, поддержка переводов и др.). В данном разделе Доклада остановимся на основных направлениях государственной поддержки, имевших важное значение для отрасли в 2021 г.

4.1. Поддержка литературного процесса

Поддержка литературного процесса в России была начата ещё Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (далее работу продолжило Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, а в настоящее время её ведёт Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации), когда в начале 2000-х годов в Подмосковье (а впоследствии – и в других регионах России) начал проводиться Международный *Форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья*. С 28 ноября по 4 декабря 2021 г. в г. Звенигороде прошёл уже 21 Международный Форум.

На протяжении многих лет Форум играет важную роль в поддержке талантливой литературной молодёжи, открытии новых литературных имён в российской провинции. Однако сегодня это уже не единственное мероприятие в стране, направленное на поиск и раскрытие молодых талантов.

Значимым событием для поддержки молодых писателей стало учреждение в 2017 г. новой литературной премии – *«Лицей»*, носящей имя Александра Пушкина и предназначенной для поиска и поощрения молодых талантливых российских прозаиков и поэтов, способных создавать литературно-художественные произведения высокого качества. Учредителями премии являются Минцифры России, группа компаний «ЛОТТЕ» в России, Российский книжный союз, Литературный институт им. А.М.Горького, Ассоциация литературно-художественных журналов, Центр поддержки отечественной словесности, «Российская газета», «Литературная газета». В 2021 г. прошёл пятый сезон премии.

В 2018 г. был организован ещё один проект по приобщению школьников к литературному творчеству – **Всероссийский литературный конкурс «Класс!»**, который призван выявлять литературно одарённых подростков (учащихся 8-11 классов) из всех регионов Российской Федерации и способствовать развитию их писательских талантов.

В 2020/2021 гг. состоялся третий сезон конкурса, который проходил в 30 российских регионах: Москве, Санкт-Петербурге, Архангельске, Майкопе, Перми, Саратове, Ханты-Мансийске, Амурской области, Владимирской области, Волгоградской области, Воронежской области, Иркутской области, Московской области, Нижегородской области, Новосибирской области, Орловской области, Ростовской области, Рязанской области, Свердловской области, Смоленской области, Тульской области, Тюменской области, Тверской области, Ярославской области, Краснодарском крае, Красноярском крае, Ставропольском крае, Хабаровском крае, Республике Коми, Республике Татарстан.

В декабре 2021 г. стартовал четвёртый сезон конкурса «Класс!», который проходит уже в 40 субъектах Российской Федерации: Москве, Санкт-Петербурге, Владимире, Волгограде, Воронеже, Костроме, Липецке, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Орле, Перми, Ростове-на-Дону, Рязани, Саратове, Смоленске, Твери, Туле, Ханты-Мансийске, Ярославле, Амурской области, Архангельской области, Иркутской области, Курской области, Ленинградской области, Московской области, Оренбургской области, Свердловской области, Тамбовской области, Тюменской области, Краснодарском крае, Красноярском крае, Ставропольском крае, Хабаровском крае, Республике Адыгея, Республике Карелия, Республике Коми, Республике Татарстан, Чеченской республике, Республике Хакасия, Ямало-Ненецком автономном округе.

В состав жюри конкурса сезона 2021/2022 гг. вошли такие известные авторы, как Майя Кучерская, Нина Дашевская, Ольга Славникова, Марина Степнова, Дмитрий Воденников и Сергей Лукьяненко.

Начиная с 2018 г. в Российской Федерации организован ещё один проект, направленный на поиск и творческое развитие молодых талантливых писателей – **«Всероссийская школа писательского мастерства»**, который проводится во всех федеральных округах страны. В каждой из «окружных» «Школ» участвуют не менее 20 молодых прозаиков и поэтов в возрасте 16-35 лет. По завершении занятий лучшие участники «Школ» получают приглашение на.

В 2021 г. недельные школы для молодых писателей прошли в сентябре в восьми федеральных округах России при участии редакторов ведущих «толстых» литературно-художественных журналов. Каждый литературный журнал взял под свою «опеку» молодых писателей из конкретного федерального округа (см. табл. 24).

Табл. 24

Литературные журналы в проекте «Всероссийская школа писательского мастерства» в 2018-2022 гг.

№	Журнал	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1.	«Вопросы литературы»	Сибирский Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ	Северо-Западный Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ	Южный Федеральный Округ
2.	«Дружба народов»	Северо-Кавказский Федеральный Округ	Уральский Федеральный Округ	Северо-Кавказский Федеральный Округ (онлайн-формат)	Северо-Западный Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ
3.	«Звезда»	Северо-Западный Федеральный Округ	Северо-Кавказский Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ	Северо-Западный Федеральный Округ
4.	«Знамя»	Уральский Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ	Северо-Западный Федеральный Округ
5.	«Москва»	Южный Федеральный Округ	Южный Федеральный Округ	–	Сибирский Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ
6.	«Наш современник»	Дальневосточный Федеральный Округ	Сибирский Федеральный Округ	Южный Федеральный Округ	–	Сибирский Федеральный Округ
7.	«Нева»	Северо-Западный Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ (онлайн-формат)	Уральский Федеральный Округ	Северо- Кавказский Федеральный Округ
8.	«Новый мир»	Центральный Федеральный Округ	Северо-Западный Федеральный Округ	Уральский Федеральный Округ (онлайн-формат)	Южный Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ
9.	«Октябрь»	Приволжский Федеральный Округ	–	–	–	–
10.	«Юность»	–	–	Сибирский Федеральный Округ	Северо-Кавказский Федеральный Округ	Уральский Федеральный Округ

Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Помимо указанных мероприятий, поддерживаемых Минцифры России, в России существует целая система литературных премий (в т.ч., детско-юношеских): Национальная литературная премия «Большая книга», Всероссийская литературная премия «Национальный бестселлер», Международная литературная премия «Ясная Поляна», литературная премия за лучшее научно-популярное произведение на русском языке «Просветитель», конкурс «Новая детская книга», Международная детская литературная премия им. В.П.Крапивина, Международный конкурс им. С.Михалкова на лучшее художественное произведение для подростков, Всероссийская литературная премия им. С.Маршака, Всероссийская премия им. А.Грина, премия им. К.Чуковского и другие.

В 2021 г. все главные литературные премии страны по традиции определили финалистов и победителей. В таблицах 25-29 представлены лауреаты крупнейших литературных премий России последних лет.

Табл. 25.

Лауреаты и финалисты Национальной литературной премии «Большая книга»

Сезон 2019-2020 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Авченко В., Коровашко А.	Олег Куваев: повесть о нерегламентированном человеке	Финалист
2.	Аросев Г., Кремчуков Е.	Деление на ночь	Финалист
3.	Букша К.	Чуров и Чурбанов	Финалист
4.	Громова Н.	Насквозь	Финалист
5.	Елизаров М.	Земля	Финалист
6.	Идиатуллин Ш.	Бывшая Ленина	Лауреат (3-я премия)
7.	Иличевский А.	Чертеж Ньютона	Лауреат (1-я премия)
8.	Кибиров Т.	Генерал и его семья	Лауреат (2-я премия)
9.	Макушинский А.	Предместья мысли. Философическая прогулка	Финалист
10.	Рубина Д.	Наполеонов обоз. Книга 1. Рябиновый клин» Книга 2. Белые лошади Книга 3. Ангельский рожок	Финалист
11.	Селуков П.	Добыть Тарковского. Неинтеллигентные рассказы	Финалист
12.	Синицкая С.	Сияние «жеможаха»	Финалист
13.	Чижов Е.	Собиратель рая	Финалист
Сезон 2020-2021 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Абгарян Н.	Симон	Финалист
2.	Бавильский Д.	Желание быть городом	Финалист
3.	Буйда Ю.	Сады Виверны	Финалист
4.	Васякина О.	Рана	Финалист
5.	Водолазкин Е.	Оправдание Острова	Финалист
6.	Гиголашвили М.	Кока	Финалист
7.	Дмитриев А.	Этот берег	Финалист
8.	Кучерская М.	Лесков: Прозванный гений	Лауреат (2-я премия)
9.	Паперный В.	Архив Шульца	Финалист
10.	Поляринов А.	Риф	Финалист
11.	Ремизов В.	Вечная мерзлота	Лауреат (3-я премия)
12.	Степнова М.	Сад	Финалист
13.	Юзефович Л.	Филэллин	Лауреат (1-я премия)

Источник: литературная премия «Большая книга».

Табл. 26.

Лауреаты и финалисты Всероссийской литературной премии «Национальный бестселлер»

Сезон 2020 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Аствацатуров А.	Не кормите и не трогайте пеликанов	Финалист
2.	Елизаров М.	Земля	Лауреат
3.	Погодина-Кузмина О.	Уран	Финалист
4.	Рябов К.	Пёс	Финалист
5.	Синицкая С.	Сияние «жеможаха»	Финалист
6.	Ханов Б.	Непостоянные величин	Финалист
Сезон 2021 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Богданова В.	Павел Чжан и прочие речные твари	Финалист
2.	Гиголашвили М.	Кока	Финалист
3.	Орлов Д.	Время рискованного земледелия	Финалист
4.	Пелевин А.	Покров-17	Лауреат
5.	Шипнигов И.	Стрим	Финалист
6.	Штапич М.	Плейлист волонтера	Финалист

Источник: литературная премия «Национальный бестселлер».

Табл. 27.

Лауреаты и финалисты Международной литературной премии «Ясная Поляна»

Сезон 2020 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная русская проза			
1.	Аствацатуров А.	Не кормите и не трогайте пеликанов	Финалист
2.	Беляков С.	Весна народов	Финалист
3.	Букша К.	Чуров и Чурбанов	Финалист
4.	Синицкая С.	Сияние «жеможаха»	Финалист
5.	Филиппенко С.	Возвращение в Острог	Финалист
6.	Чижов Е.	Собиратель рая	Лауреат
II. Иностранная литература			
7.	Данкер П.	Джеймс Миранда Барри	Лауреат
III. Событие			
8.	Павлов О.	Отсчет времени обратный	Лауреат
Сезон 2021 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная русская проза			
1.	Гурсев М.	Любовь Куприна	Финалист
2.	Кучерская М.	Лесков: Прозёванный гений	Финалист
3.	Лиханов Д.	Звезда и Крест	Финалист
4.	Репина Н.	Жизнеописание льва	Финалист
5.	Садулаев Г.	Готские письма	Лауреат
6.	Степнова М.	Сад	Финалист
7.	Юзефович Л.	Филэллин	Финалист
II. Иностранная литература			
8.	Барнс Дж.	Нечего бояться	Лауреат
III. Событие			
9.	Беговчий С., Беговчий О.	Каждый день сначала. Валентин Распутин и Валентин Курбатов: диалог длиной в сорок лет	Лауреат

Источник: литературная премия «Ясная Поляна».

Табл. 28.

Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»

Сезон 2020 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Воскобойников О.	Средневековые крупным планом	Финалист
2.	Ревзин Г.	Как устроен город	Финалист
3.	Фуфаева И.	Как называются женщины	Финалист
4.	Чупринин С.	Оттепель: События. Март 1953 – август 1968 года	Лауреат
II. Естественные и точные науки			
5.	Вихрев Н.	Рассказы о двукрылых	Финалист
6.	Губайловский В.	Искусственный интеллект и мозг человека	Финалист
7.	Кукушкин Н.	Хлопок одной ладонью. Как неживая природа породила человеческий разум	Лауреат
8.	Соколов А.	Странная обезьяна. Куда делась шерсть и почему люди разного цвета	Финалист
Сезон 2021 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Бовыкин Д., Чудинов А.	Французская революция	Финалист
2.	Мовчан А., Митров А.	Проклятые экономики	Финалист
3.	Мохов С.	История смерти. Как мы боремся и принимаем	Финалист
4.	Эппле Н.	Неудобное прошлое: память о государственных преступлениях в России и других странах	Лауреат
II. Естественные и точные науки			
5.	Винарский М.	Евангелие от LUCA. В поисках родословной животного мира	Лауреат
6.	Ковальзон В.	Маятник сна	Финалист
7.	Парин С.	Стресс, боль и опиоиды. Об эндорфинах и не только	Финалист
8.	Якутенко И.	Вирус, который сломал планету. Почему SARS-CoV-2 такой особенный и что нам с ним делать	Финалист

Источник: премия «Просветитель».

Табл. 29.

Лауреаты и финалисты премии «Лицей»

Сезон 2020 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Проза			
1.	Газизов Р.	Отправление	Лауреат (1-е место)
2.	Какурина Е.	Маркетолог от Бога	Лауреат (3-е место)
3.	Кубрин С.	Мирный житель	Лауреат (2-е место)
II. Поэзия			
4.	Пейгин Б.	Подборка стихотворений	Лауреат (3-е место)
5.	Ульянкина Е.	Такое дело космос	Лауреат (2-е место)
6.	Шалашова А.	Инанна спускается в ад	Лауреат (1-е место)
Сезон 2021 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Проза			
1.	Кожевина Е.	Лучшие люди города	Лауреат (1-е место)
2.	Макарова Е.	Цветущий кориандр	Лауреат (3-е место)
3.	Соколова Т.	Дневник волонтерки	Лауреат (3-е место)
4.	Ханипаев И.	Типа я	Лауреат (2-е место)
II. Поэзия			
5.	Бордуновский М.	В оптическом парке	Лауреат (2-е место)
6.	Брут С.	Бесконечный район	Лауреат (3-е место)
7.	Купреянов И.	Подборка стихотворений	Лауреат (1-е место)

Источник: премия «Лицей».

4.2. Поддержка книгоиздания и инфраструктуры книжной отрасли

В настоящее время поддержка книгоиздания в России осуществляется в рамках *государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»*. Претендовать на получение субсидии могут те организации, которые занимаются выпуском литературы в соответствии со своим уставом и которые зарегистрировали свою деятельность на территории России (за исключением государственных и муниципальных учреждений).

В 2021 г. на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации через портал gosuslugi.ru поступило 1088 заявок от 296 издательств из 50 регионов Российской Федерации. Данные заявки были рассмотрены *Конкурсной комиссией Минцифры России по отбору заявок на предоставление из федерального бюджета субсидии на издание социально значимой литературы*, которая рекомендовала к выпуску **496 наименований** книг. На эти цели из федерального бюджета были предоставлены средства в объеме **104 490,0 тыс. рублей**. По итогам 2021 г. было заключено **202 соглашения** о предоставлении из федерального бюджета субсидии на издание социально значимой литературы на указанную сумму

Поддержка изданию социально значимой литературы осуществлялась по следующим тематическим разделам (направлениям):

- литература общественной тематики,
- художественная литература,
- детская и юношеская литература,
- учебная литература,
- научная и научно-техническая литература,
- литература по культуре и искусству,
- справочно-энциклопедическая литература,
- литература на языках народов Российской Федерации,
- литература к знаменательным датам.

В 2022 г. в рамках *государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»* на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы из федерального бюджета также предусмотрена сумма в объёме **104 490,0 тыс. рублей.**

В рамках *государственной программы «Информационное общество»* в 2021 г. в качестве субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов в области неперIODических изданий из федерального бюджета было выделено **45 200,0 тыс. рублей,** которые были направлены на выпуск очередных 61, 62, 63 и 64 томов издания «Православная энциклопедия». В 2022 г. в рамках данной *государственной программы* в качестве субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов в области неперIODических изданий в федеральном бюджете также предусмотрена сумма в объёме **45 200,0 тыс. рублей.**

В 2021 г. в рамках реализации *государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»* при поддержке Минцифры России была выпущена антология **«Современная литература народов России. Художественная публицистика».** Это уникальный просветительский проект, способствующий укреплению межнациональных связей и развитию межнационального сотрудничества и взаимодействия. Данное издание, вслед за вышедшими ранее томами «Проза», «Поэзия», «Детская литература», «Драматургия», является пятым при реализации большого проекта по поддержке и продвижению национальных литератур народов России. Издание включает произведения 134 авторов на 45 национальных языках народов России, обзорные статьи и биографические материалы. Многие публицистические статьи были впервые переведены на русский язык. Уникальный художественный материал, собранный в рамках проекта, демонстрирует культурное разнообразие нашей страны и дает возможность популяризировать достижения национальной публицистики как в России, так и на международной арене. В 2022 г. работа по изданию антологий национальных литератур народов России будет продолжена: уже начата работа над очередным томом серии антологий – **«Народная мудрость».**

Помимо этого, в 2021 г. была начата работа по созданию *серии антологий литератур народов стран СНГ*, включающих в себя переводы на русский язык наиболее талантливых литературных произведений прозы, поэзии и детской литературы, созданных, начиная с 1991 г., на языках народов СНГ, а также на грузинском и украинском языках. Реализация столь объёмного проекта представляется возможной лишь при объединении усилий сотен ведущих литературных переводчиков, литературоведов и редакторов, при содействии МИД России, Россотрудничества и Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ, международного редакционного совета с участием представителей государственных органов власти, ведущих университетских кафедр по литературе и литературоведению, писательских союзов, национальных библиотек, а также главных редакторов ведущих литературных журналов.

В рамках *государственной программы «Информационное общество»* в 2021 г. Минцифры России оказало финансовую поддержку подготовке и проведению *101 мероприятия* в сфере литературы, книги и чтения, периодической печати и полиграфии, в числе которых – Книжный фестиваль *«Красная площадь»*, национальный книжный конкурс *«Книга года»*, XVII Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы *«Малая Родина»*, XIV Международный конкурс книжной иллюстрации *«Образ книги»*, XVIII Международный конкурс государств-участников СНГ *«Искусство книги»*, Всероссийский конкурс *«Самый читающий регион»*, серия мероприятий по поддержке чтения и продвижению книжной культуры в рамках российских книжных выставок-ярмарок – *Санкт-Петербургского международного книжного салона, Московской международной книжной ярмарки (ММКЯ)*.

Крупнейшим проектом по поддержке литературы, книгоиздания и чтения, который осуществляет Минцифры России, является *Книжный фестиваль «Красная площадь»*. Ежегодно его посетителями становились свыше 100 тыс. человек. Однако в 2021 гг. ещё не закончившаяся пандемия коронавируса COVID-19 и введённые ограничения, направленные на её нераспространение, не позволили организовать фестиваль в привычном для его участников и посетителей масштабе.

Традиционно в фестивале принимали участие около 400 российских издательств, в т.ч. до 150 издательств из более чем 50 регионов России, однако в 2021 г. число участников со стендами было сокращено до 300. Все места на фестивале его участникам, как и в предыдущие годы, были предоставлены бесплатно.

За четыре дня (17-20 июня 2021 г.) фестиваль посетило около 50 тыс. гостей. Учитывая, что в силу антиковидных ограничений многие читатели не смогли посетить фестиваль лично, была организована прямая трансляция всех его мероприятий на сайте *bookfestival.ru*, благодаря чему каждый желающий мог следить за его событиями удалённо.

Вторым крупным проектом, организованным Минцифры России в 2021 г., стала **34 Московская международная книжная ярмарка**, которая прошла 24-27 сентября 2021 г. в ЦВК «Экспоцентр».

За четыре дня работы ярмарку посетили 38 661 человек. Она проходила в гибридном формате, объединяющем онлайн и оффлайн-мероприятия, за счёт чего мероприятия ярмарки были доступны в любой точке мира. События ярмарки транслировались на её официальном сайте – ММКЯ.РФ, а также в сообществе ММКЯ ВКонтакте – vk.com/mmkyu. Онлайн-марафон ММКЯ ВКонтакте – подборка лучших мероприятий – просмотрели более 1,65 млн человек.

В 2021 г. в ярмарке приняли участие авторы и издатели из 10 стран мира: Арабская Республика Египет, Греческая Республика, Исламская Республика Иран, Китайская Народная Республика, Объединенные Арабские Эмираты, Федеративная Республика Германия, 4 участника из стран СНГ: Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан.

В течение четырёх дней ярмарки состоялось более 240 онлайн и оффлайн-мероприятий – встреч с авторами, презентаций новинок, лекций, мастер-классов, круглых столов и дискуссий. В рамках деловой программы состоялось более 50 мероприятий для авторов и издателей. Свои книги на стендах представили более 200 издательств, из них 25 детских, более 40 участников «Музейной линии», 47 издателей из 24 регионов России. **В качестве антикризисной поддержки книжной отрасли региональным издательствам была предоставлена скидка в размере 50% на оплату аренды выставочного стенда, более 20 торгово-выставочных мест на ярмарке были выделены малым и средним издательствам на безвозмездной основе.** В 2021 г. к поддержке 34 ММКЯ снова подключилось Правительство г. Москвы, выделив субсидию на возмещение затрат, связанных с её организацией и проведением.

Одной из форм поддержки отечественного книгоиздания и книгораспространения является **продвижение отечественной литературы за рубежом**.

В 2021 г. при поддержке Минцифры России было организовано участие нашей страны в 15 зарубежных книжных ярмарках и фестивалях, проходивших как в оффлайн-, так и в онлайн-формате, в том числе: в Международной ярмарке детской книги в Болонье (14-17 июня, г. Болонья, Италия), в Лондонской книжной ярмарке (29 июня-1 июля, г. Лондон, Великобритания), в Лиссабонской международной книжной ярмарке (26 августа-12 сентября, г. Лиссабон, Португалия), в Сеульской международной книжной ярмарке (8-12 сентября, г. Сеул, Южная Корея), в Варшавской книжной ярмарке (9-12 сентября, г. Варшава, Польша), в Пекинской международной книжной ярмарке (14-18 сентября, г. Пекин, КНР), в Фестивале «Европейские Дни русской книги в Париже» (2-4 октября, г. Париж, Франция), в Международной книжной ярмарке «Либер» (13-15 октября, г. Барселона, Испания), в Франкфуртской книжной ярмарке (20-24 октября, г. Франкфурт-на-Майне, Германия), в

Фестивале «Дни русской литературы в США» (3-4 ноября, г. Нью-Йорк, США), в Международной книжной ярмарке в Шардже (3-13 ноября, г. Шарджа, ОАЭ), в Венской книжной ярмарке (*Россия – страна-гость*) (10-14 ноября, г. Вена, Австрия), в Фестивале «Дни русской литературы в КНР» (10-14 ноября, г. Пекин, КНР), в Международной книжной ярмарке «Библиотека» совместно с выставкой учебной литературы и дидактической техники «Педагогика» (11-14 ноября, г. Братислава, Словакия), в Фестивале молодых писателей России, Казахстана и Киргизии (21-25 ноября, г. Алма-Ата, Казахстан).

Программа участия России в указанных издательских форумах включала в себя ряд мероприятий – круглых столов, конференций, творческих встреч с известными российскими писателями, проведение мастер-классов. Также на международных книжных ярмарках, проводимых в офлайн-формате, были организованы национальные стенды России, представившие книги по истории и культуре нашей страны, произведения классической и современной художественной литературы, а также детские, образовательные и научные издания.

Из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки в 2021 г. были отменены следующие международные книжные ярмарки, в которых планировалось участие России: Каирская международная книжная ярмарка, Калькуттская международная книжная ярмарка, Белградская международная книжная ярмарка, Международная книжная ярмарка «Интерлибер».

Помимо участия в международных книжных ярмарках большое значение для продвижения российской книги на зарубежных книжных рынках имеют поддержка *переводов произведений отечественных авторов на иностранные языки*, а также поддержка *проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы*, оказываемые в рамках государственной программы «Развитие культуры».

В 2021 г. в Минцифры России через портал gosuslugi.ru **поступило 187 заявок** на организацию переводов на иностранные языки литературных произведений отечественных авторов и **16 заявок** на проекты, направленные на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы. По результатам работы Конкурсной комиссии было принято решение о предоставлении субсидии на перевод на иностранные языки **144 произведений** российской художественной литературы **на 34 языка мира** и на организацию **16 проектов**, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы. Сумма субсидии составила **80 190,0 тыс. рублей**.

В 2022 г. в рамках *государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»* на предоставление субсидий на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы из федерального бюджета предусмотрена сумма в объёме **80 190,0 тыс. рублей**.

Одним из центральных мероприятий 2021 года стало проведение в Москве **37-го Международного конгресса по детской книге**. Проведение

Конгресса изначально, в соответствии с решением исполнительного комитета Международного совета по детским книгам (IBBY – International Board on Books for Young People), было запланировано на сентябрь 2020 г. Однако в апреле 2020 г., в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, решением Исполнительного комитета Международного совета по детским книгам было перенесено на 2021 год. В Международном конгрессе 2021 г. в гибридном (оффлайн+онлайн) формате приняли участие более тысячи специалистов, работающих в сфере детской литературы, из более чем 50 стран мира. Организационный комитет по подготовке и проведению Конгресса возглавила заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Т.А.Голикова. Проведение Конгресса имело большое значение для дальнейшего развития отечественной детской и юношеской литературы и для позиционирования России в качестве одной из лидирующих мировых культурных держав.

В конце 2020 – начале 2021 г. в отрасли книгоиздания появилась новая общественная организация – *Ассоциация союзов писателей и издателей*. Это добровольное объединение крупнейших профессиональных организаций отрасли: *Союза писателей России* (председатель Правления – Николай Иванов), *Союза российских писателей* (председатель – Светлана Василенко), *Союза писателей Москвы* (председатель – Евгений Сидоров), *Союза писателей Санкт-Петербурга* (председатель – Валерий Попов), *Российского книжного союза* (президент – Сергей Степашин).

Ассоциация сумела объединить крупнейшие писательские и издательские союзы России после тридцати лет существовавших между ними размежеваний и разногласий. Цель Ассоциации – развитие современной отечественной литературы и книгоиздания, воспитание любви к литературе и родному языку. В числе первоочередных задач своей деятельности Ассоциация провозгласила социальную защиту российских писателей, возрождение инфраструктуры, необходимой для полноценного писательского творчества, реализацию целого ряда направлений поддержки литературного процесса (включающего фестивали, образовательные мастер-классы, литературные чтения и др.), развитие национальных литератур народов России, содействие обновлению библиотечных фондов и другие.

В Творческом совете Ассоциации – знаковые авторы, редакторы ведущих литературных изданий, руководители крупнейших издательств. Председатель Ассоциации – известный писатель, Первый заместитель председателя Комитета по культуре Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, главный редактор журнала «Юность» *Сергей Шаргунов*.

В 2021 г. завершил свою работу *Организационный комитет по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации в 2016-2021 гг.* (председатель – С.Е.Нарышкин). Указанный Оргкомитет был образован распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.02.2016 № 173-р на базе действовавшего в 2014-2015 гг. Организационного комитета по проведению в Российской Федерации Года литературы.

Все эти годы оргкомитет выполнял координирующую роль для различных органов власти и институций, в чью сферу ответственности входит реализация утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года и зарекомендовал себя эффективной межведомственной площадкой для рассмотрения и обсуждения вопросов гуманитарной направленности в части поддержки литературы, книгоиздания и чтения.

В 2016-2021 гг. при содействии Оргкомитета был инициирован и реализован ряд значимых мероприятий:

- ежегодный книжный фестиваль «Красная площадь», который стал неотъемлемой частью литературной и культурной жизни страны;
- разработана Программа поддержки национальных литератур народов Российской Федерации; впервые в отечественной истории выпущена в свет серия антологий современных произведений национальных литератур народов Российской Федерации (антологии прозы, поэзии, детской литературы, драматургии и художественной публицистики) на языке оригинала и в переводе на русский язык;
- разработана Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.06.2017 № 1155-р) и на основе данной Концепции сформирован проект Программы мероприятий по поддержке детского и юношеского чтения в Российской Федерации.

Мероприятия, проводившиеся при поддержке и под эгидой Оргкомитета, способствовали возрождению и усилению интереса к литературе и чтению в нашей стране, широко освещались в печатных и электронных СМИ.

В связи с тем, что ряд направлений, требующих внимания со стороны государства, по-прежнему остался актуальным, в 2021 г. по инициативе Минцифры России действие **Организационного комитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации** было продлено ещё на 3 года – до 2024 г. (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2021 г. № 3373-р). В задачи Оргкомитета, как и ранее, будет входить межведомственная координация важнейших инфраструктурных проектов в книжной индустрии («Культурная карта. Литература. Чтение», «Всероссийская школа писательского мастерства» и др.), поддержка наиболее важных выставочно-ярмарочных, фестивальных и культурно-просветительских мероприятий (напр., Книжного фестиваля «Красная площадь», Фестиваля национальных литератур народов России, Московской международной детской книжной ярмарки и др.), оказание содействия реализации издательских проектов, имеющих важное культурологическое значение (напр., дальнейшее издание антологий литературы народов Российской Федерации и СНГ) и др. Организационное и техническое обеспечение деятельности оргкомитета возложено на Минцифры России.

В сентябре 2021 г. был запущен совместный проект Минкультуры России, Минцифры России и «Почта-Банка» – *«Пушкинская карта»*, который позволяет молодым людям от 14 до 22 лет посещать музеи, театры, кинотеатры, выставки, филармонии и другие учреждения культуры за счёт средств федерального бюджета.

Проект осуществляется в соответствии с Правилами реализации мер по социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 08.09.2021 № 1521.

Подать заявку на оформление карты можно через мобильное приложение «Госуслуги. Культура» при наличии учётной записи на портале «Госуслуги». Карта доступна в двух вариантах – виртуальном и пластиковом. Лимит карты, оформленной в 2021 г., был 3 тыс. рублей; в 2022 г. её лимит составляет 5 тыс. рублей.

За четыре месяца реализации проекта – с сентября по декабрь 2021 г. – согласно данным Минкультуры России, было оформлено 3,8 млн «Пушкинских карт», держатели которых приобрели свыше 2,5 млн билетов в учреждения культуры: театры, концертные залы, музеи, организации культурно-досугового типа. Уже за первые месяцы реализации проекта «Пушкинская карта», без сомнения, зарекомендовала себя в качестве действенного инструмента приобщения молодых россиян к культурному коду нации.

Однако, несмотря на название, так или иначе связанное с литературой, – «Пушкинская карта» – данный денежный сертификат не даёт молодежи доступа к исходной составляющей русской культуры – к литературе, в том числе драматургии.

Вместе с тем, приоритетным направлением в культурной и образовательной политике государства, имеющим важнейшее значение для будущего нашей страны, необходимо рассматривать поддержку и развитие чтения. Именно чтение является базовой основой освоения письменной информации и необходимым условием воспитания нового поколения российских граждан. В связи с этим, включение в программу «Пушкинская карта» возможности приобретения книг будет способствовать созданию условий для повышения интеллектуального потенциала Российской Федерации, поскольку позволит приобщить к чтению современной художественной, научно-популярной, образовательной и иной литературы молодых граждан нашей страны. Кроме того, это станет мощной поддержкой для отечественной книжной отрасли.

В целях дальнейшего развития проекта «Пушкинская карта» Минцифры России считает необходимым доработать механизмы распространения действия карты на книжную продукцию. В связи с этим в начале 2022 г. Минцифры России совместно с Минкультуры России приступили к проработке механизма, который позволит распространить действие «Пушкинской карты» на книжную продукцию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По состоянию на начало 2022 г. ситуацию в отечественной книжной индустрии можно было охарактеризовать как период оздоровления от последствий «ковидного» кризиса и возвращения к привычным темпам работы. Пережив шок пандемии, издательская отрасль практически полностью восстановила «доковидные» показатели выпуска книжной продукции, а в сегменте художественной литературы – даже превзошла уровни 2019 года.

Однако уже в марте 2022 г., оказавшись в условиях беспрецедентного внешнего санкционного давления, отечественная книгоиздательская индустрия, как и другие отрасли экономики, столкнулась с новыми вызовами.

Существует реальная угроза рынку в связи с отказом европейских и американских производителей от поставок в Россию полиграфического оборудования, комплектующих и материалов, а также печатных красок, аналоги которых в России не производятся. Рост цен на расходные материалы может привести к росту себестоимости производства, и, соответственно, розничной цены книг. В этой ситуации будет сложно удержать прежние объёмы продаж книжной продукции, что, как следствие, может привести к сокращению объёма книжного рынка.

В сложившихся условиях Минцифры России был подготовлен ряд предложений по *мерам государственной поддержки печатной индустрии*. Наиболее важными среди них стали меры, обеспечивающие доступ отраслевых предприятий к дешёвым кредитным ресурсам, снижение страховых взносов в социальные фонды, обнуление ввозных пошлин на ключевые полиграфические материалы.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.04.2022 № 776 для организаций, в том числе осуществляющих издательскую и полиграфическую деятельность (коды ОКВЭД 2 – 18 и 58), было предусмотрено *продление на 12 месяцев сроков уплаты страховых взносов*, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации. Кроме того, для субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется значительное количество поддерживающих мер общеэкономического характера, в частности, *льготное кредитование для малого и среднего бизнеса*.

В марте 2022 г. Минцифры России обратилось в Правительство Российской Федерации с просьбой расширить утверждённый ещё 2020 г. *Перечень системообразующих организаций российской экономики*, включив в него, помимо издательств «Эксмо-АСТ» и «Просвещение», ряд новых издательств, часть из которых выпускает детскую литературу: «Азбука-Аттикус», «Альпина Паблицер», «АСТ», «Клевер-Медиа-Групп», «Лев», «Манн, Иванов и Фербер», «Мозаика-Синтез», «Речь», «Росмэн» и «Фламинго».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2022 № 954 утверждены **«Правила предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным системообразующим организациям в сфере информации и связи, относящимся к медиаотрасли, и организациям, входящим в группу лиц системообразующей организации в сфере информации и связи, относящейся к медиаотрасли»**. В число указанных организаций медиаотрасли также входят книжные издательства и книготорговые предприятия. В период действия их кредитного договора с банком организации – получатели субсидии обязаны сохранить не менее 85% сотрудников. На субсидирование данной меры поддержки из резервного фонда Правительства Российской Федерации выделено 3,5 млрд. руб.

В отношении такой важной меры поддержки отрасли, как **«обнуление» таможенных пошлин** на ввоз зарубежного оборудования, комплектующих и материалов, следует отметить, что **«Планом первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления»**, одобренным на заседании Президиума Правительственной комиссии по повышению устойчивости российской экономики в условиях санкций 15.03.2022 г., в качестве одной из первоочередных мер было предусмотрено «обнуление» на 6 месяцев ввозных таможенных пошлин на товары критического российского импорта. Предложения Минцифры России по «обнулению» таможенных пошлин учтены в Решении Совета Евразийской экономической комиссии от 15.04.2022 № 76, а также в Решении Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19.04.2022 № 66, которыми установлена ставка ввозной таможенной пошлины на основные полиграфические материалы и импортируемые виды бумаги и картона в размере 0% по 30.09.2022 г. включительно.

На особом контроле находится вопрос **сдерживания роста цен на различные виды издательской бумаги**, в том числе на мелованную. В целях мониторинга ситуации на бумажном рынке России Департаментом лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России сформирована межведомственная рабочая группа, в состав которой вошёл рекомендованный Минцифры России представитель Российского книжного союза.

В отношении поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющих **деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы** и считающихся социальными предприятиями на основании подпункта «и» пункта 4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», следует отметить, что указанный подпункт «1 и» утрачивает силу с 01.01.2023 г. В целях сохранения возможности пользования льготами и мерами поддержки, установленными для вышеуказанных предприятий, включая меры налогового стимулирования, Минцифры России инициировало продление действия данного подпункта до 31.12.2024 г.

Продолжается работа, направленная на включение книжной продукции в **Программу «Пушкинская карта»**. В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № ТГ-П44-3537 Минкультуры России совместно с Минцифры России прорабатывает вопрос о распространении действия «Пушкинской карты» на книжную продукцию, имеющую научное, образовательное и культурное значение.

Кроме того, Минцифры России начало проработку вопроса о **внесении профессии «писатель» в реестр профессий Российской Федерации**. Так, профессия «писатель» была включена в государственный информационный ресурс «Справочник профессий», который, в соответствии со статьёй 16.3 Закона Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», является базовым государственным информационным ресурсом, содержащим информацию о востребованных на рынке труда перспективных и новых профессиях.

Внесение профессии «писатель» в реестр профессий Российской Федерации, а также разработка для писателей профессионального стандарта, над которым начала работу созданная Минцифры России межведомственная рабочая группа, позволит защитить труд российских литераторов (в частности, пересмотреть ставки минимальной оплаты их труда) и обеспечить им достойный уровень социальных гарантий.

Большую роль в развитии книжного рынка России может сыграть **общероссийская рекламная кампания по поддержке и популяризации чтения** среди населения (прежде всего, детей, подростков и молодёжи). Уход с российского рынка в первой половине 2022 г. популярных медиасервисов (Netflix, Megogo, Amazon Prime Video, Spotify и др.) во многом оставил потребности аудитории в развлекательном и познавательном контенте неудовлетворёнными. Одновременно в электронных и печатных медиа высвободилось большое количество рекламного инвентаря в связи с приостановкой рекламных кампаний крупных международных рекламодателей (брендов) – таких, как Procter & Gamble, Unilever, L'Oréal, Henkel и др.

В этой связи представляется целесообразным использовать сложившуюся ситуацию для запуска и проведения **рекламной кампании в поддержку чтения качественной литературы**, которую можно организовать как социальную рекламу в печатных и электронных медиа.

Целями данной рекламной кампании являются:

- возрождение и развитие имиджа книги и чтения как актуального, популярного и развивающего ресурса, необходимого для повышения образовательного уровня и личностного роста;
- повышение спроса на литературу как в бумажном, так и в электронном виде;
- повышение привлекательности книги как ценного и желанного подарка и др.

Основной акцент проводимой кампании должен быть сделан на молодёжную аудиторию, при этом сама кампания должна строиться на принципах «инфотейнмента» и «эдыютейнмента». Учитывая повышенную восприимчивость подростков и молодёжи к мнениям популярных медиаперсон, крайне важным представляется подключить к рекламной кампании лидеров общественного мнения – известных актёров, режиссёров, ученых, других видных деятелей культуры и образования. Кроме того, к работе с определёнными стратами молодёжной аудитории целесообразно подключить «модных» инфлюенсеров – музыкантов, певцов, блогеров и др.

Поскольку около 80% издаваемых в стране книг – это книги отечественных авторов, кампания по поддержке чтения будет ориентирована на популяризацию и продвижение творчества именно российских писателей художественной и детско-юношеской литературы – как классических, так и современных. Таким образом, в условиях отзыва рядом зарубежных издательств лицензий на выпуск переводной литературы в России проведение такой кампании будет способствовать импортозамещению иностранного издательского продукта и станет дополнительным стимулом развития литературного процесса в стране.

Серьёзное содействие дальнейшему развитию отечественной книжной индустрии может оказать принятие *Программы мероприятий по поддержке детского и юношеского чтения в Российской Федерации*, которая летом 2022 г. была внесена Минцифры России в Правительство Российской Федерации на утверждение. Реализация программы будет способствовать укреплению системного взаимодействия органов государственной власти, специализированных образовательных учреждений, общественных институций и коммерческих организаций в деле пропаганды и продвижения детского и юношеского чтения в России.

В целях выработки эффективных решений проблем, стоящих перед книгоиздательской отраслью, в июле 2022 г. при Минцифры России были образованы два консультативных органа: *Экспертный совет по вопросам литературной деятельности* и *Экспертный совет по вопросам развития и цифровой трансформации книжной индустрии*. В задачи обоих Советов входит проведение общественных и экспертных обсуждений ключевых отраслевых проблем, формирование предложений по приоритетным направлениям развития отрасли, инициирование и рассмотрение проектов нормативных правовых актов и иных документов в указанных сферах деятельности и др.

Перечисленные направления поддержки отечественной книжной отрасли являются важными не только для её устойчивого функционирования в условиях международных санкций. Они будут способствовать дальнейшему развитию в стране книжной и читательской культуры как неотъемлемой части отечественной культуры в целом, а также воспитанию нового поколения интеллектуально и духовно развитых граждан нашей страны.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2021 гг.....	9
Табл. 2. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2021 гг.....	9
Табл. 3. Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2021 гг.....	19
Табл. 4. Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2021 гг.....	19
Табл. 5. Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам	25
Табл. 6. Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2021 г.....	26
Табл. 7. Доли ключевых игроков по суммарным (рублёвым) продажам на книжном рынке (без учёта бюджетных закупок) в 2021 году, % (оценка).....	26
Табл. 8. Российский экспорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2020 и 2021 гг.....	28
Табл. 9. Российский импорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2020 и 2021 гг.....	28
Табл. 10. Объём рынка печатной и электронной книги в 2011-2021 гг.: каналы, динамика	29
Табл. 11. Средняя цена реализованного издания в 2011–2021 гг., руб.	30
Табл. 12. Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2017–2021 гг., руб.	32
Табл. 13. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2013-2021 гг., % (без бюджетных продаж и электронных изданий)	33
Табл. 14. Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов в 2011-2022 гг.....	35
Табл. 15. Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2011-2022 гг.....	36
Табл. 16. Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2021 гг., руб.....	39
Табл. 17. Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете.....	43
Табл. 18. Доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2021г.	44
Табл. 19. Топ-5 самых продаваемых печатных книг в России в 2021 г. в различных сегментах литературы.....	45
Табл. 20. Топ-50 книгоиздающих государств мира, 2020 г.	53
Табл. 21. Рейтинг ведущих издательских домов мира	56
Табл. 22. Наиболее популярные социальные платформы в мире	63
Табл. 23. Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011-2021 гг.....	66
Табл. 24. Литературные журналы в проекте «Всероссийская школа писательского мастерства» в 2018-2022 гг.....	74
Табл. 25. Лауреаты и финалисты Национальной литературной премии «Большая книга»	75
Табл. 26. Лауреаты и финалисты Всероссийской литературной премии «Национальный бестселлер».....	75
Табл. 27. Лауреаты и финалисты Международной литературной премии «Ясная Поляна»	76
Табл. 28. Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»	76
Табл. 29. Лауреаты и финалисты премии «Лицей»	77

СПИСОК РИСУНКОВ

Рис. 1. Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2021 гг.	10
Рис. 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2021 гг.	10
Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2021 гг.	11
Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2021 гг.	11
Рис. 5. Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2021 гг., экз.	12
Рис. 6. Число действующих издательств в России в 2008-2021 гг.	12
Рис. 7. Выпуск научной литературы в 2008-2021 гг.	13
Рис. 8. Выпуск учебной литературы в 2008-2021 гг.	13
Рис. 9. Выпуск художественной литературы в 2008-2021 гг.	14
Рис. 10. Выпуск литературы для детей и юношества в 2008-2021 гг.	14
Рис. 11. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2021 г. по отношению к 2008 г.,%	15
Рис. 12. Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2021 гг.,%	16
Рис. 13. Выпуск переводной литературы в России в 2021 г.	16
Рис. 14. Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2021 г.	17
Рис. 15. Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2021 г.	18
Рис. 16. Доли регионов в географии российского книгоиздания,%	27
Рис. 17. Динамика книготоргового оборота по печатной книге в 2011-2021 гг., млрд руб.	31
Рис. 18. Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2021 гг.,%	31
Рис. 19. Индекс розничных цен* по основным тематическим разделам книжного рынка в 2015-2020 гг.,%..	32
Рис. 20. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2021 г.,% (без бюджетных продаж и электронных изданий)	33
Рис. 21. Доля рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины, без бюджетных и неструктурированных продаж) в 2020-2021 гг.,% от оборота бумажного книжного рынка	34
Рис. 22. Динамика роста оборота в традиционной книжной рознице по основным тематическим разделам в 2021 г.,%	37
Рис. 23. Доля различных тематических разделов книжной продукции в ассортименте федеральной книготорговой сети «Читай-город–Буквоед» в 2021 г.	38
Рис. 24. Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG сетей в 2021 г.,% ..	40
Рис. 25. Темпы роста продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2021 гг., в% к предыдущему году	41
Рис. 26. Доля различных тематических разделов в обороте интернет-канала в 2021 г.,%	41
Рис. 27. Доля ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2021 г.	44
Рис. 28. Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2021 гг.,%	47
Рис. 29. Динамика книжных продаж в 2008-2021 гг.,%	47
Рис. 30. Средний чек в 2008-2021 гг., руб.	47
Рис. 31. Среднее число позиций в чеке в 2008-2021 гг.	47
Рис. 32. Средний чек в 2012-2021 гг., руб.	48
Рис. 33. Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объёме продаж,%	48
Рис. 34. Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2021 г.	49
Рис. 35. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга,	50
Рис. 36. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книготорговых предприятий,%	50
Рис. 37. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга,%	51
Рис. 38. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий,%	51
Рис. 39. Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2021 г., дней	52
Рис. 40. Доля различных расходов в издержках предприятия в 2021 г.,%	52
Рис. 41. Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2021 гг., млрд руб.	64
Рис. 42. Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2013-2021 гг., млн руб.	65
Рис. 43. Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2021 г.	70

Отпечатано на базе издательско-полиграфического центра Московского политехнического университета

К53 Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2022.
ISBN 978-5-907571-05-1

УДК 655.421/.428(470)(042.3)
ББК 76.18

ISBN 978-5-907571-05-1



9 785907 571051