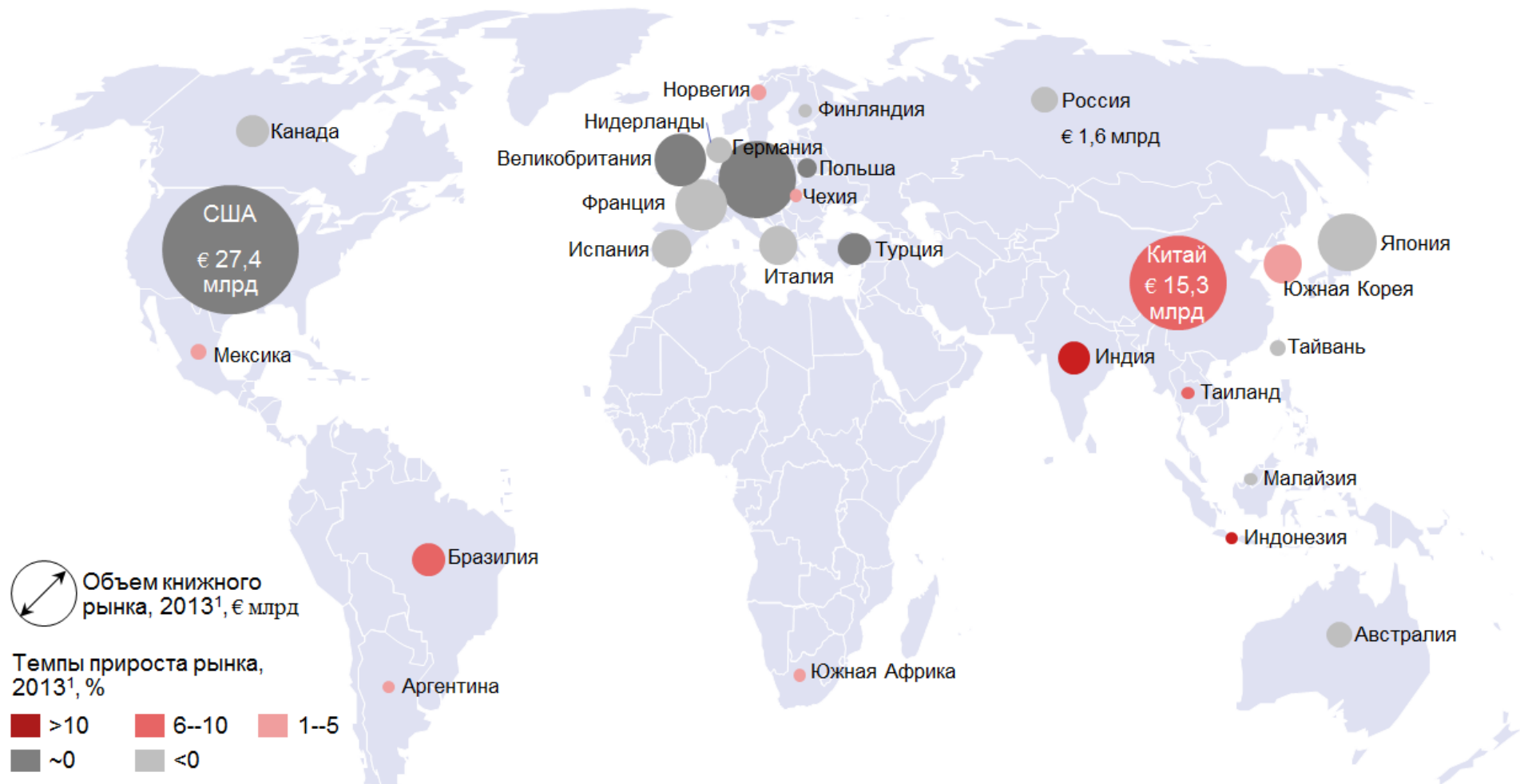


РОССИЙСКИЙ И ЗАПАДНЫЙ РЫНОК
ДЕТСКИХ КНИГ:
сходства и отличия



ТРЕНДЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ДЕТСКОМ КНИЖНОМ РЫНКЕ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ СТРАНАМИ С КРУПНЕЙШИМИ КНИЖНЫМИ РЫНКАМИ

КАРТА МИРОВОГО КНИЖНОГО РЫНКА, ТОП-30 СТРАН ПО ОБЪЕМУ КНИЖНОГО РЫНКА



Для стран, по которым нет данных за 2013 г., приведены данные за предыдущий год.
Примечание: на карте не указаны Швейцария, Швеция, Австрия, темпы прироста книжного рынка отрицательные.
Источник: Global Publishing Monitor 2014 for IPA by [Rudiger Wischenbart](#)

Законодатели всех новых тенденций на мировом книжном рынке — англоязычные страны, США и Великобритания.

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИИ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

- * Детская литература вошла в число приоритетов российских издателей и книготорговцев в 2008 году, и с тех пор этот рынок растет в деньгах и экземплярах
- * 2015 год — рынок вырос на 11,5%
- * Традиционализм
- * Зарегламентированность (СанПиН)
- * Табуированность
- * Дефицит новых идей, воспроизводство одного и того же
- * Низкая покупательская способность
- * Укрупнение бизнеса, слияния издательств

Общее там и там: детский рынок растет, но, по прогнозам наших экспертов, через несколько лет начнутся проблемы, связанные с нехваткой новых идей и однотипностью продукции (бесчисленные переиздания классики и дешевые раскраски и развивалки).

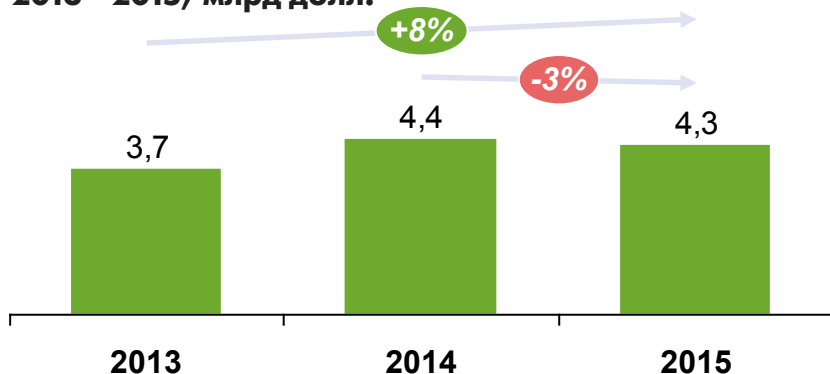
ЗАПАДНЫЙ РЫНОК

- * Детская литература — площадка для дискуссий, обсуждения проблемных тем
- * Постоянный поиск новых форм и новой подачи
- * Мощный тренд на интерактивность
- * Превращение крупных издательств в медиакомпании (помимо издания бумажных и электронных книг они начинают заниматься, например, ТВ). Например, Penguin UK сейчас будет снимать сериал по своим книжкам-картинкам
- * Рядовой ассортимент сокращается в пользу топ-проектов, которым уделяют особое внимание и которые мощно продвигают
- * Ориентация на кросс-медиа
- * Мощный самиздат (Wattpad, Amazon)

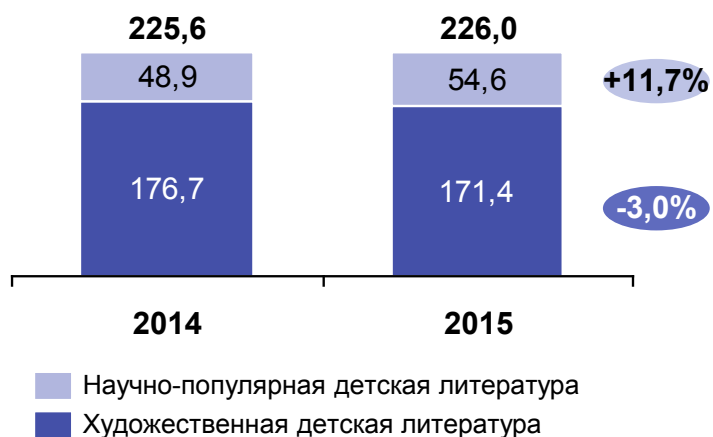
Из всех книжных рынков детский — самый растущий. 2015 год: 13% роста в США, 3,2% — в Великобритании. Мощный рост аудио (+31% за первое полугодие 2015 года в США).

В США РЫНОК ДВИЖЕТСЯ В СТОРОНУ МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫХ ПРОЕКТОВ И ПЕРСОНИФИКАЦИИ ДЕТСКИХ КНИГ

ОБЪЕМ ДЕТСКОГО КНИЖНОГО РЫНКА США¹, 2013—2015, млрд долл.



ОБЪЕМ ДЕТСКОГО КНИЖНОГО РЫНКА США², 2014—2015, млн экз.



1. Association of American Publishers

2. Nielsen Book Research: 2015 In Review, april 2016

Источник: открытые источники

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

Общие тенденции

- Один из последних трендов на рынке детских книг — персонафикация (проекты Put me in the story издательства Sourcebooks, I See Me! издательства Chronicle Books)
- Развиваются мультиплатформенные проекты (книги / фильмы / компьютерные игры, книги и приложения)

Тематики

- Самые быстрорастущие категории в художественной литературе — это книги о супергероях (Media tie-in), книги на тему праздников / торжеств (Holidays & celebrations) и социальных отношений (Social issues)
- В научно-популярном сегменте выделяются такие категории, как игры и развлечения, религия и биографии
- Огромная индустрия подростковой литературы и middle-grade
- Очень популярны комиксы и графические романы
- В виде комиксов также выходит нон-фикшен

Форматы

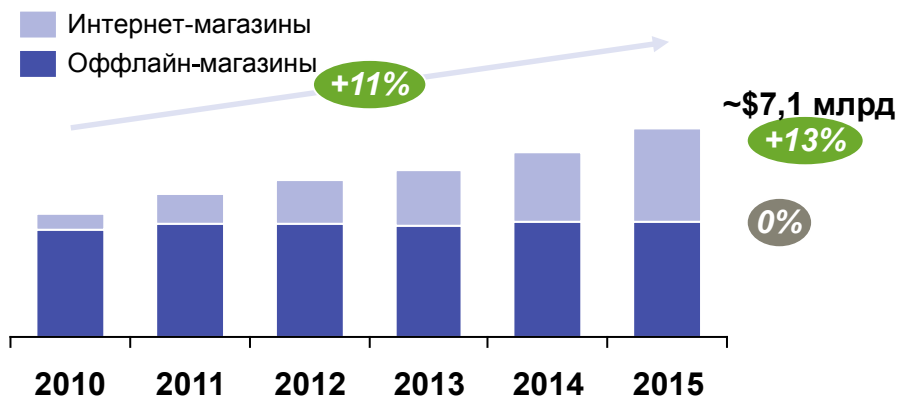
- Самый быстрый рост демонстрируют картонные книги и наборы в коробках
- В 2015 г. наблюдалось резкое сокращение продаж электронных книг (на 35% в натуральном выражении)

Каналы продаж и потребительские тренды

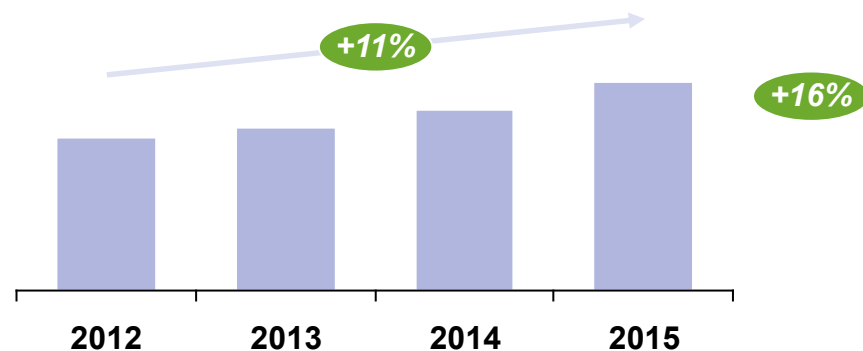
- Ключевым каналом продаж детских книг являются онлайн-магазины (>40%), но покупатели узнают о книгах в оффлайн-источниках
- Больше половины покупок детских книг остаются спонтанными, при этом на выбор влияют в первую очередь цена, предмет, герой и первое впечатление от книги

КИТАЙСКИЙ РЫНОК БЫСТРО РАЗВИВАЕТСЯ ЗА СЧЕТ БУРНОГО РОСТА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ И ЗАИМСТВОВАНИЙ ЗАПАДНЫХ БЕСТСЕЛЛЕРОВ

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КНИГ В КИТАЕ, 2010–2015, млрд юаней



ПРОДАЖИ ДЕТСКИХ КНИГ В КИТАЕ, 2012–2015, млрд юаней



ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

Общие тенденции

- Бурное развитие самиздата, онлайн-платформ, связанных с книгами (отзывы, перевод и пр.), а также электронных книг
- Среди детской художественной литературы большой популярностью пользуются книги китайских авторов, большинство из которых начинали карьеру с самиздата и получили популярность в интернете
- Помимо этого также популярны переведенные общемировые бестселлеры (Гарри Поттер и пр.). Основные страны, в которых покупаются права на детскую литературу, — это США и Великобритания
- Рост качества издаваемой детской литературы

Тематики

- Самые быстрорастущие категории детской литературы — это книжки-картинки / комиксы, книги по самосовершенствованию для подростков и пособия для детских садов
- Самые крупные по размеру категории — художественная литература и научные книги — демонстрируют отрицательные темпы роста в последние 3 года

Каналы продаж и потребительские тренды

- Практически половина розничных продаж книг приходится в Китае на онлайн-магазины (45%), из которых ключевыми являются Dangdang.com, JD.com и amazon.cn

Источник: Fan Jun and Feng Jianhui, editors, General Administration of Press and Publication (GAPP), Book Publishing Blue Book (China Book Press, Beijing 2015); <http://www.openbook.com.cn>

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДВИЖЕТСЯ В СТОРОНУ ЗАПАДНЫХ, НО С СИЛЬНЫМ ОПОЗДАНИЕМ

СРАВНЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО РЫНКА С ЗАРУБЕЖНЫМИ

ОСНОВНЫЕ СХОДСТВА

Общие тенденции

- Растущий тренд на интерактивность
- Растущий тренд на игровой компонент (особенно в обучающих и развивающих пособиях)

Тематики

- И в РФ, и за рубежом пользуются популярностью книги, направленные одновременно на развитие и на развлечение (edutainment)
- Отрицательные темпы роста художественной литературы для детей и подростков. Однако в 2016 году в России наблюдается всплеск интереса среди издателей к young adult, в первую очередь переводной
- Интерес к классике и за рубежом, и в России, но за рубежом, в отличие от нас, очень популярны адаптации классических романов для современного восприятия

Форматы

- Высокие темпы роста картонных книжек

Каналы продаж и потребительские тренды

- Каналы продаж схожи. Увеличивается доля онлайн-магазинов

ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

Общие тенденции

- Отсутствие новых форм и тем, копирование и переложение старого
- Тенденция на максимальное удешевление полиграфии, чтобы сохранить розничные цены, близкие к докризисным. Из-за этого низкое среднее качество детских книг
- Низкое развитие самиздата
- Отсутствие современных российских авторов и произведений на актуальные для подростков темы

Тематики

- Очень узкий тематический спектр детской литературы из-за политической / религиозной цензуры
- Устойчивый многолетний тренд на ностальгию, в частности, советскую классику. Много лет самым популярным детским автором остается К. Чуковский

2015 год:

К. Чуковский: 132 наименования, 2410 тыс. экз.

Г. Остер: 39 наименований, 1375 тыс. экз.

В. Степанов: 52 наименования, 907 тыс. экз.

Форматы

- Отсутствие новых форматов, особенно в части картона

ВЫВОДЫ

- * Российский детский книжный рынок в любом случае движется по пути западных стран. Поэтому имеет смысл сфокусировать усилия на постоянном мониторинге западных тенденций и их быстром импорте на российский рынок.
- * На примере развивающихся стран, в частности Китая, также стоит больше внимания уделять развитию российских современных авторов.

