



РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

**Мониторинг состояния книжного рынка,  
разработка концепции развития книжного рынка  
на присоединенных территориях**

**МОСКВА – 2012**

## Аннотация

---

---

Настоящий Мониторинг выполнялся по заказу Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы (государственный контракт № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2012г.) и ставил своей задачей подробный анализ уровня соответствия текущего книжного предложения структуре спроса и базовым потребностям читающих групп москвичей в целях роста конкурентоспособности книги в культурном и информационном пространстве Москвы, сохранения и поддержания книжных традиций мегаполиса.

В рамках мониторинга дана оценка текущей структуры книжного выпуска и издательских инициатив в Московском регионе, подробно рассмотрена динамика цен на книжные издания в 2010-2012 гг. и уровня их соответствия реальным запросам и покупательской способности московского читателя. Определены текущая инфраструктура, ценовая политика и базовые условия развития рынка электронных книг в Москве.

Особое внимание в рамках Мониторинга уделено анализу текущего состояния ритейл-карты АО Москвы в разрезе различных каналов, форматов и форм книжного предложения жителям столичного региона, определен потенциал присоединенных к Москве территорий для построения эффективной системы распространения книжной продукции.

В результате проведенных исследований подготовлен аналитический отчет о текущем состоянии книгоиздания и книготорговли в Москве, включая присоединенные территории. Содержащаяся в нем информация позволит государственным органам управления выработать обоснованные решения по поддержанию благоприятных условий для функционирования книжной отрасли в Москве, развития и получения прогнозируемых положительных общественно-значимых результатов.

Настоящий Мониторинг построен на результатах инициативного опроса посетителей книжных магазинов Москвы, проведенного в октябре-ноябре 2012 года, экспертной оценке книжного рынка, полученной в ходе Мониторинга от московских издателей и книготорговых организаций, а также на аналитических материалах отраслевого проекта «Книжный рынок России: 2010-2015» и статистических данных Российской книжной палаты.

Мониторинг проведен в октябре-ноябре 2012 года.

Объем отчета о Мониторинге – ... страниц; включает 35 таблиц и 30 диаграмм.

Язык отчета – русский.

# Оглавление

---

---

## Аннотация

1. Мониторинг состояния печатного и цифрового книгоиздания в Москве
  - 1.1. Оценка текущей структуры книжного выпуска и инициатив ведущих операторов рынка московского книгоиздания
  - 1.2. Анализ изменений в тематической структуре книжного выпуска. Динамика перераспределения издательских активов
  - 1.3. Анализ динамики издательских цен на книжные издания и уровня их соответствия покупательской способности московского читателя
  - 1.4. Анализ конкурентной среды и уровня монополизации рынка книгоиздания в Москве
  - 1.5. Оценка маркетинговой активности издательств на московском книжном рынке. Сбытовая политика: условия и приоритеты
  - 1.6. Рынок книжной цифровой дистрибуции в Москве
    - 1.6.1. Базовые условия развития рынка электронных книжных продуктов
    - 1.6.2. Текущая инфраструктура рынка
      - 1.6.2.1. Уровень осведомленности аудитории о продукте. Предпочтения и привычки
      - 1.6.2.2. Легальная дистрибуция
      - 1.6.2.3. Ценовая политика (trade market)
  - 1.7. Рынок электронно-библиотечных систем
  - 1.8. Характеристика негативных и позитивных тенденций в развитии печатного и цифрового книгоиздания в Москве
  - 1.9. Выявление основных проблем в различных сегментах рынка и пути их решения
  - 1.10. Предложения по перспективам дальнейшего развития московского рынка печатного и цифрового книгоиздания
2. Мониторинг обеспеченности населения города Москвы торговыми площадями объектов распространения книжных изданий
  - 2.1. Обзор текущего состояния ритейл-карты административных округов Москвы в разрезе различных каналов, форматов и форм книжного предложения жителям столичного региона
  - 2.2. Оценка обеспеченности населения мегаполиса книжными магазинами с указанием доли различных форматов в структуре столичного книжного рынка по состоянию на 2012 год
    - 2.2.1. Южный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»
    - 2.2.2. Юго-Западный Административный Округ
    - 2.2.3. Западный Административный Округ. Оценка проблемного

поля в системе «потребности – предложение»

2.2.4. Северо-Западный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

2.2.5. Северный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

2.2.6. Северо-Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

2.2.7. Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

2.2.8. Юго-Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

2.2.9. Центральный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

2.3. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений населения Москвы.

2.4. Анализ динамики доли и специфики московского книготоргового рынка в общем объеме продаж книжной продукции на территории РФ

2.4.1. Динамика сводной ассортиментной матрицы книжного рынка Москвы

2.4.2. Динамика цен

2.4.3. Художественная (развлекательная) литература для взрослых: Динамика продаж в натуральном и денежном выражении, сезонные тренды, ведущие проекты (авторы)

2.4.4. Детская литература: Динамика продаж в натуральном и денежном выражении, сезонные тренды, ведущие проекты (авторы)

2.4.5. Деловая / профессиональная литература: Динамика продаж в натуральном и денежном выражении, сезонные тренды, ведущие проекты (авторы)

2.4.6. Прикладная литература: Динамика продаж в натуральном и денежном выражении, сезонные тренды, ведущие проекты (авторы)

2.4.7. Образование и наука: Динамика продаж в натуральном и денежном выражении, сезонные тренды, ведущие проекты (авторы)

2.5. Предложения по развитию наиболее востребованных форматов розничной книготорговли на территории Москвы

3. Концепция развития книжной торговли на присоединенных территориях

3.1. Оценка текущей структуры книжного предложения на присоединенных территориях. Определение их потенциала для построения эффективной системы распространения книжной продукции

### 3.2. Предложения по перспективам дальнейшего развития книготорговли на присоединенных территориях

#### Приложения

## Список диаграмм

---

---

Диаграмма 1.1. Динамика доли книгоиздания Московского региона в суммарном выпуске книг в РФ в 2007-2012 гг., %

Диаграмма 1.2. Издательские инвестиции. Оценка уровня востребованности покупателем и книготорговцем (% голосов издателей)

Диаграмма 1.3. Доля укрупненных тематических групп книг и брошюр в суммарном тираже изданий, выпущенных в Москве за 9 месяцев 2012 г.

Диаграмма 1.4. Позиции ведущих издательств (ТОП-15) на карте стоимости книжного рынка Москвы в 2012 году

Диаграмма 1.5. Доли ведущих издательств Москвы в суммарном выпуске книг и брошюр РФ в 2012 году (прогноз)

Диаграмма 1.6. Конкурентный ландшафт: Доли книжного рынка ключевых московских издательств по суммарным (экземплярным) продажам в 2012-2013 гг.

Диаграмма 1.7. Конкурентный ландшафт: Доли книжного рынка ключевых московских издательств по суммарным (рублевым) продажам в 2012 году

Диаграмма 1.8. Динамика продаж в 2012 году. Издательская оценка (доля издательств, отметивших тренд, %)

Диаграмма 1.9. Доля канала сбыта в общем объеме реализации издательств\* в Московском регионе

Диаграмма 1.10. Книгоиздательский бизнес: Предпочтения в структуре каналов сбыта

Диаграмма 1.11. Оценка реализации партнерских программ (продажи) в различных каналах сбыта в 2011-2012 гг.

Диаграмма 1.12. Динамика численности интернет-пользователей в России/Москве (18 лет и старше, млн. чел.)

Диаграмма 1.13. Распределение пользователей мобильного интернета по отдельным платформам

Диаграмма 1.14. Конкурентная структура рынка EBR в России

Диаграмма 1.15. Аудитория Московского метрополитена: Структура типичных (use case) применений гаджетов

Диаграмма 1.16. Аудитория Московского метрополитена: Доминирующие марки в сегменте «Устройства чтения электронных книги» (EBR)

Диаграмма 1.17. Уровень популярности устройств/операционных систем для скачивания (и чтения) легального цифрового книжного контента в Московском регионе в 2012 году

Диаграмма 1.18. Доля форматов приобретаемых легально электронных книг в структуре продаж Московского региона в 2012 году

Диаграмма 2.1. Предпочтение формата покупки книги населением Москвы

Диаграмма 2.2. География распределения книжных магазинов по АО Москвы (исключая присоединенные с 1.07.2012г. территории)

Диаграмма 2.3. Ежемесячная сумма трат на книги населением Москвы

Диаграмма 2.4. Частота покупки книг населением Москвы

Диаграмма 2.5. Цель приобретения (покупки) книг населением Москвы

Диаграмма 2.6. Структура жанровых предпочтений москвичей, % голосов

Диаграмма 2.7. Долевое участие основных ассортиментных групп в ритейл-обороте книжного рынка Москвы в январе-августе 2012 года

Диаграмма 2.8. Художественная (развлекательная) литература для взрослых: Сезонные тренды продаж в 2010-2012 гг.

Диаграмма 2.9. Детская литература: Сезонные тренды продаж в 2010-2012 гг.

Диаграмма 2.10. Деловая / профессиональная литература: Сезонные тренды продаж в 2010-2012 гг.

Диаграмма 2.11. Прикладная литература: Сезонные тренды продаж в 2010-2012 гг.

Диаграмма 2.12. Образование и наука: Сезонные тренды продаж в 2010-2012 гг.

## Список таблиц

---

---

Таблица 1.1. Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в Москве за 9 месяцев 2012 года

Таблица 1.2. Издательства Москвы, выпустившие наибольшее количество книг и брошюр за 9 месяцев 2012г.

Таблица 1.3. Динамика среднего тиража новинок (и переизданий) ведущих издателей Москвы

Таблица 1.4. Средняя цена реализованного издания импринта (поставщика) в I-III кварталах 2012 года

Таблица 1.5. Динамика доли ведущих издательств в суммарном книжном выпуске Москвы в I-III кв. 2011-2012 гг.

Таблица 1.6. Конкурентный ландшафт: Доли ключевых игроков\* по суммарным продажам в обороте книжного рынка Москвы в январе-сентябре 2012г.

Таблица 1.7. Предпочтения российских интернет-пользователей

Таблица 1.8. Средняя цена на бумажную и электронную книгу в 2011-2012 гг.

Таблица 1.9. Ценовая политика зарегистрированных на территории Москвы поставщиков ЭБС в 2012 году

Таблица 1.10. Содержательные и функциональные характеристики электронно-библиотечных систем, предлагаемых на московском рынке в 2012 году

Таблица 2.1. Ритейл-карта Южного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.2. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Южного АО Москвы

Таблица 2.3. Ритейл-карта Юго-Западного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.4. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Юго-Западного АО Москвы

Таблица 2.5. Ритейл-карта Западного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.6. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений населения Западного АО Москвы

Таблицы 2.7. Ритейл-карта Северо-Западного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.8. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Северо-Западного АО Москвы

Таблица 2.9. Ритейл-карта Северного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.10. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Северного АО Москвы

Таблица 2.11. Ритейл-карта Северо-Восточного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.12. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений населения Северо-Восточного АО Москвы

Таблица 2.13. Ритейл-карта Восточного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.14. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Восточного АО Москвы

Таблица 2.15. Ритейл-карта Юго-Восточного АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.16. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Юго-Восточного АО Москвы

Таблица 2.17. Ритейл-карта Центрального АО Москвы. Книжные магазины

Таблица 2.18. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей (гостей) Центрального АО Москвы

Таблица 2.19. Средняя розничная цена издания в переплете в составе ТОП-100 бестселлеров московского книжного рынка в 2010-2012 гг.

Таблица 2.20. ТОП-10 ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА. Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка

Таблица 2.21. ТОП-10 ДЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРА. Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка

Таблица 2.22. ТОП-10 ДЕЛОВАЯ ЛИТЕРАТУРА / Nonfictions. Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка

Таблица 2.23. ТОП-10 ПРИКЛАДНАЯ ЛИТЕРАТУРА. Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка

Таблица 2.24. ТОП-20 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА. Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка

Таблица 2.25. ТОП-20. НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЛИТЕРАТУРА. Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка

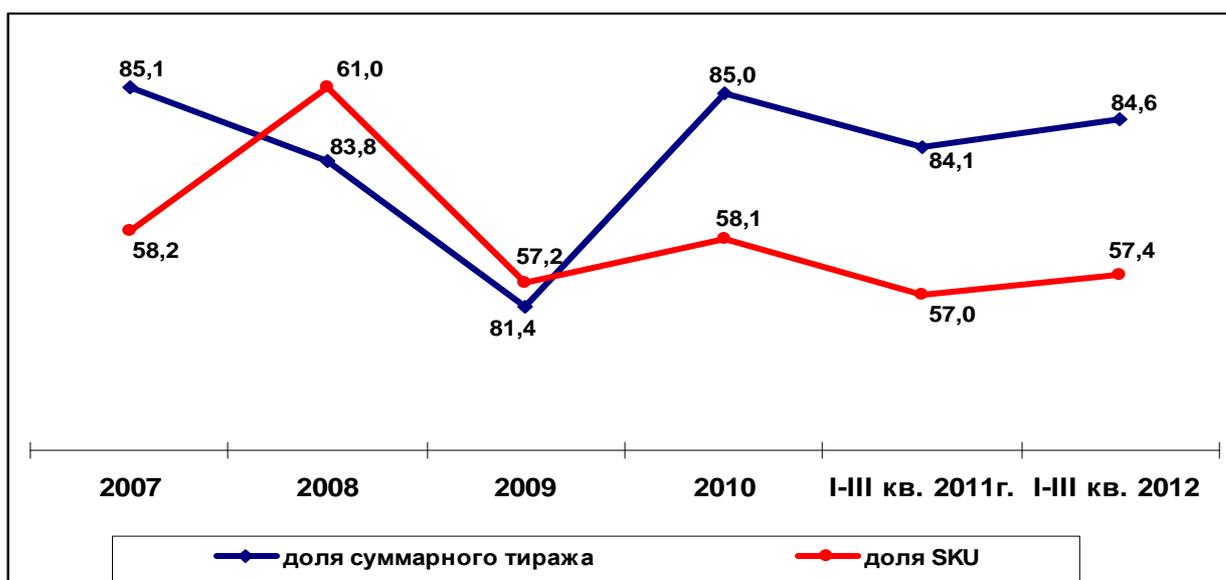
# 1. Мониторинг состояния печатного и цифрового книгоиздания в Москве

## 1.1. Оценка текущей структуры книжного выпуска и инициатив ведущих операторов рынка московского книгоиздания

Согласно данным государственной статистики (РКП) по состоянию на 2012 год Москва остается центром книгоиздания Российской Федерации. Именно здесь выходит в свет 57,36% названий (SKU) книг и брошюр от суммарного выпуска России. При этом доля московских импринтов (издательств) в суммарном тираже составляет 84,57%, что во многом объясняется размещением в столице издательских структур, ориентированных на выпуск массовой книжной продукции и учебных изданий для общеобразовательной школы.

### Диаграмма 1.1.

Динамика доли книгоиздания Московского региона в суммарном выпуске книг в РФ в 2007-2012 гг., %



Источник: данные – Российская Книжная палата, аналитика – КИ

В структуре книжного выпуска в Москве фактически четверть (25,8%) составляют издания, выпущенные тиражом от 5000 экземпляров при среднеотраслевом показателе в 4400 экземпляров.

**Таблица 1.1.**

**Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в Москве за 9 месяцев 2012 года**

	Число книг и брошюр, печ. ед.	Общий тираж, тыс. экз.	Печ. листов-отт., тыс.	В %% к числу книг и брошюр	В %% к тиражу
<b>Всего</b>	<b>48985</b>	<b>344602.3</b>	<b>3952408.5</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>в том числе:</b>					
Тиражом до 500 экз.	10644	2810.8	38061.2	21.7	0.8
Тиражом до 1000 экз.	5124	4947.3	96066.6	10.5	1.4
Тиражом до 5 тыс. экз.	18741	62891.8	1013053.5	38.2	18.3
Тиражом до 10 тыс. экз.	7003	56696.2	617278.0	14.3	16.5
Тиражом до 50 тыс. экз.	4770	104886.1	995695.3	9.7	30.4
Тиражом до 100 тыс. экз.	480	35509.3	368800.6	1.0	10.3
Тиражом свыше 100 тыс. экз.	372	76860.8	823453.3	0.8	22.3
Без указания тиража	1851			3.8	

**Источник:** Российская книжная палата

Необходимо отметить, что для московского книгоиздания в силу его лидирующих позиций характерен весь комплекс проблем, которые испытывает книгопроизводство в России с момента кризиса (с 2008 года). Интерес к книге в силу целого ряда причин (экономического и социокультурного характера) падает, потребительская аудитория сужается, что заставляет издателей быть более аккуратными прежде всего в отношении стартового тиража, а также тиражей переизданий и допечаток. За I-III квартал 2012 года, и данные РКП это подтверждают, мы имеем дальнейшее снижение показателя среднего тиража изданий, выпущенных в Москве – с 4974 (I-III квартал 2011) до 4772 экземпляров, что соответственно отражается на суммарном тираже, который составил лишь 90,5% к аналогичному периоду 2011 года.

Снижается и уровень издательской активности в Москве – суммарный количественный показатель выпуска наименований книг и брошюр в Москве в I-III кварталах 2012 года составил лишь 94,5% к аналогичному периоду 2011 года. Иными словами, редакционно-издательский процесс начинает постепенно сворачиваться при фактически неизменной на протяжении пяти последних лет доли переизданий на уровне 13-14% от ежегодно пополняющего рынок массива книжных изданий.

Причем данный тренд снижения издательской активности характерен не только для небольших по объему выпуска структур, но и целого ряда крупнейших и финансово дееспособных издательств РФ, расположенных в Москве. Так, по данным Российской книжной палаты, из 15 издательств Москвы, выпустивших наибольшее количество книг и брошюр за I-III кв. 2012 года,

- 10 издательств сократили выпуск по количеству наименований
- у 12 издательств снизился суммарный тираж книжных изданий.

Наибольшее сокращение выпуска характерно для частных издателей без ярко выраженной специализации – «Олма-пресс», «Рипол Классик» и «Центрполиграф», а также для «АСТ», испытывающего в настоящий момент серьезные проблемы в связи с реструктуризацией деятельности.

**Таблица 1.2.**

**Издательства Москвы, выпустившие наибольшее количество книг и брошюр за 9 месяцев 2012г.**

	Издательство (импринт)	Число книг и брошюр, печ. ед.	Общий тираж, тыс. экз.	В %% к 9 мес. 2011г.	
				По числу книг и брошюр	По тиражу
1	ЭКСМО	6520	42933.3	94	83.2
2	АСТ	5155	34596.7	70.2	68
3	ИГ Азбука-Аттикус	1398	11149.8	133.3	141.4
4	Просвещение	1076	49646.2	95.1	95.5

5	Эгмонт Россия Лтд	894	9575.1	94	69.7
6	Дрофа	804	8632.0	108.2	54
7	ИЦ Академия	799	1398.7	102.3	89.4
8	Стандартинформ	745	110.7	90.6	84.8
9	ЛИБРОКОМ (Книжный дом)	671	129.5	144.3	89.5
10	Экзамен	595	9345.0	122.7	112.1
11	РИПОЛ Классик	591	4147.0	75.8	68.2
12	Центрполиграф	561	3596.5	91.8	78.9
13	Вече	550	2323.7	97.5	87.5
14	Росмэн	514	5155.0	83.9	101.5
15	ОЛМА Медиа Групп	506	4440.9	68.8	77.8

Источник: Российская книжная палата

Тем не менее, вполне вероятно, что в результате снижения напряженности конкурентного фона в отрасли 2013 год покажет более стабильные результаты: возможен рост издательских инвестиций при параллельном снижении маржинальности издательского бизнеса – число наименований будет расти, но среднестатистический тираж издания продолжит тенденцию к снижению.

В 2012 году отрицательная динамика среднего тиража характерна для большинства ведущих издательств Москвы, исключая компании, специализирующиеся на выпуске учебной и детской книги. Иными словами, издатель сегодня стал избирательнее, реже рискует и в своих планах выпуска опирается преимущественно на опыт продаж (собственный или конкурента).

### Таблица 1.3.

#### Динамика среднего тиража новинок (и переизданий) ведущих издателей Москвы

	2007	2008	2010	2011	I-III кв. 2012	2012г. к 2011г., % (прогноз)
Баласс	56083	70447	40796	45679	59405	+13,7
Просвещение	42263	42357	29642	40743	46140	+0,4

Фламинго	48572	41907	36968	35000	31799	+0,4
Мозаика-Синтез	10924	12642	13964	14493	24219	+97,6
Экзамен	13103	15085	16282	16328	15706	-8,6
Вентана-Граф	13528	18125	15201	13465	14734	+1,5
Дрофа	19206	17981	15357	20560	10736	-50,2
Эгмонт Россия Лтд	16071	19446	19699	13331	10710	-25,9
Росмэн	14344	10082	10748	9305	10029	+21,1
ОЛМА Медиа Групп	10251	8868	9674	8357	8776	+13,2
Альфа-книга	11062	11256	9819	10105	8770	-18,6
ИГ Азбука-Аттикус	11216	12599	10070	7498	7976	+6,1
Рипол-классик	11288	10584	8370	7937	7017	-9,9
АСТ	7177	7226	7742	6851	6711	-5,2
Эксмо	10791	9549	8155	7515	6585	-6,4
Центрполиграф	8807	8283	6540	7512	6411	-14,1
Мир книги	17079	13240	10856	9196	6331	-30,6
Русское слово	11940	12251	10987	6981	6142	-24,1
Вече	6585	6035	4445	4624	4225	-10,3
ИЦ Академия	2751	3127	2185	1984	1751	-12,6
Стрекоза-Пресс	10618	11356	18093	15886	1033	-90,7

\* до 2011 года среднее значение по издательствам «Азбука-классика», «Махаон», «Иностранка», «КоЛибри»

**Источник:** данные – Российская книжная палата (РКП), аналитика – Книжная Индустрия (КИ)

## **1.2. Анализ изменений в тематической структуре книжного выпуска.**

### **Динамика перераспределения издательских активов**

Согласно экспертному опросу (август 2012), именно «детское» направления выделено сегодня издательствами любого профиля в качестве инвестиционно привлекательного для книжников. И это, прежде всего, наглядные обучающие и развивающие пособия, а также лицензионные activity-books для детей в ценовом диапазоне от 100 до 200 рублей. Рост инвестиций заметен и в блоке учебно-методической литературы для школ и ДОУ, и в группе практических материалов по детской психологии, адресованных в том числе и родителям. Параллельно однозначное снижение объема выпуска (по плану и по факту) характерно для издательств учебной и

справочной литературы для вузов, научной книги и профессиональных изданий для специалистов разного профиля (исключая издания тексты кодексов, законов РФ и пр.).

### Диаграмма 1.2.

#### Издательские инвестиции. Оценка уровня востребованности покупателем и книготорговцем (% голосов издателей)

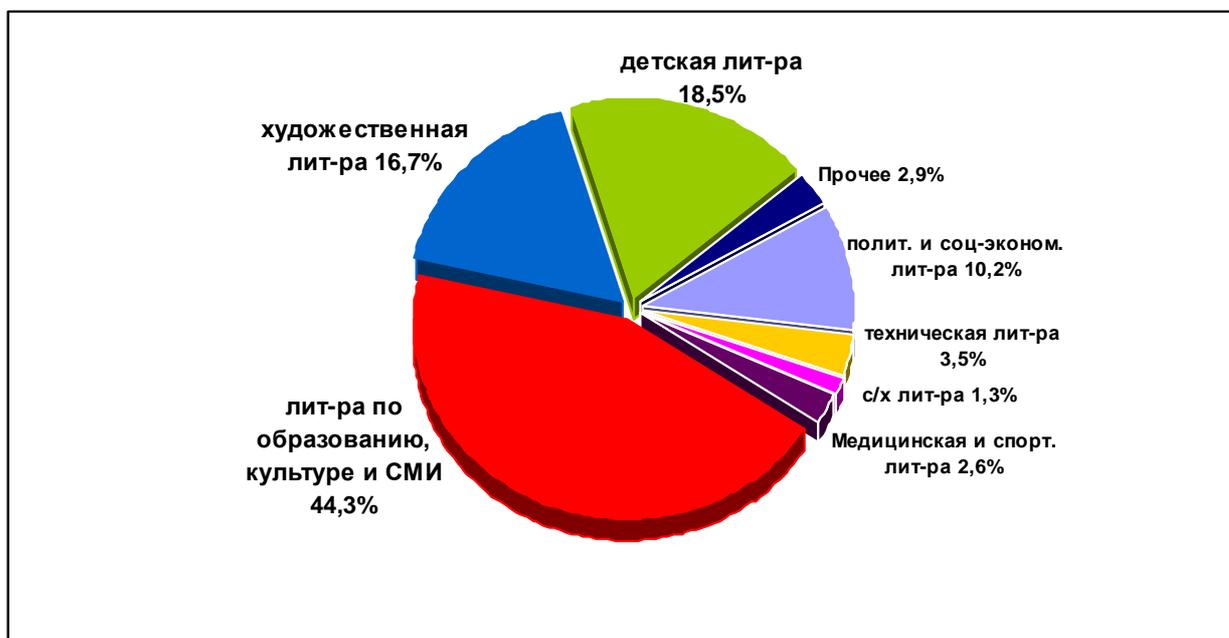


Источник: экспертный опрос издательств, август 2012, аналитика – Книжная Индустрия (КИ)

По данным Российской книжной палаты, в тематической структуре книжного выпуска в Москве в 2012 году также очевидно лидерство разделов «Литература по образованию, культуре и СМИ» и «Детская литература».

### Диаграмма 1.3.

#### Доля укрупненных тематических групп книг и брошюр в суммарном тираже изданий, выпущенных в Москве за 9 месяцев 2012 г.



**Источник:** данные – Российская книжная палата (РКП), аналитика – Книжная Индустрия (КИ)

Очевидно, что сегодня книжный рынок РФ движется в сторону более узкой специализации и в целом по программам выпуска, и в плане коррекции издательского предложения под приоритетный канал сбыта. Кроме того, в 2012 году издатели в большей степени готовы к экспериментам. Так, только 64,3% участников экспертного опроса «КИ» (в 2011 году – 90%) сознались, что пока не планируют менять что-либо. Оставшиеся (36%) так или иначе экспериментируют, хотя до диверсификации издательского портфеля конечно еще далеко. В большинстве случаев это лишь попытки работать с новым форматом изданий в привычной для издательства нише рынка (экспертный опрос, август 2012, КИ).

Помимо экспериментов с каталогом для сохранения рентабельности собственного бизнеса издатели предприняли ряд усилий по дальнейшему сокращению издержек. В числе наиболее популярных мер в 2012 году:

- сокращение рекламного бюджета – 30,8% (в 2011 – 33,3%);
- сокращение фонда заработной платы и соц. отчислений – 7,7% (в 2011 – 49,0%);

- снижение стоимости аренды офиса – 15,4% (в 2011 – 17,1%);
- сокращение штатного расписания – 30,8% (в 2011 – 53,4%);
- снижение административных и представительских расходов, в т.ч. участие в ярмарках и др. отраслевых мероприятиях – 38,5% (в 2011 – 68,7% респондентов аналогичного опроса «КИ», декабрь 2011).

Стоит отметить, что на фоне предыдущего года меры по снижению затрат в книгоиздательском бизнесе в 2012-м носят менее масштабный характер. По состоянию на август 46,2% издательств не урезали бюджет ни по одному из направлений (экспертный опрос август 2012, КИ).

### **1.3. Анализ динамики издательских цен на книжные издания и уровня их соответствия покупательской способности московского читателя**

Согласно результатам проведенного в рамках Мониторинга (ноябрь 2012) опроса ведущих издательств Московского региона, с января по сентябрь 2012 года у 57,14% компаний отпускная цена, по их данным, выросла от 1 до 10% (в том числе, у 42,8% рост не превысил плюс 5,6%). Напротив, 28,57% издательств снизили (на 6-9%) отпускные цены на фоне января 2012 года. Еще 14,29% издательств сообщили о неизменности своих отпускных цен с января по сентябрь 2012 года.

Таким образом, абсолютное большинство (85,7%) ведущих московских издательств по итогам I-III кварталов 2012 года постаралась уложиться в средний индекс потребительских цен по группе «непродовольственные товары», который согласно расчетам Росстата в сентябре 2012 года составил 105,3% в годовом исчислении.

Однако параллельный опрос экспертов московской книжной торговли представил более высокие темпы инфляции по книжному ассортименту. Большинство (77,3%) крупных книготорговцев Москвы, работающих напрямую с пулом издательств-лидеров рынка, свидетельствуют о росте средней стоимости (ценника) книги для покупателя в I-III кварталах 2012

года в диапазоне от 5,6 до 10,0% в среднем. Значительно меньшая часть (17,2%) экспертов заявила о неизменности ценника книги с января по сентябрь 2012 года. И лишь 6,5% книготорговцев, участвующих в экспертном опросе (ноябрь 2012), отметили снижение стоимости книги в своих магазинах.

Безусловно, цены растут, но пока это делают все крупные игроки книжного рынка, ситуация выглядит сбалансировано. В целом же, за январь-сентябрь 2012 года средняя цена реализованного печатного издания на территории Москвы составила 265,97 руб. (на территории РФ в целом – 176,16 руб.). Причем, ведущие игроки массового рынка сегодня движутся в направлении высокоценового сегмента, и, напротив, крупные поставщики учебного продукта для школ по традиции разместились в нижней части карты стоимости московского книжного рынка.

#### Таблица 1.4.

### Средняя цена реализованного издания импринта (поставщика) в I-III кварталах 2012 года

Регион: Москва

Канал: розничные стационарные книготорговые предприятия

Период: январь-сентябрь 2012г.

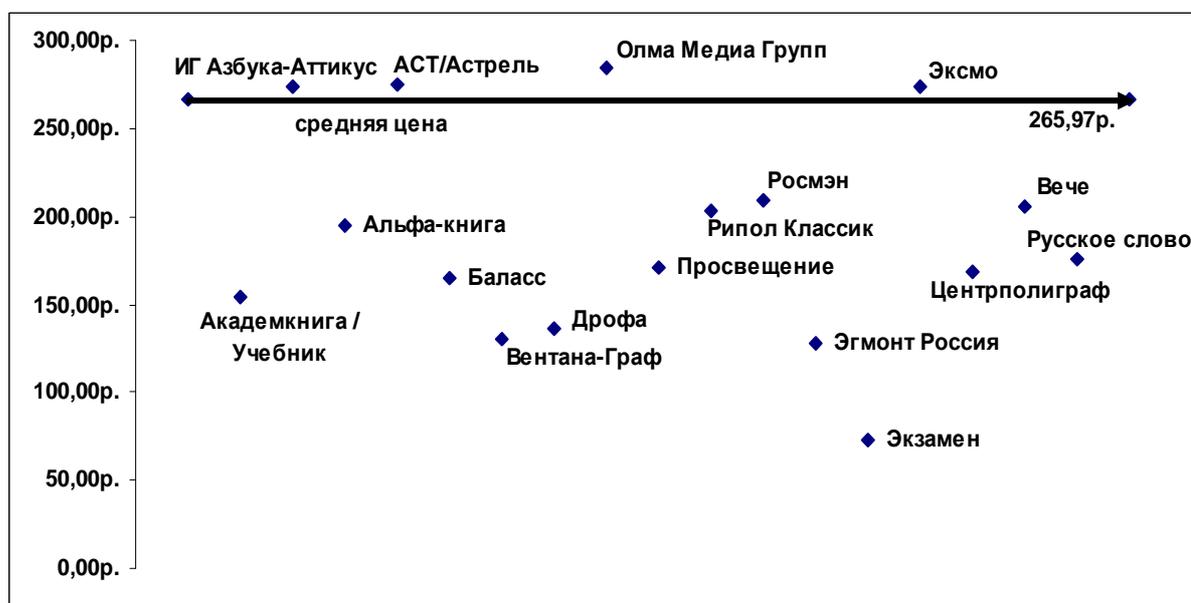
Издательство	Средняя цена реализации	Отклонение от средней по региону, %	Издательство	Средняя цена реализации	Отклонение от средней по региону, %
Академкнига/Учебник	154,14р.	-42,0	Рипол Классик	203,41р.	-23,5
ИГ Азбука-Аттикус	273,23р.	+2,7	Росмэн	209,17р.	-21,4
Альфа-книга	194,27р.	-27,0	Эгмонт Россия	97,93р.	-63,2
АСТ	275,38р.	+3,5	Экзамен	72,42р.	-72,8
Баласс	164,72р.	-38,1	Эксмо	273,32р.	+2,8
Вентана-Граф	129,91р.	-51,2	Центрполиграф	168,04р.	-36,8
Дрофа	136,84р.	-48,6	Вече	205,87р.	-22,6
Олма Медиа Групп	284,83р.	+7,1	Русское слово	175,31р.	-34,1
Просвещение	171,43р.	-35,5	Самовар	105,84р.	-60,2

Источник: данные проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика КИ

В 2013 году ценовая политика на общедоступном книжном рынке Москвы будет определяться альянсом Эксмо/Астрель и издательской группой Олма-пресс/Просвещение, которые, безусловно, заинтересованы в сохранение текущего уровня маржинальности издательского бизнеса. Соответственно, отрасль ожидает традиционный (до 10%) рост потребительских цен по высоколиквидным позициям основных групп книжного ассортимента.

#### Диаграмма 1.4.

Позиции ведущих издательств (ТОП-15) на карте стоимости книжного рынка Москвы в 2012 году



Источник: данные проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

#### 1.4. Анализ конкурентной среды и уровня монополизации рынка книгоиздания в Москве

В ходе экспертного опроса в августе 2012 года о нарастании уровня конкуренции свидетельствует лишь 15,4% издательств, в то время как в декабре 2010 года фактически 100% респондентов-издательств опроса «КИ» отметили рост конкуренции в собственном секторе рынка.

В целом государственная статистика выпуска печатных изданий (РКП) свидетельствует о существенном снижении монопольных тенденций в книгоиздании Москвы, отводя пятерке ведущих издательств по числу выпущенных в I-III кварталах 2012 года названий и суммарному тиражу – 30,71% и 42,92% общего московского выпуска соответственно (в аналогичный период 2011 года – 33,59% и 46,24%).

**Таблица 1.5.**

**Динамика доли ведущих издательств в суммарном книжном выпуске Москвы в I-III кв. 2011-2012 гг.**

Параметр: количество наименований, %	Параметр: суммарный тираж, %	
	I-III кв. 2011г.	I-III кв. 2012г.
Эксмо	13,38	<b>13,31</b>
АСТ	14,16	<b>10,52</b>
ИГ Азбука-Аттикус	2,02	<b>2,85</b>
Просвещение	2,18	<b>2,20</b>
Эгмонт Россия Лтд	1,83	<b>1,83</b>
Дрофа	1,43	1,64
ИЦ Академия	1,51	1,63
Либроком/Книжный дом	0,90	1,37
Экзамен	0,94	1,21
Рипол классик	1,50	1,21
Центрполиграф	1,18	1,15
Вече	1,09	1,12
Росмэн	1,18	1,05
ОЛМА Медиа Групп	1,42	1,03
Фламинго	0,72	0,88
ИНФРА-М	0,56	0,87
Юрайт	0,68	0,85
Русское слово	0,47	0,85
Баласс	0,61	0,71
Стрекоза-Пресс	0,48	0,69
Вентана-Граф	0,91	0,65
КноРус/Перспект	0,51	0,54
Мозаика-Синтез	0,44	0,50
Просвещение	13,65	<b>14,41</b>
Эксмо	13,54	<b>12,46</b>
АСТ	13,37	<b>10,04</b>
Баласс	4,32	<b>6,03</b>
Фламинго	3,12	<b>4,00</b>
ИГ Азбука-Аттикус	2,07	3,24
Эгмонт Россия Лтд	3,61	2,78
Экзамен	2,19	2,71
Дрофа	4,20	2,50
Мозаика-Синтез	0,73	1,74
Росмэн	1,33	1,50
Вентана-Граф	1,79	1,35
ОЛМА Медиа Групп	1,50	1,29
Рипол классик	1,60	1,20
Центрполиграф	1,20	1,04
Русское слово	0,52	0,74
Вече	0,70	0,67
ИЦ Академия	0,41	0,41
Юрайт	0,14	0,17
КноРус/Перспект	0,38	0,14
Стрекоза-Пресс	0,72	0,10
ИНФРА-М	0,07	0,08
Либроком/Книжный дом	0,04	0,04

**Источник:** данные - Российская книжная палата, аналитика - КИ

Данный тренд объясняется сокращением объема инвестиций в новые проекты со стороны ведущих издательств Москвы (и РФ), исключая умеренно активную в этом смысле ИГ Азбука-Аттикус. События первого

полугодия 2012 года – переход основных издательских активов ИГ АСТ под контроль «Эксмо» – привели к значительному снижению инвестиционной активности одного из ведущих игроков книжного рынка, что, вероятно, откроет в 2013 году новые возможности для других издательств ТОП-25, снизив угрозу монополизации рынка.

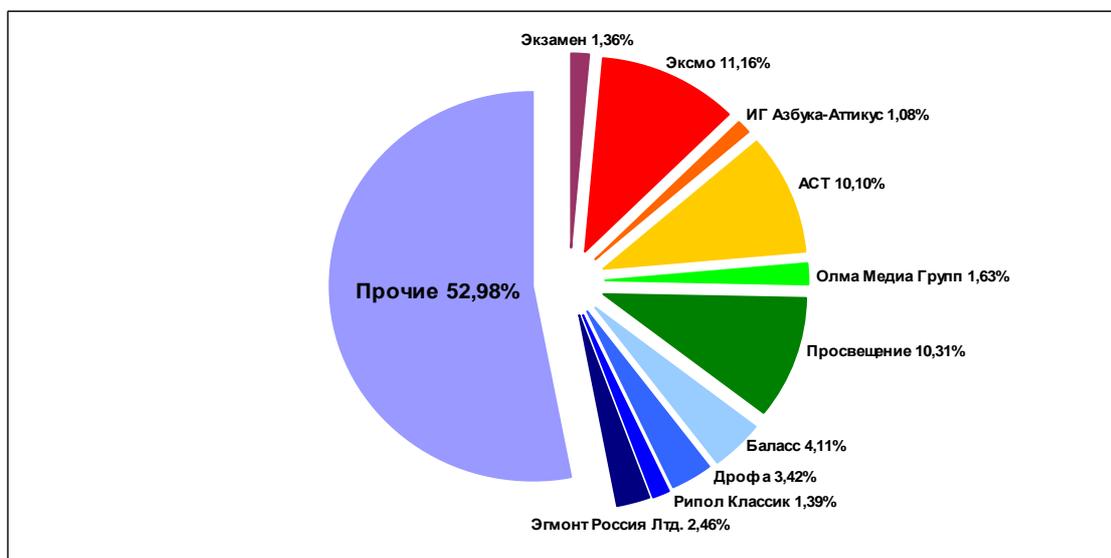
### Диаграмма 1.5.

Доли ведущих издательств Москвы в суммарном выпуске книг и брошюр РФ в 2012 году (прогноз)

Параметр: количество наименований



Параметр: суммарный тираж



Источник: данные – Российская книжная палата, аналитика – КИ

Данные о продажах на территории Москвы еще по итогам 2011 года свидетельствовали об умеренном снижении напряженности в конкурентном ландшафте книжного рынка прежде всего благодаря снижению уровня ликвидности каталогов ведущих издательств Москвы/РФ (исключая производителей «школьного» и детского продукта). В 2012 году этот тренд сохранился и, более того, упрочился (данные проекта «Книжный рынок России: 2010-2015»).

Рейтинг экзemplярных продаж свидетельствует об уровне высоколиквидного продукта в предложении издателя. Мы можем говорить о заметном снижении этого показателя для московского книжного рынка у «Эксмо», «Омега-Л», «Дрофа» и «Центрполиграфа» в первой половине 2012 года и в меньшей степени, но, всё же, снижении – у издательств «Астрель» и «Росмэн». Неровно 2012 год проходит для издательства «Эгмонт Россия Лтд.» и, напротив, вполне удачно для «Экзамена», «Олма Медиа Групп» и «Вече». Впрочем, следует иметь в виду, что ликвидность предложения издательства во многом корректируется условиями его партнерства с тем или иным книготорговцем.

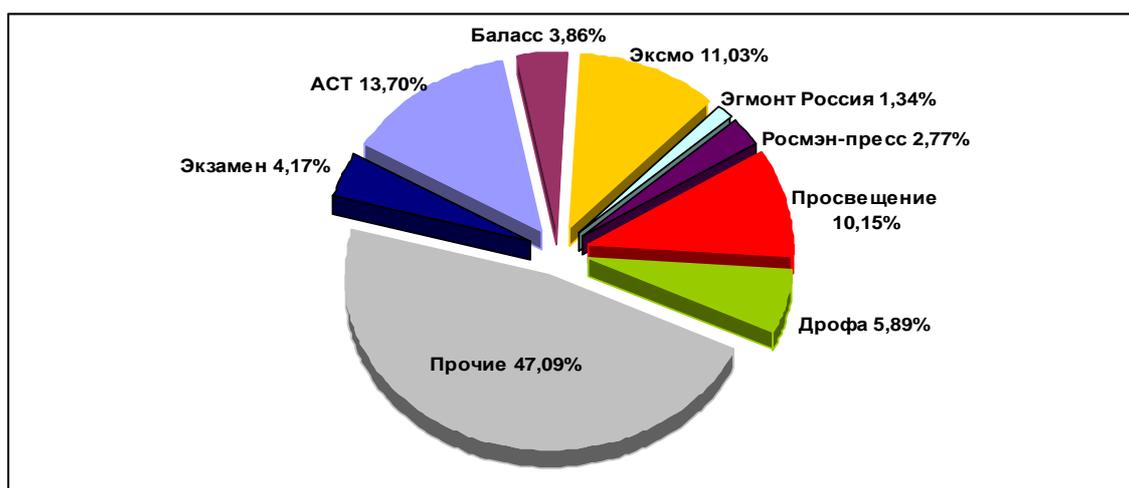
### **Диаграмма 1.6.**

**Конкурентный ландшафт: Доли книжного рынка ключевых московских издательств по суммарным (экзemplярным) продажам в 2012-2013 гг.**

Территория продаж: **Российская Федерация**

Канал: **розничные стационарные книготорговые предприятия**

Период: **2012-2013гг. (прогноз)**



Позиция	Издатель / Поставщик	Доля рынка в 2012 г., %	Рост/снижение к 2011 г., %	Доля рынка в 2013 г. (прогноз), %
1	АСТ /Астрель	13,70	-1,99	11,19
2	Эксмо	11,03	-0,13	12,91
3	Просвещение	10,15	+0,16	11,30
4	Дрофа	5,89	-0,30	6,18
5	Экзамен	4,17	+0,11	4,23
6	Баласс	3,86	+0,37	4,45
7	Росмэн-пресс	2,77	+0,66	3,19
8	Эгмонт Россия Лтд.	1,34	+0,12	1,73
9	Стрекоза-Пресс	1,33	-0,05	1,34
10	Рипол классик	1,16	+0,08	1,24
11	Академкнига/Учебник	1,02	+0,36	0,89
12	ИГ Азбука-Аттикус	0,97	+0,56	0,62
13	Олма Медиа Групп	0,78	+0,04	0,89
14	Альфа-книга	0,77	+0,52	0,82
15	Вентана-Граф	0,71	-0,08	0,74

Источник: данные проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

По итогам 2012 года существенный рост доли высоколиквидного (т.е. востребованного рынком) продукта прогнозируется для издательств «Росмэн», «Альфа-книга», «Экзамен» и ИГ «Азбука-Аттикус». И, напротив, определенное проседание скорости оборачиваемости продукта будет характерно для издательства «Эксмо», «Астрель» и «Рипол Классик». На 2013 год положительный тренд экземплярных продаж прогнозируется для большинства издательств ТОП-20, исключая, разумеется, туманное будущее бренда «АСТ».

В прогнозных значениях по итогам 2012 года суммарная доля рынка (в денежном выражении) у пятерки ведущих игроков составит 40,43% (в 2011 году – 41,94%), это несколько ниже по объему, но пока вполне сопоставимо с итогами 2010-2011 гг. по составу издательств-лидеров. Впрочем, в 2012 году расчетная доля рынка снизится не только у ИГ АСТ, но и у издательств «Эксмо», «Дрофа», «Рипол Классик» и «Экзамен». И, напротив, немного подрастет у ИГ «Азбука-Аттикус», «Олма-пресс» и «Росмэн».

### Таблица 1.6.

#### Конкурентный ландшафт: Доли ключевых игроков\* по суммарным продажам в обороте книжного рынка Москвы в январе-сентябре 2012г.

Территория продаж: Московский регион

Канал: розничные стационарные книготорговые предприятия

Период: январь-сентябрь 2012 г.

Издатель	доля книжного рынка Москвы, I-III кв. 2012г., %
1 Эксмо	14,28
2 АСТ/Астрель	14,10
3 Просвещение	4,93
4 Экзамен	2,91
5 ИГ Азбука-Аттикус	2,60
6 Дрофа	1,63
7 Росмэн-пресс	1,48
8 ОЛМА Медиа Групп	1,41
9 Инфра-М	1,40
10 Рипол Классик	1,25
11 Эгмонт Россия Лтд.	0,98
12 Книжная логистика /Перспект	0,31
13 Альфа-книга	0,24
14 Центрполиграф	0,19
15 Вече	0,17

\* Издательства и издающие организации, зарегистрированные в Москве

Источник: данные проекта «Книжный рынок России 2010-2015», аналитика «КИ»

Наиболее реалистичный сценарий развития событий в 2013-2015 гг. предполагает не столько усиление монополистических трендов рынка, сколько внутреннюю дифференциацию книжной отрасли и диффузию в смежные области образовательных и развлекательных услуг и продуктов. И Московский книжный рынок как органичная часть российской книжной отрасли фактически продублирует эти тренды.

Тем не менее, ситуация партнерства АСТ и Эксмо во многом корректирует прогнозные значения на 2013 год. Хотя на данный момент более половины издательств (53,8%) и настроены на здравый оптимизм, утверждая – «книжный рынок останется в прежнем состоянии, ничего не изменится» (опрос «КИ», август 2012).

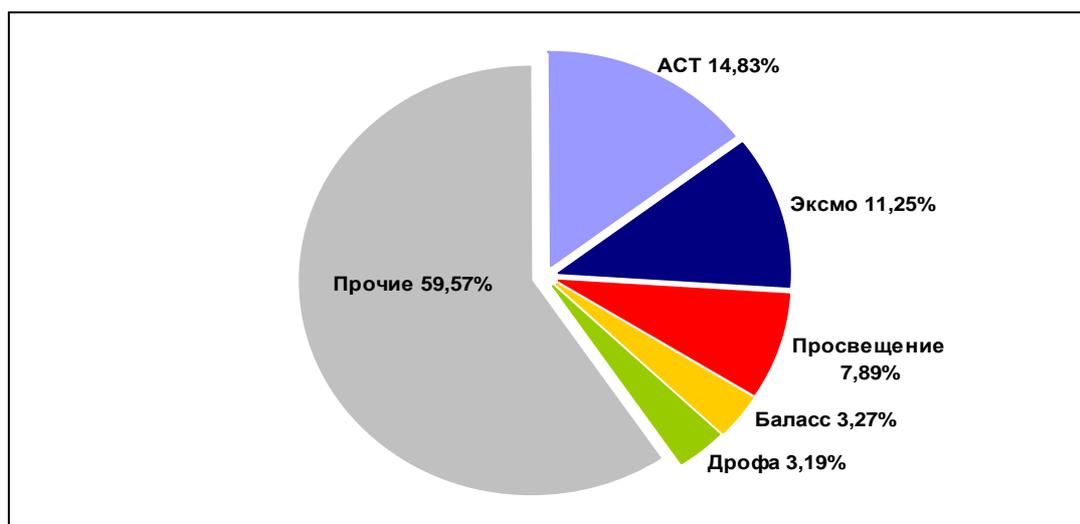
### Диаграмма 1.7.

#### Конкурентный ландшафт: Доли книжного рынка ключевых московских издательств по суммарным (рублевым) продажам в 2012 году

Территория продаж: Российская Федерация

Канал: розничные стационарные книготорговые предприятия

Период: январь-декабрь 2012 г. (продажи за сентябрь-декабрь учтены в прогнозных значениях)



Издатель	январь-июль 2012 доля рынка, %	2012 доля рынка, %
1 АСТ	16,22	14,83
2 Эксмо	10,13	11,25
3 Просвещение	5,02	7,89
4 Баласс	2,62	3,27

5	Дрофа	1,47	3,19
6	Росмэн-пресс	2,41	2,56
7	Олма Медиа Групп	1,06	1,22
8	Экзамен	1,01	1,13
9	Рипол классик	1,27	1,10
10	ИГ Азбука-Аттикус	1,11	0,97
11	Эгмонт Россия Лтд.	0,65	0,77
12	Альфа-книга	0,72	0,64
13	Вентана-Граф	0,54	0,48
14	Ювента	0,26	0,43
15	Академкнига/Учебник	0,57	0,39

**Источник:** данные проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

### **1.5. Оценка маркетинговой активности издательств на московском книжном рынке. Сбытовая политика: условия и приоритеты**

В 2012 году согласно данным ведущих издательств на книжный рынок Москвы приходится от 17 до 79% общего объема их реализации, при средневзвешенном показателе 29,33%. При этом 57,14% издательств сообщили также о росте доли Московского региона в суммарных продажах за истекшие I–III кв. 2012 года к аналогичному периоду 2011г.

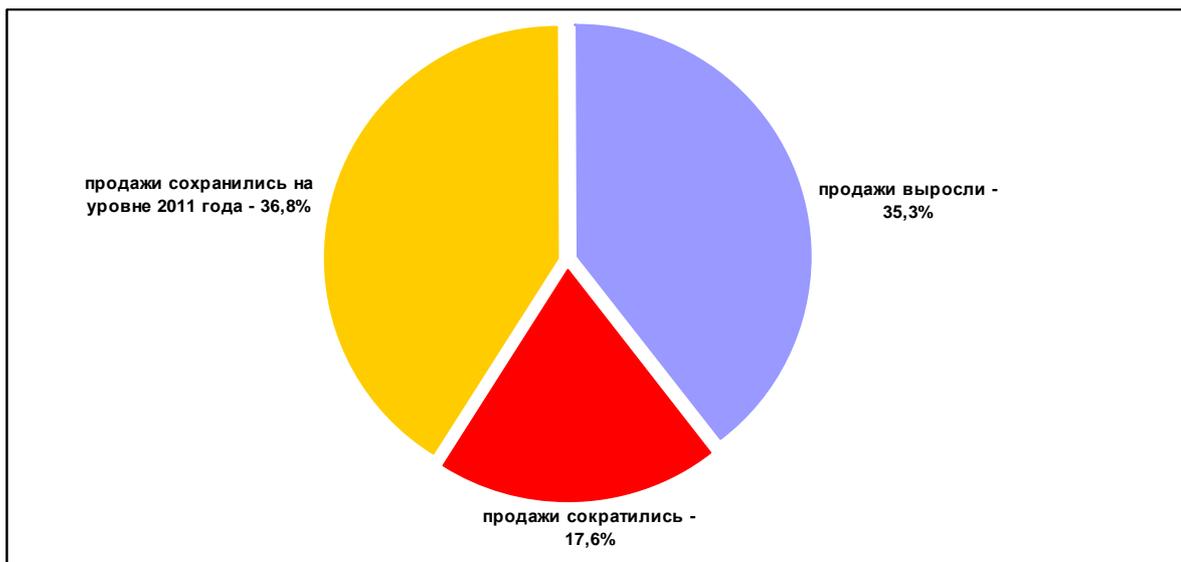
В целом, с позиции динамики продаж 2012 год для издательств можно считать вполне стабильным. Неизменность объема продаж на фоне 2011 года отметило 36,8% издательств и еще 35,3% с удовольствием сообщили о росте в диапазоне от 10 до 25% (опрос «КИ», август 2012). В числе «растущих» счастливиц преимущественно издатели детской и учебной (школа) литературы. Причем, у издателей учебно-методической литературы для школ спрос был исключительно на новинки, а в секторе детских изданий растут в продажах главным образом издатели, которые пытаются искать новые формы подачи содержания, в то время как приверженцы традиционного формата книг для детей, демонстрируют скорее стабильность продаж на фоне 2011 года.

Тем не менее, 17,6% издательств констатировали снижение продаж в 2012 году в диапазоне 7-30%. Именно в этой «падающей» группе присутствует значительное количество издательств, выпускающих книги для

специалистов, производители подарочных изданий, а также те, кто строил свои продажи в 2012 году преимущественно на изданиях прошлых лет выпуска, скорректировав ценовую политику.

### Диаграмма 1.8.

**Динамика продаж в 2012 году. Издательская оценка (доля издательств, отметивших тренд, %)**



**Источник: экспертный опрос, аналитика «КИ» (август 2012)**

Согласно экспертному опросу, проведенному в рамках Мониторинга, по состоянию на ноябрь 2012 года основными каналами продаж книжной продукции в Московском регионе остаются традиционные книжные магазины (в т.ч. городские сети). На них приходится от 33% до 47% суммарной реализации ведущих издательств Москвы. Достаточно значимую роль в продаже книг в столичном регионе играют и непрофильные для книжников каналы сбыта – торговые площадки FMCG-сетей (включая сетевой ритейл товаров для детей) и киосковые сети. Пропускная способность этих каналов на данный момент колеблется в диапазоне по киосковым сетям от 5% до 55% объема реализации издательств Москвы и от 2% до 38% – по FMCG-ритейлу.

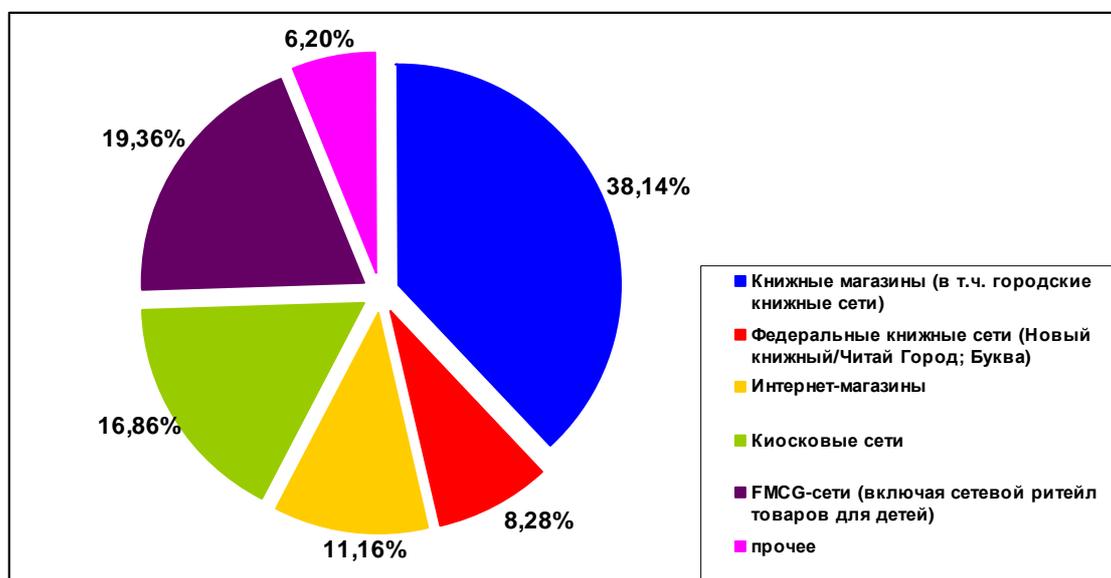
Менее значимы в структуре московской реализации на сегодня московские филиалы федеральных книжных сетей (Новый книжный/Читай

Город; Буква), а также интернет-магазины. На них в среднем приходится 8,3% и 11,2% объема московских продаж ведущих издательств столичного региона.

Особую группу составляют московские издательства, специализированные на выпуске учебных и учебно-методических изданий для общеобразовательной школы – «Просвещение», «Дрофа», «Баласс», «Мнемозина» и др. Структура их реализации в Московском регионе фактически ограничена двумя базовыми каналами сбыта – московскими оптовыми компаниями («Разумник», «Абрис» – 82,7-93,0%) и Департаментом образования Правительства Москвы в качестве организатора аукционных продаж по закупкам учебников для общеобразовательных школ региона.

### Диаграмма 1.9.

Доля канала сбыта в общем объеме реализации издательств\* в Московском регионе



\* Исключая издательства, специализированные на выпуске учебных и учебно-методических изданий для общеобразовательной школы

Источник: экспертный опрос издательств Москвы, проведенный в рамках Мониторинга, ноябрь 2012

По данным экспертного опроса, проведенного в рамках Мониторинга, в качестве основных партнеров книгоиздательств Москвы в традиционном канале сбыта (стационарные книжные магазины) в 2012 году выступают – московский филиал федеральной объединенной розничной сети «Новый книжный – Буквоед» (магазины «Новый Книжный» и «Читай Город»), магазины ОЦ Московский Дом книги, ТД «Библио-Глобус», ТДК «Москва», ДК «Молодая Гвардия» и «ДК Медведково». В группе интернет-магазинов ведущими партнерами издательств являются «OZON.ru», «Labirint.ru», «READ.ru».

В непрофильном канале сбыта (где книги занимают менее 10-15% ассортиментной карты торгового предприятия) традиционными партнерами книжников являются московские филиалы ООО «Ашан» и ОАО «Детский мир-Центр». Среди московских киосковых сетей в числе ведущих партнеров издательствами названы «АРИА АиФ», ООО «Пресс Логистик», ЗАО «Сейлс», «МедиаИнфо», ООО «ПрессХаус» («Хорошие новости»), «Экспресс Медиа Маркет».

Следует отметить, что в отличие от традиционного партнерства с профильным ритейлом (книжные магазины), отношение с некнижными торговыми партнерами у издательств складывается не всегда гладко (экспертный опрос, ноябрь 2012, КИ).

Ирина Балахонова (издательство «Самокат»):

*«До сих пор практика взаимодействия с непрофильными для книг торговыми площадками для издательства «Самокат» была скорее негативной. Нас просто не брали в большинство таких сетей. Была история с магазинами «Маленький гений», но закончилась. Сегодня ситуация меняется, но пока рано говорить о результатах».*

Александр Лиманский (издательство «Альпина Паблишер/Альпина нон-фикшн»):

*«Если говорить о нетрадиционных для книжного рынка каналах сбыта, то деловая литература «Альпина Паблишер» представлена хорошо в основном среди корпоративных клиентов и на различных деловых мероприятиях (семинары, конференции, тренинги) – 5-7% от общих продаж нашего издательства. Мы пробовали продавать через FMCG-сети, киоски (уличные журнально-газетные и специализированные с вузах), но не увидели хороших продаж, при этом логистика оказалась чрезвычайно сложной, а о «вымогательствах» бонусов и «выбивании» скидок FMCG-сетями можно слагать легенды. Были у «Альпина Паблишер» и эксперименты по продажам в аптечных сетях (книги о здоровом образе жизни) и сетях кофеен (деловая литература для молодых людей), но ничего, кроме беготни и больших возвратов книг мы не получили».*

И, тем не менее, согласно экспертному опросу (ноябрь 2012, КИ) фактически все московские издательства так или иначе предпринимали попытки выйти со своим ассортиментом на нетрадиционные для книжников каналы сбыта. При этом, специализированные на выпуске детской книги издательства чаще работают с ритейлом товаров для детей, благо текущая инфраструктура этого рынка позволяет выбирать партнера, и если не сложилось с одним, то всегда можно переключиться на другого. Из магазинов, специализированных на особых аудиториях (потребностях) наиболее популярно в издательской среде сотрудничество с магазинами на заправках. Но всегда есть варианты, с которыми московские издательства активно экспериментируют.

Константин Деревянко (издательство «АСТ-Пресс»):

*«Пока, к сожалению, доля от работы с непрофильным ритейлом в общем обороте компании составляет только 10-12%. Но сейчас мы довольно много времени и сил уделяем именно «непрофильному» ритейлу. Так, выпустив книжки-тренажеры для детей, помимо прочих, обратились к сети «Правильные игрушки» (IQToy); издав первые «Путеводители по истории России» - к музеям (причем, не только сугубо исторической направленности); и конечно, реализуя один из наших главных проектов последних лет, «Хоббитека», мы тщательно и регулярно отрабатываем самые разные каналы реализации – от хобби-гипермаркетов (скажем, магазинов сети «Планета увлечений»/«Леонардо» или «Иголочка») до маленьких лавочек, в которых продаются товары по рукоделию. И у нас есть все основания думать, что через некоторое время (2-3 года) непрофильный ритейл сможет «освоить» почти столько же наших книг, сколько и традиционные книжные магазины и каталоги».*

Александр Альперович (издательство «Clever»):

*«Парадоксально, но в книжном ритейле мы зачастую сталкиваемся с непониманием. Главная проблема книготорговых организаций – жесткие концепции и стереотипы, которые мешают развитию и заставляют каждый день проигрывать рынок. Поэтому мы перемещаем свой акцент в сторону детских магазинов, супермаркетов, детских центров, аптек, заправок и там полностью добиваем все, что могли бы получать, будь книжный ритейл открыт новым, современным идеям. Мы полностью помогаем нашим*

*партнерам в работе с ассортиментом – подбираем и помогаем с продвижением тех книг, которые будут иметь там наибольший успех. Если мы продаемся в книжном магазине «Москва», где можно качественно выставить подарочные книги, то эти книги вы всегда найдете там. Если наша стойка находится в магазине детских товаров для детей возрастом до 7 лет, то, естественно, мы стараемся подобрать ассортимент для этой возрастной группы. Если наши книги продаются в аптеке рядом с товаром для новорожденных, то там стараемся выставить книги для молодых родителей по уходу за детьми и заодно что-то предложить для малышей. Мы открыты для любых вариантов. Кстати, по мнению ВР, издательство «Clever» – одно из лучших по книжным продажам и востребованности, притом, что на ВР установлены одни из самых высоких цен на наши книги. Что касается аптек – здесь мы тоже довольны и нас уже приглашают и другие аптечные сети».*

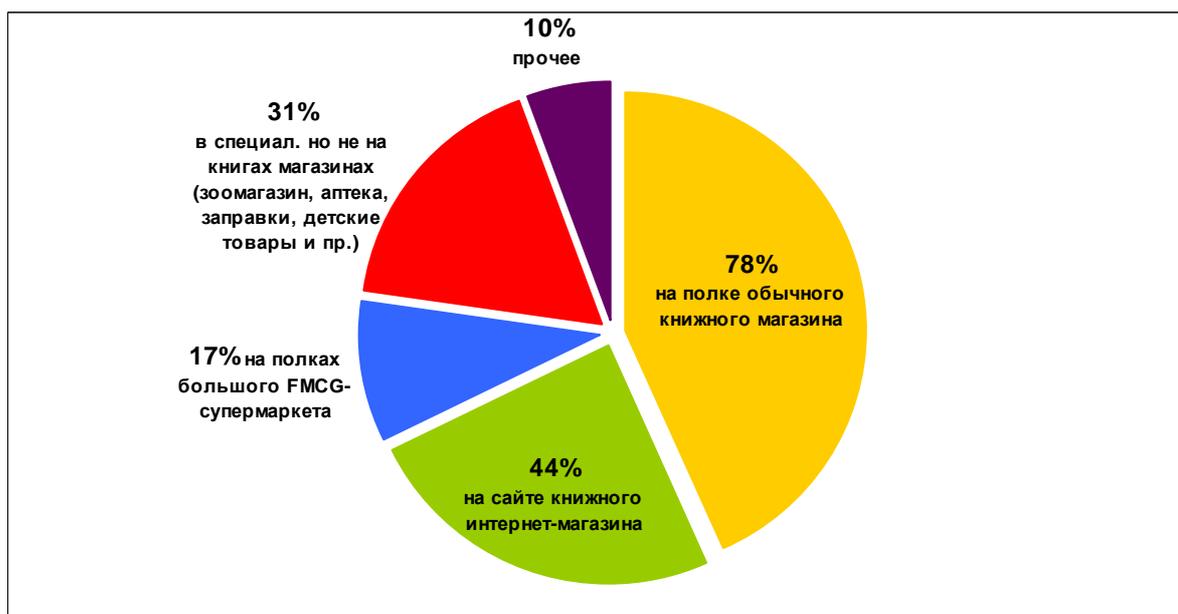
И, тем не менее, если говорить о продажах большинство издателей (78% участников опроса, ноябрь 2012) в первую очередь предпочли бы видеть сегодня свои книги на полке обычного книжного магазина. Именно этот канал, в общем-то, дает издателям некое ощущение стабильности в финансовом смысле и понятных правил взаимодействия. Достаточно эффективно сегодня складывается партнерство и с профилированными на книгах интернет-магазинами. Этот канал выделяют 44% издателей. Кроме того, деньги книжникам сегодня приносят и партнеры из ритейла, специализированного на клиентах с особыми потребностями. По крайней мере, в магазинах детских товаров, строительных материалов, зоомагазинах, магазинах автостанций и заправок, аптеках и т.д. хотели бы видеть свои книги треть (31%) издателей-участников опроса. А вот в возможностях

продавать книги на полках большого FMCG-супермаркета книжники разочаровались. По крайней мере, лишь 17% издателей размышляют о сотрудничестве с этим каналом сбыта. Но самое удивительное заключается в том, что никто из респондентов ноябрьского опроса, в котором принимали участие и крупные издательства, и средние, и небольшие фирмы, не хотел бы видеть свои книги в киосках.

### Диаграмма 1.10.

#### Книгоиздательский бизнес: Предпочтения в структуре каналов сбыта

*Где в первую очередь Вы предпочли бы видеть свои печатные книги?*

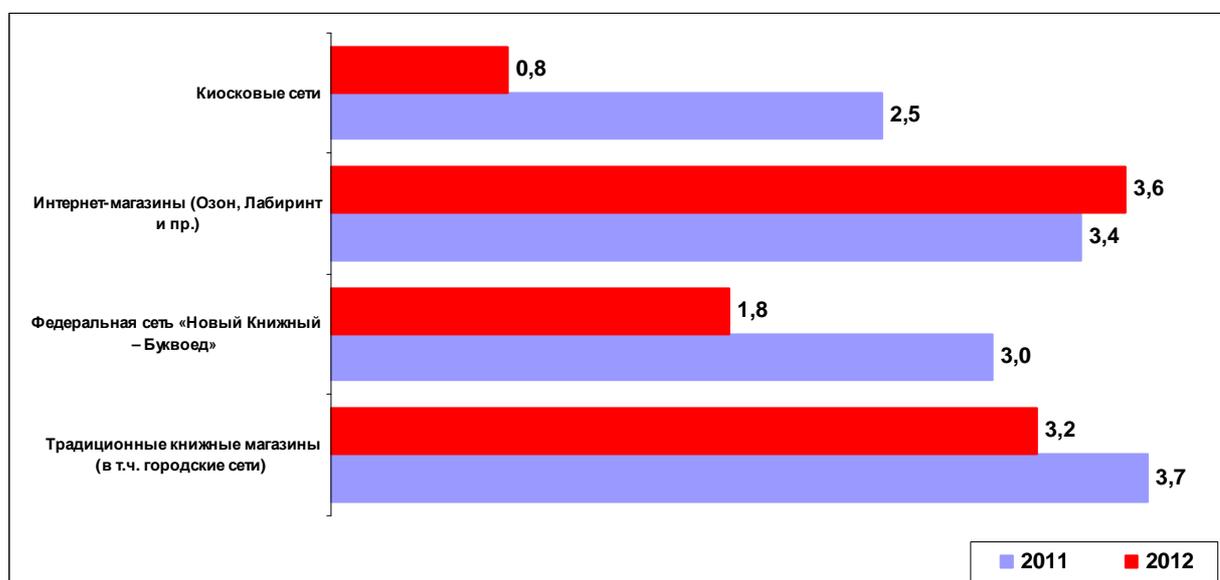


**Источник: экспертный опрос издательств Москвы, ноябрь 2012г., КИ**

По большому счету на сегодня издательства удовлетворены своими продажами только в интернет-магазинах – это единственный дистрибуционный канал, оценка реализации партнерских программ с которым выросла в 2012 году у издательств по сравнению с 2011 годом.

### Диаграмма 1.11. Оценка реализации партнерских программ (продажи) в различных каналах сбыта в 2011-2012 гг.

(по 5-балльной шкале, где 1 – плохо, 5 – очень хорошо)



Источник: экспертный опрос (декабрь 2011, август 2012), аналитика «КИ»

В 2012 году лишь треть (30,8%) издательств не сотрудничает с реализаторами электронного контента и дистрибуторами e-book (экспертный опрос, август 2012, КИ). Наиболее популярными партнерами в реализации электронных книг являются «ЛитРес» и «OZON.ru», с ними сотрудничают 46% издательств. Площадки GoogleMarket и AppStore используют сегодня лишь 23,1% московских книжников. Реже всего в качестве партнера издательства выбирают компанию «АйМобилко» (15%).

При этом доля продаж электронного контента (e-book) от общего среднемесячного объема реализации ведущих книгоиздательств Москвы находится в пределах 0,001-1,5%, но показывает по оценке экспертов достаточно высокие темпы годового прироста – плюс 100-150%.

## **1.6. Рынок книжной цифровой дистрибуции в Москве**

Согласно экспертной оценке объем B2C-сегмента рынка электронных книг (контента) Москвы в I-III кварталах 2012 года составил 63 млн. рублей при темпах роста к аналогичному периоду 2011 года в 154%. В годовом исчислении объем рынка прогнозируется на уровне 90 млн. рублей (+126% к итогам 2011 года). При этом доля Москвы (зарегистрированных пользователей Московского региона) в общих продажах легального контента на B2C-рынке России составляет лишь 35% (экспертный опрос, ноябрь 2012, Мониторинг).

Суммарно с продажами ЭБС (B2B) доля легальной цифровой дистрибуции в столичном регионе в 2012 году не сумеет преодолеть планку в 0,64% книжного рынка Москвы при средневзвешенном показателе роста плюс 110% к продажам 2011 года. Тем не менее, согласно заявлению крупнейшего дистрибьютора рынка – компании «ЛитРес», аудитория потребителей легального цифрового контента в Москве показывает высокие темпы прироста – за I-III квартал 2012 года плюс 13% по отношению к декабрю 2011 г.

По данным исследования компании O'Reilly Media, в большинстве европейских стран легальные продажи цифровых книг пока не превышают 2% от общего объема книжных продаж. Треть издателей США заявила, что доля цифровых книг в их выручке составляет пока менее 3% (The Bookseller). По данным экспертного опроса, проведенного в рамках Мониторинга, доля электронных книг в продажах издательств Москвы в I-III кварталах 2012 года не превысила 1,5% от общего объема реализации.

Проблема пиратства актуальна не только в России (и в частности в Москве), но и за рубежом. В Германии объем нелегального контента, по некоторым оценкам, составляет до 60% (Источник: O'Reilly Media). Согласно исследованиям, проведенным в Великобритании компанией Entertainment Media Research, 29% владельцев букридеров предпочитают скачивать

нелицензионный контент, а среди обладателей планшетных компьютеров таковых 36%. Похожий опрос, проведенный в США компанией American Assembly, показал, что 46% опрошенных скачивают нелегальный контент.

Тем не менее, согласно прогнозам Outsell Inc. на долю e-book в 2013 году будет приходиться около 16% продаж в структуре мирового книжного рынка. При этом падение доли печатных книг составит лишь 8%, в то время как доля электронных книг подрастет на 225,6%. На текущий момент, на долю США и Великобритании приходится около 10% мирового рынка электронных книг. По всей видимости, этот тренд сохранится до 2015 года, так как именно США и Великобритания продолжают демонстрировать лучшую динамику digital-замещения книжного рынка.

Прогнозы по российскому рынку электронных книг в большей степени неоднозначны. На текущий момент большинство экспертов сходятся на том, что в России не будет такого взлета продаж электронной книги как в США и других англоязычных странах, так как для этого нет развитой инфраструктуры рынка.

### **1.6.1. Базовые условия развития рынка электронных книжных продуктов**

#### **Уровень проникновения интернета /интернет-охват**

---

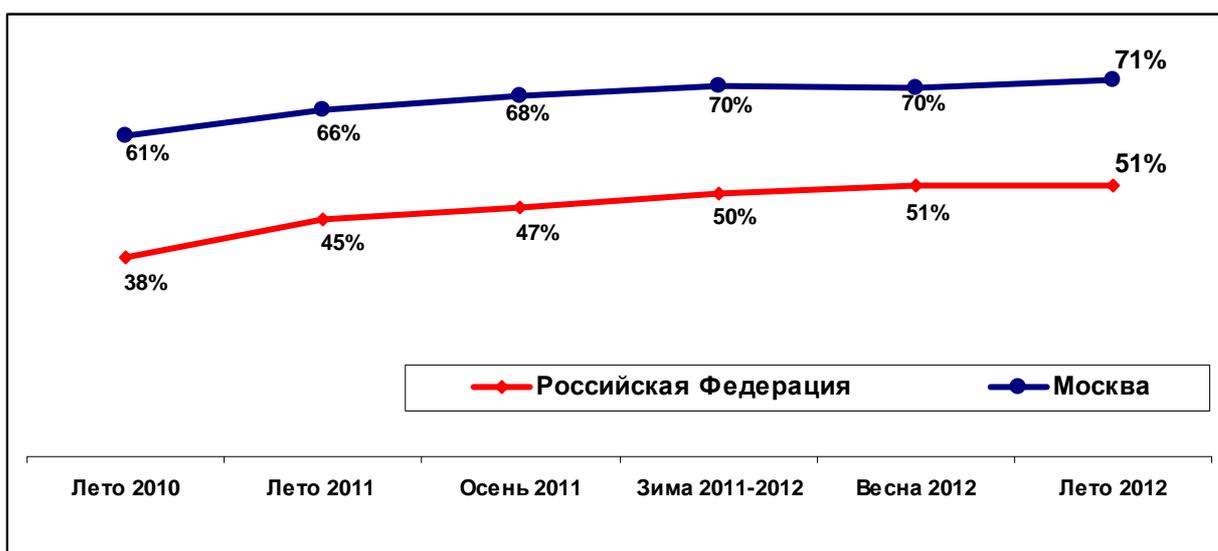
Несмотря на то, что уровень интернет-покрытия в РФ колеблется по разным данным в пределах 50-54% населения и таким образом не сопоставим с показателем США (78%) и стран Европы (Великобритания – 84%, Германия – 83%, Франция – 77%, Испания – 66%), тем не менее, в абсолютном значении данного показателя потенциальная аудитория потребителя электронной книги в России существенно превышает возможности европейских стран. По данным ФОМ доля активной аудитории – это выходящие в Сеть хотя бы раз за сутки – в октябре 2012 года в России

составляет 39% (45,1 млн. человек). Годовой прирост интернет-пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз за месяц, составил 14%, а для суточной аудитории данный показатель равен 23%.

Согласно опросу фонда «Общественное мнение», месячная аудитория интернет-пользователей в Москве по состоянию на лето 2012 года составила 71% от общего числа жителей мегаполиса в возрасте старше 18 лет. Таким образом, интернет-аудитория Москвы в абсолютном выражении насчитывает сегодня 7,1 млн. человек.

### Диаграмма 1.12.

Динамика численности интернет-пользователей в России/Москве (18 лет и старше, млн. чел.)



Источник: Институт фонда «Общественное мнение» (ФОМ)

В Москве скорость интернета больше, чем в регионах – в среднем 16,5 Мбит/с («Яндекс», март 2012), в то время как самая распространенная скорость доступа в интернет в регионах – 6,4 Мбит/с при средней стоимости 500-600 рублей в месяц. Больше всего за доступ в сеть платят жители Дальневосточного округа, меньше всего – Центрального ФО. Стоимость интернета в этих двух округах различается более чем в 10 раз.

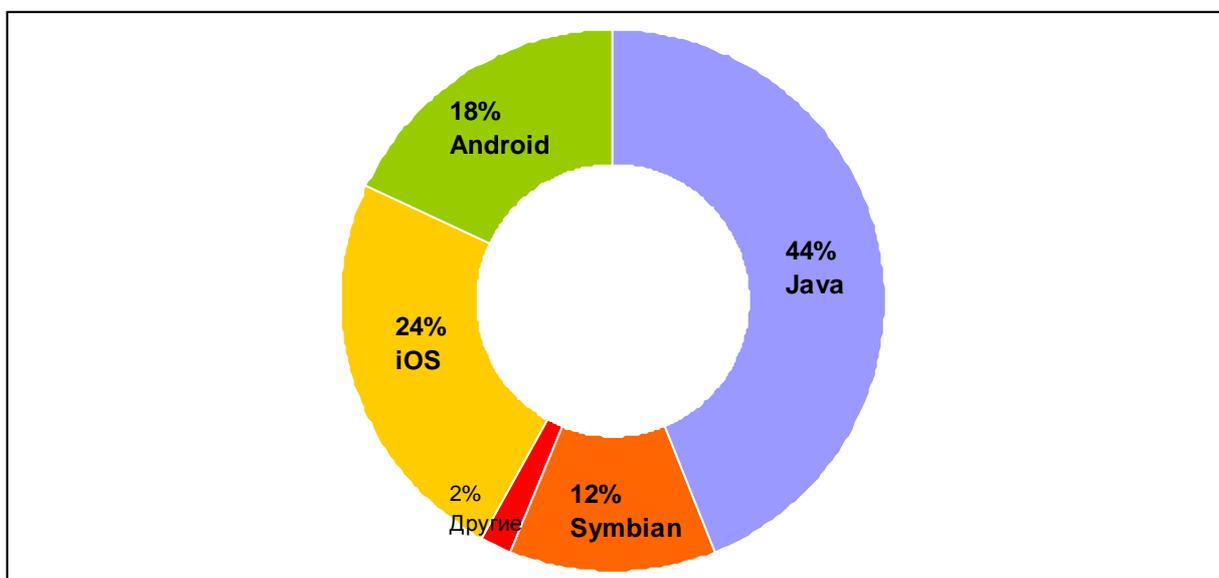
В среднем, россиянин проводит в Интернет около 13-15 часов в месяц, в то время как среднемировой показатель составляет менее 6 часов. Также у

россиян самый высокий показатель по времени, проведенному в социальных сетях – ими пользуются 99,7% рунетчиков (ВЦИОМ, апрель 2012). По данным компании Mail.Ru Group по состоянию на март 2012 года суточная аудитория «ВКонтакте» составляет 35 млн. пользователей, «Одноклассники» почти догнали «ВКонтакте» – 33 млн. в день, «МойМир» – 10 млн. пользователей, «Facebook» – 6 млн. пользователей в день. Это общий трафик, в котором 60% составляют пользователи, заходящие в сети с территории России.

Согласно результатам исследования компании «Яндекс» аудитория мобильного интернета в РФ растет в два раза быстрее, чем стационарного, причем как в Москве и Санкт-Петербурге, так и в провинции. В январе 2012 года в сеть с помощью телефонов и планшетов вышли более 22% всех жителей российских городов с населением более 100 тыс. человек. И если в Москве основным мобильным устройством для выхода в интернет является смартфон или коммуникатор (56%), то в городах с населением 100000+ чаще используется обычный сотовый телефон (51%).

### Диаграмма 1.13.

**Распределение пользователей мобильного интернета по отдельным платформам**



**Источник: Яндекс.Метрики, февраль 2012. Посчитаны все мобильные устройства, с которых были зарегистрированы посещения сайтов со счетчиками Яндекс.Метрики**

## **Динамика рынка устройств для чтения электронных книг**

---

### ***Глобальные тренды***

Согласно оценкам аналитической группы Digitimes Research, во II квартале 2012 года на мировой рынок было поставлено 1,53 млн. электронных «читалок» (e-book readers), что на 5.5% больше, чем в I квартале текущего года, но на 63,1% меньше, чем во II квартале предыдущего года. По прогнозам экспертов, мировой рынок электронных читалок в этом году сократится с 15 млн. единиц в 2011 году до 11 млн. в 2012-м. Компания ABI Research объясняет спад в сегменте устройств для чтения электронных книг несколькими факторами, среди которых – растущая популярность медиапланшетов, а также отсутствие за пределами США и Западной Европы организованной сети магазинов по продаже оцифрованных книг. «Несмотря на огромный первоначальный успех "читалок", волна популярности пошла на спад. Хотя цены на планшеты все еще высоки – в среднем, они стоят порядка 465 долларов США, в результате продолжающейся экспансии "яблочных" устройств на рынке продажи планшетов и ридеров в текущем 2012 году будут соотноситься, как 9 к 1», - полагает старший аналитик ABI Research Джошуа Флад (Joshua Flod).

Согласно прогнозу ABI Research годовой объем поставок ридеров в ближайшие пять лет будет в среднем сокращаться на 6,1% ежегодно. И, напротив, мировые поставки планшетов значительно увеличатся. Ожидается, что с 2012 по 2017 годы годовой показатель их отгрузок вырастет с 102 до почти 250 млн. устройств. Конечно, ниша для ридеров на рынке все-таки останется. Специализированные устройства для чтения электронных книг, в особенности недорогие модели, будут пользоваться спросом среди тех, кто

много читает, часто путешествует, а также в образовательном сегменте (источник: TG Daily).

Согласно прогнозу исследовательской организация Gartner, мировые продажи планшетов в 2012 году составят 118,9 млн. штук, что соответствует росту на 98% по сравнению с прошлым годом, когда было продано 60 млн. устройств. Доминирующее положение на рынке сохраняют бесклавиатурные девайсы, работающие под управлением операционной системы Apple iOS.

В подавляющем большинстве стран мира Apple является непревзойденным лидером на рынке планшетных компьютеров. Только за период с 1 апреля по 30 июня она реализовала 17 млн. iPad всех трех поколений (в I квартале – 11,8 млн.). В процентном соотношении это 68,3% от общего объема проданных наладонников (в I квартале – 65%). Прирост по сравнению с прошлым годом составил 6,3%. Ведущие позиции Apple сохраняются и на рынке коммуникаторов (смартфонов). В течение II квартала 2012 года Samsung и Apple реализовали 50,2 и 26 млн. смартфонов соответственно, что в процентном соотношении составляет 32,6% и 16,9% (Источник: MobileDevice).

### ***Рынок Европы (EMEA)***

По данным компании IDC EMEA, рынок электронных «читалок» (e-book readers) в Западной Европе более чем удвоился в 2011 году по сравнению с предыдущим годом, и общий объем поставок достиг почти 4,8 млн. шт. Хотя на долю EMEA всё еще приходится лишь чуть больше 17% мирового рынка, IDC ожидает, что к 2016 году продажи в этом регионе превысят 24 млн. единиц, а среднегодовой темп роста (CAGR) составит 37% на протяжении прогнозного периода. Снижение цен в 2011 году весьма способствовало росту продаж электронных «читалок» в Европе. Средняя цена электронных книг продолжала падать, так как Amazon агрессивно снизила цену на свою модель Kindle с Wi-Fi в странах Еврзоны до 99 евро, аналогичную цену за свое устройство просила и канадская Kobo Books. В

конце 2011 года быстро набирали спрос Android-устройства с TFT-экраном по цене ниже 60 евро. Германская компания Trekstor добилась результатов на местном рынке благодаря снижению цены и ключевому партнерству с сетью книжных магазинов Hugendubel und Weltbild. «Рынок электронных книг в EMEA быстро развивается, - пишет Марио Ломбардо, старший аналитик, IDC EMEA. - быстрое снижение цен делает эти устройства всё более доступными для потребителей. 2012 год будет очень важным на этом рынке. Цены будут снижаться, движимые ценовыми стратегиями крупных вендоров, которые могут всё больше рассчитывать на существенный поток доходов от контента. Как результат, вендоров, делающих главную ставку на продажи самих устройств, ждут очень трудные времена, и некоторые, вероятно, будут вынуждены уйти с этого рынка». (Источник: Пресс-служба компании IDC).

### ***Рынок России***

По данным Аналитической группы SmartMarketing общий объем продаж EBR на российском рынке за 2011 год составил 1430000 штук (с учетом устройств всех типов и категорий, включая ридеры с экранами на базе «электронных чернил» e-Ink и ЖК-технологии), что на 265% больше соответствующего показателя 2010 года (539000 шт.). И согласно прогнозам генерального директора PocketBook Rus Евгения Милицы, в 2012 году он вполне может превысить отметку в 2 млн. единиц.

В 2011 году на рынке устройств чтения электронных книг одинаково динамично развивались все основные товарные группы: «ридеры» с дисплеями на базе «электронных чернил» (e-Ink), доля которых по итогам года составила 47,37% (678 тыс. шт.), и устройства на базе TFT-дисплеев — 52,63% (753 тыс. шт.), включая конвергентные (сEBR, Android-планшеты, специализированные для чтения книг). основная масса (72%) TFT-ридеров предлагалась в ценовой нише 3-6 тыс. руб., модели с экранами e Ink (63%) сконцентрированы в сегменте 7-12 тыс. рублей. Доминирующая возрастная

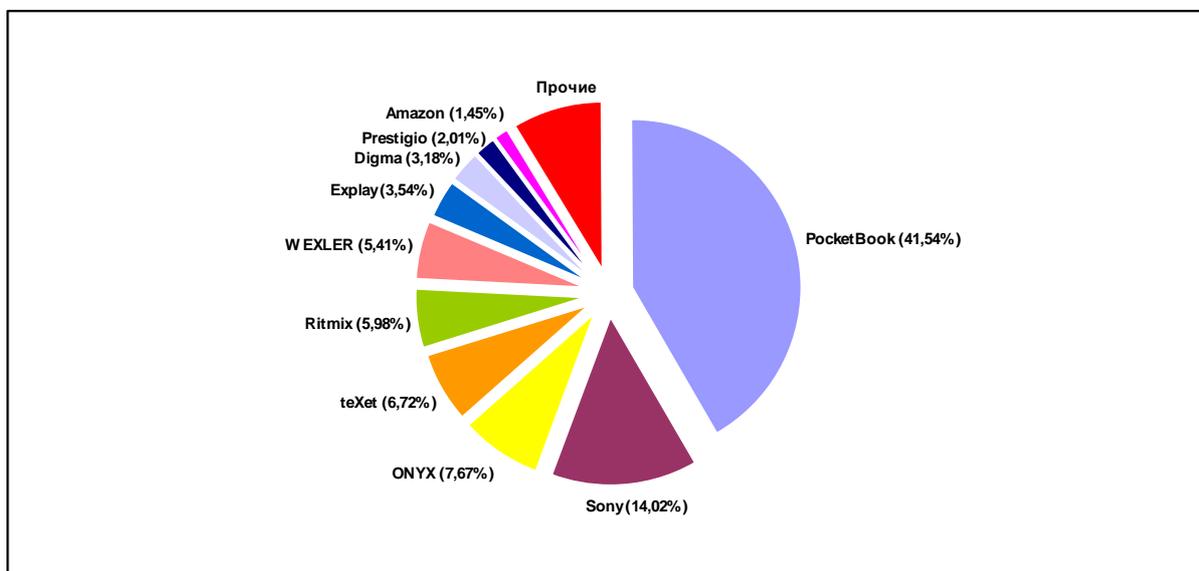
категория в социально-демографической базе покупателей «читалок» — 30+, женщины.

Состав игроков рынка также в целом не изменился. Число вендоров, чья продукция стабильно представлена в сегменте и розничных сетях, составило 52. При этом изменилась расстановка сил в первых десятках рынка, наиболее значительное событие — марка PocketBook, сумев в целом сохранить рыночную долю в сегменте e-Ink (41,54%), в секторе TFT-читалок уступила первое место марке WEXLER (32,6%). Тем не менее, PocketBook в 2011 г. оставалась лидером рынка электронных книг с долей 30,27% по всем сегментам (Источник: SmartMarketing).

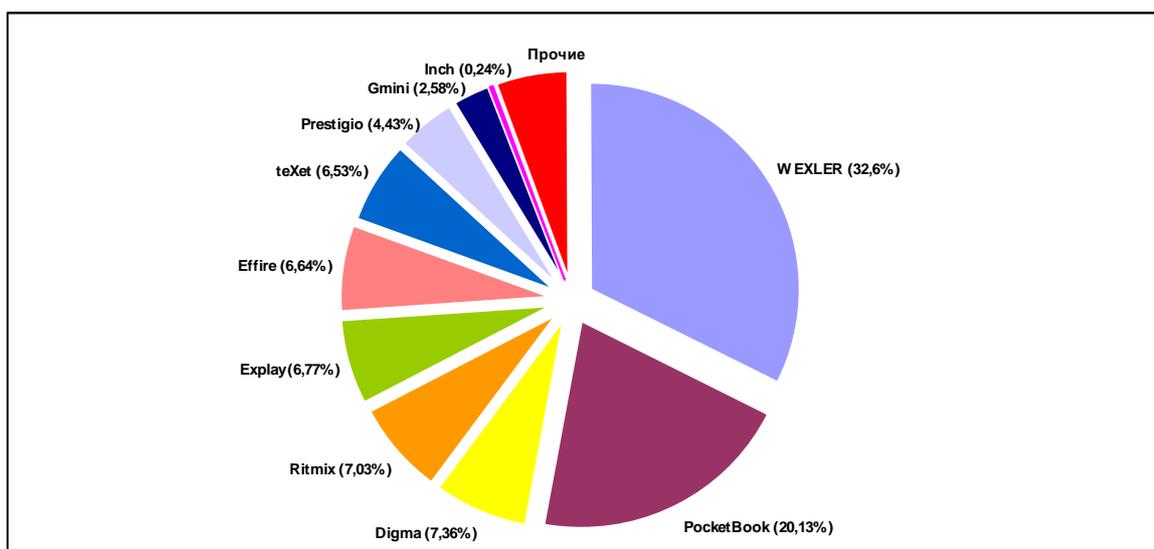
#### Диаграмма 1.14.

#### Конкурентная структура рынка EBR в России

##### *Доли ведущих вендоров на рынке «читалок» с экранами e Ink*



##### *Доли ведущих вендоров на рынке «читалок» с TFT-экранами*



**Источник: SmartMarketing, 2011**

Глава PocketBook Rus среди самых заметных трендов 2011-2012 гг. выделяет удешевление E-Ink читалок. По словам Е. Милицы, снижение средней цены составляет примерно 25-30% в год, и в 2012 году она достигнет отметки 5000-5500 рублей. Однако в дальнейшем этот процесс может замедлиться, и в 2013 году скорее всего цена стабилизируется в районе 4500 рублей, после чего вряд ли опустится ниже. Будут появляться более функциональные устройства за те же деньги, и в ближайшей перспективе падение средней цены ридеров с дисплеями E-Ink ниже 3000 рублей не предвидится, исключая появления на рынке сверхбюджетных предложений или субсидированных устройств (Источник: <http://scnc.ru/>).

По данным компании «PocketBook Rus», с большой вероятностью можно утверждать, что тренд выпуска TFT-моделей читалок в России будет угасать. В скором времени все российские пользователи, желающие получить недорогое мультимедийное устройство для чтения, станут ориентироваться в большей степени на бюджетные планшеты. Даже у самых дешевых моделей на Android сфера применения значительно шире при аналогичной TFT-ридерам цене.

Объем российского рынка планшетных компьютеров в 2011 году составил 1 млн. устройств, в 2012 году для него вполне вероятно двукратное увеличение – до 2 млн. единиц. Но, тем не менее, компания Apple активно

теряет позиции на российском рынке планшетных компьютеров – за первое полугодие 2012 года ее доля сократилась до 38% (первое полугодие 2011 – 54%). Российские покупатели стали отдавать предпочтение более функциональным и менее дорогим планшетным компьютерам. В результате стала расти доля компаний, выпускающих Android-планшеты. Так, например, доля бренда Samsung поднялась с 15% до 19%, Acer – с 7% до 10%. Бренды, представленные, в основном, в России и предлагающие бюджетные модели, также были замечены потенциальными покупателями – доля компании Prestigio выросла с 1% до 6%, а teXet, Explay и Digma находятся примерно на одном уровне с результатами от 2% до 3% (Источник: <http://www.mobiledevice.ru/>).

## **1.6.2. Текущая инфраструктура рынка**

### **1.6.2.1. Уровень осведомленности аудитории о продукте. Предпочтения и привычки**

Согласно опросу ВЦИОМ (июль 2012), даже сами пользователи Интернета, число которых в России безусловно растет, чаще обращаются к возможностям, существующим оффлайн, нежели к интернет-сервисам и ресурсам. Яркие примеры - СМИ: телевидение (традиционное телевидение смотрят 89% опрошенных, онлайн-ТВ - 36%), пресса (печатные издания читают 77%, в интернете - 59%). То же самое касается покупок (в обычных магазинах их совершают 83%, в интернете - 42%), чтения книг (печатные предпочитают 48%, электронные – 37%), использования карт (традиционными пользуются 38%, гео-сервисами - 25%).

Кроме того, в ряде случаев пользователи Интернета склонны относиться с большим доверием к информации, получаемой за пределами Сети, нежели к той, что получают из нее. Так, советам друзей и знакомых респонденты доверяют больше (73%), чем интернет-форумам (47%) и отзывам на сайтах (48%). Аналогично, печатные издания и телевизионные

выпуски новостей также пользуются большим доверием, чем Интернет-СМИ (63 и 70% против 56%). В то же время, информации в печатных справочниках респонденты доверяют меньше, чем той, что размещена в интернет-энциклопедиях (54% против 57%). Меньшим доверием пользуются интернет-магазины (32%), информация, содержащаяся в электронной адресной рассылке (30%), массовая рассылка (19%), а реклама на телевидении и радио вызывает у респондентов больше доверия, чем интернет-реклама (18%).

### Таблица 1.7.

#### Предпочтения российских интернет-пользователей

<b>Какими видами Интернет-ресурсов Вы пользуетесь?</b> (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, % от пользователей Интернета)		<b>Какие действия вы совершаете не в интернете?</b> (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, % от пользователей Интернета)	
	Пользуются		Совершают такие действия
<b>Интернет-магазины</b>	42	<b>Покупаю вещи в магазинах</b>	83
<b>Гео-сервисы</b>	25	<b>Пользуюсь печатными картами</b>	38
<b>Электронные книги</b>	37	<b>Читаю печатные книги</b>	48
<b>Форумы, блоги</b>	61	<b>Беру советы у друзей</b>	75
<b>Онлайн-ТВ</b>	36	<b>Смотрю ТВ</b>	89
<b>Интернет-издания</b>	59	<b>Читаю печатные журналы</b>	77

Источник: ВЦИОМ, опрос 21-22 июля 2012 г.

Именно активные пользователи сети (46%) чаще всего признавались в наличии зависимости от «чтения книг и газет» в ходе изучения степени и причин различных зависимостей россиян (ВЦИОМ, август 2012). Как оказалось, чтение книг фигурирует в десятке ключевых зависимостей жителей России, но по популярности намного уступает тому же курению, без которого не могут жить 18% респондентов. В своей зависимости от компьютера и Интернета признались 11% опрошенных, такое же количество

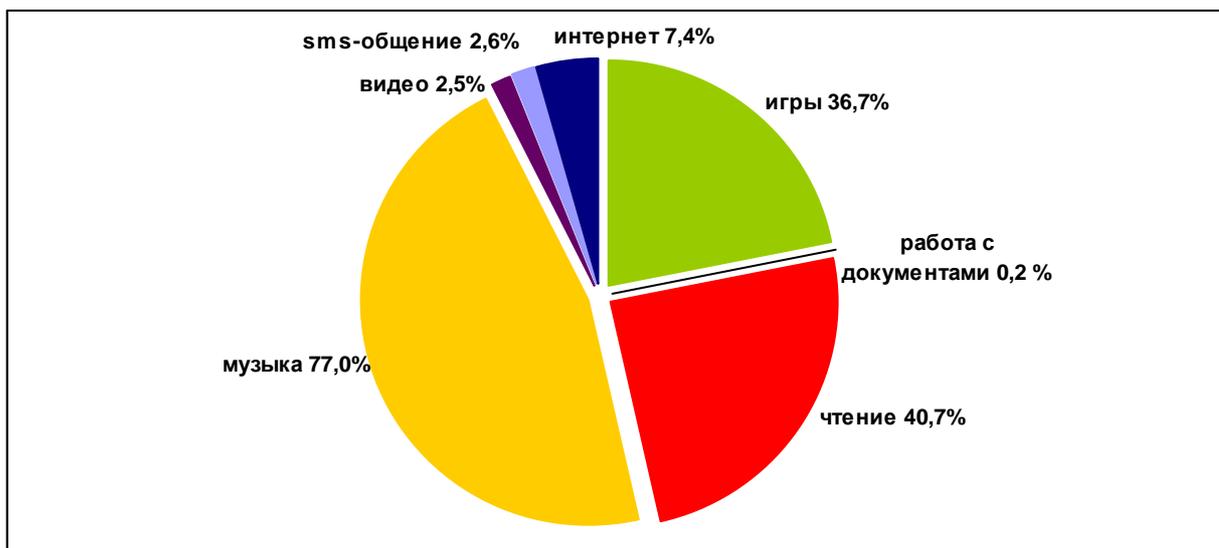
респондентов не представляет себя без просмотра телевизора и работы. Жить без книг и газет не могут лишь 6% россиян. Несмотря на такую малую популярность, чтение все же опережает в списке зависимостей спорт (5%), автомобили (4%), вкусную еду, мобильники, путешествия, охоту и рыбалку, сладости (по 3%) и даже алкоголь и кофе (по 2%).

Если же говорить о предпочтениях именно москвичей, то в этом смысле интересны данные исследования, проведенного в мае-сентябре 2011 года АГ SmartMarketing. Согласно данным SmartMarketing, среди пассажиров московской «подземки» доля пользователей мобильных электронных устройств в среднем составляет 27,6%, при этом большинство слушает плееры (62,4%), доля смартфонов и featured-телефонов составляет 32,0%, на беспроводные информационные устройства (WID) приходится 17,5%, на электронные книги – 32,4%. Доля других устройств (ноутбуки, видеоплееры, планшеты и др.) составила 5,7%.

В списке наиболее популярных применений гаджетов в московском метро – прослушивание музыки (77,0%), игры (36,7%, преимущественно, на телефонах), чтение (40,7%), причем, доля читателей, использующих для чтения смартфоны значительно снизилась. Подавляющее большинство пользователей использует для чтения специализированные устройства, среди всех читателей их доля составляет 79,6%). Заметно увеличилась доля использования мобильного Интернета (7,4% зафиксированных кейсов).

### **Диаграмма 1.15**

**Аудитория Московского метрополитена: Структура типичных (use case) применений гаджетов**

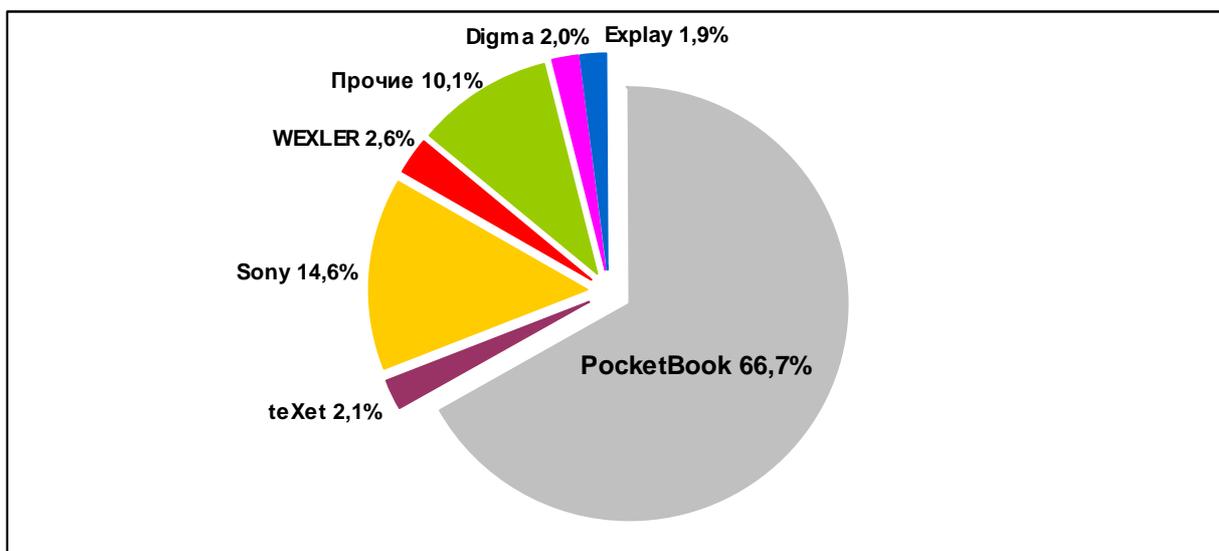


Источник: SmartMarketing, май-сентябрь 2011г.

В сегменте «Устройства чтения электронных книги» (EBR) у пассажиров московского метрополитена доминирует марка PocketBook (66,7%). Ближайший конкурент PocketBook – марка Sony – значительно отстает (14,6%), третье место занимает марка WEXLER (2,6%). Свой вклад также вносят не менее четырех вендоров с долями в среднем около 2% и чуть менее десятка марок, не поддающихся надежной идентификации.

### Диаграмма 1.16

**Аудитория Московского метрополитена: Доминирующие марки в сегменте «Устройства чтения электронных книги» (EBR)**



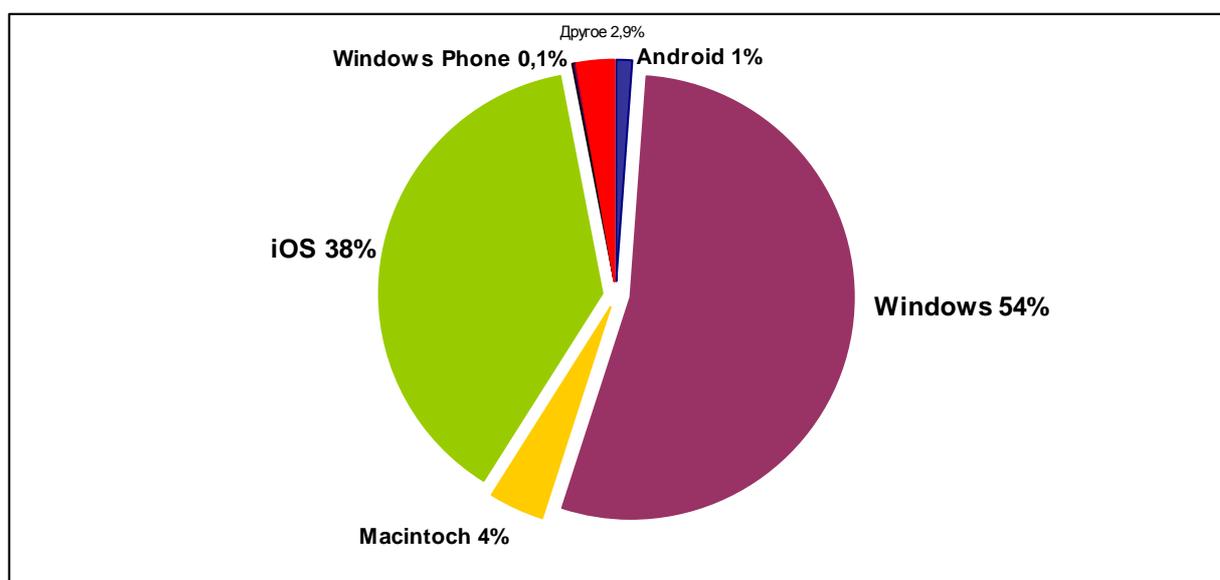
Источник: SmartMarketing, май-сентябрь 2011г.

Необходимо также отметить, что согласно исследованию АГ SmartMarketing, число новейших гаджетов среди пассажиров московского метрополитена в 2011 году невелико (менее 10%), если говорить о сегменте WID и смартфонов, то основную массу составляют модели двух- и даже трехлетней давности. Несколько динамичнее ситуация с электронными книгами, что, на взгляд аналитиков АГ SmartMarketing, обуславливается молодостью данного сегмента в целом.

Действительно, рынок настолько подвижен, что уже по итогам I-III кварталов 2012 года ведущий дистрибьютор e-book в России отметил принципиально иное соотношение операционных систем, доминирующих на рынке скачивания/чтения легального цифрового книжного контента. Именно владельцы iPad/iPhone и компьютеров/ноутбуков, работающих под управлением Windows являются основными покупателями легальной цифровой книги в РФ.

#### **Диаграмма 1.17.**

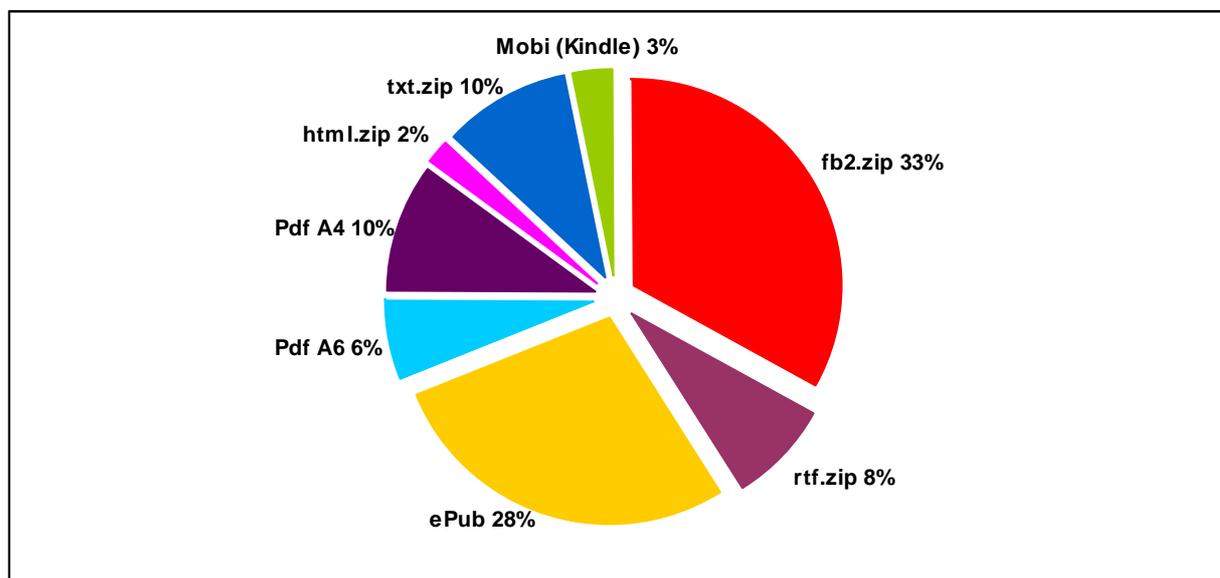
**Уровень популярности устройств/операционных систем для скачивания (и чтения) легального цифрового книжного контента в Московском регионе в 2012 году**



Источник: ЛитРес, январь-сентябрь 2012г.

## Диаграмма 1.18

Доля форматов приобретаемых легально электронных книг в структуре продаж Московского региона в 2012 году



Источник: ЛитРес, январь-сентябрь 2012г.

### 1.6.2.2. Легальная дистрибуция

В настоящий момент, инфраструктура рынка электронных книжных продуктов включает одного крупного агрегатора прав, двух крупных ритейлеров e-book, одну «облачную» экосистему для смартфонов и планшетников, 10 электронно-библиотечных систем (ориентированных на профессиональную и учебную литературу). На текущий момент в РФ не развиты независимые сервисы конвертации и интегрированные с букридерами закрытые «экосистемы» (исключая российские сервисы Apple/iTunes и находящуюся на стадии тестирования систему Wexler), во многом способствующие развитию рынка электронных книг на Западе.

Традиционное сопоставление этих данных с высокоразвитой инфраструктурой США и Западной Европы создает превратное впечатление о состоянии рынка электронных книг в России. Действительно, по состоянию

на август 2012 года «Amazon eBooks for Kindle» предлагает более 1,3 млн. e-book, из которых 800,000 стоят \$9.99 или менее, «Kobo Books» - более 2,3 млн. e-book (в т.ч. 1 млн. бесплатно для скачивания), а «Google eBooks» - более 3 млн. e-book.

Тем не менее, если мы сопоставим текущее состояние инфраструктуры электронного рынка РФ с аналогами в европейских (неанглоязычных) странах мы получим вполне сопоставимые характеристики.

## **Германия**

---

Libreka ([www.libreka.de](http://www.libreka.de)) – компания, которая занимается электронными книгами с 2009 года, по состоянию на август 2012 года предлагает каталог из 498603 названий e-book, включая 54000 с защитой DRM и 47000 исключительно в он-лайн доступе. Причем, лишь 53700 наименований – на немецком языке, в т.ч. 25000 коммерческих позиций (авторское право), а также 50000 – на английском и 2000 – на французском языке.

Libri ([www.libri.de](http://www.libri.de)) – крупнейший оптовик бумажных книг, по состоянию на август 2012 года предлагал каталог из 450000 наименований e-book, в т.ч. 210000 в формате epub (Источник: *Buchreport*), включая лишь 75000 наименований на немецком языке.

Amazon, открывший немецкое представительство в апреле 2011 года, предложил 40000 наименований на немецком языке. В июле к этому крупнейшему агрегатору электронного контента подключился и «Kobo», объявив о сотрудничестве с компанией «Libreka».

Предпочитаемый пользователями формат для скачивания электронных книг – PDF или ePub

## **Франция**

---

Статистика по сегменту электронных книг включается в отраслевые отчеты лишь с 2010 года.

1001Libraires ([www.1001libraires.com](http://www.1001libraires.com)) / Syndicat de la Librairie Française (SLF) – онлайн каталог насчитывает 1 млн. печатных изданий и 80000 e-book.

Fnac ([www.fnac.fr](http://www.fnac.fr)) – крупнейшая книготорговая сеть с общим оборотом €4473 млн. (представительства в Бельгии, Швеции, Испании, Греции, Италии, Португалии, Тайване и Бразилии). В 2011 году каталог Fnac

предлагает 130000 e-books, из которых 75% в pdf-формате и большая часть свободна от авторских прав (Источник: LeMotif ).

## **Испания**

---

Статистика по сегменту электронных книг ведется с 2010 года.

Libranda ([www.libranda.com](http://www.libranda.com)) – крупнейший дистрибутор (B2B) электронных книг образовательного направления. Доля компании на рынке электронных книг в Испании составляет порядка 60%. В декабре 2011 года каталог компании насчитывает порядка 10000 наименований e-book, преимущественно в ePub-формате с защитой Adobe DRM.

Amazon открыл свое представительство в Испании ([www.amazon.es](http://www.amazon.es)) в сентябре 2011 года и его предложение составляет порядка 300,000 наименований электронных книг на испанском языке. Понятно, что в конце 2011 года продажи Spanish Kindle shop демонстрировали серьезный рост.

## **Польша**

---

Empik ([www.empik.com](http://www.empik.com)) / NFI Empik Media & Fashion – крупнейшая розничная сеть и онлайн-магазин (книги, сувениры, CD, видео, мультимедиаигры, открытки, билеты на культурные мероприятия). По состоянию на октябрь 2011 года имеет 175 магазинов в Польше и 19 в Украине. Каталог электронных книг насчитывает 4500 названий в ePub-формате и около 4000 – в pdf-формате. Большая часть электронных книг (7000) предлагается по цене €12. С ноября 2010 года Empik продвигает собственный ридер «Oyo».

## **Россия**

---

ЛитРес ([www.litres.ru](http://www.litres.ru)) - онлайн-дистрибутор книг (B2C). Общий ассортимент электронных книг на октябрь 2012 года – 384 тысячи SKU, в том числе 66,5 тысяч русскоязычных наименований. Базовые партнеры – Эксмо, АСТ, Рипол Классик, Центрполиграф. Рост по русскоязычному каталогу за I-III кв. 2012 года на фоне декабря 2011 года составил 30%. ЛитРес занимает 57% рынка электронных книг в Московском регионе. Трафик: 37-42 тысячи скачиваний эл. книг в неделю в I-III кварталах 2012г (в т.ч. 35% клиентов, зарегистрированных в Московском регионе). Предпочитаемый формат для скачивания e-book – epub, fb2.zip.

OZON.ru - онлайн-мегамаркет, предлагающий в том числе и книги. Каталог электронных книг насчитывает 17,8 тыс. наименований, в том числе 17,8 тыс. русскоязычных наименований (прямые контракты с издательствами), а также 3400 наименований аудиокниг. Базовые партнеры - «АСТ», ИГ «Азбука-

Аттикус», «Весь», «Манн, Иванов и Фербер», «Рипол Классик». Рост каталога за I полугодие 2012 года составил 48% (к декабрю 2011).

Наиболее востребованная клиентами в 2012 году тематика электронного контента – деловая литература. Предпочитаемый формат для скачивания e-book - epub

АйМобилко (<http://imobilco.ru>) - онлайн-дистрибьютор (B2C) книг, видео и пр. Каталог электронных книг насчитывает около 35 тыс. наименований, в том числе более 90% русскоязычных наименований. Наиболее востребованная клиентами в 2012 году тематика электронного контента – художественная литература. Предпочитаемый клиентами формат для скачивания e-book - fb2.zip, epub

КнигаФонд (ООО «Центр цифровой дистрибуции») - онлайн-дистрибьютор (B2B) учебной литературы. Каталог электронных книг (ЭБС) насчитывает более 100 тыс. наименований, в том числе 98% - русскоязычные наименования.

Университетская библиотека онлайн (ООО «ДиректМедиа») - онлайн-дистрибьютор (B2B) книг тематики «гуманитарные науки» (история, философия, право, экономика, филология, социология, психология, политология, религиоведение), «естественные и точные науки», образовательный мультимедийный контент. По состоянию на октябрь 2012 года каталог электронных книг (ЭБС) насчитывает более 55 тыс. наименований, в том числе 52 тысячи - русскоязычные наименования. Рост по русскоязычному каталогу за I-III кв. 2012 года на фоне декабря 2011 года составил 30%.

### **1.6.2.3. Ценовая политика (trade market)**

Издатели во Франции, Германии, Италии и Испании стремятся предоставить цифровой контент на языке своей страны и приспосабливаются к совершенно новой модели бизнеса, сталкиваясь с сильным давлением канала, заставляющим их снизить цены на электронные тексты.

На большинстве крупных рынков Западной Европы издатели всё еще устанавливают фиксированные цены на электронные тексты, и поставщикам контента разрешено лишь применять максимальный процент скидки. Более того, в большинстве западноевропейских стран налоговые правила устанавливают максимальный НДС на электронные тексты – в отличие от

сниженного уровня НДС для печатных изданий. Компания IDC предполагает, что на рынке электронных книг, равно как и цифрового контента, всё будут решать цены. С одной стороны, снижения цен на сами устройства, вероятно, вытолкнут мелких вендоров с этого рынка; с другой стороны, смягчение ценовой политики стран и издателей в отношении электронных текстов поможет крупным вендорам сделать ставку на этот бизнес (Источник: Пресс-служба компании IDC).

В 2011-2012 г. цена на электронные книги в Европе на 10-20% ниже цены бумажного издания (оценка выполнена по списку топ-10 бестселлеров). В России же средняя цена на электронные книги на 30% ниже цены бумажного аналога. Только за I-III кварталы 2012 года она подросла на 2-19,7% (к декабрю 2011) и по состоянию на октябрь 2012г. колеблется в диапазоне – от 67 до 105 рублей в зависимости от дистрибьютора. Средний чек покупателя электронного контента у легального поставщика в России за I-III кварталы 2012 года вырос на 13-46% (к декабрю 2011) и на текущий момент составляет 118-175 рублей в зависимости от дистрибьютора.

### Таблица 1.8.

#### Средняя цена на бумажную и электронную книгу в 2011-2012 гг.

Страна	Средняя цена бумажной книги в прайсе, евро	Средняя цена бумажной книги в ритейле, евро	Средняя цена электронной книги, евро	Сопоставление, %
Великобритания	18,73	10,68	9,71	9
США	19,49	11,33	10,13	11
Франция	20,98	19,93	15,80	21
Германия	16,35	16,35	12,66	23
Россия*	2,5	4,4 (РФ) 6,65 (Москва)	3,1**	142 (РФ) 214 (Москва)

Источник: Global eBook Market Current Conditions and Future Projections (Rudiger Wischenbart), Average prices, in euros, for the top ten fiction bestsellers in the US, first

week of September 2011 (Publishers Weekly, The Bookseller/Nielsen, Livres Hebdo/Ipsos, and Der Spiegel/buchreport).

\* Данные проекта «Книжный рынок России: 2010-2015»; I-III квартал 2012г.

\*\* Средневзвешенный показатель по данным компаний OZON, ЛитРес, АйМобилко; I-III квартал 2012г.

## **1.7. Рынок электронно-библиотечных систем**

По оценке экспертов объем продаж ЭБС в Московском регионе (вузы, библиотеки) в I-III кварталах 2012 г. составил порядка 100 млн. рублей при темпах роста к аналогичному периоду 2011 года в 100%. При этом доля Москвы в общих продажах ЭБС на B2B-рынке России составляет 25-30% (экспертный опрос, ноябрь 2012, Мониторинг).

По данным ВЦИОМ (август 2012), электронно-библиотечные системы являются сегодня одним из самых популярных источников получения учебной литературы среди студентов (ими пользуются 73% опрошенных), хотя и уступают интернет-сайтам (ими пользуются 98% респондентов) и вузовским библиотекам (74% берут книги на дом, 84% получают на руки учебники перед началом семестра). По сравнению с вузовскими и городскими специализированными библиотеками, электронно-библиотечные системы вузовских библиотек считаются наиболее современным способом получения информации (95%), выигрывая по критерию скорости получения необходимой литературы (90%) и доступности (89%). С точки зрения наличия нужной литературы, ЭБС, по мнению 85% студентов, не уступают классическим библиотекам.

### **Базовые характеристики рынка**

---

#### **◆ Искусственный характер**

Рынок сформирован фактически благодаря Постановлению Правительства Российской Федерации от 16 марта 2011 г. № 174. B2C-направление на рынке

ЭБС находится в зачаточном состоянии и его развитие маловероятно в ближайшие 3-5 лет.

*Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2011 г. № 174 наличие ЭБС отнесено к числу лицензионных требований и условий при осуществлении образовательной деятельности. Согласно Приказу Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 мая 2011 г. № 1975 «О внесении изменений в федеральные государственные стандарты высшего профессионального образования», зарегистрированному Министерством юстиции Российской Федерации 28 июня 2011 г. (№ 21200), во ФГОС ВПО по направлениям подготовки, подтверждаемым присвоением лицам квалификации (степени) «бакалавр», «магистр» и «специалист» был включен абзац следующего содержания: «Каждый обучающийся должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями».*

- ◆ Высокие барьеры входа на рынок, преодоление которых предполагает наличие у поставщика ЭБС (агрегатора) предварительного опыта работы с образовательным продуктом узкоспециальной тематики (контентные требования), а также ряд технических требований к продукту.

*В апреле 2011 года был согласован окончательный вариант Требований к обеспеченности обучающихся высших учебных заведений Российской Федерации доступом к электронным научным и образовательным ресурсам, которые были утверждены на втором заседании Совета Минобрнауки России по вопросам использования электронно-библиотечных систем в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (протокол от 22 апреля 2011 г. № 2, регистрационный номер АП-10/07пр).*

- ◆ Конкурентная рыночная структура с большим количеством игроков с равным потенциалом.
- ◆ Отсутствие внятной системы ценообразования в силу «молодости» рынка и его прямой зависимости от колебания бюджетных ассигнований.

*На текущий момент бюджетные средства библиотек профессиональных учебных заведений продолжают распределяться в пользу приобретения печатных изданий. На них расходуется от 60 до 100% финансовых средств. Траты на электронные ресурсы составляют до 40 % бюджета библиотеки вуза, при среднем значении в 25% (для крупных вузов – 32-40%). Однако многие вузы в ходе исследования «КИ» отмечали явную положительную динамику перераспределения бюджетных средств в пользу цифрового продукта, при явно завышенной, с их точки зрения, стоимости сторонних электронно-библиотечных систем на сегодняшний день. По данным опроса ВЦИОМ, 89% студентов вузов не готовы*

*доплачивать за пользование ЭБС, перекладывая на вуз 100% финансовую ответственность за предоставленный доступ к сторонним электронным ресурсам (август 2012).*

**Таблица 1.9.**

**Ценовая политика зарегистрированных на территории Москвы поставщиков ЭБС в 2012 году**

	Университетская библиотека онлайн (ООО Директ-Медиа)	КнигаФонд (ООО «Центр цифровой дистрибуции»)	Book.ru (ООО «КноРус»)
Стоимость доступа к одной электронной книге в вашей ЭБС	1000 рублей для 100% студентов	30 рублей	200 – 3000 рублей в зависимости от выбранных условий
Стоимость доступа к издательской коллекции (если есть)	300 рублей для 100% студентов (+30% к 2011 г.)	нет	250 – 1900 руб. с ограничениями 3000-500000 без ограничений
Стоимость доступа к тематической коллекции (если есть)	нет	500 рублей	50 000 – 2 000 000 рублей для 100% студентов в строгой зависимости от книг в тематике
Стоимость доступа на одно рабочее место	15 000 рублей (+30% к 2011 г.)	300 рублей	250 – 1900 рублей (+58% к 2011 г.) в зависимости от срока доступа
Стоимость доступа на 100 рабочих мест	120 000 руб. (+50% к 2011 г.)	10 000 рублей	3000 – 120 000 рублей
Стоимость безлимитного доступа ко всей ЭБС	500 000 рублей (+40% к 2011 г.)	1000 рублей	Индивидуально в зависимости от выбранных параметров (1400000 рублей в 2011)

**Источник:** Данные компаний, экспертный опрос август-октябрь 2012

На текущий момент 100% российских вузов развивают собственные электронные базы данных. При этом 90% библиотек параллельно приобретают (по абонементной системе) доступ к независимым сторонним электронным ресурсам для использования в образовательном процессе, а

оставшиеся 10% находятся в активном поиске оптимального для себя партнера, тестируя довольно широкое на сегодня предложение сторонних электронных библиотек. В ходе опроса (май 2012) были озвучены более 30 подписных или используемых в тестовом режиме зарубежных и русскоязычных электронных библиотек и полнотекстовых баз данных. Причем, для десяти ЭБС сегодня можно говорить об определенном индексе популярности в среде российской высшей школы.

Достаточно высокий рейтинг сумели набрать ЭБС и полнотекстовые БД, разработанные книжными издательствами, профилированными на выпуске учебной литературы для высшей школы и профессиональной литературы широкого спектра. Электронные продукты издательства «Лань», специализирующегося на выпуске естественнонаучной и технической учебной литературы для вузов, «КноРус», «Инфра-М» (учебники, монографии, периодика по всем отраслям знаний) в ходе проведенного «КИ» опроса получили неплохие отзывы.

На текущий момент выбор библиотеки учебного заведения не ограничивается одним партнером. Среднестатистический российский вуз подписан, как правило, на несколько ресурсов, что-то апробирует в тестовом режиме, в итоге суммарно набранным цифровым контентом закрывая перечень собственных дисциплин. Вердикт библиотекарей – ни один из существующих сторонних электронных ресурсов не в состоянии полностью удовлетворить требования серьезного вуза. Иными словами, соответствовать так называемым «содержательным характеристикам ЭБС высшего учебного заведения», сформулированным Минобрнауки (п. 4.5 «Количество представленных в ЭБС издательств» и 4.6 «Общее число изданий, включенных в ЭБС»), в принципе (при неограниченном финансировании) может любой вуз, но на деле достичь реального качества контента фактически не представляется возможным.

Тем не менее, среди наиболее активных подписчиков ЭБС в Московском регионе за период I-III кв. 2012г. представлены:

- Высшая школа экономики
- Московская государственная юридическая академия им. Кутафина
- Государственный университет управления
- Московский городской психолого-педагогический университет
- Московский государственный институт Международных отношений
- Российская академия Народного хозяйства и государственной службы
- Московский социальный университет
- Московский открытый университет
- Государственный университет дружбы народов
- Московский государственный открытый университет

**Таблица 1.10.**

**Содержательные и функциональные характеристики электронно-библиотечных систем, предлагаемых на московском рынке в 2012 году**

	Book.ru (ООО «КноРус»)	IBook (ЗАО «Айбукс»)	КнигаФонд (ООО «Центр цифровой дистрибуци и»)	Университетск ая библиотека онлайн (ООО Директ-Медиа)	ЭБС ООО Издательство «Лань»	IPRbooks (ООО «Ай Пи Эр Медиа»)
<b>Содержательные характеристики электронно-библиотечной системы</b>						
Общее число изданий (SKU), включенных в ЭБС, – не менее 5 тыс.	5500 (+180% к декабрю 2011)	2600 (+50% в 2011)	103000 (+100% в 2011)	50000 (+80% к декабрю 2011)		более 7000 (+40% к декабрю 2011)
В т.ч. русскоязычных наименований (SKU) ЭБС	5500	2600	97000	28000		
Тематика ЭБС	учебная и научная литература	политемати ка	учебная литература	универсальная , общегуманитар		все отрасли знаний по ОКСО

				ная		
Наиболее востребованная в ЭБС коллекция (тематическая /издательская)	Гуманитарные тематики: КноРус, Проспект, Дашков и К, Юнити-Дана. Технические тематики: Машиностроение, Физматлит, БИНОМ	Компьютерная литература, экономика	Гуманитарные науки, Естественные науки, Букинист	Базовая коллекция «Директ-Медиа»	технические науки, информатика, программирование, лесоинженерное дело	базовая версия ЭБС IPRbooks – доступ к 6000 изданиям более 140 издательств, по всем направлениям с ежедневными обновлениями
Возможность «подгрузки» в ЭБС собственных ресурсов (коллекций) вуза	да	да	да	да		да
<b>Функционал электронно-библиотечной системы. Сервисы</b>						
Вид доступа (онлайн / локальный)	Онлайн и цифровые книги для локальной сети	Два варианта	Онлайн	Онлайн	Онлайн	Два варианта
Необходимость установки дополнительной программы доступа для клиента	нет	В режиме «локальный»	нет	нет	нет	В режиме «локальный»
Наличие доступа по IP-адресу	Как по IP, так и по кодам доступа	да	Без ограничений по IP, без привязки к IP	да	да	да
Возможность полнотекстового поиска по содержимому ЭБС	да	да	да	да	да	да
Возможность копирования до 10% текста книги (есть/нет)	да	да	да	да	да	да
Возможность полнотекстового поиска по отдельной книге	да	да	да	да	да	да
Возможность расширенного поиска с отборами по УГС, тематикам и пр.	да	да	да	да	да	да
возможность формирования статистического отчета по пользователям	да	да	да	да	да	да
Наличие демо-доступа	да	да	да	да	да	да

Источник: Данные компаний, экспертный опрос январь, октябрь 2012г.

## **1.8. Характеристика негативных и позитивных тенденций в развитии печатного и цифрового книгоиздания в Москве**

По состоянию на 2012 год Москва остается центром книгоиздания РФ. Именно здесь выходит в свет 57,36% названий (SKU) книг и брошюр от суммарного выпуска России. Доля московских импринтов (издательств) в суммарном тираже составляет 84,57%, что объясняется размещением в столице издательских структур, ориентированных на выпуск книжной продукции, рассчитанной на массовый и общеобразовательный рынки.

Но именно в силу лидирующих позиций для московского книгоиздания характерен весь комплекс проблем, которые испытывает книгопроизводство в России с момента кризиса (с 2008 года). Так, интерес к книге в силу целого ряда причин (и экономического, и социокультурного характера) падает, потребительская аудитория сужается, что заставляет издателей быть более аккуратными прежде всего в отношении стартового тиража, а также тиражей переизданий и допечаток. За I-III квартал 2012 года, и данные РКП это подтверждают, мы имеем дальнейшее снижение показателя среднего тиража изданий, выпущенных в Москве – с 4974 (I-III квартал 2011) до 4772 экземпляров, что соответственно отражается на суммарном тираже, который составил лишь 90,5% к аналогичному периоду 2011 года.

Снижается и уровень издательской активности в Москве – суммарный количественный показатель выпуска наименований книг и брошюр в Москве в I-III квартал 2012 года составил лишь 94,5% к аналогичному периоду 2011 года.

Иными словами, редакционно-издательский процесс начинает постепенно сворачиваться при фактически неизменной на протяжении пяти последних лет доли переизданий на уровне 13-14% от ежегодно пополняющего рынок массива книжных изданий. Причем данный тренд снижения издательской активности характерен не только для небольших

издательств и издающих организаций, но и целого ряда крупнейших и финансово дееспособных издательств РФ, расположенных в Москве.

Тем не менее, в качестве положительной тенденции печатного книгоиздания в Москве следует отметить рост инвестиций в детской книге, в блоке учебно-методической литературы для школ и ДОУ, и в группе практических материалов по детской психологии, адресованных в том числе и родителям. Именно эти направления выделены сегодня издательствами любого профиля в качестве инвестиционно привлекательных.

Впрочем, снижение издательской активности, а соответственно и уровня напряженности в товаропроводящих каналах – это в определенном смысле положительный момент для книжного рынка Москвы, учитывая тенденцию сокращения полноценных стационарных книжных магазинов в столичном регионе.

Согласно экспертной оценке объем В2С-сегмента московского рынка электронных книг (контента) в годовом исчислении прогнозируется на уровне 90 млн. рублей (+126% к итогам 2011 года). При этом доля Москвы (зарегистрированных пользователей Московского региона) в общих продажах легального контента В2С-сегмента составляет лишь 35%. Объем В2В-сегмента (ЭБС для вузов и библиотек) рынка электронных книг в Московском регионе (вузы, библиотеки) в I-III кварталах 2012 г. составил порядка 100 млн. рублей при темпах роста к аналогичному периоду 2011 года в 100%.

Таким образом суммарно с продажами ЭБС (В2В) доля легальной цифровой дистрибуции в 2012 году не сумеет преодолеть планку в 0,64% книжного рынка Москвы при средневзвешенном показателе роста плюс 110% к продажам 2011 года.

На текущий момент для рынка цифрового книжного контента характерно преобладание негативных трендов над драйверами роста:

- Согласно прогнозу PocketBook Rus – пользователи РФ в 2012-2013 гг. станут ориентироваться в большей степени на бюджетные планшеты, а не на reader.
- Apple активно теряет позиции на российском рынке планшетных компьютеров – за I полугодие 2012 года ее доля сократилась до 38% (2011 – 54%). Но именно пользователи гаджетов с операционной системой iOS составляют 38% в общем объеме скачиваний легального книжного контента в Московском регионе в 2012 году (ЛитРес).
- Средняя цена на e-book в Москве по прежнему фактически двукратно проигрывает цене бумажного аналога, хотя за I-III квартал 2012 года подросла подросла на 2-19,7% (к декабрю 2011) и по состоянию на октябрь 2012г. колеблется в диапазоне – от 67 до 105 рублей в зависимости от дистрибьютора (ЛитРес, Озон)
- Согласно данным Мониторинга, скачивают электронные книги из интернета лишь 17,8% посетителей книжных магазинов Москвы (опрос ноябрь 2012).

Впрочем, для рынка цифровой книжной дистрибуции в Москве следует отметить и положительные тренды:

- В 2012 году численность пользователей сети в Москве составила по данным ФОМ около 7 млн. человек, или 71% населения (18+)
- Средний чек покупателя электронного контента у легального поставщика в России за I-III кварталы 2012 года вырос на 13-46% (к декабрю 2011) и на текущий момент составляет 118-175 рублей в зависимости от дистрибьютора.

В целом в 2013 году для московского книгоиздания возрастет значимость нетрадиционных торговых площадок – интернет-магазинов различного профиля, киосковых сетей, супермаркетов потребительского (и прежде всего «детского») ритейла – на фоне снижения пропускной способности стационарной книготорговой розницы. Ключевым фактором,

определяющим динамику рынка, останется цена. И активная роль перейдет к укрупненным издательским объединениям, которые способны обеспечить большие объемы, несмотря на снижение маржинальности бизнеса. Кроме того, более очевидным станет тренд движения книжного рынка в направлении специализации и в целом по программам выпуска, и в плане коррекции издательского предложения под приоритетный канал сбыта

### **1.9. Выявление основных проблем в различных сегментах рынка и пути их решения.**

Проведенный анализ положения дел в московском книгоиздании позволяет отметить ряд проблем, решение которых имеет значительное влияние на темпы развития печатного и цифрового книгоиздания в Москве.

1. В силу рыночных отношений, сложившихся в книжной отрасли, объем производства печатной книжной продукции регулируется в основном спросом со стороны населения. Снижение интереса к книге в силу целого ряда причин (и экономического, и социокультурного характера), сужение потребительской аудитории, приводит соответственно к снижению книгоиздательской активности в Москве. Средний тираж изданий, выпущенных в Москве в I-III кварталах 2012 года, составил лишь 95,7% к аналогичному периоду 2011 года, а суммарный количественный показатель выпуска наименований книг и брошюр в Москве в I-III квартал 2012 года составил лишь 94,5% к аналогичному периоду 2011 года. Решение данной проблемы видится преимущественно в усилении активности государственных и общественных организаций Москвы по программам поддержки и развития чтения в столице.

2. Книгоиздательская деятельность не подлежит лицензированию. Государственный контроль осуществляется в соответствии с действующим

законодательством только за публикациями, имеющими антиобщественный характер. Что, с одной стороны, снимает ограничения вхождения в рынок для малого бизнеса, но, с другой стороны, затрудняет ведение статистики именно книгоиздательской активности в Москве, так как далеко не все зарегистрированные издательские организации выполняют требования Федерального Закона «Об обязательном экземпляре документов» от 11 февраля 2002 года N 19-ФЗ. Определенным (но далеко не кардинальным) решением данной проблемы могло бы стать проведение ежегодных исследований динамики московского книгоиздательского рынка при непосредственном контроле со стороны соответствующих Департаментов Правительства Москвы.

3. Средства производства и материалы, необходимые для деятельности издательских организаций, широко представлены на рынке и свобода их приобретения практически неограниченна. Вместе с тем, вызывает беспокойство тот факт, что в связи с увеличением спроса на высококачественную печатную продукцию объемы зарубежных полиграфических услуг, оказываемых российским издателям, стабильно растут (в 2010-2011гг. – более \$800 млн. ежегодно). Российская полиграфическая промышленность вполне способна к импортозамещению и увеличению выпуска продукции в данном сегменте рынка. Однако в таможенной практике продолжает действовать несоответствие, когда таможенные пошлины и НДС на импортную бумагу, полиграфические краски и материалы имеются, и весьма существенные, а на готовую печатную продукцию отсутствуют, либо облагаются пошлиной меньшей, чем бумага и картон. В результате этого разница в стоимости отечественного и импортного производства некоторых видов высококачественной печатной продукции составляет 20-25%. Помимо этого, российская производственная база не готова обеспечить выпуск востребованных сегодня на рынке книг с игровыми элементами, что, по сути дела, выталкивает издателей детской

книги на зарубежную производственную базу, поскольку отпечатать там свою продукцию для них экономически выгоднее. Кардинальное решение данной проблемы видится в отмене таможенных пошлин на не производимые в России в необходимом объеме бумагу и полиграфические материалы, а также в развитии отечественной производственной базы.

4. Важной проблемой остается и рост налоговой нагрузки на издательские предприятия Москвы. 1 января 2002 года закончил свое действие Закон "О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ", и на текущий момент благодаря инициативам Российского книжного союза льготная ставка НДС (10%) действует лишь в отношении детской книги и книжной продукции, связанной с образованием и наукой. Снижение спроса на книгу в Москве, а также рост налоговых отчислений согласно изменениям, внесенным в Налоговый кодекс РФ законом № 212-ФЗ от 24 июля 2009, приводят к тому, что для сохранения рентабельности собственного бизнеса издатели предпринимают ряд усилий по дальнейшему сокращению издержек. В числе наиболее популярных мер в 2012 году: сокращение рекламного бюджета – 30,8% (в 2011 – 33,3%); сокращение штатного расписания – 30,8% (в 2011 – 53,4%); снижение административных и представительских расходов, в т.ч. участие в ярмарках и др. отраслевых мероприятиях – 38,5%. Безусловно, это негативно сказывается на состоянии книгоиздания в Москве. В определенной степени решением этой проблемы в Москве стала бы более активная поддержка московского книгоиздания как сферы, имеющей общественную значимость, в рамках городских целевых Программ, и расширение списка тематических групп книжных изданий (ограничивается в настоящий момент преимущественно книгами для детской аудитории), выпуск которых поддерживается финансированием из средств городского бюджета.

5. В связи с развитием телекоммуникационных сетей и связанных с ними технологий на практике все более важное значение приобретает распространение электронных книг. В 2012 году 69,2% московских издательств сотрудничает с агрегаторами электронного контента и дистрибуторами e-book. Интернет-аудитория в Москве по данным ФОМ превышает в абсолютном значении 7 млн. человек, и согласно инициативному опросу посетителей книжных магазинов, проведенному в рамках Мониторинга, 17,8% москвичей скачивают электронные книги из Интернета. Но при этом доля легальной цифровой дистрибуции согласно экспертной оценке в 2012 году не сумеет преодолеть планку в 0,64% книжного рынка Москвы при средневзвешенном показателе роста плюс 110% к продажам 2011 года. Причина столь неравноценного соотношения рынков печатной и электронной книги кроется в существовании в прямом доступе для москвичей многочисленных (свыше 3000) нелегальных «электронных библиотек», функционирующих с нарушением авторского права и, как следствие, в неразвитости инфраструктуры прежде всего B2C-сегмента рынка электронной книги. В отсутствие законодательно закрепленных инструментов борьбы с пиратством в интернет-среде, решение данной проблемы видится в разработке комплекса мероприятий просветительского характера о значимости соблюдения норм авторского права для самых широких кругов населения Москвы.

6. Согласно экспертному опросу, проведенному в рамках Мониторинга, по состоянию на ноябрь 2012 года основными каналами продаж книжной продукции в Московском регионе остаются традиционные книжные магазины (в т.ч. городские сети). На них приходится от 33% до 47% суммарной реализации ведущих издательств Москвы. В то время как отношения с некнижными торговыми партнерами у издательств складываются не всегда гладко. Большинство (78%) издателей в первую очередь предпочли бы видеть сегодня свои книги на полке обычного

книжного магазина. Именно этот канал дает издателям некое ощущение стабильности в финансовом смысле и понятных правил взаимодействия. К сожалению, в структуре книжного рынка Москвы существенно сокращается именно специализированный книготорговый ритейл. Только в течение 2012 года были закрыты 19 магазинов книжной сети «Буква» и планируются к закрытию 9 книжных салонов «РП+Столица» в связи с экономическими трудностями. Причем, все эти магазины принадлежали к числу крупноформатных торговых объектов (площадью более 100 кв.м, и долей книг в ассортиментной карте – более 60%). Во многом решением проблемы несбалансированной на данный момент структуры каналов продаж книжной продукции московских издательств могла бы стать целевая поддержка со стороны государства в отношении крупноформатных книжных магазинов Москвы.

#### **1.10. Предложения по перспективам дальнейшего развития московского рынка печатного и цифрового книгоиздания.**

Книгоиздательская сфера, имеющая общественную значимость, требует определенных мер государственной поддержки и регулирования. И перечисленные выше проблемы во многом успешно могли бы быть решены принятием ряда мер при содействии соответствующих Департаментов Правительства Москвы. Для координации усилий в этом направлении оптимальным решением стало бы создание постоянно действующего Совета представителей органов власти, книгоиздателей и книгораспространителей, приоритетными направлениями работы которого станут:

- Разработка программы поддержки и развития чтения в Москве.

- Реализация программы социальной рекламы чтения в Москве (создание, производство и размещение социальной рекламы чтения и книги в городе).
- Разработка предложений по формированию системы информирования всех заинтересованных потребителей о новинках книжной продукции, создание многоуровневой, разнообразной по формам, носителям, источникам обновления информационно-коммуникационной среды, которая способствовала бы информированию горожан, органов управления, агентов рынка, библиотек о состоянии книжного рынка.
- Организация ежегодных исследований динамики московского книгоиздательского рынка.
- Разработка и внесение предложений о расширении перечня социально-значимых тематических групп книжных изданий, выпуск которых финансируется из бюджетных средств в рамках городских целевых Программ.
- В отсутствие законодательно закрепленных инструментов борьбы с пиратством в интернет-среде, разработка и реализация комплекса мероприятий просветительского характера о значимости соблюдения норм авторского права для самых широких кругов населения Москвы.

## **2. Мониторинг обеспеченности населения города Москвы торговыми площадями объектов распространения книжных изданий**

---

---

### **2.1. Обзор текущего состояния ритейл-карты административных округов Москвы в разрезе различных каналов, форматов и форм книжного предложения жителям столичного региона**

По состоянию на ноябрь 2012 года на территории г.Москва (исключая присоединенные территории) насчитывается 237 специализированных на продаже книжных изданий (>60% торговой площади под книги) стационарных торговых объекта. Расчетный показатель обеспеченности населения Москвы книжными магазинами составляет 1:48538 (или один магазин на почти 50 тыс. жителей).

На сегодняшний день в распространении книжных изданий на территории Москвы также принимают участие непрофильные торговые объекты (<10-20% торговой площади под книги) – площадки киосковых сетей, специализирующихся на продаже периодических печатных изданий, площадки сетевого FMCG-ритейла, магазинов детских и канцелярских товаров. Однако доля непрофильного ритейла не превышает на данный момент 17-21% объема московской реализации по оценке ведущих российских книгоиздательств, курирующих на данный момент до 60% московского книжного рынка.

Более того, согласно проведенному в рамках Мониторинга социологическому опросу, москвичи, проживающие во всех АО столицы, предпочитают приобретать книги в «специализированном книжном магазине с большим выбором книг» (60,2% от общего числа респондентов). В то время как на покупку книги с лотков/киосков и в FMCG-гипермаркетах (зачастую

параллельно с книжным магазином) приходится лишь 20,2% и 10,7% голосов респондентов соответственно.

## Диаграмма 2.1. Предпочтение формата покупки книги населением Москвы

*В каких магазинах и где обычно покупаете книги?  
(% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)*



**Источник:** Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных во всех АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом офлайн книготорговой структуры округов, 1-10 октября, 1-2 ноября 2012г.)

Необходимо также отметить, что помимо собственно торговой деятельности стационарные книжные магазины (>60% торговой площади под книги) ведут большую работу по поддержке и развитию интереса к чтению и книги у москвичей. И это не только встречи с авторами, мастер-классы и детские клубы на территории магазинов, но и масштабные акции, охватывающие широкие круги москвичей.

Так, «Московский Дом книги» - крупнейшая городская книжная сеть, насчитывающая четыре десятка книжных магазинов, расположенных во всех АО Москвы, проводит Фестиваль детской книги "Вместе с книгой мы растем!", Книжную эстафету "Откройте книгу детям", тематические недели,

круглые столы, брифинги, посвященные проблеме чтения. С декабря 2007 года в сети магазинов ГУП «ОЦ «МДК» открыты и успешно действуют Центры семейного чтения, цель которых – создание детских игровых обучающих комнат и проведение регулярных мероприятий по организации детского досуга, привлечение детей к чтению, консультаций с психологами и развитию творческих способностей. Помимо этого "Московский Дом Книги" инициирует благотворительные акции и оказывает помощь более 23 детским организациям Москвы.

Ежегодно на протяжении 10 лет масштабное мероприятие «Книжная бессонница» проводит ТДК «Москва». Как правило, «бессонница» проходит в один из весенних дней, включает множество программ и задействует разные площадки. В 2012 году это мероприятие совпало с ночью бесплатного входа в музеи и прошло очень успешно.

Существенную роль в структуре ритейл-карты московского рынка печатной книги играет и интернет-канал – интернет-магазины книжного профиля (прежде всего OZON.ru, Лабиринт, READ.ru, My-shop), а также интернет-подразделения офлайн книжных магазинов (сетей) Москвы. По данным социологического опроса (октябрь-ноябрь 2012г.) около 12,5% москвичей, приобретающих печатные книги с разной периодичностью в течение года, пользуются для этого услугами интернет-магазинов. Стоит обратить внимание также на тот факт, что в настоящий момент значительную роль в книжном чтении москвичей играет электронная книга – 17,8% респондентов в ходе опроса отметили пункт «скачиваю электронные книги из интернета» (без указания уровня легальности приобретаемого контента). Однако, принимая во внимание экспертную оценку В2С-сегмента легальной цифровой дистрибуции в 2012 году на уровне 90 млн. рублей (+126% к итогам 2011 года) или 0,3% объема книжного рынка Москвы, можно сделать вывод о том, что читающие сегодня цифровую книгу москвичи в массе своей отдадут предпочтение нелегальному (и/или общедоступному) контенту.

В настоящий момент фактически все издательства Москвы используют интернет-канал в качестве одного из направлений сбытовой политики. Кто-то как «Альпина Паблишер» продает через интернет около половины продукции, в том числе около 10% через собственный интернет-магазин ([www.alpinabook.ru](http://www.alpinabook.ru)), кто-то как «Клевер Медиа Групп» продает через интернет более 20% объема, но большинство крупных и средних издательств более консервативны – интернет-продажи не превышают в среднем 7-10% общего объема реализации издательства.

Основные тренды данного канала, позволившие ему во многом нарастить свое долевое участие на книжном рынке Москвы в 2011-2012 гг.:

- рост интернет-аудитории и закрепление привычки приобретения в т.ч. книг в виртуальном магазине;
- рост абсолютного числа интернет-магазинов, как специализированных, так и предлагающих в том числе книжные издания при параллельном росте суммарного оборота рынка;
- «антикризисный» размер среднего чека (700-1000 рублей) по книгам;
- расширение клиентских сервисов (личный кабинет, адресный мейлинг, контекстная реклама, работа с блогами и социальными сетями);

Тем не менее, рост доли интернет-продаж на книжном рынке в Москве в 2012-2013 гг. может быть ограничен рядом негативных моментов:

- серьёзное усиление конкурентного поля, активное появление в online-сегменте новых игроков. Это и открытие собственных торговых представительств непосредственно субъектами книжного дела (издателями, книготорговцами), и открытие медийных, в том числе книжных, товарных направлений крупными некнижными online-игроками (электронный стол заказов «Е5» и др.).

- в книжном online-канале сегодня широко используется агрессивная ценовая политика как основной способ привлечения клиента, упрочнение и сохранение своей рыночной доли и дальнейшего прироста темпов продаж. Игроки сознательно выбирают дисконтную модель с низким уровнем маржинальности на всю ассортиментную группу или модель ценового демпинга на избранные сегменты, тематические жанры. Обычно это касается ассортимента, который генерирует поток клиентов. Это провоцирует еще одну тенденцию – общее снижение доходности, маржинальности у всех игроков online-торговли.
- в структуре интернет-продаж книга серьезно уступает другим товарным группам. В том числе на профильных интернет-площадках со значительной долей представленности в ассортименте магазина, книга чаще всего присутствует в заказах вместе с другими медиа-продуктами: музыкой, софтом, компьютерными играми.
- Демонстрируемые интернет-магазинами высокий средний чек имеют отношение к общим (и не всегда книжным) продажам.
- Клиент интернет-магазина в большей степени ориентирован на качество обслуживания и сроки доставки, что предполагает «длинные» инвестиции в складскую и транспортную логистику.

На текущий момент OZON.ru остается лидером книжной интернет-торговли. Доля книжных продаж в общем объеме OZON составляет 33%. Если рассматривать только медийный оборот OZON (книги, софт, музыка кино) на книги приходится порядка 43%. За 8 месяцев 2012 года OZON отгрузил клиентам порядка 5 млн. книг, рост продаж в экземплярах составил порядка 36%, рублевой – 26%.

В последние три года OZON.ru получает 70-80 тысяч русскоязычных новинок ежегодно или в среднем 5-6 тысяч ежемесячно. OZON работает

напрямую со всем крупными издательствами России, по крайней мере, с теми, кто входит в десятку-двадцатку лидеров книжного выпуска. Кроме того, у него есть прямые договора с небольшими специализированными издательствами Москвы – ИД Мещерякова, Клевер Медиа Групп, «Слово/Slovo», «София». Интернет-магазин работает со всеми московскими книжными оптовиками, как с крупными – «Книжный Клуб 36.6», «КноРус», «Омега-Л», «Юрайт», так и с небольшими, которые специализируются на гуманитарно-философском направлении, – например, «Деметра», «У Сытина», «Гнозис», «Гуманитарная академия».

С 2008 года уровень темпов прироста по книжным продажам не опускается в OZON.RU ниже 30% в год. В 2012 году, согласно отчету компании, в сегменте книжных продаж этого магазина не растут только аудиокниги, все остальное – в плюсе. Рублевой прирост оборота по книгам в 2012 года составит порядка 26-27%, в экземплярах – более 30% к итогам 2011 года.

Вопреки тренду расширения ассортимента новыми товарными линейками, что свойственно стационарным книжным магазинам, интернет-магазин «Лабиринт» сохраняет свою книжную направленность, и прогнозируемая для него доля канала интернет-продаж на книжном рынке Москвы по итогам 2012 года составит не менее 30%.

Интернет-магазин «Лабиринт» впервые заявил о себе в марте 2005 года. На сегодняшний день он входит в первую тройку книжных интернет-магазинов Рунета. Главными преимуществами «Лабиринта» являются: полный ассортимент книгопечатной продукции, а также низкие (в среднем на 20-30 % ниже, чем в аналогичных интернет-магазинах) цены, что объясняется оптовой ориентацией компании, наличием собственного склада, а также отлаженной системой логистики.

По состоянию на октябрь 2012 года интернет-магазин «Лабиринт» имеет 20 пунктов выдачи заказов в Москве, преимущественно в партнерстве

с сетью супермаркетов дисконт-класс «Дикси/Квартал» и супермаркетами «Седьмой континент».

Кроме того, в 2012 году на рынке книжной электронной коммерции появился еще один потенциально мощный игрок. В начале 2012 года X5 Retail Group N.V. запустила розничный интернет-канал в формате электронного стола заказов под брендом «E5.ru». По состоянию на август 2012 года данный интернет-магазин предлагал 208340 наименований книг и 675 учебников, которые можно получить и оплатить в 154 магазинах «Перекресток» и в 124 магазинах «Пятерочка», расположенных на территории Москвы, а также с помощью курьерской доставки.

По структуре книжного ассортимента интернет-магазин X5 Retail Group N.V. является универсальным с акцентом на профессиональную и учебную книгу:

- Художественная литература. Публицистика. Мемуары - 49750 книг
- Детская литература. Книги для детей и родителей - 28414 книг
- Дом. Быт. Досуг. Прикладная литература - 22934 книги
- Профессиональная, специальная и учебная литература - 101671 книга
- Подарочные издания - 1195 книг
- Аудиокниги - 4384 книги

В настоящий момент новый игрок рынка книжной электронной коммерции работает в тестовом режиме и его доля книжных продаж не превышает 5-7% в данном канале книжного рынка, но, тем не менее, в 2013 году его доля может значительно возрасти.

В ритейл-карту московского книжного рынка достаточно органично на сегодняшний день включены киосковые сети, а также площадки FMCG-

сетей, предлагающие книги в качестве сопутствующего товара (<10-20% торговой площади).

По данным самих компаний на август 2012 года книги присутствуют в ассортиментной матрице торговых площадок следующих непрофильных федеральных потребительских сетей:

**Ашан** – 52 площадки, исключая «Ашан-сад» (+ 7 ТЦ в 2012), в том числе в Московском регионе – 24 площадки.

**Metro Cash & Carry** – 67 площадок в 47 городах РФ (книги присутствуют на 60 площадках), в том числе в Московском регионе – на 12 площадках.

**Детский мир** – 178 площадок в 95 городах РФ, в том числе в Московском регионе – 35 площадок.

**Сеть магазинов «Дети»** – 71 площадка, в том числе в Московском регионе – 29 площадок.

Подчеркнем, что с FMCG-сетями работают сегодня далеко не все даже крупные и средние по масштабам издательства Москвы. В целом непрофильные сети, с точки зрения издателей, – это «непрозрачность, неспецифичность, неповоротливость и, как правило, невыгодные условия». А в 2011-2012 гг. в связи со снижением оборачиваемости к этому добавилось и сокращение «книжных полок».

Однако в 2012 году активно развивается сетевой ритейл, профилированный на детских товарах, существенно прирастая и по географии, и по объему торговых площадей. Учитывая популярность детского сегмента в списке приоритетных издательских инвестиций, этот канал сбыта становится всё более значимым и на книжном рынке Москвы.

На данный момент канал киосковых сетей показывает высокий темп прироста продаж для книжников, и, безусловно, с полным сворачиванием сети «Буква» в Москве в 2013 году его роль возрастет, прежде всего для

ведущих издателей и издателей среднего пула. «Вход» в данный канал предполагает для издателя:

- дополнительные инвестиции в разработку специального продукта, в том числе такого, который не будет поставляться в традиционную книжную сеть;
- высокие требования к логистике;
- готовность к снижению маржинальности бизнеса в силу низкой границы средней цены продукта, реализуемого через киосковую сеть.

На текущий момент наиболее активно издательства Москвы работают с киосковыми сетями ЗАО «Сейлс» и ООО «ПрессХаус» (сеть «Хорошие Новости»).

**ЗАО «Сейлс»** - компания, занимающаяся дистрибуцией прессы в Москве с 1999 года и на сегодняшний день располагающая собственной столичной сетью из 82 объектов розничной торговли прессой, книгами, канцелярскими и сопутствующими товарами. В её постоянном ассортименте более 5000 наименований книг ведущих московских издательств: Эксмо, АСТ, АСТ-Пресс, Росмэн, Рипол-Классик, Центрополиграф, София и др.

**ООО «ПрессХаус»** - федеральный оператор, осуществляющий торговлю периодическими изданиями, книжной продукцией, мультимедиа, сувенирами, подарками и продуктами питания, в Москве представлен специализированными минимаркетами прессы «Хорошие Новости». Столичная ритейл-карта сети включает офисные центры (67 площадок), торговые центры (5 гипермаркетов «Ашан» и 1 «Мега»), транспортные развязки – Киевский, Савеловский, Павелецкий вокзалы, аэропорты – Внуково (4; 60-100 кв. м), Домодедово (7; 40-100 кв. м), Шереметьево (18; 15-25 кв. м)

В прогнозных значениях на 2013 год в структуре каналов книгораспространения РФ, в том числе и для Московского региона, возрастет

значимость нетрадиционных торговых площадок – киосковых сетей, супермаркетов потребительского (и прежде всего «детского») ритейла и интернет-магазинов различного профиля. И, напротив, продолжит снижение доля стационарных книжных магазинов в связи со значительным сокращением розничной сети «Буква» и банкротством сети книжных салонов «РП+Столица».

## **2.2. Оценка обеспеченности населения мегаполиса книжными магазинами с указанием доли различных форматов в структуре столичного книжного рынка по состоянию на 2012 год**

### **2.2.1. Южный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»**

По состоянию на октябрь-ноябрь 2012 года на территории Южного АО располагается 32 стационарных торговых объекта (13,5% книжных магазинов Москвы), специализированных на продаже книжных изданий (>60% торговой площади под книги). Таким образом, расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:54031.

Принимая во внимание тот факт, что 56,3% книжных магазинов округа относятся к крупноформатным объектам (превышая площадь в 100 кв. м), а также активное обращение жителей ЮАО к услугам агрегаторов цифрового контента, данный показатель можно рассматривать как соответствующий реальным потребностям жителей в данном формате приобретения книги.

**Таблица 2.1.  
Ритейл-карта Южного АО Москвы. Книжные магазины**

Название книжного магазина	Адрес физический	Режим работы	торговая площадь (в т.ч. % под книги)	книжный ассортимент	выкладка
Новый Книжный	Андропова просп., д. 28	10:00-22:00	>800 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание

Буква	Б. Тульская ул., д. 13, ТЦ "Ереван Плаза" 3-й этаж	09:00-22:00	220 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Полезная книга	Борисовские Пруды ул., д. 18, корп. 3	09:00-18:00	160 кв. м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Новый Книжный	Варшавское шоссе, д. 82	10:00-22:00	>200 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Варшавке	Варшавское шоссе, д. 69, корп. 2	пн-пт 09.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	<100 кв.м; 90% книги	универсальный	самообслуживание
Новый Книжный	вестибюль станции метро "Орехово"	10:00-22:00	<100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Сирин. Христианский магазин	Автозаводская ул., д. 19, корп.1 6	10:00-19:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги Новинка	Восточная ул., д. 15/6	пн-пт 09.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Альянс-Книга	Нагатинская наб., 6, корп.1	09:00-20:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Книжная Лавка Обществоведа	Нахимовский просп., 51/21	10:00-18:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Новый Книжный	Пролетарский просп., д. 20, стр. 2	10:00-22:00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Лавочка детских книг	Кантемировская ул., д. 58, ТЦ "Фабрика Обуви" 1-й этаж	пн-сб 10.00-21.00 вс 10.00-20.00	<100 кв.м; 80% книги	профил. на детской лит-ре	самообслуживание
Родник знаний	Судостроительная ул., д. 29	10:00-22:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Даяна	Харьковская ул., д. 3, корп.2	09:00-22:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Родник знаний	Борисовские пруды ул., д. 14 корп. 4	пн-сб 10:00-20:00; вс 10:00-19:00	<100 кв.м; 60% книги	профил. на учебной лит-ре	самообслуживание
Буква	Бульвар Дмитрия Донского ул., д. 1	10:00-22:00	>100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги в Орехово	Каширское шоссе, д. 88/26 стр. 2	пн-пт 10.00-20.00 сб-вс.10.00-18.00	>200 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Комбук	Нагатинская ул., д. 36Б	10:00-22:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги в Сабурово	Каширское шоссе, д. 55, корп. 1	пн-пт 10.00-20.00 сб-вс.10.00-18.00	<100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Мир школьника	Нагатинская ул., д. 20	10:00-22:00	100 кв. м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Трофимова	Трофимова ул., д. 1/17	пн-пт 10.00-20.00 сб-вс.10.00-19.00	>200 кв. м; 65% книги	профилированный на картографии	самообслуживание
Книжный лабиринт	Домодедовская ул., д. 28, корп.1, цокольный этаж ТД "Белград"	10:00-21:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги в Чертаново	Чертановская ул., д. 14, корп. 1	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	>200 кв. м; 80% книги	универсальный	самообслуживание
Школьник и К	Ореховый б-р, вл. 24	10.00-22.00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Красном маяке	Красного маяка ул., д. 11, корп. 1	пн-пт 10.00-20.00 сб-вс.10.00-18.00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Новый книжный	Мастеркова ул., д. 3	09:00-21:00	>200 кв. м; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Новый книжный	Шаболовка ул., д. 30/12	09:00-21:00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Читай город	Кировоградская ул., д. 9, корп. 4, ТЦ «Южный»	09:00-21:00	>300 кв. м; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Школа Семи Гномов	Андропова просп., д. 29	10.00-22.00	>100 кв.м; 70% книги	профилированный на детской лит-ре	самообслуживание
Книжный лабиринт	Поляны ул., д. 8, ТЦ "ВиВа"	10:00-21:00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Буква	Луганская ул., д. 7, корп. 1	пн-сб 09:00-21:00 вс 10:00-19:00	150 кв. м; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Лавочка детских книг	Чертановская ул., д. 45А, корп. 1	10.00-20.00	<100 кв.м; 80% книги	профилированный на детской лит-ре	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ЮАО, книжные

магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (70,2%). При этом жители Южного АО Москвы в массе своей достаточно редко посещают книжные магазины – раз в квартал (50,9%), при совпадении данного графика с режимом покупки книги. Иными словами, заходят в магазин исключительно с целью приобретения книг, отдавая предпочтение специализированным книжным магазинам с большим выбором книг (34,0%), но всё же значительно чаще практикуя скачивание электронных книг из интернета (41,8%). В целом, посетители книжных магазинов ЮАО готовы ежемесячно тратить на книги лишь до 300 рублей (63,6%), как правило, приобретая книги для собственного досуга (62,7%) или для ребенка (18,6%).

## Таблица 2.2.

### Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Южного АО Москвы

*Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ЮАО Москвы (выборка 100 человек, книоторговые объекты – Новый книжный / Варшавское шоссе, д. 82; Книжный Лабиринт / Домодедовская ул., д. 28; Мир Школьника / Нагатинская ул., д. 20; 1-10 октября 2012г.)*

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое
	19,3	21,7	48,3	6,7	5,0
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку
	62,7	18,6	6,8	6,8	5,1
Сколько денег готов потратить на книги в месяц в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.
	0,0	63,6	21,8	5,5	9,1
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где	в спец. книжном магазине с большим	на лотках /киосках по пути	в книжном отделе FMCG-гипермаркета (параллельно	в интернет-магазине с курьерской доставкой	скачивает электронные книги из интернета

<b>обычно покупает книги?</b> (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	<b>выбором книг</b>		<b>с другими покупками</b>	<b>и/или самовывоз</b>			
	34,0	17,0	2,1	5,3	41,8		
<b>Частота посещения книжного магазина (независимо от совершения покупки)</b> (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	<b>не реже 1 раза в неделю</b>	<b>не реже 1 раза в месяц</b>	<b>не реже 1 раза в три месяца</b>	<b>не реже 1 раза в полгода</b>		<b>другое</b>	
	19,3	17,5	50,9	1,8	10,5		
<b>Критерии выбора («любимого») книжного магазина</b> (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	<b>живу рядом</b>	<b>работаю рядом</b> (часто бываю по делам в этом районе)	<b>специально приезжаю именно в этот магазин, потому что</b>	<b>низкие цены</b>	<b>большой выбор книг</b>	<b>уровень персонала</b>	<b>другое</b>
				70,2			

## 2.2.2. Юго-Западный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на октябрь-ноябрь 2012 года на территории Юго-Западного АО располагается 25 стационарных торговых объекта (10,5% книжных магазинов Москвы), специализированных на продаже книжных изданий (>60% торговой площади под книги). Таким образом, расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:54803. Причем, 68% книжных магазинов ЮЗАО относятся к крупноформатным (торговая площадь >100 кв.м) с универсальным книжным ассортиментом.

### Таблица 2.3.

#### Ритейл-карта Юго-Западного АО Москвы. Книжные магазины

Название торговой точки	Адрес физический	Время работы	торговая площадь (в т.ч. % под книги)	книжный ассортимент	выкладка
Дом книги на Ленинском	Ленинский просп., д. 86	пн-пт 09.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Профит Стайл	Калужская М. ул., д. 8	10.00-22.00	<100 кв.м; 70%	универсальный	самооб

			книги		служивание
Дом книги в Беляево	Миклухо-Маклая ул., д. 18 корп. 1	10:00-22:00	>200 кв.м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Новый книжный	Профсоюзная ул., д. 61, ТЦ «Калужский», 1-й этаж	10:00-22:00	150 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Новый книжный	Большая Черёмушкинская ул., д. 2, ТЦ "РИО" 3-й этаж	10:00-22:00	200 кв.м; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Профсоюзной	Профсоюзная ул., д. 7/12	пн-пт 09:00 - 21:00, сб-вс 10:00-20:00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Дом технической книги	Ленинский просп., д. 40	пн-пт 09:00-22:00; сб-вс 10:00-21:00	>1000 кв.м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Кроше	Академика Пилюгина ул., д. 10, Мегацентр Италия	9:00-23:00	<100 кв.м; 80% книги	профил. на истории, искусство	прилавок очный
Бухгалтер	Ивана Бабушкина ул., д. 11/2	пн-пт 10:00-18:00, сб-вс выходной	<100 кв.м; 80% книги	профилированный на бухг.	прилавок очный
Академкнига	Вавилова ул., д. 55/7	Пн-Пт 10-19, Сб-Вс 10-18	>100 кв.м; 70% книги	профилированный: История, философия, право	смешанный
Новый книжный	Новоясеневский пр-т., д. 11, вл. В 8, ТЦ "Золотой Вавилон 2", 2-й этаж	10:00-22:00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
ИП Хорхордина Т.А	Адмирала Ушакова ул., д. 11	пн-пт 10:00-20:00, Вс 10:00-18:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Новый книжный	Адмирала Лазарева ул., д. 2, ТЦ "Виктория", 2-й этаж	10:00-22:00	>200 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Мир Школьника	Южнобутовская ул., д. 81	пн-пт 10:00-21:00 сб-вс 10:00-20:00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Книгомания	Южнобутовская ул., д. 50	пн-пт 10:00-20:00; вс 10:00-18:00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Буква	Профсоюзная ул., д. 109, корп. 2	09:00-21:00	215 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Новый Книжный	Профсоюзная ул., д. 109, корп. 2	9:00-21:00	>100 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Книга XXI в.	Бутлерова ул., д. 17Б	9:00-18:00	<100 кв.м; 90% книги	профилированный на учебной лит-ре	прилавок очный
Фирменный магазин ИД "Комсомольская правда"	Профсоюзная ул., д. 107	10:00-21:00	<100 кв.м; 60% книги	профилированный на изданиях тематики Культура. Искусство	самообслуживание
Читай город	Д. Ульянова ул., д. 24	09:00-22:00	>200 кв. м; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Школа Семи Гномов	Профсоюзная ул., д. 129А, ТРК "Принц Плаза", 4-й этаж	10.00-22.00	>100 кв.м; 70% книги	профилированный на детской лит-ре	самообслуживание
Книжный лабиринт	Новоясеневский пр., д. 1, ТЦ "Спектр", 2-й этаж	10:00-21:00	>100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Буква	Чогарский б-р, д. 18	пн-сб 09:00-21:00 вс 10:00-19:00	340 кв.м; 70% книг	универсальный	самообслуживание
Буква	Паустовского ул., д. 5, корп. 1	пн-сб 09:00-21:00 вс 10:00-19:00	>200 кв. м; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Лавочка детских книг	Азовская ул., д. 24, корп. 3, ТРЦ "Азовский" 2-й этаж	10.00-20.00	<100 кв.м; 80% книги	профилированный на детской лит-ре	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ЮЗАО, книжные

магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (61,5%). У жителей Юго-Западного АО Москвы отсутствует выраженный график посещения книжных магазинов – не реже 1 раза в месяц (26,6) / не реже 1 раза в полгода (21,7). И при этом они достаточно редко покупают книги – 1 раз в полгода (39,3%) как в специализированных книжных магазинах с большим выбором книг (37,0%), так и на лотках/киосках, расположенных по пути (25,9%), а также скачивая электронные книги из интернета (22,2%). В целом, посетители книжных магазинов ЮЗАО готовы ежемесячно тратить на книги от 500 до 1000 рублей (51,2%), как правило, приобретая книги для собственного досуга (42,8%), для ребенка (23,1%), по работе/учебе (17,4%) и в семейную библиотеку (20,3%).

#### Таблица 2.4.

#### Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Юго-Западного АО Москвы

*Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ЮЗАО Москвы (выборка 100 человек, книготорговые объекты – Новый книжный / Большая Черёмушкинская ул., д. 2; Читай город / Д. Ульянова ул., д. 24; Буква / Чогарский б-р, д. 18; 1-10 октября 2012г.)*

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое
	21,4	21,4	39,3	14,3	3,6
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку
	42,8	23,1	17,4	0,0	20,3
Сколько денег готов потратить на книги в <u>месяц</u> в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.
	0,0	0,0	22,8	51,2	26,0
Предпочтение формата покупки книги: <b>В каких</b>	в спец. книжном магазине с	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG гипермаркета	в интернет-магазине с курьерской	скачивает электронные книги из

<b>магазинах и где обычно покупает книги?</b> (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	<b>большим выбором книг</b>		(параллельно с другими покупками)	доставкой и/или самовывоз	<b>интернета</b>		
	37,0	25,9	7,4	7,4	22,2		
<b>Частота посещения книжного магазина (независимо от совершения покупки)</b> (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	<b>не реже 1 раза в неделю</b>	<b>не реже 1 раза в месяц</b>	<b>не реже 1 раза в три месяца</b>	<b>не реже 1 раза в полгода</b>	<b>другое</b>		
	7,1	26,6	23,2	21,7	21,4		
<b>Критерии выбора («любимого») книжного магазина</b> (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	<b>живу рядом</b>	<b>работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)</b>	<b>специально приезжаю именно в этот магазин, потому что</b>	<b>низкие цены</b>	<b>большой выбор книг</b>	<b>уровень персонала</b>	<b>другое</b>
		61,5	7,7				

### 2.2.3. Западный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на октябрь-ноябрь 2012 года на территории Западного АО располагается 22 стационарных торговых объекта (9,3% книжных магазинов Москвы), специализированных на продаже книжных изданий (>60% торговой площади под книги). Таким образом, расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:59045. Причем, лишь 45,5% книжных магазинов ЗАО относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100 кв. м).

#### Таблица 2.5.

#### Ритейл-карта Западного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес физический	Время работы	торговая площадь (в т.ч. % под книги)	книжный ассортимент	выкладка
Школьник /Книголюб ООО	Бережковская набережная, д.8	с10 до 19,сб с 10-18 , вс-вых	<100 кв. м; 60% книги	профилированный на дет. и учеб. лит-ре	смешанный
Эдельвейс	Богданова ул., д.14	с 10до20,сб с 11 до 19, вс с 11 до 18	<100 кв. м; 90% книги	универсальный	смешанный
Книги. Канцтовары	Ватутина ул., д. 13, корп.1	10:00-19:00	>300 кв.м; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Новый	Вернадского пр.-т, д. 86,	9.00-21.00	220 кв.м; 75%	универсальный	самообсл

книжный	стр. 2		книги		уживание
Учебники. Канцтовары	Вернадского просп., 39	пн-сб 10:00-20:00; вс 10:00-18:00	<100 кв. м; 60% книги	универсальный	смешанный
Лекс-Книга	Лобачевского ул., 92, корп.2	пн-чт 09:00-18:00; пт 09:00-17:00	<100 кв.м; 80% книги	профил. на юрид. лит-ре	смешанный
Университетская книжная лавка	Ломоносовский просп., 18	10.00-22.00	<100 кв.м; 90% книги	универсальный	прилавочный
Эдельвейс	Мичуринский просп., 31, корп. 4	10.00.-20.00.	<100 кв.м; 90% книги	универсальный	смешанный
Буква	Мичуринский просп., д. 8, стр. 29	пн-сб 09:00-22:00; вс 10:00-21:00	>300 кв.м; 75% книги	универсальный	самообсл/ прямой доступ
Аскольд	Новозаводская, 25/11	10.00-19.00, сб 10.00-18.00, вс - вых.	<100 кв.м; 90% книги	универсальный	смешанный
Эдельвейс	Новопеределкинская ул., д 12А	пн-сб 10:00-20:00; вс 10:00-18:00	<100 кв.м; 90% книги	универсальный	смешанный
Эдельвейс	Очаковская бол. ул., д. 23/8	пн-сб 10:00-20:00; вс 10:00-18:00	<100 кв.м; 90% книги	универсальный	смешанный
Внуково	Центральная ул., 15	10:00-20:00	<100 кв.м; 90% книги	универсальный	смешанный
Офеня	Ярцевская ул., 4	пн-сб 10:00-19:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	смешанный
Читай-Город	Ярцевская ул., стр. 25 А, ТЦ "Трамплин"	09.00-22.00	200 кв.м; 75% книги	универсальный	смешанный
Книги/Книгорост ООО	Обводное шоссе, д. 5	пн-пт 10:00-19:00 сб-вс 11:00-19:00	<100 кв. м; 75% книги	универсальный	смешанная
Книжный Лабиринт	Осенний б-р, д. 7, стр.1, ТЦ "Матрица", 1-й этаж	10:00-22:00	>200 кв. м; 75% книги	универсальный	смешанная
Книжный лабиринт	Пырьева ул., д. 16., ТЦ "Седьмой континет"	10:00-21:00	>100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Книжный лабиринт	Вернадского просп., 39А, ТЦ "Россика", 2-й этаж	10:00-21:00	>200 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
СК Спарта	Зеленоград, корп. 813	10:00-20:00	>100 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Панфиловском	Зеленоград, корп. 11066	10:00-20:00	>100 кв.м; 80% книги	универсальный	смешанная
Книжный Лабиринт	Зеленоград, Савелкинский пр-д, д. 8, ТЦ "Седьмой континет"	10:00-21:00	100 кв. м; 60% книги	универсальный	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ЗАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих и работающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (83,1%). Жители Западного АО Москвы в массе своей редко посещают книжные магазины – раз в полгода (47,5%), но при этом достаточно регулярно покупают книги –

не реже 1 раза в месяц/ три месяца (68,4%), предпочитая лотки и киоски с книжной продукцией, расположенные по пути. В целом, посетители книжных магазинов ЮАО готовы ежемесячно тратить на книги лишь до 300 рублей (66,7%), как правило, приобретая книги для собственного досуга (43,6%) или по работе/учебе (28,2%).

**Таблица 2.6.**

**Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений населения Западного АО Москвы**

*Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ЗАО Москвы (выборка 100 человек, книготорговые объекты – Учебники. Канцтовары / Вернадского просп., 39; Читай город / Ярцевская ул., стр. 25 А; Буква / Мичуринский просп., д. 8, стр. 29; 1-10 октября 2012г.)*

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое
	31,7	36,7	25,0	6,7	0,0
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку
	43,6	15,4	28,2	5,1	7,7
Сколько денег готов потратить на книги в месяц в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.
		66,7	0,0	0,0	33,3
Предпочтительные форматы покупки книги: В каких магазинах и	в спец. книжном магазине	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG-гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет-магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета

<b>где обычно покупает книги?</b> (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	<b>выбором книг</b>						
	31,7	43,3	8,3	1,7	5,0		
<b>Частота посещения книжного магазина (независимо от совершения покупки)</b> (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	<b>не реже 1 раза в неделю</b>	<b>не реже 1 раза в месяц</b>	<b>не реже 1 раза в три месяца</b>	<b>не реже 1 раза в полгода</b>	<b>другое</b>		
	0,0	11,9	39,0	47,5	1,7		
<b>Критерии выбора («любимого») книжного магазина</b> (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	<b>живу рядом</b>	<b>работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)</b>	<b>специально приезжаю именно в этот магазин, потому что</b>	<b>низкие цены</b>	<b>большой выбор книг</b>	<b>уровень персонала</b>	<b>другое</b>
	61,7	21,4	17,0	31,2	34,5	39,8	0,0

#### 2.2.4. Северо-Западный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на октябрь-ноябрь 2012 года на территории Северо-Западного АО располагается 22 стационарных торговых объекта (9,3% книжных магазинов Москвы), специализированных на продаже книжных изданий (>60% торговой площади под книги). Таким образом, расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:42827. Причем, 50% книжных магазинов СЗАО относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100 кв. м).

#### Таблицы 2.7.

#### Ритейл-карта Северо-Западного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес физический	Режим работы	торговая площадь (в т.ч. % под книги)	книжный ассортимент	Выкладка
Новый книжный	Митинская ул., д. 48	09:00-21:00	>100 кв. м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Все для искусства	Митинская ул., д. 52	10.00-20.00, сб 10.00-19.00, вс 10.00-18.00	<100 кв. м; 60% книги	универсальный	смешанный
Мир Школьника	Митинский 3-й пер., д. 1	пн-сб 10:00-20:00; вс 10:00-18:00	<100 кв. м; 75% книги	универсальный	смешанный
Центрмаг	Пятницкое шоссе, д. 7, корп.1, оф. 1	пн-пт 09:00-19:00; сб 10:00-16:00	<100 кв.м; 70% книги	универсальный	смешанный
Амфора ТД ООО	Берзарина ул., д. 36, корп.2	10:00-20:00	100 кв.м; 90% книги	универсальный	смешанная
Книжная лавка Летопись	Волоколамское шоссе, д. 3, стр. 1	пн-пт 10:00 – 19:00 сб 10:00 – 17:00	<100 кв.м; 70% книги	универсальный	прилавокный
Оранта	Гамалеи ул., д. 23, корп. 2	10:00-18:00	<100 кв.м; 70% книги	универсальный	прилавокный
Республика ООО	Крылатская ул., д. 17, корп.1	09:00-19:00	>100 кв. м; 75% книги	универсальный	смешанная
Новый книжный	Маршала Бирюзова ул., д. 17	09:00-21:00	>200 кв. м; 75% книги	универсальный	смешанная
Книжный салон РП Столица	Маршала Жукова просп., д. 4	09:00-18:00	>100 кв. м; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Мир Школьника	Митинский 3-й пер., 1	пн-сб 10:00–20:00 вс 10:00–18:00	<100 кв. м; 60% книги	профилированный на учебной лит-ре	смешанная
Читай - город ООО	Планерная ул., д. 7, ТЦ Планерная, 3-й этаж	10:00-22:00	>200 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
ЦентрМАГ	Пятницкое шоссе, д. 7, корп. 1	пн-пт 09:00-19:00; сб 10:00-16:00	<100 кв. м; 75% книги	универсальный	смешанная
Новый книжный	Сходненская ул., 50	09.00-21.00	>400 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Книжный дом	Тушинская ул., д. 12	10.00 – 20.00 вс 10.00 – 18.00	140 кв.м; 65% книги	универсальный	смешанная
Буква	Щукинская ул., вл. 42, ТЦ Щука, 3-й этаж	10:00-22:00	>100 кв. м; 75% книги	универсальный	смешанная
Дом книги в Тушино	Яна Райниса б-р, д. 21	пн-пт 09.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	>200 кв. м; 80% книги	универсальный	смешанная
Новый книжный	Маршала Катукова ул., д. 25, ТЦ "Солнечный ветер" 3-й этаж	09:00-21:00	200 кв.м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Лавочка детских книг	Свободы ул., д. 89, корп. 5	09.00-21.00	<100 кв.м; 80% книги	профил. на детской лит-ре	самообслуживание
Книжный лабиринт	Таллинская ул., д. 18, ТЦ "Седьмой континет"	10:00-21:00	100 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Лавочка детских книг	Тушинская ул., д. 17, ТЦ "Праздник", 4-й этаж	09.00-21.00	<100 кв.м; 80% книги	профил. на детской лит-ре	самообслуживание
Клякса	Ангелов пер., д. 8	10.00-21.00	<100 кв. м; 60% книги	универсальный	смешанный

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории СЗАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих и работающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (86,0%). Жители и гости Северо-Западного АО Москвы достаточно регулярно посещают книжные

магазины (55,6% - не реже 1 раза в 1-3 месяца), при совпадении данного графика с режимом покупки книги. Иными словами, заходят в магазин исключительно с целью приобретения книг, отдавая предпочтение в равной степени специализированным книжным магазинам с большим выбором книг (43,9%) и расположенным по пути лоткам/киоскам (34,1%). Среднестатистический посетитель книжных магазинов СЗАО тратит на книги в месяц от 500 до 1000 рублей (54,8%), посещая книготорговые точки, как правило, с целью приобретения книг для собственного досуга (50,0%), для ребенка (26,9%) и в подарок (15,4%).

## Таблица 2.8.

### Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Северо-Западного АО Москвы

*Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в СЗАО Москвы (выборка 100 человек, книготорговые объекты – Новый книжный / Маршала Бирюзова ул., д. 17; Новый книжный / Сходненская ул., 50; Буква / Щукинская ул., вл. 42; 1-10 октября 2012г.)*

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое
	30,1	42,4	15,0	12,5	0,0
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку
	50,0	26,9	3,8	15,4	3,8
Сколько денег готов потратить на книги в месяц в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.
	0,0	0,0	33,6	54,8	11,6
Предпочтение формата покупки книги: В каких	в спец. книжном магазине	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG-гипермаркета	в интернет-магазине с курьерской доставкой и/или	скачивает электронные книги из интернета

<b>магазинах и где обычно покупает книги?</b> (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	<b>большим выбором книг</b>		(параллельно с другими покупками)	самовывоз			
	43,9	34,1	12,2	2,4	7,3		
<b>Частота посещения книжного магазина (независимо от совершения покупки)</b> (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	<b>не реже 1 раза в неделю</b>	<b>не реже 1 раза в месяц</b>	<b>не реже 1 раза в три месяца</b>	<b>не реже 1 раза в полгода</b>		<b>другое</b>	
	19,8	27,7	27,9	22,3		2,7	
<b>Критерии выбора («любимого») книжного магазина</b> (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	<b>живу рядом</b>	<b>работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)</b>	<b>специально приезжаю именно в этот магазин, потому что</b>	<b>низкие цены</b>	<b>большой выбор книг</b>	<b>уровень персонала</b>	<b>другое</b>
	55,8	30,2	14,0	16,7	14,3	18,9	7,7

### 2.2.5. Северный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на октябрь-ноябрь 2012 года на территории Северного АО располагается 24 стационарных торговых объекта (10,1% книжных магазинов Москвы), специализированных на продаже книжных изданий (>60% торговой площади под книги). Таким образом, расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:46625. Причем, 66,7% книжных магазинов САО относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100 кв. м).

#### Таблица 2.9.

#### Ритейл-карта Северного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес физический	Режим работы	торговая площадь (в т.ч. % под книги)	книжный ассортимент	Выкладка /метод обслуживания
Книга и здоровье	Беговая ул., д.13/2	пн-пт 10.00-19.00, сб 10.00-18.00, вс - вых	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	смешанный
Логос-М	Вятская ул., д. 49	пн-пт 9:00-20:00, сб-вс: 9:00-19:00	100 кв.м; 80% книги	универсальный	смешанный
Дом книги на Волоколамке	Волоколамское шоссе, д. 15/22	пн-пт 9:00-21:00 сб-вс 10:00-20:00	<100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Волкова	Космонавта Волкова ул., д. 19	пн-пт 10:00-18:00	<100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Буква	Дмитровское шоссе, 89, ТРЦ "XL" (м. Петровско-Разумовская)	10:00-22:00	240 кв. м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Буква	Дмитровское шоссе, д. 15, корп. 1 (м. Тимирязевская)	10:00-22:00	>400 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
УЗНАЙ-КА!	Дмитровское шоссе, д. 25, корп. 1	10:00-20:00	>100 кв.м; 90% книги	профил. на учебной лит-ре	смешанный
Родник Знаний/Мой книжный ООО	Дубнинская улица, д. 10, корп. 3	пн-пт 9:00-21:00 сб-вс 10:00-19:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	смешанный
Дом книги в Коптево	Зои и Александра Космодемьянских ул., д. 31 корп. 1	пн-сб 10:00-21:00, вс 11:00-20:00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	смешанный
Военная книга	Зорге ул., д. 1	пн-пт 11:00-19:00 сб 11:00-18:00	<100 кв. м; 60% книги	профиль (военно-истор лит-ра)	смешанная
Подари книги	Зорге ул., д. 15	вт-сб 11:00-20:00	<100 кв. м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Читай город	Кронштадский б-р, д. 7, ТЦ "Крона"	10.00-21.00	>100 кв.м; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Буква	Ленинградский проспект, 76, корп. 1, ТЦ "МетроМаркет" 3-й этаж	10:00-22:00	240 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание
Дом Книги на Ленинградке	Ленинградское шоссе, д. 40	пн-пт 09:00-21:00	>100 кв.м (80% книги)	универсальный	самообслуживание
РП-Столица	Ленинградский пр-т, 62 А, ТЦ "Галерея Аэропорт".	10.00-22.00	>200 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Соколе	Ленинградской просп., д. 78 корп. 1	пн-пт 9:00-21:00; сб-вс 10:00-20:00	>300 кв.м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Космодемьянских	Ленинградское шоссе, д. 8/3	пн-пт 09:00-21:00	>200 кв.м; 75% книги	универсальный	смешанный
Читай город	Локомотивный пр-д, д. 1, стр. 1, ТЦ "Электромаркет" (м. Петровско-Разумовская)	10:00-21:00	>200 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Новый книжный	Фестивальная ул., д. 13, корп. 1, ТЦ «У Речного», 2-й этаж	10.00-22.00	>400 кв.м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Читай город	Фестивальная ул., д. 2б, ТК "Речной"	10.00-22.00	>200 кв.м; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Петрозаводской	Петрозаводская ул., д. 3, корп. 2	пн-пт 9:00-21:00; сб-вс 10:00-20:00	>100 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Войковской	Ленинградское шоссе, д. 13 корп. 1	пн-пт 9:00-21:00; сб-вс 10:00-20:00	100 кв. м; 75% книги	универсальный	смешанный
Школа Семи Гномов	Ленинградский просп., д. 33 А (м. Динамо)	10.00-22.00	<100 кв.м; 60% книги	профилированные на детской/учебной лит-ре	самообслуживание
Школа Семи Гномов	Мневники ул., д. 7, корп. 2 (м. Полежаевская)	Пн-Пт: 9:30-21:00, Сб-Вс: 10:00-19:00	<100 кв.м; 60% книги	профилированные на детской/учебной лит-ре	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории САО, книжные магазины данного округа столицы пользуются достаточной популярностью у москвичей, как проживающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (44,8%), так и жителей других АО (41,4% респондентов отметили факт специального приезда в магазин округа). Жители и гости Северного АО Москвы активно посещают книжные магазины (33,3% - не реже 1 раза в месяц) и часто покупают книги (51,4% - не реже 1 раза в месяц), отдавая предпочтение специализированным книжным магазинам с большим выбором книг (95,2%) и тратя в месяц на приобретение книг 500-1000 рублей (43,3% респондентов). Как правило, целью посещения книжного магазина является приобретение книг для собственного досуга (96,7%) и для ребенка (36,7%).

## Таблица 2.10.

### Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Северного АО Москвы

*Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в САО Москвы (выборка 100 человек, книоторговые объекты – Узнай-ка! / Дмитровское шоссе, д. 25, корп. 1; Новый книжный / Фестивальная ул., д. 13, корп. 1; Буква / Ленинградский проспект, 76, корп. 1; 1-10 октября 2012г.)*

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое
	51,4	29,6	14,8	4,2	0,0
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку
	96,7	36,7	13,3	16,7	10,0
Сколько денег готов потратить на книги в месяц в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.
	0,0	3,3	20,0	43,3	33,3

<i>вопрос/один вариант ответа)</i>								
<b>Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги?</b> <i>(% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)</i>	<b>в спец. книжном магазине с большим выбором книг</b>	<b>на лотках/киосках по пути</b>	<b>в книжном отделе FMCG-гипермаркета (параллельно с другими покупками)</b>	<b>в интернет-магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз</b>	<b>скачивает электронные книги из интернета</b>			
	95,2	13,3	13,3	21,5	16,7			
<b>Частота посещения книжного магазина (независимо от совершения покупки)</b> <i>(% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)</i>	<b>не реже 1 раза в неделю</b>	<b>не реже 1 раза в месяц</b>	<b>не реже 1 раза в три месяца</b>	<b>не реже 1 раза в полгода</b>	<b>другое</b>			
	26,7	33,3	26,2	10,0	3,8			
<b>Критерии выбора («любимого») книжного магазина</b> <i>(% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)</i>	<b>живу рядом</b>	<b>работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)</b>	<b>специально приезжаю именно в этот магазин, потому что</b>	<b>низкие цены</b>	<b>большой выбор книг</b>	<b>уровень персонала</b>	<b>другое</b>	
	44,8	13,8	41,4	44,3	75,1	16,7	6,5	

## 2.2.6. Северо-Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на октябрь-ноябрь 2012 года на территории Северо-Восточного АО располагается 24 стационарных торговых объекта (10,1% книжных магазинов Москвы), специализированных на продаже книжных изданий (>60% торговой площади под книги). Таким образом, расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:43855. Причем, лишь 48,4% книжных магазинов СВАО

относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100 кв. м).

**Таблица 2.11.**

**Ритейл-карта Северо-Восточного АО Москвы. Книжные магазины**

Название книжного магазина	Адрес физический	Режим работы	торговая площадь (в т.ч. % под книги)	книжный ассортимент	выкладка
Книжный лабиринт	Алтуфьевское шоссе, д. 22 Б, супермаркет "Бахетле", 2-й этаж	10.00-21.00	>100 кв.м.; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги в Отрядном	Алтуфьевское шоссе, д. 34 А	пн-пт 9:00 -21:00 сб-вс.10:00-20:00	>100 кв.м.; 70% книги	универсальный	самообсл/прямой доступ
Книжный лабиринт	Алтуфьевское шоссе, д. 86, корп. 1, ТД "Ареал"	10.00-21.01	>100 кв.м.; 60% книги	универсальный	смешанный
Ника	Аргуновская ул., д. 4	9:00-21:00	<100 кв.м.; 80% книги	универсальный	смешанный
Дом книги в Бескудниково	Бескудниковский б-р, д. 29, корп. 1	пн-пт 9:00-21:00 сб-вс 10:00-20:00	>400 кв.м	универсальный	самообсл/прямой доступ
Книжный лабиринт	Бутырская ул., д. 86 А	10:00-21:00	150 кв.м.; 70% книги	универсальный	самообсл/прямой доступ
Вишневый сад-М	3-я Мытищинская ул., д. 3	10:00-20:00	<100 кв.м.; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Справочник снабженца	Академика Королёва ул., 13	09:00-19:00	<100 кв.м.; 90% книги	универсальный	самообслуживание
Книжный лабиринт	Декабристов ул., д. 10, корп. 2	10:00-21:00	>200 кв.м.; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Читай город	Декабристов ул., д. 12, ТЦ «Золотой вавилон»	09:00-23:00	>300 кв.м.; 65% книги	универсальный	самообсл/прямой доступ
Буква	Дмитровское шоссе, влад. 163а, ТЦ "РИО" 3-й этаж	10:00-22:00	>200 кв. м; 70% книги	универсальный	прилавоочный
Мир Школьника	Егора Абакумова ул., д. 10, корп.1	пн-пт: 10-19.40; вс:10:00-18.30	>100 кв.м;	профилированный на учебной литературе	смешанный
Дом книги в Медведково	Заревый пр-д, д. 12,	Пн-Вс 10:00 - 22:00	> 300 кв.м; 75% книги	универсальный	самообсл/прямой доступ
Буква	Звездный б-р, д. 21, стр. 1	пн-сб 10:00-20:00; вс 10:00-17:00	94 кв. м, 65% книги	универсальный	самообсл/прямой доступ
Абрис	Калибровская ул., д. 31А	пн-пт: 09:00-21:00, сб-вс: 10:00-19:00	<100 кв.м.; 80% книги	универсальный	самообслуживание
Точка Фортуны	Квесисская 2-я ул., д. 9	10:00-21:00	<100 кв.м.; 80% книги	универсальный	самообслуживание
Книголюб	Кибальчича ул., д. 6 стр. 2	08:00-20:00	<100 кв.м.; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Книги	Костромская ул., д. 17	09.00-21.00	<100 кв.м.; 70% книги	универсальный	самообсл/прямой доступ
РуКарта	Пришвина ул., 8, корп. 1	пн-пт 10:00-19:00	<100 кв.м.; 60% книги	универсальный	самообсл/прямой доступ
Новый книжный	Костромская ул., д. 19Б (м. Бибирево)	09.00-21.00	>100 кв.м	универсальный	самообсл/прямой доступ
Родник Знаний	Летчика Бабушкина ул., д. 31, стр.1	пн-пт: 10-19.40; вс:10:00-18.30	<100 кв.м.; 80% книги	универсальный	смешанный
Буква	Менжинского ул., пав. 36/5	09:00-21:00, сб-вс 10:00-21:00	60 кв.м		самообсл/прямой доступ
Новый книжный	Мира просп., д. 182/2	9:00-21:00	>400 кв.м; 70% книги	универсальный	самообсл/прямой доступ
Прометей-Канцлер	Мира просп., д. 184, корп. 1	10:00-22:00	<100 кв.м.; 60% книги	универсальный	самообсл/прямой доступ

Буква	Мира пр-т, д.114, стр.2, ТЦ "МУ-МУ"	Пн-вс 10:00-22.00	110 кв.м (90% книги)	универсальный	самообсл/прямой доступ
Дом книги в Бибирево	Мурановская ул., д. 12	пн-пт 9:00-21:00; сб-вс 10:00-20:00	300 кв.м; 70% книги	универсальный	прилавочный метод + самообслуживание
Магазин «Гараж»	Образцова ул., д. 19а	11:00-21:00	<100 кв.м; 80% книги	универсальный	смешанный
Центрполиграф	Октябрьская ул., д. 18	вт-пт с 10:00 до 18:30 сб.с 10:00до 17:00 воскресенье и понедельник выходные дни	<100 кв.м; 80% книги	универсальный	самообсл/прямой доступ
Переплетные птицы	Октябрьская ул., д. 89	вт-пт с 10:00 до 18:30 сб.с 10:00до 17:00 воскресенье и понедельник выходные дни	<100 кв.м; 90% книги	универсальный	самообсл/прямой доступ
Книжный лабиринт	Отрадная ул., д. 16, ТЦ "Виктория"	10.00-21.00	>100 кв. м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Омега	Полярная ул., д. 33	Пн-Пт-9:30-18:00,Сб-Вс-вых.	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории СВАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих или работающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (46,7% и 31,7%). Жители и гости Северо-Восточного АО Москвы регулярно посещают книжные магазины – раз в квартал (31,7%) или раз в полгода (30,0%), при совпадении данного графика с режимом покупки книги. Иными словами, заходят в магазин исключительно с целью приобретения книг, отдавая предпочтение специализированным книжным магазинам с большим выбором книг (38,3%). Существенная часть респондентов опроса (18,3%) в Северо-Восточного АО Москвы отметила привычку скачивать электронные книги из интернета. В целом, посетители книжных магазинов СВАО готовы ежемесячно тратить на книги от 500 до 1000 рублей (41,7%), как правило, приобретая книги для собственного досуга (68,3%), для ребенка (12,2%) и в семейную библиотеку (9,8%).

## **Таблица 2.12.**

### **Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений населения Северо-Восточного АО Москвы**

*Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в СВАО Москвы (выборка 100 человек, книоторговые объекты – Книжный лабиринт / Бутырская ул., д. 86 А; Читай город / Декабристов ул., д. 12; Новый книжный / Костромская ул., д. 19Б; 1-10 октября 2012г.)*

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое		
	21,7	35,0	31,7	10,0	1,7		
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку		
	68,3	12,2	7,3	2,4	9,8		
Сколько денег готов потратить на книги в месяц в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.		
	0,0	16,7	20,8	41,7	20,8		
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книгу? (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG-гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет-магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета		
	38,3	23,2	13,4	6,7	18,3		
Частота посещения книжного магазина (независимо от совершения покупки) (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в неделю	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	другое		
	3,3	18,3	31,7	30,0	16,7		
Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое
	46,7	31,7	21,7	7,7	24,4	21,8	30,8

вариантов ответа)							
----------------------	--	--	--	--	--	--	--

## 2.2.7. Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на октябрь-ноябрь 2012 года на территории Восточного АО располагается 24 стационарных торговых объекта (10,1% книжных магазинов Москвы), специализированных на продаже книжных изданий (>60% торговой площади под книги). Таким образом, расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:61149.

75% книжных магазинов ВАО относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100 кв. м).

**Таблица 2.13.**

### Ритейл-карта Восточного АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес физический	Режим работы	торговая площадь (в т.ч. % под книги)	книжный ассортимент	выкладка/способ обслуживания
Буква	2-ая Владимирская ул., д. 52 (м. Перово)	пн-пт: 9:00-21:00; сб 10:00-19:00	>400 кв.м; 65% книги	универсальны	самообслуживание
Школа Семи Гномов	7-ая Парковая ул., д. 3/9	10.00-21.00	<100 кв.м; 60% книги	профил. на детской/учебной лит-ре	самообслуживание
Буква	9-ая Парковая ул., д. 27 (м. Первомайская)	пн-пт: 9:00-21:00 ; сб 10:00-20:00 ; вс 10:00-19:00	80 кв. м; 70% книги	универсальны	самообслуживание
Дом книги в Гольяново	Байкальская ул., д. 23	пн-пт 9:00-21:00 сб-вс 10:00-20:01	>200 кв.м; 70% книги	универсальны	смешанный
Новый книжный	Большая Семеновская ул., д. 26, стр. 2	8:00-21:00	180 кв.м; 65% книги	универсальны	смешанный
Буква	Большая Черкизовская ул., д. 2, корп. 1 (м. Преображенская площадь)	9:00-21:00	280 кв. м (70% книги)	универсальны	смешанный
Книжный лабиринт	Вешняковская ул., д. 18 А, ТД "Мегаком"	10.00-21.00	> 200 кв.м; 60% книги	универсальны	самообслуживание
Дом книги в Измайлово	Измайловская площадь, д. 2, стр. 1	пн-пт 9:00-21:00 сб-вс 10:00-20:00	>200 кв.м; 70% книги	универсальны	самообслуживание
Книжный лабиринт	Жулебино мкр-н, Пронская ул., д. 2	10.00-21.00	>200 кв.м; 65% книги	универсальны	смешанный
Мир Школьника	Измайловский б-р, д. 15, стр. 2	пн-пт 10:00-20:00 ; сб-вс 10:00-18:00	>100 кв.м;	универсальны	смешанный
Шаг к пятерке	Красный Казанец ул., д. 18	пн-пт: 9:00-21:00 ; сб 10:00-20:00 ; вс 10:00-19:00	>100 кв.м; 60% книги	универсальны	смешанный
Сонет	Маршала Рокоссовского б-р, д. 18, корп. 1	пн-пт. 10:00-20:00, сб-вс. 11:00-19:00	<100 кв.м; 80% книги	универсальны	смешанный
Книжный лабиринт	Новокосинская ул., 47	10.00-21.00	>100 кв.м; 65% книги	универсальны	самообслуживание

Родник знаний	Новокосинская ул., 8, корп. 1 (м. Выхино)	пн-пт 10:00-20:00, сб 9:00-21:00, вс 10:00-19:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	смешанный
Новый книжный	Новокосинская, д. 29 (м. Новогиреево, Выхино)	09:00-21:00	>100 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Парковой	Парковая ул., д. 16 корп. 1	пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00	>100 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Новый книжный	Первомайская ул., д. 77, стр. 7 (м. Первомайская)	9:00-21:00	>200 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Сигма	Просторная ул., д. 4	пн-пт 10:00-19:00 ; сб-вс выходные	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Новый книжный	Семеновская пл., д. 1, ТЦ "Семеновский, 3-й этаж	10.00-22.00	>400 кв. м (75% книги)	универсальный	смешанный
МНФОРМ	Щелковское шоссе, д. 23а	09:00-21:00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	смешанный
Дом книги Новый	Энтузиастов шоссе, д. 24/43	пн-пт 9:00-21:00; сб-вс 10:00-19:00	>300 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Первомайской	Первомайская ул., д. 112	10:00-20:00	>200 кв.м; 65% книги	универсальный	смешанный
Дом книги Фолиант	Энтузиастов шоссе, д. 60, корп. 1	пн-пт 9:00-20:00; сб-вс 10:00-20:00	>400 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги на Преображенке	Преображенский Вал, д. 16	пн-пт 9:00-21:00; сб-вс 10:00-20:00	>200 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ВАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (55,2%). Жители и гости Восточного АО Москвы достаточно редко посещают книжные магазины (25,9% - не реже 1 раза в полгода), но при этом довольно часто покупают книги (51,7% - не реже 1 раза в месяц), фактически в равной степени используя для этого расположенные по пути лотки/киоски (31,0%) и специализированные книжные магазины с большим выбором книг (34,5%). Существенную роль в предпочтениях формата покупки играет и привычка жителей ВАО приобретать книги в специальных отделах FMCG-гипермаркетов параллельно с другими покупками, тратя в месяц на книги 300-500 рублей (45,5% респондентов). Как правило, целью посещения книжного магазина является приобретение книг для собственного досуга (58,6%), для ребенка (12,4%) и в семейную библиотеку (10,3%).

**Таблица 2.14.**

**Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Восточного АО Москвы**

*Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ВАО Москвы (выборка 100 человек, книоторговые объекты – Дом книги в Гольяново/ Байкальская ул., д. 23; Книжный лабиринт / Жулебино мкр-н, Пронская ул., д. 2; Новый книжный / Семеновская пл., д. 1; 1-10 октября 2012г.)*

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое
	51,7	13,8	17,2	13,8	3,4
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку
	58,6	12,4	6,3	7,1	10,3
Сколько денег готов потратить на книги в месяц в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.
	0,0	0,0	45,5	31,8	22,7
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги? (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG-гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет-магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета
	34,5	31,0	20,7	3,4	10,3
Частота посещения книжного магазина (независимо от совершения покупки) (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в неделю	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	другое
	18,5	22,2	14,8	25,9	18,5

Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое
	55,2	13,8	31,0	33,1	42,8	4,7	19,3

## 2.2.8. Юго-Восточный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на октябрь-ноябрь 2012 года на территории Юго-Восточного АО располагается лишь 13 стационарных торговых объекта (5,5% книжных магазинов Москвы), специализированных на продаже книжных изданий (>60% торговой площади под книги). Таким образом, расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:104077.

69,2% книжных магазинов ЮВАО относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100 кв. м).

### Таблица 2.15.

#### Ритейл-карта Юго-Восточного АО Москвы. Книжные магазины

Название торговой точки	Адрес физический	Время работы	торговая площадь (в т.ч. % под книги)	книжный ассортимент	выкладка
Буква	24-й км МКАД ТРЦ Вегас	10.00-22.00	180 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Дом книги в Выхино	Ташкенская ул., д.19	пн-пт 9.00-21.00 сб-вс 10.00-20.00	>200 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Искра-ЛВ	Ставропольская ул., д. 15	пн-сб 10.00-20.00 вс 10.00-19.00	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание
Новый Книжный	Волгоградский просп., д. 78/1	09.00-21.00	>500 кв. м; 75% книги	универсальный	самообслуживание
Новый Книжный	Братиславская ул., д. 12	09.00-22.00	>700 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Новый книжный	Рязанский просп., д. 46	10:00-21:00	>500 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Школьник	Жулебинский б-р, д. 30	пн-пт 10:00-20:00; сб-вс 10:00-19:00	<100 кв.м; 60% книги	профилированный на учебной лит-ре	самообслуживание
Шаг к пятерке	Новомальинская ул., д. 4	пн-пт 10:00-21:00.сб-вс 10:00-20:00	>100 кв.м; 70% книги	профилированный на учебной лит-ре	самообслуживание
Новый книжный	Люблинская ул., д. 171	10:00-22:00	>400 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание

Книжный парк	Новочеркасский б-р, д. 41, корп. 1	10:00-22:00	<100 кв.м; 60% книги	профилированный на детской лит-ре	прилавочный
Филадельфия	Волгоградский просп., д. 17 стр. 1	пн-сб 10:00-19:00 вс-выходной	<100 кв.м; 60% книги	универсальный	прилавочный
Читай город	Перерва ул., д. 43, ТЦ «БУМ»	10.00-22.00	>200 кв. м; 65% книги	универсальный	самообслуживание
Книжный лабиринт	Андропова, д. 8, ТРЦ "Мегаполис"	10:00-21:00	>100 кв.м; 60% книги	универсальный	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ЮВАО, специализированные на книгах магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, проживающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (57,1%). У жителей Юго-Восточного АО Москвы отсутствует ярко выраженный график посещения книжных магазинов – не реже 1 раза в месяц (26,2) / не реже 1 раза в полгода (28,9), – но при этом они довольно часто покупают книги (47,1% – не реже 1 раза в месяц), фактически в равной степени используя для этого расположенные по пути лотки/киоски (29,7%), специализированные книжные магазины с большим выбором книг (33,3%) и специальные отделы FMCG-гипермаркетов параллельно с другими покупками (21,2%). Существенную роль в предпочтениях формата покупки играет и привычка жителей ВАО приобретать книги в специальных отделах FMCG-гипермаркетов параллельно с другими покупками, тратя в месяц на книги 300-500 рублей (45,5% респондентов). Как правило, у жителей ЮВАО целью посещения книжного магазина является приобретение книг для собственного досуга (61,2%) и для ребенка (27,3%) при ежемесячных тратах на книги в объеме 300-1000 рублей (74,9%).

## **Таблица 2.16.**

### **Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей Юго-Восточного АО Москвы**

*Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ЮВАО Москвы (выборка 100 человек, книготорговые объекты –*

*Читай город / Перерва ул., д. 43; Книжный лабиринт / Андропова, д. 8; Новый книжный / Волгоградский просп., д. 78/1; 1-10 октября 2012г.)*

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое		
	47,1	18,6	19,2	11,8	3,4		
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе	в подарок	в семейную библиотеку		
	61,2	27,3	4,1	1,8	9,3		
Сколько денег готов потратить на книги в месяц в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.		
	0,0	0,0	33,9	41,0	25,1		
Предпочтение формата покупки книги: В каких магазинах и где обычно покупает книги? (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG-гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет-магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета		
	33,3	29,7	21,2	3,9	9,4		
Частота посещения книжного магазина (независимо от совершения покупки) (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в неделю	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	другое		
	14,5	26,2	14,8	28,9	21,5		
Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое
	57,1	14,3	28,6	39,4	33,1	2,5	25,0

вариантов ответа)							
----------------------	--	--	--	--	--	--	--

## 2.2.9. Центральный Административный Округ. Оценка проблемного поля в системе «потребности – предложение»

По состоянию на октябрь-ноябрь 2012 года на территории Центрального АО располагается 51 стационарный торговый объект (21,5% книжных магазинов Москвы), специализированный на продаже книжных изданий (>60% торговой площади под книги). Таким образом, расчетный показатель обеспеченности населения округа книжными магазинами составляет 1:9697.

62,75% книжных магазинов ЦАО относятся к крупноформатным объектам торговли (площадью более 100 кв. м).

**Таблица 2.17.**

### Ритейл-карта Центрального АО Москвы. Книжные магазины

Название книжного магазина	Адрес физический	Режим работы	торговая площадь (в т.ч. % под книги)	книжный ассортимент	выкладка
Буква	Факельный Большой пер., 3, стр. 2	пн-пт 09:00-20:00; сб,вс 10:00-18:00	130 кв.м; 70% книги	универсальный	смешанный
Еврокнига	Таганская ул., д. 15, стр. 2	пн-пт 10:00-20:00; сб,вс 10:00-18:00	209 кв.м; 90% книги	универсальный	самообслуживание
Переплетные птицы	Большие Каменщики ул., д. 6, стр. 1А	пн-пт 09:30-19:00; сб 10:00-19:00	250 кв.м; 90% книги	учебная литература	смешанный
Молодая гвардия	Большая Полянка ул., д. 28	пн-сб 9.00-21.00, вс 10.00-20.00	>800 кв.м; 87% книги	универсальный	самообслуживание
Читай город	Большая Ордынка ул., д. 21, стр. 2	пн-пт 09.00-22.00, сб-вс 09.00-21.00	>300 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Библиотечная книжная лавка	Николеямская ул., д. 1	пн-пт 11:00-19:30; сб 11:00-18:00	>400 кв.м; 80% книги	универсальный	смешанный
Русское зарубежье	Радищевская Ниж. ул., д. 2	пн-сб 09:00-21:00; вс 10:00-19:00	>100 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание
Маковец	Рубцов пер., 16, стр. 1	пн-пт 10:00-19:00; сб 10:00-16:00	<100 кв.м; 90% книги	церковная лит-ра	смешанный
Букхантер/bookhunter	Кривоколенный пер., 9, стр. 1	09.00-21.00	120 кв.м; 90% книги	иностранная лит-ра	смешанный
Библио-Глобус	Мясницкая ул., 6/3, стр. 1	пн-пт 09:00-22:00; сб 10:00-21:00; вс 10:00-20:00	>1000 кв.м; 70% книги	универсальный	смешанный
Белые облака	Покровка ул., д. 4	10:00-18:00	<100 кв.м; 60% книги	профилированный (буддизм)	прилавочный
Русская деревня	Глинищевский пер., 6	пн-сб 11:00-20:00	<100 кв.м; 60% книги	профилированный	самообслуживание
Лавочка детских книг	Сушевский Вал ул., д. 5, стр. 9, ТК "Совенок"	10.00-20.00	>100 кв.м; 80% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ
Пушкинская лавка	Верхняя Сыромятническая ул., д.	пн-сб 09:00-20:00; вс 09:00-18:00	<100 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание

	7				
Primus Versus	Покровка ул., д. 27, стр. 1	пн-сб 11:00-23:30; вс 14:00-22:00	>100 кв.м; 80% книги	универсальный	смешанный
Дом книги у Красных ворот	Садовая-Черногрязская ул., д. 5/9	пн-пт 09:00-20:00; сб 10:00-20:00; вс 10:00-19:00	>200 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание
Буквышка	Мясницкая ул., д. 20, стр. 1	пн-пят с 10:00 до 20:00, сб 10:00-19:00	<100 кв.м; 80% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ
Украинская книга	Арбат ул., д. 9	пн-чт с 09:15-18:00, сб-вс выходные, обед с 13:00-14:00	<100 кв.м; 80% книги	универсальный	прилавокный
Москва	Тверская ул., д. 8/2, стр 1	10:00-01:00	>300 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание/прямой доступ
Москва, филиал	Воздвиженка ул., д. 4/7, стр. 1	круглосуточно	>800 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание/прямой доступ
Академкнига	Дмитровка ул., д. 23, стр. 1	пн-пт 10:00-20:00, сб 10:00-18:00, без перерыва на обед	>100 кв.м; 88% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ
Лавочка детских книг	Солянка ул., д. 1/2 стр. 1	пн-пт 09:00-21:00; сб,вс 10:00-21:00	>100 кв.м; 80% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ
Дом иностранной книги	Кузнецкий мост ул., д. 18/7	пн-пт 09:00-20:00, сб-вс 10:00-21:00	>200 кв.м; 80% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ
Книжная лавка писателей	Кузнецкий мост ул., д. 18	пн-пт 10:00-20:00, сб 12:00-20:00, вс 12:00-19:00	<100 кв.м; 80% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ
Транспортная книга	Садовая-Спаская, д. 21/1	пн-пт 09:00-21:00, сб-вс 10:00-18:00	100 кв.м; 80% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ
Библион	Сретенский б-р, д. 6/1, подъезд №2, 2 эт, офис №74	пн-пт 10:00-19:00	<100 кв.м; 80% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ
Книжная лавка архитектора	Рождественка ул., д. 11	пн-пт 09:00-19:00, суб 11:00-17:00, вс выходной	<100 кв.м; 80% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ
Фаланстер	Малый Гнездиновский пер., д. 12/27	11:00-20:00	100 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание/прямой доступ
Новый книжный	3-й Крутицкий пер., д. 18, ТЦ «Метромаркет»	10:00-22:00	>200 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание
Циолковский	Новая пл., д. 4/3, Политехнический музей, под-д 7	10:00-22:00	>100 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание/прямой доступ
Московский Дом книги	Новый Арбат ул., д. 8	пн-пт 09:00-23:00, сб-вс 10:00-23:00	>3000 кв.м; 76% книги	универсальный	самообслуживание/прямой доступ
Книжная лавка журнала "Москва"	Арбатская ул., д. 20	с пн-пт с 11 00 до 20 00, суб-воскр с 12 00 до 18	<100 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание/прямой доступ
Книжные магазины, рынок в с/к Олимпийском	Ленинский пр-т, 113/1	вт-сб 9 00-15 00, вс 10 00-15 00	>1000 кв.м; 80% книги	универсальный	прилавокный
Книжный салон "РП + Столица"	Никитский бульвар, д. 17 стр. 1	10 00-23 00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание/прямой доступ
Кроше	Смоленская ул., д. 3, ТЦ «Смоленский пассаж» 1-й этаж	10:00-22:00	<100 кв.м; 80% книги	профилированный	смешанный
Паолине: книги, аудио, видео	Большая Никитская, д. 26/2	пн-пт с 11 до 20 00, суб с 14 00 до 19 00, воскр - вых	<100 кв.м; 80% книги	универс.	самообслуживание/прямой доступ
Компания Еврокнига	Таганская ул., д. 15 стр. 2	пн-пт 10 00-20 00, сб-вс 10 00-18 00	<100 кв.м; 80% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ
Театральная книга	Страстной бульвар, д. 34	пн-пт с 11 до 18 00, без перерыва	<100 кв.м; 80% книги	профилированный	смешанный
Relod. Магазин английской и французской литературы	Пушкарев пер., д. 15/7	10:00-20:00	>100 кв.м; 70% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ
Атлас. Мир путешественника	Кузнецкий мост ул., д. 9/10, 2-й этаж	10:00-20:00	<100 кв.м; 80% книги	профилированный	самообслуживание/прямой доступ

Новый книжный	Малая Сухаревская пл., д. 12, ТЦ «Садовая Галерея»	10:00-22:00	>800 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание
Книжный магазин РОССПЭН	Большая Дмитровская ул., д. 15	пн-пт 10 00-18 00	<100 кв.м; 80% книги	политика, история	самообслуживание/ прямой доступ
Актуальная книга	Усачёва ул., д. 38	пн-сб с 10.00-до 20.00, Воскресенье с 10.00 до 19.00	<100 кв.м; 80% книги	философия, психология	самообслуживание/ прямой доступ
Дом книги на Остоженке	Остоженка ул., д. 3/14	пн-пт с 9.00-до21.00 сб-вс с 10.00-до 20.00	>200 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание/ прямой доступ
Книга ру	Льва Толстого ул, д. 23 стр. 3	пн-пт 9.00-до 21.00, сб 11.00-18.00	<100 кв.м; 80% книги	универсальный	смешанный
Буква	Зубовский б-р, д. 17	пн-пт 09.00-22.00, сб-вс 10.00-22.00	>800 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание/ прямой доступ
Дом книги на Фрунзенской	Комсомольский просп., д. 25	пн-пт 09.00-20.00, сб-вс 10.00-20.00	>200 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание
Дом Педагогической книги	Большая Дмитровка ул., д. 7/5, стр. 1	пн-пт 09.00-20.00, сб-вс 10.00-20.00	>200 кв.м; 80% книги	профилированный	самообслуживание
Дом Педагогической книги филиал	Кузнецкий мост ул., д. 4/3 стр. 1	пн-пт 09.00-20.00, сб-вс 10.00-20.00	<100 кв.м; 80% книги	профилированный	смешанный
Дом книги Студент	Калужская пл., д. 1, стр. 1	пн-пт 10.00-20.00, сб-вс 10.00-18.00	>200 кв.м; 80% книги	универсальный	самообслуживание
Новый книжный	Комсомольский проспект, д. 28, Московский Дворец Молодежи	10:00-22:00	>100 кв.м; 70% книги	универсальный	самообслуживание

Согласно результатам социологического опроса посетителей объектов книгораспространения, расположенных на территории ЦАО, книжные магазины данного округа столицы пользуются популярностью преимущественно у москвичей, работающих в непосредственной зоне влияния торговой площадки (26,8%), а также специально приезжающих в центр (60,8%) по причине «большого выбора книг» (87,5%). Посетители книжных магазинов Центрального АО Москвы не имеют явно выраженного графика посещения магазинов, но при этом очень часто покупают книги (не реже 1 раза в месяц – 50,2%). Как правило, они имеют четкую привязку к «любимому книжному», безусловно предпочитая покупать книги в специализированном книжном магазине с большим выбором книг (62,6%). Иными словами, именно в Центральном АО мы встретим наибольшее количество поклонников печатной КНИГИ, приобретающих её вдумчиво в специально предназначенных для этого местах и, как правило, для собственного удовольствия (92,0%), для ребенка (23,6%), а также по работе/учебе (22,8%). Причем, 64% респондентов опроса в Центральном АО Москвы готовы тратить на книги от 500 рублей и больше в месяц.

**Таблица 2.18.**

**Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений жителей (гостей) Центрального АО Москвы**

*Результаты социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ЦАО Москвы (выборка 250 человек, книоторговые объекты – Библио-Глобус / Мясницкая ул., 6/3, стр. 1; Молодая Гвардия / Полянка, д. 28; Новый книжный / Малая Сухаревская пл., д. 12; ТДК Москва / Тверская ул., д. 8; МДК Арбат / Новый Арбат ул., д. 8; 1-2 ноября 2012г.)*

Частота покупки книг (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	не реже 1 раз в год	другое
	50,2	24,7	17,7	1,6	5,8
Цель покупки (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	для себя (досуг)	для ребенка	по работе (учебе)	в подарок	в семейную библиотеку
	92,0	23,6	22,8	15,2	12,0
Сколько денег готов потратить на книги <u>в месяц</u> в случае ежемесячного режима покупки (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	до 100 руб.	до 300 руб.	до 500 руб.	до 1000 руб.	более 1000 руб.
	1,7	10,8	23,7	38,2	25,7
Предпочтение формата покупки книги: <i>В каких магазинах и где обычно покупает книги?</i> (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	в спец. книжном магазине с большим выбором книг	на лотках/киосках по пути	в книжном отделе FMCG-гипермаркета (параллельно с другими покупками)	в интернет-магазине с курьерской доставкой и/или самовывоз	скачивает электронные книги из интернета
	62,6	5,9	5,9	13,2	12,2
Частота посещения книжного магазина (независимо от совершения покупки) (% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)	не реже 1 раза в неделю	не реже 1 раза в месяц	не реже 1 раза в три месяца	не реже 1 раза в полгода	другое
	13,6	32,0	18,8	21,2	14,4

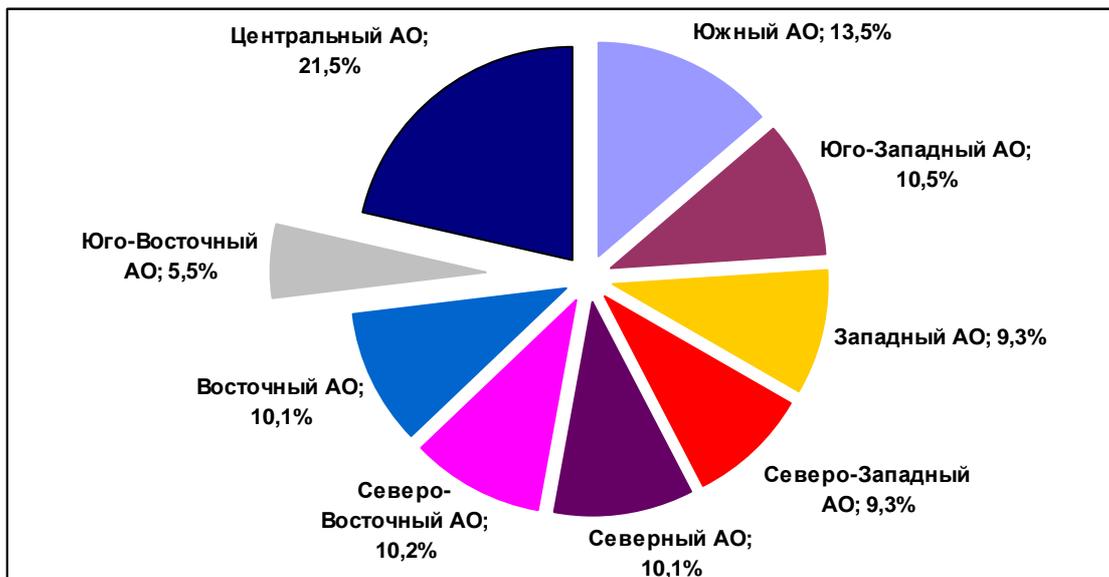
вариант ответа)							
Критерии выбора («любимого») книжного магазина (% голосов, закрытый вопрос/не более 2-х вариантов ответа)	живу рядом	работаю рядом (часто бываю по делам в этом районе)	специально приезжаю именно в этот магазин, потому что	низкие цены	большой выбор книг	уровень персонала	другое
	12,4	26,8	60,8	21,7	87,5	17,8	9,9

Итак, по уровню обеспеченности населения книжными магазинами среди АО Москвы лидирует Центральный округ с коэффициентом 1:9697 (или 1 магазин на 10 тысяч жителей). Стабильная ситуация в северных округах столицы (СЗАО, САО и СВАО при коэффициенте 1 магазин на 43-46 тысяч жителей), и наихудшая ситуация на данный момент складывается в Юго-Восточном округе столицы, где коэффициент обеспеченности книжными магазинами составляет лишь 1:104077 (или 1 магазин приходится на более чем 100000 жителей). Существенное превышение среднего для Москвы значения данного показателя характерно для Западного и Восточного Административных Округов.

В большинстве АО Москвы среди зафиксированных в рамках Мониторинга книжных магазинов преобладают крупноформатные объекты (торговая площадь более 100 кв.м), исключая Западный и Северо-Восточный АО, с универсальной ассортиментной картой по товарной группе «книги».

На данный момент география распределения книжных магазинов на территории Москвы (исключая присоединенные с 1.07.2012г. территории), выглядит достаточно сбалансировано (21-25 торговых объекта), исключая критическую ситуацию в ЮВАО и традиционную для книготорговой карты Москвы плотную дислокацию книжных магазинов в ЦАО.

## Диаграмма 2.2. География распределения книжных магазинов по АО Москвы (исключая присоединенные с 1.07.2012г. территории)



Тем не менее, следует отметить продолжающуюся на протяжении последних трех лет тенденцию сокращения количества книжных магазинов на территории Москвы. Только за 2012 год были закрыты 19 столичных магазинов книжной сети «Буква» и планируются к закрытию 9 магазинов «РП+Столица» по причине экономической несостоятельности.

### 2.3. Оценка сложившихся покупательских привычек и книжных предпочтений населения Москвы

Социологический опрос посетителей книжных магазинов, проведенный в октябре-ноябре 2012 года в рамках Мониторинга, позволил выявить книжные предпочтения и покупательские привычки клиентской базы объектов книгораспространения, расположенных на территории различных АО Москвы. Таким образом, можно утверждать, что выборка проведенного исследования включает респондентов, действительно покупающих и читающих книги, без традиционной для такого рода опросов погрешности.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что клиентский пул книготорговых объектов, расположенных во всех (исключая ЦАО) округах Москвы формируется непосредственным окружением книжного магазина – москвичами, работающими или проживающими в непосредственной зоне влияния торговой площадки. Лишь магазины Центра Москвы могут похвастаться большим числом лояльных покупателей, «специально приезжающих в конкретный магазин» по причине «большого выбора книг». Впрочем, анализ торговых площадок, расположенных в других округах столицы, позволяет предположить, что причина «большой выбор книг» в данном случае является скорее субъективным ощущением или сложившимися традициями в среде покупателей книг, чем отражением реального положения дел. В настоящий момент крупные книжные магазины площадью более 800 кв.м с ассортиментом книг более 75 тыс. наименований расположены в Южном АО («Новый книжный» на проспекте Андропова), в Юго-Западном АО («Дом технической книги» на Ленинском проспекте), площадью более 400 кв.м с ассортиментом книг более 50 тыс. наименований в Северном АО, Северо-Восточном АО и т.д.

Наименьшее количество полноценных книжных магазинов присутствует в Юго-Восточном АО Москвы, показатель обеспеченности специализированными объектами книгораспространения в данном округе – 1:104077 – значительно ниже среднего по Москве. В то же время социологический опрос посетителей книжных магазинов в этом округе выявил высокую приверженность населения к приобретению книг «по пути» и «параллельно с другими покупками» (киоски/лотки и гипермаркеты FMCG-сетей). Так что в данном случае правильнее рассматривать сложившуюся ситуацию как отражение потребительских привычек читателей Юго-Восточного АО Москвы, а не как проблему, требующую особого внимания и незамедлительного решения.

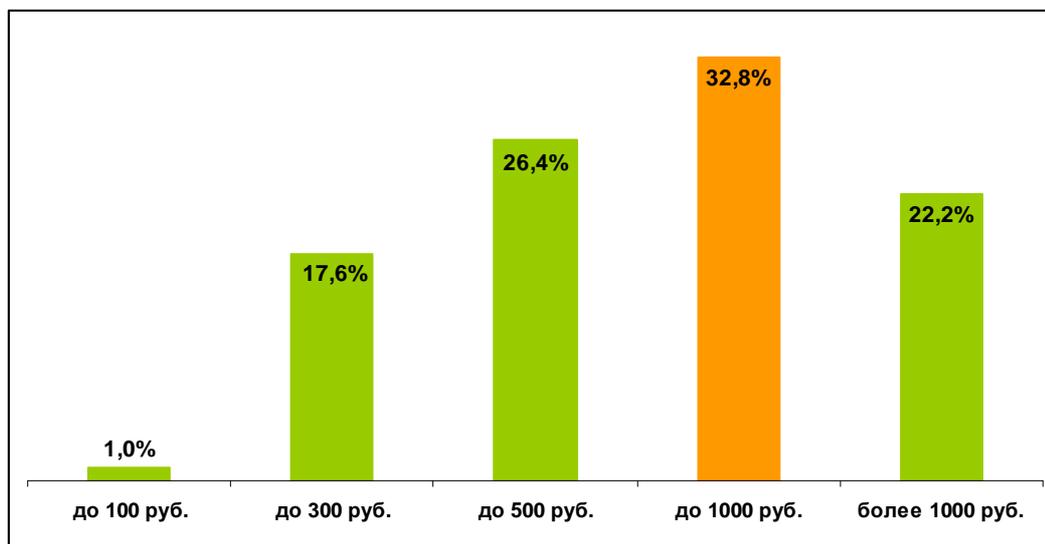
### Диаграмма 2.3.

#### Ежемесячная сумма трат на книги населением Москвы

---

*Какую денежную сумму в месяц Вы в среднем тратите на приобретение книг?*

*(% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)*



**Источник:** Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных во всех АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом офлайн книготорговой структуры округов, 1-10 октября, 1-2 ноября 2012г.)

В целом, результаты опроса свидетельствуют о том, что читающие москвичи покупают книги в массе своей (68,5%) не реже одного раза в 1-3 месяца и ежемесячно тратят на книги 300-1000 рублей (59,2%). Целью покупки является, как правило, приобретение книги «для собственного досуга» (64,2%) и «для ребенка» (17,5%). Кроме того, следует отметить, что москвичи сегодня пусть не все и не всегда, но продолжают дарить книги (8,7%) и сохраняют традиции собирания домашних библиотек (8,0%).

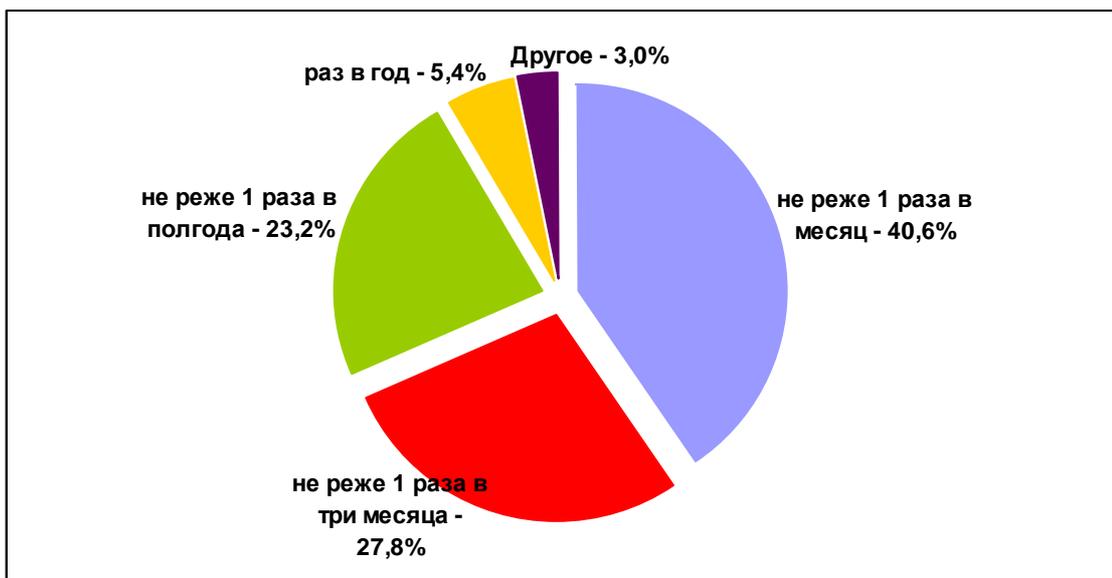
### Диаграмма 2.4.

#### Частота покупки книг населением Москвы

---

*Как часто Вы покупаете книги?*

*(% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)*

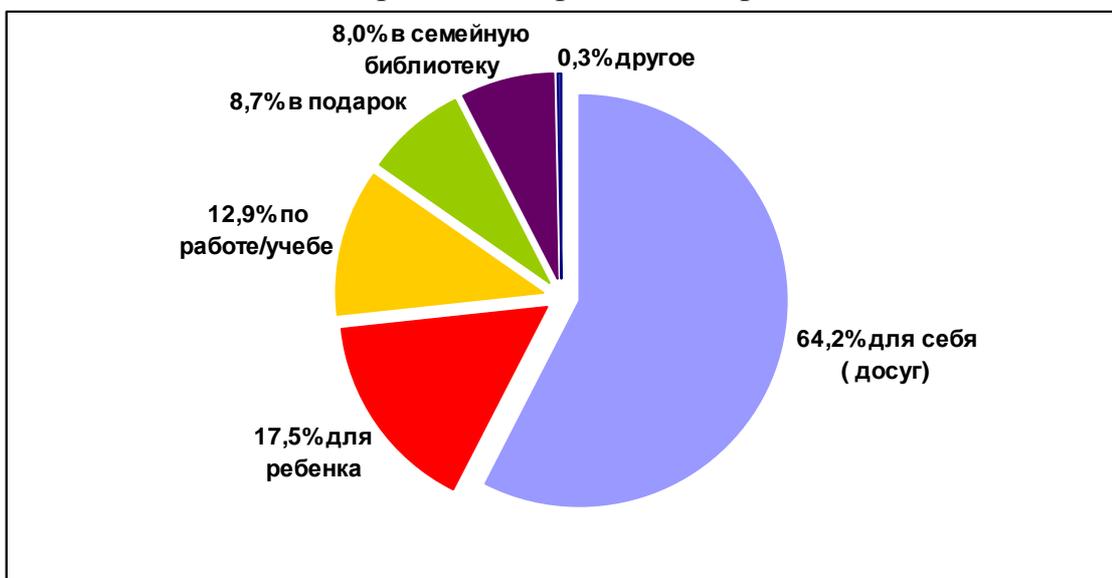


**Источник:** Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных во всех АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом офлайн книготорговой структуры округов, 1-10 октября, 1-2 ноября 2012г.)

## Диаграмма 2.5.

### Цель приобретения (покупки) книг населением Москвы

*С какой целью (для кого) приобретаете книги?  
(% голосов, закрытый вопрос/один вариант ответа)*

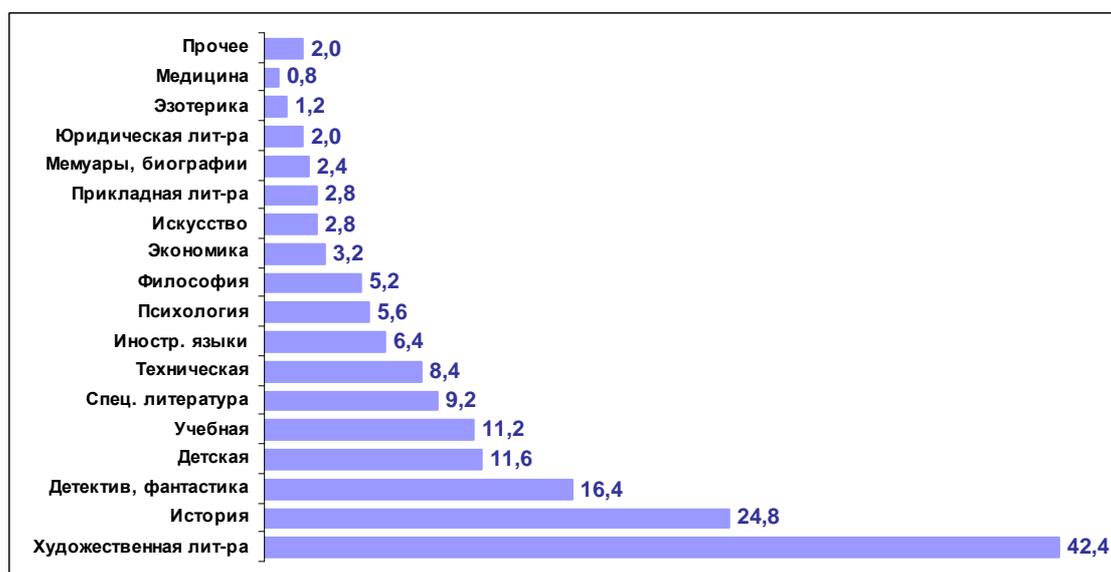


**Источник:** Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных во всех АО Москвы (выборка 1000 человек с учетом офлайн книготорговой структуры округов, 1-10 октября, 1-2 ноября 2012г.)

Если сопоставить результаты опроса клиентов книжных магазинов, проведенного в рамках мониторинга, с данными регулярных социологических опросов ВЦИОМ, то можно говорить об определенном консерватизме тематических предпочтений москвичей в выборе книг на протяжении последних нескольких лет. Лидирующие позиции занимает художественная литература (прежде всего современная и классическая проза), при параллельном значительном интересе к книгам массовых жанров – детектив и фантастика. Традиционен для москвичей и интерес к книгам исторической тематики, а также изданиям по вопросам техники. В качестве актуального тренда последних 2-3 лет, меняющего картину книжных предпочтений москвичей следует выделить высокий и устойчивый рост интереса к книгам для детской аудитории.

### Диаграмма 2.6.

#### Структура жанровых предпочтений москвичей, % голосов



Источник: Данные социологического опроса посетителей книжных магазинов, расположенных в ЦАО (выборка 250 человек, 1-2 ноября 2012г.)

## 2.4. Анализ динамики доли и специфики московского книоторгового рынка в общем объеме продаж книжной продукции на территории РФ

В настоящий момент на долю Москвы в структуре книжного рынка РФ приходится 40,3% в рублевом эквиваленте и 23,7% экземплярных продаж книжной продукции. Причем, в последние три года доля Москвы в структуре общероссийского рынка постепенно сокращается в денежном выражении (с 2010 по 2012 год – минус 5,6%) и фактически падает в экземплярных продажах (с 2010 по 2012 год – минус 12,4%).

Текущий объем продаж обеспечивается пока еще достаточно развитой инфраструктурой книготоргового бизнеса в Московском регионе (в пределах МКАД), в рамках которой представлены и стационарные книжные магазины, и профильные интернет-магазины, а также киосковые сети и площадки FMCG-сетей, предлагающие книги в качестве сопутствующего товара.

#### **2.4.1. Динамика сводной ассортиментной матрицы книжного рынка Москвы**

В I-III кв. 2012 года тематическая структура московского книжного рынка в целом сохранила свои контуры, характерные для 2010-2011 гг. Тем не менее, мы видим существенный рост доли (экземплярный и рублевой) детского сегмента рынка. Напротив, по художественной литературе экземплярные продажи неочевидно, но, тем не менее, сокращались в Москве. Кроме того, в столичном ритейле на 9% сократилась доля экземплярных продаж по блоку «экономика, деловая литература».

В структуре рублевых продаж книжных магазинов Москвы в I-III кварталах 2012 года очевидно снижение долевого участия художественной литературы и деловой литературы при параллельном усилении акцента на детский книжный ассортимент и лишь отчасти на блок «образование и наука». Пока даже растущие продажи детской книги не закрывают собой потери в традиционно высоко маржинальных для столичных книготорговцев разделах – художественная литература и бизнес-издания.

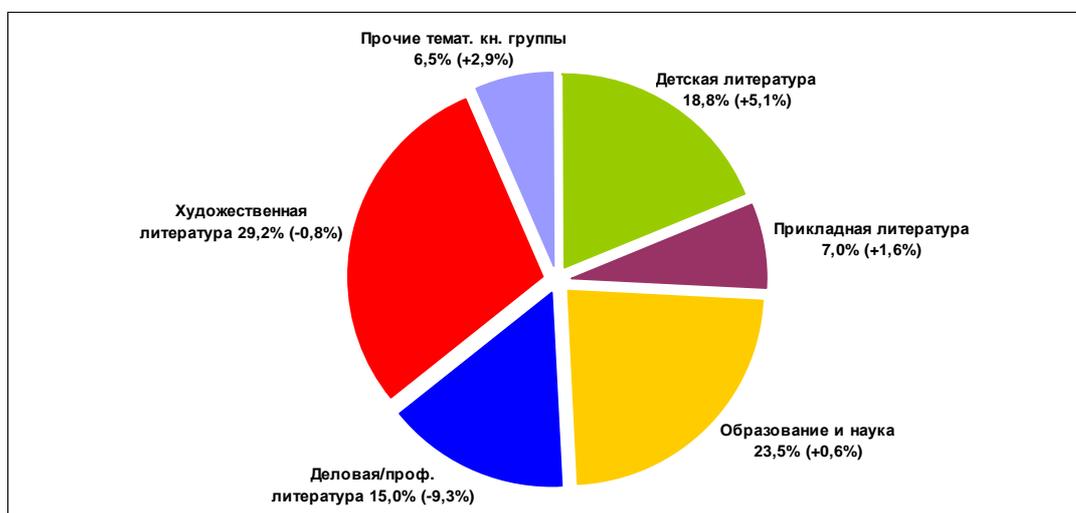
В целом можно сказать, что структура московских продаж сейчас более подвижна на фоне других регионов РФ.

## Диаграмма 2.7.

### Долевое участие основных ассортиментных групп в ритейл-обороте книжного рынка Москвы в январе-августе 2012 года

(в сравнении с долей группы за аналогичный период 2011 года)

Параметр – экземплярные продажи



Источник: данные о продажах на территории Москвы проекта «Книжный рынок России 2010–2015», экспертный опрос в рамках мониторинга, аналитика «КИ»

#### 2.4.2. Динамика цен

Безусловно, среднестатистический москвич продолжает сегодня тратить на книги значительно больше, чем житель регионов суммы. По итогам I-III кв. 2012 года средний чек покупателя в центральных книжных магазинах Москвы вырос в диапазоне плюс 5,5-9,0% к аналогичному периоду 2011 года (экспертный опрос, ноябрь 2012). Но, тем не менее, в стационарном книжном ритейле столичного региона ситуация с каждым годом ухудшается. В январе-сентябре 2012 года книжные магазины Москвы столкнулись с серьезным сокращением трафика (минус 3,0-8,7%). Что во многом объясняется ценовым демпингом со стороны интернет-магазинов, предлагающих бест-позиции рынка с минимальной наценкой. И теперь уже по трем ведущим блокам книжного ассортимента – детской, прикладной и художественной литературе – стационарные (офлайн) московские магазины

вынуждены обращать внимание на ценник закупаемого и предлагаемого ими издания.

Тем не менее, на сегодня Московский регион на карте книжного рынка России сохраняет статус города, жители которого готовы платить за книгу значительные суммы, что, учитывая уровень средних денежных доходов москвичей, совсем не трудно. И если в январе-сентябре 2012 года средняя цена реализованного на территории РФ книжного издания составила 176,16 руб., то в Москве за аналогичный период – 265,97 руб.

Причем, если для детского и учебного книжного продукта, а также для взрослой литературно-художественной книги, приобретаемой в нестоличных регионах России, можно отметить инфляцию на уровне плюс 4,0-4,9% к ценам 2011 года, то в московском регионе за I-III квартал 2012 год средняя цена реализованного издания выросла на 3,66%, что несколько ниже официальной инфляции в РФ по группе «непродовольственные товары» (5,6%).

В разрезе тематических ниш столичного книжного рынка наибольший рост средней цены реализации в 2012 году характерен для блока деловой/профессиональной литературы и публицистики, а также для книг раздела «образование и наука».

Тем не менее, сегодня для столичной книготорговли, как и для региональных книжников, актуален тезис – цена играет существенную роль в выборе книги потребителем.

## **Таблица 2.19.**

### **Средняя розничная цена издания в переплете в составе ТОП-100 бестселлеров московского книжного рынка в 2010-2012 гг.**

I полугодие 2010	I полугодие 2011	I полугодие 2012	II полугодие 2012 (прогноз)
<b>Художественная литература для взрослых</b>			
297,78р.	369,93р.	339,43р.	<b>357,28р.</b>

Детская литература			
244,13р.	224,11р.	247,15р.	248,89р.
Прикладная литература			
597,01р.	536,38р.	436,03р.	440,00р.
Деловая/профессиональная литература			
391,62р.	379,53р.	400,57р.	379,00р.
Образование и наука			
228,54р.	244,03р.	272,19р.	273,13р.

**Источник:** данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

### **2.4.3. Художественная (развлекательная) литература для взрослых: Динамика продаж в натуральном и денежном выражении, сезонные тренды, ведущие проекты (авторы)**

Книжный рынок художественной литературы для взрослых в Москве продолжает характеризоваться отрицательной динамикой. Экземплярные продажи по данному разделу в I–III кварталах 2012 года на фоне аналогичного периода 2011 года сократились на 5,4%, рублевые продажи – на 4,2%.

По состоянию на 2012 год расхождение в средней цене издания в переплете из списка ТОП-100 в регионах и столице составило 33 пункта (в первом полугодии 2011 года – 47 пунктов). И согласно прогнозам на 2013 год эта «вилка» будет сохранена в условиях единого управления двух ведущих поставщиков литературно-художественной книги.

Тем не менее, в данном ассортиментном блоке топы продаж в Москве и в регионах продолжают демонстрировать высокую степень расхождения по позициям лидеров.

В первом полугодии 2012 году фактически все региональные продажи по литературно-художественной книге строились на преимущественно покет-изданиях «Эксмо» и книгах лучших авторов «Альфа-книги» - А.

Пехова и А. Белянина. Москва разгоняла продажи на новаторском проекте «КоЛибри» - «Гражданин Поэт. Граждане бесы», а также на новых книгах А. Марининой, Б. Акунина, а также на оригинальном издании «Олма Медиа Групп» - «Несвятые святые» и другие рассказы». Своеобразным открытием года для московских продаж в этом секторе рынка стал автобиографический роман А.П. Чудакова – «Ложится мгла на старые ступени» («Время»).

## Таблица 2.20.

### ТОП-10 ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА.

#### Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка

	Автор	Название	Издатель	Год издания	Цена 1 экз., руб.
1	Джеймс Э.	Пятьдесят оттенков серого	Эксмо	2012	260-379
2	Акунин-Чхартишвили	Аристонмия	Захаров	2012	429-470
3	Архимандрит Тихон (Шевкунов)	"Несвятые святые" и другие рассказы	Олма Медиа Групп	2011/2012	306-380
4		Гражданин Поэт; Граждане бесы (+ DVD)	КоЛибри	2011	540-699
5	Маринина А.	Бой тигров в долине. Т. 2	Эксмо	2012	323-380
6	Пелевин В.О.	S.N.U.F.F.	Эксмо	2012	470-525
7	Маринина А.	Бой тигров в долине. Т. 1	Эксмо	2012	323-380
8		Гражданин Поэт. На смерть проекта. Гражданская панихида. Наши - все! (+ DVD)	КоЛибри	2012	610-670
9	Чудаков А.П.	Ложится мгла на старые ступени. 2-5-е изд.	Время	2012	334-480
10	Рубина Д. И.	Окна	Эксмо	2012	570-629

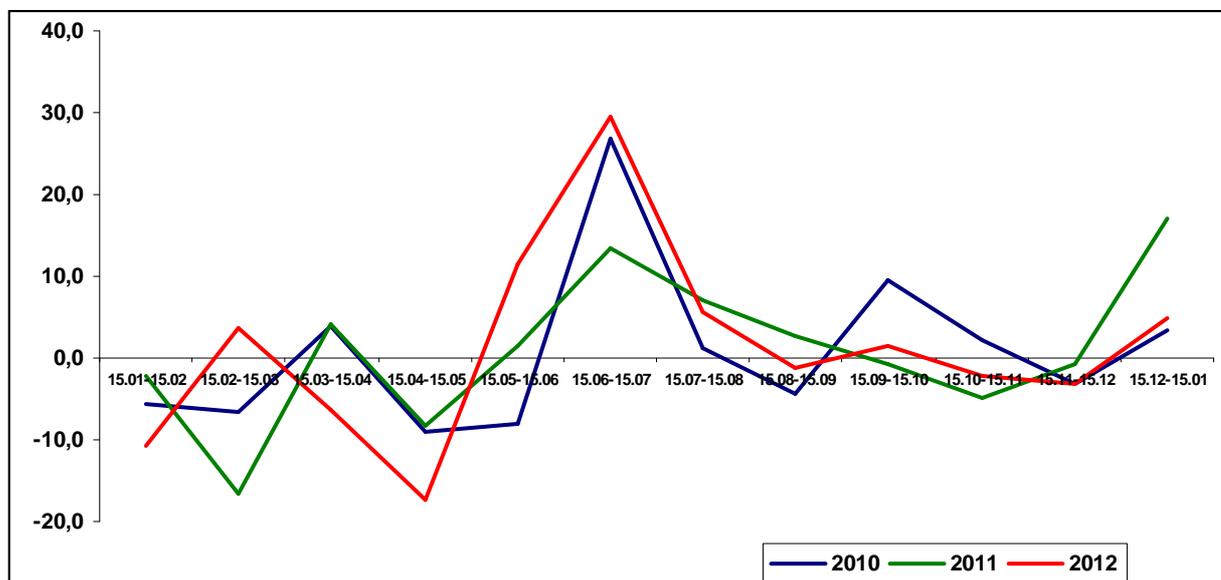
**Источник:** данные о продажах на территории Москвы проекта «Книжный рынок России 2010–2015», экспертный опрос в рамках Мониторинга, аналитика «КИ»

Анализируя ситуацию на протяжении двух последних лет в условиях снижения интереса клиента даже к «горячим» новинкам можно говорить о некой устоявшейся схеме снижения/роста уровня спроса по данной ассортиментной группе. Высоким сезоном продаж художественной

(развлекательной) литературы для взрослых является июнь-июль и отчасти август, наибольший спад продаж приходится на январь и апрель-май при общей отрицательной динамике на протяжении первых пяти месяцев года. Второе полугодие предполагает более стабильную ситуацию продаж в данном сегменте без резких скачков спроса с нулевым (или +/- 2%) ежемесячным приростом/спадом продаж, который после всплеска предновогодней 1-2 недели, резко сходит на нет, уводя раздел в глубокий минус. Более того, несмотря на некоторое смещение зимнего графика в 2012 году, вероятнее всего 2013 год в сезонной схеме повторит динамику 2010-2011 гг.

### Диаграмма 2.8.

**Художественная (развлекательная) литература для взрослых: Сезонные тренды продаж в 2010-2012 гг.**



Источник: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

#### 2.4.4. Детская литература: Динамика продаж в натуральном и денежном выражении, сезонные тренды, ведущие проекты (авторы)

Рынок книжных изданий для детей характеризуется положительной динамикой, впрочем, несколько отстающей от темпов официального инфляционного индекса в первом полугодии 2012 года. Таким образом, правильнее говорить о стабильности данного сегмента книжного рынка, но не о росте в прямом смысле этого слова. В книжных магазинах Москвы экземплярные продажи по данному разделу в I-III кварталах 2012 года на фоне аналогичного периода 2011 года выросли на 5,1%, рублевой оборот – на 7,9%.

По состоянию на 2012 год расхождение в средней цене издания из списка ТОП-100 в регионах и столице составило 73 пункта (в первом полугодии 2011 года – 87 пунктов). Но согласно прогнозам на 2013 год эта «вилка» будет сокращаться.

В данном ассортиментном блоке топы продаж в Москве и в регионах в 2012 году существенно разнятся, прежде всего, в силу низкой востребованности в регионах литературно-художественной книги для детей (в т.ч. продукта издателей новой волны) при сохраняющемся высоком спросе на методические издания, а также на листовую и сувенирную бренд-продукцию.

В первом полугодии 2012 года фактически все региональные продажи по детской группе строились на раскрасках и традиционных учебных пособиях для дошкольников Л.Г. Петерсон, Е.В. Колесниковой, С.Е. Гавриной и Н.С. Жуковой. Москва традиционно акцентировала внимание покупателя на литературно-художественном блоке изданий, параллельно продвигая прежде всего продукцию из новой детской линейки – пул современных авторов, экспериментирующих с форматом и контентом детской книги.

## **Таблица 2.21.**

### **ТОП-10 ДЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРА.**

## Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка

### переплет

	Автор	Название	Издатель	Год издания	Цена 1 экз., руб.
1	Орен Р.	Секреты пластилина. Учебное пособие	Махаон	2010/2012	200-295
2	Паолини К.	Эрагон. Наследие	Росмэн-пресс	2012	311-455
3	Жукова Н.А.	Букварь. Учебное пособие	Эксмо	2012	174-220
4	Ролинг Дж.	Гарри Поттер и Философский камень	Росмэн-пресс	2007/2010/2012	207-375
5	Янссон Т.	Всё о муми-троллях: повести-сказки	Азбука	2011/2012	384-529
6	Щерба Н.	Часодеи. Часовая башня	Росмэн-пресс	2012	175-349
7	Ролинг Дж. К.	Гарри Поттер и Тайная комната	Росмэн-пресс	2007/2010	207-369
8	Орен Р.	Секреты пластилина. Динозавры	Махаон	2011	174-259
9	Емец Д. А.	Таня Гроттер и Птица титанов	Эксмо	2012	289-295
10	Грэм К.	Ветер в ивах: Повесть	Махаон	2011	329-469

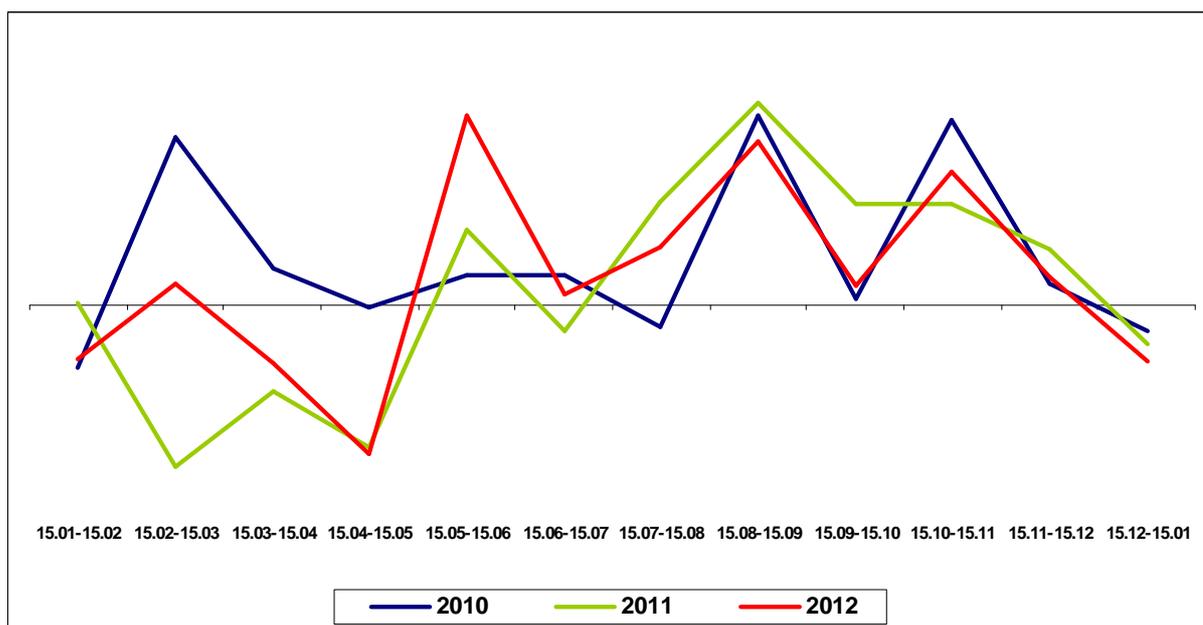
### обложка

	Автор	Название	Издатель	Год издания	Цена 1 экз., руб.
1	Петерсон Л., Холина Н.	Раз - ступенька, два - ступенька. Математика для детей 5-6 лет. Ч. 1	Ювента	2010 /2012	69-90
2	Петерсон Л.Г., Кочемасова Е.Е.	Игралочка. Математика для детей 3-4 лет. Ч. 1	Ювента	2011	78-90
3	Петерсон Л., Холина Н.	Раз - ступенька, два - ступенька. Математика для детей 6-7 лет. Ч. 2	Ювента	2010 /2012	69-100
4	Петерсон Л.	Игралочка. Математика для детей 4-5 лет. Ч. 2	Ювента	2010 /2011	69-125
5	Бунеева Е.В.	По дороге к Азбуке. Пособие для дошкольников 4-6 лет. Ч. 3	Баласс	2012	161-165
6	Бунеев Р.Н.	Наши прописи. Тетрадь для дошкольников 5-6 лет. В 2-х ч. Ч. 2	Баласс	2011	135-150
7	Бунеева Е.В.	По дороге к Азбуке. Пособие для дошкольников 4-6 лет. Ч. 4	Баласс	2012	165-176
8	Бунеев Р.Н.	Наши прописи. Тетрадь для дошкольников. 5-6 лет. В 2-х ч. Ч. 1	Баласс	2012	135-150
9	Тюлле Э.	Каляки-маляки. Книга занимательных игр	Клевер-Медиа-Групп	2012	276-390
10	Петерсон Л.	Игралочка - ступенька к школе. Математика для детей 5-6 лет. Ч. 3	Ювента	2010 /2012	78-105

Источник: данные о продажах на территории Москвы проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

Несмотря на высокую вариативность данных от ритейла различных регионов и вариативность самого наполнения данного раздела на различных книготорговых площадках, тем не менее, анализируя ситуацию на протяжении двух последних лет, можно говорить об определенных трендах снижения/роста уровня спроса по данной ассортиментной группе. Высоким сезоном продаж продукции для детей в книжном магазине является май-июнь и август-сентябрь, определенный подъем продаж можно наблюдать и в ноябре при общей положительной динамике продаж второго полугодия. Однако, снижение спроса в первом полугодии (до середины мая) во многом нивелирует среднегодовые результаты.

**Диаграмма 2.9. Детская литература: Сезонные тренды продаж в 2010-2012 гг.**



Источник: данные о продажах на территории Москвы проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

**2.4.5. Деловая / профессиональная литература: Динамика продаж в натуральном и денежном выражении, сезонные тренды, ведущие проекты (авторы)**

Книжный рынок деловой / профессиональной литературы в офлайн-среде характеризуется отрицательной динамикой в первом полугодии 2012 года лишь в столичном (приоритетном для него) регионе. Экземплярные продажи по данному разделу на фоне первого полугодия 2011 года снизились в московском регионе в среднем на 6,8%; оборот сократился на 2,9%.

По состоянию на 2012 год расхождение в средней цене издания из списка ТОП-100 в регионах и столице составило 68 пунктов (в первом полугодии 2011 года – 81 пункт).

На текущий момент в данном ассортиментном блоке топы продаж в Москве и в регионах существенно разнятся, конечно, исключая федеральные бестселлеры в лице нормативов, кодексов и законов, а также вездесущего С. Кови. В I-III кварталах 2012 года фактически все региональные продажи по профессиональной группе строились на компьютерных самоучителях А.Ш. Левина и М. Виннер, руководствах «богатого папы» Р. Кийосаки, экзаменационных билетах по ПДД Громоковского Г. и «желтой» публицистике политико-экономической тематики под интригующим названием «Путин. Правда, которую лучше не знать» (Эксмо). Москва по-прежнему разгоняла продажи на «эффективном» издании С. Кови, бестселлерах ИГ АСТ – биографии Стива Джобса (Айзексон У.) и «Прощании с иллюзиями» В.В. Познера, а также на подборке книг Н.В. Старикова.

## Таблица 2.22.

### ТОП-10 ДЕЛОВАЯ ЛИТЕРАТУРА / Nonfictions.

#### Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка переплет

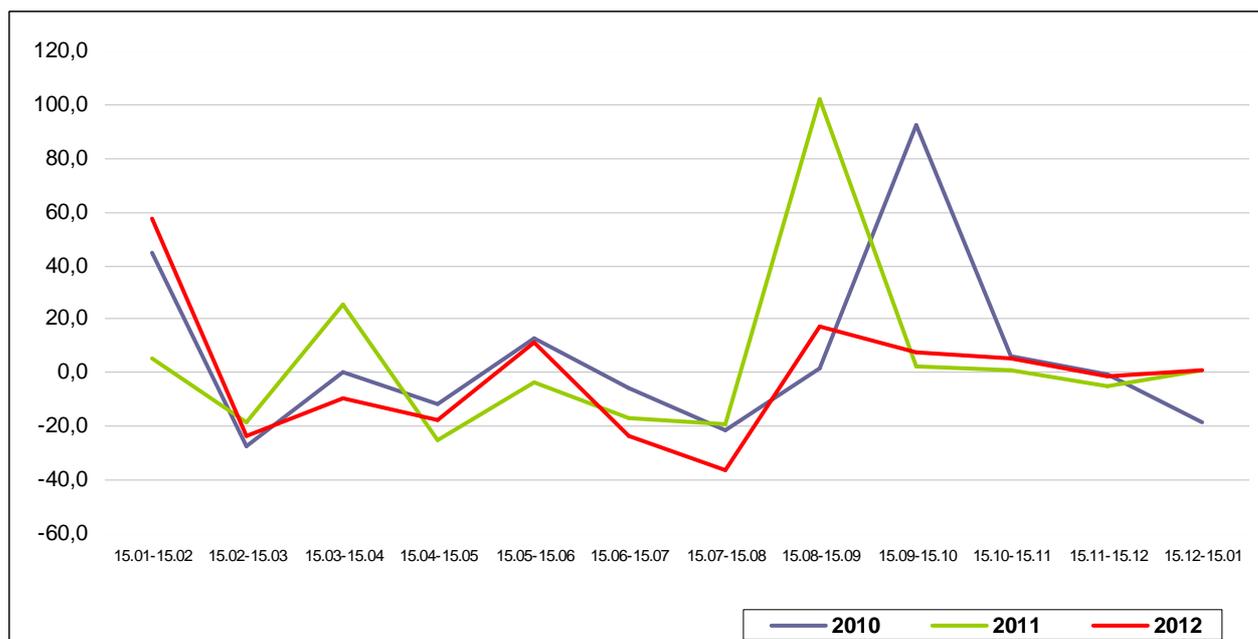
	Автор	Название	Издатель	Год издания	Цена 1 экз., руб.
1	Айзексон У.	Стив Джобс. Биография	Астрель, Corpus	2011/ 2012	569-740

2	Познер В.В.	Прощание с иллюзиями	Астрель	2012	468-660
3	Кови С.Р.	Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности	Альпина Паблишер	2011/ 2012	303-539
4	Крогерус М., Чеппелер Р.	Книга решений. 50 моделей стратегического мышления	Олимп-бизнес	2012	420-440
5	Кийосаки Р. Т.	Богатый папа, бедный папа. Чему учат детей богатые родители - и не учат бедные	Попурри	2011	209-329
6	Кох Р.	Принцип 80/20	Эксмо	2012	425-449
7	Тaleb Н. Н.	Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости	КоЛибри	2011	319-389
8	Кеннеди Г.	Договориться можно обо всем! Как добиваться максимума в любых переговорах	Альпина Паблишер	2011/ 2012	275-328
9	Хьюитт Л., Кэнфилд Дж.	Цельная жизнь. Ключевые навыки для достижения ваших целей	Манн, Иванов и Фербер	2011	347-591
11	Остервальдер А.	Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора	Альпина Паблишер	2011/ 2012	680

**Источник:** данные о продажах на территории Москвы проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

Несмотря на ожидаемый рост продаж по этому блоку в первом квартале 2012 года в связи с предстоящими выборами Президента, тем не менее, данный раздел сохранил традиционную для себя карту спроса, построенную на потребностях бухгалтеров и кадровиков. Более того, в июне-августе профессиональная литература и публицистика ушли в глубокий минус. И текущая ситуация на этом рынке не позволяет прогнозировать существенный рост спроса в осенние месяцы 2012 года – положительная ежемесячная динамика продаж не превысит 1-3%.

**Диаграмма 2.10. Деловая / профессиональная литература: Сезонные тренды продаж в 2010-2012 гг.**



Источник: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

#### **2.4.6. Прикладная литература: Динамика продаж в натуральном и денежном выражении, сезонные тренды, ведущие проекты (авторы)**

**Дом/Быт/Досуг, популярная (семейная, гендерная) психология и домашняя медицина, кулинария, эзотерика**

В первой половине 2012 года книжный рынок прикладной литературы в целом на территории РФ характеризуется относительно стабильной ситуацией. Но в Московском регионе экземплярные продажи по данному разделу на фоне аналогичного периода 2011 года снизились на 3,6%, рублевой оборот – на 1,9%.

По состоянию на 2012 год расхождение в средней цене издания в переплете из списка ТОП-100 в регионах и столице составило 42 пункта, сократившись фактически в половину (в 2011 году – 77 пунктов).

На текущий момент в данном ассортиментном блоке топы продаж в Москве и в регионах существенно разнятся. В 2012 году фактически все региональные продажи по прикладной группе строились на импульсном

ассортименте, к категории которого российские книготорговцы традиционно относят книги нетрадиционной медицины, «мягкую» эзотерику и брошюры «дом/быт/досуг». Москва продолжала предлагать дорогую кулинарию, многочисленные авторские методики похудения и издания по вопросам популярной психологии.

**Таблица 2.23.**

## **ТОП-10 ПРИКЛАДНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка**

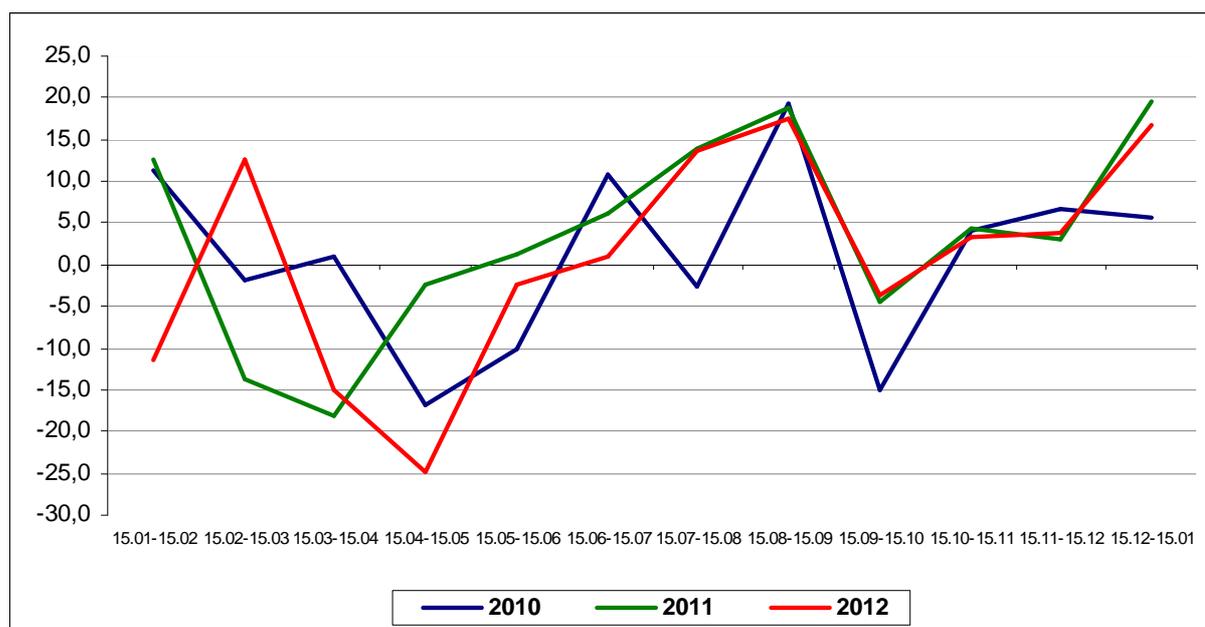
	<b>Автор</b>	<b>Название</b>	<b>Издатель</b>	<b>Год издания</b>	<b>Цена 1 экз., руб.</b>
1	Дюкан П.	Я не умею худеть	Эксмо	2011/ 2012	332-420
2	Ибука М.	После трех уже поздно	Альпина нон-фикшн	2011/ 2012	182-270
3	Дюкан П.	350 рецептов диеты Дюкан	Эксмо	2012	279-405
4	Фрессанж И.	Парижанка и ее стиль	Астрель, Corpus	2012	808-1010
5	Кристи Д.	Быть Одри Хепберн: Искусство жить изящно, элегантно, стильно	Эксмо	2012	260-299
6	Чекалова Е.Л.	Мировая кухня. Кулинарные хиты со всего света из наших продуктов	Астрель	2012	1363-1540
7	Ханкишиев С.	Казан, мангал и другие мужские удовольствия	Астрель	2010/ 2012	917-1540
8	Ильичева С.	Мультиварка	Эксмо	2012	212-280
9	Донцова Д.А.	Я очень хочу жить. Мой личный опыт	Эксмо	2012	238-300
10	Темплар Р.	Правила родителей	Альпина нон-фикшн	2012	196-256

**Источник:** данные о продажах на территории Москвы проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

На текущий момент сезонная схема продаж по данному блоку изданий в регионах предполагает отрицательную динамику на протяжении всего первого полугодия, и после высокого сезона в августе - первой половине сентября, далее стабильный ежемесячный рост спроса на уровне 4-6% вплоть до послерождественского спада. В 2012 году, вопреки трендам последних двух лет, произошел скачок продаж прикладной литературы в I квартале, который был фактически сразу же сглажен серьезным провалом продаж,

длящимся до конца мая. Тем не менее, ряд внешних факторов (прежде всего эзотерического характера) позволяет предположить определенный рост спроса на литературу прикладной тематики, что в итоге позволит разделу преодолеть по итогам 2012 года отрицательный тренд последних двух лет.

**Диаграмма 2.11. Прикладная литература: Сезонные тренды продаж в 2010-2012 гг.**



**Источник:** данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

#### **2.4.7. Образование и наука: Динамика продаж в натуральном и денежном выражении, сезонные тренды, ведущие проекты (авторы)**

Книжный рынок тематики «Образование и наука» остается ключевым для текущего состояния отрасли в РФ. Только по данному сегменту продажи продолжают расти в денежном отношении на всей территории РФ, превышая уровень официального инфляционного индекса. Но в книжных магазинах московского региона экземплярные продажи по данному разделу в I-III кв. 2012 года выросли на фоне аналогичного периода 2011 года лишь на 0,5%, рублевой оборот – на 0,9%.

По состоянию на 2012 год расхождение в средней цене издания из списка ТОП-100 в регионах и столице составило 73 пункта (в первом полугодии 2011 года – 98 пунктов). И согласно прогнозам на 2013 год эта «вилка» будет сохранена, что связано прежде всего со спецификой наполнения данного тематического блока в московских и региональных магазинах.

Традиционно, и 2012 год – не исключение, фактически все региональные продажи по группе «образование и наука» строились на «школьном» ассортименте, оставив по другим ступеням образования лишь шпаргалки. Москва в 2012 году, традиционно ориентируясь в равной мере и на школу, и на студентов, разгоняла продажи за счет научно-популярных изданий естественнонаучной тематики. Средняя цена реализованного издания в научно-популярном блоке не позволяет говорить о распространении этого тренда не только на всю территорию РФ, но и на региональные города-миллионники. Это исключительно столичный продукт.

## Таблица 2.24.

### ТОП-20 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка

	Автор	Название	Издатель	Год издания	Цена 1 экз., руб.
1	Моро М.И., Волкова С.И.	Математика. 1 кл. Рабочая тетрадь. В 2-х ч. (ФГОС)	Просвещение	2011/ 2012	110-155
2	Голицынски й Ю.Б.	Английский язык. Грамматика. Сборник упражнений	Каро	2010/ 2011	180-315
3	Горецкий В.Г., Федосова Н.А.	Прописи. 1 кл. № 1, 2, 3, 4 (ФГОС)	Просвещение	2011	167-245
4	Моро М.И., Волкова С.И.	Математика. 2 кл. Рабочая тетрадь. В 2-х ч. (ФГОС)	Просвещение	2011/ 2012	110-155
5	Плешаков А.А.	Окружающий мир. 1 кл. Рабочая тетрадь. В 2-х ч. (ФГОС)	Просвещение	2011/ 2012	228-255

6	Канакина В.П.	Русский язык. 1 кл. Рабочая тетрадь (ФГОС)	Просвещение	2012	49-70
7	Годер Г.И.	История Древнего мира. 5 кл. Рабочая тетрадь. В 2-х ч.	Просвещение	2012	103-110
8	Плешаков А.А.	Окружающий мир. 4 кл. Рабочая тетрадь. В 2-х ч. (ФГОС)	Просвещение	2011/ 2012	228-255
9	Плешаков А.А.	Окружающий мир. 2 кл. Рабочая тетрадь. В 2-х ч. (ФГОС)	Просвещение	2011/ 2012	172-255
10	Яценко И.В.	ГИА-2012. Математика. Типовые экзаменационные варианты. 30 вариантов	Национальное образование	2012	210
11	Босова Л.Л.	Информатика и ИКТ. 6 кл. Рабочая тетрадь	Бином. Лаборатория знаний	2012	75-115
12	Гордин Р.К.	ЕГЭ-2012. Математика. Задача С4. Геометрия. Планиметрия	МЦНМО	2011	115-154
13	Семенов А.Л.	ЕГЭ-2012. Математика. 3000 задач. Все задания группы "В". Закрытый сегмент	Экзамен	2012	141-185
14	Высоцкий И.Р., Яценко И.В.	ЕГЭ-2012. Математика. Задача В10. Теория вероятностей. Рабочая тетрадь	МЦНМО	2012	55-65
15	Моро М.И., Волкова С.И.	Математика. 3 кл. Рабочая тетрадь. В 2-х ч. (ФГОС)	Просвещение	2011/ 2012	110-118
16	Голицынски й Ю.	Английский язык. Грамматика. Ключи к упражнениям	Каро	2010	114-122
17	Босова Л.Л.	Информатика и ИКТ. 5 кл. Учебник-тетрадь	Бином. Лаборатория знаний	2012	65-109
18	Волкова С.И.	Математика. 2 кл. Проверочные работы (ФГОС)	Просвещение	2012	54-80
19	Биболетова М.З.	Enjoy English. 5-6 кл. Рабочая тетрадь	Титул	2012	119-150
20	Плешаков А.А.	Окружающий мир. 3 кл. Рабочая тетрадь. В 2-х ч. (ФГОС)	Просвещение	2012	230-255

**Источник: данные о продажах на территории Москвы проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»**

Таблица 2.25.

## ТОП-20. НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Январь-сентябрь 2012: Бестселлеры московского книжного рынка

	Автор	Название	Издатель	Год издания	Цена 1 экз., руб.
1	Хокинг С.	Вселенная Стивена Хокинга. Три книги о пространстве и времени	Амфора	2011/2012	545-569
2	Марков А.	Эволюция человека. Кн. 1. Обезьяны, кости и гены	Астрель, Corpus	2011	400-419
3	Марков А.В.	Эволюция человека. Кн. 2. Обезьяны, нейроны и душа	Астрель, Corpus	2011	400-419
4	Аксенова М.Д.	Знаем ли мы русский язык?	Центрполиграф	2011	179-210
5	Петров Д.Ю.	Магия слова. Диалог о языке и языках	ПРОЗАиК	2012	332-410
6	Каку М.	Физика будущего	Альпина нон-фикшн	2012	344-479
7	Азимов А.	Числа: от арифметики до высшей математики	Эксмо	2012	270-299
8	Каку М.	Физика невозможного	Альпина нон-фикшн	2011	318-399
9	Докинз Р.	Самое грандиозное шоу на Земле: Доказательства эволюции	Астрель, Corpus	2012	400-419
10	Фейнман Р.	Вы, конечно, шутите, мистер Фейнман!	Астрель	2011	469

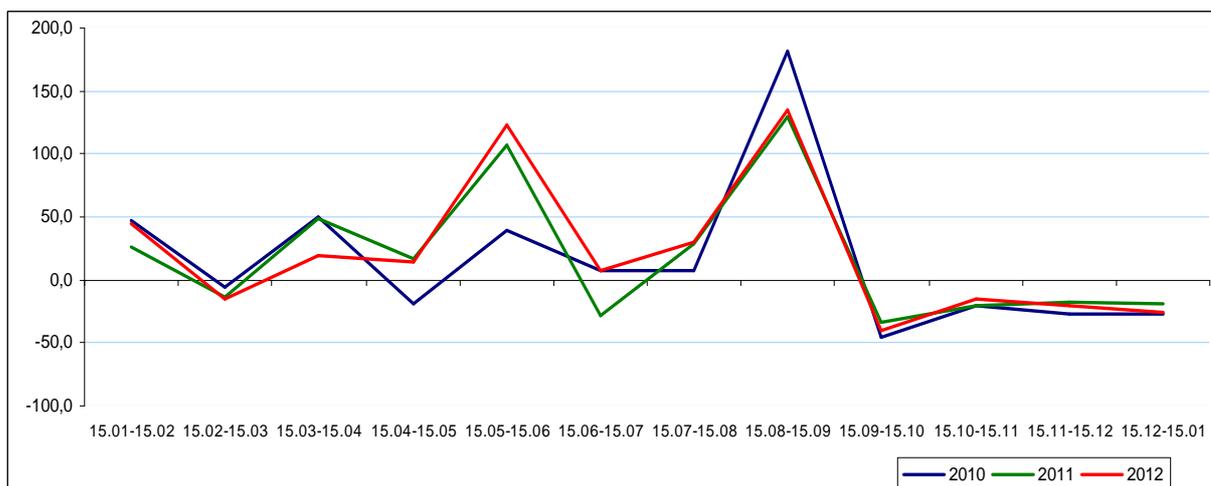
Источник: данные о продажах на территории Москвы проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

Несмотря на нивелирующий «школьную кампанию» спад октября-декабря при общей положительной динамике продаж, сезонная схема по данному блоку изданий предполагает три высоких сезона – в марте, мае-июне и августе-сентябре. Все три сезона связаны с продажами школьного блока изданий и их продолжительность и уровень всплесков продаж напрямую коррелируются с бюджетной и предметной политикой общеобразовательного процесса (и шире – государственных реформ в сфере образования).

В первом полугодии 2012 года пособия по подготовке к ЕГЭ и ГИА уже не пользовались ажиотажным спросом, и как результат – подъем продаж в марте был существенно скромнее на фоне 2010-2011 гг. Основной акцент пришелся на продажу базовой учебной литературы (учебники, рабочие тетради), причем деньги книготорговцам приносил преимущественно блок начальной школы. Вторые шесть месяцев 2012 года идут более традиционно – продажи строятся на «свежих» тренажерах ГИА-ЕГЭ-2013, дидактике,

контурных картах/атласах и рабочих тетрадях преимущественно для общеобразовательной ступени школы.

**Диаграмма 2.12. Образование и наука: Сезонные тренды продаж в 2010-2012 гг.**



**Источник:** данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2015», аналитика «КИ»

## **2.5. Предложения по развитию наиболее востребованных форматов розничной книготорговли на территории Москвы**

В целом мы можем говорить о том, что для текущего состояния книжной торговли Москвы характерно преобладание негативных трендов над позитивными, что во многом определяется общеотраслевыми проблемами, характерными для книжного рынка в целом:

- низким уровнем инвестиционной активности лидеров российской книготорговли и сокращением числа книжных магазинов;
- слиянием и укрупнением книгоиздательских фирм, очевидным преобладанием сетевого ритейла над независимыми магазинами в книжной торговле, что влечет за собой снижение мобильности реагирования отрасли на новые запросы потребителя;

- ростом конкуренции (прежде всего ценовой) с непрофильным ритейлом – FMCG-сетями, сетевыми магазинами детских товаров, интернет-магазинами, предлагающими книги как сопутствующий товар.
- падением интереса к книге в российском обществе, что соответственно оборачивается потерей клиентов для книжных магазинов.
- сохранением и положительной динамикой продаж преимущественно в сегментах детской и учебной (для школ) книги.

Все эти отрицательные тенденции книжного рынка РФ в Москве, как в традиционном лидере книгоиздания и книгораспространения России, проявляются наиболее ярко.

Тем не менее, экспертный опрос московских книгоиздательств и инициативный опрос посетителей книжных магазинов столицы подтвердил сохраняющийся интерес именно к профильным книжным объектам книгораспространения. Большинство (78%) издателей в первую очередь предпочли бы видеть сегодня свои книги на полке традиционного книжного магазина, а не на площадках FMCG-сетей и в киосках. Именно на крупноформатные (более 100 кв.м) московские книжные магазины приходится до 47% суммарной реализации ведущих издательств Москвы. И 60,2% москвичей, проживающих во всех АО столицы и участвующих в опросе в рамках Мониторинга, сообщили о своих предпочтениях приобретать книги именно в «специализированном книжном магазине с большим выбором книг».

**Таким образом, мы можем говорить именно о крупноформатном (более 100 кв.м) книжном (не менее 60% книги) магазине с универсальной ассортиментной картой как о наиболее востребованном формате розничной книготорговли на территории Москвы.**

Но важно подчеркнуть, что именно этот формат наиболее активно сокращается в доле представленности на книготорговой карте Москвы.

Снижение интереса к книге в России в целом, уравнивание книги в значимости с другими товарами народного потребления и в большинстве случаев отсутствие поддержки со стороны государства создает беспрецедентные условия для выживания магазинов, специализированных именно на КНИГЕ, т.е. предлагающих книгу не менее чем на 60-70% своей торговой площади. И потери Москвы только в 2012 году могут составить до 30 крупных книжных магазинов по причине экономической несостоятельности.

Безусловно, книжная торговля, книжный магазин как оптимальный формат для апробации новых форм предложения книги клиенту, проведения целого ряда маркетинговых экспериментов в целях роста конкурентоспособности книги в культурном и информационном пространстве Москвы, сохранения книжных традиций мегаполиса, требует определенных мер государственной поддержки.

По итогам проведенного исследования мы можем говорить о высокой эффективности целого ряда мер по поддержке московских книжных магазинов при содействии соответствующих Департаментов Правительства Москвы, и в частности:

1. Разработка и реализация программы поддержки и развития чтения в г. Москве, включая:
  - реализацию программы социальной рекламы чтения в г. Москве (создание, производство и размещение социальной рекламы чтения и книги в городе)
  - разработку системы информирования всех заинтересованных потребителей о новинках книжной продукции, создание многоуровневой, разнообразной по формам, носителям, источникам обновления информационно-коммуникационной среды, которая способствовала бы информированию горожан, органов управления, профессионалов отрасли и т.д. о состоянии книжного рынка Москвы.

2. Ведение официального статистического учёта всех объектов книжной торговли, по меньшей мере на уровне подготовки ежегодного аналитического исследования о текущем состоянии и проблемах расположенных на территории Москвы объектов книгораспространения.

3. Включение книги, кроме рекламного и эротического характера, в перечень социально-значимых товаров и наделение книжных магазинов статусом социально-значимых объектов культуры.

4. Расширение точек сбыта для книготорговых организаций из расчёта 5-10 книжных магазинов на 100 тыс. жителей, обратив особое внимание на Юго-Восточный АО Москвы, в котором коэффициент обеспеченности населения книжными магазинами составляет лишь 1:104000. Эта мера предполагает принятие целого ряда решений:

- Включение объектов книготорговли в инфраструктурные стандарты (включение в качестве инвест-условия при предоставлении земли инвесторам под застройку, выделение в построенном объекте помещений, пополняющих фонд социально-значимых помещений, предназначенных исключительно для размещения книжных объектов).
- Снижение арендной ставки (цены выкупа) при условии сохранения профиля на городские объекты недвижимости.
- Установление налоговых преференций по уплате арендной платы для книжных магазинов, которые отводят книжной продукции не менее 60% торговой площади и проводят комплекс мероприятий по поддержке книги и чтения (включая льготные условия по оплате услуг ЖКХ).
- Установление налоговых преференции по уплате арендной платы для тех арендаторов, которые предоставляют свои площади в аренду

книжным магазинам (включая льготные условия по оплате услуг ЖКХ).

Создание постоянно действующего Совета представителей органов власти, книгоиздателей и книгораспространителей во многом способствовало бы претворению перечисленных выше предложений по поддержке книжных магазинов Москвы.

### **3. Концепция развития книжной торговли на присоединяемых территориях**

---

---

#### **3.1. Оценка текущей структуры книжного предложения на присоединенных территориях. Определение их потенциала для построения эффективной системы распространения книжной продукции**

По состоянию на октябрь 2012 года на присоединенных территориях (площадью 148 тыс. га) зарегистрировано лишь пять книжных магазинов (с долей книжной продукции более 60% торговой площади). Столь ограниченное развитие книжной торговли на присоединенных к Москве территориях связано, прежде всего, с низкой плотностью заселения и соответственно отсутствием необходимой торговой и транспортной инфраструктур, аккумулирующих покупательские потоки достаточные и необходимые для функционирования книжного магазина. Немаловажную роль в текущем состоянии книготорговли на большей части присоединенных к Москве территорий сыграла также традиция посещения местным населением для удовлетворения потребностей в книге и чтении книжных магазинов Подольского, Нарофоминского и Одинцовского муниципальных районов, а также собственно Москвы.

Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)	Площадь, км <sup>2</sup>	Население, чел. (01.01.2011)	Объекты книгораспространения / книжные магазины  (текущая структура книжного предложения)
<b>Сельское поселение Сосенское Новомосковского АО</b> в составе поселения – 9 населённых пунктов (деревень) с числом жителей от 9 до 165 человек, а также посёлок Газопровод (2106 чел.) и посёлок Коммунарка (4599 чел.)	67,07	9225	<b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры
<b><u>Оценка потенциала/Предложения по развитию:</u></b> <b>создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население находится в зоне обслуживания книжных магазинов районов Ясенево и Северное/Южное Бутово ЮЗАО Москвы, а также курьерской службы доставки книжных интернет- магазинов Москвы</b>			
<b>Сельское поселение Воскресенское Новомосковского АО</b> в составе поселения – 9 населённых пунктов (деревень) с числом жителей от 3 до 215 человек, а также посёлок подсобного хозяйства «Воскресенское» (6003 чел.)	24,77	6887	<b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры
<b><u>Оценка потенциала/Предложения по развитию:</u></b> <b>создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население находится в зоне обслуживания книжных магазинов районов Северное/Южное Бутово ЮЗАО, а также курьерской службы доставки книжных интернет-магазинов Москвы</b>			

Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)	Площадь, км <sup>2</sup>	Население, чел. (01.01.2011)	Объекты книгораспространения / книжные магазины  (текущая структура книжного предложения)
<p><b>Сельское поселение Десёновское</b> Новомосковского АО</p> <p>в составе поселения – 13 населённых пунктов (деревень) с числом жителей от 1 до 177 человек, а также деревня Ватутинки (13200 чел.).</p>	54,80	13785	<p><b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры</p>
<p><b><u>Оценка потенциала/Предложения по развитию:</u></b></p> <p><b>создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население находится в зоне обслуживания книжных магазинов г.Троицк, а также курьерской службы доставки книжных интернет-магазинов Москвы</b></p>			
<p><b>Сельское поселение «Мосрентген»</b> Новомосковского АО</p> <p>в составе поселения – деревня Дудкино (61 чел.), деревня Мамыри (33 чел.), поселок заводе Мосрентген (16900 чел.)</p>	6,41	17046	<p><b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры</p>
<p><b><u>Оценка потенциала/Предложения по развитию:</u></b></p> <p><b>создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население находится в зоне обслуживания книжных магазинов района Теплый стан ЮЗАО Москвы, а также курьерской службы доставки книжных интернет-магазинов</b></p>			

Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)	Площадь, км <sup>2</sup>	Население, чел. (01.01.2011)	Объекты книгораспространения / книжные магазины  (текущая структура книжного предложения)
Городское поселение Московский Новомосковского АО	40,60	20928	Отсутствуют в силу близости к Москве (26-й км Киевского шоссе) и малочисленности до последнего времени населения

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**В настоящий момент на территории поселения открыты сетевые магазины: «МЕТРО», «ОБИ», Гипермаркет «НАШ», «Дикси», «Пятёрочка», бизнес-парк «Румянцево». В перспективе, благодаря строительству трех новых микрорайонов, численность населения Московского должна вырасти до 50 тыс. человек. Всё это позволяет считать экономически обоснованной возможность открытия книжного магазина (100-200 кв.м с долей книжной продукции в 60% ассортиментной карты) в вариантах размещения в нежилом фонде новостроек или на территории Гипермаркета «НАШ», бизнес-парка «Румянцево».**

Сельское поселение Филимонковское Новомосковского АО  в составе поселения – 13 населённых пунктов (деревень, поселков) с числом жителей от 2 до 435 человек, а также деревня Марьино (2261 чел.) и поселок Филимонки (1329 чел.).	35,60	6234	Отсутствуют во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры
--	-------	------	---

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население находится в зоне обслуживания книжных магазинов района Внуково ЗАО Москвы, а также курьерской службы доставки книжных интернет-магазинов**

Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)	Площадь, км <sup>2</sup>	Население, чел. (01.01.2011)	Объекты книгораспространения / книжные магазины  (текущая структура книжного предложения)
<p><b>Сельское поселение Внуковское Новомосковского АО</b></p> <p>в составе поселения – 13 населённых пунктов (деревень, поселков) с числом жителей от 7 до 543 человек</p>	25,60	3998	<p><b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры</p>
<p><b><u>Оценка потенциала/Предложения по развитию:</u></b> создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население находится в зоне обслуживания книжных магазинов района Внуково ЗАО Москвы, а также курьерской службы доставки книжных интернет-магазинов</p>			
<p><b>Городской округ Щербинка Новомосковского АО</b></p>	7,53	32906	<p><b>ООО «Книги»</b> с 1977 года размещается по адресу: Щербинка, ул. Пушкинская, д. 8 (в помещении 1-го этажа жилого здания) Торговая площадь 220 кв.м, 90% которой занято универсальным по тематике книжным ассортиментом (10 тысяч наименований), также представлены канцелярия, развивающие игры, сувениры. Среди основных партнеров магазина – оптовые операторы «Дакс», «Картаир», издательства</p>

			«Росмэн», «Азбука-Аттикус» и пр.
--	--	--	----------------------------------

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**В настоящий момент на территории городского округа открыты сетевые магазины: «Пятёрочка» (ТД Максим), «Монетка» (Галерея «Щербинка»). В перспективе, благодаря полному заселению нового микрорайона (ул. Новостроевская), численность населения Щербинки должна вырасти до 45 тыс. человек. Всё это позволяет считать экономически обоснованной возможность открытия еще одного книжного магазина (100-200 кв.м с долей книжной продукции в 60% ассортиментной карты) в варианте размещения в Галерея «Щербинка» - современном трехэтажном ТЦ, расположенном в непосредственной близости от железнодорожной станции Щербинка на линии «Москва-Курск» в зоне обслуживания нового микрорайона.**

Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)	Площадь, км <sup>2</sup>	Население, чел. (01.01.2011)	Объекты книгораспространения / книжные магазины  (текущая структура книжного предложения)
<p><b>Сельское поселение Рязановское Новомосковского АО</b></p> <p>в составе поселения – 15 населённых пунктов (деревень, поселков) с числом жителей от 7 до 326 человек, а также поселок Ерино (2206 чел.), поселок Знамя</p>	41,41	16608	<p>В настоящий момент СП Рязановское не располагает полноценным книжным магазином.</p> <p>Книжную продукцию в ограниченном количестве предлагают на территории</p>

<p>Октября (административный центр СП - 6671 чел.), поселок Фабрики им. 1-го Мая (2795 чел.), поселок Остафьево (1069 чел.)</p>			<p>административного центра СП:</p> <p><b>«Книги. Журналы»</b> (ИП) размещается по адресу: поселок Знамя Октября, Рязановское шоссе, д. 31 стр.3 Торговая площадь 10 кв. м, 500 наименований книжной продукции</p> <p><b>Киоск «АРИА АиФ»</b> размещается по адресу: поселок Знамя Октября, Рязановское шоссе, д. 31, ДК «Пересвет» (50 наименований книг)</p>
---	--	--	--

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**Традиционно жители СП Рязановское (прежде всего население поселков Ерино и Знамя Октября) были активно включены в жизнь Подольского муниципального района, пользовались его транспортной и торговой инфраструктурой, в том числе объектами книгораспространения г.Подольска. И, по крайней мере, на переходный период ситуация мало изменится. Тем не менее, возведение микрорайона «Родники» (Подольский муниципальный район) в непосредственной близости (через дорогу) от поселка Знамя Октября позволяет считать экономически обоснованной возможность открытия полноценного книжного магазина (200-300 кв.м с долей книжной продукции в 75% ассортиментной карты с акцентом на учебную и детскую книгу) в варианте размещения в торговых рядах при ДК «Пересвет». Данный объект книгораспространения мог бы включить в зону своего обслуживания также поселок Фабрика им. 1-го Мая (2795 чел.) и поселок Остафьево (1069 чел.), тем более, что последний лишился своего книжного магазина в начале 1990-х годов по причине экономической несостоятельности.**

Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)	Площадь, км <sup>2</sup>	Население, чел. (01.01.2011)	Объекты книгораспространения / книжные магазины  (текущая структура книжного предложения)
<p><b>Сельское поселение Щаповское</b> Троицкого АО</p> <p>в составе поселения – 15 населённых пунктов (деревень, поселков) с числом жителей от 7 до 480 человек, а также поселок Курилово (1738 чел.) и поселок Щапово (2254 чел.)</p>	86,06	7050	<p><b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и наличия возможности воспользоваться торговой инфраструктурой г.Подольска</p>
<p><b><u>Оценка потенциала/Предложения по развитию:</u></b></p> <p>создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население находится в зоне обслуживания книжных магазинов г.Подольск, а также курьерской службы доставки книжных интернет-магазинов Москвы (OZON.ru, Лабиринт и пр.)</p>			
<p><b>Сельское поселение Краснопахорское</b> Троицкого АО</p> <p>в составе поселения – 19 населённых пунктов (деревень, поселков) с числом жителей от 2 до 507 человек, а также село Красная Пахра (2395 чел.)</p>	87,78	4044	<p><b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и наличия возможности воспользоваться книготорговой инфраструктурой городского округа Троицк</p>
<p><b><u>Оценка потенциала/Предложения по развитию:</u></b></p> <p>создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население находится в зоне обслуживания книжных магазинов городского округа Троицк, а также курьерской службы доставки книжных интернет-магазинов (OZON.ru, Лабиринт и пр.)</p>			

Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)	Площадь, км <sup>2</sup>	Население, чел. (01.01.2011)	Объекты книгораспространения / книжные магазины <hr/> (текущая структура книжного предложения)
<p><b>Сельское поселение Вороновское</b> Троицкого АО</p> <p>в составе поселения – 21 населённый пункт (деревни, села) с числом жителей от 0 до 320 человек, а также посёлок дома отдыха Вороново (1538 чел.) и посёлок ЛМС (5428 чел.)</p>	206,26	8207	<p>В настоящий момент СП Вороновское не располагает полноценным книжным магазином.</p> <p>До 1993 года на территории поселка ЛМС – крупнейшего населенного пункта, входящего в состав СП, располагался магазин «Книги». В настоящий момент в этом помещении находится магазин FMCG-сети «Дикси». Книжную продукцию в ограниченном количестве предлагают на территории ТЦ «Райпо» объекты распространения периодических печатных изданий:</p> <p><b>Киоск ЗАО «Ариа АиФ»</b> (100 наименований книг)</p> <p><b>Киоск ИД «Московский комсомолец»</b> (50 наименований книг)</p>

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. В настоящий момент совхоз «Вороново» - основа местной экономики - пришел в упадок. Трудоспособное население занято преимущественно в ограниченной по объемам торговой инфраструктуре СП и на предприятиях «старой» Москвы и Подольска, имея в последнем случае возможность воспользоваться услугами книжных магазинов, расположенных в непосредственной близости к месту работы. Развитие жилого фонда СП Вороновское на данный момент не осуществляется. Население находится в зоне обслуживания трех библиотек СП Вороновское, а также службы доставки интернет-магазинов Москвы

Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)	Площадь, км <sup>2</sup>	Население, чел. (01.01.2011)	Объекты книгораспространения / книжные магазины  (текущая структура книжного предложения)
<p><b>Сельское поселение Михайлово-Ярцевское</b> Троицкого АО</p> <p>в составе поселения – 19 населённых пунктов (деревень, поселков) с числом жителей от 0 до 186 человек, а также административный центр СП – посёлок Шишкин Лес (4141 чел.)</p>	63,47	4904	<p><b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и наличия возможности воспользоваться книготорговой инфраструктурой г. Подольск</p>

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население традиционно пользуется услугами книжных магазинов г. Подольска, дополняя возможностью заказа книг в интернет-магазинах Москвы (OZON, Лабиринт и пр.)**

<p><b>Сельское поселение Клёновское</b> Троицкого АО</p>	116,20	2667	<p><b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и наличия возможности воспользоваться книготорговой инфраструктурой г. Подольск</p>
--	--------	------	--

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население традиционно пользуется услугами книжных магазинов г. Подольска, дополняя возможностью заказа книг в интернет-магазинах Москвы (OZON, Лабиринт и пр.)**

<p><b>Сельское поселение Роговское Троицкого АО</b></p>	<p>175,95</p>	<p>2662</p>	<p><b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и наличия возможности воспользоваться книготорговой инфраструктурой г. Подольск</p>
---	---------------	-------------	--

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население традиционно пользуется услугами книжных магазинов г. Подольска, дополняя возможностью заказа книг в интернет-магазинах Москвы (OZON, Лабиринт и пр.)**

<p><b>Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)</b></p>	<p><b>Площадь, км<sup>2</sup></b></p>	<p><b>Население, чел. (01.01.2011)</b></p>	<p><b>Объекты книгораспространения / книжные магазины</b> <hr/><b>(текущая структура книжного предложения)</b></p>
<p><b>Городской округ Троицк</b></p>	<p>15,27</p>	<p>40079</p>	<p><b>ООО «Дом книги»</b> размещается по адресу: Троицк, ул. Площадь Верещагина, д. 1 (в помещении МУП «Магазин Центральный», 2-й этаж). Торговая площадь – 80 кв.м, 95% которой занято универсальным по тематике книжным ассортиментом (8 тысяч наименований). ООО «Дом книги» работает с 20-25 поставщиками книжной продукции, среди которых основные партнеры магазина – «Эксмо» и «АСТ».</p> <p><b>«Книжный Лабиринт»</b> размещается по адресу: Троицк, ул. Городская, вл. 6, ТЦ "Троицк", 3-й этаж. Торговая площадь магазина 60 кв.м, 50% которой занято универсальным по тематике книжным ассортиментом (8</p>

			тысяч наименований), также представлены канцелярские товары. Магазин работает одновременно как пункт выдачи заказов интернет-магазина «Лабиринт»
--	--	--	--

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**Присвоенный 29 января 2007 г. постановлением правительства России № 52 Троицку статус наукограда, а также значительно превышающий средний по стране показатель по количеству жителей с высшим образованием создает высокий потенциал для развития книготорговой структуры города. Однако следует иметь в виду, что на сегодня лишь 1/8 часть жителей города (5 тысяч человек) связаны с работой в десяти действующих научно-исследовательских центрах Троицка. Развитие города в последние годы осуществлялось по схеме спального микрорайона мегаполиса (строительство современного жилья, магазинов, предприятий бытового обслуживания, здравоохранения, детских садов), что значительно сместило акценты в его культурно-экономическом профиле. На сегодня в читательских/покупательских предпочтениях жителей города преобладают запросы на книги общей тематики, и прежде всего детскую и учебную книгу. И эти запросы вполне удовлетворяют работающие в настоящий момент в Троицке книготорговые объекты – ООО «Дом книги» и «Книжный Лабиринт» при поддержке двух непрофильных площадок – «Магазин игрушек» (ИП Бойко), где развивающая и художественная литература для детей занимает до 10% торговой площади. Поэтому создание дополнительного объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано.**

<b>Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)</b>	<b>Площадь, км<sup>2</sup></b>	<b>Население, чел. (01.01.2011)</b>	<b>Объекты книгораспространения / книжные магазины  (текущая структура книжного предложения)</b>
<b>Сельское поселение Марушкинское Новомосковского АО  в составе поселения – 13</b>	50,63	5470	<b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой

населённых пунктов (деревни, села) с числом жителей от 12 до 240 человек, а также посёлок совхоза Крекшино (1404 чел.) и деревня Марушкино (2921 чел.)			инфраструктуры
<p><b><u>Оценка потенциала/Предложения по развитию:</u></b>  <b>создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население находится в зоне обслуживания объектов книгораспространения, расположенных на территории г.Апрелевка Наро-Фоминского района, а также курьерской службы доставки книжных интернет-магазинов Москвы</b></p>			
<p><b>Городское поселение Кокошкино Новомосковского АО</b>  в составе поселения – 4 населённых пункта с преобладающим по количеству жителей дачным поселком Кокошкино (9300 чел.)</p>	9,00	11492	<p><b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры</p>
<p><b><u>Оценка потенциала/Предложения по развитию:</u></b>  <b>создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население традиционно пользуется услугами книжных магазинов Москвы и Одинцовского района, дополняя возможностью заказа книг в интернет-магазинах Москвы (OZON, Лабиринт и пр.)</b></p>			
<p><b>Сельское поселение Первомайское Троицкого АО</b>  в составе поселения – 25 населённых пунктов (деревни, села) с числом жителей от 0 до 41 человека, а также хутор Ильичевка (457 чел.), посёлок Первомайское (1410 чел.) и посёлок Птичное (4689 чел.)</p>	136,50	7257	<p><b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры</p>

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население находится в зоне обслуживания книжных магазинов, расположенных на территории г.Троицк и ЮЗАО Москвы**

<b>Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)</b>	<b>Площадь, км<sup>2</sup></b>	<b>Население, чел. (01.01.2011)</b>	<b>Объекты книгораспространения / книжные магазины _____ (текущая структура книжного предложения)</b>
<b>Сельское поселение Новофёдоровское</b> Троицкого АО в составе поселения – 24 населённых пунктов (деревни, села) с числом жителей от 0 до 417 человек, а также деревня Яковлековское (4330 чел.)	156,75	6048	<b>Отсутствуют</b> во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Население находится в зоне обслуживания объектов книгораспространения, расположенных на территории ГП Наро-Фоминск, а также курьерской службы доставки книжных интернет-магазинов Москвы**

<b>Поселение Киевский</b> Троицкого АО в составе поселения – 4 населённых пункта с доминирующим по числу жителей поселком городского типа Киевский (8300 чел.)	56,50	8322	Отсутствуют во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры
---	-------	------	--

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

Экономика поселения на 99,9% зависит от предприятий ж/д транспорта одного из крупнейших в Европе Бекасовского сортировочного узла, расположенных в границах поселения. Но, несмотря на существование достаточной торговой инфраструктуры в поселке Киевский, создание специализированного объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано в силу малочисленности населения и исторически сложившегося культурно-экономического профиля района. На текущий момент население поселка городского типа Киевский находится в зоне обслуживания объектов книгораспространения, расположенных на территории ГП Наро-Фоминск, а также курьерской службы доставки книжных интернет-магазинов Москвы

<b>Присоединенная территория (культурно-экономический профиль)</b>	<b>Площадь, км<sup>2</sup></b>	<b>Население, чел. (01.01.2011)</b>	<b>Объекты книгораспространения / книжные магазины  (текущая структура книжного предложения)</b>
<b>Сколково</b> Часть городского поселения Новоивановское Одинцовского муниципального района – деревня Сколково			Отсутствуют в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

Предполагается, что на территории площадью около 400 гектаров будут проживать примерно 15 тысяч человек, ещё 7 тысяч будут ежедневно приезжать в инновационный центр Сколково на работу. Однако в настоящий момент сервисная инфраструктура строящегося с декабря 2010 года города не сложилась. Фактически он не существует, а соответственно и предложения по развитию книжной торговли в данном районе вряд ли могут быть объективно обоснованы.

<b>Рублёво-Архангельское</b> (часть территории сельского			<b>Книжный салон «РП Столица»</b>
---	--	--	---------------------------------------

<p>поселения Барвихинское Одинцовского муниципального района и городского поселения Красногорск Красногорского муниципального района)</p>			<p>размещается по адресу: Барвиха, Рублево- Успенское шоссе, д. 85/1 (в ТЦ Dream House, 2-й этаж). Торговая площадь – 180 кв.м, 60% которой занято универсальным по тематике книжным ассортиментом (8 тысяч наименований).</p>
---	--	--	--

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**На текущий момент строящееся Рублево-Архангельское – одно из первых в России автономных городских поселений, предназначенных исключительно для жителей с высокими доходами. И именно поэтому создание стандартного объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано. Что всё же не исключает возможности появления книжной продукции в составе ассортиментного предложения магазина VIP-класса на данной территории. Кроме того, следует иметь в виду, что Книжный салон сети «РП+Столица», зона обслуживания которого простирается и на Рублево-Архангельское, является частью компании ООО «РП+Столица», в отношении которой введена процедура наблюдения и на 5 апреля 2013 года назначено рассмотрение дела о банкротстве. В случае прекращения деятельности Книжного салона в ТЦ Dream House, вполне возможно открытие на данной площадке нового книжного магазина.**

<p><b>Отдельная площадка «Конезавод, ВТБ»</b>  (часть территории сельских поселений Успенское и Ершовское Одинцовского муниципального района)</p>			<p>Отсутствуют во всех населенных пунктах СП в силу малочисленности населения и неразвитости торговой инфраструктуры</p>
---	--	--	--

**Оценка потенциала/Предложения по развитию:**

**В настоящий момент создание объекта книгораспространения на данной территории экономически не обосновано по причине неразвитости торговой инфраструктуры СП. Тем не менее, текущее строительство Торгового центра создает исходные условия для появления книжного магазина в рамках торгового комплекса. Пока же население СП Успенское и Ершовское находится в зоне обслуживания объектов книгораспространения, расположенных на территории Одинцовского**

### **3.2. Предложения по перспективам дальнейшего развития книготорговли на присоединенных территориях**

Большая часть присоединенных с 1.07.2012 территорий характеризуется низкой плотностью заселения и соответственно отсутствием необходимой торговой и транспортной инфраструктур, аккумулирующих покупательские потоки достаточные и необходимые для функционирования книжного магазина. Показатель обеспеченности населения присоединенных территорий книжными магазинами соответствует расчетному по Москве (1:48538) лишь в двух населенных пунктах – г.Троицк и г. Щербинка, где с советского периода по настоящий момент продолжают работать традиционные книжные магазины, предлагающие универсальный книжный ассортимент (8-10 тысяч наименований).

Более того, в целом ряде поселений утрачена (в связи с закрытием книжных магазинов) или не была до сегодняшнего момента сформирована традиция регулярного обращения к книге, регулярного посещения книжного магазина не только в качестве объекта торговли, но центра книжной культуры.

Наконец, жители большей части сельских поселений на присоединенных территориях на сегодняшний день активно включены в жизнь прилегающих муниципальных районов, не вошедших в состав «новой» Москвы, продолжают пользоваться транспортной и торговой инфраструктурой этих районов, в том числе объектами книгораспространения. И, по крайней мере, на переходный период ситуация мало изменится.

Всё вышеперечисленное создает объективные трудности для развития книготорговли на присоединенных территориях.

И, тем не менее, в целях обеспечения должного (сопоставимого с другими АО Москвы) качества жизни «новых» москвичей, единства городского книжного пространства и создания равных условий для доступа к актуальному книжному ассортименту, независимо от наличия/отсутствия доступа в интернет, необходимо открытие новых офлайн книжных магазинов по крайней мере в трех районах присоединенной территории Новомосковского и Троицкого АО

По итогам проведенного мониторинга можно говорить о благоприятных социально-экономических условиях для открытия новых книжных магазинов торговой площадью 200-300 кв.м с универсальной ассортиментной картой с акцентом на социально-значимую детскую и учебную книгу в г. Щербинка, пос. Знамя Октября (СП Рязановское) и г. Московский. В данном случае книжные магазины могут стать центрами книжной культуры на присоединенных территориях и рассматриваться не столько в качестве объектов торговли сколько в качестве социальных проектов Мосгордумы и Правительства Москвы в рамках решения задач социальной политики и адресной поддержки различных слоев населения столицы. Естественно, данный вопрос можно решать только при наличии определенных преференций со стороны государственных структур и прежде всего создания льготных условий по аренде:

- Установление налоговых преференций по уплате арендной платы для книжных магазинов, которые отводят книжной продукции не менее 60% торговой площади и проводят комплекс мероприятий по поддержке книги и чтения (включая льготные условия по оплате услуг ЖКХ).

и выделению в приоритетном порядке торговых площадей под объекты книгораспространения в развивающейся инфраструктуре присоединенных территорий:

- Включение объектов книготорговли в инфраструктурные стандарты (включение в качестве инвест-условия при предоставлении

земли инвесторам под застройку, выделение в построенном объекте помещений, пополняющих фонд социально-значимых помещений, предназначенных исключительно для размещения книжных объектов).

Кроме того, учитывая утрату (или отсутствие) на данный момент традиций регулярного обращения к книге, регулярного посещения книжного магазина как центра книжной культуры в ряде поселений, расположенных на присоединенных территориях, необходимо разработать систему информирования всех заинтересованных «новых москвичей» о новинках книжной продукции; создать многоуровневую, разнообразную по формам, носителям, источникам обновления информационно-коммуникационную среду, которая способствовала бы сохранению, а в ряде случаев и возрождению традиций книжной культуры мегаполиса.