

Российский книжный рынок: внимание к каждому читателю



Олег Новиков

Член Президиума Российского книжного союза

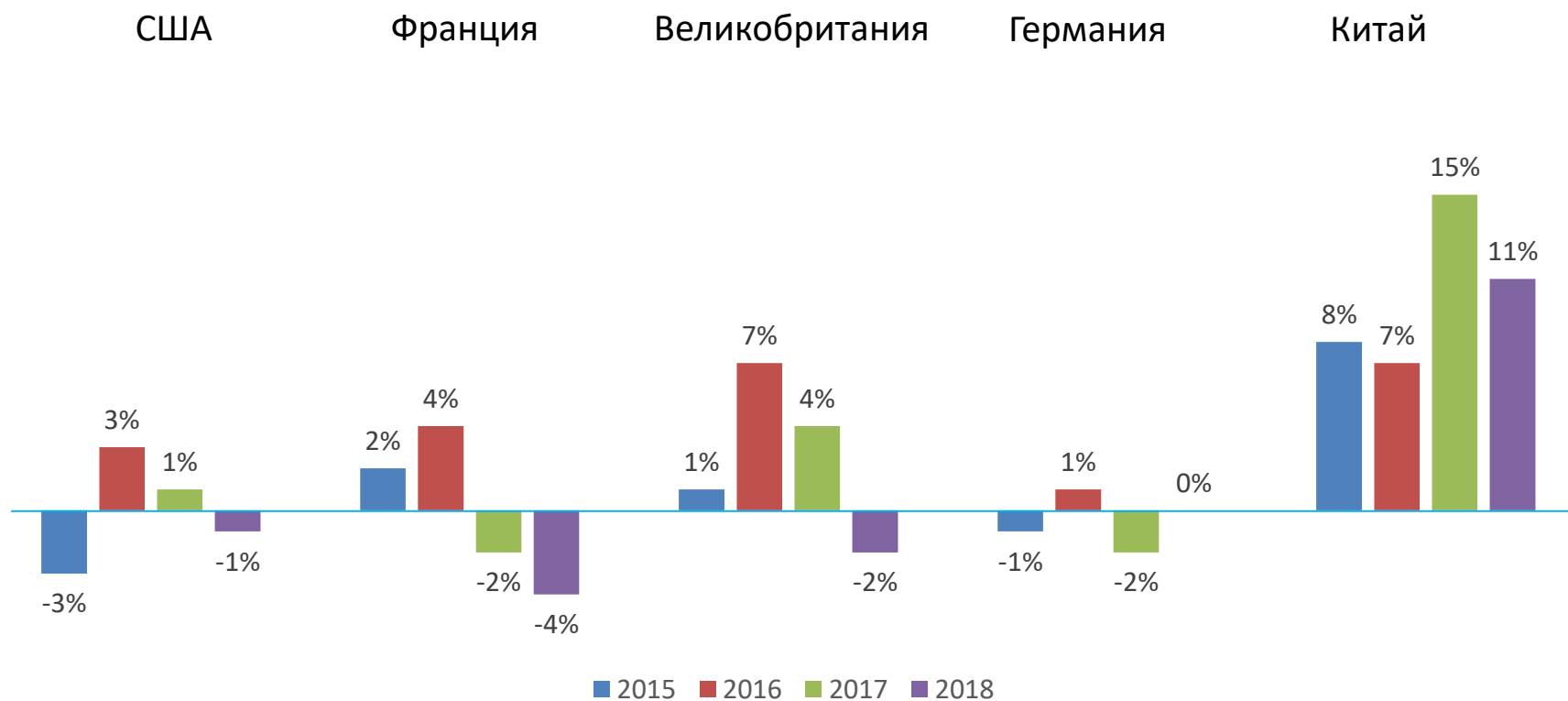
Москва

5 сентября 2019 г.

Глобальные тренды книжного рынка

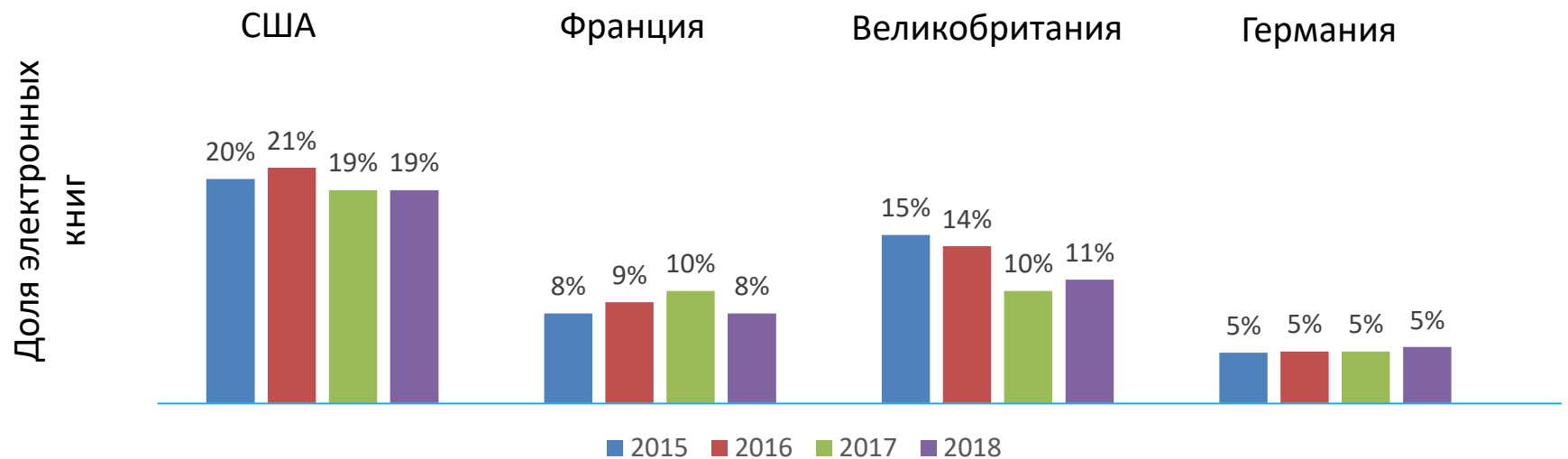
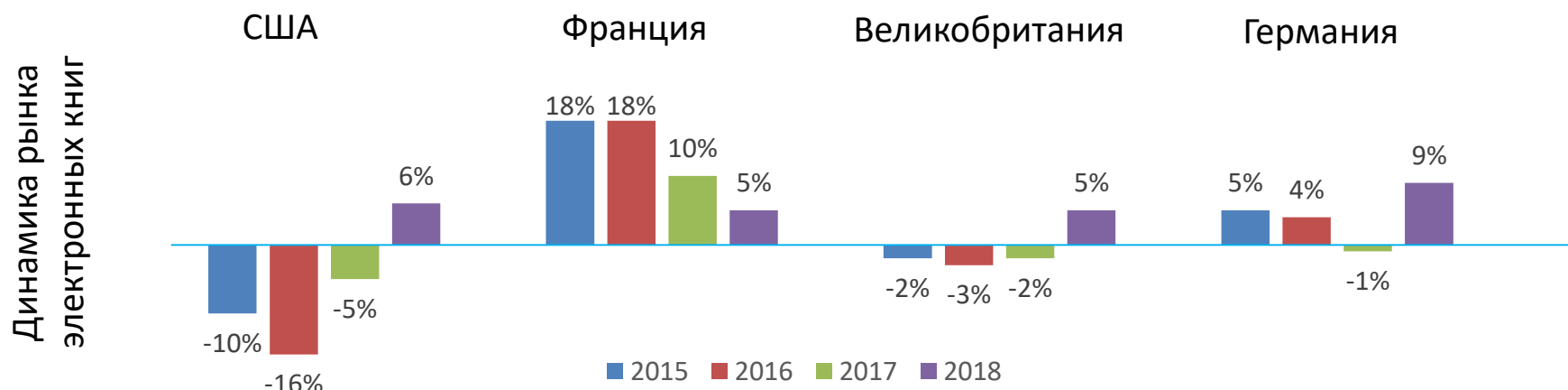
- Объемы потребления книг (бумажных, электронных и аудиокниг) в последние несколько лет растут, но другие виды цифрового контента, конкурирующие с книгами, развиваются более динамично
- Издатели и книжная розница активно «сокращают дистанцию» с конечными покупателями и стимулируют интерес к чтению – новые концепции магазинов, креативные события, инициативы в социальных медиа, новые форматы подачи книжных историй
- Положительную динамику демонстрируют компании и авторы, осуществляющие прямые коммуникации с читателями, повышающие востребованность книжной продукции и обеспечивающие ее доступность логистической инфраструктурой
- Активно развиваются самиздат, аудиоформаты и smart-reading (но их высокие темпы обусловлены низкой начальной базой)

Среди крупнейших зарубежных рынков только Китай демонстрирует рост в 2018 г.



Источники: Global Ebook 2017, PubTrack Digital, Publishing Perspectives, Publishers Weekly, Books and Publishing, Association of American Publishers, Syndicat National de l'édition, Boersenverein des Deutschen Buchhandels

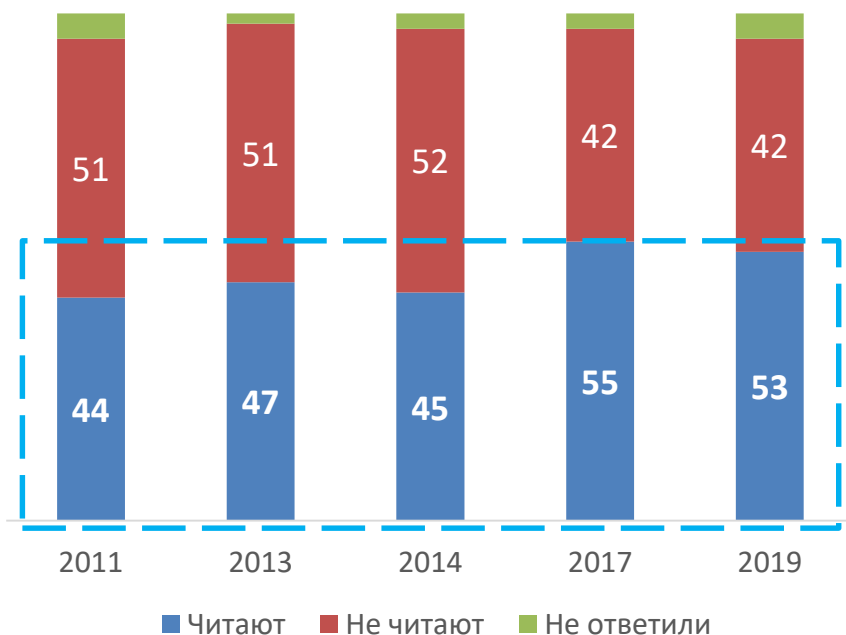
В 2018 г. продажи электронных книг традиционных издателей ощутимо выросли (основным драйвером стали аудиокниги)



Источники: Global Ebook 2017, PubTrack Digital, Publishing Perspectives, Publishers Weekly, Books and Publishing, Association of American Publishers, Syndicat National de l'edition, Boersenverein des Deutschen Buchhandels

Чтение и потребление книжного контента в России: рост доли читающих и значительная доля не покупающих книги

Читательская активность (% опрошенных)



Покупали в течение последних месяцев (% опрошенных)

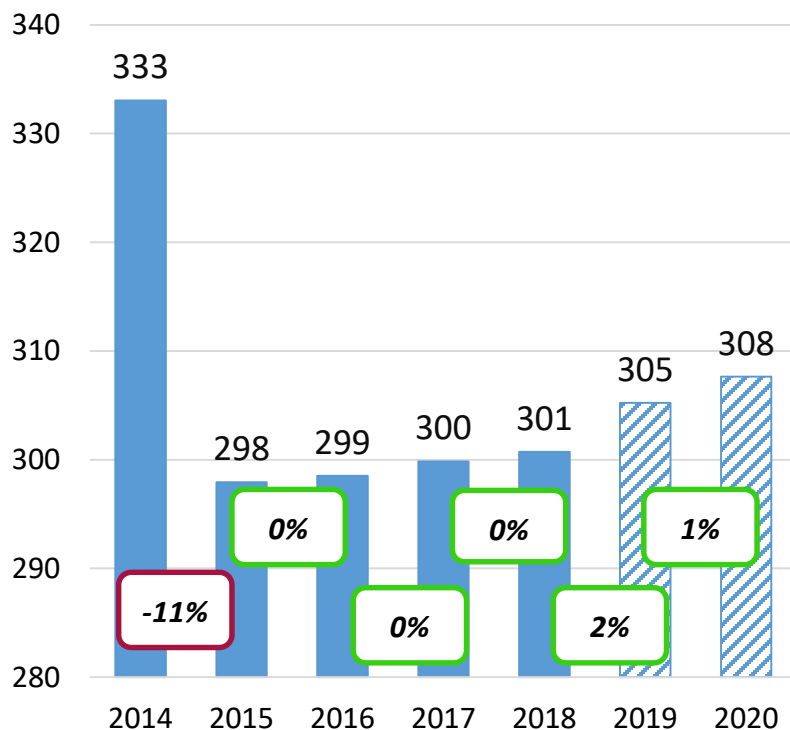


Среднее количество книг, купленных за последние 12 мес. – 3 ед. (по результатам опросов)

Разрыв между активными читателями и покупателями составляет 8 п.п.

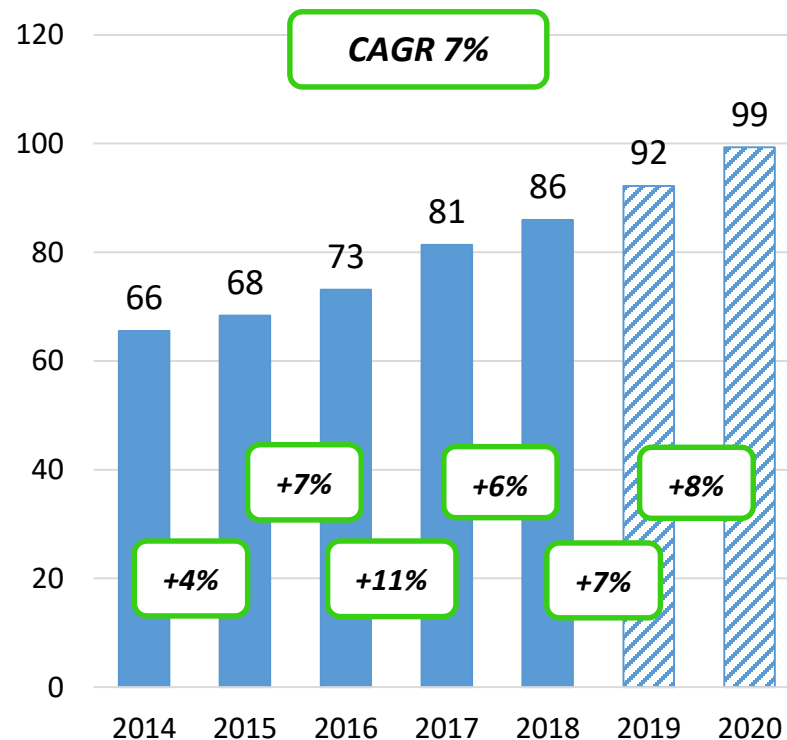
В натуральном выражении книжный рынок демонстрирует небольшой рост. В денежном выражении рынок вырос в 2018 г. на 6%, в 2019-2020 гг. прогнозируется рост на 7-8%

Книжный рынок РФ (млн. экз.)



Рынок в натуральном выражении продолжает расти на уровне 1% в год

Книжный рынок РФ (млрд руб.)

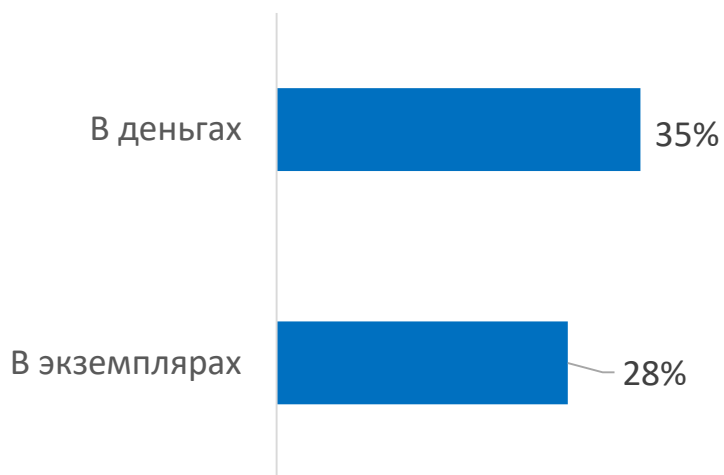


В I полугодии 2019 г. рост составил 6%, во II полугодии 2019 г. ожидается рост 8%

Рост цен в 2019 году составляет 4-5%

Электронные и аудиокниги остаются основным драйвером рынка в натуральном и денежном выражении, их доля растет и по прогнозу составит 7% в 2019 г.

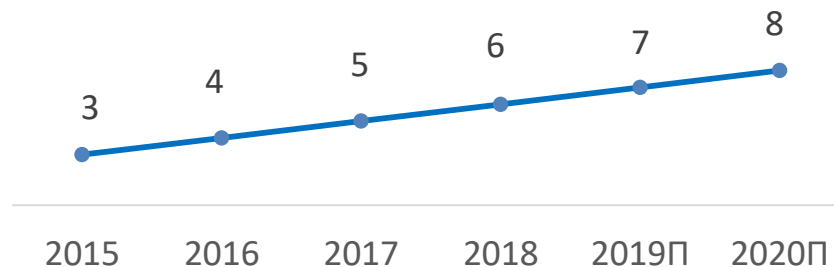
Рост электронных и аудиокниг 2019/2018



Динамика рублевых продаж электронных книг (млрд. руб)



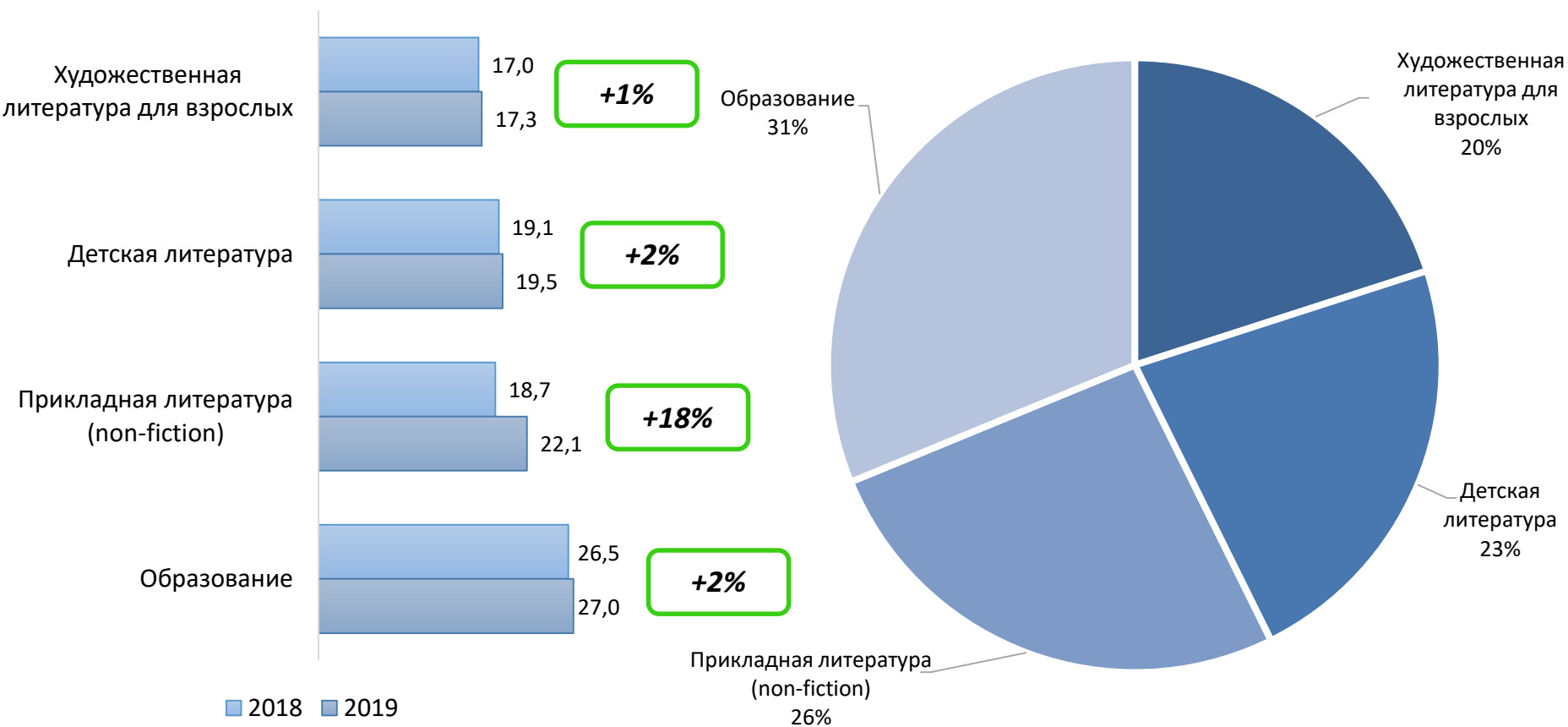
Динамика доли рынка электронных книг (%)



В 2019 г. продолжается тренд на быстрый рост прикладной литературы, остальные сегменты чуть выше нуля

Сегменты (млрд. руб.)

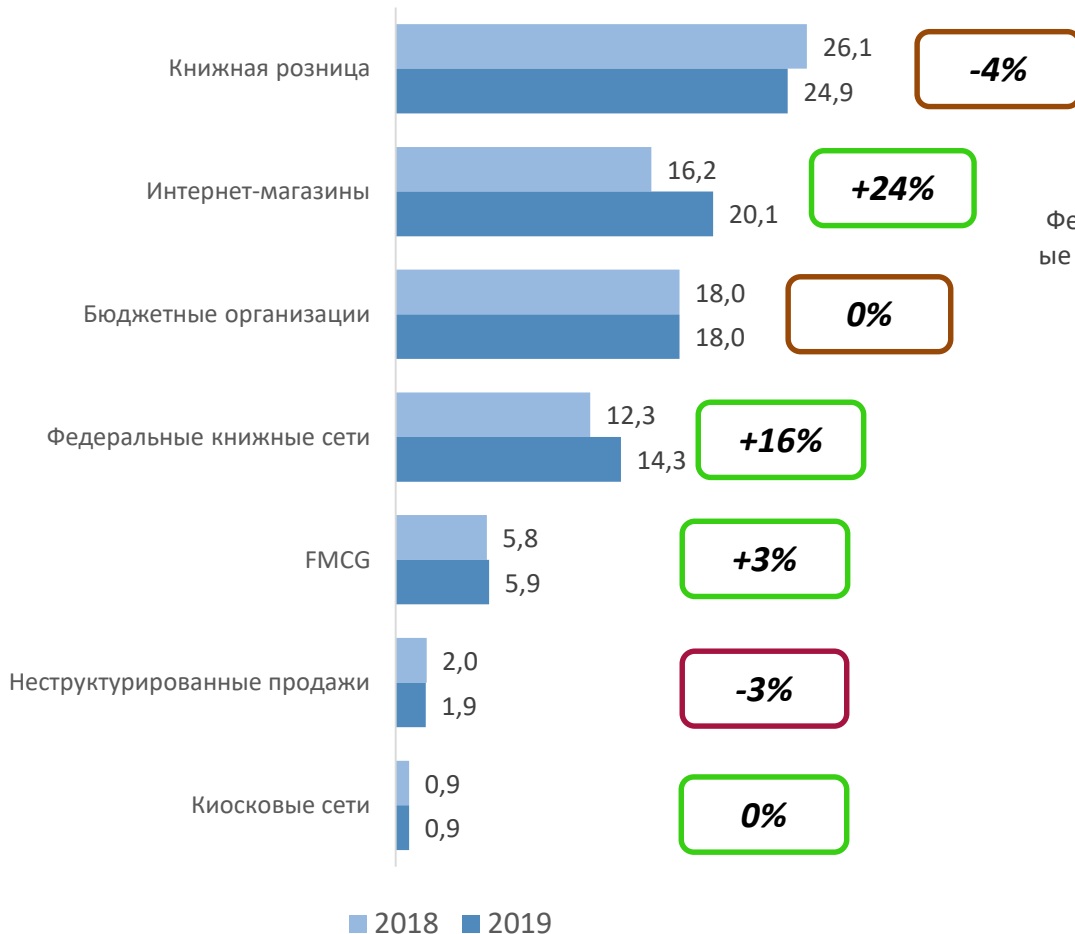
Доли сегментов в 2019 году



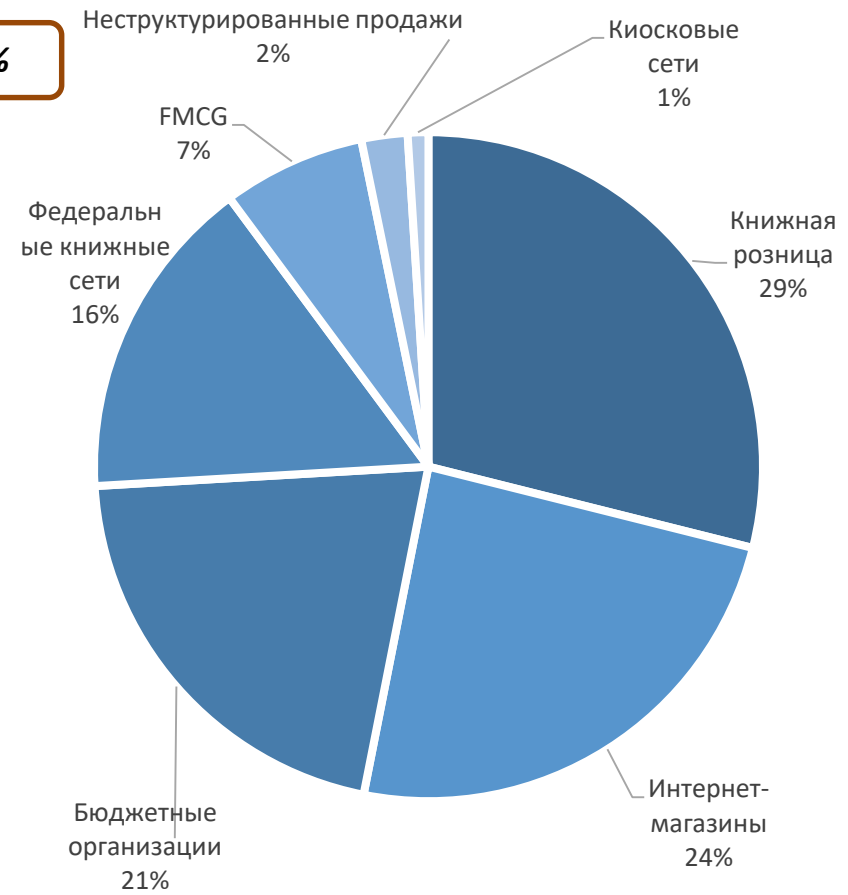
*без электронных книг

В 2019 г. наиболее динамичный рост демонстрируют каналы Интернет-магазины и Федеральные сети. При этом, несмотря на общее снижение книжной розницы, крупные региональные игроки показывают рост

Динамика по каналам продаж (млрд. руб.)



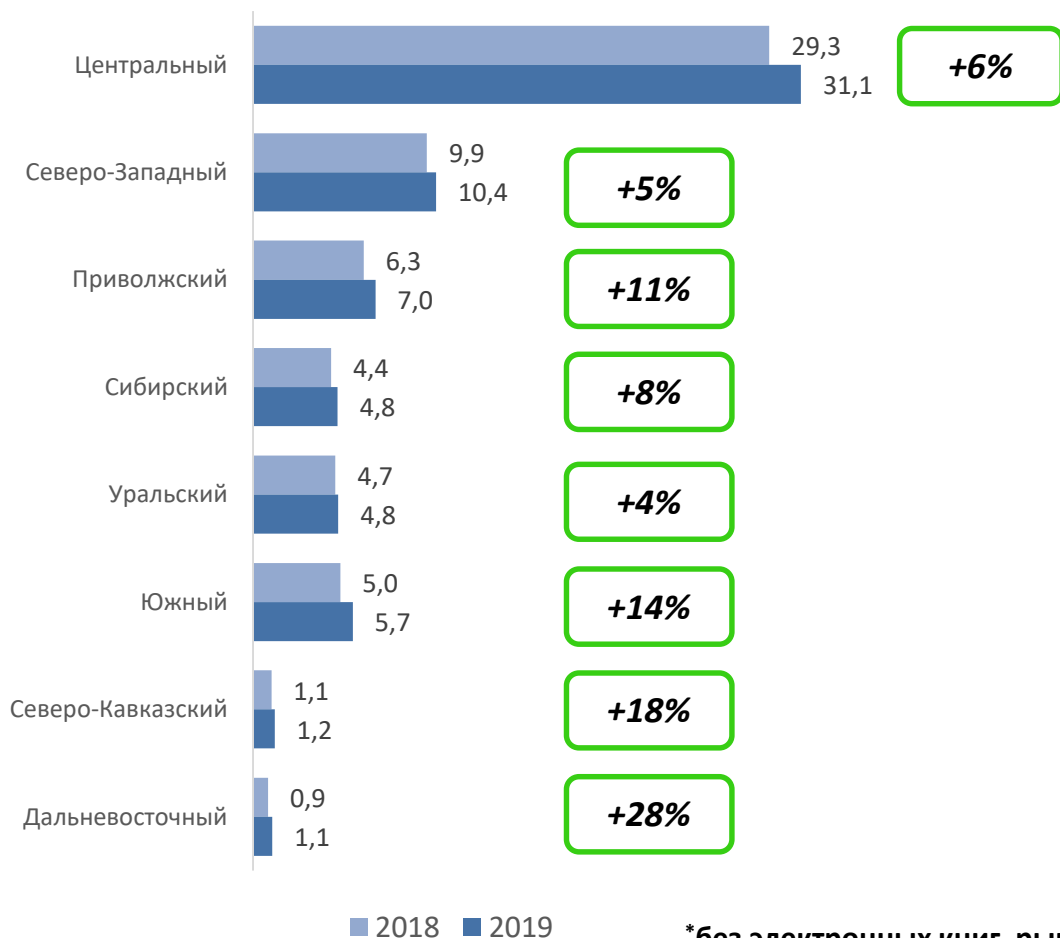
Доли каналов в 2019 году



*без электронных книг

Коммерческий рынок РФ по регионам в млрд. руб.*: растут все регионы, активнее всего – дальневосточные и южные (за счет активности интернет-магазинов и низкой базы)

Динамика по регионам (млрд. руб.)



Доли регионов в 2019 году



*без электронных книг, рынка бюджетных продаж и канала неструктурированных продаж

Возможности для развития российской книжной отрасли в 2020 г.

- Настройка кампаний по продвижению чтения на работу с целевыми аудиториями (по возрасту, социально-демографическим характеристикам, отношению к чтению и т.д.), вовлечение в кампании лидеров мнений целевых аудиторий
- Интеграция инициатив по продвижению чтения с крупными федеральными и региональными событиями и институтами (форумы, фестивали, образовательные центры)
- Принятие и реализация федеральных и региональных программ поддержки чтения
- Сохранение льготной ставки НДС на печатные книги (10%), снижение ставки НДС на электронные книги до уровня печатных