



Фестиваль-форум «Литературный флагман России» 23-25 мая 2024 года, Казань

Программа мероприятий (в редакции от 30.04.24)

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. 23 мая.	3
ДЕЛОВОЙ БЛОК МЕРОПРИЯТИЙ	3
Казанское художественное училище имени Н.И. Фешина, ул. К. Маркса, 70	3
АУДИТОРИЯ № 213, 2-й этаж (онлайн-трансляция)	3
10.00-11.30.....	3
Метапроектирование цифровой экосистемы книжной сферы, <i>панельная дискуссия</i>	3
12.00-13.30.....	4
Книжные партнерства лидеров: читаем вместе, <i>панельная дискуссия</i>	4
14.00-15.30.....	5
Поддержка языков коренных народов: политика и практика, <i>панельная дискуссия</i>	5
16.00-17.30.....	6
Развитие инфраструктуры чтения в России. Детская книга в цифровом мире. Современные форматы, проблематика, успешные практики и задачи по вовлечению в детское и семейное чтение (в 2-х частях), <i>часть 2: круглый стол</i>	6
АУДИТОРИЯ № 118, 1-й этаж	7
10.00-11.30.....	7
Самый читающий регион. Литературному флагману 10 лет!, <i>панельная дискуссия</i>	7
12.00-13.30.....	8
Роль интернет-энциклопедий в цифровизации языков России, <i>панельная дискуссия</i>	8
14.00-15.30.....	8
Развитие инфраструктуры чтения в России. Модельные библиотеки в школы: современные и креативные решения школьных библиотечных пространств с целью повышения читательской грамотности (в 2-х частях), <i>часть 1: панельная дискуссия</i>	8
16.00-17.30.....	9

Питчинг проектов-финалистов международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»	9
18.00-19.30.....	10
«Книга будущего», <i>круглый стол</i>	10
Аудитория № 315, 3-й этаж	11
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФИЛЬНОГО СООБЩЕСТВА	11
10.00-18.00.....	11
Образовательная программа «Креативные индустрии: перезагрузка книжной отрасли», день 1-й	11
ДЕНЬ ВТОРОЙ. 24 мая.	13
ДЕЛОВОЙ БЛОК МЕРОПРИЯТИЙ	13
Казанское художественное училище имени Н.И. Фешина, ул. К. Маркса, 70	13
АУДИТОРИЯ № 213, 2-й этаж (онлайн-трансляция)	13
10.00-11.30.....	13
Книжный интеллект в окружении искусственного. Как книги управляют миром с помощью людей, <i>панельная дискуссия</i>	13
12.00-13.30.....	14
Книга в концепции развития креативных индустрий: барьеры и драйверы, <i>панельная дискуссия</i>	14
14.00-15.30.....	14
«Цифровая кафедра». Цифровые компетенции для книжной индустрии, <i>панельная дискуссия</i>	14
16.00-17.30.....	15
Книжная индустрия нового времени: вызовы, экономика, будущее, <i>итоговая пленарная сессия</i>	15
АУДИТОРИЯ № 118, 1-й этаж	16
10.00-15.00.....	16
«Развитие книжной розницы в России. Механизмы обеспечения конкурентоспособности», <i>Академия книжного бизнеса</i>	16
Аудитория № 315, 3-й этаж	17
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФИЛЬНОГО СООБЩЕСТВА	17
09.30-15.00.....	17
Образовательная программа «Креативные индустрии: перезагрузка книжной отрасли», день 2-й	17
В течение всех трёх дней Фестиваля-Форума ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО (ПРИВОЛЖСКОГО) ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА	19
Казанский (Приволжский) федеральный университет	19

Трек 1. «Интерактивное кино своими руками» - лаборатория Егора Тулина. Образовательный трехдневный интенсив Московского политехнического университета для студентов Казанского (Приволжского) федерального университета.....	19
Трек 2. «Искусство питчинга и самопрезентация». Дата проведения: 22 мая	20
Образовательный однодневный интенсив для финалистов Конкурса от театрального режиссера, актрисы, медиатренера Ольги Горловой.	20
Трек 3. Цифровые компетенции для книжной индустрии совместно с Иннополисом	20
Трек 4. Лекции для студентов КФУ от основателя Центра Гуманитарных Технологий, ведущего специалиста по гуманитарным технологиям, медиатеолога Яны Савельевой	20
• Тема 1. Как настроить социальные сети так, чтобы они стали твоим личным университетом лучшего международного уровня.....	20
• Тема 2. Фейк-ньюз. Почему мы так тяготеем к теориям заговоров, ложной информации и совсем не интересуемся фактами?.....	20
ДЕНЬ ТРЕТИЙ. 25 мая.	20
КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ БЛОК	20
Клуб семейного чтения «Книжные путешественники»	20
«Тренд на Азию: манга, дорамы, вебтуны, романы», <i>дискуссия</i>	21
Творческие встречи с писателями.....	21

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. 23 мая.

ДЕЛОВОЙ БЛОК МЕРОПРИЯТИЙ

Казанское художественное училище имени Н.И. Фешина, ул. К. Маркса, 70

АУДИТОРИЯ № 213, 2-й этаж (онлайн-трансляция)

10.00-11.30

Метапроектирование цифровой экосистемы книжной сферы, *панельная дискуссия*
Ауд. 213

Описание мероприятия:

Цифровые экосистемы отраслей обеспечивают их трансформацию и ускоренное развитие в современных условиях. Рынок недвижимости, отельные сервисы, такси, розничная торговля и другие отрасли сформировали работающие примеры платформ, интегрированных информационных систем и цифровых архитектурных решений, которые позволяют развиваться малому бизнесу за счёт интеграции в большие информационные системы.

В книжной сфере России, включающей библиотечное обслуживание, издательства, книгораспространение и различные книжные сервисы для читателей, на данный момент не

сформированы цифровые платформы, которые смогли бы объединить сотни заинтересованных организаций вокруг читательской аудитории.

Возможна ли разработка мастер-плана цифровых платформ книжной, библиотечной и книгоиздательской сфер? Как организовать эффективную сборку внимания читателей к книжной сфере и передовым сервисам?

Спикеры мероприятия:

Айдар Салимгараев, руководитель Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»;

Сергей Переслегин, ведущий российский специалист по прогностике, физик, социолог, исследователь и теоретик фантастики, публицист;

Олег Гринько, соруководитель группы, национальная технологическая инициатива «Энерджинет» НТИ «Т-система»;

Станислав Казарин, вице-губернатор Санкт-Петербурга, курирующий вопросы информатизации и связи (онлайн);

Денис Котов, создатель цифровой платформы «Книжные маяки России», основатель книжной сети «Буквоед»;

Виктор Левченко, исполнительный директор АО «Т8 Издательские технологии», генеральный директор издательства Delibri и издательской платформы Rugram.

Модератор мероприятия:

Вадим Ширяев, международный бизнес-эксперт по стратегиям развития, управлению маркетинговым и продажами, управлению знаниями и инновациям.

12.00-13.30

Книжные партнерства лидеров: читаем вместе, панельная дискуссия

Ауд. 213

Описание мероприятия:

Воздушные и подземные библиотеки, литературные поезда, проекты «Читаем в небе», «Читаем в дороге», «Мобильные книги», корпоративные книжные клубы открывают поистине безграничные возможности для современных читателей, сотрудников, а обычные поездки превращаются в литературное путешествие. Благодаря книжным онлайн-сервисам, интегрированным с голосовыми помощниками, в любом месте вы сможете слушать и читать, сохранять цитаты, делиться ими с друзьями в соцсетях, создавать и обновлять свои виртуальные книжные полки.

Как выстраивается взаимодействие издателей, библиотек, цифровых книжных платформ с ведущими технологическими корпорациями, банками, крупнейшими компаниями и сервисами для продвижения книги и чтения? Чем пополняются мобильные и корпоративные библиотеки? Каковы читательские предпочтения в жанрах и форматах? Как помогают книги сформировать здоровую корпоративную культуру, разнообразить путешествие и поймать литературное вдохновение?

Эти и другие вопросы обсудят эксперты.

Спикеры мероприятия:

Максим Лунев, начальник Департамента корпоративных коммуникаций (ЦОС) ОАО «Российские железные дороги»;

Максим Фетисов, пресс-секретарь авиакомпании «Аэрофлот»;

Андрей Мурашев, руководитель направления социальных партнёрских программ ВКонтакте;
Алина Репкина (онлайн), директор направления корпоративных продаж ЛитРес и руководитель книжного рекомендательного сервиса LiveLib, а также «Литрес: библиотека» и «Литрес: школа»;

Илья Быковников, начальник Управления информационно-библиотечного обеспечения Департамента исследований и прогнозирования Центрального банка России;

Ирина Сударева, руководитель направления Книги, Ozon;

Анастасия Мозер (онлайн), коммерческий директор Alpina Digital, бизнес-консультант, ментор, коуч.

Модераторы мероприятия:

Вадим Дуда, генеральный директор Российской государственной библиотеки;

Елена Бейлина, главный редактор ИД «Университетская КНИГА», председатель Комитета Российского книжного союза по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка.

14.00-15.30

Поддержка языков коренных народов: политика и практика, панельная дискуссия

Ауд. 213

Описание мероприятия:

По разным подсчетам в мире существует порядка 7000 языков (точной цифры нет и быть не может, потому что порой очень трудно отделить диалект от языка, и лингвисты это прекрасно понимают). Кроме того, языковая картина мира очень подвижна. Каждую неделю в мире умирает один язык. Это происходит главным образом в силу объективных исторических причин – ассимиляции, миграции, урбанизации, индустриализации, модернизации, глобализации и др. По оценке ЮНЕСКО, к середине XXI века останется 50% существующих сегодня языков, а к концу XXI века останется лишь 10 % языков, то есть всего 600-700 языков. Малые языки будут заменены доминирующими сегодня языками. Сегодня многонациональная и многоязычная Российская Федерация – это 193 языка коренных народов (с диалектами – 260), в том числе: 74 языка, используемые в государственной системе образования и на которых ведется телевидение; 63 языка радиовещания; 504 издания газет на 50 языках; 125 изданий журналов и альманахов на 31 языке; 57 языков, на которых издаются тысячи наименований книг; более 22 тысяч учителей родного языка, работающих в системе образования; тысячи коллективов народного творчества, популяризирующих фольклорное и песенное наследие народов России.

В рамках проведения в России Международного десятилетия языков коренных народов планируется выступление спикеров по следующим вопросам:

- многоязычие в России и мире;
- издание учебников и книг на родных языках и проблемы преподавания;
- разработчики компьютерных шрифтов для младописьменных языков народов России;
- поддержка и продвижение языков коренных народов с помощью компьютерных и информационных технологий, в т.ч. технологий ИИ;
- разработчики умных колонок на родных языках.

Спикеры мероприятия:

Елизавета Хамраева, заведующая кафедрой лингводидактики и билингвизма Московского педагогического государственного университета, начальник управления образованием Центра

международного сотрудничества Министерства просвещения Российской Федерации (Москва);

Андрей Чемышев, научный сотрудник лаборатории междисциплинарных исследований Марийского научно-исследовательского института языка, литературы и истории им. В.М. Васильева, заместитель руководителя отдела координации работы языковых разделов РУВИКИ (Йошкар-Ола);

Айгиз Кунафин, программист, автор проекта умной колонки Номай на башкирском языке (Уфа);

Сергей Бобрышев, коммерческий директор компании «ПараТайп», профессор Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина, член Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (Москва);

Марат Гибатдинов, заместитель директора по научной работе Института истории им. Ш. Марджани Академии наук Республики Татарстан, руководитель Центра истории и теории национального образования, член Комиссии при Президенте Республики Татарстан по вопросам сохранения и развития татарского языка, кандидат педагогических наук (Казань);

Булат Хакимов, ведущий научный сотрудник Института прикладной семиотики Академии наук Республики Татарстан, доцент кафедры билингвального и цифрового образования Казанского (Приволжского) федерального университета, кандидат филологических наук (Казань).

Модератор мероприятия:

Сергей Бакейкин, председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», генеральный директор Межрегионального центра библиотечного сотрудничества, член Национального организационного комитета по подготовке и проведению в 2022–2032 годах в Российской Федерации Международного десятилетия языков коренных народов, член Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО (Москва).

16.00-17.30

Развитие инфраструктуры чтения в России. Детская книга в цифровом мире.

Современные форматы, проблематика, успешные практики и задачи по вовлечению в детское и семейное чтение (в 2-х частях), *часть 2: круглый стол*

Ауд. 213

Описание мероприятия:

Ключевые проблемы в отношении детской литературы связаны сегодня с демографическим вопросом, общим падением спроса на бумажные книги, ростом цен на книжную продукцию и ростом затрат на производство, издатели отмечают падение тиражей выпуска детских книг.

Среди важных проблем и устаревшие требования к оформлению, в частности, Технический регламент Таможенного союза. Если говорить о семейном чтении, согласно исследованию РосИндекс в 2023 году читали книги лишь 57,3% жителей крупных городов. Также исследование аналитического центра НАФИ показало, что 34% родителей читают книги детям редко, а 5% не делают этого совсем. Важное значение приобретают социальные проекты по поддержке чтения в рамках федеральной и региональной поддержки.

*** В дополнение к мероприятию в зоне доступа участников деловой программы будет размещена передвижная выставка «Мы – за читающую Россию!» с обозначением проблематики по школьному и семейному чтению, а также с проектами популяризации чтения и представлением книг.

Спикеры мероприятия:

Сергей Тишков, директор департамента «Планета Детства» издательства «АСТ», включая издательства «Малыш», «Аванта», руководитель образовательных проектов «Вилли Винке», «No Sugar», «Lingva»;

Представитель Национальной родительской ассоциации (кандидатура на согласовании);

Юлия Брыкова, детский писатель, член Российского книжного союза;

Михаил Миндюк, генеральный директор издательства «Интеллект-центр»;

Ирина Мухаметгареева, директор ГБУК РТ «Республиканская детская библиотека»;

Представитель книжной розницы Татарстана (кандидатуры на согласовании).

Модератор мероприятия:

Ольга Прохорова, руководитель партнёрских программ Департамента стратегических коммуникаций издательской группы «Эксмо-АСТ»

АУДИТОРИЯ № 118, 1-й этаж

10.00-11.30

Самый читающий регион. Литературному флагману 10 лет!, *панельная дискуссия*

Ауд. 118

Описание мероприятия:

Всероссийский конкурс «Самый читающий регион» отмечает в 2024 году свой первый значимый юбилей – 10 лет. Создание целостного культурного пространства важнейшая для нашей страны задача, которой служит конкурс «Самый читающий регион», продвигающий наиболее успешные и современные практики по развитию инфраструктуры чтения и выявляющий среди участников тех, кто достоин звания «Литературный флагман России». С момента старта конкурса в 2015 году этот почетный титул присуждался различным субъектам Российской Федерации, чьи достижения служили «маяками» для остальных регионов, определяя перспективные направления их дальнейшего развития: Ульяновская область (2015 г.), Воронежская область (2016 г.), Санкт-Петербург (2017 г.), Иркутская область (2018 г.), Белгородская область (2019 г.), Республика Саха (Якутия) (2020 г.), Архангельская область (2021 г.), Новосибирская область (2022 г.). В 2023 году Республика Татарстан победила во Всероссийском конкурсе «Самый читающий регион», став Литературным флагманом России, и теперь принимает у себя лидеров книжной отрасли и креативных индустрий.

Победители и призёры Конкурса поделятся лучшими региональными практиками по продвижению книги и чтения, расскажут о развитии инфраструктуры книги и чтения в своих регионах за эти годы.

Спикеры мероприятия:

Лейла Фазлеева, заместитель Премьер-министра Республики Татарстан;

Ирина Мухаметгареева, директор «Республиканской детской библиотеки им. Р. Миннуллина»;

Евгения Сидорова, Министр искусства и культурной политики Ульяновской области;

Победители и призёры Конкурса разных лет: представители Санкт-Петербурга, Республики Саха (Якутия), Новосибирской области, Ненецкого автономного округа, Астраханской области, Ленинградской области, Нижегородской области, Ставропольского края.

Модератор мероприятия:

Ирина Мухаметгареева, директор «Республиканской детской библиотеки им. Р. Миннуллина»

12.00-13.30

Роль интернет-энциклопедий в цифровизации языков России, панельная дискуссия
Ауд. 118

Описание мероприятия:

При создании различных моделей искусственного интеллекта, таких как NLLB-200 и прочие, в качестве исходных данных зачастую используется контент интернет-энциклопедий, потому что он мультиязычный и свободно распространяемый. Языки России до сегодняшнего момента не были широко представлены в интернет-энциклопедиях и, следовательно, находились за бортом технологического прогресса. С появлением российских аналогов Википедии, в которых значительное место уделяется созданию и развитию контента на языках России, появляется новый шанс в цифровизации языков Российской Федерации.

Спикеры мероприятия:

Вячеслав Умановский, директор по развитию РУВИКИ;

Рустам Гатауллин, руководитель отдела координации работы языковых разделов РУВИКИ;

Андрей Чемышев, научный сотрудник лаборатории междисциплинарных исследований Марийского научно-исследовательского института языка, литературы и истории им. В.М. Васильева, заместитель руководителя отдела координации работы языковых разделов РУВИКИ;

Рамиля Мансурова, ведущий редактор отдела координации работы языковых разделов РУВИКИ;

Айгиз Кунафин, программист, автор проекта умной колонки Һомай на башкирском языке.

Модератор мероприятия:

Андрей Чемышев, научный сотрудник лаборатории междисциплинарных исследований Марийского научно-исследовательского института языка, литературы и истории им. В. М. Васильева, заместитель руководителя отдела координации работы языковых разделов РУВИКИ.

14.00-15.30

Развитие инфраструктуры чтения в России. Модельные библиотеки в школы: современные и креативные решения школьных библиотечных пространств с целью повышения читательской грамотности (в 2-х частях), часть 1: панельная дискуссия
Ауд. 118

Описание мероприятия:

Вопросы, которые предстоит решить книжному сообществу и государству относительно поддержки детского чтения, чрезвычайно острые. Результаты теста ФИОКО по модели PISA, международной программы по оценке образовательных достижений учащихся, за 2022 год показали, что 14% участников общероссийской оценки не достигли порогового уровня по читательской грамотности, а в целом российские школьники занимают 16 место по уровню функциональной грамотности. Цель — войти в десятку по качеству школьного образования.

Недостаточный уровень читательской грамотности, культуры чтения, проблемы с чтением в детстве приводят к целому ряду рисков во взрослой жизни. В цифровом мире профессии усложняются, быстро меняются требования к разным специальностям, от людей требуется умение учиться, получать непрерывное образование в течение всей жизни. Именно это становится особенно сложным для тех, кто плохо читает и не умеет грамотно оценивать, анализировать и использовать поступающую информацию.

Сегодня важно осознать, что школьная библиотека для многих российских детей является первой библиотекой в их жизни, и именно она формирует читателя. По сведениям профессионального сообщества, около 80% литературы основного фонда школьных библиотек (не учебников) находится в ветхом состоянии, поскольку поступили в учебные заведения в период 60-80 гг. XX века. Государственная и региональная программы поддержки помогли бы ускорить модернизацию библиотек.

Среди представляемых проектов – обновление фондов школьных и публичных библиотек в новых субъектах Российской Федерации по инициативе Президента России, реализованное Российским книжным союзом, всероссийское движение «Мы — за читающую Россию!», в рамках которого драйверами детского чтения станут школьные библиотеки с обновленными фондами, а также проекты «Читающая мама», «Читающая школа», мамачитает.рф, «У страниц нет границ», «Литрес: школа» и др.

**** В дополнение к мероприятию в зоне доступа участников деловой программы будет размещена передвижная выставка «Мы – за читающую Россию!» с обозначением проблематики по школьному и семейному чтению, а также с проектами популяризации чтения и представлением книг.*

Спикеры мероприятия:

Представители Министерства образования и Министерства культуры Республики Татарстана (кандидатуры на согласовании);

Татьяна Жукова, член Правления Российской библиотечной ассоциации, президент Русской школьной библиотечной ассоциации;

Представитель группы компаний Литрес («Литрес: библиотека» и «Литрес: школа»; книжного рекомендательного сервиса LiveLib);

Елена Старостина, исполнительный директор Российского книжного союза;

Наиля Валиуллина, директор ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека»;

Алексей Никитченков, доцент кафедры начального филологического образования им. М.Р. Львова Института детства ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» *(кандидатура на согласовании)*;

Лю Павлинова, руководитель социальных проектов издательской группы «Эксмо-АСТ», проекта федеральной программы популяризации чтения «У страниц нет границ», креативный продюсер в сфере культуры и искусства.

Модератор мероприятия:

Ольга Прохорова, руководитель партнёрских программ Департамента стратегических коммуникаций издательской группы «Эксмо-АСТ»

16.00-17.30

Питчинг проектов-финалистов международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»

Ауд. 118

Описание мероприятия:

Цель международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего» – поддержка и развитие молодёжных инициатив по продвижению и пропаганде чтения, обеспечение условий для профессионального и личностного развития молодёжи, оказание содействия в реализации социально-значимых проектов и предоставление возможностей для синтеза и интеграции творческих проектов, формирование онлайн и офлайн сообществ из самых активных молодых специалистов.

Проекты, успешно прошедшие отбор, допускаются к питчингу, по итогам которого Экспертный совет Конкурса определяет победителя (первое место) и призёров (второе и третье места).

Участники мероприятия: лидеры книжной индустрии
(проводим с возможностью двустороннего зума)

Модератор мероприятия:

Екатерина Хохлогорская, креативный директор Московского политехнического университета, председатель Комитета Российского книжного союза по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли

18.00-19.30

«Книга будущего», круглый стол

Ауд. 118

Описание мероприятия:

Российский книжный союз и Московский политехнический университет уже второй год проводят Международный конкурс молодёжных проектов «Книга будущего». Цель конкурса – поддержка и развитие молодежных инициатив по продвижению и пропаганде чтения, обеспечение условий для профессионального развития творческого населения субъектов Российской Федерации и стран СНГ, оказание содействия в реализации социально-значимых проектов. Глобально – возвращение России статуса самой читающей страны в мире.

Что будут ставить на книжную полку в 2050 году? Какими будут форматы книги и чтения? Помогают ли социальные сети в продвижении чтения и литературы или заменяют их? Какие социальные акции и проекты помогают книжникам быть ближе к молодежи? На эти и другие вопросы ответят участники круглого стола – лидеры литературно-издательской индустрии и образования в этой сфере. А поспорят с ними, но, возможно, и поддержат победители первого финала конкурса – творческая молодежь, увлеченная книгой, продвигающая чтение в своей среде в разных регионах России и за рубежом.

Спикеры мероприятия:

Сергей Чекмаев, писатель, сценарист и литературный продюсер, член Правления Союза литераторов России, руководитель сценарной секции, член Союза журналистов России и Международной федерации журналистов, член Экспертного совета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»;

Егор Тулин, основатель платформы создания электронных изданий Charmed Books, старший преподаватель кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» Московского политехнического университета, ведущий дизайнер АНО «Цифровые системы», арт-директор Lights-on, член Экспертного совета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»;

Платон Беседин, писатель, литературный критик, публицист, колумнист, член Экспертного совета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»;

Ольга Горлова, член Союза театральных деятелей, режиссер, актриса, медиатренинг, разработчик программ по продюсированию в креативных индустриях, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» Московского политехнического университета, член оргкомитета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»;

Сергей Тишков, директор департамента «Планета Детства» издательства «АСТ», включая издательства «Малыш», «Аванта», руководитель образовательных проектов «Вилли Винке», «No Sugar», «Lingva»;

Члены Экспертного совета и победители первого финала Конкурса «Книга будущего».

Модератор мероприятия:

Екатерина Хохлогорская, креативный директор Московского политехнического университета, председатель Комитета Российского книжного союза по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, заместитель председателя оргкомитета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего».

Аудитория № 315, 3-й этаж

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФИЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

10.00-18.00

**Образовательная программа «Креативные индустрии: перезагрузка книжной отрасли»,
день 1-й
Ауд. 315**

Цель: погружение профильного сообщества Республики Татарстан (РТ) в актуальную повестку книжной отрасли и креативных индустрий.

Задачи:

1. Выявление драйверов роста книжной отрасли РТ в других креативных отраслях региона;
2. Поиск эффективных моделей взаимодействия книжной отрасли РТ (и отдельных элементов ее инфраструктуры) с другими креативными индустриями;
3. Формирование проекта дорожной карты развития книжной индустрии посредством коллаборации с другими отраслями креативного сектора.

Участники: 50 человек – руководители местных издательств, библиотек, книжных магазинов, профессионального креативного сообщества, представители профильных региональных органов исполнительной власти.

Формат: практико-ориентированные занятия, включающие в себя лекции и работу в группах с участием экспертов интенсива. У каждого занятия свой эксперт федерального уровня. Продолжительность одного занятия – 1,5 часа, всего пять занятий в течение двух дней. В каждой группе до 10 участников из разных секторов и направлений (смешанный вариант).

Модераторы:

Наталья Кочеткова, член Союза Дизайнеров России, руководитель проектов Союза Дизайнеров России, продюсер, программный директор федеральных событий.

Максим Лозовский, партнер АНО «Креативный путь», в прошлом директор по цифровому контенту издательства «АСТ», партнер консалтинговой компании Strategy Partners (входит в экосистему Сбера).

Программа

День 1, 23 мая

09.30-10.00 Сбор участников и спикеров. Приветствие, вступление, знакомство.

09.30-09.50 Сбор участников на площадке, регистрация, распределение на группы. Приветственный кофе.

09.50-10.00 Приветственное слово организаторов. Вступление модератора, знакомство участников. Постановка задач дня 1.

10.00-11.30 Занятие 1 «Перспективы развития книжной отрасли – российский и международный опыт. Продукты, каналы, компетенции».

Участники познакомятся с ключевыми трендами книгоиздательского рынка в России и мире, узнают про новые подходы к формированию книжного продукта и его продвижения с учётом возможностей и ограничений текущего времени.

10.00-10.30 Лекция эксперта по теме занятия 1

Эксперт: Лозовский Максим, партнер АНО «Креативный путь», в прошлом директор по цифровому контенту издательства «АСТ», партнер консалтинговой компании Strategy Partners (входит в экосистему Сбера).

10.30-10.45 Сессия вопросов и ответов с экспертом.

10.45-11.15 Работа в группах (5 групп по 10 человек в каждой).

Задача – сформулировать тренды, подходы, идеи, инструменты, применимые для книгоиздательского процесса в регионе. Не менее 5 пунктов.

11.15-11.30 Представление решений эксперту. Фиксация результата в дорожную карту

11.30-12.00 Перерыв.

12.00-13.30 Занятие 2. «Креативная экономика – понятие, состав, особенности, масштаб, перспективы, основные драйверы»

Участники познакомятся с основными понятиями креативной экономики, поймут место и роль книгоиздательской индустрии в ландшафте креативных индустрий региона и страны.

12.00-12.30 Лекция эксперта по теме занятия 2.

Эксперт: Намаконов Игорь, генеральный директор Федерации креативных индустрий.

12.30-12.45 Сессия вопросов и ответов с экспертом.

12.45-13.15 Работа в группах (5 групп до 10 человек в каждой).

Задачи:

– Составить список факторов, определяющих книгоиздательскую отрасль и книжные проекты как часть креативных индустрий. Не менее 5 пунктов.

– Определить, с какими креативными индустриями и как взаимодействует книжная отрасль в процессе создания и продвижения продукта. Составить ключевых игроков из других индустрий (компании, органы власти, роли – если нет конкретики).

13.15-13.30 Представление решений эксперту. Фиксация результата в дорожную карту.

13.30-16.30 Перерыв на обед.

16.30-18.00 Занятие 3 «Книга как объект интеллектуальной собственности. Создание, продвижение, защита».

Участники познакомятся с понятием интеллектуальной собственности и определяют варианты её оформления и защиты в процессе работы с книжным продуктом.

16.30-17.00 Лекция эксперта по теме занятия 3.

Эксперт: Сидорова Алина, ведущий специалист по товарным знакам «Онлайн Патент».

17.00-17.15 Сессия вопросов и ответов с экспертом.

17.15-17.45 Работа в группах (5 групп до 10 человек в каждой).

Задача – сформулировать, что в работе с разным книгоиздательским продуктом подлежит охране как интеллектуальная собственность. Не менее 3 типов продукта.

17.45-18.00 Представление решений эксперту. Фиксация результата в дорожную карту.

ДЕНЬ ВТОРОЙ. 24 мая.

ДЕЛОВОЙ БЛОК МЕРОПРИЯТИЙ

Казанское художественное училище имени Н.И. Фешина, ул. К. Маркса, 70

АУДИТОРИЯ № 213, 2-й этаж (онлайн-трансляция)

10.00-11.30

Книжный интеллект в окружении искусственного. Как книги управляют миром с помощью людей, панельная дискуссия

Ауд. 213

Описание мероприятия:

В последнее время резко возрос интерес к Искусственному Интеллекту, его возможностям и угрозам. Учёные спорят о понятиях, программисты совершенствуют, предприниматели создают стартапы, государственные деятели изучают и готовятся регулировать, инноваторы во всех сферах начинают активно использовать его на практике. При этом долгие годы люди не замечают доминирование Книжного Интеллекта в создании и развитии общества, инфраструктуры, технологий и даже того самого Искусственного Интеллекта.

Что такое Книжный Интеллект и каковы его возможности для человека и общества? Как и в какой ситуации Искусственный Интеллект может спровоцировать бурный рост интереса к чтению книг у людей? Сможет ли Книжный Интеллект преодолеть угрозы и использовать возможности ИИ или книжное знание и культура - «атавизм», который будет угасать в жизни общества? Какова сегодня роль фантастической литературы и метафорического мышления для понимания современных тенденций в обществе и в мире?

Спикеры мероприятия:

Сергей Переслегин, ведущий российский специалист по прогностике, физик, социолог, военный историк, исследователь и теоретик фантастики, публицист;

Евгений Каньёв, генеральный директор издательства «Эксмо» / **Александра Шипетина**, креативный директор по кинопроизводству издательской группы «Эксмо-АСТ»;

Яна Савельева, сооснователь Центра Гуманитарных Технологий, ведущий специалист по гуманитарным технологиям, медиатеchnолог;

Алексей Варламов, прозаик, филолог, ректор Литературного института им. А.М. Горького.

Модератор мероприятия:

Наталья Луковникова, директор Информационно-аналитического Форсайт-центра в Институте передовых производственных технологий СПбПУ Петра Великого.

12.00-13.30

Книга в концепции развития креативных индустрий: барьеры и драйверы, *панельная дискуссия*
Ауд. 213

Описание мероприятия:

Литературно-издательская деятельность включена в список отраслей, относящихся к креативным. Более того, важнейшим аспектом является её серьёзное кросс-индустриальное влияние: книжный контент является источником для сценариев, экранизаций и компьютерных игр. Принципиальное значение имеет и развитие информационных технологий (ИТ): широкий технологический пласт цифровой литературы, аудиокниг, книжных платформ и пр.

В рамках дискуссии эксперты обсудят межведомственные проекты и коллаборации, системные меры к решению отраслевых задач, в частности, по стимулированию развития креативной инфраструктуры, профессиональному и дополнительному образованию, законодательные инициативы и направления по привлечению инвестиций.

Спикеры мероприятия:

Игорь Намаконов, генеральный директор Федерации креативных индустрий;

Гюльнара Агамова, генеральный директор Агентства креативных индустрий;

Евгений Капъёв, генеральный директор издательства «Эксмо»;

Вадим Дуда, генеральный директор Российской государственной библиотеки;

Сергей Чекмаев, руководитель сценарной секции союза литераторов России, преподаватель сценарного искусства в НИУ ВШЭ на курсе «Менеджмент игровых проектов»;

Кирилл Маевский, продюсер и куратор книжных, музыкальных и образовательных проектов, сооснователь и арт-директор центра современной культуры «Смена» в Казани, исполнительный директор издательства «Ad Marginem»;

Евгения Карпанина, эксперт по фандрайзингу и арт-проектированию, продюсер, автор член оргкомитета «Вахтанговского фестиваля театральных менеджеров», автор и создатель интернет-сообществ «Работа со спонсорами» и «Международный клуб театральных менеджеров», эксперт арт-кластера «Таврида», член Союза театральных деятелей России;

Ася Лавринович, автор книг в жанре Young Adult;

Модератор мероприятия:

Елена Бейлина, главный редактор ИД «Университетская КНИГА», председатель Комитета Российского книжного союза по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка.

14.00-15.30

«Цифровая кафедра». Цифровые компетенции для книжной индустрии, *панельная дискуссия*
Ауд. 213

Описание мероприятия:

Цифровые технологии стремительно меняют нашу жизнь, становятся трендом и стратегией развития экономики. Цифровое будущее наступило: искусственный интеллект читает аудиокниги, создает дизайн обложек, является основой рекомендательных сервисов. Меняются и требования работодателя к молодым специалистам: теперь нужны не просто редакторы, и даже не продюсеры литературно-издательских проектов, а продюсеры цифровых креативных проектов.

Где и как надо готовить таких специалистов? Как помочь молодёжи быстро и правильно изменить свою образовательную траекторию, охватить весь спектр компетенций, в том числе цифровых, чтобы быть максимально успешными в книжной индустрии. Как в этом может помочь проект «Цифровая кафедра», университет Иннополис и Московский политехнический университет, образовательные платформы, ВКонтакте и сам книжный бизнес? Поговорим, поспорим, найдём решения. Ведь как известно, истина рождается в споре.

Спикеры мероприятия:

Оксана Прохоренко, руководитель ассесмент центра «Иннополис»

Евгений Капъёв, генеральный директор издательства «Эксмо»;

Яна Савельева, сооснователь Центра Гуманитарных Технологий, ведущий специалист по гуманитарным технологиям, медиатехнолог;

Екатерина Хохлогорская, креативный директор Московского политехнического университета, председатель Комитета Российского книжного союза по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, заместитель председателя оргкомитета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего».

Модератор мероприятия:

Платон Беседин, писатель, литературный критик, публицист, колумнист, член Экспертного совета Международного конкурса молодёжных проектов «Книга будущего»;

16.00-17.30

Книжная индустрия нового времени: вызовы, экономика, будущее, *итоговая пленарная сессия*

Ауд. 213

Описание мероприятия:

Российская книжная индустрия вместе с другими отраслями креативной экономики проживает период трансформации, связанный не только с цифровыми технологиями и новыми сценариями потребления контента, но и с определением своей роли как участника глобальных цивилизационных изменений, затрагивающих весь мир. Книга давно перестала быть обособленным продуктом, объединяя в процессе создания и продвижения огромное количество индустрий и специалистов, становясь полноценной основой различных межотраслевых проектов. Она несет синергетический эффект для креативной экономики страны, не только формируя новые продукты: экранизации и игры, театральные постановки, аудио-форматы и др., но успешно развивая целые рынки – электронные и аудио книги, рынок самиздата.

Как работает связь индустрий в работе с книжными проектами, и каким экономическим потенциалом они обладают? Какие трансформации проходит книжная отрасль, и как на них реагируют ее участники? Как строится работа с книжным контентом в соцсетях? Какие практики и инструменты популяризации чтения и работы с молодежью и детьми показали

свою эффективность и могут быть масштабированы в российские регионы? Ответы на эти вопросы обсудят эксперты сессии.

Модератор: **Игорь Намаконов**, генеральный директор Федерации креативных индустрий;
Со-модератор: **Елена Гребенева**, основатель центра развития креативных индустрий «Креативный путь», автор и идеолог проекта «Лагерь креативных лидеров», член Правления и председатель Комитета Российского книжного союза по региональному развитию.

Состав спикеров уточняется

АУДИТОРИЯ № 118, 1-й этаж

10.00-15.00

**«Развитие книжной розницы в России. Механизмы обеспечения конкурентоспособности», Академия книжного бизнеса
Ауд. 118**

Описание мероприятия:

Книжный бизнес сегодня требует от игроков успешной модернизации и консолидации усилий. Желание идти в ногу со временем побудило организаторов Академии книжного бизнеса к поиску качественно нового формата партнерских отношений. Результатом стал инновационный проект, нацеленный на развитие книжной индустрии, который стартовал в 2010 году. Академия книжного бизнеса – это серия прицельно сфокусированных сессий, посвящённых наиболее острым и злободневным вопросам книгоиздательской отрасли. Впервые после пандемии Академия возобновляет свою работу и проходит в региональном формате. Участники Академии – собственники, руководители и топ-менеджеры крупнейших книготорговых компаний России: от Калининграда до Иркутска.

Академия книжного бизнеса – главное отраслевое мероприятие по обучению и повышению квалификации специалистов книжной торговли.

1 часть

10.00-10.30

Анатолий Норовяткин, директор по дистрибуции издательства «Эксмо».

Тема: «Ключевые процессы в книжной рознице».

10.30-12.00

Анна Бочарова, организационный консультант, бизнес-тренер.

Мастер-класс по теме: «Потребитель 2024: актуальные решения для развития продаж».

2 часть

12.00-14.00

«Опыт книжных магазинов России: лучшие практики».

В обсуждении принимают участие руководители ведущих книготорговых компаний России.

Участники Академии книжного бизнеса:

Наталья Артёмова, менеджер проектов книжной сети «Буквоед», Санкт-Петербург

Нина Беликова, генеральный директор магазина «Молодая гвардия», Москва

Александр Брычкин, генеральный директор ОРС «Читай-город – Буквоед», Москва
Денис Дорофеев, финансовый директор издательства «Мозаика синтез», Москва
Светлана Зорина, президент Ассоциации книгораспространителей, главный редактор журнала «Книжная индустрия», Москва
Галина Ильина, генеральный директор сети магазинов «Живое слово», Екатеринбург
Инна Касенова, категорийный директор книжного департамента торговых сетей «Республика» и МЕЛОМАН/MARWIN, Казахстан
Любовь Касьянова, генеральный директор ООО «Библионик», Новосибирск
Анна Кубовская, заместитель директора по дистрибуции издательства «Эксмо»
Сергей Маругин, генеральный директор сети магазинов «Читайна», Нижний Новгород
Инна Матвеева, руководитель отдела продаж сети магазинов «Кассандра», Волгоград
Кристина Матвеева, директор по маркетингу «Санкт-Петербургского Дома Книги»
Светлана Менищикова, генеральный директор КТК «Дома книги», Екатеринбург
Сюзанна Мкртычева, вице-президент Ассоциации книгораспространителей
Наира Мнацаканян, генеральный директор сети магазинов «Метида», Самара
Анатолий Норовяткин, директор по дистрибуции издательства «Эксмо», Москва
Татьяна Обнизова, исполнительный директор сети магазинов «Ростовкнига»
Оксана Осипова, исполнительный директор ООО «Книжная лавка», Калининград
Надежда Паутова, исполнительный директор сети магазинов «ПродаЛитЪ», Иркутск
Вадим Перевозников, основатель и генеральный директор сети магазинов «ПродаЛитЪ», Иркутск
Павел Rogовский, генеральный директор сети магазинов «Питер Пэн», Череповец
Ольга Рощина, генеральный директор книжного магазина «ДоброЛавка», Москва
Светлана Савина, исполнительный директор сети магазинов «Амиталь», Воронеж
Светлана Савиных, директор магазина «Книжный бункер»
Сергей Соловьёв, основатель сети магазинов «Книги, кофе и другие измерения», Верхняя Пышма
Виталий Фёдоров, генеральный директор «Санкт-Петербургского Дома Книги»
Антон Штехин, директор по развитию сети магазинов «Магистр», Ростов-на-Дону

Модераторы мероприятия:

Светлана Зорина, президент Ассоциации книгораспространителей, главный редактор журнала «Книжная индустрия»;
Анатолий Норовяткин, директор по дистрибуции издательства «Эксмо».

Аудитория № 315, 3-й этаж

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОФИЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

09.30-15.00

Образовательная программа «Креативные индустрии: перезагрузка книжной отрасли»,

день 2-й

Ауд. 315

Цель: погружение профильного сообщества Республики Татарстан (РТ) в актуальную повестку книжной отрасли и креативных индустрий.

Задачи:

1. Выявление драйверов роста книжной отрасли РТ в других креативных отраслях региона;
2. Поиск эффективных моделей взаимодействия книжной отрасли РТ (и отдельных элементов ее инфраструктуры) с другими креативными индустриями;
3. Формирование проекта дорожной карты развития книжной индустрии посредством коллаборации с другими отраслями креативного сектора.

Участники: 50 человек – руководители местных издательств, библиотек, книжных магазинов, профессионального креативного сообщества, представители профильных региональных органов исполнительной власти.

Формат: практико-ориентированные занятия, включающие в себя лекции и работу в группах с участием экспертов интенсива. У каждого занятия свой эксперт федерального уровня. Продолжительность одного занятия – 1,5 часа, всего пять занятий в течение двух дней. В каждой группе до 10 участников из разных секторов и направлений (смешанный вариант).

Модераторы:

Наталья Кочеткова, член Союза Дизайнеров России, руководитель проектов Союза Дизайнеров России, продюсер, программный директор федеральных событий.

Максим Лозовский, партнер АНО «Креативный путь», в прошлом директор по цифровому контенту издательства «АСТ», партнер консалтинговой компании Strategy Partners (входит в экосистему Сбера).

Программа

09.30-10.00 Сбор участников и спикеров. Приветствие и постановка задач дня 2.

Вступление модератора. Итоги дня 1, программа дня 2.

10.00-11.30 Занятие 4 «Креативное предпринимательство. Как выбрать правильные юридические действия?»

Работая на рынке, предприниматель с самого начала должен понимать законодательное поле, которое регулирует его деятельность, чтобы выбрать для себя оптимальный вариант. Участники познакомятся с тем, на что опираться при выборе формы юридического лица, узнают, как лучше зарегистрировать бизнес, какие существуют налоговые режимы и отчетность, что важно знать при найме сотрудников и взаимодействии с партнерами.

10.00-11.30 Лекция эксперта по теме занятия 4.

Эксперт: Калиновская Любовь, генеральный директор юридической компании «Альфа и омега».

11.30-11.45 Сессия вопросов и ответов с экспертом.

11.45-12.15 Работа в группах (5 групп до 10 человек в каждой).

Задача – сформулировать не менее 5 вопросов по юридическим аспектам бизнеса и его поддержки со стороны органов власти.

12.15-12.30 Представление решений эксперту. Фиксация результата в дорожную карту.

12.30-13.00 Перерыв. Кофе-брейк.

13.00-14.30 Занятие 5 «Сила бренда. Как создать и продвинуть автора, книгу и издательство?»

Участники узнают секреты создания востребованного книжного бренда: автора, издательства, проекта, какую роль в продвижении бренда играют книжные события, и на конкретных примерах разберут, какие стратегии эффективно работают с нишевыми интеллектуальными проектами и начинающими авторами.

13.00-14.30 Лекция эксперта по теме занятия 5.

Эксперт: Антонова Ирина, директор по маркетингу издательской группы «Альпина».

13.30-13.45 Сессия вопросов и ответов с экспертом.

13.45-14.15 Работа в группах (5 групп до 10 человек в каждой).

Задача – сформулировать не менее 5 предложений по продвижению издательских брендов в РТ, включая запросы к медиа, события, поддержку в продвижении со стороны органов власти и фондов.

14.15-14.30 Представление решений эксперту. Фиксация результата в дорожную карту.

14.30-14.45 Перерыв

14.45-15.00 Финал. Модератор предоставляет итоги работы в группах.

Участники: *Елена Гребенева*, основатель центра развития креативных индустрий «Креативный путь», автор и идеолог проекта «Лагерь креативных лидеров», член Правления и председатель Комитета Российского книжного союза по региональному развитию, *Игорь Намаконов*, генеральный директор Федерации креативных индустрий *Елена Старостина*, исполнительный директор Российского книжного союза.

В течение всех трёх дней Фестиваля-Форума ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК ДЛЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО (ПРИВОЛЖСКОГО) ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Трек 1. «Интерактивное кино своими руками» - лаборатория Егора Тулина.

Образовательный трехдневный интенсив Московского политехнического университета для студентов Казанского (Приволжского) федерального университета.

Описание мероприятия:

Цель лаборатории – научить студентов и творческую молодежь создавать собственные интерактивные фильмы (интерактивные видеоистории) с вариативными сюжетами.

Участники овладеют всем арсеналом инструментов и методов для создания собственного интерактивного фильма, научатся создавать интерактивные сценарии, придумывать режиссерские переходы между сценами, снимать и собирать свои интерактивные видеопроекты.

Все сюжеты будут связаны с книгой, литературой, инфраструктурой чтения и самим Фестивалем-форумом.

В рамках лаборатории пройдут также лекции и мастер-классы:

- «Стендап-шоу для сценаристов грудного возраста» – развлекательная лекция писателя и сценариста Сергея Чекмаева с прокачкой креативных способностей по написанию сценария;
- «Искусство питчинга и самопрезентация» – мастер-класс театрального режиссера, актрисы и медиатренера Ольги Горловой;

- «Как создавать популярные фантастические вселенные» (на примере проекта «Метрономикон») – творческая встреча с Сергеем Чекмаевым. Завершится лаборатория совместным просмотром, разбором и питчингом лучших фильмов.

Трек 2. «Искусство питчинга и самопрезентация». *Дата проведения: 22 мая*

Образовательный однодневный интенсив для финалистов Конкурса от театрального режиссера, актрисы, медиатренера Ольги Горловой.

Трек 3. Цифровые компетенции для книжной индустрии совместно с Иннополисом

Трек 4. Лекции для студентов КФУ от основателя Центра Гуманитарных Технологий, ведущего специалиста по гуманитарным технологиям, медиатехнолога Яны Савельевой

- Тема 1. Как настроить социальные сети так, чтобы они стали твоим личным университетом лучшего международного уровня.
- Тема 2. Фейк-ньюз. Почему мы так тяготеем к теориям заговоров, ложной информации и совсем не интересуемся фактами?

ДЕНЬ ТРЕТИЙ. 25 мая.

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ БЛОК

Клуб семейного чтения «Книжные путешественники»

Места и время проведения уточняются

Описание мероприятия:

Елена Фесенко, генеральный директор издательства «Лингва-Ф», и Юрий Нечипоренко, прозаик, арт-критик, учёный, культуролог, представят новый проект Ассоциации книгораспространителей «Клуб семейного чтения «Книжные путешественники». Задачи клуба семейного чтения «Книжный путешественник» - формирование культуры чтения, обсуждение прочитанных книг в семье, представление лучших книг современных отечественных авторов. Главными темами встреч в 2024 году будут: «История и достопримечательности родного края», «Выдающиеся люди России», «Мир вокруг меня. Природа и животный мир родного края», «Путешествия в мир книжных профессий», а также конкурс «Большая книга семьи».

В рамках презентации проекта авторы и издатели расскажут о самых интересных книгах про российские города для семейного чтения. Встречи пройдут в интерактивном игровом формате. Семьи с детьми смогут принять участие в литературных викторинах и конкурсах, узнать интересные факты о разных городах и продемонстрировать свою эрудицию. Победителей ждут книжные подарки и сувениры от издательств.

«Тренд на Азию: манга, дорамы, вебтуны, романы», *дискуссия*

Место и время проведения уточняются

Описание мероприятия:

«Игра в кальмара», «Паразиты» и «Задача трех тел», «Светлый пепел Луны» и «Гоблин», «Поднятие уровня в одиночку. Solo levelling» и «Лериана, невеста герцога по контракту» – азиатская культура заполонила весь мир! Яркий и популярный К-Поп, высокорейтинговые и завораживающие китайские и корейские дорамы, культовые японские аниме и манга, которые уже давно больше, чем просто жанры.

Современные японская, корейская и китайская литературы, безусловно, заслуживают внимания читателей.

На встрече эксперты-переводчики с большим профессиональным опытом в формате дискуссии обсудят, в чем особенность и разница в культуре и литературе этих стран.

Спикеры мероприятия:

Наталья Румак, доцент кафедры японской филологии Института стран Азии и Африки МГУ им. М.В. Ломоносова, преподаватель японского языка, переводчик с японского, перевела большое количество книг, среди которых популярные романы «Моего айдола осуждают», «Ворону не к лицу кимоно» и серия «Японское фэнтези. Ятагарасу», «Песнь одиноких китов на частоте 52 Гц», серии манг «Made in abyss. Созданный в бездне», «Научное доказательство любви», а также аниме «Унесённые призраками», «Евангелион», «Летние войны», «Исчезновение Харухи Судзумии», «Волчица и пряности-2» и многие другие;

Юлия Каретникова, переводчик с китайского, перевела популярный современный китайский роман-дилогию «Поразительное на каждом шагу. Алые сердца», «Поразительное на каждом шагу. Алые сердца. По тонкому льду», а также несколько громких новинок этого года, которые ждут своего анонсирования;

Дарья Мавлеева, кандидат филологических наук, доцент кафедры восточных языков переводческого факультета Московского государственного лингвистического университета, переводчик с корейского, перевела книги «Оранжевая на краю света», «Настоящий я», «Обыкновенное зло», «Зловещий ресторан», «Добро пожаловать в книжный в Хюнамдоне», «Магазин шаговой недоступности».

Модератор мероприятия:

Прохорова Ольга, руководитель партнёрских программ Департамента по стратегическим коммуникациям издательской группы «Эксмо-АСТ»

Творческие встречи с писателями

Список авторов и площадок в стадии согласования