



**Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям**

Книжный рынок России

**Состояние, тенденции
и перспективы развития**

2018



**Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям**

Книжный рынок России

*Состояние, тенденции
и перспективы развития*

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД

Москва
2018

УДК 655.42(470)(042.3)
ББК 76.18
К53

Доклад подготовлен Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям совместно с журналом «Книжная индустрия» при содействии авторского коллектива в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьёвой, С. Ю. Зориной, А. А. Столярова, О. М. Казаковой.

Под общей редакцией заместителя Руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям **В. В. Григорьева**.

Авторы выражают благодарность за предоставленные для доклада материалы:

Высшей школе печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета, Российской книжной палате, Российскому книжному союзу, Ассоциации книгоиздателей России; Ассоциации книгораспространителей независимых государств, Гильдии книжников, Ассоциации интернет-издателей;

журналам «Книжная индустрия», «Университетская КНИГА»;

газете «Коммерсантъ»;

издательствам: ИГ «Азбука-Аттикус», «Альпина паблишер», «Амрита-Русь», «АСТ-Пресс», «Баско» (г. Екатеринбург), «Бичик» (г. Якутск), «БСГ-Пресс», «Время», «Дашков и Ко», «Детское время» (г. Санкт-Петербург), «Детская литература», «Китап» (г. Уфа), «Наука», «Новое литературное обозрение», «ОГИ», «О-Краткое» (г. Киров), «Русский путь», «Русское слово», «Русский язык. Курсы», «Самокат», «Флинта», «Художественная литература», «Энас»;

книготорговым предприятиям: Торговый Дом «Библио-Глобус», Торговый Дом Книги «Медведково», Дом книги «Молодая гвардия», Дом книги «Москва», книжный магазин «Фаланстер»;

книготорговым сетям: «Читай-город – Буквоед», «Магистр», «ПродаЛитЪ», «Ростовкнига»;

интернет-магазинам: OZON.ru, «Библио-Глобус» (www.bgshop.ru);

компании: «ЛитРес»;

интернет-порталу Pro-books.ru.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ	7
1.1. Количественные показатели российского книгоиздания	7
1.2. Деятельность российских издательств в 2017 г.	16
II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ	29
2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения	29
2.2. Деятельность книготорговых предприятий в 2017 г.	40
III. МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭЛЕКТРОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ	51
3.1. Медиапотребление в России	51
3.2. Тенденции развития рынка электронных книг	57
3.3. Самиздат	62
IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ	66
4.1. Поддержка литературы и литературной деятельности	66
4.2. Поддержка книгоиздания и книгораспространения	73
4.3. Поддержка чтения	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	82
СПИСОК ТАБЛИЦ	84
СПИСОК РИСУНКОВ	84

ВВЕДЕНИЕ

Выпуская настоящий уже десятый Доклад о состоянии российского книгоиздания, трудно удержаться, чтобы не сопоставить цифры и параметры его развития за прошедшее десятилетие (2008-2017 гг.).

Итогами функционирования книжной отрасли в рассматриваемый период являются:

1. **Сохранение числа выпускаемых названий при кардинальном падении тиражей.** При стабильном книжном выпуске по числу выпускаемых названий на уровне 120 тыс. титулов в год, более чем в полтора раза сократились тиражи издаваемой в России книжной продукции – с 760,4 млн экз. в 2008 г. до 471,5 млн экз. в 2017 г. Показатель числа экземпляров книг и брошюр, выпускаемых на душу населения, снизился в 1,75 раза – с 5,35 в 2008 г. до 3,2 в 2017 г. Тиражи книг-бестселлеров ведущих отечественных авторов художественной литературы снились в 2-4 раза (а в отдельных случаях и больше). Доля изданий, выходящих тиражом менее 500 экз., достигла в общем числе выпускаемых названий почти 50%.

2. **Слияния и поглощения издательств на книжном рынке.** Рынок пережил несколько заметных слияний: на базе нескольких ведущих игроков образовались две мощные издательские группы – «Эксмо-АСТ» и «ОЛМА-Просвещение». Произошло объединение и нескольких небольших издательств в издательскую группу «Азбука-Аттикус». При этом сама издательская система страны сохраняет стабильность – на рынке функционирует порядка 6,0 тыс. издательств, из которых около 1,2 тыс. – активно действующие.

3. **Сокращение инфраструктуры книжной розницы.** В период с 2008 по 2017 гг. книготорговая сеть страны сократилась примерно с 3 тыс. до 1,5 тыс. магазинов. С книжного рынка исчезло несколько крупнейших книготорговых сетей: «Топ-книга», «Буква», «Букбери»; «поредели» муниципальные книготорговые сети, в частности, ОС «Московский Дом книги». Часть магазинов обанкротившихся сетей были поглощены (а фактически – спасены от исчезновения) другими книготорговыми сетями – «Новый книжный», «Читай-Город», впоследствии объединившимися в одну сеть – «Читай-Город».

4. **Возникновение новой реальности – рынка электронных книг.** Характерной тенденцией, в считанные годы охватившей передовые страны Западной Европы, Юго-Восточной Азии и США, стало формирование рынка электронных книг. В России этот процесс шёл с некоторым опозданием от лидеров, но развивался примерно по тем же законам, что и в западноевропейских странах. В то время как на легальном рынке В2С (коммерческой литературы) с момента его зарождения ведущим игроком остаётся одна компания – «ЛитРес», рынок В2В (учебных изданий, распространяемых в ВУЗах в форме электронно-библиотечных систем (ЭБС) на основе различных моделей предоставления доступа) успел за короткий промежуток времени трансформироваться и несколько раз сменить лидера. За последние годы была создана система антипиратского законодательства в стране, благодаря которой началась активная борьба с книжным пиратством в Интернете. Государственная статистика начала фиксировать электронные копии печатных изданий, выпускаемых в стране. В России было положено начало развитию Национальной электронной библиотеки.

5. **Возникла и активно развивается индустрия «самиздата» (самопубликаций).** За последние пять лет (2013-2017 гг.) мировой рынок самиздата в количественном измерении вырос примерно в пять раз. Объем мирового рынка самиздата в денежном эквиваленте, по некоторым оценкам, достиг отметки 1,25 млрд долл. в год. Сервисы самиздата уже обгоняют многие традиционные издательства по числу выпускаемых наименований, хотя составить серьезную конкуренцию традиционным издательствам пока не могут. В России самиздат особенно популярен в сообществе «сетевых» прозаиков и поэтов, публикующих свои произведения на специализированных интернет-ресурсах и имеющих возможность, при желании, отпечатать их на бумаге в количестве от одного экземпляра.

6. **Возникновение «альтернативных» полиграфических производств.** На волне внедрения новых информационных технологий в издательско-полиграфический процесс, совпавших со снижением спроса на книги как товар, меняется модель книжного производства в стране в целом. Происходит переход от «массового» производства книжной продукции, рассчитанного на широкий круг потребителей, к «персонификации» издательского предложения. Выстраивается модель производства книг «по требованию» («print-on-demand»), которая начинает становиться реальной альтернативой традиционной полиграфии.

7. За последние 10 лет получила существенное развитие **система поддержки литературы, книгоиздания и чтения в России**, включая разработку программ поддержки чтения в России, систему законодательных инициатив в поддержку книжной отрасли, а также поддержку российских издательств и продвижение отечественной литературы на внешних рынках.

Итоги 2017 г. на книжном рынке России свидетельствуют об укреплении положительных тенденций в отечественном книгоиздании, начавшихся ещё в 2015-2016 гг. Так, в истекшем году второй раз за прошедшие 10 лет (первый – в 2013 г.) был показан рост (причём сразу на 5%) совокупного тиража выпущенной книжной продукции. Почти на 2,5% увеличился объём бумажного книжного рынка. Объём легального рынка электронных книг в России в 2017 г. превысил отметку в 4,5% от оборота всей книжной отрасли. Продолжилось развитие отечественного законодательства в области издательско-библиотечной деятельности.

Материалы Доклада традиционно базируются на статистических данных Российской книжной палаты, Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы России, а также на данных мониторинга книжного рынка, осуществляемого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и результатах исследований, проводимых журналом «Книжная индустрия» совместно с Российским книжным союзом и ведущими экспертами отрасли.

I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

1.1. Количественные показатели российского книгоиздания

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2017 г. российскими издательствами было выпущено **117 359 названий** книг и брошюр **совокупным тиражом 471,5 млн экз.** В сравнении с 2016 г. число названий, выпущенных в стране, практически не изменилось, однако при этом их совокупный тираж вырос сразу **на 5,6%**. Это событие можно назвать знаменательным, ибо рост совокупных тиражей в стране наблюдается лишь второй раз за прошедшие 10 лет (первый, едва заметный, был зафиксирован в 2013 г.).

Показатель **объёмов** отпечатанной книжной продукции (**совокупный листаж**) вырос в 2017 г. по отношению к 2016-му сразу **на 14,5%** и составил **5388,5 млн печ. л.-отт.** (см. рис. 3). Такой резкой динамики роста объёма листаж не было ни разу за все десять лет, и это так же, как и у показателя тиражей, лишь второй пример наблюдаемого роста за весь рассматриваемый период. В то же время в сравнении с 2008 г. совокупный листаж выпущенных в стране книжных изданий **сократился на 44,6%**.

Если же оценивать десятилетие в целом, то за период 2008-2017 гг. количество выпущенных наименований книг и брошюр в стране **снизилось на 4,8%**, а их совокупный тираж **сократился на 38%**. (см. рис. 1-3 и табл. 1).

Рис. 1.
Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2017 гг.

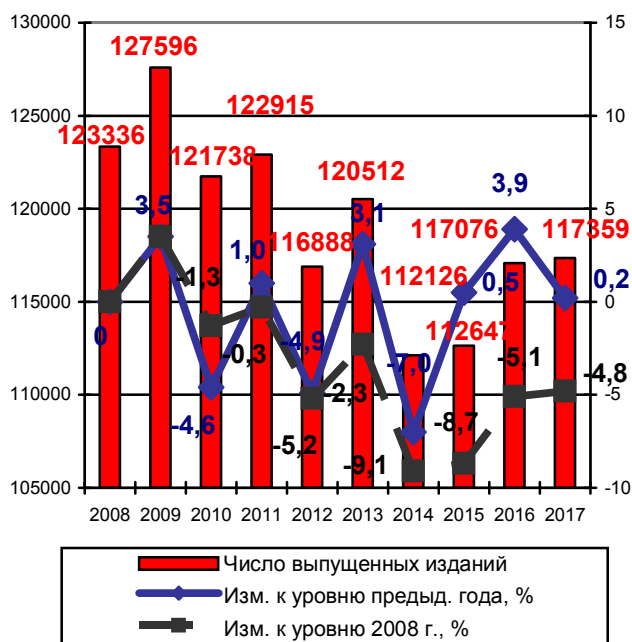


Рис. 2.
Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2017 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Табл. 1.

Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2017 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2008	2016	2017	2017/ 2016,%	2017/ 2008,%	2008	2016	2017	2008	2016	2017	2017/ 2016,%	2017/ 2008,%	2008	2016	2017
Всего	123336	117076	117359	+0,2	-4,8	100,0	100,0	100,0	760,4	446,3	471,5	+5,6	-38,0	100,0	100,0	100,0
Новые издания	106382	99411	102922	+3,5	-3,3	86,3	84,9	87,7	561,1	323,1	313,8	-2,9	-44,1	73,8	72,4	66,6
Переиздания	16954	17665	14437	-18,3	-14,8	13,7	15,1	12,3	199,3	123,2	157,6	+27,9	-20,9	26,2	27,6	33,4
Сериальные издания	51397	47633	51151	+7,4	-0,5	41,7	40,7	43,6	446,2	315,4	370,4	+17,4	-17,0	58,7	70,7	78,6
Переводные издания	14197	12516	15121	+20,8	+6,5	11,5	10,7	12,9	93,0	54,8	70,2	+28,1	-24,5	12,2	12,3	14,9

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

В 2017 г. число выпущенных экземпляров книг и брошюр в расчёте *на душу населения увеличилось* по отношению к 2016 г. *на 5,3%*. Как и в случае с тиражами и листажом, это второе увеличение данного показателя за десять лет, но гораздо более заметное, чем первое, случившееся в 2013 г. (плюс 0,3%). В сравнении с 2008 г. этот показатель *сократился на 40,2%* (см. рис 4).

Рис. 3.

Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2017 гг.

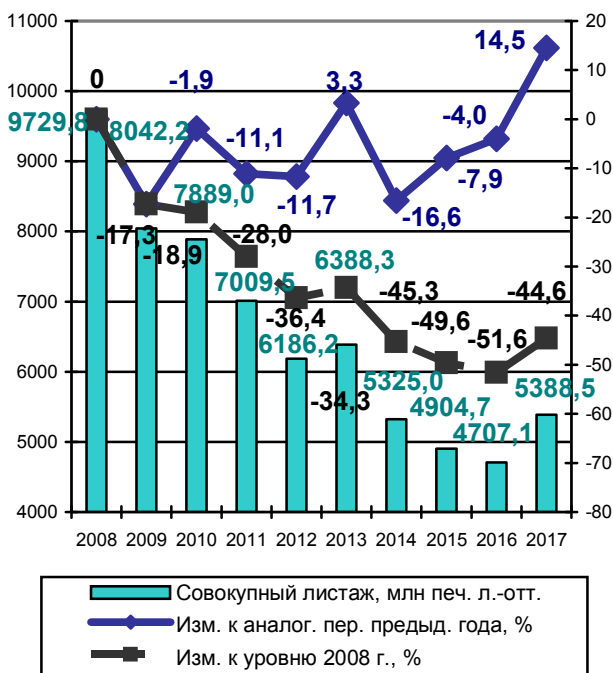
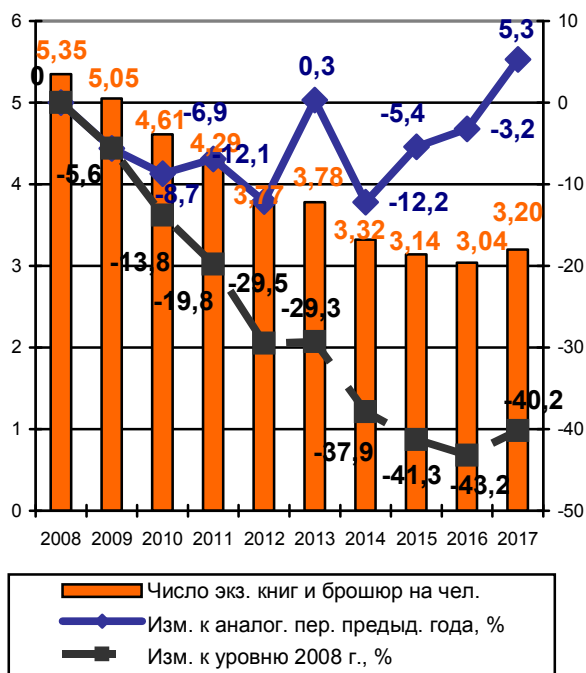


Рис. 4.

Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2017 гг.



Примечание: данные за 2014-2017 гг. на рис. 4 приведены с учётом жителей Республики Крым.

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Средний тираж одного издания по итогам 2017 г. в сравнении с 2016 г. увеличился на 5,4% и составил **4017 экз.** Средний объём одного экземпляра издания в 2017 г. в сравнении 2016 г. увеличился на 8,3% и составил **11,43 п.л.** (см. рис. 5). За период с 2008 по 2017 г. *средний тираж одной книги сократился на 34,8%, а средний объём одного экземпляра издания упал на 10,7%.*

Большое значение для «диагностики» состояния книжной отрасли играет анализ соотношения новых изданий и переизданий в совокупном издательском репертуаре страны. Как видно из табл. 1, доля *переизданий* в общем числе

выпускаемых названий на протяжении десяти лет остаётся относительно стабильной (13,7% в 2008 г. и 12,3% в 2017 г.). А вот в совокупном тираже издаваемых книг доля переизданий по итогам 2017 г. составила 33,4%, увеличившись с 2008 г. на 7,2 процентных пункта (далее – п.п.).

Доля *переводных изданий* в общем объёме выпускаемых книг и брошюр в 2017 г. составила 12,9%, а по тиражу – 14,9%. Доля изданий, выходящих *в сериях*, держится в последние годы на уровне 40-43% в общем объёме выпускаемых книг и брошюр, но при этом составляет уже почти 80% тиражей издаваемой продукции, увеличившись с 2008 г. почти на 20 п.п.

Рис. 5.
Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2017 гг., экз.

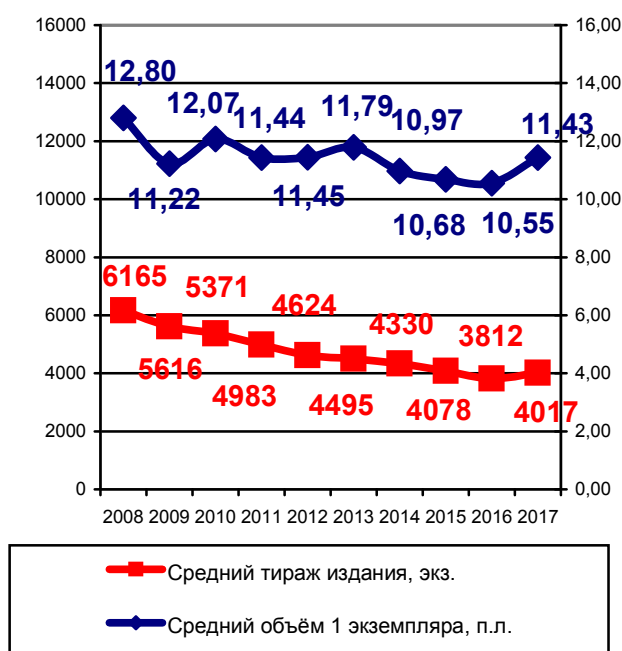
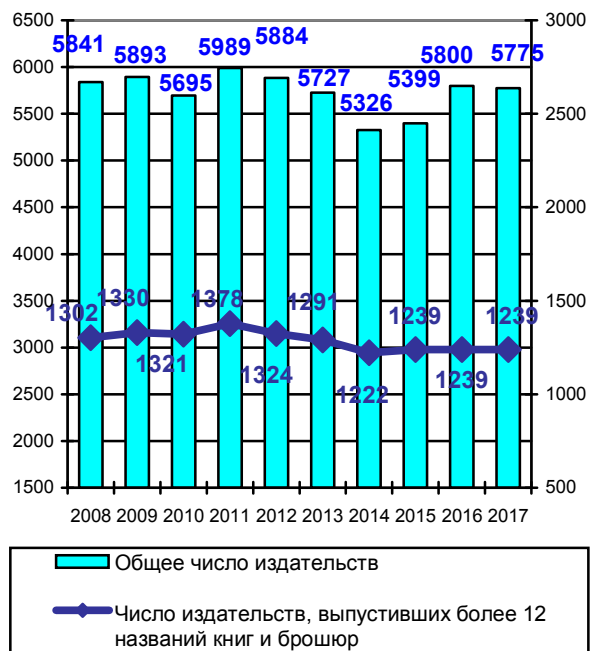


Рис. 6.
Число действующих издательств в России в 2008-2017 гг.



Источник: Российская книжная палата.

Анализ распределения выпуска книг и брошюр *по тиражным группам* (см. табл. 2) показывает, что *более половины наименований (55,1%) всех книг и брошюр, издаваемых в стране, выпускается тиражом менее 1000 экз.* При этом ещё десять лет назад доля изданий, вышедших тиражом менее 1000 экз., едва превышала 40%.

В целом за 2008-2017 гг. выпуск изданий, выходящих тиражом от 5 до 50 тыс. экз., сократился на 53,7% по числу выпущенных названий и на 40,4% – по тиражам. За эти же годы значительно увеличился выпуск малотиражной (до 500 экз.) печатной продукции – на 33,7% по числу названий и на 11,2% – по тиражам (см. табл. 2).

Анализ данных таблицы 2 показывает, что доля самых малотиражных изданий (выходящих тиражом до 500 экз.) в общем выпуске книжной продукции в 2017 г. по числу названий составила почти половину – 47,3%, тогда как в суммарном тираже – всего 2,5%. При этом 14,6% всего совокупного тиража дают издания, выходящие тиражами свыше 50 тыс. экз., хотя их доля в общем числе названий составляет лишь 0,5%.

Табл. 2.

Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2017 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2008	2016	2017	2017/ 2016, %	2017/ 2008,%	2008	2016	2017	2008	2016	2017	2017/ 2016, %	2017/ 2008,%	2008	2016	2017
Всего	123336	117076	117359	+0,2	-4,8	100,0	100,0	100,0	760,4	446,3	471,5	+5,6	-38,0	100,0	100,0	100,0
<i>В т.ч. тиражом:</i>																
до 500 экз.	41542	56379	55546	-1,5	+33,7	33,7	48,2	47,3	10,7	12,0	11,9	-0,8	+11,2	1,4	2,7	2,5
от 500 до 1000 экз.	9860	8567	9131	+6,6	-7,4	8,0	7,3	7,8	9,4	8,2	8,8	+7,3	-6,4	1,2	1,8	1,9
До 1000 экз.	51402	64946	64677	-0,4	+25,8	41,7	55,5	55,1	20,1	20,2	20,7	+2,5	+3,0	2,6	4,5	4,4
от 1000 до 5000 экз.	40156	31584	35011	+10,9	-12,8	32,6	27,0	29,8	138,2	111,1	133,0	+19,7	-3,8	18,2	24,9	28,2
от 5000 до 10000 экз.	17076	8401	8202	-2,4	-52,0	13,8	7,2	7,0	140,6	75,1	81,0	+7,9	-42,4	18,5	16,8	17,2
от 10000 до 50000 экз.	12314	5941	5409	-9,0	-56,1	10,0	5,1	4,6	277,1	157,8	167,9	+6,4	-39,4	36,4	35,4	35,6
от 50000 до 100000 экз.	938	505	441	-12,7	-53,0	0,8	0,4	0,4	69,6	41,4	47,8	+15,5	-31,3	9,2	9,3	10,1
свыше 100000 экз.	552	160	85	-46,9	-84,6	0,4	0,1	0,1	115,0	40,7	21,1	-48,2	-81,7	15,1	9,1	4,5
Свыше 1000 экз.	71036	46591	49148	+5,5	-30,8	57,6	39,8	41,9	740,5	426,1	450,8	+5,8	-39,1	97,4	95,5	95,6
Без указания тиража	898	5539	3534	-36,2	+293,5	0,7	4,7	3,0	-	-	-	-	-	-	-	-

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

На рис. 7-10 приведены данные о выпуске в 2008-2017 гг. отдельных видов изданий – как по числу названий, так и по тиражу. Как показывает их анализ, в 2017 г. в сравнении с 2016 г. число выпущенных изданий в сегментах научной и учебной литературы снизилось, тогда как количественные показатели выпуска художественной и, особенно, детской литературы выросли.

Рис. 7.

Выпуск научной литературы в 2008-2017 гг.

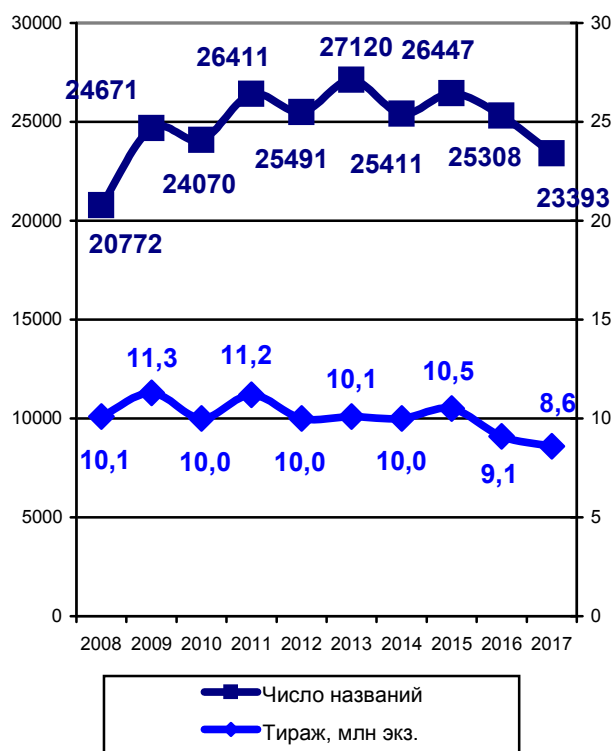
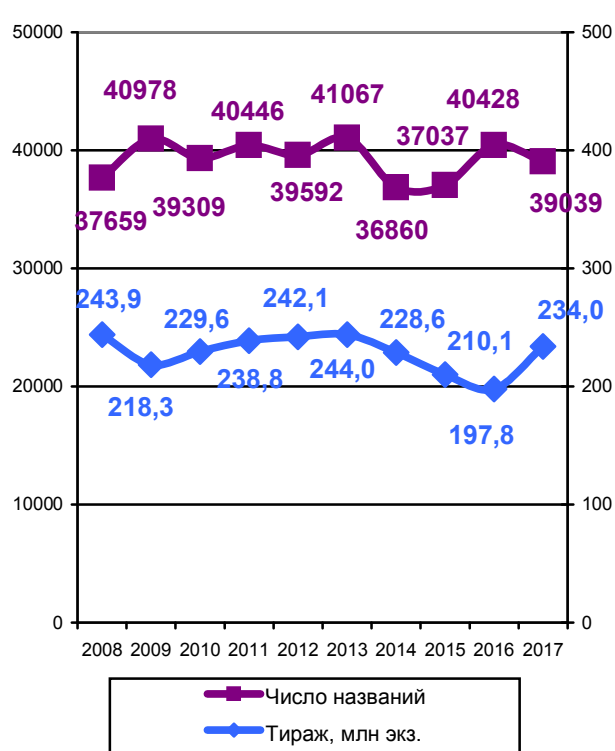


Рис. 8.

Выпуск учебной литературы в 2008-2017 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Рис. 9.
Выпуск художественной литературы
в 2008-2017 гг.

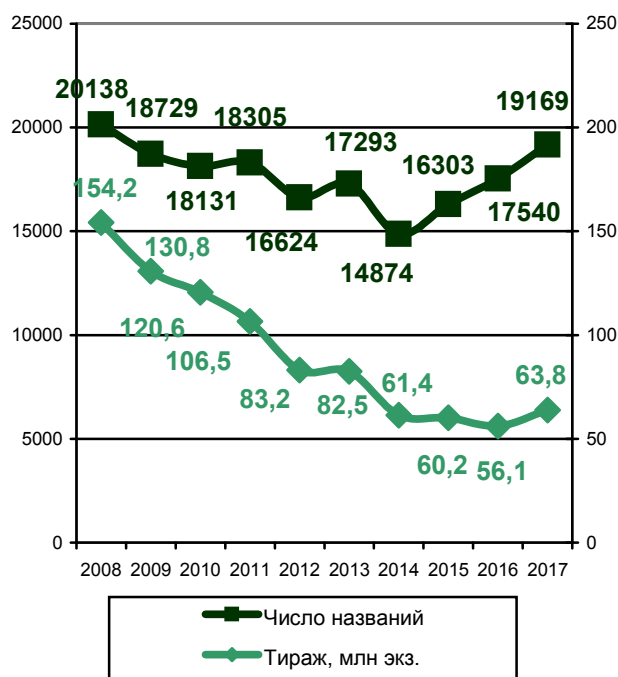
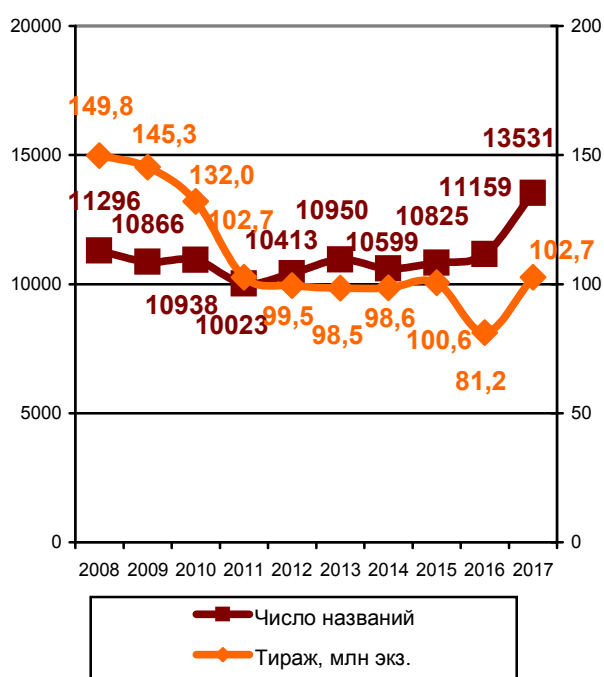


Рис. 10.
Выпуск литературы для детей и юношества
в 2008-2017 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

По совокупным тиражам во всех сегментах литературы (за исключением научной) отмечается рост, в особенности – в сегментах учебной и детской литературы.

В сегменте научной литературы (см. рис. 7) в 2017 г. произошло падение и по числу названий, и по тиражам: здесь было выпущено 23393 названия книг и брошюр, что на 7,6% меньше, чем в 2016 г. Тираж научной литературы в 2017 г. составил 8,6 млн экз., что на 5,5% меньше, чем в 2016 г. Стоит отметить, что за период с 2008 по 2017 г. число выпущенных названий книг в этом сегменте увеличилось на 12,6%, а их совокупный тираж, наоборот, уменьшился почти на 15%.

В разделе учебной литературы (см. рис. 8) в 2017 г. было выпущено 39039 названий книг и брошюр, что на 3,4% меньше, чем в 2016 г. А вот тираж учебной литературы составил в 2017 г. 234,0 млн экз., что почти на 18,3% больше, чем в 2016 г. За период с 2008 по 2017 г. число выпущенных названий книг в этом сегменте увеличилось на 3,7%, а совокупный тираж уменьшился на 4,1%. За прошедшие 10 лет, сегменты научной и учебной литературы, пожалуй, оказались наиболее стабильными в отечественном книгоиздании по числу выпускаемых названий и, главное, по совокупному тиражу.

Что касается художественной литературы (см. рис. 9), то здесь в 2017 г. было выпущено 19169 названий книг и брошюр, что на 9,3% больше, чем в 2016 г. Тираж художественной литературы в 2017 г. составил 63,8 млн экз.; это на 13,7% больше, чем в 2016-м. Примечательно, что динамика выпуска художественной литературы в целом повторяет общую динамику выпуска книжной продукции в стране: здесь уже третий год подряд отмечается рост числа выпущенных названий, а по итогам 2017 г. наблюдается рост тиражных показателей. За период с 2008 по 2017 г. число выпущенных названий книг в этом сегменте сократилось почти на 5%, а совокупный тираж – на 58,6%.

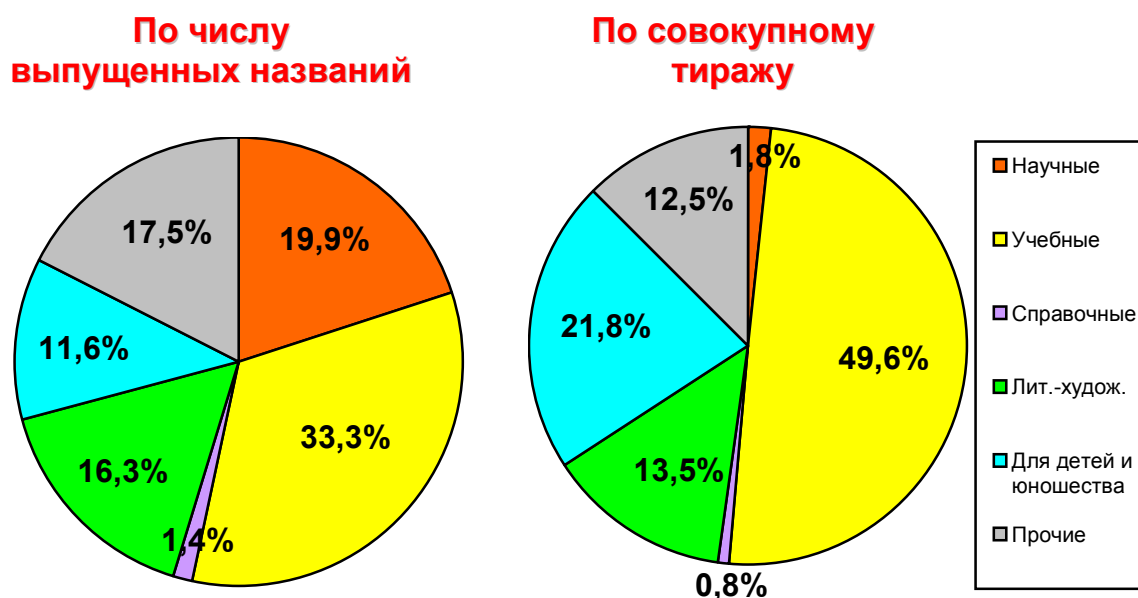
Выросли количественные показатели выпуска и детско-юношеской литературы (см. рис. 10): в 2017 г. было издано 13531 название книг и брошюр, что на 21,3% больше, чем в 2016 г. Тираж детской литературы в 2017 г. составил 102,7 млн экз., что на 26,5% больше, чем в 2016-м. После существенной двадцатипроцентной «просадки» в выпуске тиражей детской литературы в 2016 г., в истекшем году данный показатель вернулся к привычным для него значениям.

Интересно отметить, что по числу выпущенных в 2017 г. названий книг сегмент детской литературы превзошёл аналогичный показатель докризисного 2008-го. В целом за десятилетие число выпущенных названий книг увеличилось здесь почти на 20%, а совокупный тираж сократился на 31,4%.

Соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр на сегодняшний день иллюстрирует рис. 11.

Рис. 11.

Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2017 г., %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

На рис. 12 можно видеть, что за 2008-2017 гг. соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр изменилось. По числу выпущенных названий в общем издательском репертуаре страны выросли доли научных (на 3,1 п.п.) и учебных (на 2,8 п.п.) изданий, а также детской литературы (на 2,4 п.п.). Доля изданий художественной литературы в 2017 г. в сравнении с 2008 г. не изменилась, а доля справочной литературы сократилась на 2,0 п.п.

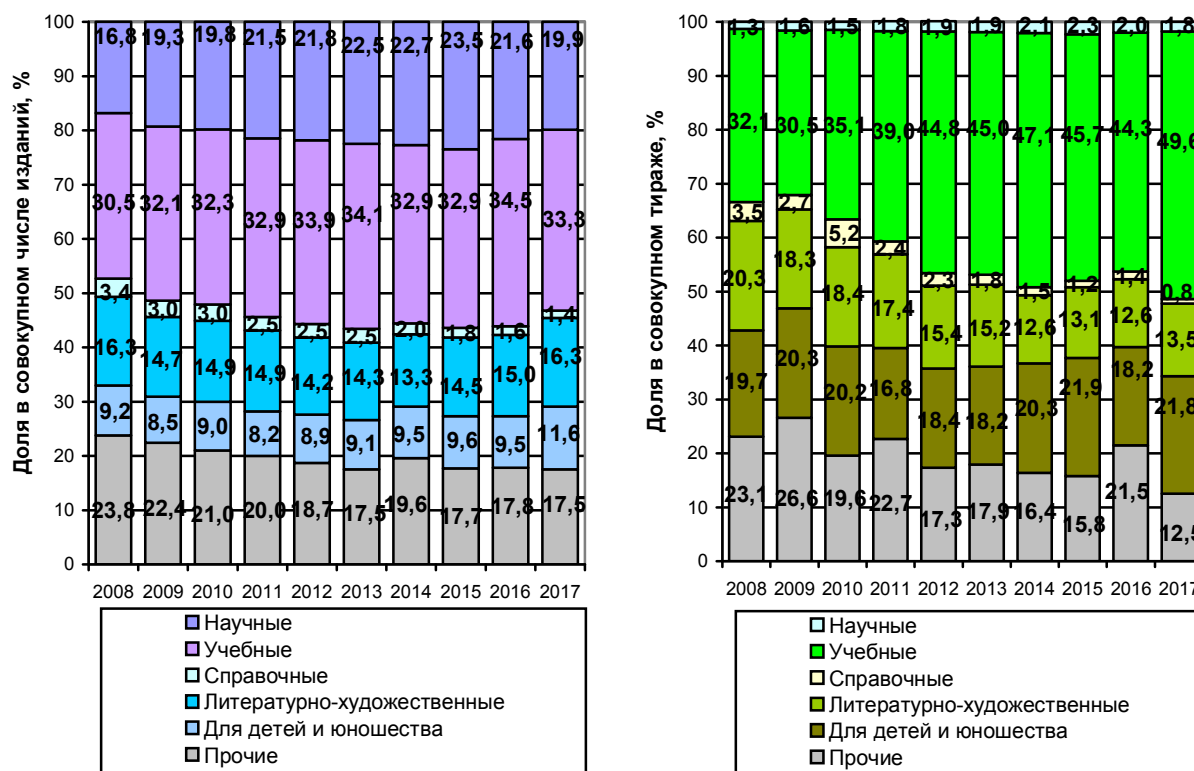
По тиражным показателям отмечается увеличение доли учебной (на 17,5 п.п.), детской (на 2,1 п.п.) и научной (на 0,5 п.п.) литературы. Сократились доли литературно-художественных (на 6,8 п.п.) и справочных (на 2,7 п.п.) изданий.

В 2017 г. число языков, с которых были сделаны переводы книг **на русский язык**, заметно увеличилось. Книги выпускались в переводе с 105 языков стран зарубежья и народов России (в 2016 г. переводы – с 96 языков). Из 15121 переводного издания (см. рис. 13) 9226 названий (61,0%) – это переводы с английского языка, выпущенные тиражом 49,6 млн экз. (в 2016 г. – 7349 названий, выпущенных тиражом 38,7 млн экз.); 1271 название – переводы с французского (8,4% от всех переведённых

изданий), которые вышли тиражом 6,0 млн экз. (в 2016 г. – 938 названий тиражом 4,1 млн экз.); 833 названия тиражом 3,7 млн экз. (в 2016 г. – 690 названий тиражом 2,7 млн экз.) – переводы с немецкого. Кроме того, в 2017 г. было издано 1563 названия книг *в переводе с русского* на другие языки общим тиражом 2,0 млн экз. (в 2016 г. – 1791 наименование общим тиражом 2,6 млн экз.). Из рис. 13 видно, что доля переводных изданий в России составляет 12,9% от общего числа выпущенных названий и 14,9% совокупного тиража. Основные переводы с иностранных языков на русский приходятся на произведения детской и художественной литературы.

Рис. 12.

Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2017 гг., %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

В 2017 г., по данным Российской книжной палаты, в стране было выпущено **3393 издания на 85 языках народов России и зарубежных стран** (в 2016 г. – 5136 изданий на 89 языках). Лидируют книги и брошюры на английском языке (1108 названий общим тиражом 2,4 млн экз.). По сравнению с 2016 г. (1212 названий общим тиражом 2,5 млн экз.), число изданий, выпущенных на английском, и их тираж практически не изменились.

В нашей стране насчитывается около 100 языков, имеющих письменность. Примерно на 60 из них издаются книги, выходят газеты и журналы. Данные по выпуску книг и брошюр на языках народов России в 2017 г., а также данные по выпуску переводной литературы с языков народов России в 2017 г. представлены на рис. 14-15.

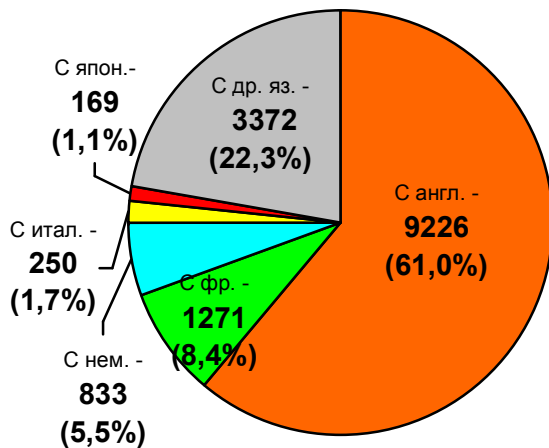
В 2017 г. книги выпускались на 55 языках народов России. Из общего числа **1048 книг и брошюр, выпущенных на языках народов России**, 299 названий (28,5%) – это книги на татарском языке, выпущенные тиражом 537,1 тыс. экз. (24,9%) (в

2016 г. – 328 названий, выпущенных тиражом 786,4 тыс. экз.); 213 названий (20,3%) – книги на башкирском языке, отпечатанные тиражом 998,4 тыс. экз. (46,2%) (в 2016 г. – 146 названий, отпечатанных тиражом 622,1 тыс. экз.); 115 названий (11,0%) – книги на якутском языке, выпущенные тиражом 176,3 тыс. экз. (8,2%) (в 2016 г. – 122 названий тиражом 337,3 тыс. экз.) (см. рис. 14).

Рис. 13.

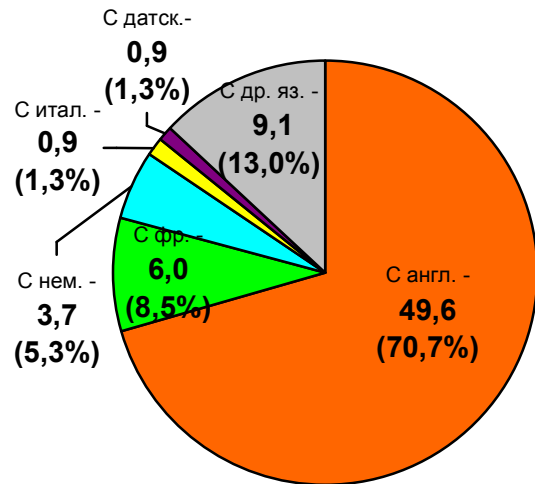
Выпуск переводной литературы в России

По числу названий



Общее число названий переводной литературы - **15121**
(12,9% от общего числа выпущенных названий)

По тиражу, млн экз.



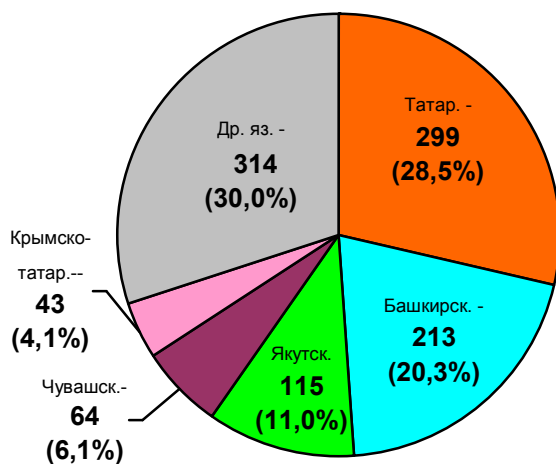
Общий тираж изданий переводной литературы - **70,2 млн экз.**
(14,9% от совокупного тиража)

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Рис. 14.

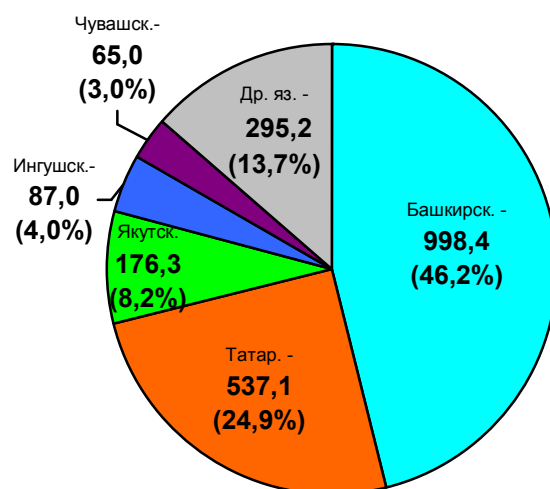
Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2017 г.

По числу названий



Общее число книг и брошюр, выпущенных на языках народов России - **1048**
(30,9% от общего числа книг и брошюр, выпущенных на языках народов мира)

По тиражу, тыс. экз.



Общий тираж книг и брошюр, выпущенных на языках народов России - **2158,9 тыс. экз.**
(35% от совокупного тиража книг и брошюр, выпущенных на языках народов мира)

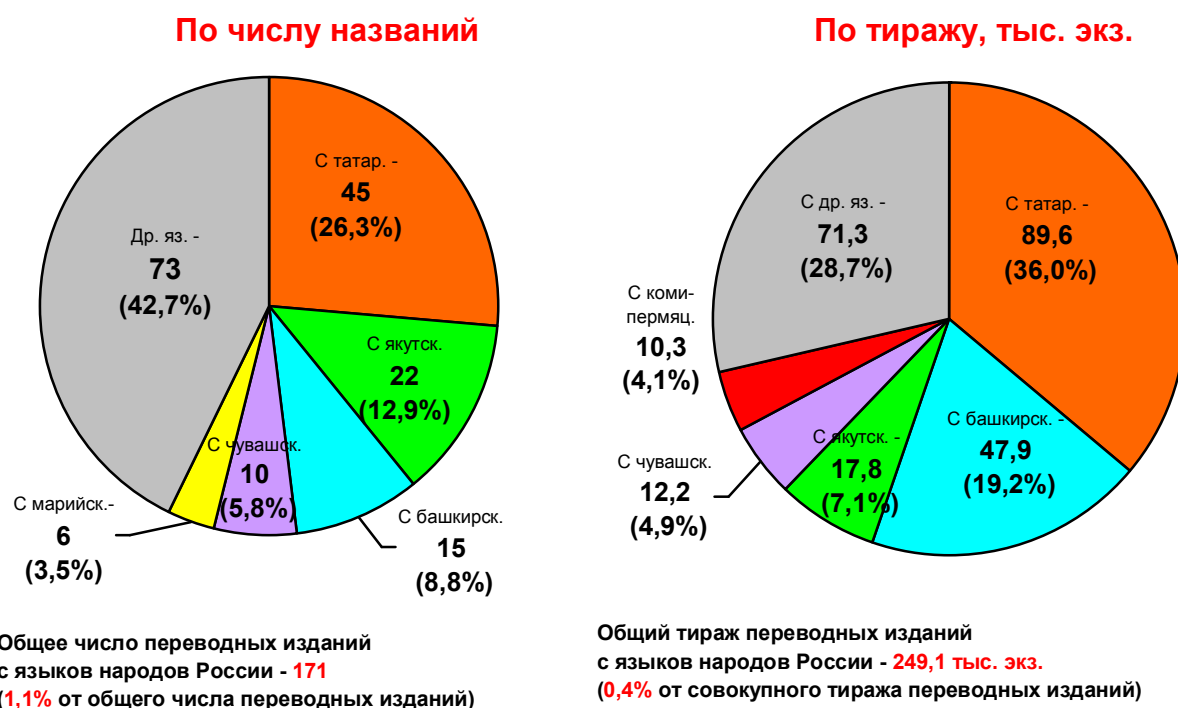
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

В 2017 г. выпуск переводной литературы осуществлялся с 39 языков народов России. Из **171 переводного издания с языков народов России** 45 названий (26,3%) – это переводы с татарского языка, выпущенные тиражом 89,6 тыс. экз. (36,0%) (в 2016 г. – 28 названий, выпущенных тиражом 46,2 тыс. экз.); 22 названия (12,9%) – переводы с якутского языка, которые вышли тиражом 17,8 тыс. экз. (7,1%) (в 2016 г. – 8 названий, тиражом 13,0 тыс. экз.); 15 названий (8,8%) тиражом 47,9 тыс. экз. (19,2%) (в 2016 г. 20 названий тиражом 25,6 тыс. экз.) – переводы с башкирского языка (см. рис. 15).

Таким образом, мы видим, пусть и не во всех языках, но заметное увеличение в последний год переводов литературных произведений, сделанных с национальных языков народов Российской Федерации, на русский язык. Думается, что определённую роль в этом играет активная работа в рамках реализации «Программы поддержки национальных литератур народов Российской Федерации», о которой пойдёт речь в IV разделе настоящего Доклада.

Рис. 15.

Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2017 г.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

В табл. 3-4 представлены топ-10 авторов художественной и детской литературы за 2017 г., чьи книги были изданы наибольшими тиражами (для сравнения приводятся данные за 2008 г.).

Самым издаваемым автором *художественной литературы* в России уже много лет является Дарья Донцова. Общий тираж её книг, выпущенных в 2017 г., составил 1349,0 тыс. экз. Как мы уже указывали в предыдущих Докладах, тиражи книг писателей-«многотысячников» на протяжении ряда лет неуклонно снижаются. И в сравнении с предкризисным 2008-м этот показатель у Д.Донцовой сократился в 7,2 раза (в 2008 г. – 9764,7 тыс. экз.). Сокращаются тиражи книг и других авторов, входящих в рейтинг (напр., Татьяна Устинова: 2008 г. – 3210,9 тыс. экз., 2017 г. – 667,0 тыс. экз.; Татьяна Полякова: 2008 г. – 2254,2 тыс. экз., 2017 г. – 637,0 тыс. экз. и т.д.).

Табл. 3.

Топ-10 писателей, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2008 и 2017 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2017	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Донцова Д.	147	9764,7	1.	Донцова Д.	98	1349,0
2.	Шилова Ю.	117	3748,0	2.	Кинг С.	157	1259,0
3.	Устинова Т.	100	3210,9	3.	Брэдбери Р.	106	765,5
4.	Полякова Т.	102	2254,2	4.	Маринина А.	56	752,5
5.	Акунин Б.	79	2118,0	5.	Устинова Т.	45	667,0
6.	Коэльо П.	40	1516,0	6.	Полякова Т.	77	637,0
7.	Вильмонт Е.	79	1504,4	7.	Ремарк Э.М.	64	623,5
8.	Бушков А.	93	1248,7	8.	Вильмонт Е.	44	589,1
9.	Маринина А.	102	1111,2	9.	Браун Д.	13	547,0
10.	Колычев В.	86	1104,2	10.	Киз Д.	32	491,0

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Табл. 4.

Топ-10 детских писателей, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2008 и 2017 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2017	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.
1.	Степанов В.	97	2903,0	1.	Чуковский К.	181	2245,1
2.	Чуковский К.	166	2612,7	2.	Вебб Х.	62	1234,0
3.	Барто А.	109	1592,8	3.	Гурина И.	71	871,0
4.	Гурина И.	54	1539,0	4.	Успенский Э.	88	824,0
5.	Роллинг Дж.	10	970,2	5.	Барто А.	82	736,7
6.	Михалков С.	58	740,1	6.	Пушкин А.	101	662,4
7.	Носов Н.	45	606,2	7.	Степанов В.	60	657,0
8.	Маршак С.	52	570,0	8.	Маршак С.	99	643,0
9.	Крылов И.	57	553,1	9.	Маляренко Ф.	25	601,0
10.	Емец Д.	46	546,2	10.	Носов Н.	69	571,7

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Самым популярным автором *детской литературы* в 2017 г. уже шестой год подряд является Корней Чуковский (2245,1 тыс. экз.). А вот на второе место по совокупному тиражу детских книг, изданных в нашей стране, в 2017 г., впервые за долгие годы вышел не российский автор, а британская писательница Холли Вебб (1234,0 тыс. экз.), которая с достаточно большим отрывом обогнала в рейтинге многолетних детских читательских «фаворитов» – И.Гурина, Э.Успенского, А.Барто и В.Степанова.

1.2. Деятельность российских издательств в 2017 г.

В 2017 г., по данным Российской книжной палаты, в стране действовало **5775 издательств**. В это число входят все издающие организации, приславшие в Палату в течение 2017 г. хотя бы один экземпляр выпущенной ими книги. В табл. 5 представлен рейтинг российских издательств по основным показателям деятельности. По числу выпущенных названий его возглавляет издательство «Эксмо» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2017 г. **9842 названия книг и брошюр**. Второе место занимает издательство «АСТ», также входящее в состав издательской группы «Эксмо-АСТ» и выпустившее в 2017 г. **7880 названий книг и брошюр**. На третьем месте – издательство «Просвещение», входящее в состав издательской группы «ОЛМА Медиа Групп», которое выпустило в 2017 г. **3860 названий**.

По тиражам первое место занимает издательство «Просвещение», совокупный тираж которого по итогам 2017 г. составил **100465,8 тыс. экз.** На втором месте уже

третий год подряд издательство «Эксмо» (**51072,6 тыс. экз.**), бывшее до этого на протяжении почти десятилетия самым «массовым» производителем книжной продукции в стране. На третьем месте – издательство «АСТ», выпустившее в 2017 г. **41849,5** тыс. экз. книг и брошюр.

В целом же, как показывает анализ данных табл. 5, за 2008-2017 гг. совокупное число книг и брошюр, выпущенных ведущей двадцаткой российских издательств, увеличилось на 19,2%, а доля этой двадцатки в совокупном книгоиздательском репертуаре страны в 2017 г. по отношению к 2008 г. увеличилась на 6,8 п.п. За период с 2008 по 2017 г. совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных этими издательствами, снизился на 5,4%, однако их доля в совокупном тираже страны в 2017 г. по отношению к 2008 г. увеличилась на 25,2 п.п.

Табл. 5.

Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий, место в рейтинге			Изменение (%)		№ п/п	Издательство	Тираж, тыс. экз., место в рейтинге			Изменение (%)	
		2008	2016	2017	2017/2016	2017/2008			2008	2016	2017	2017/2016	2017/2008
1.	«Эксмо»	10439 (1)	8385 (1)	9842 (1)	+17,4	-5,7	1.	«Просвещение»	45661,1 (3)	60849,4 (1)	100465,8 (1)	+65,1	+120,0
2.	«АСТ»	9884 (2)	7198 (2)	7880 (2)	+9,5	-20,3	2.	«Эксмо»	99680,7 (1)	41461,0 (2)	51072,6 (2)	+23,2	-48,8
3.	«Просвещение»	1078 (7)	4657 (3)	3860 (3)	-17,1	+258,1	3.	«АСТ»	71417,7 (2)	34275,2 (3)	41849,5 (3)	+22,1	-41,4
4.	«Азбука-Аттикус»	1367 (14/20)	2887 (5)	2579 (4)	-10,7	+88,7	4.	«Фламинго»	29880,0 (4)	14276,0 (6)	18086,0 (4)	+26,7	-39,5
5.	«Стандартинформ»	614 (18)	2919 (4)	2226 (5)	-23,7	+262,5	5.	«Дрофа»	21972,6 (5)	11300,5 (7)	17218,7 (5)	+52,4	-21,6
6.	«Феникс»	1261 (3)	1005 (8)	1438 (6)	+43,1	+14,0	6.	«Азбука-Аттикус»	17222,3 (12/15)	16432,5 (5)	14843,4 (6)	-9,7	-13,8
7.	«Дрофа»	1222 (4)	1112 (7)	1196 (7)	+7,6	-2,1	7.	«Эгмонт Россия Лтд»	20359,9 (6)	9392,0 (8)	13943,3 (8)	+48,5	-31,5
8.	«Эгмонт Россия Лтд»	1047 (10)	576 (19)	1161 (8)	+101,6	+10,9	8.	«Экзамен»	16065,7 (8)	16911,0 (4)	11397,2 (8)	-32,6	-29,1
9.	«РИПОЛ классик»	1056 (9)	370 (36)	1005 (9)	+171,6	-4,8	9.	«Вентана-Граф»	8863,0 (14)	8652,0 (11)	10129,5 (9)	+17,1	+14,3
10.	«Росмэн»	1154 (5)	996 (9)	981 (10)	-1,5	-15,0	10.	«Мозаика-Синтез»	3034,0 (46)	9235,5 (9)	9799,8 (10)	+6,1	+223,0
11.	«Вече»	582 (19)	723 (14)	938 (11)	+29,7	+61,2	11.	«Бином. Лаборатория знаний»	1751,5 (72)	–	7992,0 (11)	–	+356,3
12.	«Экзамен»	1065 (8)	1219 (6)	836 (12)	-31,4	-21,5	12.	«ВАКО»	1879,0 (66)	8405,1 (12)	7212,1 (12)	-14,2	+283,8
13.	«Манн, Иванов и Фербер»	50 (418)	482 (28)	787 (13)	+63,3	+1474,0	13.	«Алтей»	3126,0 (45)	–	6909,5 (13)	–	+121,0
14.	«Лань»	123 (158)	358 (39)	721 (14)	+101,4	+486,2	14.	«Феникс»	5062,0 (23)	3676,1 (15)	6236,7 (14)	+69,7	+23,2
15.	«Вентана-Граф»	489 (23)	580 (18)	714 (15)	+23,1	+46,0	15.	«С-Трейд»	–	2215,5 (16)	5791,0 (15)	+161,4	–
16.	«Центрполиграф»	710 (16)	725 (13)	705 (16)	-2,8	-0,7	16.	«Русское слово»	2927,9 (47)	3907,3 (14)	5639,2 (16)	+44,3	+92,6
17.	«Фламинго»	713 (15)	582 (17)	689 (17)	+18,4	-3,4	17.	«Академкнига/Учебник»	1907,8 (64)	–	4428,6 (17)	–	+132,1
18.	«Издательские решения»	–	441 (32)	684 (18)	+55,1	–	18.	«РОСТ»	1621,0 (76)	–	3831,5 (18)	–	+136,4
19.	Российский университет дружбы народов	312 (44)	705 (15)	669 (19)	-5,1	+114,4	19.	«Национальное образование»	–	–	3735,0 (19)	–	–
20.	«Перо»	–	740 (11)	639 (20)	-13,6	–	20.	«Росмэн»	11634,2 (9)	8770,7 (10)	3732,4 (20)	-57,4	-67,9
	Всего:	33166	36660	39550	+7,9	+19,2		Всего:	364066,4	249759,8	344313,8	+37,9	-5,4
	<i>В % от общего числа выпущенных названий</i>	<i>26,9</i>	<i>31,3</i>	<i>33,7</i>	<i>+2,4 п.п.</i>	<i>+6,8 п.п.</i>		<i>В % от совокупного тиража</i>	<i>47,9</i>	<i>56,0</i>	<i>73,0</i>	<i>+17,1 п.п.</i>	<i>+25,2 п.п.</i>

Примечание: в скобках указано место издательства в рейтинге в соответствующем году.

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Показательно, что сегодня 20 ведущих издательств страны выпускают примерно столько же (и даже больше) книг и брошюр (около 40,0 тыс. названий), сколько вся издательская система России в 1913 г. (свыше 34 тыс. названий).

Одним из наиболее значимых событий 2017 г. стало вступление в действие с 1 января 2017 г. обновлённого *Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов»*. Документом было предусмотрено введение обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме и передача его производителями документов в Российскую книжную палату (филиал ФГУП «ИТАР-ТАСС») и Российскую государственную библиотеку.

Из 5775 действовавших в Российской Федерации издательств, в 2017 г. прислали свои обязательные экземпляры печатных изданий в электронной форме в Российскую книжную палату всего 518 издательств. Общее число присланных электронных экземпляров составило 24,5 тыс., т. е. около 21% от числа выпущенных изданий в традиционной печатной форме. При этом присланные в Российскую книжную палату издания в печатной и в электронной формах далеко не всегда совпадают между собой.

В табл. 6 представлены топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров в электронной форме в Российскую книжную палату в 2017 г.

Табл. 6.

Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2017 г.

№ п/п	Издательство	Место регистрации издательства	Количество присланных ОЭ в электронной форме в 2017 г.
1.	Стандартинформ	Москва	1929
2.	Азбука-Аттикус	Москва	958
3.	РИПОЛ классик	Москва	874
4.	ИЦ Академия	Москва	570
5.	Манн, Иванов и Фербер	Москва	566
6.	Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	330
7.	ИП Суховейко Д.А.	Новокузнецк	262
8.	Российский университет дружбы народов	Москва	254
9.	Эдитус	Москва	201
10.	Юрлитинформ	Москва	195
11.	Речь	Санкт-Петербург	186
12.	Башкирское издательство «Китап» им. Зайнаб Бишевой	Уфа	175
13.	Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	167
14.	МАКС Пресс	Москва	156
15.	Детская литература	Москва	149
16.	Вита-Пресс	Москва	146
17.	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Белгород	146
18.	Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова	Чебоксары	121
19.	Амирит	Саратов	119
20.	ИП Мархотин П.Ю.	Москва	118

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Обращает на себя внимание тот факт, что среди издательств, приславших в Российскую книжную палату в 2017 г. наибольшее количество обязательных экземпляров в электронной форме, не наблюдается многих компаний, входящих в рейтинг лидеров по числу выпущенных изданий в традиционной печатной форме. Очевидно, проблема заключается в неурегулированности между издательствами и организациями-депозитариями (прежде всего, с Российской государственной библиотекой) ряда вопросов, связанных с обеспечением надлежащей охраны

присланных издательствами файлов произведений от их незаконного копирования и распространения в веб-среде. Подробнее об этом будет сказано в разделе 4.2. настоящего Доклада.

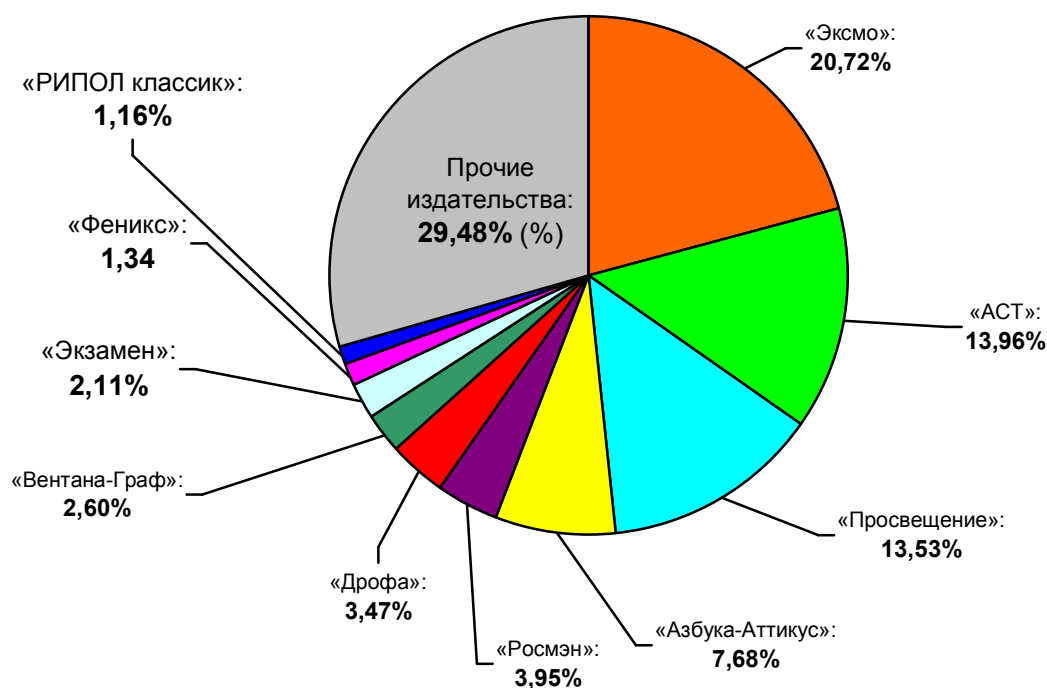
На рис. 16 представлен конкурентный ландшафт издательств – ключевых игроков книжного рынка по суммарным (рублёвым) продажам в 2017 г. в соответствии с результатами исследования журнала «Книжная индустрия».

Следует отметить, что отечественное книгоиздание по-прежнему сконцентрировано в Москве, несмотря на общее увеличение в региональных издательствах числа выпущенных книжных названий в 2008-2017 гг. (см. рис. 17). В российской столице по-прежнему расположено более половины всех издательств страны, которые выпускают почти 90% совокупного тиража.

По традиции в докладе приводится рейтинг ведущих издательских домов мира (см. табл. 7). На первом месте в списке – издательство Pearson (Великобритания), годовая выручка которого в 2016 году составила 5 312 млн евро. Второе место заняло издательство Reed Elsevier (Великобритания/Нидерланды/США), третье – ThomsonReuters (США), четвертое – Bertelsmann (Германия). Замыкает пятерку лидеров Wolters Kluwer (Нидерланды). Большинство подразделений этих издательств специализируется на издании учебной, научной и специализированной литературы. Издательская группа «Эксмо-АСТ» занимает 37 место в рейтинге, а издательская группа «ОЛМА Медиа Групп» – 47 место.

Рис. 16.

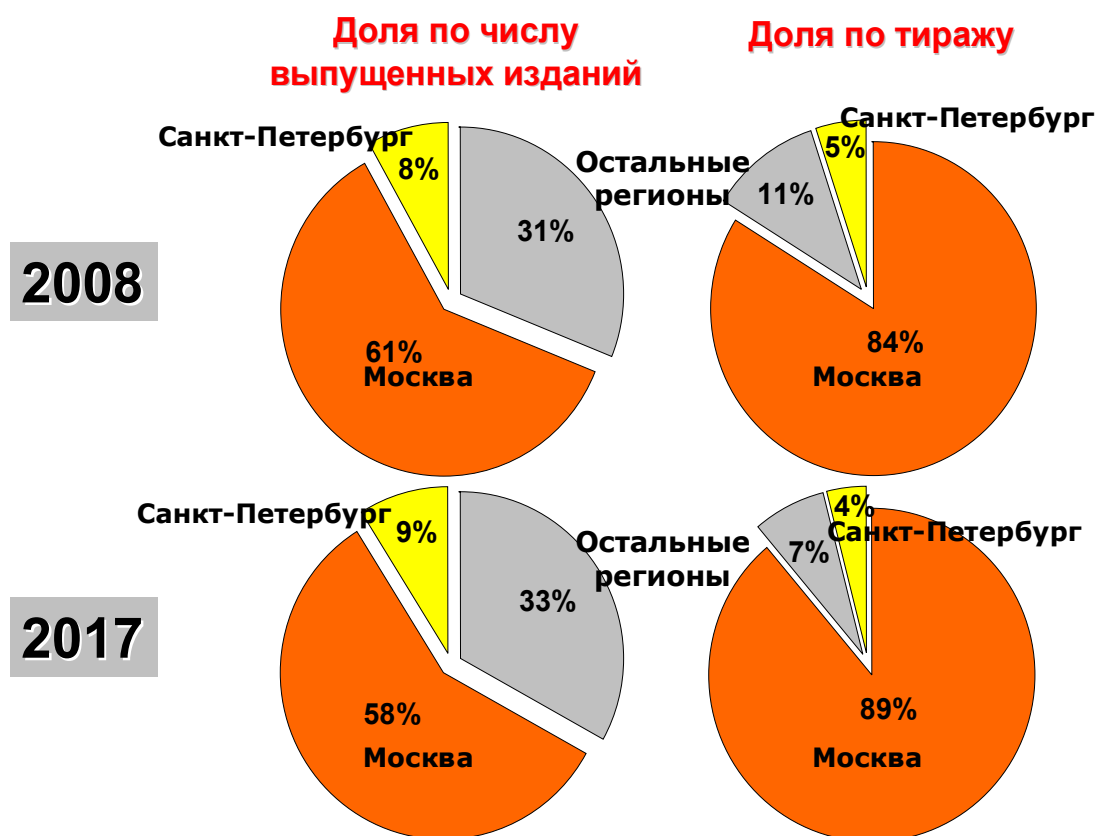
Доли издательств – ключевых игроков книжного рынка в 2017 г. по суммарным (рублёвым) продажам



Источник: журнал «Книжная индустрия».

Рис. 17.

Доли регионов в географии российского книгоиздания, %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Табл. 7.

Рейтинг ведущих издательских домов мира

Место 2016	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2016 г. (млн евро)	Доходы в 2015 г. (млн евро)	Доходы в 2014 г. (млн евро)
1	Pearson	Pearson PLS	Великобритания	5 312	6 072	5 807
2	RELX Group (Reed Elsevier)	Reed Elsevier PLS & Reed Elsevier NV	Великобритания / Нидерланды / США	4,600	4 774	4 405
3	ThomsonReuters	The Woodbridge Company Ltd.	США	4,593	5 291	4 729
4	Bertelsmann*	Bertelsmann AG	Германия	3 503	3 827	3 324
5	Wolters Kluwer**	Wolters Kluwer	Нидерланды	3 206	4 208	3 660
6	Hachette Livre	Lagardère	Франция	2 264	2 206	2 004
7	Grupo Planeta	Grupo Planeta	Испания	1 790	1 658	1 596
8	McGraw-Hill Education (Incl. McGraw-Hill Global Education & School Group)	Apollo Global Management LLC	США	1 674	1 681	1 795
9	Wiley	Wiley	США	1 646	1 545	1 496
10	Springer Nature	SpringerNature	Германия	1 625	1 471	959
11	Scholastic (corp.)	Scholastic	США	1 594	1 494	1 282
12	Harper Collins	News Corp.	США	1 569	1 527	1 177
13	Cengage Learning Holdings II LP	Apax and Omers Capital Partners	США/Канада	1 554	1 496	1 510
14	Houghton Mifflin Harcourt	Houghton Mifflin Harcourt Company	США/ Каймановы острова	1 308	1 297	1 126
15	Holtzbrinck	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Германия	1 162	1 128	1 643
16	Shueisha	Hitotsubashi Group	Япония	1 008	928	848
17	Kodansha Ltd.	Kodansha Ltd. (Kabushiki-gaisha Kōdansha)	Япония	961	888	819
18	Informa	Informa plc	Великобритания	910	984	883

Место 2016	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2016 г. (млн евро)	Доходы в 2015 г. (млн евро)	Доходы в 2014 г. (млн евро)
19	Kadokawa Publishing (Kadokawa Shoten)	Kadokawa Holdings Inc.	Япония	908	925	651
20	Oxford University Press	Oxford University	Великобритания	888	1 042	972
21	Bonnier	The Bonnier Group	Швеция	803	760	686
22	Shogakukan	Hitotsubashi Group	Япония	784	779	706
23	Simon&Schuster	CBS	США	731	714	639
24	Grupo Santillana	PRISA SA	Испания	633	643	652
25	Egmont Group	Egmont International Holding A/S	Дания	573	720	736
26	Klett	Klett Gruppe	Германия	537	495	460
27	Woongjin ThinkBig	Woongjin Holding	Корея	495	544	474
28	Mondadori Libri	The Mondadori Group	Италия	475	321	337
29	De Agostini S.p.A.	Gruppo De Agostini	Италия	444	520	1 123
30	Groupe Madrigall (Gallimard, Flammarion)	Madrigall	Франция	437	438	437
31	Les Editions Lefebvre-Sarrut	Frojal	Франция	419	396	397
32	Somos Educação (formerly Abril Educação)	Somos	Бразилия	408	177	н/д
33	Messagerie / GeMS (Gruppo Editoriale Mauri Spagnol)	Messagerie Italiane	Италия	408	364	279
34	Kyowon Co. Ltd.	Kyowon Co. Ltd.	Корея	375	366	256
35	Media Participations	Media Participations	Бельгия	352	340	350
36	Cambridge University Press	Cambridge University Press	Великобритания	314	366	336
37	EKSMO-AST (since 2012: EKSMO)	В частной собственности	Россия	305	213	174
38	Westermann Verlagsgroupe	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Германия	300	300	299
39	Sanoma	Sanoma WSOY	Финляндия	283	280	292
40	Cornelsen	Cornelsen	Германия	272	260	285
41	Haufe Gruppe	Privately owned	Германия	267	256	235
42	Gakken Co. Ltd.	Gakken Co. Ltd.	Япония	250	232	212
43	WEKA	WEKA Firmengruppe	Германия	242	232	235
44	France Loisirs	ACTISSIA Club	США	217	250	299
45	Bungeishunju Ltd.	Bungeishunju Ltd. (Kabushikigaisha Bungeishunjū)	Япония	211	184	178
46	La Martinière Groupe	La Martinière Groupe	Франция	206	220	240
47	Prosveshcheniye (formerly OLMA Media Group)	Olma Media Group	Кипр	199	175	175
48	Groupe Albin Michel	Groupe Albin Michel	Франция	195	178	168
49	Editora FTD	Editora FTD	Бразилия	176	120	163
50	Shinchosha Publishing Co, Ltd.	Shinchosha Publishing Co, Ltd. (Kabushiki Kaisha Shinchōsha)	Япония	148	167	145

Примечания:

* В течение последних нескольких лет результаты издательской деятельности компании Bertelsmann представляли собой только доходы от «Penguin Random House». С 2016 года в доходы материнской компании добавлены результаты вновь созданного отдельного подразделения «Educational».

** Без учёта доходов подразделения «Governance, Risk & Compliance», созданного в 2015 г. и ориентированного на оказание услуг, не имеющих прямого отношения к издательской деятельности.

Источник: The Global Ranking of the Publishing Industry 2017.

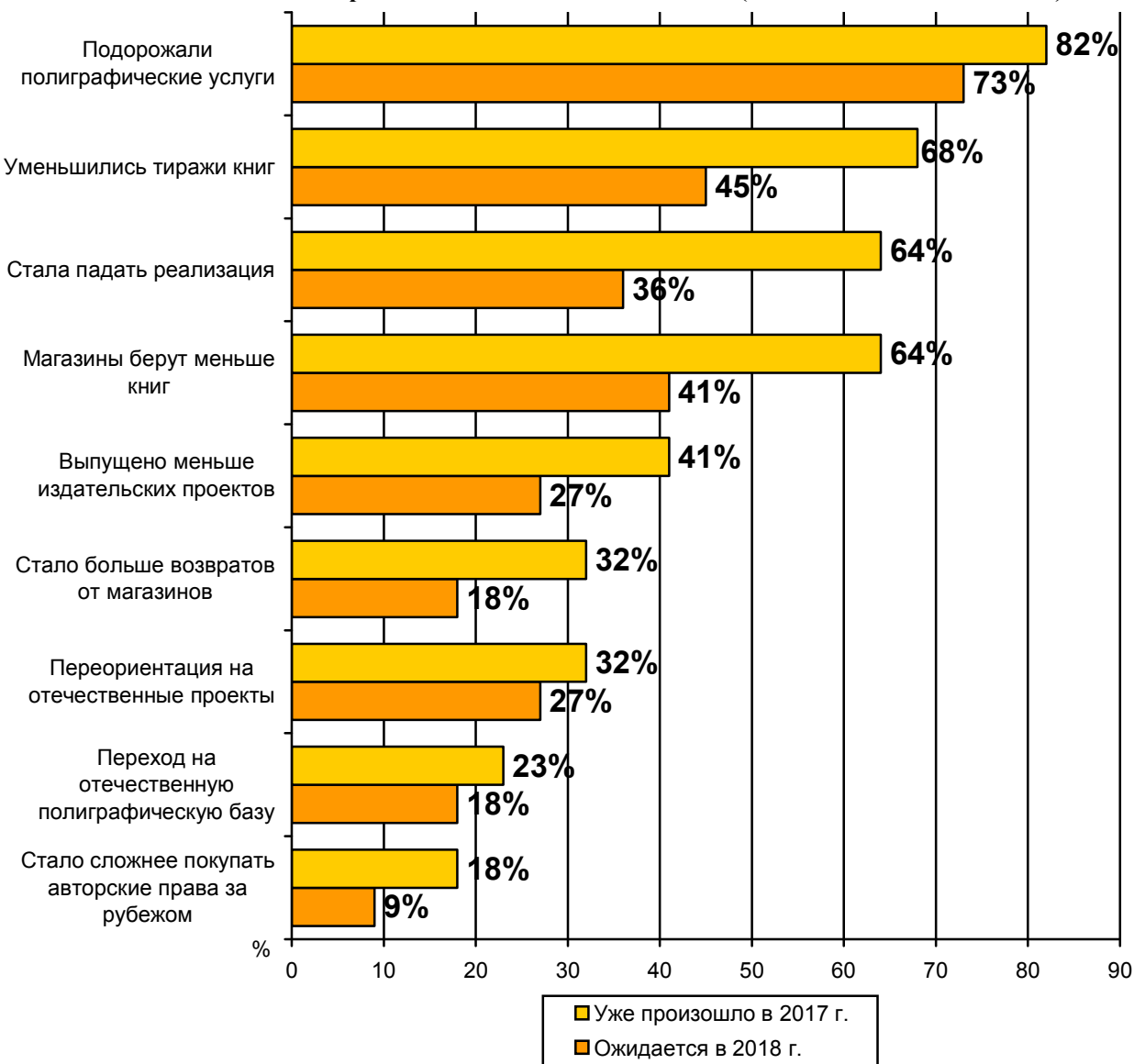
В рамках подготовки настоящего доклада в январе 2018 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям провело исследование основных характеристик деятельности издательств. В исследовании приняли участие как московские, так и региональные компании, среди которых были: ИГ «Азбука-Аттикус», «Альпина паблишер», «Амрита-Русь», «АСТ-Пресс», «Баско» (г. Екатеринбург), «Бичик» (г. Якутск), «БСГ-Пресс», «Время», «Дашков и Ко», «Детское время» (г. Санкт-Петербург), «Детская литература», «Китап» (г. Уфа), «Наука», «Новое литературное обозрение», «ОГИ», «О-Краткое» (г. Киров), «Русский

путь», «Русское слово», «Русский язык. Курсы», «Самокат», «Флинта», «Художественная литература», «Энас». Спектр деятельности и география опрошенных издательств позволяют оценить общие тенденции деятельности издательств в последние годы.

На рис. 18 представлены основные тенденции книжного рынка, отмеченные в ходе опроса самими издательствами.

Рис. 18.

Основные тенденции книжного рынка в 2017 г. глазами издателей (% отметивших издательств)



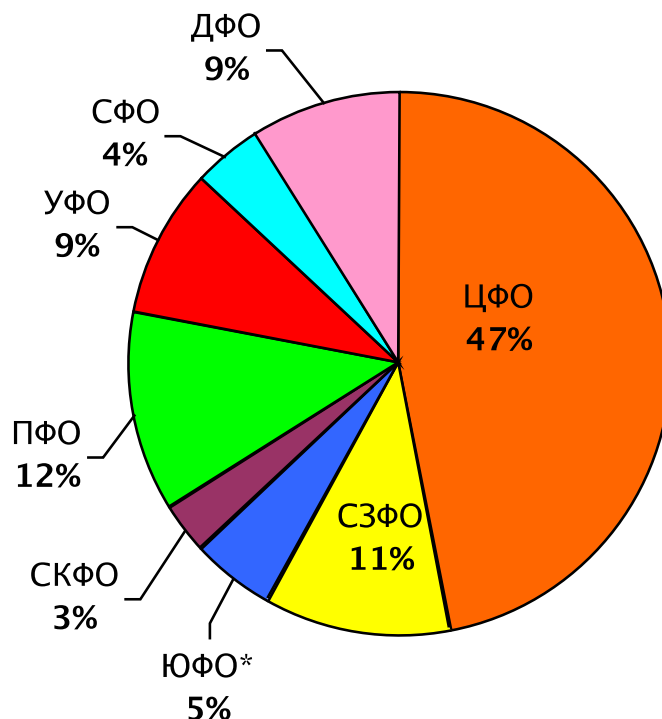
Источник: данные опроса издательств.

Как видно, большинство издателей (82%) отмечают подорожание полиграфических услуг в России в 2017 г., 73% опрошенных издательств ожидают того же в 2018 г. Уменьшение тиражей книжной продукции в 2017 г. отметили 68% опрошенных издательств; 45% издательств предполагают, что в 2018 г. эта тенденция будет продолжена. В 2017 г. 64% издательств столкнулись с падением реализации своей продукции. 36% издательств ожидают продолжение данной тенденции и в 2018 г. 64% издательств отметили, что в 2017 г. книжные магазины стали брать меньше книг на продажу, 41% издательств ожидают того же и в 2018 г.

Характерной чертой деятельности издательств в последние годы является поиск новых возможностей для реализации книг и постоянные попытки наращивания числа контрагентов. В своих планах на 2018 г. 56% опрошенных издательств ответили, что будут и дальше расширять свою клиентскую базу, 33% отметили, что будут стремиться сохранить число контрагентов на существующем уровне, а 11% опрошенных заявили, что планируют сократить их число.

Рис. 19.

География распространения издаваемых книг по федеральным округам России в 2017 г., %



Источник: данные опроса издательств.

Немалую часть контрагентов у столичных издательств составляют крупные оптовики (25%) и книжные магазины (25%). На втором месте находятся мелкие оптовики (15%), на третьем месте – интернет-магазины (10%), на четвертом месте – библиотеки (6%).

Ситуация с региональными издательствами немного иная. Большую часть закупщиков у региональных издательств составляют библиотеки (24%) и мелкие оптовики (22%). Далее следуют прямые поставки в книжные магазины (17%), на четвертом месте – интернет-магазины (6%), на пятом – крупные оптовики (5%).

В рамках опроса у издательств выяснили географию распространения выпускаемых ими книг по федеральным округам; итог представлен на рис. 19.

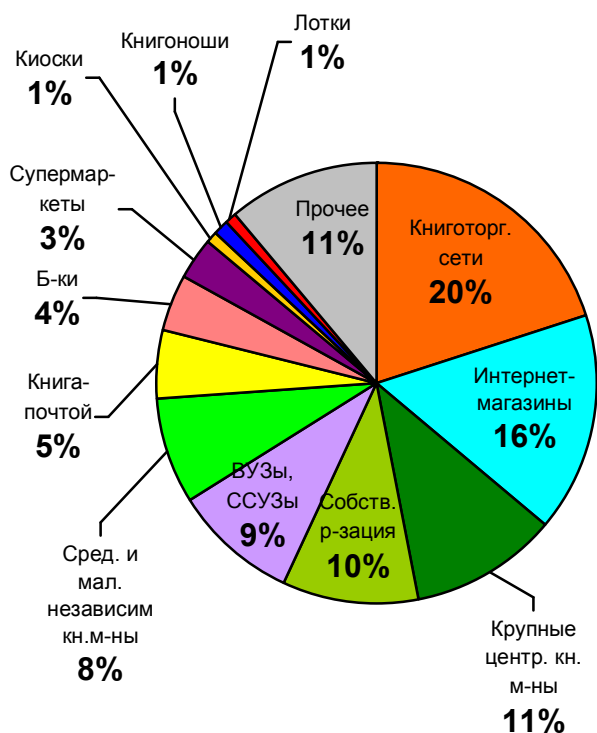
Говоря о книгораспространении (см. рис. 20), следует отметить, что продукция московских издательств чаще всего распространяется в книготорговых сетях (20%), через книжные интернет-магазины (16%), через крупные центральные книжные магазины (11%), собственными силами (напр., через магазины издательств) (10%), а также через учебные заведения (ВУЗы, ССУЗы) (9%).

Иная схема распространения книг у региональных издательств: 38% выпускаемых ими книг реализуется собственными силами, 18% приходится на долю средних и малых независимых книжных магазинов, 10% реализуется через книжные интернет-магазины, 7% – через библиотеки. На долю книгоношей приходится 5%.

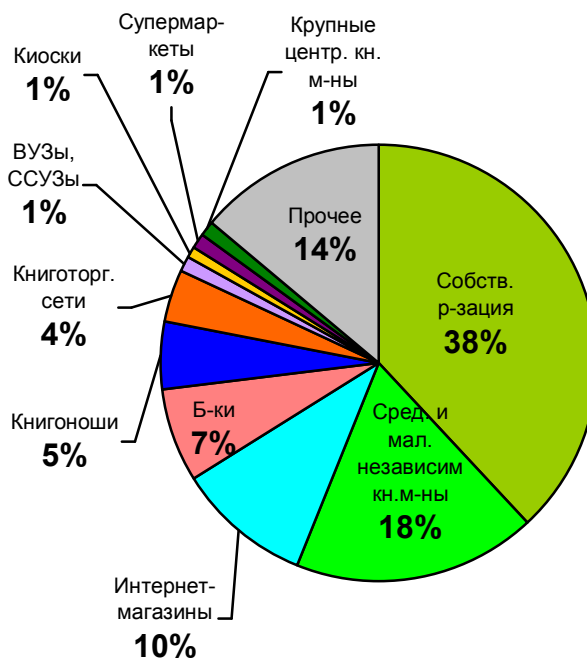
Рис. 20.

Доли различных каналов книгораспространения в общем объёме розничной реализации книг издательств в 2017 г., %

Модель распространения книг московского издательства



Модель распространения книг регионального издательства

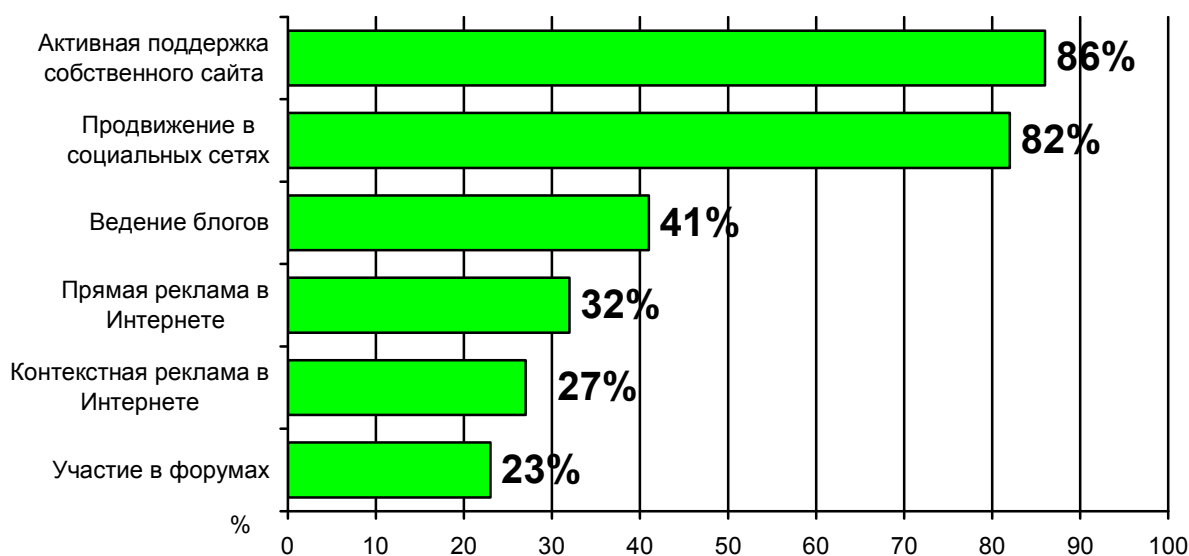


Источник: данные опроса издательств.

Всё более активно используется издательствами для продвижения своей продукции Интернет. На протяжении ряда лет наиболее популярным способом продвижением является поддержка собственного сайта (см. рис. 21). На втором месте – продвижение книжной продукции в соцсетях. Третье и четвертое место, согласно ответам издателей, заняли, соответственно, такие формы продвижения книг как ведение блогов и прямая реклама в Интернете. Контекстная реклама в Интернете и участие в форумах с точки зрения эффективности продвижения книжной продукции расположились на пятой и шестой строчках рейтинга.

Рис. 21.

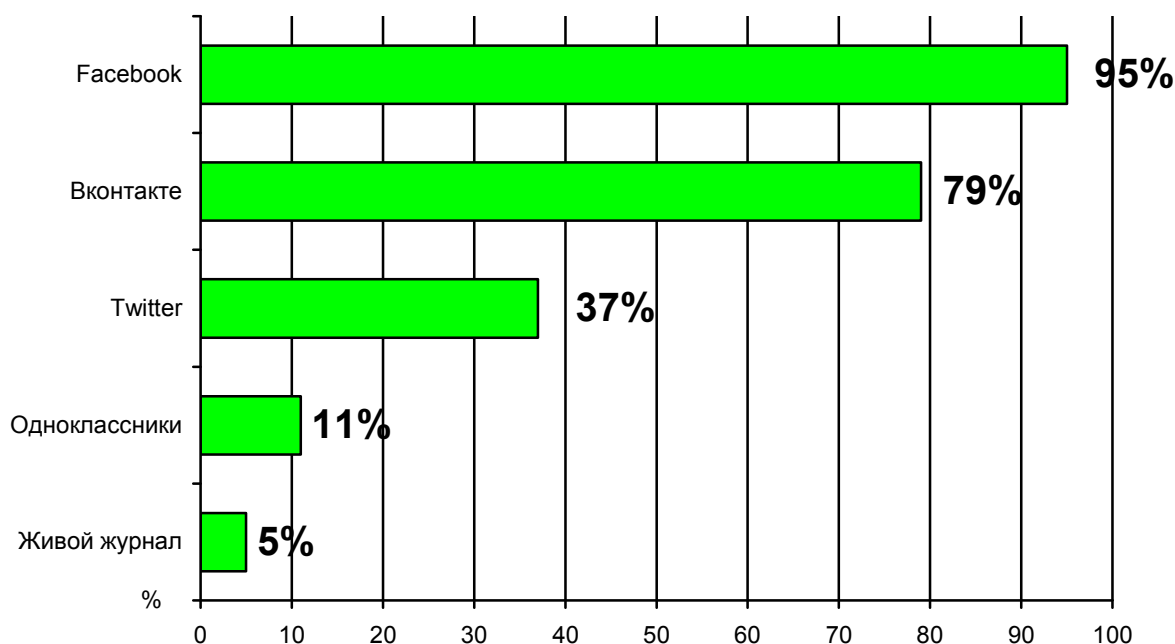
Формы продвижения книг в Интернете, использовавшиеся издательствами в 2017 г.
(% отметивших издательств)



Источник: данные опроса издательств.

Рис. 22.

Социальные медиа, в которых издательства осуществляют PR-активность в 2017 г.
(% отметивших издательств)



Источник: данные опроса издательств.

Среди социальных медиа, в которых издательства ведут активную деятельность по продвижению своей продукции (см. рис. 22), чаще всего звучат «Facebook» (95% опрошенных издательств) и «ВКонтакте» (79%). Менее популярны «Twitter» (37%) и «Одноклассники» (11%). «Живой журнал» в маркетинговых целях издательствами практически не используется.

Ввиду всё более растущего интереса российских издательств к социальным медиа любопытно посмотреть на те виды активности, которые они используют для поддержания имиджа и продвижения продукции (см. рис. 23). На первом месте –

информационная поддержка мероприятий: публикация анонсов, пресс-релизов, рекламных сообщений и т.д. (86%) и продвижение отдельных книг, серий (86%). На втором месте – продвижение бренда издательства (68%). Далее следуют продвижение авторов (64%), участие в жизни групп, связанных с литературой и чтением (например, любителей чтения, поклонников конкретных авторов, литературных героев, книг, серий) (59%), проведение опросов, конкурсов, викторин (50%), создание и модерация страничек (групп) собственных авторов, продуктов, услуг, идей, событий (32%), продвижение книг в группах, не связанных напрямую с чтением (например, по спорту, автомобилям, искусству, театру, кино и т.п.) (23%).

Рис. 23.

Виды PR-активности издательств в социальных медиа в 2017 г. (% отметивших издательств)



Источник: данные опроса издательств.

Всё большую долю в ассортименте издательств занимают электронные книги. На рис. 24-25 представлены доли электронных книг в ассортименте и рублевых продажах столичных и региональных издательств. Как видно из приведённых диаграмм, доля электронных книг в ассортименте московских издательств, достигнув определённого «плато» в 30%, дальше не увеличивается, а в продажах – даже немного снижается. В московских и петербургских издательствах, выпускающих электронные книги, их доля в ассортименте в 2017 г. составила 29% и около 6% в рублёвых продажах. В то же время, в региональных издательствах доля электронных книг составила не более 1% и в ассортименте, и в рублёвых продажах.

Рис. 24.
Доля электронных книг в ассортименте российских издательств, % (среди опрошенных издательств, выпускающих электронные книги)

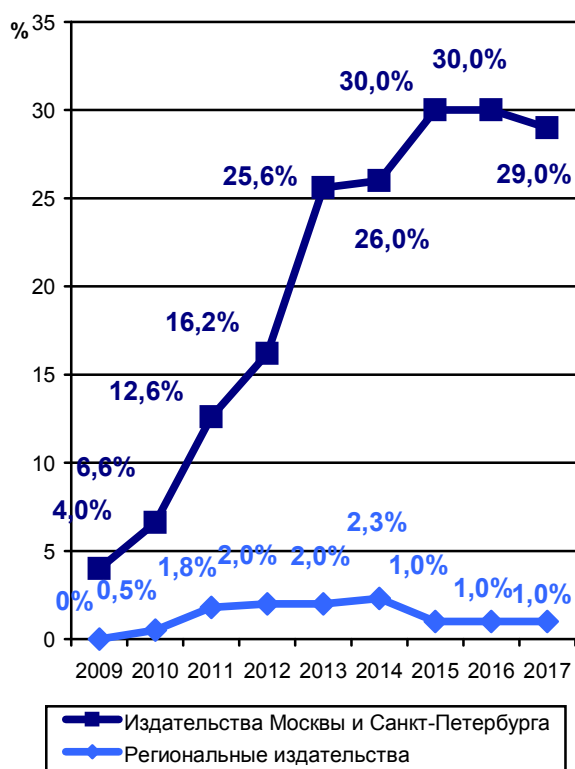
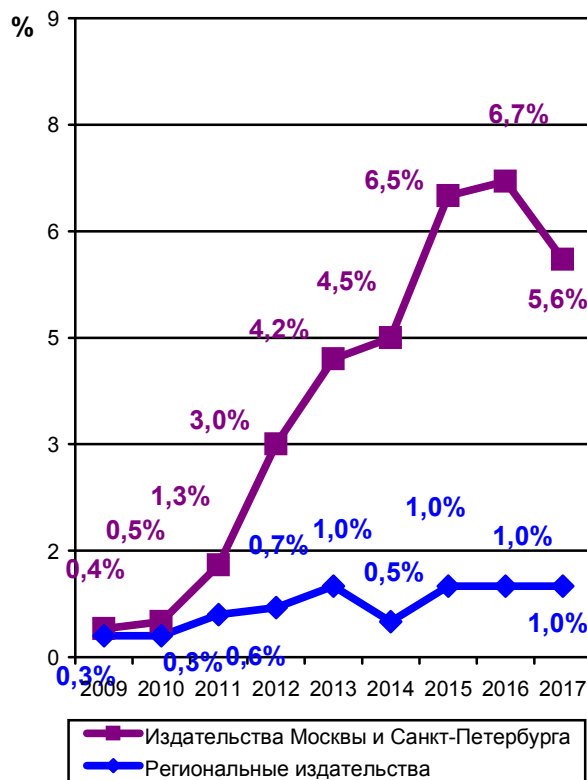


Рис. 25.
Доля электронных книг в рублёвых продажах российских издательств, % (среди опрошенных издательств, выпускающих электронные книги)



Источник: данные опроса издательств.

На вопрос о том, через какой промежуток времени после публикации печатной книги издательства обычно выводят на рынок её электронную версию, 32% респондентов назвали промежутки от одного до двух месяцев, а 37% респондентов ответило «сразу».

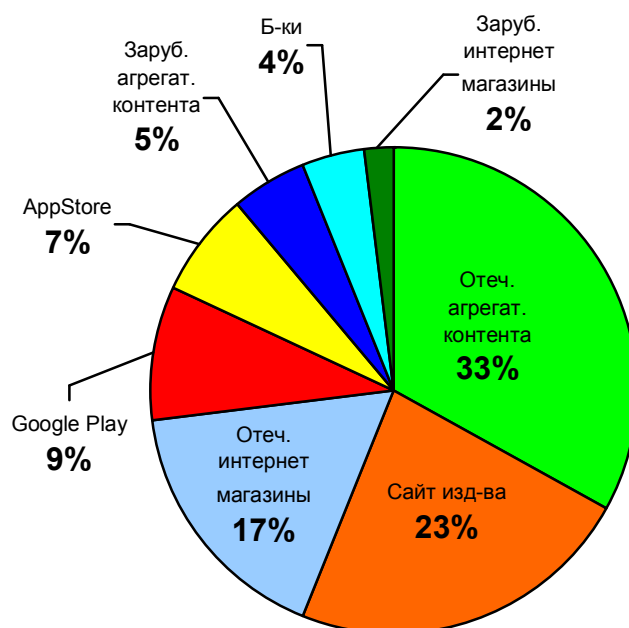
Среди наиболее распространённых форматов электронных книг назывались Е-рив (88% опрошенных) и PDF (71% опрошенных).

Распределение долей различных каналов в общем объёме продаж электронных книг конечному потребителю показано на рис. 26. Из рисунка видно, что 33% продаж (в рублях) издательствам обеспечивают отечественные агрегаторы электронных ресурсов (главным образом – «ЛитРес»), 23% – собственный сайт и 17% – отечественные книжные интернет-магазины. Что касается условий, на которых издательства предпочитают отдавать агрегаторам (интернет-магазинам) электронные книги на реализацию, то здесь невозможно привести данные в процентных соотношениях ввиду малого количества компаний, ответивших на данный вопрос, а также из-за того, что ответы были неоднородными. Тем не менее, среди наиболее интересных ответов, дающих общее представление о взаимоотношениях издательств с агрегаторами, были следующие:

- «Ежемесячная или ежеквартальная оплата по отчету о продажах»;
- «Неисключительная лицензия на 2-3 года»;
- «На условиях 100% предоплаты».

Рис. 26.

Доли различных каналов в общем объеме продаж электронных книг российских издательств конечному потребителю, % (среди издательств, выпускающих электронные книги)



Источник: данные опроса издательств.

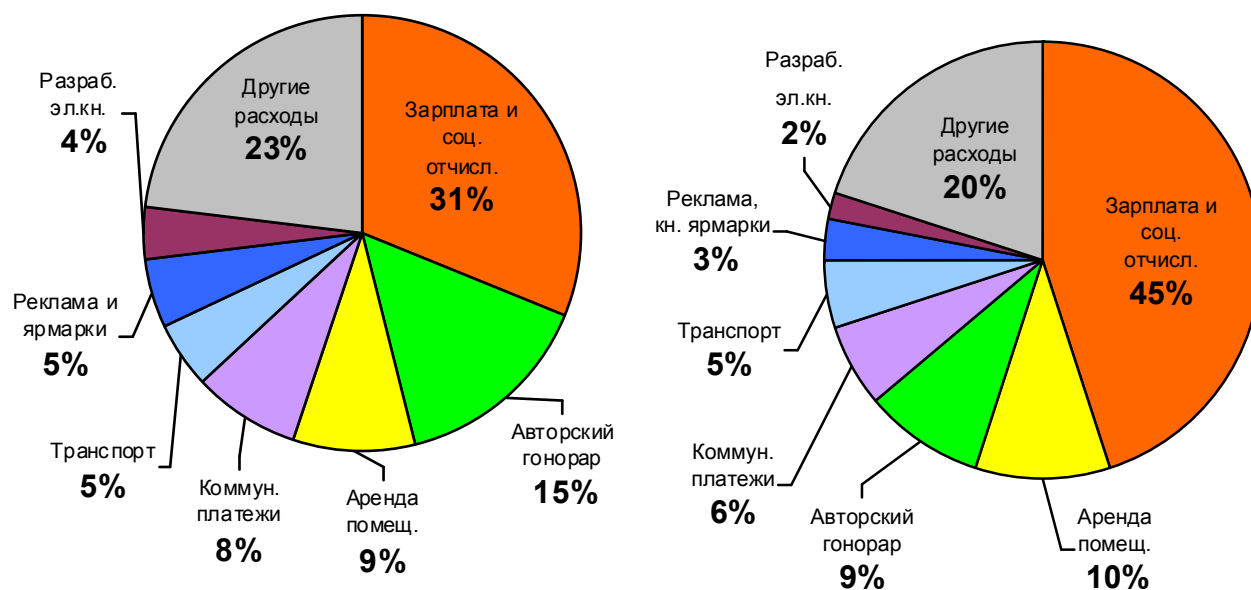
Если говорить о структуре издательских издержек, то и у столичных, и у региональных издательств они в значительной степени совпадают (см. рис. 27).

Рис. 27.

Доли различных статей в издержках издательств в 2017 г., %

Издательства Москвы и Санкт-Петербурга

Региональные издательства



Источник: данные опроса издательств.

II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения

По данным Социологического центра РАН, почти половина россиян (47%) оценили свой ущерб от экономического кризиса 2014–2016 гг. как «существенный» или «катастрофический». Для 50% он привел к ухудшению уровня жизни в целом, 40% отказались от отпусков, для трети упала доступность медицины. По итогам посткризисного 2017 г. доля россиян, отказавшихся от экономии, все же начала расти и составляет сейчас 10%.

По итогам 2017 г. доля россиян, оценивающих свое материальное положение на «хорошо», снизилась до 28% (в 2016 г. – 35%). Среди молодежи этот показатель составил 39% и оказался самым низким с октября 2014 г. Такая динамика оценок отражает в первую очередь сокращение реальных доходов населения, которые падают с весны 2017 г.

Основные изменения по сравнению с докризисным периодом связаны для россиян со снижением уровня жизни – на его ухудшение пожаловались 50% опрошенных респондентов. Чаще всего респонденты экономят на расходах на покупку одежды и обуви (47%), на отдыхе и туризме (44%), на покупке дорогостоящих товаров длительного пользования (39%). Более трети россиян экономят также на продуктах питания (35%) и досуге (31%).

Согласно оценкам журнала «Книжная индустрия», в 2017 г. объём книжного рынка России составил **57,67 млрд руб.** без объёма закупок бюджетными организациями и объёма неструктурированных продаж и **73,89 млрд руб.** – с учётом этих объёмов (см. табл. 8). Как видно из таблицы, по итогам 2017 г. объём книжного рынка России в сегменте B2C продемонстрировал положительную динамику на уровне 3,12% за счёт прироста оборотов в канале классических книжных и интернет-магазинов. Оборот книжной отрасли по печатной книге в целом вырос на 2,41%. В совокупном обороте книжной отрасли рост по итогам 2017 г. составил 2,51%.

Табл. 8.

Объём рынка печатной книги, динамика, каналы

Печатная книга	2011	2012	2012	2013	2014	2014	2015	2016	2016	2017	2018	2018
	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %
Рынок (печатная книга), в т.ч.	53,65	51,73		50,38	50,74		51,82	55,92		57,67	56,37	
Книжные магазины (в т.ч. городские книжные сети)	26,85	26,02	33,01	27,30	26,98	35,73	30,03	31,57	43,75	31,09	28,67	39,70
Федеральные сети (ОРС «Читай-город– Буквоед», до 2014 г. – «Буква», «Книгомир»)	10,98	8,87	11,26	7,86	8,03	10,64	7,22	8,52	11,81	9,49	10,19	14,11
интернет-магазины	5,49	5,93	7,52	6,27	6,93	9,18	7,97	9,64	13,36	10,74	11,24	15,56
Киосковые сети	3,86	3,97	5,04	2,99	2,13	2,81	1,13	0,81	1,13	0,79	0,69	0,95
Некнижный ритейл, в т.ч. FMCG	6,47	6,95	8,82	5,96	6,67	8,83	5,48	5,38	7,46	5,56	5,57	7,71
<i>Динамика, %</i>		<i>-3,57</i>		<i>-2,61</i>	<i>0,71</i>		<i>+2,14</i>	<i>+7,91</i>		<i>+3,12</i>	<i>-2,25</i>	
Бюджетные организации (библиотеки, школы, ВУЗы)	20,53	20,42	25,91	21,93	19,64	26,01	17,95	14,72	20,40	14,98	14,51	20,09

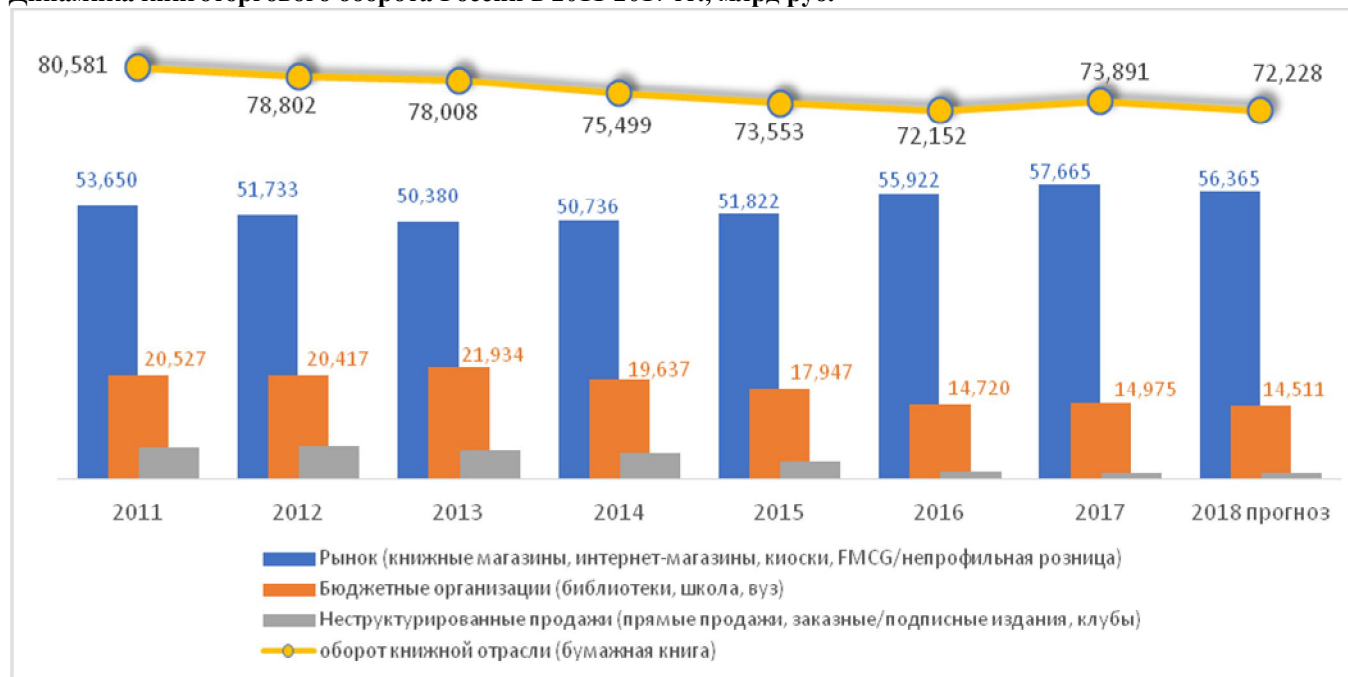
Печатная книга	2011	2012	2012	2013	2014	2014	2015	2016	2016	2017	2018	2018
	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %
Неструктурированные продажи (прямые продажи, корпоративные клиенты, заказные издания, подписные издания, клубы и пр.)	6,40	6,65	8,44	5,69	5,13	6,79	3,78	1,51	2,09	1,25	1,35	1,87
Оборот отрасли (печатная книга)	80,58	78,80		78,01	75,50		73,55	72,15		73,89	72,23	
<i>Динамика, %</i>		-2,21		-1,01	-3,22		-2,58	-1,90		+2,41	-2,25	
			% к обороту печатной книги			% к обороту печатной книги			% к обороту печатной книги		% к обороту печатной книги	
Цифровые издания (B2B + B2C)	0,32	0,56	0,71	1,10	1,50	1,99	2,25	3,12	4,32	3,57	3,99	5,52
Совокупный оборот отрасли (печатная+ электронная книга)	80,90	79,36		79,11	77,00		75,80	75,27		77,16	76,22	
<i>Динамика, %</i>		-1,90		-0,32	-2,67		-1,55	-0,70		+2,51	-1,23	

Источник: журнал «Книжная индустрия».

Динамика книготоргового оборота России в 2011-2017 гг. представлена на рис. 28. Как видно из графика, в 2017 г. в отсутствии заметного увеличения средней цены реализации положительная динамика рынка обеспечивается главным образом сохранением объёма экземплярных продаж на уровне предыдущего года. Но рост потребительского кредитования и продолжающееся снижение денежных доходов населения очевидно приведут к сокращению доли расходов на товары не первой необходимости.

Рис. 28.

Динамика книготоргового оборота России в 2011-2017 гг., млрд руб.

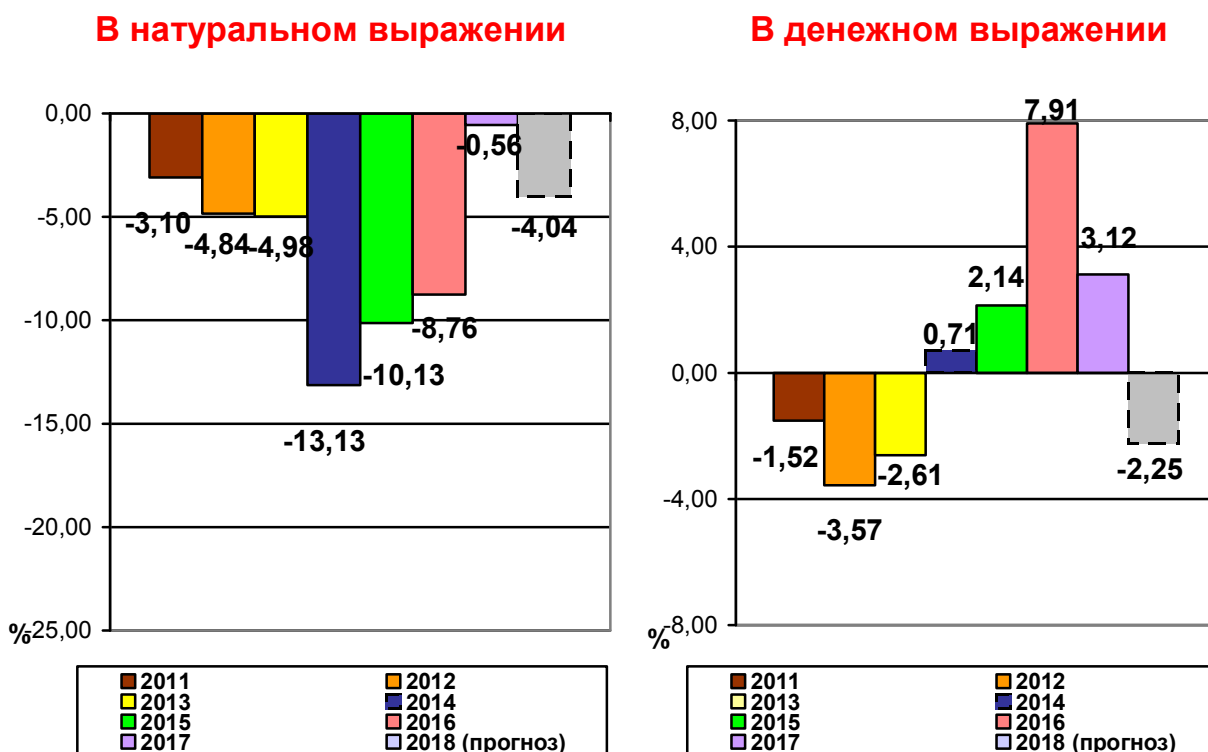


Источник: журнал «Книжная индустрия».

Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном (рублёвом) выражении в 2011-2017 гг. представлены на рис. 29.

Рис. 29.

Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2017 гг., %



Источник: журнал «Книжная индустрия».

В 2010-2013 гг. в целом по рынку средняя цена реализованного издания демонстрировала плавный рост на уровне 2%. Однако кризис и девальвация рубля привели к резкому скачку цен в 2014 г. В 2015-2017 гг. относительно лояльная ценовая политика поставщиков, их стремление удерживать рост цен на книги в пределах рублёвой инфляции позволили сохранить спрос на книжном рынке (см. табл. 9).

Табл. 9.

Средняя цена реализованного издания на книжном рынке в 2011–2018 гг., руб.

Канал рынка (без бюджетных закупок)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (прогноз)
Книжные магазины	160,27	161,08	164,32	193,86	221,25	263,23	275,57	
Интернет-магазины, онлайн	198,36	204,14	196,21	238,72	260,82	298,28	285,05	
FMSG, некнижный ритейл	111,34	115,87	116,02	123,57	132,10	151,33	175,82	
Средняя цена реализованного издания	158,71	160,83	164,84	191,09	217,18	256,87	266,36	271,32
Динамика к предыдущему году		+1,3%	+2,5%	+15,9%	+13,7%	+18,3%	+3,7%	+1,9%

Источники: издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

В табл.10 представлена средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2014-2017 гг.

Индекс потребительских цен в основных тематических разделах книжного рынка в 2015-2017 гг., рассчитанный журналом «Книжная индустрия», представлен на рис. 30.

Табл. 10.

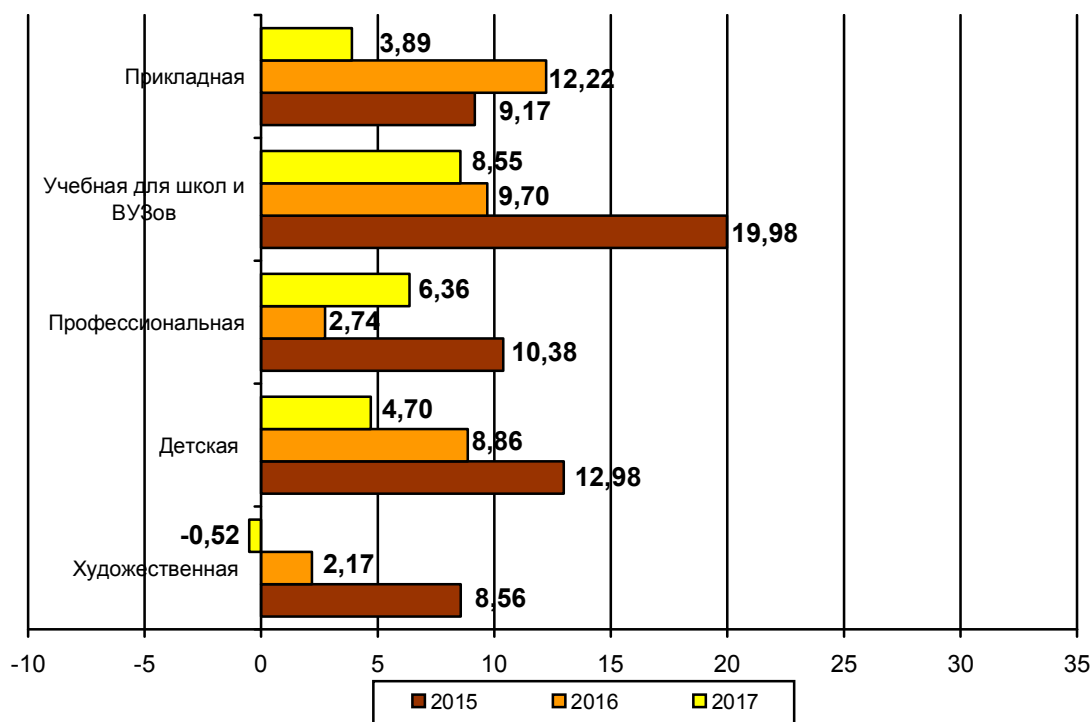
Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2014–2017 гг., руб.

	Независимые книжные магазины								FMCG				Интернет-магазины			
	Регионы*				Москва				2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017								
Художественная литература	216,20	247,79	271,88	294,40	269,19	308,22	315,76	404,83	112,58	121,09	127,12	125,49	289,34	326,95	314,76	301,24
Детская литература	158,40	176,66	199,81	209,42	235,34	269,46	264,96	319,55	110,62	113,13	146,58	186,30	263,16	328,95	345,40	322,09
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	189,58	212,13	290,51	305,68	417,23	406,43	430,60	485,64	188,46	183,00	197,33	236,02	241,25	277,44	269,21	263,01
Учебная литература (школа, вуз, научно- популярные издания, словари)	201,92	230,73	271,61	207,55	386,74	412,82	392,28	360,84	135,47	230,89	192,39	210,06	179,52	219,01	240,91	253,37
Профессиональная литература	152,84	172,25	198,65	280,92	310,79	302,56	251,04	355,72	161,54	119,73	99,84	113,51	251,84	289,62	292,52	288,32

*Примечания: ДФО, СФО, ПФО, ЦФО, СЗФО, ЮФО, УФО.

Источники: издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Рис. 30.

Индекс потребительских цен* в основных тематических разделах книжного рынка в 2015-2017 гг., %

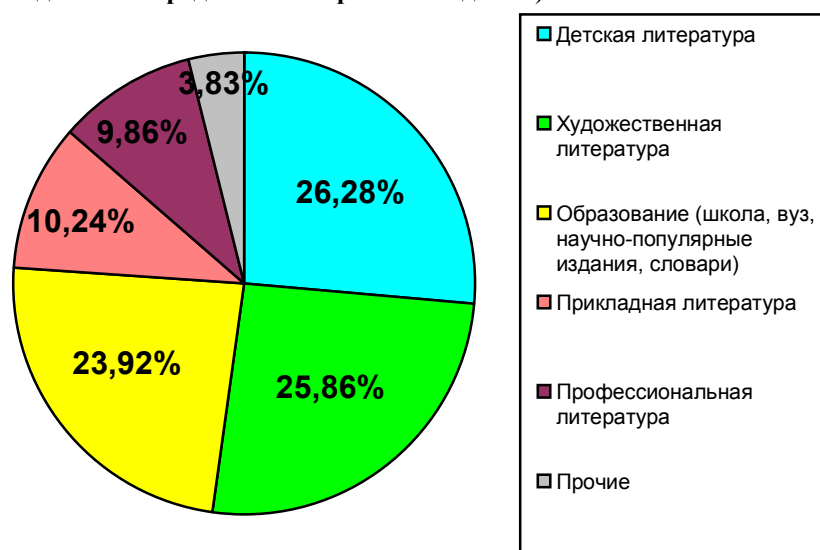
* Средневзвешенный показатель по основным рыночным каналам сбыта

Источники: издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Согласно данным опроса ведущих книжных магазинов и сетей, проведенного журналом «Книжная индустрия», в 2017 г. наибольшую долю в обороте во всех каналах сбыта давали детско-юношеская, художественная, а также учебная литература (см. рис. 31).

Рис. 31.

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2017 г., %
(без бюджетных продаж и электронных изданий)



Источники: издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка (без бюджетных продаж и электронных изданий) в 2013-2018 гг. показана в табл. 11.

Табл. 11.

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2013-2018 гг., %
(без бюджетных продаж и электронных изданий)

Сегмент литературы	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (прогноз)
Художественная литература	27,93	24,15	25,90	26,14	25,86	26,10
Детская литература	21,25	22,90	25,00	24,23	26,28	26,15
Образование (школа, вуз, научно-популярные издания, словари)	13,56	15,56	20,77	24,17	23,92	21,50
Профессиональная литература	11,80	12,22	8,65	8,99	9,86	11,05
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, психология, медицина, эзотерика)	12,21	11,46	10,60	10,74	10,24	10,85
Прочее	13,25	13,71	9,08	5,73	3,83	4,35

Источники: издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

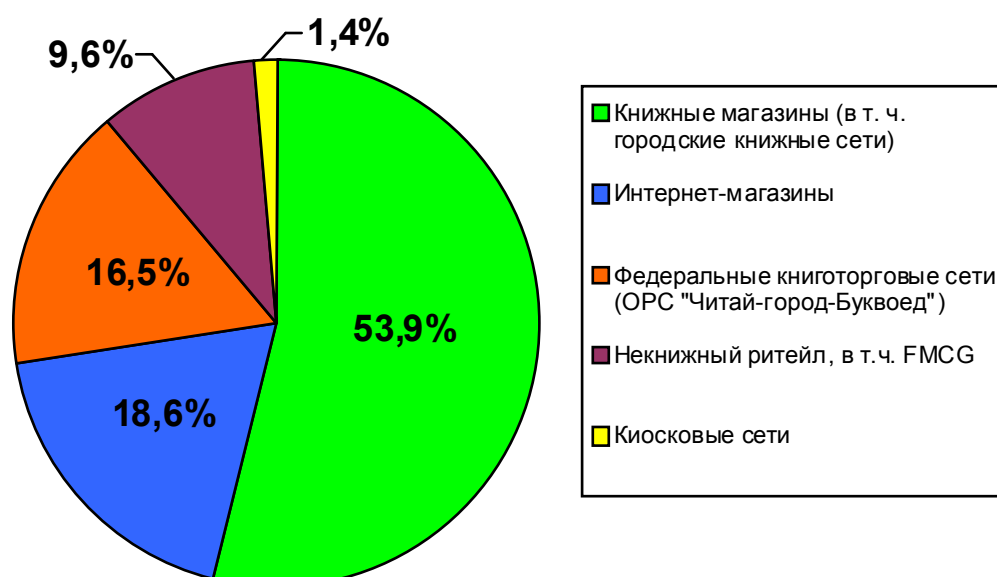
Доли розничных каналов сбыта в общем объеме продаж в 2017 г. представлена на рис. 32.

Важнейшим каналом продаж для книжников по-прежнему остаются традиционные книжные магазины, несмотря на их сокращение, наблюдавшееся в течение последних нескольких лет. Доля этого канала в совокупном объеме продаж составляет сегодня около 54% против 56% в 2016 г.

Интернет-магазины, напротив, в 2017 г. продолжили укреплять свои позиции. Доля интернет-канала в продажах печатной книжной продукции составила в 2017 г. 14,5% от общего оборота бумажного книжного рынка, или 10,7 млрд рублей, против 9,6 млрд рублей в 2016 г. Интернет-продажи являются сегодня самым динамично развивающимся каналом традиционного (печатного) розничного книжного рынка в России.

Рис. 32.

Доля розничных каналов сбыта в 2017 г., % от оборота книжного рынка

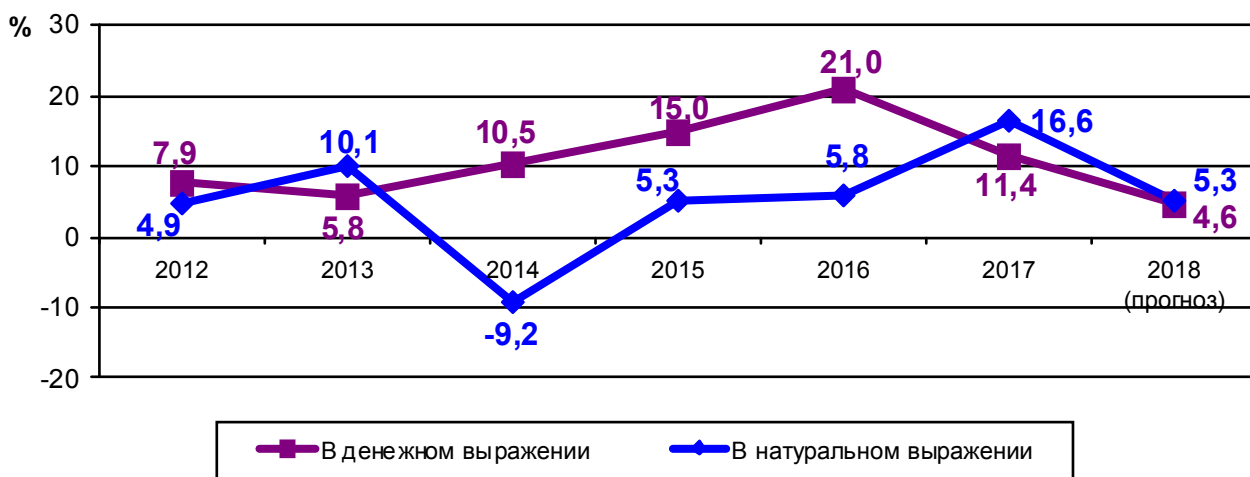


Источник: журнал «Книжная индустрия».

Сегодня отечественные издательства используют интернет-канал в качестве одного из направлений сбытовой политики, однако не все из них сотрудничают со специализированными дистрибуторами, ограничиваясь возможностями собственного сайта. У большинства крупных и средних издательств интернет-продажи печатной книги находятся в диапазоне от 10 до 30% объема реализации («Росмэн» – 9,0%, «Эксмо» – 20,3%, «АСТ» – 8,5%, «РИПОЛ Классик» – 25,0%, «Азбука-Аттикус» – 22,0%, «Питер» – 29,0%, «АСТ-Пресс» – 19,0%). Для быстрорастущих компаний (например, «Самокат», «Альпина паблишер», «Клевер») доля интернет-магазинов в совокупном обороте может достигать до 35-48%; для издателей учебно-методического направления («Вако», «Легион»), напротив, опускаться до 6-7%. Серьезные игроки учебного рынка школьных учебников («Просвещение», «Вентана-Граф», «Дрофа» и др.) в целом мало ориентируются на продажи через этот канал – на уровне 3% от объема реализации.

Рис. 33.

Динамика продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2018 гг.



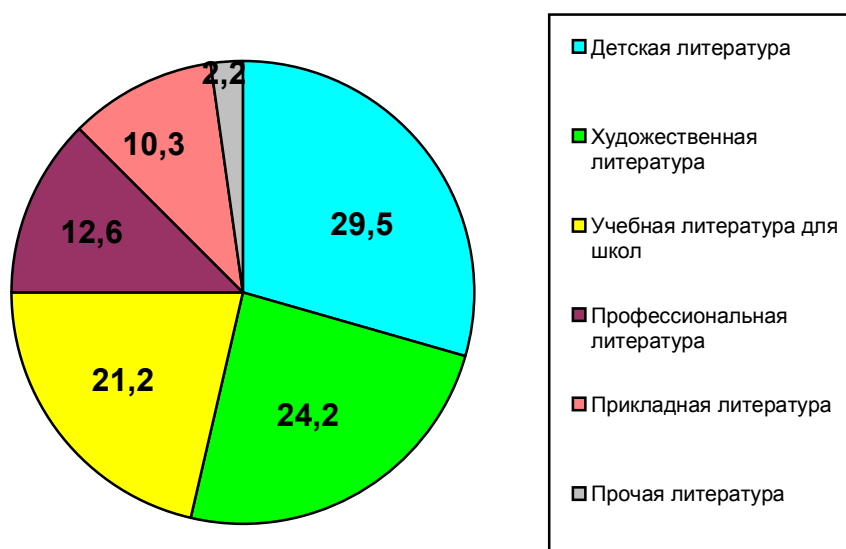
Источник: аналитика журнала «Книжная индустрия».

Как видно из рис. 33, за последние пять лет интернет-канал только в 2014 г. показал отрицательное значение по динамике экземплярных продаж, что во многом было обусловлено серьёзным ростом (плюс 21%) средней цены печатной книги. Отчасти это связано и с внутренними проблемами канала – достижением точки насыщения в быстро растущем Московском регионе и переключением на работу с консервативной региональной аудиторией. Однако в 2015-2017 гг. ситуация стабилизировалась: продажи книг росли и в денежном, и в натуральном выражении. При этом следует отметить, что в 2017 г. оборот интернет-магазинов увеличился преимущественно за счет роста экземплярных продаж на фоне снижения средней цены реализации.

В ассортиментной карте интернет-канала преобладают такие тематические разделы, как детская литература (29%), художественная литература (24%), а также учебная литература для школ (21%) (см. рис. 34).

Рис. 34.

Ассортиментная карта книжного предложения интернет-канала в 2017 г., (доля раздела, %)



Источник: аналитика журнала «Книжная индустрия», экспертный опрос, февраль 2018 г.

Основными трендами развития книжного интернет-канала в 2017 г. являлись:

- сохранение высокого абсолютного значения среднего чека (1850 руб.);
- расширение каталога печатных книг, в т.ч. русскоязычных, на фоне незначительного роста средней цены позиции (295 руб. – плюс 2% к 2016 г.);
- увеличение дисконтных программ и клиентских сервисов (адресный мейлинг, дни издательств, контекстная реклама, работа с блогами и социальными сетями).

Несмотря на значительное присутствие в ассортименте книжных интернет-магазинов не книжных товаров, эти предприятия активно реализуют ряд инициатив по поддержке чтения. Среди основных мероприятий:

- рассылка информации о книжных новинках зарегистрированным клиентам;
- проведение тематических книжных недель на сайте;
- проведение конкурсов рисунков, сочинений и т.п. среди детей и родителей и др.

В табл. 12 представлены ведущие книжные интернет-магазины в Рунете.

Табл. 12.

Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете

Название магазина	Адрес в Интернете	Число наименований книг в ассортименте								Владелец	Год создания	
		2011	2012	Январь 2013	Январь 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018			
Books.ru	www.books.ru	128 906	3 508 036	4 779 189	5 224 144	5 273 887	5 348 315	5 397 842	5 704 349	ООО «Символ-Плюс»	1996	
OZON.ru	www.ozon.ru	790 000	1 800 000	1 800 000	2 000 000	2 300 000	2 500 000	3 200 000	3 850 000	Baring Vostok Private Equity Fund	1998	
Book24* (Read.ru, Kniga.ru)	www.book24.ru	более 200 000	337 587	2 609 781	3 022 206	2 181 556	1 500 000	207 733	38 145	ООО «Торговый Дом «Эксмо»	2009	
My-shop.ru	www.my-shop.ru	н/д	н/д	н/д	1 203 480	739 735	695 036	700 458	633 306	н/д	2003	
«Библио-Глобус»	www.bgshop.ru				250 000					Холдинг «Библио-Глобус»	2000	
«Библион»	www.biblion.ru	220 000			ок. 250 000					Магазин закрыт	1999	
Московский дом книги	www.mdk-arbat.ru				в среднем 179 000						Московский дом книги	2009
«Лабиринт»	www.labirint-shop.ru	84 090	117 070	119 813	137 822	139 534	150 816	147 510	159 777	ООО «Лабиринт»	2005	
ТДК «Москва»	www.moscowbooks.ru	-	38000	38300	более 40 000	более 40 000	более 40 000	около 36 000	23 941	ООО ТДК «Москва»	2012	

* Сайты интернет-магазинов Read.ru и Kniga.ru переехали на домен интернет-магазина book24.ru, находящегося под управлением ООО «Торговый Дом «Эксмо».

Источники: данные компаний, РБК, экспертные оценки.

Важную роль в продаже книг играют непрофильные для книжников каналы сбыта – торговые площадки FMCG-сетей (включая сетевой ритейл товаров для детей и товаров для хобби), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара. В 2017 г. непрофильный ритейл показал незначительный рост пропускной способности до 5,56 млрд рублей (в 2016 – 5,38 млрд руб.).

По итогам 2017 г. экземплярные продажи книг в обороте канала FMCG-сетей упали на 13,7%, и лишь значимый рост цен по всем разделам книжного ассортимента позволил обороту выйти в область положительных значений, прибавив 3,27% к 2016 г. Из укрупненных тематических групп книжного ассортимента в непрофильных каналах сбыта растут только продажи справочников-шпаргалок для школы, pocket-детективов и книг по здоровому образу жизни. Несмотря на то, что в 2017 г. в структуре реализации ведущих издательств («Азбука-Аттикус», «Клевер», «Эксмо», «АСТ», «Эгмонт Россия») доля FMCG-канала составляла в среднем 14-15%, тем не менее, в перспективе 2018-2019 гг. многие издательства планируют сократить продажи книг через этот канал сбыта, сосредоточившись на классических книжных и интернет-магазинах.

Табл. 13.

Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2017 гг., руб.

Сегмент литературы	«Ашан»				«Metro»				«О`КЕЙ»			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Общественно-политическая литература	101,77	61,88	92,02	90,48	264,18	211,37	136,94	504,46	33,80	85,94	78,40	68,62
Детская литература	121,91	118,52	144,69	210,16	119,74	107,88	160,69	173,18	81,09	113,00	136,27	151,68
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, психология, медицина, эзотерика)	151,18	142,23	190,49	247,04	212,20	236,75	231,04	269,85	178,27	170,02	177,29	180,14
Образование (школа, вуз, научно-популярные издания, словари)	126,07	299,81	238,30	226,95	171,15	286,07	168,75	246,22	73,52	106,80	124,22	140,13
Художественная литература	112,50	118,97	130,63	133,65	117,82	125,68	128,26	122,82	102,19	118,61	118,97	111,82

Источники: данные продаж «Ашан», «Метро», «ОКЕЙ» предоставлены издательством «Эксмо», аналитика журнала «Книжная индустрия».

С FMCG-сетями работают сегодня далеко не все даже крупные и средние по масштабам издательства. Для большинства вход в непрофильную сеть обеспечивается через крупного оптовика-логиста, роль которого на рынке для книжников выполняют ТД «Эксмо» и Департамент дистрибуции книготоргово-издательского холдинга «Лабиринт».

Среди основных партнеров книжных издательств в этом канале в 2017 г. можно отметить «Ашан», «Метро», «О`КЕЙ», «Ленту», «Магнит», «Глобус». Указанные сети характеризуются следующими показателями:

«Ашан» – 308 площадок в России (в 2017 открылось 2 магазина), сеть широко представлена в Центральном, Приволжском и Южном федеральных округах.

«Metro Cash & Carry» – 89 площадок в 50 регионах России.

«Магнит» – 237 гипермаркетов с присутствием печатной продукции в торговом зале с преимущественным размещением в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах.

«О`КЕЙ» – 32 супермаркета под брендом «О`КЕЙ» в 11 городах будут интегрированы в торговую сеть «Перекресток» (X5 Retail Group), согласно одобренной ФАС сделки от 15 декабря 2017 г. Группа компаний «О`КЕЙ» планирует развивать формат дискаунтеров под брендом «ДА!», в частности в 2018 г. она намерена открыть 30 магазинов.

«Детский мир» – 500 магазинов (в 2017 г. открылось 104 магазина) в 178 городах России и Казахстана.

«Лента» – 190 гипермаркетов в 77 городах России (в т.ч. 50 в Москве).

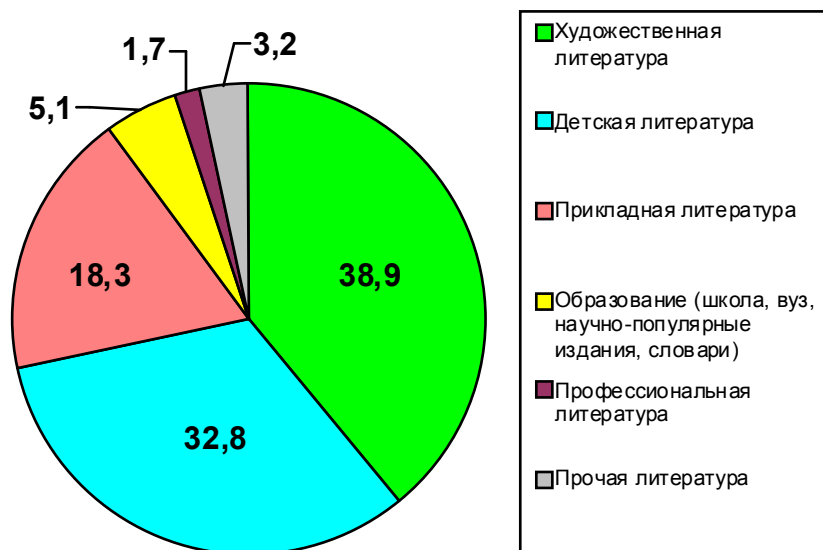
Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG-сетей в 2017 г. представлена на рис. 35.

Менее значимы в структуре реализации российских книжных издательств киосковые сети. По итогам 2017 г. доля киосков в структуре рыночных каналов сбыта книжной продукции составляет лишь 1,4% (в 2016 г. – 1,5%) или 0,8 млрд руб. Далеко не все издатели работают с этим каналом, пропускная способность которого, предположительно, будет только снижаться в силу сокращения численности киосковых сетей и требований безусловной готовности поставщика к снижению маржинальности бизнеса.

Среди основных партнеров книжных издательств в этом канале в 2017 г. – «АРИА-АиФ», «Комсомольская правда», «Метропресс-Первая полоса», «Желдорпресс-ГП», «Хорошие новости», ТД «Роспечать» и пр.

Рис. 35.

Доля различных тематических разделов в обороте FMCG сетей в 2017 г., %



Источник: данные продаж «Ашан», «Метро», «ОБИ», «ОКЕЙ», «Глобус», «Лента», «Седьмой континент» предоставлены издательством «Эксмо».

Ниже традиционно приводятся данные об объемах российского экспорта и импорта печатной продукции (в табл. 14-15).

Табл. 14.

Российский экспорт печатной продукции в 2016 и 2017 гг.

№ п/п	2016	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2017	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы				Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы			
1.	Индия	10 322	70 480 260	1.	Индия	8 812	114 132 424
2.	Китай	12 042	22 841 510	2.	Бангладеш	1 802	37 541 128
3.	Иран	2 514	17 028 711	3.	Вьетнам	1 551	36 088 854
4.	США	203 740	13 993 472	4.	Иран	2 019	17 869 928
5.	Венесуэла	905	10 441 011	5.	США	159 970	16 759 568
6.	Казахстан	1 859 192	9 689 523	6.	Казахстан	2 446 225	12 687 039
7.	Финляндия	5 725	7 383 719	7.	Китай	5 574	10 986 051
8.	Мьянма	313	5 344 167	8.	Беларусь	1 550 372	8 580 129
9.	Беларусь	960 343	4 908 322	9.	Алжир	615	4 450 717
10.	Алжир	965	4 585 676	10.	Египет	1 847	4 100 290
Газеты, журналы и прочие периодические издания				Газеты, журналы и прочие периодические издания			
1.	Беларусь	2 900 169	12 169 445	1.	Беларусь	2 162 832	9 900 276
2.	Казахстан	680 377	3 049 211	2.	Казахстан	583 723	2 873 704
3.	Латвия	394 747	1 381 107	3.	Латвия	364 454	2 300 048
4.	Украина	281 385	1 148 785	4.	США	25 685	899 955
5.	Азербайджан	107 042	1 019 899	5.	Эстония	206 142	870 245
6.	Германия	81 526	954 662	6.	Украина	261 938	834 621
7.	Китай	9 091	827 698	7.	Германия	78 959	830 106
8.	США	23 068	806 211	8.	Молдова	130 176	757 969
9.	Эстония	219 246	798 392	9.	Китай	7 857	582 588
10.	Молдова	145 779	743 197	10.	Литва	111 850	535 424

№ п/п	2016	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2017	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские				Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские			
1.	Казахстан	176 842	1 196 299	1.	Казахстан	188 929	1 389 185
2.	Беларусь	165 068	1 077 626	2.	Беларусь	157 842	1 153 788
3.	США	40 162	264 855	3.	США	29 545	169 599
4.	Латвия	18 312	139 932	4.	Украина	29 759	135 607
5.	Украина	29 105	128 749	5.	Литва	9 022	131 397
6.	Литва	6 765	89 897	6.	Азербайджан	7 941	99 548
7.	Молдова	14 741	86 622	7.	Израиль	21 090	97 734
8.	Израиль	12 061	69 163	8.	Латвия	11 856	82 669
9.	Узбекистан	9 968	58 756	9.	Молдова	10 002	64 269
10.	Таджикистан	51 416	56 040	10.	Эстония	8 963	54 690

Источник: Федеральная таможенная служба России.

Табл. 15.
Российский импорт печатной продукции в 2016 и 2017 гг.

№ п/п	2016	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2017	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы				Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы			
1.	Китай	1 838 912	21 187 779	1.	Швейцария	2 123	21 537 645
2.	Италия	304 310	15 674 297	2.	Великобритания	932 498	16 017 484
3.	Великобритания	662 418	11 506 092	3.	Китай	1 934 629	15 038 342
4.	Германия	203 407	11 193 937	4.	Латвия	3 273 947	9 897 965
5.	США	61 269	6 423 191	5.	Германия	153 542	8 919 276
6.	Венгрия	233 784	6 144 368	6.	Италия	575 915	7 083 580
7.	Латвия	2 201 361	6 004 074	7.	Финляндия	506 888	5 213 010
8.	Нидерланды	22 950	5 222 676	8.	Мексика	2 611	4 812 337
9.	Эстония	306 533	4 534 776	9.	США	39 360	4 492 172
10.	Украина	1 233 374	3 458 230	10.	Беларусь	769 052	4 448 582
Газеты, журналы и прочие периодические издания				Газеты, журналы и прочие периодические издания			
1.	Украина	3 558 452	20 892 965	1.	Украина	3 315 412	18 101 539
2.	Финляндия	6 560 611	8 763 639	2.	Польша	4 660 071	9 091 799
3.	Польша	4 982 746	8 331 086	3.	Финляндия	6 934 876	9 087 607
4.	Франция	383 276	3 897 565	4.	Беларусь	591 889	2 746 512
5.	Беларусь	641 100	2 892 813	5.	Франция	336 160	2 338 079
6.	Чехия	1 889 872	2 438 246	6.	Эстония	993 030	1 974 963
7.	Эстония	924 331	1 943 843	7.	Германия	1 144 636	1 762 611
8.	Германия	1 363 714	1 828 075	8.	США	151 859	1 690 058
9.	Литва	606 663	1 226 307	9.	Румыния	345 526	1 476 035
10.	США	123 885	1 193 838	10.	Чехия	1 101 533	1 265 158
Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские				Книги-картинки, книги для рисования или раскрашивания, детские			
1.	Китай	1 518 487	5 405 457	1.	Китай	1 966 816	7 195 429
2.	Тайвань	328 510	691 223	2.	Украина	320 391	1 438 964
3.	Гонконг	199 619	668 803	3.	Латвия	277 497	796 783
4.	Украина	145 358	667 653	4.	Польша	99 989	404 874
5.	Латвия	116 961	327 399	5.	Гонконг	80 747	397 137
6.	Польша	35 616	224 372	6.	Венгрия	37 530	256 584
7.	Малайзия	48 618	203 313	7.	Малайзия	28 628	138 956
8.	Беларусь	52 245	152 123	8.	Беларусь	28 832	119 752
9.	Италия	26 539	102 785	9.	Германия	17 293	93 908
10.	Индия	28 709	88 800	10.	Тайвань	22 829	91 980

Источник: Федеральная таможенная служба России.

Как видно из приведённых таблиц, в российском экспорте книг и брошюр в 2017 г. лидировали Индия (с объёмом поставок более 114 млн долл. США) и Бангладеш (более 37 млн долл. США). В российском импорте книжной продукции первые места занимают Швейцария (21,5 млн долл. США) и Великобритания (16,0 млн долл. США).

2.2. Деятельность книготорговых предприятий в 2017 г.

В январе 2018 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям провело очередное анкетирование основных характеристик деятельности книготорговых предприятий в России. Исследование строилось на анализе показателей федеральных и региональных книготорговых сетей, а также ряда независимых книжных магазинов. В числе компаний, согласившихся принять участие в проводимом Роспечатью опросе, были: Торговый Дом «Библио-Глобус», Торговый Дом Книги «Медведково», Дом книги «Молодая гвардия», Дом книги «Москва» книжный магазин «Фаланстер». Среди книготорговых сетей – объединённая розничная сеть «Читай-город – Буквоед» (528 магазинов), сеть книжных магазинов «Магистр» (г. Ростов-на-Дону, 27 магазинов), книготорговая группа «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск, 54 магазина), торговая сеть «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону, 14 магазинов). Данные, приводимые ниже, основаны на результатах опроса указанных книготорговых предприятий.

В табл. 16 представлен состав ведущих книготорговых сетей России, а в табл. 17 – состав ведущих книжных оптовиков и библиотечных коллекторов России.

Табл. 16.

Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов									
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Апрель 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018
1.	Эксмо	ОРС «Читай-город – Буквоед», в т.ч.	132	162	167	220	212	244	295	359	439	528
		«Новый книжный»	66	63	61	54	49	44	33	19	12	–
		«Буквоед»	35	43	47	51	55	65	75	91	116	139
		«Читай-город»	30	55	58	78	86	111	175	249	311	389
		Небрендируемые магазины	–	–	–	35	22	24	12	–	–	–
2.	АСТ	«Буква», «От А до Я»	314	310	365	ок. 450	178	105	122	102	–	–
3.	Книжный Лабиринт	«Книжный Лабиринт»	30	30	30	30	30	50	36	84	95	88
4.	Правительство Москвы	ОЦ «Московский Дом книги»	38	41	41	41	38	41	42	31	26	24
5.	Учредитель Вадим Дымов	«Республика»	8-9	10	10	13	14	15	16	20	24	29
6.	Книжная лавка (Калининград)	«Книжная лавка»	18	18	21	22	25	25	25	28	24	30
7.	«АВФ-книга» (Архангельск)	«Центральный дом книги», «Карандаши», «Спецлит», «Грамотей», «Книжная пристань»	20	19	19	20	20	14	13	18	18	18
8.	Амиталь (Воронеж)	«Амиталь»	31	35	39	36	35	36	36	36	36	31
9.	Магистр (Ростов-на-Дону)	«Магистр»	23	22	20	19	18	21	21	24	25	27

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов									
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Апрель 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018
10.	Ростовкнига (Ростов-на-Дону)	«Факел», «Книжная лавка», «Дом Книги», «Книги», «Книжный мир», «Знание»	15	16	15	15	15	16	15	14	14	14
11.	Аист-Пресс (Казань)	«Любимый книжный»	25-30	25-30	25-30	25-30	25-30	36	21	36	35	37
12.	Пегас (Казань)	«Дом книги» «Книга+»	34	40	40	41	45	43	42	45	49	54
13.	Метида (Самара)	«Метида»	17-18	17-18	17-18	17-18	17-18	19	18	20	20	23
14.	Чакона (Самара)	«Чакона»	12	17	18	20	20	16	24	27	31	37
15.	Люмна (Екатеринбург)	«Живое слово»	10	9	11	11	12	14	18	23	24	26
16.	Аристотель (Новосибирск)	«BOOK-LOOK», «BOOK`ля»; «Иван Фёдоров», «Марк Аврелий»; «Платон»; «Плиний Младший»; «Плиний Старший»; «Сократ»; «Цицерон»; «Декарт»	4	5	7	10	23	22	22	22	22	23
17.	ПродаЛитЪ (Иркутск)	«ПродаЛитЪ»	37	40	39	45	44	45	45	47	51	54
18.	Мирс (Хабаровск)	«Мирс», «Знание», «Пиши-Читай»	38	44	44	46	44	43	45	55	57	63
19.	Приморский дом книги (Владивосток)	«Приморский дом книги»	32	32	32	32	32	38	39	46	44	39

Источник: данные компаний.

Анализ табл. 16 показывает, что за 2009-2018 гг. общее число магазинов в рассматриваемых книготорговых сетях увеличилось с 845 до 1151, или на 36%. При этом в период 2013-2014 гг. произошло их резкое, 25-процентное сокращение, вызванное массовым закрытием магазинов сети «Буква», окончательно прекратившей существование к 2017 г. В кризисные 2014-2015 гг. совокупный прирост новых магазинов в рассматриваемых книготорговых сетях был минимальным – всего около 5%. И только в 2016-2017 гг. он снова стал ощутимым, благодаря, главным образом, открытию новых магазинов сети «Читай-город – Буквоед»: с февраля 2016 по февраль 2017 г. – 80 магазинов, с февраля 2017 по январь 2018 г. – 89 магазинов. Определённые успехи в открытии новых книжных магазинов демонстрируют в последние годы и некоторые региональные сети – «Чакона», «Мирс» и др.

Табл. 17.

Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента

Город	Название	Деятельность	Ассортимент, наименований									
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Январь 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018
Москва	«Амадеос» («РИПОЛ классик»)	Розница, опт	20000***	25719*	28495*	22062*	22397*	18680*	15219*	около 45000**	около 45000**	около 45000**
	Книжный клуб «36.6»	Опт	21500***	20000**	ок.28000*	более 30000*	более 30000*	более 30000*	более 30000**	более 30000**	более 30000**	более 30000**
	Книготорг «Инфра-М»	Опт, библиотечный	50547*	57704*	35539*	152428*	174498*	38909*	37256*	23701*	более 20 000**	более 20 000**
	«Лабиринт»	Опт, розница	143635*	н/д	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**
	«Омега-Л»	Опт, библиотечный, интернет-магазин	48594*	56744* 68462**	129035*	155293*	155277*	190441*	203237*	200568*	196054*	158461*

Город	Название	Деятельность	Ассортимент, наименований									
			Апрель 2009	Апрель 2010	Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Январь 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018
	«Гранд-Фаир»	Бибколлектор	40000***	ок. 30000**	100000- 150000**	ок. 170000**	ок. 100000**	ок. 100000**	ок. 100000**	ок. 100000**	ок. 100000**	ок. 100000**
	«Бибком»	Бибколлектор	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**
	«Абрис»	Опт	30000***	30000**	более 25000*	более 25000*	более 25000*	более 25000*	более 25000*	более 25000**	более 30000*	более 30000*
	«Юрайт»	Опт	15070*	42178*	40898*	более 50000*	более 50000*	более 50000**	более 50000**	более 50000**	н/д	н/д
Санкт-Петербург	«Бизнес-Пресса»	Опт, розница, бибколлектор	80000***	ок. 80000**	ок. 80000*	ок. 80000*	ок. 120000*	более 120000*	более н/д	595261*	595261*	595261*
Архангельск	«АВФ-книга»	Опт	80000***	ок. 80000**	ок. 80000**	более 80000*	более 80000*	более 80000**	более 80000**	более 80000**	более 80000**	более 80000**
Ростов-на-Дону	«Ростовкнига»	Опт	75000**	62000**	53000**	53000**	56000**	60000**	63000**	55000**	55000**	55000**
	«Магистр»	Розница	96063**	97451**	98046**	97840**	99227**	98000**	95000**	79339**	92003**	97398**
Воронеж	«Амиталь»	Розница, опт	81700**	78800**	80000**	78200**	75800**	72800**	70500**	61369**	62947**	более 60000**
Самара	«Киви» («Чакона»)	Розница, опт	80000***	357576*	394881*	263759*	41291*	39346*	25982**	191445**	184710*	6195*
	«Метида»	Розница, опт	54278*	ок. 80000**	ок. 80000**	ок. 70000**	ок. 70000**	ок. 70000**	ок. 70000**	83851*	363059*	373287*
Челябинск	«Интерсервис»	Розница, опт	55791*	ок. 60000**	ок. 60000**	ок. 100000**	ок. 100000**	120000**	132000**	52020*	45967*	около 30000*
Екатеринбург	«Люмна»	Розница, опт	60000***	34152*	ок. 100000**	ок. 100000**	ок. 100000**	ок. 100000**	ок. 100000**	75000**	37397*	36953*
Новосибирск	«Экор-книга»	Розница, опт	54832*	52048*	более 50000*	более 50000*	более 50000*	более 50000*	более 50000*	более 50000**	н/д	н/д
Иркутск	«ПродаЛитЪ»	Розница, опт	90000***	150000** (в розн.) 200000** (в опте)	150000*	150000*	230000**	235000**	200000*	более 200000*	более 200000*	около 200000*
Хабаровск	«Мирс»	Розница, опт	30000***	35000***	36000**	40000**	40000**	40000**	40000**	282355*	357313*	411707*
Петропавловск-Камчатский	ЧП «Кожан С.П.»	Розница, опт	60000**	60000**	60000**	63000**	59000**	54000- 55000**	более 50000**	н/д	н/д	н/д

* – заявленный ассортимент в каталогах, прайс-листах, на веб-сайтах компаний, доступный к поставке;

** – собственная оценка компаний;

*** – экспертная оценка специалистов;

Источники: данные компаний, экспертная оценка.

Анализ деятельности книготорговых компаний за 2008-2017 гг. показал, что после мирового экономического кризиса 2008-2009 гг. и локального российского экономического кризиса 2014-2015 гг., оба из которых привели к закрытию целого ряда книжных магазинов, устоявшие на ногах предприятия оперативно приспособились к меняющимся обстоятельствам, выбрали стратегию сокращения площадей, отведённых под книжную продукцию и, соответственно, снижения числа книг, представленных в торговых залах, за счёт увеличения ассортимента не книжных товаров.

Любопытная картина складывается при анализе динамики числа покупателей центральных и региональных книготорговых предприятий. Если с 2009 по 2011 гг. наблюдался рост числа покупателей в книжных магазинах, то в последние годы наблюдается их отток (см. рис. 36).

Анализ динамики продаж книжной продукции на предприятиях книжной торговли в 2008-2017 гг. в целом повторяет динамику покупательских потоков: рост продаж в рублях и экземплярах вплоть до 2011 г., а по числу наименований – до 2012 г., и снижение продаж в последние годы (за исключением 2015 г., когда был отмечен рост) (см. рис. 37).

Рис. 36.
Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2017 гг., %

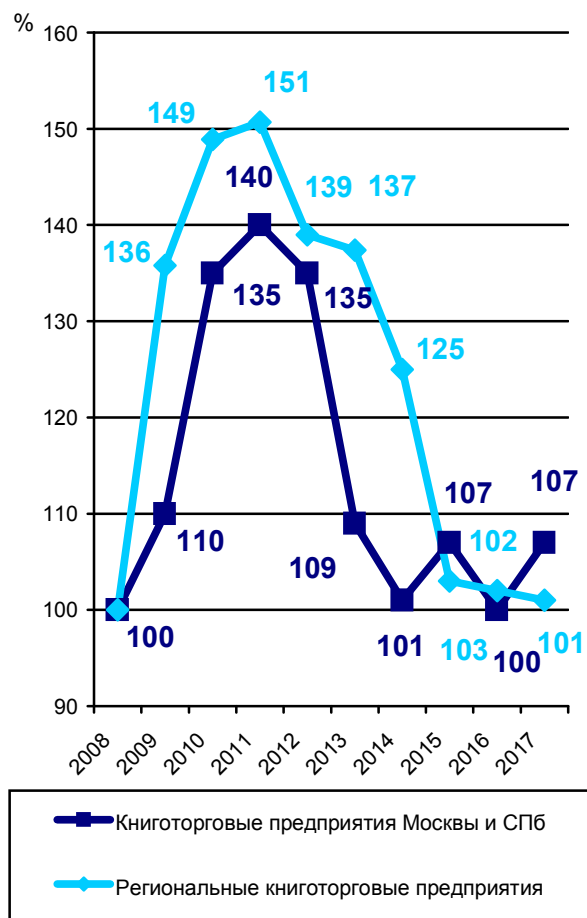
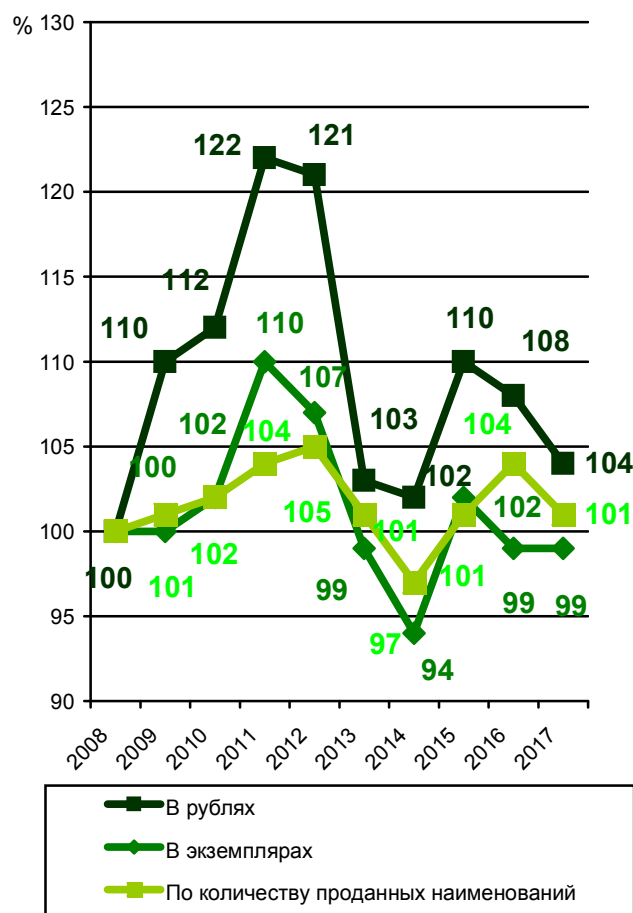


Рис. 37.
Динамика книжных продаж в 2008-2017 гг., %



Источник: данные компаний.

Данные анкетного опроса книготорговых компаний, проведенного Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2018 г., свидетельствуют, что в последние годы стоимость среднего чека в книготорговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга росла. Так, если в 2008 г. она составляла 313 руб., то в 2017 г. возросла до 778 руб. Таким образом, за 10 лет стоимость среднего чека покупателей в книжных магазинах выросла почти в 2,5 раза. Понятно, что в чеке присутствуют не только книжные товары, однако рост более чем заметный.

В региональных книготорговых предприятиях стоимость среднего чека в последние годы также росла. Если в 2008 г. она составляла 193 руб., то в 2017 г. – 376 руб. Рост за 10 лет – в два раза (см. рис. 38). Показатель числа позиций в чеке в книготорговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга по итогам 2017 г. составил 2,8, а в региональных книготорговых предприятиях – 2,0 (см. рис. 39).

Несколько иные данные по стоимости среднего чека были получены в ходе исследования, проведенного журналом «Книжная индустрия». По данным журнала, сумма среднего чека в 2017 г. составила 980,11 руб. в книжных магазинах Москвы и 367,94 руб. в магазинах других регионов (см. рис. 40).

Рис. 38.
Средний чек в 2008-2017 гг., руб.

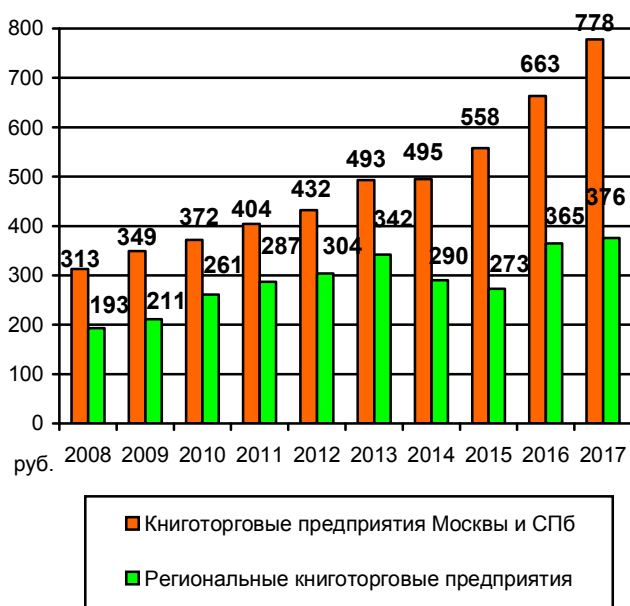
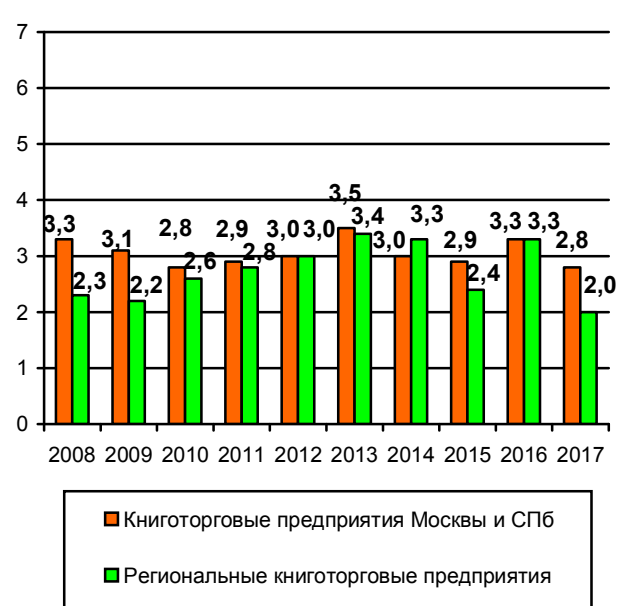
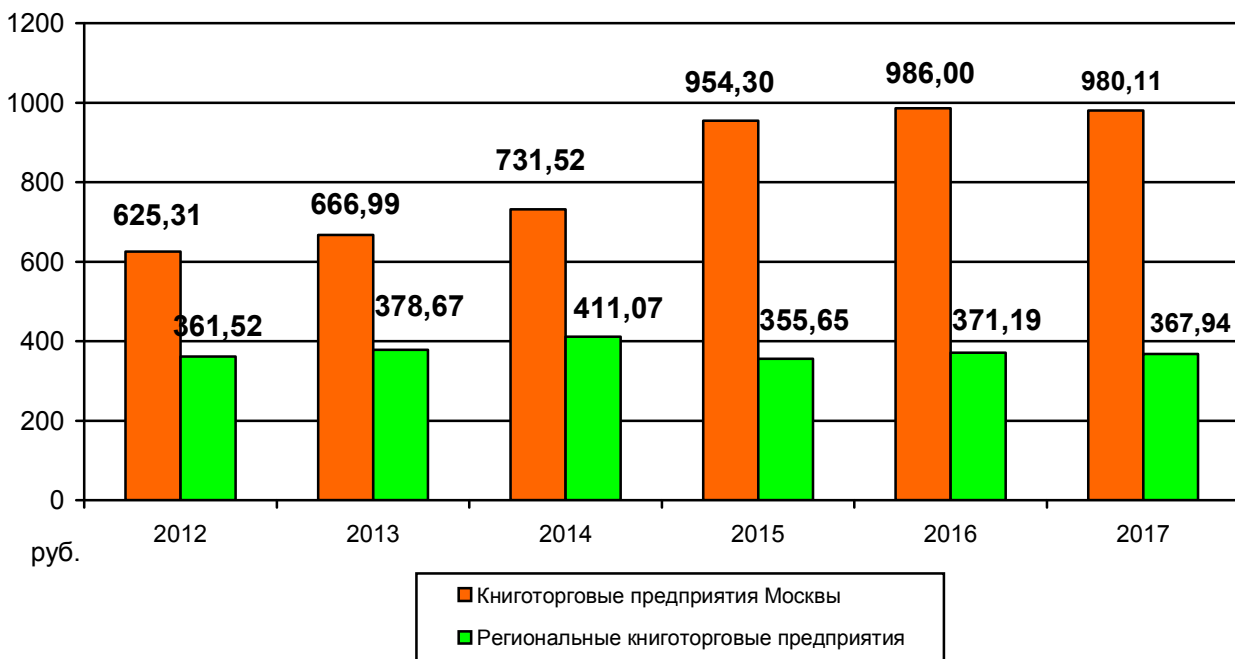


Рис. 39.
Среднее число позиций в чеке в 2008-2017 гг.



Источник: данные компаний.

Рис. 40.
Средний чек в 2012-2017 гг., руб.

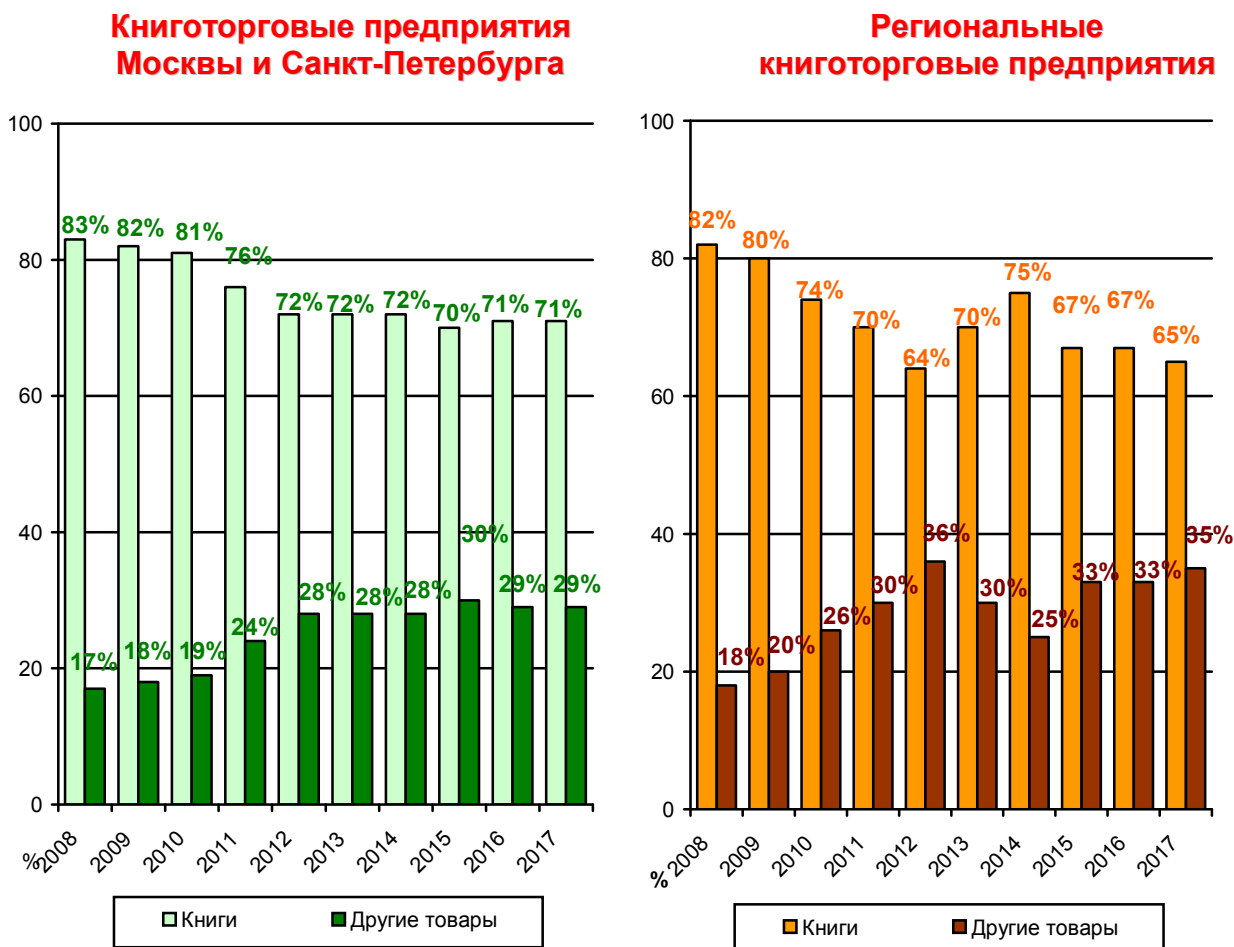


Источник: журнал «Книжная индустрия».

На протяжении последних десяти лет росла доля некнижных товаров и в общем объеме продаж (см. рис. 41). Если в 2008 г. соотношение выручки от книжной и некнижной продукции составляло в московских и петербургских независимых книготорговых предприятиях и федеральных книготорговых сетях примерно 83/17, а в региональных сетях – 82/18, то сегодня эти соотношения составляют, соответственно, 71/29 и 65/35.

Рис. 41.

Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объеме продаж, %



Источник: данные компаний.

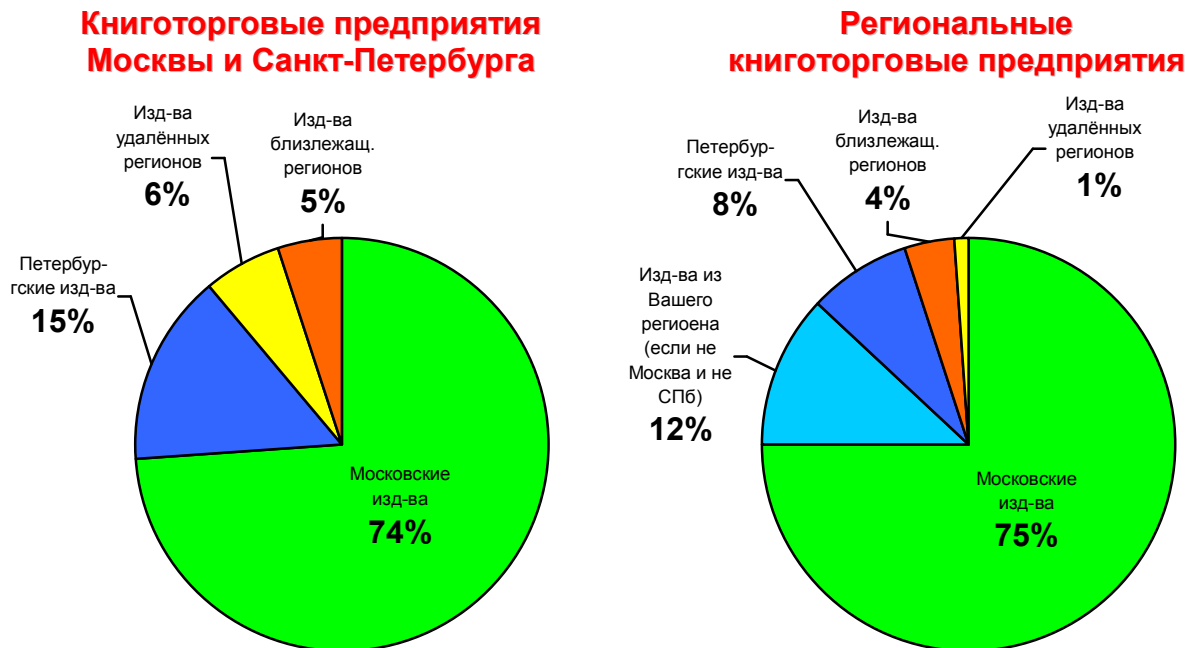
Исследование показало, что как в столичных, так и в региональных книготорговых предприятиях подавляющую долю ассортимента занимает продукция московских издателей (см. рис. 42).

Обращают на себя внимание изменения соотношения изданий различных ценовых сегментов в ассортименте и в продажах столичных и региональных книготорговых предприятий. Как видно на рис. 43 и 45, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и около 60% продаж московских и петербургских книготорговых предприятий, к 2017 г. сократилась до 34% в ассортименте и до 21% в продажах. Доля изданий среднего ценового диапазона (от 301 до 500 руб.) за период с 2008 по 2017 г. в столичных книготорговых предприятиях увеличилась с 21% до 23% в ассортименте и с 14% до 27% в продажах.

Заметные сдвиги произошли также и в высоком сегменте ценового диапазона (от 501 до 1000 руб.). Если в 2008 г. эти издания составляли в независимых московских и петербургских книжных магазинах, а также магазинах федеральных книготорговых сетей только 4% наличного ассортимента и 12% продаж, то в 2017 г. – уже 22% и 30% соответственно.

Рис. 42.

Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2017 г.

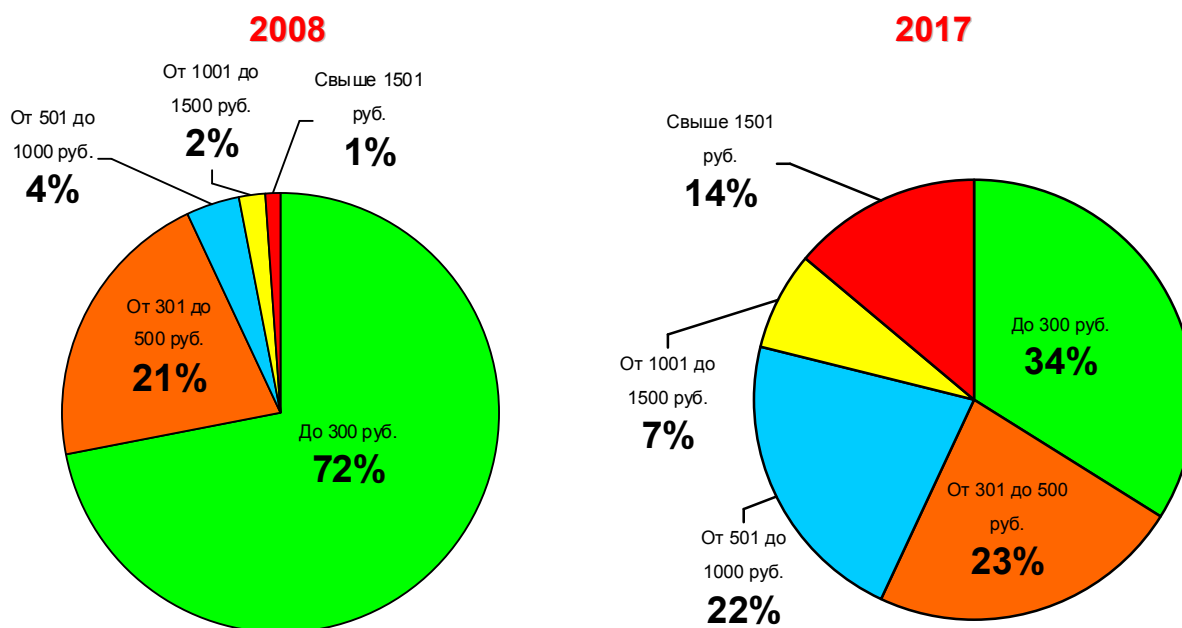


Источник: данные компаний.

В региональных книготорговых сетях изменения ценовой структуры ассортимента и продаж за 2008-2017 гг. менее существенны. Как видно из рис. 44 и 46, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и более 60% продаж региональных книготорговых предприятий, к 2017 г. сократилась до 54% в ассортименте и 44% – в продажах.

Рис. 43.

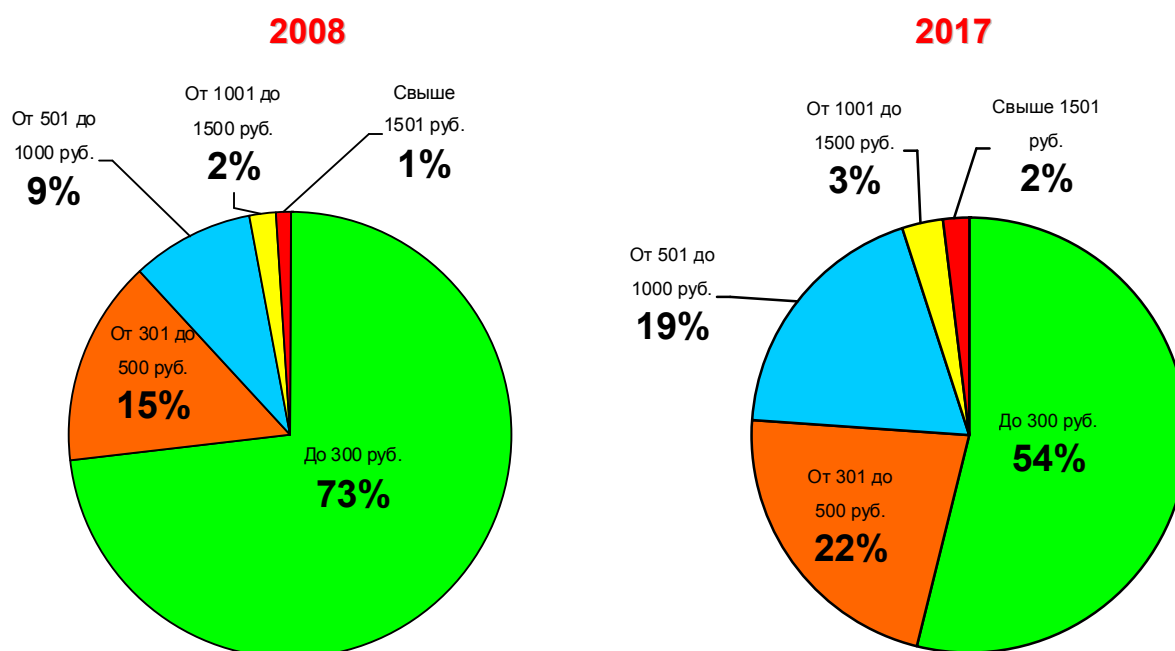
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %



Источник: данные компаний.

Рис. 44.

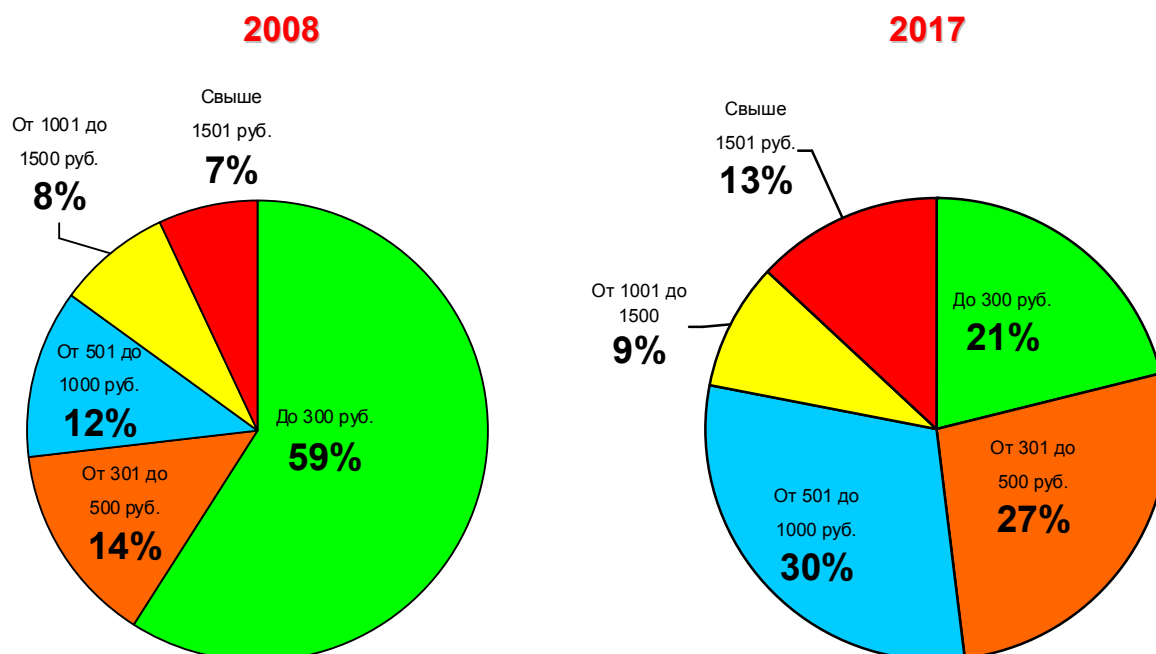
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книготорговых предприятий, %



Источник: данные компаний.

Рис. 45.

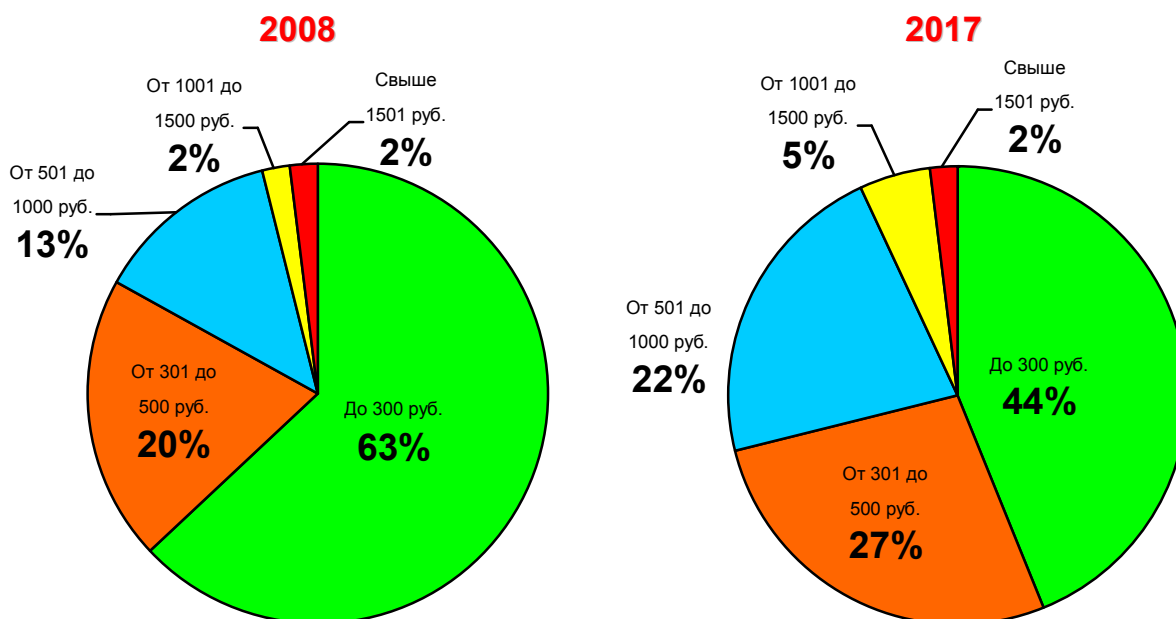
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %



Источник: данные компаний.

Рис. 46.

Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий, %

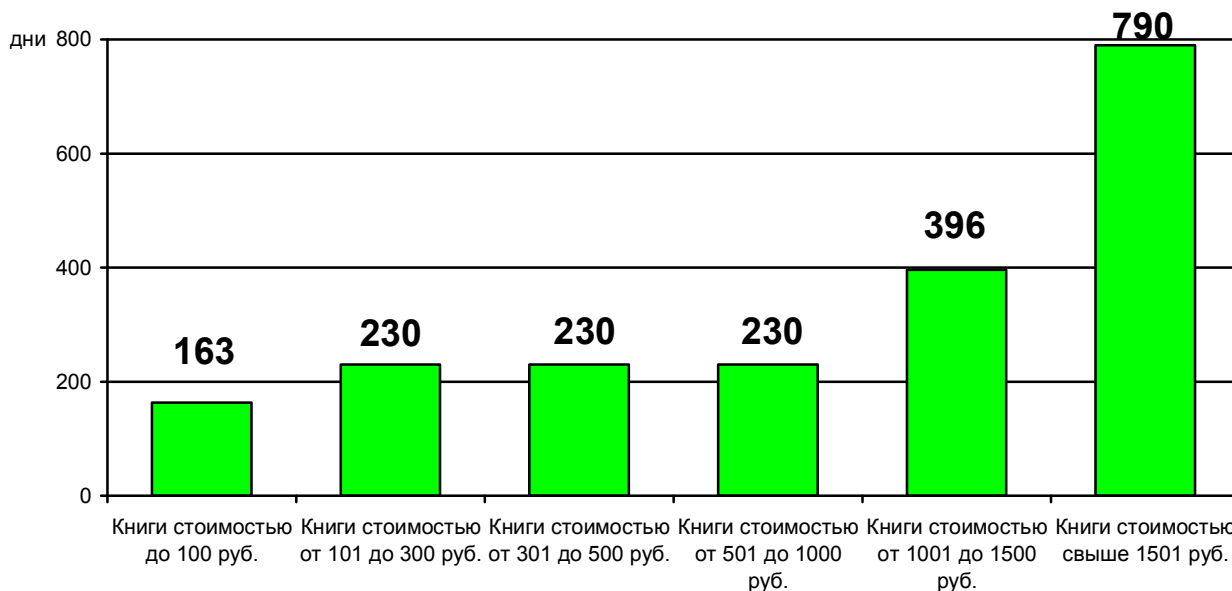


Источник: данные компаний.

На рис. 47 представлены сроки реализации книжной продукции различных ценовых сегментов на примере федеральной книготорговой сети «Читай-город» (389 магазинов).

Рис. 47.

Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2017 г., дней

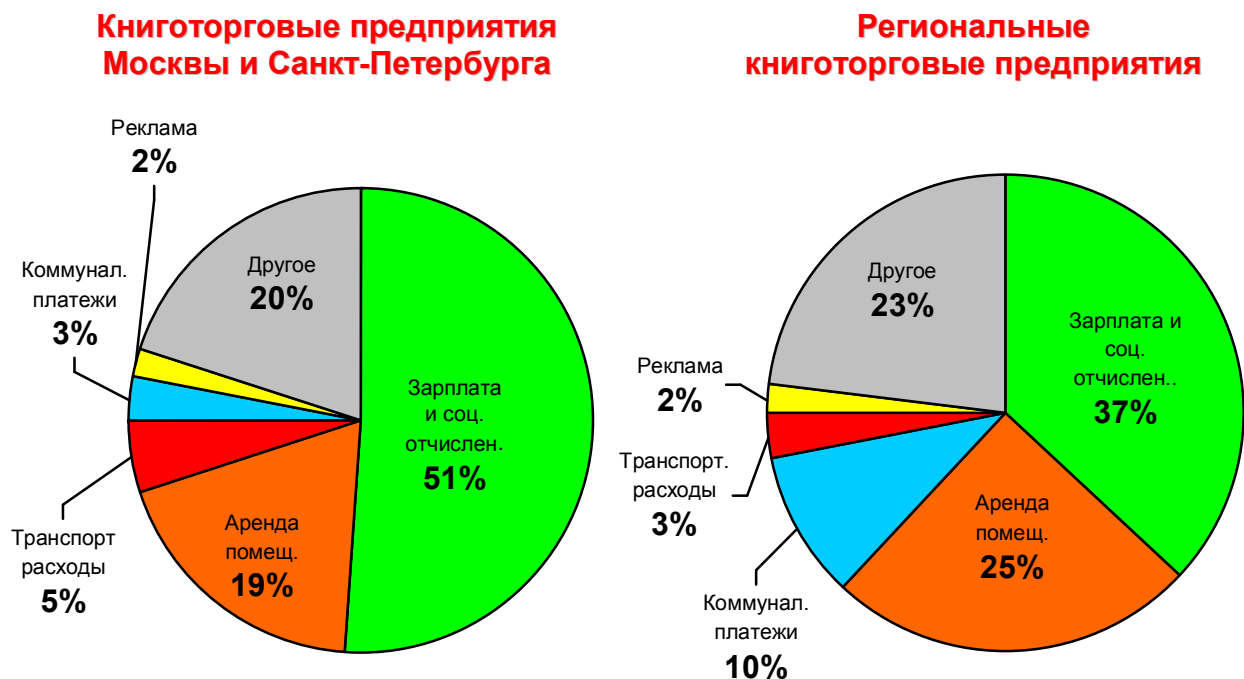


Источники: книготорговая сеть «Читай-город».

Примечательно, что разрыв в сроках реализации между книгами самого дешёвого и самого дорогого ценового сегмента составляет почти 2 года. При этом разницы сроков реализации книг в средних ценовых диапазонах нет.

Рис. 48.

Доля различных расходов в издержках предприятия в 2017 г., %



Источник: данные компаний.

Что касается штатного расписания, то за период с 2009 по 2017 гг. крупные книготорговые компании Москвы и Санкт-Петербурга увеличили общий штат своих сотрудников в среднем на 17%, а продавцов – на 22%. Региональные книготорговые компании, напротив, сократили – общий штат примерно на 19%, а штат продавцов – на 28%.

Как показано на рис. 48, среди затрат книготорговых предприятий наибольший удельный вес приходится на зарплату и социальные отчисления, а также на аренду помещений.

В табл. 18-21 представлен рейтинг российских бестселлеров в различных разделах ассортимента литературы, составленный порталом Pro-books по результатам 2017 г.

Табл. 18.
Топ-10 бестселлеров отечественной художественной литературы за 2017 г.

Табл. 19.
Топ-10 бестселлеров зарубежной художественной литературы за 2017 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
1.	Яхина Г.	Зулейха открывает глаза	АСТ, Редакция Елены Шубиной	1954	1.	Оруэлл Дж.	1984	АСТ, Neoclassic	3010
2.	Рубина Д.	Бабий ветер	Эксмо	1822	2.	Робертс Г.Д.	Шантарам (в 2 томах)	Азбука, Азбука-Аттикус	2457
3.	Акунин Б.	Седмица Трехглазого	АСТ, Жанры	1674	3.	Хаксли О.Л.	О дивный новый мир	АСТ, Neoclassic	1188
4.	Глуховский Д.	Текст	АСТ	1188	4.	Ю Несбе	Жажда	Азбука	1057
5.	Пелевин В.	iPhuck 10	Эксмо	1140	5.	Киз Д.	Цветы для Элджернона	Эксмо, Домино	898
6.	Вильмонт Е.	Вафли по-шпионски	АСТ	705	6.	Гейман Н.	Американские боги	АСТ	708
7.	Водолазкин Е.	Лавр	АСТ, Редакция Елены Шубиной	476	7.	Киз Д.	Таинственная история Билли Миллигана	Эксмо	684

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
8.	Маринина А.	Цена вопроса. Том 1	Эксмо	463	8.	Робертс Г.Д.	Тень горы. (комплект из 2 книг)	Азбука, Азбука-Аттикус	682
9.	Цыпкин А.	Дом до свиданий и новые беспринципные истории	АСТ, Астрель-СПб	450	9.	Сапковский А.	Ведьмак (сборник)	Астрель, Neoclassic, АСТ	655
10.	Цыпкин А.	Женщины непреклонного возраста и др. беспринципные рассказы	АСТ	423	10.	Белтон К.	I Am Pusheen the Cat. Я – Пушин Кэт	Эксмо	654

* Примечание: баллы, присваиваемые по количеству проданных экземпляров книги в течение года.
Источник: информационно-аналитический портал www.pro-books.ru.

Табл. 20.
Топ-10 бестселлеров в сегменте non-fiction за 2017 г.

Табл. 21.
Топ-10 бестселлеров детской литературы за 2017 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	Рейтинг*
1.	Лабковский М.	Хочу и буду. Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым	Альпина Паблишер	4854	1.	Ренцетти Р., Хирш А.	Гравити Фолз. Дневник 3	Эксмо, Freedom	3350
2.	Ильяхов М., Сарычева Л.	Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст	Альпина Паблишер	2207	2.	Пайнс Д., Пайнс М.	Гравити Фолз. Дневник Диппера и Мэйбл. Тайны, приколы и веселье non-stop!	Эксмо	1632
3.	Викинг М.	Hygge. Секрет датского счастья	КоЛибри	2108	3.	Стовелл Л.	Секреты человека (детская энциклопедия)	Робинс	1162
4.	Марш Г.	Не навреди. Истории о жизни, смерти и нейрохирургии	Эксмо	2001	4.	Роулинг Дж.К., Тиффани Дж., Торн Д.	Гарри Поттер и проклятое дитя. Части 1 и 2. Специальное репетиционное издание сценария	Machaon	1014
5.	Рэнд А.	Атлант расправил плечи (комплект из 3 книг)	Альпина Паблишер	1528	5.	Бундин В.	Куда торопятся машины?	Речь	828
6.	Кови С.Р.	Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности	Альпина Паблишер	1476	6.	Ульева Е.	Энциклопедия для малышей в сказках. Все, что ваш ребенок должен узнать до школы	Феникс, Суфлер	771
7.	Кехо Дж.	Подсознание может все!	Попурри	1245	7.	Пушкин А.	Сказки	Росмэн	737
8.	Петрановская Л.	Тайная опора. Привязанность в жизни ребенка	АСТ	1230	8.	Гераскина Л.	В стране невыученных уроков	Росмэн	687
9.	Мэнсон М.	Тонкое искусство пофигизма. Парадоксальный способ жить счастливо	Альпина Паблишер	1218	9.	–	Школьные «приколы» (сборник рассказов)	Самовар	607
10.	Эндерс Д.	Очаровательный кишечник. Как самый могущественный орган управляет нами	Эксмо	1092	10.	Флит М.В.	Гав	Machaon, Азбука-Аттикус	607

* Примечание: баллы, присваиваемые по количеству проданных экземпляров книги в течение года.
Источник: информационно-аналитический портал www.pro-books.ru.

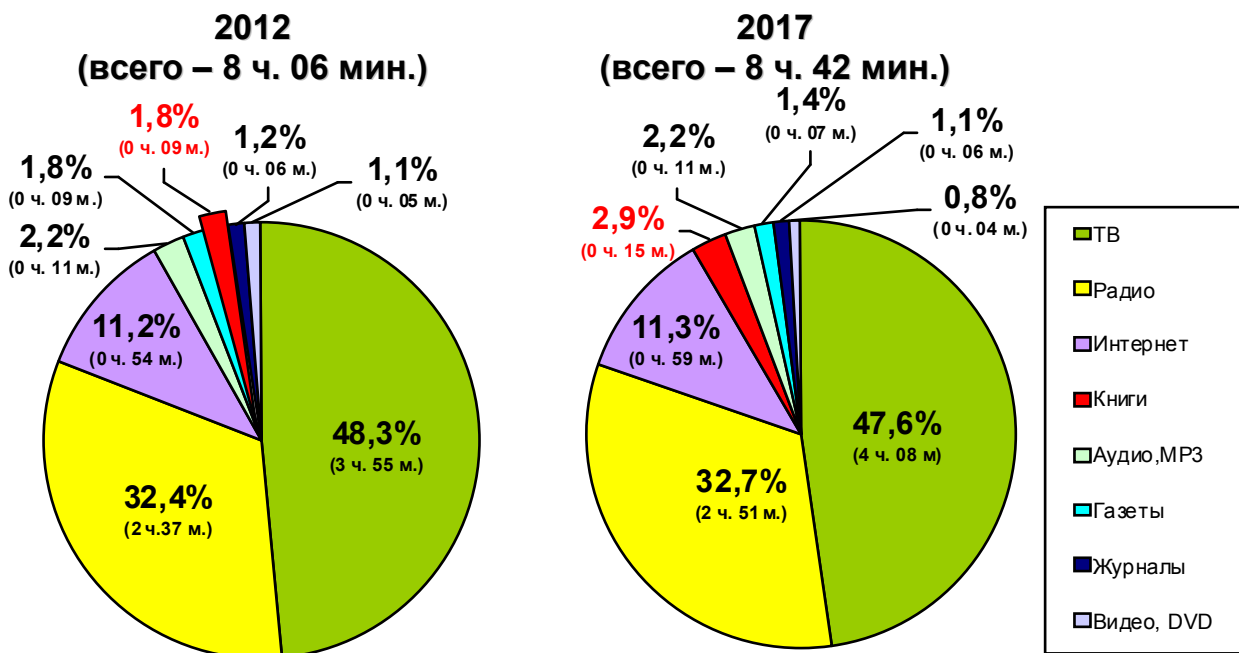
III. МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭЛЕКТРОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

3.1. Медиапотребление в России

По данным исследовательской компании Mediascope, общее медиапотребление российских граждан в возрасте старше 16 лет в 2017 г. составляло 8 часов 42 минут в сутки и выросло за 5 лет на 36 мин., т.е. на 7,4%. Из них чтению книг в общем объёме медиапотребления отводится 2,9% (15 мин. в сутки), чтению газет – 1,4% (7,2 мин. в сутки), а чтению журналов – 1,1% (5,7 мин. в сутки).

Сопоставление этих данных с результатами пятилетней давности показывает, что за последние годы доля времени, отводимого среднестатистическим гражданином России на чтение всех видов печатных изданий, в общем объёме медиапотребления увеличилась на 0,6 п.п., и это увеличение произошло за счёт чтения именно книг, где рост по отношению к 2012 г. составил 1,1 п.п. В то же время доля времени, отводимого на чтение газет, снизилась за пять лет на 0,4 п.п., а доля журналов – на 0,1 п.п. (см. рис. 49).

Рис. 49.
Структура медиапотребления россиян, %



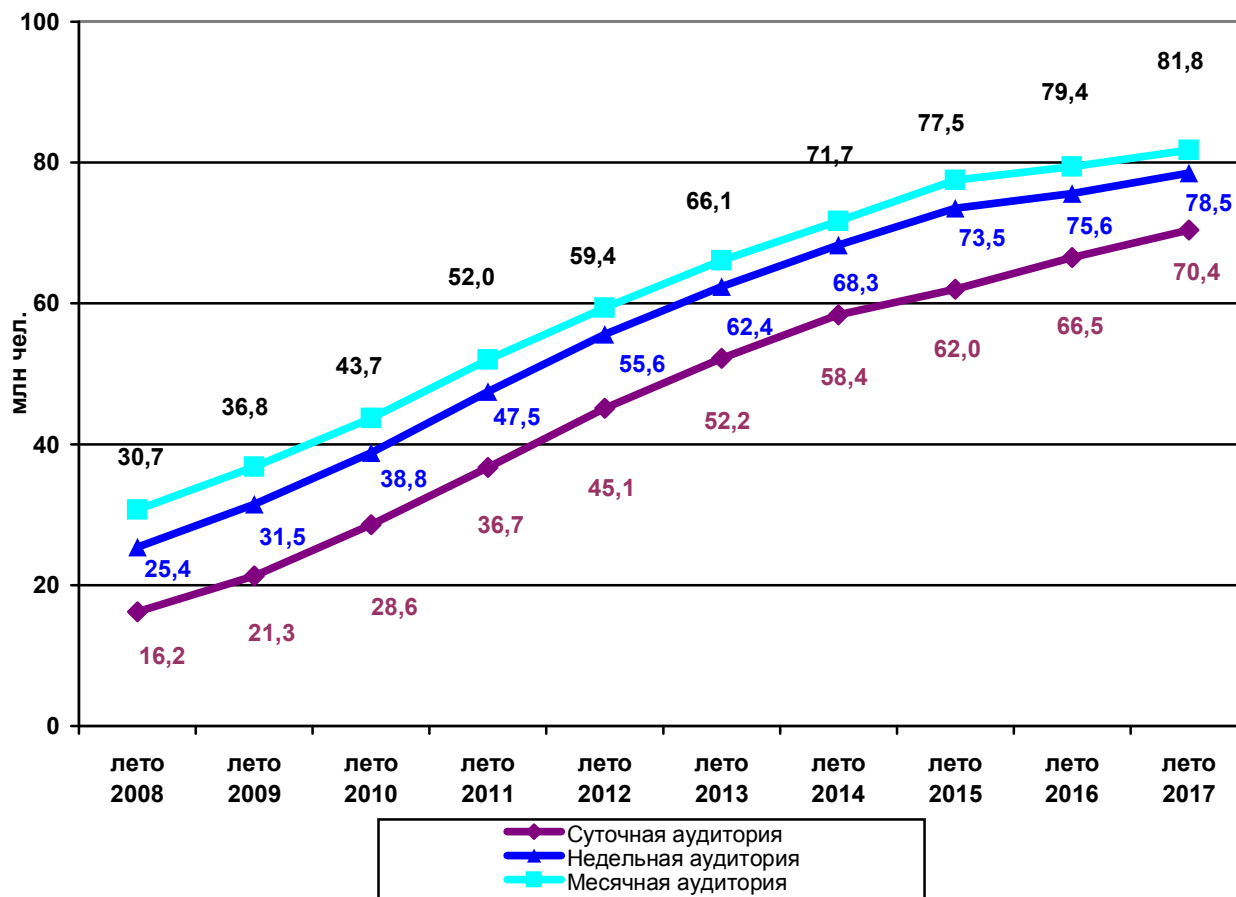
Источник: Mediascope.

Между тем, по данным исследования, проведённого компанией Deloitte рост медиаактивности россиян замедляется. В 2017 г. рост медиаактивности составил 5%, в то время как в 2016 и 2015 гг. он достигал 6% и 8% соответственно. Показатель был рассчитан по разнице между долями опрошенных, отметивших рост и снижение потребления медиа; выборка составила 1,6 тыс. человек старше 16 лет из 46 субъектов России.

По данным Фонда «Общественное мнение», доля активной аудитории – выходящих в Сеть хотя бы 1 раз в сутки – летом 2017 г. составила 70,4 млн россиян (см. рис. 50) и, таким образом, только за последние два года выросла на 13,5%.

Рис. 50.

Динамика численности интернет-пользователей в России (18+, млн чел.)



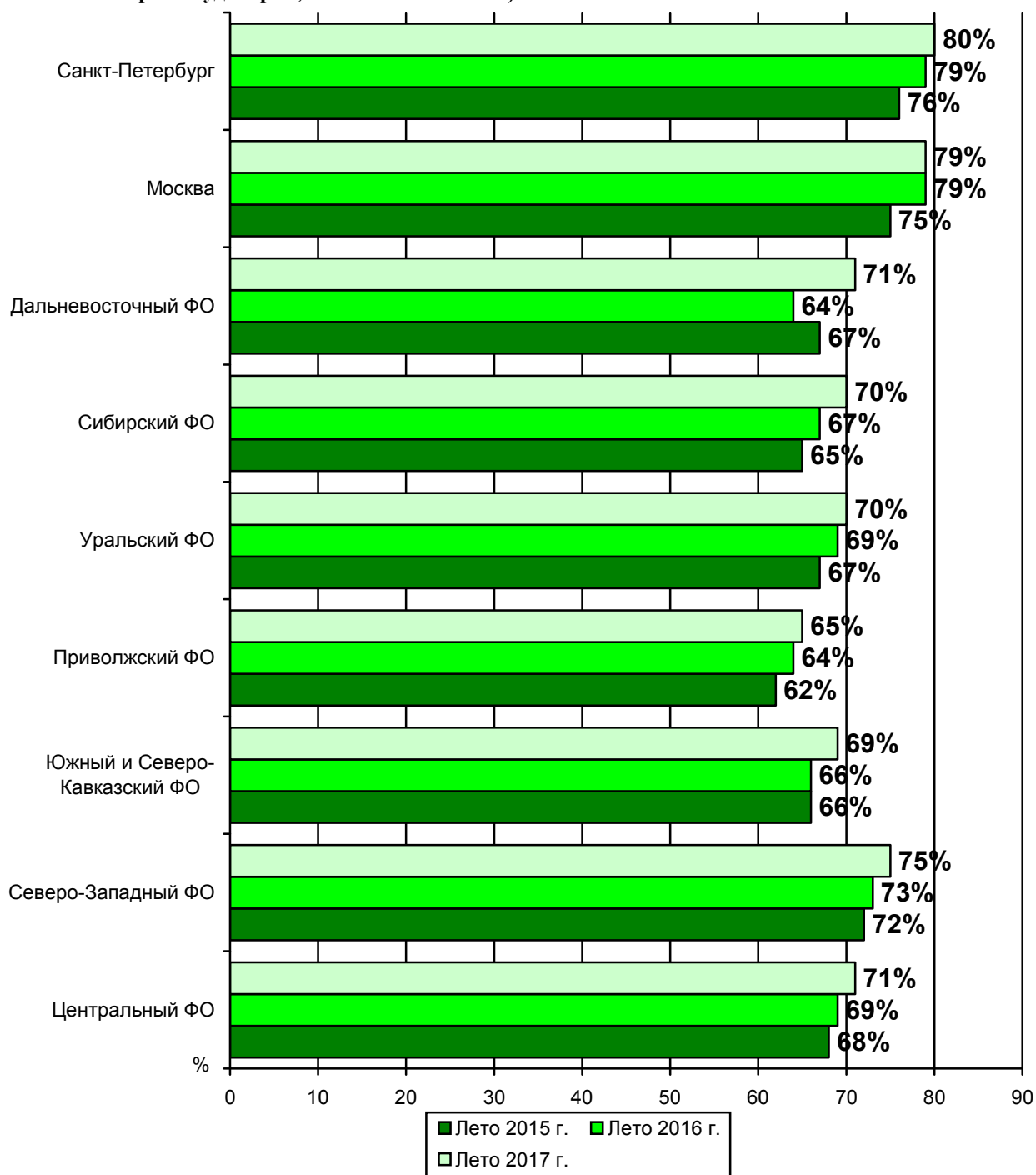
Источник: Фонд «Общественное мнение».

Прирост интернет-пользователей в России осуществляется преимущественно за счёт регионов – прежде всего, Дальневосточного, Южного и Приволжского федеральных округов. Наиболее обеспеченными Интернетом рынками в России являются Москва и Санкт-Петербург (см. рис. 51).

В целом рост аудитории Интернета в России в 2017 г. происходил преимущественно за счёт увеличения доли пользователей среднего и старшего возраста. Проникновение Интернета в среду молодых россиян (16-29 лет) достигло предельных значений ещё в предыдущие годы и, по данным исследовательской компании GfK Rus (дочерняя компания немецкой компании GfK – одного из крупнейших мировых исследовательских центров), составляет сейчас 98% (см. рис. 52). В 2017 г. молодые люди активно осваивали Интернет с мобильных устройств. Среди аудитории 16-29 лет самая высокая доля пользователей Интернета со смартфонов (83%) и планшетов (33%).

Рис. 51.

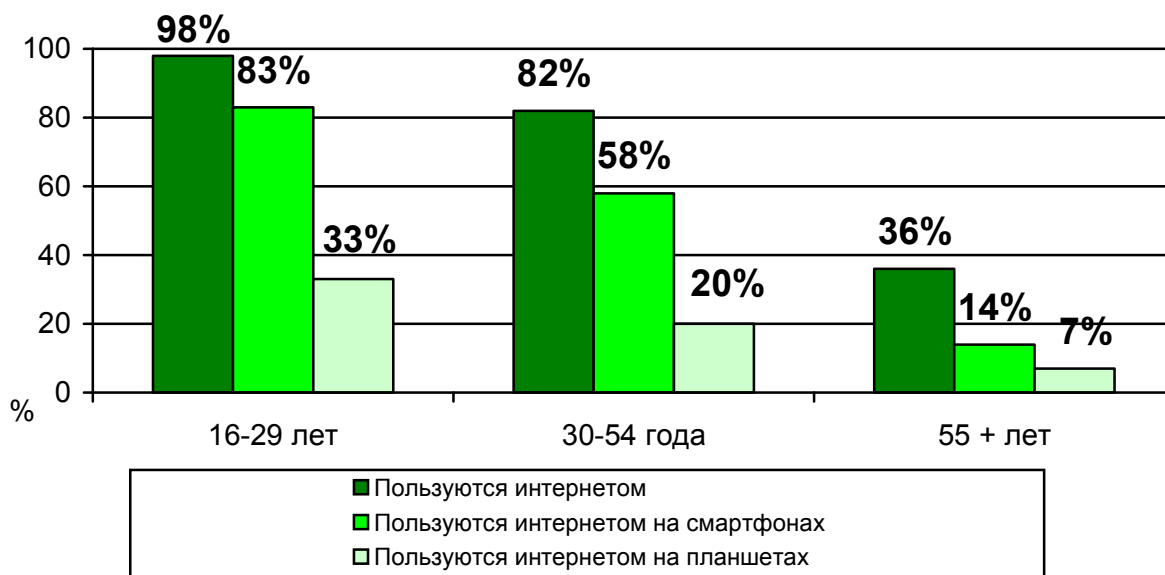
Динамика уровня интернет-покрытия в федеральных округах России в 2015-2017 гг.
(месячная интернет-аудитория, % от населения 18+)



Источник: Фонд «Общественное мнение».

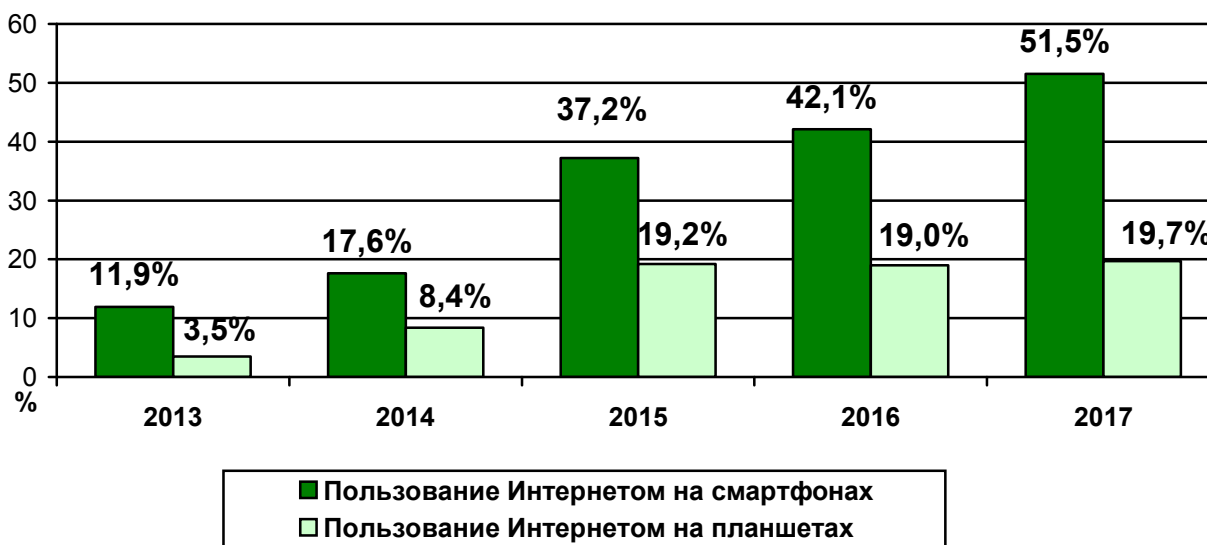
По итогам 2017 г. Интернетом на мобильных устройствах пользуются 67 млн россиян в возрасте от 16 лет. Общий прирост российской аудитории пользователей Интернета на мобильных устройствах в 2017 г. составил 20%, при этом этот рост был обеспечен главным образом за счёт прироста числа пользователей Интернета на смартфонах – с 42,1% в 2016 г. до 51,5% в 2017 г., в то время как число пользователей, выходящих в Интернет с планшетов, в последние годы практически не меняется (см. рис. 53).

Рис. 52.

Профиль пользователей Интернета

Источник: компания GfK Rus.

Рис. 53.

Использование Интернета на мобильных устройствах

Источник: компания GfK Rus.

В пользу того, что для многих россиян смартфон становится устройством регулярного доступа в Интернет говорят и результаты исследования компании ПАО «МТС». По данным компании, продажи смартфонов в России по итогам 2017 г. в натуральном выражении выросли на 6% (28,4 млн устройств). Таким образом, 2017 год стал рекордным по продажам смартфонов, впервые превзойдя показатели 2014 года, когда было продано 27,6 млн устройств. В денежном выражении рынок смартфонов вырос на 17,3% (до 386 млрд руб.). При этом в ПАО «МТС» отмечают увеличение спроса на гаджеты высоких ценовых сегментов.

По данным исследования Deloitte, наибольшее число пользователей в Интернете пользуются поисковиками, проверяют ленту новостей в социальных сетях и общаются. Менее активно пользователи скачивают книги, музыку и фильмы. При этом покупают в Интернете наиболее часто как раз контент и программное обеспечение. Доля респондентов, которые приобретают эти товары преимущественно в онлайн-режиме, достигает 39%. Электронику в интернете приобретают 22% опрошенных, бытовую технику – тоже 22%. Наименее активно пользуются Интернетом при покупке продуктов питания, лекарств и бытовой химии. 63% отечественных интернет-пользователей ищут онлайн товары и услуги, но совершают покупки только 46%. Больше всего тратят на путешествия и отели (7,903 млрд долл. США – это на 24% больше, чем в 2017 г.), игрушки и хобби (4,175 млрд долл. США) и модные товары и товары для красоты (4,783 млрд долл. США).

По данным ПАО «МГТС», объём книжного трафика в Москве в первом полугодии 2017 г. увеличился в 13 раз по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. Объём трафика на книжные сайты и специализированные мобильные приложения превысил 1700 Тбайт.

Наибольший рост книжного трафика – в 4 раза – пришёлся на мобильные приложения со встроенной библиотекой. Их доля в общем объёме трафика превысила 30% против 25% в 2016 г. Самыми популярными приложениями стали MyBook, Bookmate, «МТС Книги». По данным электронной библиотеки «МТС Книги», чаще всего жители Москвы в первом полугодии 2017 г. читали детективы, современную прозу и фантастику.

На втором месте по темпам роста по итогам первого полугодия 2017 г. оказались аудиокниги – их доля в общем объёме книжного трафика достигла 18%.

Самыми посещаемыми книжными порталами, по данным ПАО «МГТС», стали магазин «ЛитРес», а также интернет-библиотеки Webreading.ru и «Альдебаран».

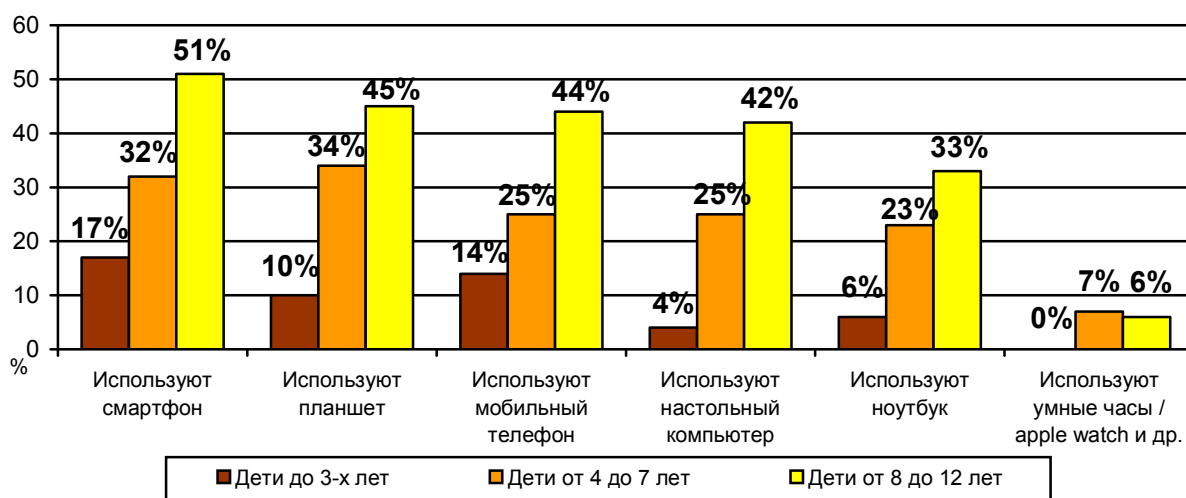
Объём трафика от книжных приложений без встроенной библиотеки iBookstore, Google Play Книги и Kindle Amazon также вырос в два раза, при этом его доля в общем объёме осталась на уровне прошлого года – 10%.

На рост книжного трафика влияет несколько факторов: всё большее проникновение электронных устройств для чтения электронных книг с выходом в Интернет, перевод библиотечных собраний в цифровой формат со свободным доступом, запуск новых книжных проектов со встроенной библиотекой, а также рост абонентской базы компании. С учётом этих факторов компания ПАО «МГТС» прогнозирует дальнейший ежегодный рост книжного трафика в Москве.

Отдельный интерес представляет медианотребление среди детей и подростков. Так, по данным исследования Института современных медиа, проведённого в декабре 2017 г., современные дети активно осваивают гаджеты чуть ли не с рождения. Для них характерно раннее овладение цифровыми устройствами и высокая вариативность медийного поведения. Большинство детей в России родились и растут в семьях, где есть 2 телевизора, доступ в Интернет, планшет, смартфон, компьютер, ноутбук, DVD, игровые приставки и т.д. Как видно из графика (см. рис. 54) доля детей в возрасте до 3-х лет, пользующихся смартфонами, составляет 17%. Доля же детей, использующих смартфон, в возрасте от 8 до 12 лет составляет 51%. Всего в исследовании приняли участие более 300 родителей детей в возрасте до 12 лет, проживающих в российских городах с населением свыше 100 тыс. человек.

Рис. 54.

Уровень использования гаджетов среди детей от 3 до 12 лет в 2017 г.



Источник: Институт современных медиа.

Согласно результатам исследования Института современных медиа, основными видами досуга детей от 3 до 10 лет по оценке их родителей являются:

1. Прогулки и игры на улице;
2. **Просмотр мультфильмов и передач по ТВ/ на планшете / телефоне;**
3. Сюжетно-ролевые игры;
4. Творчество (лепка, рисование, пение и т.д.), конструирование и т.п.;
5. **Чтение**, прослушивание музыки, занятия спортом и танцами;
6. Помощь по дому, общение с младшими детьми;
7. **Мобильные игры и развивающие занятия на планшете, телефоне, настольные игры;**
8. Пассивный отдых.

Среднее время, которое дети дошкольного возраста проводят за просмотром мультфильмов и/или телепередач в 2017 г., составило более 2 ч. в день (138 мин. в возрастной группе детей от 4 до 7 лет). Среднее время, которое школьники проводили перед телевизором в 2017 г., составило 134 мин. среди детей в возрасте от 8 до 10 лет и 112 мин. среди детей в возрасте от 11 до 17 лет.

Однако, несмотря на то, что с каждым годом дети всё активнее осваивают гаджеты и много времени уделяют просмотру телепередач, данные исследования, проведенного Московским городским педагогическим университетом осенью 2017 г., свидетельствуют о том, что почти половина российских подростков читает книги каждый день – причём как для учёбы, так и для удовольствия. В исследовании приняло участие около 500 учащихся 8-11 классов из разных регионов России. Согласно результатам опроса, в рамках учёбы 41% старшеклассников читает каждый день, 43% – несколько раз в неделю.

На чтение «для себя» дети тратят меньше времени: 27% старшеклассников читают в свое удовольствие каждый день, 34% – несколько раз в неделю, 16% – несколько раз в месяц. Говоря о том, что для старшеклассников важно при чтении для себя, 80% опрошенных назвали получение удовольствия от чтения, 65%

рассматривают проведённое с книгой время как отдых и расслабление и лишь 15% просто хотят быть в курсе того, что читают их друзья.

По данным того же исследования, при выборе книги для подготовки к урокам, подростки обычно опираются на мнение учителей (68% опрошенных), рекомендации интернет-сайтов (44%) и советы репетиторов и преподавателей курсов (37%). А вот выбирая книгу для досуга, 57% подростков прислушиваются к советам друзей, 37% – к мнению родителей, а 29% – к советам учителей. Более трети опрошенных (37%) заявили, что самостоятельно выбирают, что почитать для себя.

Интересно также, что школьники не только читают, но и активно обсуждают прочитанное (лишь 23% респондентов не имеют такой привычки). Более того, почти половина подростков считает себя участниками читательских (или писательских) сообществ. Так, 29% опрошенных (по большей части девушки) состоят в читательских группах в социальных сетях, 17% – в «фэндомках» (сообществах любителей той или иной книги), 7% – в творческих мастерских, 6% – в студиях выразительного чтения и 5% – в читательских клубах.

3.2. Тенденции развития рынка электронных книг

По данным исследования журнала «Книжная индустрия», объём рынка электронных книг в России в 2017 г. составил 3,57 млрд руб. (см. рис. 55), что составляет 4,6% от оборота всей отечественной книжной отрасли (совокупных продаж печатной и электронной книги). Согласно прогнозам экспертов, уже по итогам 2018 г. объём рынка электронных книг в России достигнет средневропейского уровня в 5-6% от общего оборота книжной отрасли.

Несколько иные данные приводит компания «ЛитРес». По мнению её специалистов, в целом в денежном выражении рынок электронной книги в России в 2017 г. составил порядка 3,7 млрд рублей, его доля выросла до 6-7% от ёмкости всего коммерческого книжного рынка. Если нынешняя динамика роста рынка сохранится, то компания прогнозирует увеличение его объёма к 2020 г. до 8-10 млрд рублей.

Согласно данным журнала «Книжная индустрия», объём **B2C-сегмента** рынка электронных книг в России в 2017 г. составил 2,47 млрд руб. (плюс 12,3% к 2016 г.). Аналогичные темпы роста прогнозируются экспертами журнала и на 2018 г., по итогам которого объём B2C-сегмента рынка электронных книг в России может достичь объёма в 2,7 млрд руб. (см. рис. 56). Важный тренд – увеличение количества покупателей на 30% по сравнению с 2016 г.

Напротив, **B2B-сегмент** электронно-библиотечных систем (ЭБС) в России переживает сегодня период стагнации. Продажи ВУЗам и библиотекам ЭБС (по различным вариантам подписки) продолжают терять в объёме примерно 10% ежегодно, и в 2017 году составили лишь 450 млн руб. Фактически сегодня B2B-сегмент рынка электронных книг (ЭБС) сжимается, теряя и игроков, и клиентов.

Перспективным сегментом электронного книжного рынка является **рынок аудиокниг**. Сегодня его оборот в России составляет около 650 млн рублей, при этом его прирост в 2017 г. по отношению к 2016 г. составил 55%.

Заметным событием для рынка аудиокниг в России в прошедшем году стало появление на нём нового мощного игрока – шведского сервиса онлайн-аудиокниг по подписке Storytel, который открыл свой офис в России и официально начал свою деятельность в стране. Стоимость подписки на один месяц сервиса стоит 449 рублей.

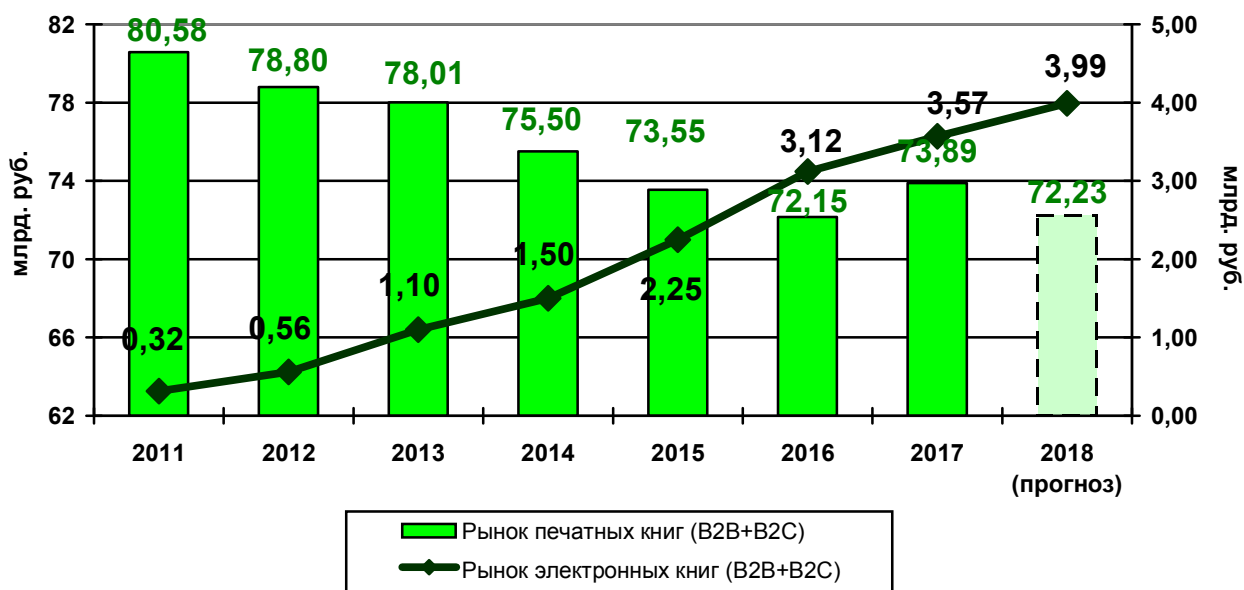
Приложение позволяет пользователю во время прослушивания переключаться с аудиокниги на текст и обратно.

Storytel был основан в 2009 г. По собственным данным компании, аудитория проекта в июле 2017 г. составила около 500 тыс. человек. В первом квартале 2017 г. выручка компании составила 20 млн долл. США, капитализация – около 401 млн долл.

Российский офис компании будет заниматься созданием русскоязычного контента и продвигать Storytel в России. Партнёрами Storytel уже стали издательства «Альпина Паблицер», «Рипол Классик», «Азбука-Аттикус», проект «Аудиокнига», входящий в ИГ «Эксмо-АСТ» и др.

Рис. 55.

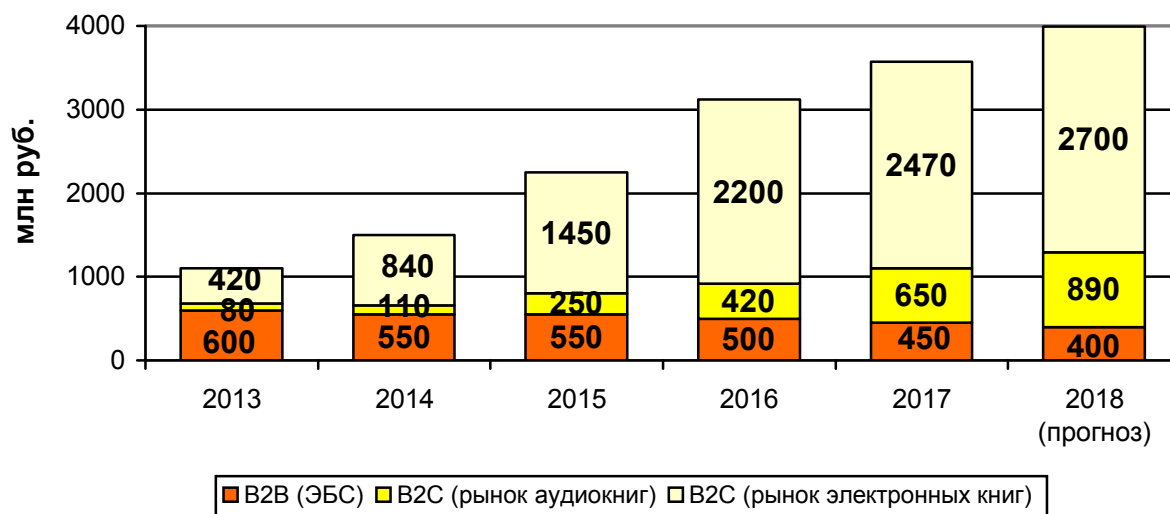
Динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2018 гг. (руб.)



Источник: аналитика журнала «Книжная индустрия».

Рис. 56.

Динамика роста легального рынка электронных книг в России в 2013-2018 гг., млн руб.



Источник: журнал «Книжная индустрия».

В 2017 г. продажи электронных книг активно росли во всех регионах страны. Лидерами по темпам роста продаж стали Краснодарский край, Самарская область, Татарстан, Башкортостан, Алтайский край и Саратовская область. При этом лидерами по количеству проданных книг остаются Москва и Санкт-Петербург.

Ключевыми игроками на рынке электронной книги в России по итогам 2017 г. являлись «ЛитРес» и «GooglePlay».

Каталог электронных книг «ЛитРес» насчитывает около 870 тыс. названий (853 тыс. текстовых и 13 тыс. аудиокниг), в том числе порядка 25-30% – книги на русском языке. Основу каталога компании составляет художественная литература (51%). Ежедневное количество скачиваний в 2017 г. – 450 000 (411 тыс. текстовых и 35 тыс. аудиокниг), в том числе 148 тыс. загрузок приходится на платный контент (плюс 22-36% к 2016 году).

В 2017 г. наибольшей популярностью у читателей «ЛитРес» пользовались детективы, фантастика, современная проза. Среди аудиокниг безусловный лидер – произведения в жанре нон-фикшн, куда входят деловые книги, книги по психологии, здоровью и др. Среди предпочитаемых пользователями сервисов – приложения «Читай!» и «Слушай!» (для iOS и Android), а также приложение для Android «Читай! Бесплатно».

Высокие темпы роста также демонстрирует подписная модель распространения электронных и аудиокниг. Так, аудитория и совокупная выручка подписного сервиса MyBook (электронные и аудиокниги) в 2017 г. выросли в 2 раза. Одним из самых приоритетных проектов прошедшего года для модели подписки стал сервис «Звуки Слов», который предоставляет аудитории аудиокниги, подкасты и лекции по подписке.

Агрегаторы электронного контента мотивированы на маркетинг и продвижение самого процесса «электронного книгопотребления». Они достаточно активно участвуют в мероприятиях по поддержке и продвижению чтения (как «бумажного», так и «электронного»), реализуют различные акции.

Табл. 22.

Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011–2017 гг.

Годы	Средняя цена бумажной книги в прайсе издателя, руб.	Средняя цена реализации бумажной книги в ритейле, руб.	Средняя цена электронной книги, руб.*	Сопоставление (бумажный ритейл к цифровой дистрибуции), %
2011	101,70	158,71	72,46	219
2012	104,21	160,83	78,60	205
2013	107,73	164,84	92,68	178
2014	124,43	191,09	97,65	177
2015	157,40	217,18	99,00	219
2016	189,58	256,87	113,90	225
2017	225,10	266,36	173,52	153

*до 2014 г. средневзвешенный показатель по данным компаний «ЛитРес», «Google Play».

Источники: данные проекта «Книжный рынок России – 2010–2020», экспертный опрос август-сентябрь/февраль 2011-2018, аналитика журнала «Книжная индустрия».

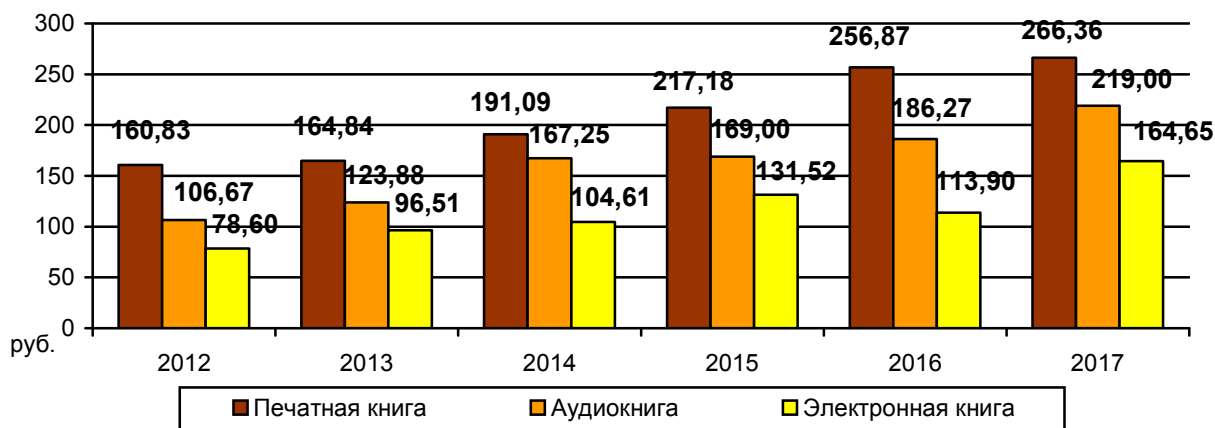
Важнейшим направлением работы компании «ЛитРес» остаются социально-образовательные проекты, направленные на популяризацию литературы и чтения. В 2017 г. был реализован целый ряд таких проектов, среди которых – появление в Москве, Санкт-Петербурге и разных регионах страны, в том числе на крупнейших вокзалах и на станциях Московского центрального кольца новых мобильных библиотек, благодаря которым россияне получили возможность погрузиться в мир ярких литературных произведений, доступных на «ЛитРес». Чтобы воспользоваться мобильной библиотекой, достаточно просканировать QR-код или перейти по ссылке,

указанной на виртуальной книжной полке, размещенной в общественных местах. В табл. 22 представлена средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011–2017 гг.

На рис. 57 представлена динамика средней цены предложения в цифровом и бумажном сегменте книжного рынка России в 2012–2017 гг.

Рис. 57.

Динамика средней цены предложения в цифровом и бумажном сегменте книжного рынка России в 2012–2017 гг.



Источник: журнал «Книжная индустрия»

По мнению экспертов, основными драйверами роста рынка электронных книг являются:

- рост тиражности продаваемых в электронном виде наименований;
- рост средней цены электронной книги вслед за бумажным аналогом;
- развитие самиздата;
- рост популярности аудио-книг;
- принятие поправок в законодательство Российской Федерации, ограничивающих нелегальное использование цифрового (в том числе книжного) контента.

В табл. 23 приведён топ-10 книжных бестселлеров рынка электронных книг за 2017 г., рассчитанный по совокупности ряда факторов российским отраслевым информационно-аналитическим интернет-порталом Pro-Books на основе продаж в магазинах OZON и Litres.

Табл. 23.

Топ-10 книжных бестселлеров рынка электронных книг за 2017 г.

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
1.	Тaleb Н.Н.	Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса	Азбука-Аттикус
2.	Кауфман Дж.	Сам себе МВА. Самообразование на 100%	Мани, Иванов и Фербер
3.	Батырев М. (Комбат)	45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя	Мани, Иванов и Фербер
4.	Рэнд А.	Атлант расправил плечи	Альпина Паблицер
5.	Левитас А.М.	Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно	Мани, Иванов и Фербер
6.	Саттон Р.	Не работайте с м*даками. И что делать, если они вокруг вас	Мани, Иванов и Фербер
7.	Ю Несбё	Снеговик	Иностранка, Азбука-Аттикус
8.	Сапковский А.	Ведьмак (сборник)	Астрель, Neoclassic, АСТ
9.	Роберте Г.Д	Шантарам	Азбука-Аттикус
10.	Кийосаки Р.	Богатый папа, бедный папа – Чему учат детей богатые родители – и не учат бедные!	Digest Media, Попурри

Источник: информационно-аналитический портал www.pro-books.ru.

В отличие от растущего потребительского сегмента рынка книжной цифровой дистрибуции, ниша *электронных библиотечных систем* (ЭБС) научного и образовательного контента переживает период стагнации и, по мнению некоторых аналитиков, достигла «потолка» развития.

По состоянию на 2017 г., рынок цифровых библиотек научного и образовательного контента обладает плотной конкурентной структурой с основными игроками:

1. Университетская библиотека онлайн (ООО Директ Медиа);
2. ZNANIUM.Com (издательство «ИНФРА-М»);
3. IPRbooks (ООО Ай Пи Эр Медиа);
4. ЭБС «Консультант студента» компании «Гэотар Медиа»;
5. eLibrary;
6. Электронная библиотека издательства «Лань».

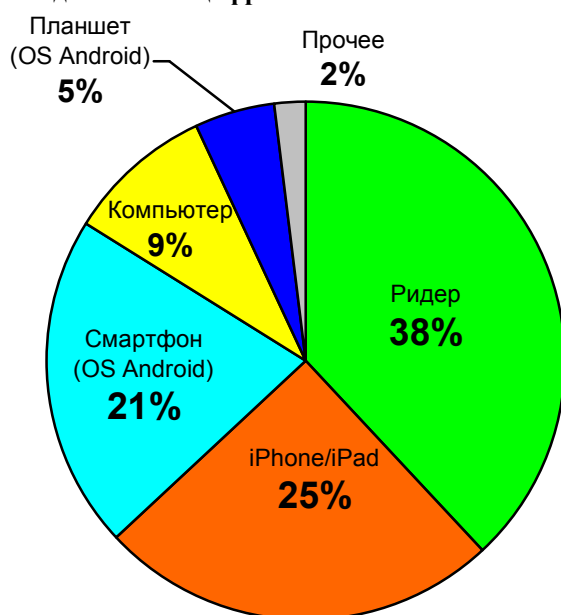
В списке наиболее активных подписчиков ЭБС в ходе экспертного опроса журнала «Книжная индустрия» (февраль 2018) названы следующие вузы:

- Московский университет имени С.Ю.Витте;
- Российский государственный социальный университет;
- Оренбургский государственный университет;
- Тюменский государственный университет;
- Челябинский государственный университет;
- Вятский государственный университет.

Базовыми приоритетами библиотек при закупке электронного контента у сторонних поставщиков являются востребованность тематики читателями библиотеки и выгодные условия закупки.

Рис. 58.

Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2017 г.



Источник: компания «ЛитРес».

Большое влияние на развитие рынка электронных книг оказывает развитие *рынка электронных читающих устройств*. На рис. 58 представлены устройства, с которых пользователи чаще всего обращались к цифровому контенту магазина «ЛитРес» в 2017 г. Как видно из графика, наибольшей популярностью среди клиентов «ЛитРес» пользуются ридеры (38%), iPhone и iPad (25%), а также смартфоны (21%).

В 2017 г. на российском рынке электронных книг не появилось новых издателей и дистрибуторов контента, его инвестиционная привлекательность снижается, что связано с макроэкономическими проблемами, неустойчивостью валютного курса, а также с новой актуальной тенденцией рынка цифровых книг – стремительным ростом электронного самиздата.

3.3. Самиздат

В сентябре 2017 г. ИД «Коммерсант» опубликовал обзор отечественного и зарубежного рынка самиздата, согласно которому, за пять лет (2013-2017 гг.) мировой рынок самиздата в количественном измерении вырос в пять раз. Объём мирового рынка самиздата в денежном эквиваленте достиг 1,25 млрд долл. в год. Сервисы самиздата уже обгоняют многие традиционные издательства по числу выпускаемых наименований и совокупному доходу авторов и сокращают отрыв по объёму продаж. В России доходы этого сегмента тоже растут, но составить серьёзную конкуренцию традиционным издательствам он пока не может.

При этом ИД «Коммерсантъ» отмечает, подробного исследования рынка самиздата в России до сих пор никто не проводил. Как считают участники рынка, объём продаж на нем может варьироваться от 10 млн до 100 млн руб. в год. Скорее всего, ближе к реальности именно нижняя граница.

Крупнейшей площадкой для создания и продажи самиздата участники рынка называют основанный в 2013 г. российский стартап Rideró – интернет-сервис создания и распространения книг, который позволяет авторам в режиме «онлайн» создать достаточно профессионально сверстанную книгу и выставить её на продажу в цифровую дистрибуцию («ЛитРес», Amazon, Bookmate), а также выставить на продажу книгу, готовую к печати (технология book-on-demand), в интернет-магазине OZON.

По словам основателя Rideró А.Касьяненко, инвестиции в него пока не окупились. Выручка сервиса в 2016 г. составила 665 тыс. евро (около 49,4 млн руб. по средневзвешенному курсу), но оборот быстро растёт – в первом полугодии 2017 г. он увеличился в 2,6 раза к аналогичному периоду 2016 г. Всего за три года через Rideró было опубликовано 22,8 тыс. наименований книг, причем далеко не все из них российские: доля иностранных пользователей достигает 17,9% от общей базы.

Сейчас сервис сотрудничает с пятью типографиями, своих мощностей у Rideró нет. В компании работают с небольшими московскими производствами, а не с гигантами рынка, потому что последние, как считают в Rideró, не всегда гарантируют нужный срок и качество.

В структуре выручки сервиса почти половина – 45% – приходится на печать тиражей под заказ и только 22% – на продажи электронных и бумажных книг в интернет-магазинах. Бумажные заметно уступают: на них приходится 26% выручки, остальное – на электронные.

Ridero работает по модели freemium, то есть основные возможности сервиса, включая создание макета, конвертацию в различные форматы электронных книг и дистрибуцию, авторы могут использовать бесплатно. Зарабатывает же компания на дополнительных услугах: печати тиражей, корректуре, дизайне обложки, иллюстрациях, записи аудиокниг. Таким образом, средний чек от одного заказа в Ridero достигает 60 евро (около 4,1 тыс. руб.).

Сервис работает с авторами по неисключительной лицензии, то есть они в любой момент могут начать сотрудничать с другими издательствами. Комиссию Ridero берет также не с авторов, а с типографий, поскольку обеспечивает их заказами и экономит время, например, передавая в типографии готовые для печати файлы, не требующие дополнительной предпечатной подготовки. Наконец, Ridero оставляет себе около 20% с выручки от продаж книги, которую перечисляют авторам магазины.

Правда, у большинства авторов продажи практически нулевые. Получается, что говорить о средних доходах на этом рынке некорректно. Но появляются и успешные пользователи: максимальный доход одного из авторов составил 898,9 тыс. руб., которые он заработал в течение девяти месяцев. В августе 2017 г. среднее количество продаж за месяц у авторов из первой сотни бестселлеров Ridero составило всего лишь 128 экземпляров. Средние отчисления по продажам этим авторам достигли 6,3 тыс. руб., максимальные – 59,4 тыс. руб. Максимальное количество продаж одной книги за месяц достигло 1 тыс. экземпляров, за всю историю сервиса – 7,7 тыс. экземпляров за полтора года.

Как отмечает ИД «Коммерсантъ», несмотря на невысокие показатели продаж, рынком самиздата уже заинтересовался не только Amazon, но и серьезные отечественные издатели. В 2016 г. в этот сегмент вошел крупнейший в России магазин электронных книг «ЛитРес», среди акционеров которого – ИГ Эксмо-АСТ» и интернет-ритейлер OZON.ru. Сервис с самого начала работал с авторами по прямым договорам, поскольку ещё недавно не все издательства «шли навстречу» электронной книге. Но после того как издательства начали активнее работать с цифровыми книгами, «ЛитРес» стал переводить контракты на издательства, чтобы получать электронные права в комплекте с обложками и переводами, а также начать координировать ценовую политику. Прямая работа с авторами продолжалась только, например, если бумажная книга по каким-то причинам не издавалась, или если издательства решали не переиздавать старые произведения.

Наконец, по мере роста обращений авторов, которых издательства не хотели издавать в бумаге, «ЛитРес» решил автоматизировать обработку таких заявок и подготовку электронных книг, включая выпуск онлайн-отчетов о продаже и выплаты роялти для авторов, – так и появился проект SelfPub. Сейчас авторы самиздата уже занимают около 4% от совокупных продаж электронных книг в «ЛитРес». При этом подавляющее большинство из них продается минимальными тиражами: у 79% продажи не превышают 20 экземпляров. В то же время топ-3 автора заработали за год около 1,5 млн руб. роялти. В базовом варианте сотрудничества речь идет о 25% отчислений от продаж в пользу писателя.

По данным ИД «Коммерсантъ», у подписочного сервиса Bookmate доля самиздата в общей структуре чтения не превышает 10%. В то же время, по мнению экспертов, подписные сервисы для самиздата можно рассматривать скорее как проблему, поскольку авторы получают по такой модели существенно меньше денег, хотя читателям, наоборот, выгоднее платить за подписку, чем покупать электронный самиздат.

Если в электронном самиздате хотя бы отдельным авторам удаётся зарабатывать на продажах, то печатный сегмент рассматривать с точки зрения доходности ещё сложнее. Через розничные сети самиздат практически не продаётся. Магазины не работают с физическими лицами, и требуется большое желание и настойчивость автора, чтобы попасть на полку магазина, отмечают в Rideró.

В любом случае, по мнению «Коммерсанта», рост спроса на самиздат точно может оказаться прибыльным хотя бы для типографий. В 2016 г. такие услуги запустила «Первая образцовая типография», одна из крупнейших в России. Средний чек на автора там достигает 20 тыс. руб. за издание. Выручку от сервисов типография не раскрывает, но в общей структуре ее доля «незначительна».

Наиболее развит рынок самиздата в США, где крупнейшим игроком выступает Amazon. Доля его дочерней структуры CreateSpace, занимающейся бумажным самиздатом, оценивается в 80% сегмента; другая «дочка» – Kindle Direct Publishing, выпускающая электронный самиздат, занимает в нём от 70% до 85%. Продажи самиздата в общем объёме электронных книг Amazon в 2016 г. достигли 40%. Основной рост рынка обеспечивается электронным сегментом, в том числе за счёт небольших затрат на изготовление и маркетинг. Доля бумажного сегмента в американском самиздате составляет 20-25%.

Большинство сервисов самиздата не аффилированы с традиционными издательствами. Так, в 2016 г. одна из крупнейших мировых издательских групп Penguin Random House продала свой сервис Author Solutions как непрофильный актив структуре инвестиционного фонда Najafi Companies.

Для авторов есть плюсы и в работе с Amazon, и в сотрудничестве с небольшими сервисами. Пользователи, размещая свои книги на платформе Amazon, получают доступ к большей аудитории и, соответственно, большим потенциальным продажам, но при этом зарабатывают меньшие отчисления. Amazon выплачивает авторам всего 0,5 цента за каждую просмотренную страницу и требует эксклюзивных прав на книгу. Небольшие сервисы предлагают авторам более крупные роялти, но меньше возможностей для продвижения – то есть добиться, чтобы читатели заметили их книгу, авторам в этом случае непросто, особенно учитывая постоянный рост числа сервисов для самиздата и количества публикуемых книг.

Успешными примерами самиздата стали книги «Пятьдесят оттенков серого» Э.Л.Джеймс и «Марсианин» Энди Вейра, вышедшие в 2011 г., но пока такие случаи можно рассматривать скорее как исключение. После того как книги были изданы в самиздате, их заметили традиционные издательства Vintage Books и Crown. Обе книги стали бестселлерами, продажи «Пятидесяти оттенков серого» сейчас превышают 125 млн экземпляров. В 2015 г. по этим книгам вышли фильмы, их мировые сборы составили 571 млн долл. США и 630 млн долл. США соответственно.

В России также несколько авторов, вначале издававшиеся самостоятельно, уже выпустили бестселлеры – но сделали это с поддержкой издательств. В «Эксмо-АСТ» среди таких примеров называют писательниц с англоязычными псевдонимами Эли Фрей и Кристину Старк: они начинали с того, что публиковали свои книги в социальной сети «ВКонтакте» и самостоятельно развивали там свои группы. Когда их книги решило издать «АСТ», в группах было примерно по 3 тыс. подписчиков, сейчас их около 27 тыс. и 22 тыс. соответственно. Суммарный тираж первой книги Эли Фрей «Мой лучший враг» достиг 35 тыс. экземпляров, регулярно выходят дополнительные тиражи; суммарный тираж первой книги Кристины Старк «Крылья» составил 20 тыс. экземпляров.

Приведённый выше обзор рынка самиздата, подготовленный ИД «Коммерсантъ», позволяет охарактеризовать его для нашей страны как достаточно перспективный.

В целом же, за шесть лет, прошедших после начала активного формирования рынка электронных книг в России (2011-2017 гг.), ситуация на нём существенно изменилась. По оценкам компании «ЛитРес», примерно в 7,5 раз вырос актуальный ассортимент русскоязычных изданий – с 35 тыс. названий в 2011 г. до 260 тыс. названий в 2017 г. Продажи электронных книг в денежном выражении выросли примерно в 11 раз – с 0,32 млрд руб. в 2011 г. до 3,57 млрд руб. в 2017 г. Выросла и аудитория электронных книг: по оценкам Ассоциации интернет-издателей, ими пользуются примерно 1/3 всех читателей страны. При этом они всё чаще читают книги с экранов смартфонов, нежели со специализированных читающих устройств – ридеров. Также любопытно отметить, что активные читатели обычно совмещают чтение бумажных и электронных книг, отдавая предпочтение электронным, благодаря большому удобству и доступности последних. Опрос регулярно читающих людей, проведённый в 2017 г. маркетинговой компанией Kantar TNS, показал, что в среднем в год они читают на 4 книги больше в электронном формате, чем в бумажном.

Не меньшее влияние развитие технологий оказывает и на производство книг. Те процессы, которые на протяжении столетий были возможны только внутри издательского производства (подготовка макета, печать книги, её дистрибуция конечному пользователю) и были доступны только самим издателям, теперь, благодаря цифровым технологиям, стали тем, что может заказать (или даже получить бесплатно) сам автор. Взрывное развитие индустрии самиздата, начавшееся несколько лет назад на американском рынке, активно развивается и в других странах, в том числе и в России.

Модель «издательства как сервиса», конечно, вовсе не является «инновацией». Издатели во все времена были готовы издавать книги за счёт самих авторов, когда не решались вкладывать в тиражи свои собственные средства. И до сих пор любой автор без проблем может найти немало количество более или менее серьёзных компаний, которые смогут оказать ему такую услугу. Таким бизнесом не гнушаются даже крупные издательства – вопрос только в цене. Но многое меняется тогда, когда «издательство как сервис» превращается в самостоятельный бизнес и органично встраивается в традиционную модель производства и распространения книг – как печатных, так и электронных.

Хороший пример – уже упоминавшийся сервис Rideró. Как и Bookmate, основные возможности Rideró предоставляет авторам бесплатно, зарабатывая на дополнительных издательских услугах и получает комиссию не с авторов, а с типографий.

Появление и развитие таких сервисов, как Bookmate и Rideró, меняющих структуру производства книги, может свидетельствовать о начале коренных преобразований в издательской индустрии, которые затронут не только технологию издательского процесса, но и отразятся на потреблении книги (чтении) и приведут к изменениям в традиционной книжной культуре.

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ

4.1. Поддержка литературы и литературной деятельности

Премии и награды в области литературы

За последние два десятилетия в России сложилась относительно устойчивая и многоуровневая система премий и грантов, в том числе государственных, которые сегодня являются основной формой поддержки деятелей культуры, в т. ч. писателей: Государственная премия Российской Федерации в области литературы и искусства, премия Президента Российской Федерации в области литературы и искусства за произведения для детей и юношества, премия Правительства Российской Федерации в области культуры и гранты Президента Российской Федерации на поддержку творческих проектов общенационального значения в области литературы и искусства.

Однако для эффективной поддержки писательского труда этих ресурсов оказывается недостаточно, поскольку существующие награды предназначены для представителей всех видов искусства и деятельности в сфере культуры. В связи с этим, летом 2017 г. Роспечать предложила внести изменение в Положение о премиях Правительства Российской Федерации в области культуры, устанавливающее, что 3 из 12 ныне присуждаемых премий Правительства Российской Федерации в области культуры ежегодно должны присуждаться за наиболее талантливые, отличающиеся новизной и оригинальностью литературные произведения. Минкультуры России против установления определённой квоты для писателей, чьи кандидатуры выдвигаются на присуждение премий Правительства Российской Федерации в области культуры, не возражает.

Помимо государственных премий в области культуры, в России действует весьма разветвлённая система неправительственных наград отечественным литераторам. В таблицах 24-29 представлены лауреаты и финалисты крупнейших литературных премий России последних лет.

Табл. 24.

Лауреаты и финалисты литературной премии «Большая книга»

Сезон 2015-2016 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Алешковский П.	Крепость	Финалист
2.	Водолазкин Е.	Авиатор	Лауреат (2-я премия)
3.	Галина М.	Автохтоны	Финалист
4.	Динец В.	Песни драконов. Любовь и приключения в мире крокодилов и прочих динозавровых родственников	Финалист
5.	Иванов А.	Ненастье	Финалист
6.	Иличевский А.	Справа налево	Финалист
7.	Матвеева А.	Завидное чувство Веры Стениной	Финалист
8.	Солоух С.	Рассказы о животных	Финалист
9.	Улицкая Л.	Лестница Якова	Лауреат (3-я премия)
10.	Филипенко С.	Травля	Финалист
11.	Юзефович Л.	Зимняя дорога	Лауреат (1-я премия)
Сезон 2016-2017 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Гиголашвили М.	Тайный год	Финалист
2.	Данилкин Л.	Ленин. Пантократор солнечных пылинок	Лауреат (1-я премия)
3.	Идиатуллин Ш.	Город Брежнев	Лауреат (3-я премия)
4.	Малышев И.	Номах	Финалист
5.	Пелевин В.	Лампа Мафусаила, или Крайняя битва чекистов с масонами	Финалист
6.	Рубанов А.	Патриот	Финалист
7.	Сальников А.	Петровы в гриппе и вокруг него	Финалист

8.	Самсонов С.	Соколиный рубеж	Финалист
9.	Слаповский А.	Неизвестность	Финалист
10.	Шаргунов С.	Катаев: «Погоня за вечной весной»	Лауреат (2-я премия)

Источник: литературная премия «Большая книга».

Табл. 25.

Лауреаты и финалисты литературной премии «Национальный бестселлер»

Сезон 2015 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Авченко В.	Кристалл в прозрачной оправе	Финалист
2.	Кашин О.	Горби-дрим	Финалист
3.	Матвеева А.	Девять девяностых	Финалист
4.	Москвина Т. «	Жизнь советской девушки	Финалист
5.	Носов С.	Фигурные скобки	Лауреат
6.	Снегирев А.	Вера	Финалист
Сезон 2016 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Галина М.	Автотоны	Финалист
2.	Однобибл М.	Очередь	Финалист
3.	Сагтаров Э.	Транзит Сайгон-Алматы	Финалист
4.	Топорова А.	Украина трёх революций	Финалист
5.	Юзефович Л.	Зимняя дорога	Лауреат
Сезон 2017 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Беляков С.	Тень Мазепы. Украинская нация в эпоху Гоголя	Финалист
2.	Бренер А.	Жития убиенных художников	Финалист
3.	Долгопят Е.	Родина	Финалист
4.	Козлова А.	F20	Лауреат
5.	Рубанов А.	Патриот	Финалист
6.	Филимонов А.	Головастик и святые	Финалист
7.	Фигль-Мигль	Эта страна	Финалист

Источник: литературная премия «Национальный бестселлер».

Табл. 26.

Лауреаты и финалисты литературной премии «Русский Букер»

Сезон 2015 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Ганиева А.	Жених и невеста	Финалист
2.	Данихнов В.	Колыбельная	Финалист
3.	Покровский Ю.	Среди людей	Финалист
4.	Сенчин Р.	Зона затопления	Финалист
5.	Снегирев А.	Вера	Лауреат
6.	Яхина Г.	Зулейха открывает глаза	Финалист
Сезон 2016 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Алешковский П.	Крепость	Лауреат
2.	Афлатуни С.	Поклонение волхвов	Финалист
3.	Лебедев С.	Люди августа	Финалист
4.	Мелихов А.	И нет им воздаяния	Финалист
5.	Минаев Б.	Мягкая ткань: Батист. Сукно.	Финалист
6.	Юзефович Л.	Зимняя дорога	Финалист
Сезон 2017 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Гиголашвили М.	Тайный год	Финалист
2.	Малышев И.	Номах	Финалист
3.	Медведев В.	Заххок	Финалист
4.	Мелихов А.	Свидание с Квазимодо	Финалист
5.	Николаенко А.	Убить Бобрыкина. История одного убийства	Лауреат
6.	Новиков Д.	Голомяное пламя	Финалист

Источник: литературная премия «Русский Букер».

Табл. 27.

Лауреаты и финалисты литературной премии «Ясная Поляна»

Сезон 2015 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная классика			
1.	Битов А.	Уроки Армении	Лауреат
II. XXI век			
2.	Григоренко А.	Мэбэт	Финалист
3.	Евсеев Б.	Офирский скворец	Финалист
4.	Зайцев Д.	Повесть и житие Даниила Терентьевича Зайцева	Финалист
5.	Радецкая Е.	Нет имени тебе...	Финалист
6.	Сенчин Р.	Зона затопления	Финалист
7.	Яхина Г.	Зулейха открывает глаза	Лауреат
III. Детство. Отрочество. Юность			
8.	Былинский В.	Риф	Лауреат
9.	Громова О.	Сахарный ребенок. История девочки из прошлого века, рассказанная Стеллой Нудольской	Финалист
10.	Казакевич В.	Охота на майских жуков	Финалист
11.	Мамонтов Е.	Приключения Славки Щукина, или 33 рассказа про вранье	Финалист
12.	Минаев Б.	Мужской день	Финалист
IV. Иностранная литература			
13.	Рут Озеки	Моя рыба будет жить	Лауреат
Сезон 2016 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная классика			
1.	Маканин В.	Где сходилась небо с холмами	Лауреат
II. XXI век			
2.	Абгарян Н.	С неба упали три яблока	Лауреат
3.	Афлатуни С.	Поклонение волхвов	Финалист
4.	Григоренко А.	Потерял слепой дуду	Лауреат
5.	Минаев Б.	Мягкая ткань	Финалист
6.	Эйснер В.	Гранатовый остров	Финалист
7.	Юзефович Л.	Зимняя дорога	Финалист
III. Детство. Отрочество. Юность			
8.	Москвина М. Говорова Ю.	Ты, главное, пиши о любви	Финалист
9.	Нефедова М.	Лесник и его нимфа	Лауреат
10.	Яковлева Ю.	Дети ворона	Финалист
IV. Иностранная литература			
11.	Орхан Памук	Мои странные мысли	Лауреат
Сезон 2017 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная русская проза			
1.	Драгунская К.	Колокольников – Подколокольный	Финалист
2.	Ермаков О.	Песнь тунгуса	Финалист
3.	Медведев В.	Заххок	Финалист
4.	Попов М.	На креслах восточных	Финалист
5.	Рубанов А.	Патриот	Лауреат
6.	Садулаев Г.	Иван Ауслендер	Финалист
II. Иностранная литература			
7.	Марио Варгас Льюса	Скромный герой	Лауреат
III. Событие			
8.	Фестиваль детской книги «ЛитераТула»		Лауреат

Источник: литературная премия «Ясная Поляна».

Табл. 28.

Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»

Сезон 2015 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Анисимов Е.	Императорская Россия	Финалист
2.	Кантор Ю.	Заклятая дружба. Секретное сотрудничество СССР и Германии 20-30-х годов	Финалист
3.	Юрчак А.	Это было навсегда, пока не кончилось	Лауреат
4.	Яснов М.	Путешествие в Чудество. Книга о детях, детской поэзии и детских поэтах	Финалист

II. Естественные и точные науки			
5.	Авторски коллектив: Андреев Н., Коновалов С., Панюнин Н.	Математическая составляющая	Лауреат
6.	Марков А., Наймарк Е.	Эволюция. Классические идеи в свете новых открытий	Финалист
7.	Александр Соколов	Мифы об эволюции человека	Финалист
8.	Сурдин В. (под ред.)	Галактики	Финалист
III. Специальная номинация «Биографии»			
9.	Хлевнюк О.	Сталин. Жизнь одного вождя	
IV. Специальная номинация «Краеведение»			
10.	Гольдфарб С.	Мир Байкала	
11.	Лебедева Е.	Остров Преображения (к 300-летию Преображенской церкви на острове Кизи)	
12.	Потравнов А., Хмельник Т.	Путешествие Вокруг Ладоги	
Сезон 2016 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Аузан А.	Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь	Финалист
2.	Бабаев К. Архангельская А.	Что такое Африка	Финалист
3.	Кавтарадзе С.	Анатомия архитектуры. Семь книг о логике, форме и смысле	Лауреат
4.	Лебина Н.	Мужчина и Женщина: тело, мода, культура. СССР – Оттепель	Финалист
II. Естественные и точные науки			
5.	Динец В.	Песни драконов. Любовь и приключения в мире крокодилов и прочих динозавровых родственников	Финалист
6.	Жуков Б.	Введение в поведение	Финалист
7.	Каганов М.	Физика глазами физика	Финалист
8.	Панчин А.	Сумма биотехнологий	Лауреат
III. Специальный приз «Просветитель просветителей»			
9.	Зорин А.	Появление героя. Из истории русской эмоциональной культуры конца XVIII – начала XIX века	
Сезон 2017 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Козлова А., Михайлов Н., Островская И., Щербак И.	«Знак не сотрется. Судьбы остарбайтеров в письмах, воспоминаниях и устных рассказах»	Лауреат
2.	Курила И.	История, или Прошлое в настоящем	Финалист
3.	Пиперски А.	Конструирование языков. От эсперанто до дотракийского	Лауреат
4.	Скоренко Т.	Изобретено в России. История русской изобретательской мысли от Петра I до Николая II	Финалист
II. Естественные и точные науки			
5.	Варламова Д., Зайниев А.	С ума сойти! Путеводитель по психическим расстройствам для жителя большого города	Лауреат
6.	Дробышевский С.	Достающее звено: В двух томах Книга первая: «Обезьяна и все-все-все» Книга вторая: «Люди»	Финалист
7.	Казанцева А.	В интернете кто-то неправ! Научные исследования спорных вопросов	Финалист
8.	Литвак Н., Райгородский А.	Кому нужна математика? Понятная книга о том, как устроен цифровой мир	Финалист

Источник: премия «Просветитель».

Табл. 29.

Лауреаты и финалисты премии «Лицей»

Сезон 2017 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Проза			
1.	Валитов Т.	Вымыслы (сборник рассказов)	
2.	Грачев А.	Немного о семье (сборник рассказов)	Лауреат (3-е место)
3.	Гептинг К.	Плюс жизнь	Лауреат (1-е место)
4.	Кубрин С.	День матери	
5.	Куприянов К.	Новая реальность	
6.	Мокеева М.	Магаюр (сборник рассказов)	

7.	Некрасова Е.	Несчастливая Москва (сборник рассказов)	Лауреат (2-е место)
8.	Павлова А.	Нормально все	
9.	Ракитина А., Прохорова Л.	Колькотар (сборник повестей)	
10.	Скоренко Т.	Эверест	
II. Поэзия			
11.	Банников П.	Человек в детском (сборник стихотворений)	
12.	Болдырев А.	Подборка стихотворений	
13.	Глотова Л.	Подборка стихотворений	
14.	Кива И.	Подборка стихотворений	
15.	Косоков В.	Подборка стихотворений	Лауреат (1-е место)
16.	Курская Д.	Подборка стихотворений	Лауреат (2-е место)
17.	Литвинова О.	Подборка стихотворений	
18.	Медведев Г.	Карманный хлеб (сборник стихотворений)	Лауреат (3-е место)
19.	Павлова А.	Подборка стихотворений	
20.	Ревякина А.	Шахтерская дочь (поэма)	

Источник: премия «Лицей».

Значимым событием в 2017 г. стало учреждение новой литературной премии – *«Лицей»*, предназначенной для поиска и поощрения молодых талантливых российских прозаиков и поэтов, способных создавать литературно-художественные произведения высокого качества и внести существенный вклад в сохранение и развитие российской и мировой художественной литературы, продолжая традиции А.С.Пушкина. Она также нацелена на продвижение произведений лауреатов на международные издательские рынки, выдвижение их на соискание крупных международных литературных наград.

Учредителями премии выступили группа компаний «ЛОТТЕ» в России (АО «ЛОТТЕ РУС» и ООО «Лотте Конфекшнери»), Российский книжный союз, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Литературный институт им. А.М.Горького, Ассоциация литературно-художественных журналов, Центр поддержки отечественной словесности, «Российская газета», «Литературная газета». Наблюдательный совет премии возглавил президент Российского книжного союза С.В.Степашин.

Программа поддержки молодых писателей

Однако проблему появления новой плеяды талантливых отечественных молодых авторов невозможно решить одними лишь премиями. Данная работа требует системного подхода; кроме того, необходим механизм поощрения не только уже сложившихся писателей, но и поиск новых, ещё не раскрытых литературных талантов.

В целях поиска талантливой литературной молодёжи, в том числе новых имён в литературной провинции, по инициативе Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (далее работу продолжило Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям) с начала 2000-х годов в Подмосковье проводится Международный форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья. В стенах Форума проходят школу писательского мастерства молодые таланты из различных регионов России. В разные годы слушателями семинаров были молодые литераторы, которые впоследствии стали известными писателями всероссийского масштаба. Среди них – Захар Прилепин, Сергей Шаргунов, Алиса Ганиева, Александр Снегирёв, Денис Гуцко, Алексей Иванов, Роман Сенчин, Герман Садулаев и многие другие.

В определённый момент стало очевидно, что проведения одного писательского форума для поиска и раскрытия молодых талантов в такой литературоцентричной стране, как Россия, недостаточно. В этой связи на базе существующего опыта проведения писательских семинаров в Подмосковье Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям предложило выстроить стройную систему поддержки молодых писателей – своеобразную «Всероссийскую школу писательского мастерства».

Систему выявления и отбора молодых талантов и проведения для них программ предлагается построить по принципу «образовательной пирамиды». Работу по поиску талантливых молодых писателей предполагается вести в каждом из 85 субъектов Российской Федерации, а проведение семинаров и мастер-классов с лучшими из них – в каждом из федеральных округов.

Поиском молодых дарований на начальном этапе могут заниматься федеральные и региональные литературные журналы и писательские организации, заказывая и отбирая талантливые работы. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям совместно с «толстыми» литературными журналами предполагает взять на себя разработку методики проведения занятий, а также обеспечить эти занятия экспертами из числа известных писателей и ведущих редакторов литературно-художественных журналов. В рамках семинаров участники могли бы создавать творческие работы, которые получали бы оценку состоявшихся литераторов и опытных редакторов по жанрам «крупной» и «малой» прозы, поэзии, эссеистики и др. По итогам проведения семинаров в федеральных округах предполагается выбирать лучших слушателей от каждого округа, которые будут приглашены для участия в финальном Форуме молодых писателей России.

Очевидно, что реализация проекта «Всероссийская школа писательского мастерства», аналогов которому нет в мире, может уже в ближайшем будущем принести нашей стране ощутимый культурологический эффект.

Поддержка национальных литератур народов Российской Федерации

Как уже указывалось выше, на сегодняшний день в Российской Федерации, помимо русского языка, существует около 100 письменных языков, на 59 из которых создаются литературные произведения, издаются книги и журналы. Сегодня тема возобновления прерванных более 20 лет назад творческих связей между русской литературой и литературами народов России становится чрезвычайно актуальной.

В 2015 году Оргкомитет по проведению в Российской Федерации Года литературы, впоследствии преобразованный в Оргкомитет по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации (председатель – С.Е.Нарышкин) рекомендовал Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям разработать проект концепции воссоздания в России школы перевода литературных произведений с языков народов Российской Федерации на русский язык, подготовить к выпуску в 2016-2018 годах серию антологий переводов с языков народов Российской Федерации на русский современной прозы, поэзии, детской литературы.

Такая концепция была разработана, на её основе была создана «Программа поддержки национальных литератур народов Российской Федерации». Организационная структура Программы состоит из Федерального редакционного совета и 52 региональных редакционных советов, в которые вошли представители государственных и общественных институтов из более чем 30-ти субъектов Российской Федерации.

Основными направлениями реализации Программы являются следующие.

1. Подготовка и выпуск серии антологий национальных литератур народов России.

Открыла серию уникальных жанровых антологий, представляющих широкому читателю лучшие образцы национальной художественной литературы, *«Антология современной поэзии народов России»*. Антология вышла в свет в апреле 2017 г. и вобрала в себя труд 229 поэтов, 142 переводчиков с 57 языков народов России.

Второй из вышедших антологий, которая была выпущена в августе 2017 г., стала *«Антология современной детской литературы народов России»*. В неё вошли 870 произведений для детей до 12 лет, написанные 201 автором и переведённые с 55 национальных языков народов России.

Издания подобного рода не имеют аналогов ни в отечественном, ни в мировом книгоиздании. Именно поэтому их выпуску придаётся большое значение на самом высоком государственном уровне. Так, предисловие к Антологии поэзии было подписано Президентом Российской Федерации В.В.Путиным; предисловие к Антологии детской литературы – Председателем Совета Федерации ФС РФ В.И.Матвиенко.

В настоящее время в рамках «Программы поддержки национальных литератур народов Российской Федерации» ведётся подготовка антологий современной прозы народов России и современной драматургии народов России.

2. Совершенствование школы художественного перевода с национальных языков народов России на русский язык, профессиональная подготовка переводческих кадров и работа с молодыми писателями – представителями национальных литератур народов России.

В целях совершенствования школы художественного перевода с национальных языков народов России на русский язык проводятся семинары-практикумы переводчиков с национальных языков народов Российской Федерации «Родная книга». Первый такой семинар состоялся в сентябре 2016 г. в самой многонациональной Республике – Дагестан, а через год, в сентябре 2017 г., прошел в Республике Саха-Якутия.

3. Проведение крупных социально значимых мероприятий, направленных на популяризацию национальных литератур России, вовлечение их в общее пространство русской культуры.

Большое значение для реализации «Программы поддержки национальных литератур народов Российской Федерации» имеет популяризация национальных литератур народов Российской Федерации и творчества национальных писателей. Одним из наиболее успешных способов продвижения писательского творчества является проведение Фестивалей национальных литератур народов Российской Федерации, которые ориентированы на демонстрацию лучших литературных достижений народов, проживающих в нашей стране. Первый такой Фестиваль состоялся в сентябре 2017 г. в рамках Московской международной книжной выставки-ярмарки (ММКВЯ). В рамках Фестиваля прошло 47 мероприятий (книжные презентации, творческие встречи с национальными авторами, мастер-классы по национальным языкам, театрализованные представления и концерты), позволивших познакомить его гостей с самобытной культурой и литературой народов, проживающих в Российской Федерации. На Фестивале выступили литераторы из 24 субъектов Российской Федерации, а посетило его более 12,5 тыс. человек.

Одним из важнейших условий дальнейшей реализации «Программы поддержки национальных литератур народов Российской Федерации» является включение её мероприятий в государственную программу Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики», над чем Роспечать активно работала в 2017 г. В 2018 г. данная работа будет продолжена.

Реализация «Программы поддержки национальных литератур народов Российской Федерации» будет способствовать интеграции самобытных национальных литератур народов России в большой общероссийский культурный процесс и позволит сделать их достоянием широкого круга читателей, объединённых многонациональной российской культурой и русским языком.

4.2. Поддержка книгоиздания и книгораспространения

Поддержка издательских проектов и продвижение русской книги за рубежом

В рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)» Роспечать на протяжении многих лет оказывает государственную поддержку социально значимым проектам в области книгоиздания.

Так, в 2017 г. Роспечатью было поддержано **526 социально значимых книгоиздательских проектов**, в т. ч. 68 наименований художественной литературы, 63 наименования литературы для детей и юношества, 88 наименований научной и научно-технической литературы, 21 наименование учебной и учебно-методической литературы, 94 наименования литературы по культуре и искусству, 90 наименований литературы общественной тематики, 18 наименований справочно-энциклопедической литературы, 51 наименование литературы к знаменательным датам, 33 наименования литературы республиканских издательств национальных автономий. Общая сумма поддержки составила **103 378,6 тыс. рублей**. Поддержку получили 248 российских издательств из 34 регионов Российской Федерации.

В программе принимали участие издательства, выпускающие литературу на национальных языках народов Российской Федерации из Республики Татарстан, Чеченской Республики, Республики Мордовия, Республики Северная Осетия-Алания, Республики Башкортостан, Чувашской Республики, Удмуртской Республики, Республики Тыва. На поддержку выпуска литературы республиканских издательств национальных автономий было направлено **5 900 тыс. рублей**.

Среди изданий, выпуск которых был осуществлён при поддержке Роспечати, – 33, 34 и 35 тома «Большой российской энциклопедии» («БРЭ»), которыми завершилось её издание в октябре 2017 г. Издание энциклопедии – это огромная просветительская работа, которая продолжалась 13 лет, начиная с 2004 г. Всего в рамках проекта было выпущено **35 алфавитных томов «Большой российской энциклопедии», вводный том «Россия» (2004) и Энциклопедический словарь (2011)**.

Выпущенное многотомное издание – абсолютно новая фундаментальная национальная энциклопедия, созданная в условиях постсоветской действительности силами тысяч авторов – ведущих отечественных специалистов во всех сферах знания.

В настоящее время завершается работа по созданию электронной версии энциклопедии с частичной актуализацией контента и начинается создание на её основе **общенационального научно-образовательного интерактивного энциклопедического портала**.

В рамках государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)» в 2017 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям оказало финансовую поддержку и содействие в подготовке и проведении 167 мероприятий по популяризации отечественной литературы и чтения, в том числе: национальный книжный конкурс «*Книга года*»; XIII Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы «*Малая Родина*»; X юбилейный Всероссийский конкурс книжной иллюстрации «*Образ книги*»; XIV Международный конкурс государств-участников СНГ «*Искусство книги*»; Международный конкурс юных чтецов «*Живая классика*»; Всероссийский конкурс «*Самый читающий регион*», а также серия мероприятий по поддержке чтения и продвижению книжной культуры в рамках российских книжных выставок-ярмарок (Санкт-Петербургский международный книжный салон, Московская международная книжная выставка-ярмарка, Международная ярмарка интеллектуальной литературы «Non/fictio№») и др.

Одной из форм поддержки отечественного книгоиздания и книгораспространения является продвижение отечественной литературы за рубежом. Работа по продвижению российской книги на зарубежные книжные рынки ведётся Роспечатью уже на протяжении более десяти лет. За эти годы были организованы полномасштабные презентации российской книги на всех ведущих книжных выставках-ярмарках мира. Благодаря этому русская книга интегрируется в мировой издательский процесс, российские авторы становятся узнаваемыми читателями зарубежных стран, русская литература возвращает незаслуженно утраченный статус одной из ведущих мировых литератур.

В 2017 г. при поддержке Роспечати было организовано участие нашей страны в **21 международной книжной выставке-ярмарке**, в том числе на Минской, Гаванской, Лондонской, Варшавской, Тегеранской, Пекинской, Франкфуртской, Белградской, Хельсинкской ярмарках, а также на Парижском книжном салоне, ярмарке детской книги в Болонье, Евразийской международной книжной выставке-ярмарке в Астане, Международной книжной выставке «Либер» в Мадриде, Международной книжной выставке-ярмарке «Библиотека-Педагогика» в Братиславе и других. На всех ярмарках были организованы Национальные стенды России, представившие книги по истории и культуре России, произведения классической и современной художественной литературы, а также учебные, образовательные и научные издания.

Кроме того, в 2017 г. при поддержке Роспечати за пределами Российской Федерации были организованы три литературных фестиваля: Литературный фестиваль в Германии «Читать русских!» (февраль-март 2017 г.), Фестиваль русской литературы в Нью-Йорке (май 2017 г.), Международный фестиваль молодых писателей «Время больших ожиданий» в Кишинёве (июнь 2017 г.).

Длительное время работа по продвижению российской книги на зарубежные книжные рынки ограничивалась участием России в зарубежных книжных выставках-ярмарках и точечной работой с крупными издательствами. Однако в настоящее время поддержка отечественной литературы на зарубежных книжных рынках стала более разносторонней, и одним из главных направлений этой работы становится поддержка переводов.

Так, на протяжении ряда лет Роспечать оказывает активную поддержку **организации переводов** произведений российских авторов на иностранные языки в рамках ФЦП «Культура России (2012-2018 годы)». В 2017 г. Роспечать выделила субсидии организациям на перевод на иностранные языки **116 произведений**,

созданных на 33 языках народов Российской Федерации, на сумму **61 600 тыс. рублей.**

Кроме этого, в 2017 г. Роспечатью был поддержан направленный на повышение востребованности за рубежом российской художественной литературы на общую сумму **22 400 тыс. рублей.**

Изменения законодательства в области издательско-библиотечной деятельности

В 2017 г. были разработаны важные для книжной и библиотечной отраслей документы, активное обсуждение которых продолжалось в течение последних нескольких лет.

Как уже указывалось выше, с 1 января 2017 г. вступили в силу поправки к **Федеральному закону от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»**, которыми было предусмотрено введение обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме и предоставление его производителями документов в Российскую книжную палату (филиал ФГУП «ИТАР-ТАСС») и в Российскую государственную библиотеку.

Несмотря на вступление закона в силу, у профессионального сообщества по-прежнему возникало немало вопросов по его исполнению. Неурегулированным оставался ряд тем, связанных с обеспечением хранения, организации доступа и охраны файлов произведений, попадающих в организации, осуществляющие хранение обязательного экземпляра, от незаконного копирования и распространения в веб-среде, а также форматами предоставляемых обязательных электронных экземпляров.

Предполагалось, что эти нормы будут установлены дополнительными подзаконными актами, в частности, разрабатывавшимся Минкультуры России проектом приказа «Об утверждении Порядка доставки, хранения, учёта обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме, меры защиты при доставке обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме, порядка компьютерной обработки данных обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме в целях их классификации и систематизации, а также требований к формату доставляемого файла обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме» («Порядок»). В середине 2017 г. проект такого документа Минкультуры России был разработан.

Параллельно с разработанным «Порядком» Минкультуры России велась активная разработка проекта постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о федеральной государственной информационной системе «Национальная электронная библиотека» («Положение»). Разработанный проект «Положения» был подготовлен Минкультуры России и вызвал немало споров в профессиональной издательско-библиотечной среде.

Основные опасения представителей издательского сообщества сводились к тому, что, по совокупности действовавших по состоянию на конец 2017 г. норм (статья 5 Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» и статья 18¹ Федерального закона от 29.12.1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле»), а также готовившихся к утверждению подзаконных актов («Положение» и «Порядок»), любая электронная копия любого печатного издания, выпущенная на территории Российской Федерации и поступившая в качестве

обязательного экземпляра в Российскую государственную библиотеку, становясь объектом Национальной электронной библиотеки (НЭБ), могла быть предоставлена любому физическому лицу, осуществляющему доступ к объектам НЭБ через Интернет, бесплатно. При этом Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 597 был установлен показатель ежегодного включения в НЭБ не менее 10% издаваемых в стране книг.

Таким образом, издательскому сообществу фактически «предлагалось» бесплатно предоставить государственным институтам в оцифрованном виде все выпускаемые в стране книги не только для целей хранения и формирования «депозитария человеческой памяти» (что, вне всякого сомнения, оправдано), но и для целей предоставления их в пользование посетителям библиотек на безвозмездной основе без возмещения затрат, понесённых издателями на выпуск книг. Это, по мнению издательского сообщества, могло через 3-4 года привести к коллапсу отечественной издательской индустрии.

В целях предотвращения данной ситуации в конце 2017 г. между издательским сообществом в лице Роспечати и Российского книжного союза и Минкультуры России была достигнута договорённость об исключении из объектов НЭБ документов, представляемых в качестве обязательного экземпляра, и внесении соответствующих изменений в статью 18¹ Федерального закона от 29.12.1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле». Также было решено отметить, что включение документов в состав объектов НЭБ осуществляется при наличии согласия правообладателя с учетом положений Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Однако 17 февраля 2018 г. было подписано распоряжение Президента Российской Федерации № Пр-294, которое предложило принципиально иную схему монетизации доступа к издательскому контенту, находящемуся в НЭБ, при этом сохраняя электронные копии обязательных экземпляров документов в составе её объектов. Согласно данному распоряжению предусмотрено:

- обеспечить включение в НЭБ электронных копий 100% российских изданий, представляемых в качестве обязательного экземпляра документов;
- перейти к системе прямых выплат правообладателям в зависимости от фактического количества просмотров их произведений, хранящихся в НЭБ.

Вступление в силу распоряжения Президента Российской Федерации № Пр-294 влечёт за собой необходимость достижения новых договорённостей между издательским сообществом и государством, утверждения нового плана развития НЭБ и, возможно, потребует внесения дополнительных изменений в федеральные законы «Об обязательном экземпляре документов» и «О библиотечном деле». Данная работа будет проводиться в течение 2018 года.

В 2017 г. получило дальнейшее развитие и антипиратское законодательство в России. Так, 1 октября 2017 г. вступил в силу Федеральный закон от 01.07.2017 № 156-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», которым предусматривается блокировка копий («зеркал») пиратских сайтов, доступ к которым ограничен по решению Мосгорсуда в связи с размещением информации, содержащей объекты авторских или смежных прав. При этом «зеркалом» сайта признаётся его «копия», сходная с ним «до степени смешения».

Согласно принятому закону, в случае поступления от федеральных органов исполнительной власти или правообладателей информации об обнаружении в сети

«Интернет» копии заблокированного сайта, Минкомсвязи России в течение суток принимает мотивированное решение о признании сайта в сети «Интернет» копией заблокированного сайта и направляет его владельцу данного сайта и в Роскомнадзор.

В свою очередь, Роскомнадзор в течение суток с момента поступления указанного мотивированного решения:

- определяет провайдера хостинга, обеспечивающего размещение копии заблокированного сайта в сети «Интернет», и направляет ему уведомление о принятом Минкомсвязью России решении о признании его сайта копией заблокированного сайта;
- направляет операторам связи требование о принятии мер по ограничению доступа к копии заблокированного сайта, а операторам поисковых систем – требование о прекращении выдачи сведений о доменном имени и об указателях страниц копии заблокированного сайта.

В течение суток с момента получения указанного требования оператор связи, оказывающий услуги по предоставлению доступа к сети «Интернет», обязан ограничить доступ к копии заблокированного сайта, а оператор поисковой системы – удалить все упоминания данного сайта из поисковой выдачи.

По мнению генерального директора ассоциации «Интернет-видео» А.Бырдина, борьба с пиратством посредством применения закона «о зеркалах» не просто защищает какой-то один конкретный ресурс, а в принципе уничтожает всю пиратскую инфраструктуру. Так, к моменту принятия закона под «вечной блокировкой» находились около 300 пиратских сайтов, а количество известных «зеркал» этих сайтов составляло примерно 2,5 тысячи. Поэтому позитивный эффект от применения нового закона могут ощутить на себе все отрасли, связанные с дистрибуцией контента – будь то кинотеатральный бизнес, телевидение, в том числе спутниковое, легальные видеосервисы, онлайн-кинотеатры и, конечно, книгоиздание. Благодаря действию закона, правообладатели должны почувствовать эффект от радикального снижения доступности пиратского контента, что, как ожидается, приведёт к существенному росту доходов легальных сервисов.

4.3. Поддержка чтения

Результаты международных исследований детских читательских компетенций

Приобщение детей к чтению и к письменной культуре есть необходимое условие формирования нового поколения российских граждан, которому предстоит на высоком интеллектуальном уровне ответить на вызовы современности, обеспечить устойчивое развитие России, обустроить и повысить престиж нашей страны в мировом сообществе в ситуации усиливающейся глобальной конкуренции во всех сферах человеческой деятельности.

В 2016-2017 гг. были опубликованы результаты международных исследований детских читательских компетенций – Международного исследования читательской грамотности «PIRLS» (Progress in International Reading Literacy Study) и теста Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся «PISA» (Programme for International Student Assessment). Результаты обоих тестов представлены в табл. 30 и 31.

Табл. 30.

Показатели международного теста PIRLS среди школьников 9-10 лет различных стран в 2011 и в 2016 гг.

№ п/п	2011		№ п/п	2016	
	Страна	Количество баллов		Страна	Количество баллов
1.	Гонконг (Китай)	571	1.	Россия	581
2-3	Россия	568	2.	Сингапур	576
2-3	Финляндия	568	3.	Гонконг (Китай)	569
4.	Сингапур	567	4.	Ирландия	567
5.	Сев. Ирландия (Великобр.)	558	5.	Финляндия	566
6.	США	556	6-7.	Польша	565
7.	Дания	554	6-7.	Сев. Ирландия (Великобр.)	565
8-9.	Хорватия	553	8-10.	Норвегия	559
8-9.	Тайвань	553	8-10.	Тайвань	559
10.	Ирландия	552	8-10.	Англия	559

Источник: PIRLS.

Табл. 31.

Показатели международного теста PISA среди школьников 15 лет различных стран в 2012 и в 2015 гг.

№ п/п	2012		№ п/п	2015	
	Страна	Количество баллов		Страна	Количество баллов
1.	Шанхай (Китай)	570	1.	Сингапур	535
2.	Гонконг (Китай)	545	2-3.	Гонконг (Китай)	527
3.	Сингапур	542	2-3.	Канада	527
4.	Япония	538	4.	Финляндия	526
5.	Южная Корея	536	5.	Ирландия	521
6.	Финляндия	524	6.	Эстония	519
7-8.	Ирландия	523	7.	Республика Корея	517
7-8.	Тайвань	523	8.	Япония	516
9.	Канада	523	9.	Норвегия	513
10.	Польша	518	10.	Новая Зеландия	509
...
42.	Россия	475	26.	Россия	495

Источник: PISA.

Исследование PIRLS проводится раз в пять лет Международной ассоциацией по оценке учебных достижений. Его цель – определить, насколько хорошо выпускники младшей школы (10-11 лет, 4-й класс российской общеобразовательной школы) умеют читать, понимать прочитанное и использовать полученную информацию.

В 2016 г. тест на определение читательских навыков сдавали 340 тыс. школьников из 50 стран и 11 территорий. От России участвовали 4577 школьников из 42 регионов России, включая Москву. Отдельно оценивались результаты других 4289 четвероклассников из 150 московских школ.

Согласно полученным результатам, Россия заняла первое место в обоих «командных зачётах» – и по странам, и по территориям. Российские школьники набрали 581 балл, обогнав сверстников из Сингапура (576) и Гонконга (569). Московские же четвероклассники получили 612 баллов, с большим отрывом обойдя ближайших «соперников» – учеников из испанского Мадрида (549).

Россия впервые приняла участие в PIRLS в 2001 г. и заняла 16-е место из 35 стран. Однако уже в 2006 г. российские школьники поднялись на первое место, и с тех пор больше не покидали тройку лидеров. В 2011 г. Россия уступила первенство Сингапуру, но по результатам исследования 2016 г. снова взяла верх.

По мнению руководителя центра национальных и международных исследований качества образования «ФИОКО» С.Станченко, успех России в PIRLS 2016 года – во многом результат перехода на новые образовательные стандарты (ФГОС), где заложены требования к итогам обучения. Преподаватель литературы в

лицее ВШЭ, доцент школы филологии НИУ ВШЭ К.Поливанов, в свою очередь, считает, что успех России в PIRLS связан с тем, что в последние годы общество обратило внимание на то, что отсутствие умения читать является серьезной проблемой, и школы стали прилагать больше усилий к тому, чтобы ученики научились понимать текст и задавать к нему вопросы.

Между тем, другое международное исследование, PISA, проводимое раз в три года Организацией экономического сотрудничества и развития и оценивающее в разных странах мира грамотность 15-летних школьников и умение ими применять знания на практике, пока показывает не самые лучшие для нашей страны результаты.

Так, если в возрасте 9-10 лет российские дети по навыкам чтения и способности адекватно воспринять прочитанный материал являются лучшими в мире, то уже в 14-15 лет они уступают по этим же показателям своим сверстникам из более чем 20 зарубежных стран (лидеры – Сингапур, Гонконг, Канада, Финляндия). По мнению С.Станченко, именно на рубеже детского и подросткового возраста проходит один из ключевых водоразделов в системе образования. По его словам, в начальной школе ребёнок в основном учится читать. А с 5-го класса он начинает использовать чтение. То, насколько он будет успешен в школе, зависит именно от читательских навыков.

Исследование PISA является мониторинговым, то есть оно позволяет выявлять и сравнивать изменения, происходящие в системах образования разных стран и оценивать эффективность стратегических решений в области школьного образования по четырём основным критериям: грамотность чтения, математическая грамотность, естественнонаучная грамотность и компьютерная грамотность. В этой связи следует отметить, что если ещё в 2012 г. российские школьники 15 лет по перечисленным навыкам занимали 42-ю строчку рейтинга PISA, то в 2015-м они существенно улучшили свой результат, оказавшись сразу на 26-й позиции. По мнению помощника Президента Российской Федерации А.А.Фурсенко, возглавлявшего Минобрнауки России в 2004-2012 гг., положительные результаты PIRLS, продемонстрированные нашей страной в 2016 г., дают основание надеяться, что через три-четыре года мы сможем увидеть столь же значительные позитивные изменения и в средней школе, и на следующих ступенях образования.

Программа поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации

Негативное влияние на ситуацию с чтением в подростковом возрасте оказывает современная информационная среда, в которой проблематика культуры, образования и просвещения вытеснена на периферию, и отсутствует действенная система пропаганды книг и чтения. Снижение уровня филологической грамотности, читательской и речевой культуры взрослого населения также приводит к серьезным проблемам чтения российских детей.

В связи с этим, в соответствии с решением Оргкомитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации, а также во исполнение поручения Председателя Правительства Российской Федерации Д.А.Медведева от 11.06.2016 г. № ДМ-ПЗ9-3482, в 2016-2017 гг. Роспечать с участием ведущих экспертов в области образования, культуры, литературы, издательского и библиотечного дела подготовила Концепцию программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации. В фокусе Концепции находится подрастающее поколение читателей и факторы, оказывающие влияние на его

становление в условиях современной России: психолого-педагогические, культурные, экономические и иные.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.06.2017 г. № 1155-р Концепция была утверждена. Минкомсвязи России и Роспечати совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти было поручено разработать проект плана мероприятий по её реализации, предусмотрев разработку соответствующей Подпрограммы государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)». Основная цель разработки Подпрограммы – повышение статуса чтения и читательской активности, развитие культурной и читательской компетентности детей и юношества, формирование у подрастающего поколения высоких гражданских и духовно-нравственных ориентиров.

В течение 2017 г. Роспечатью в тесном взаимодействии с ведущими институциями в области поддержки литературы, книгоиздания и чтения в России (МОО «Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества», НП «Российский книжный союз», МОО «Русская ассоциация чтения», ООО «Ассоциация школьных библиотекарей русского мира», ФГБУК «Российская государственная детская библиотека», ФГБУК «Российская государственная библиотека для молодежи», ФГБУК «Государственный литературный музей», ФГБОУ ВПО «Литературный институт им. А.М.Горького», НФ «Пушкинская библиотека» и др.), а также с ведущими российскими издателями и экспертами детской литературы велась подготовка проекта Подпрограммы «Детское и юношеское чтение» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)».

Проект Подпрограммы состоит из пяти основных разделов:

1. Научно-методическое обеспечение поддержки детского и юношеского чтения;
2. Поддержка детской и юношеской литературы, книгоиздания, книгораспространения, а также детской и юношеской периодической печати и системы её распространения;
3. Развитие инфраструктуры детского и юношеского чтения;
4. Деятельность в медиасфере, направленная на поддержку детского и юношеского чтения;
5. Развитие кадрового потенциала в области поддержки и развития детского и юношеского чтения.

Согласно принятой Концепции, реализация Подпрограммы должна быть обеспечена в три этапа:

I этап (2018-2019 гг.):

- проведение комплексных научных исследований в сфере детского и юношеского чтения;
- разработка системы классификации читательских компетенций;
- разработка методических рекомендаций для реализации в 2019-2020 гг. начальной стадии программы.

II этап (2019-2020 гг.):

- определение моделей внедрения разработанных методических рекомендаций;

- внедрение методических рекомендаций в нескольких пилотных регионах и институтах поддержки и развития чтения;
- анализ полученных результатов.

III этап (2020-2026 гг.):

- реализация Подпрограммы на территории всей страны и во всех институтах поддержки и развития чтения.

В конце 2017 г. сформированный проект Подпрограммы «Детское и юношеское чтение» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» был направлен на согласование в заинтересованные федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации. После полученных замечаний и предложений от указанных органов власти Роспечать совместно с Минкомсвязи России направила доработанный проект в заинтересованные органы исполнительной власти Российской Федерации на повторное согласование.

В 2018 г. проект Подпрограммы «Детское и юношеское чтение» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» должен быть внесён в Правительство Российской Федерации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённый в Докладе анализ состояния российского книгоиздания в 2017 г. показал достаточно обнадеживающие результаты. Ключевые количественные показатели книжного выпуска после многолетнего падения показали первые признаки стабилизации. После «обвального» 2014 года в стране четвертый год подряд растёт число выпускаемых названий. Совокупный тираж выпускаемых изданий закрепился на уровне 470 млн экземпляров, число отпечатанных экземпляров книг и брошюр на душу населения – на уровне 3,2 экз. Объём книжного рынка России в сегменте В2С, несмотря на общее снижение уровня потребления в стране, демонстрирует положительную динамику. Ситуация на рынке электронной книги за последние три года свидетельствует о расширении аудитории легальных ресурсов, что даёт основания ожидать дальнейшего роста в сегменте продаж электронных изданий в будущем.

Приведённые данные дают нам возможность смоделировать возможный сценарий развития книжной отрасли в нашей стране на ближайшую перспективу.

1. Если отечественная книжная индустрия будет развиваться в русле тенденций, заложенных в 2015-2017 гг., то в начале 2020-х гг. число издаваемых в стране книг вновь превысит отметку 120 000 названий книг и брошюр, а их совокупный тираж достигнет уровня 475-480 млн экземпляров. Покажет некоторый рост и число экземпляров книг и брошюр, выпущенных на душу населения в печатном виде. При этом производство книжной продукции по традиционной полиграфической технологии будет развиваться параллельно с её выпуском по технологии «print-on-demand».

2. Если в стране не произойдёт обвального сокращения доходов населения, совокупный оборот книжной индустрии по печатной и электронной книге в начале 2020-х вновь достигнет отметки 80 млрд руб., а объём рынка электронной книги преодолеет семипроцентный барьер от общего объёма продаваемой в нашей стране книжной продукции. В России будут и дальше открываться новые книжные магазины – как сетевые, так и независимые.

3. Потребление легальной электронной книжной продукции будет дополнять чтение книг в традиционном формате. Эффективное правоприменение по противодействию книжному пиратству создаст инвестиционную привлекательность рынку электронных книг в стране. При этом будет отлажена система поступления обязательных экземпляров в электронной форме в Российскую книжную палату и в Российскую государственную библиотеку. Сократится разрыв между числом обязательных экземпляров, поступающих от издающих организаций в традиционном печатном виде и в электронном формате.

Как можно заметить, данный сценарий является достаточно оптимистичным. Вместе с тем, существует опасность и «пессимистичного» сценария развития отечественной книжной отрасли, который будет характеризоваться, с одной стороны, падением числа выпускаемых названий книжной продукции и, особенно, тиражей, а с другой – снижением денежных доходов и, как следствие, покупательской способности населения, что не позволит книжному рынку в обозримой перспективе нарастить объёмы реализации, приведёт к его стагнации и дальнейшему «сжатию» книготорговой сети.

Между тем, реальность такова, что не только второй («пессимистичный»), но даже первый («оптимистичный») сценарий дальнейшего функционирования книжной отрасли не гарантирует достижения основных показателей развития системы книгораспространения в стране, сформулированных в «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года», утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р, а именно – увеличения по сравнению с 2014 годом объёма продажи книг в России на душу населения с 3 до 7, а количества книжных магазинов на 1 млн человек – с 14,5 до 38,2.

Нетрудно рассчитать, что если к 2030 году число реализованных книг на душу населения должно увеличиться по сравнению с 2014 годом почти в 2,4 раза, а число книжных магазинов на 1 млн чел. – почти в 2,7 раза, объём реализации к 2030 году должен составить около 260 млрд руб. в год, а число книжных магазинов – более 5600 единиц. Чтобы достичь этих показателей, ежегодно, начиная с 2014 года, в России должно было открываться не менее 220 новых книжных магазинов. А с учётом того, что в 2014-2015 гг. совокупное количество книжных магазинов в стране практически не росло, за оставшиеся 12 лет число новых книжных магазинов в стране должно увеличиваться ещё более быстрыми темпами – примерно на 300 в год. К сожалению, темпов прироста числа магазинов, продемонстрированных в 2016-2017 г. сетью «Читай-Город» и некоторыми региональными сетями, пока недостаточно для реализации поставленных задач.

Достижение показателей развития книжной отрасли, предусмотренных Стратегией государственной культурной политики, потребует в предстоящие годы серьёзной активизации работы всего издательского сообщества и консолидации усилий заинтересованных государственных органов власти и общественных организаций отрасли. Указанная деятельность не только должна обеспечить достижение намеченных результатов, но и призвана служить активному формированию в стране книжной и читательской культуры как неотъемлемой части отечественной культуры в целом и способствовать воспитанию нового поколения образованных, грамотных и культурно развитых российских граждан.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2017 гг.	8
Табл. 2. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2017 гг.	10
Табл. 3. Топ-10 писателей, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2008 и 2017 гг.	16
Табл. 4. Топ-10 детских писателей, произведения которых были изданы в России наибольшими тиражами в 2008 и 2017 гг.	16
Табл. 5. Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам.....	17
Табл. 6. Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2017 г.	18
Табл. 7. Рейтинг ведущих издательских домов мира.....	20
Табл. 8. Объем рынка печатной книги, динамика, каналы	29
Табл. 9. Средняя цена реализованного издания на книжном рынке в 2011–2018 гг., руб.	31
Табл. 10. Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2014–2017 гг., руб.	32
Табл. 11. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2013-2018 гг., % (без бюджетных продаж и электронных изданий).....	33
Табл. 12. Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете.....	36
Табл. 13. Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2017 гг., руб.	37
Табл. 14. Российский экспорт печатной продукции в 2016 и 2017 гг.	38
Табл. 15. Российский импорт печатной продукции в 2016 и 2017 гг.	39
Табл. 16. Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов	40
Табл. 17. Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента.....	41
Табл. 18. Топ-10 бестселлеров отечественной художественной литературы за 2017 г.	49
Табл. 19. Топ-10 бестселлеров зарубежной художественной литературы за 2017 г.	49
Табл. 20. Топ-10 бестселлеров в сегменте non-fiction за 2017 г.	50
Табл. 21. Топ-10 бестселлеров детской литературы за 2017 г.	50
Табл. 22. Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011–2017 гг.	59
Табл. 23. Топ-10 книжных бестселлеров рынка электронных книг за 2017 г.	60
Табл. 24. Лауреаты и финалисты литературной премии «Большая книга».....	66
Табл. 25. Лауреаты и финалисты литературной премии «Национальный бестселлер»	67
Табл. 26. Лауреаты и финалисты литературной премии «Русский Букер».....	67
Табл. 27. Лауреаты и финалисты литературной премии «Ясная Поляна».....	68
Табл. 28. Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»	68
Табл. 29. Лауреаты и финалисты премии «Лицей».....	69
Табл. 30. Показатели международного теста PIRLS среди школьников 9-10 лет различных стран в 2011 и в 2016 гг.	78
Табл. 31. Показатели международного теста PISA среди школьников 15 лет различных стран в 2012 и в 2015 гг.	78

СПИСОК РИСУНКОВ

Рис. 1. Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2017 гг.	7
Рис. 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2017 гг.	7
Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2017 гг.	8
Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2017 гг.	8
Рис. 5. Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2017 гг., экз.	9
Рис. 6. Число действующих издательств в России в 2008-2017 гг.	9
Рис. 7. Выпуск научной литературы в 2008-2017 гг.	10
Рис. 8. Выпуск учебной литературы в 2008-2017 гг.	10
Рис. 9. Выпуск художественной литературы в 2008-2017 гг.	11
Рис. 10. Выпуск литературы для детей и юношества в 2008-2017 гг.	11
Рис. 11. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2017 г., %	12
Рис. 12. Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2017 гг., %	13
Рис. 13. Выпуск переводной литературы в России.....	14
Рис. 14. Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2017 г.	14
Рис. 15. Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2017 г.	15
Рис. 16. Доли издательств – ключевых игроков книжного рынка в 2017 г. по суммарным (рублёвым) продажам... ..	19
Рис. 17. Доли регионов в географии российского книгоиздания, %	20
Рис. 18. Основные тенденции книжного рынка в 2017 г. глазами издателей (% отметивших издательств).....	22
Рис. 19. География распространения издаваемых книг по федеральным округам России в 2017 г., %	23
Рис. 20. Доли различных каналов книгораспространения в общем объёме розничной реализации книг издательств в 2017 г., %	24
Рис. 21. Формы продвижения книг в Интернете, использовавшиеся издательствами в 2017 г. (% отметивших издательств)	25

Рис. 22. Социальные медиа, в которых издательства осуществляют PR-активность в 2017 г. (% отметивших издательств).....	25
Рис. 23. Виды PR-активности издательств в социальных медиа в 2017 г. (% отметивших издательств).....	26
Рис. 24. Доля электронных книг в ассортименте российских издательств, % (среди опрошенных издательств, выпускающих электронные книги).....	27
Рис. 25. Доля электронных книг в рублёвых продажах российских издательств, % (среди опрошенных издательств, выпускающих электронные книги).....	27
Рис. 26. Доли различных каналов в общем объёме продаж электронных книг российских издательств конечному потребителю, % (среди издательств, выпускающих электронные книги).....	28
Рис. 27. Доли различных статей в издержках издательств в 2017 г., %.....	28
Рис. 28. Динамика книготоргового оборота России в 2011-2017 гг., млрд руб.	30
Рис. 29. Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2017 гг., %	31
Рис. 30. Индекс потребительских цен* в основных тематических разделах книжного рынка в 2015-2017 гг., %.....	32
Рис. 31. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2017 г., % (без бюджетных продаж и электронных изданий).....	33
Рис. 32. Доля розничных каналов сбыта в 2017 г., % от оборота книжного рынка.....	34
Рис. 33. Динамика продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2018 гг.....	34
Рис. 34. Ассортиментная карта книжного предложения интернет-канала в 2017 г., (доля раздела, %).....	35
Рис. 35. Доля различных тематических разделов в обороте FMCG сетей в 2017 г., %	38
Рис. 36. Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2017 гг., %	43
Рис. 37. Динамика книжных продаж в 2008-2017 гг., %	43
Рис. 38. Средний чек в 2008-2017 гг., руб.....	44
Рис. 39. Среднее число позиций в чеке в 2008-2017 гг.	44
Рис. 40. Средний чек в 2012-2017 гг., руб.....	44
Рис. 41. Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объёме продаж, %.....	45
Рис. 42. Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2017 г.....	46
Рис. 43. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %.....	46
Рис. 44. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книготорговых предприятий, %	47
Рис. 45. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %.....	47
Рис. 46. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий, %	48
Рис. 47. Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2017 г., дней.....	48
Рис. 48. Доля различных расходов в издержках предприятия в 2017 г., %.....	49
Рис. 49. Структура медиапотребления россиян, %	51
Рис. 50. Динамика численности интернет-пользователей в России (18+, млн чел.).....	52
Рис. 51. Динамика уровня интернет-покрытия в федеральных округах России в 2015-2017 гг. (месячная интернет-аудитория, % от населения 18+).....	53
Рис. 52. Профиль пользователей Интернета	54
Рис. 53. Пользование Интернетом на мобильных устройствах.....	54
Рис. 54. Уровень использования гаджетов среди детей от 3 до 12 лет в 2017 г.....	56
Рис. 55. Динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2018 гг. (руб.).....	58
Рис. 56. Динамика роста легального рынка электронных книг в России в 2013-2018 гг., млн руб.....	58
Рис. 57. Динамика средней цены предложения в цифровом и бумажном сегменте книжного рынка России в 2012–2017 гг.	60
Рис. 58. Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2017 г.....	61

Отпечатано на базе издательско-полиграфического центра Московского политехнического университета

К53 Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития.
Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и
массовым коммуникациям, 2018.
ISBN 978-5-904427-58-0

УДК 655.42(470)(042.3)
БКК 76.18

ISBN 978-5-904427-58-0



9 785904 427580