

# Итоги работы книжной отрасли за первое полугодие 2020 года

---

## Прогнозы ее дальнейшего развития

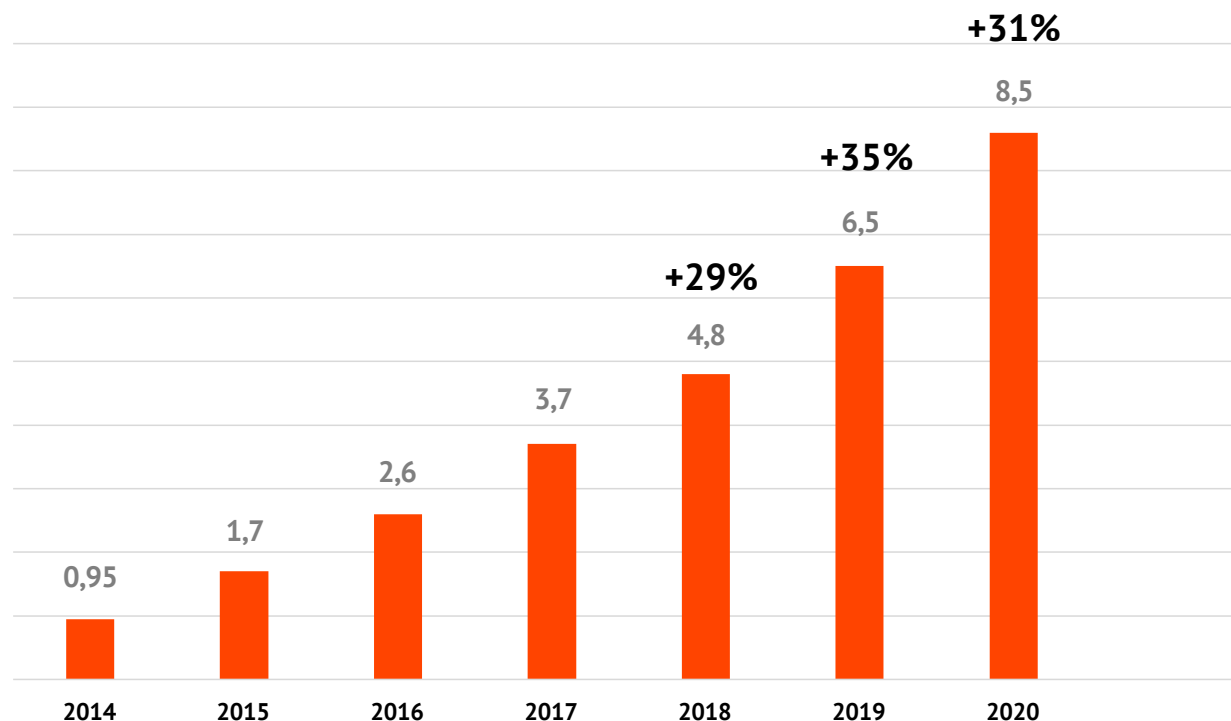
Сергей Анурьев

2020

**ЛитРес:**

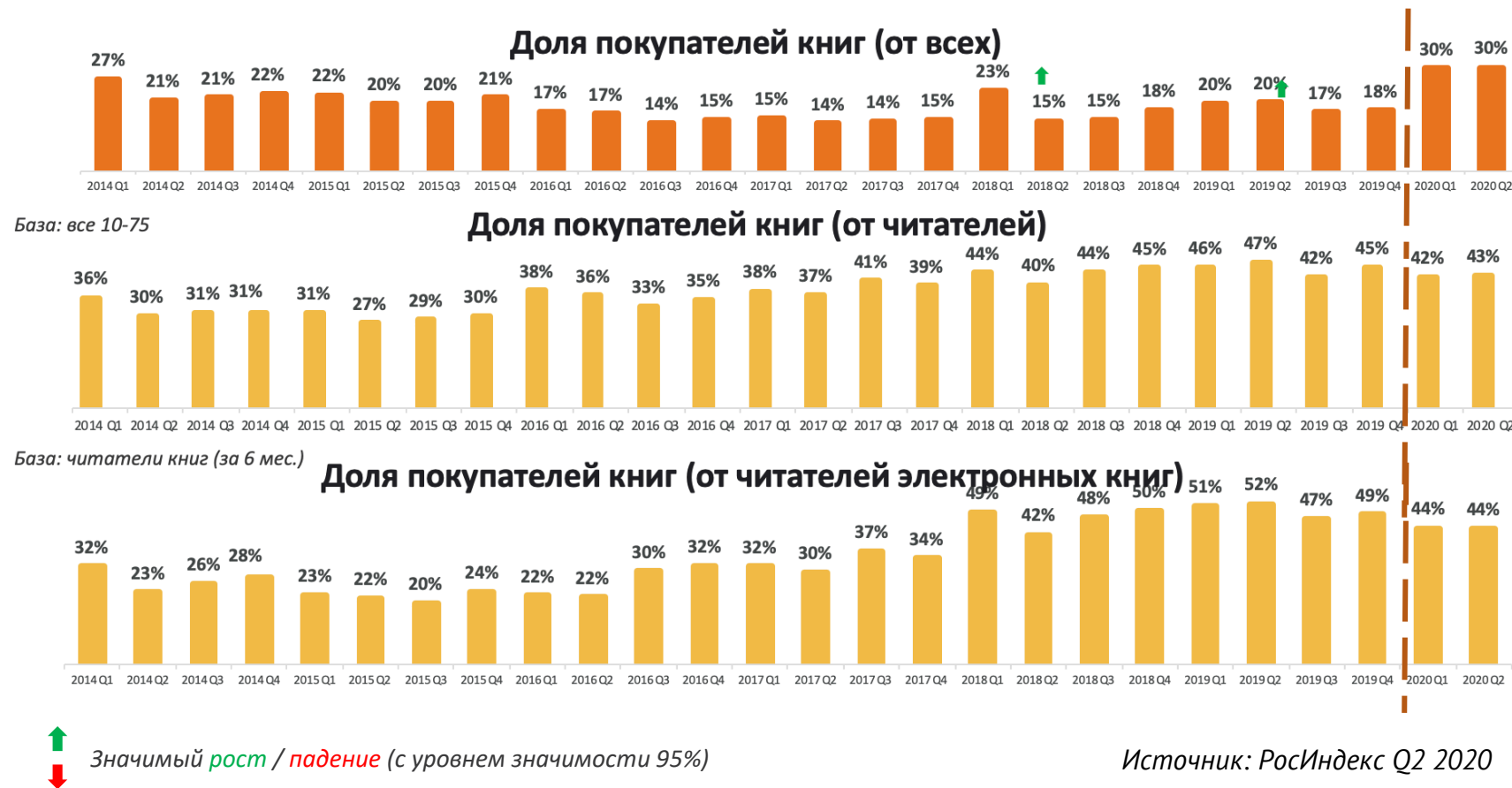
## По итогам 2020 года емкость рынка цифровой книги прирастет на **31%** и составит около 8,5 млрд руб

Емкость рынка цифровой книги в России, млрд руб



- Емкость рынка электронных и аудиокниг в России по итогам 2019 составила более 6,5 млрд. руб. или более 10% от емкости коммерческого книжного рынка (за исключением учебной литературы)
- К 2021 г. доля электронных книг может превысить **15%**

# Популяризация электронной и аудиокниги – один из факторов роста покупателей книги как таковой



# Основные факторы роста рынка цифровых книг – удобство и мобильность

## Ключевой риск в конкуренции с альтернативным контентом: музыка, видео, соц сети

Основным драйвером категории электронных книг остается ультра-удобство: возможность читать где угодно и когда угодно. И тут книгам важно конкурировать с альтернативным контентом – видео, музыка, соц сети и др.

Драйверы и барьеры категории электронных книг, %

	Чаше одного раза в неделю, %					Реже одного раза в неделю, %				
	w3	w4	w5	w6	w7	w3	w4	w5	w6	w7
Благодаря электронной книге я могу начать читать сразу, как только захочу	89	88	87	88	89	89	84	85	83	82
Электронную книгу удобно читать в дороге, «на бегу», в очереди	85	85	88	88	88	88	87	81	87	82
С эл. книгой я могу не отрываться от сюжета и читать в любое время в любом месте, она всегда рядом	84	86	89	89	91	86	86	87	87	86
Электронные книги не захламляют мою квартиру и не занимают места на полке	79	80	78	83	83	86	82	82	86	80
После прочтения электронной книги, я смогу понять, стоит или нет покупать ее в бумажном виде	72	69	63	66	68	66	64	71	59	67
Нужную книгу легче найти в интернете, чем бумажную в магазине	82	75	76	79	79	83	80	79	76	86
Электронную книгу выгодно покупать, когда хочется купить целую серию или несколько томов	75	75	73	73	76	79	79	71	71	65
Электронная книга - возможность сэкономить по сравнению с бумажной, т.к. она стоит дешевле	82	79	81	83	83	83	81	77	82	78
Я предпочитаю бум. книги, но чтобы быстрее прочесть новинку, готов читать ее в эл. формате	67	66	60	59	60	67	68	57	54	64
«Легкую» лит-ру удобнее читать в электронном виде, а ту, над которой нужно подумать – в бумажном	69	66	64	67	70	62	70	64	72	63
Я привык читать бумажные книги	63	64	59	57	63	59	71	61	68	65
Не люблю электронные книги, т.к. их нельзя подарить или дать почитать другу	32	28	26	24	24	29	44	36	37	34
Мне важно ощущать запах книги, листать бумажные страницы	70	69	64	63	63	64	64	65	66	68
Читать электронные книги неудобно, сажают батарейку моего смартфона/ планшета	43	40	28	27	31	49	51	30	44	34
Мне сложно разобраться, как читать и где искать электронные книги	24	21	13	11	11	22	28	18	19	16
Чтение электронных книг вредит зрению	50	49	40	39	41	60	57	52	53	46
У меня нет устройств для чтения книг в электронном формате	31	28	13	14	15	26	31	18	19	17
Я получаю удовольствие от посещения книжных магазинов	85	82	81	82	80	69	75	71	80	73
Мне важно сохранить книгу в своей домашней коллекции, передать детям	67	61	56	50	55	54	64	51	45	51
База	834	856	852	914	859	127	146	149	129	143

Атрибуты отсортированы по важности

↑ ↓ значимые изменения по сравнению с предыдущей волной

KANTAR TNS

ЛитРес: 22  
один клик до книг

9,5 млн

экземпляров книг было продано по итогам первого полугодия в сервисе ЛитРес

22%

Доля аудиокниг

70%

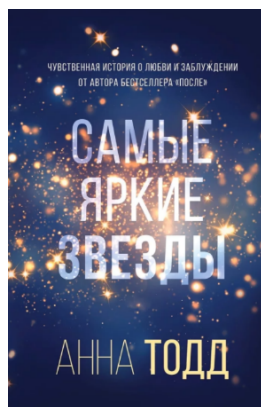
Доля ГК «ЛитРес» на рынке цифровых книг во втором квартале 2020 года

Основные факторы роста рынка:

- удобство и мобильность
- быстрый доступ к новинкам и эксклюзивам
- распространение мобильных устройств
- вовлечение в легальное потребление контента
- в период пандемии цифровые книги стали одним из самых безопасных способов не только развлечения, но и получения новых знаний, не выходя из дома

# Динамика электронных и аудиокниг в период карантина

## Премьеры сезона



на **52%**

выросла выручка сервиса ЛитРес в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (конец марта-начало мая)

на **90%**

выросли продажи на платформе Android в период карантина

на **68%**

выросли продажи на платформе iOS в период карантина

на **102%**

выросло количество установок приложения ЛитРес в апреле 2020

более **5000**

эксклюзивных новинок в электронном и аудиоформате вышло в сервисе ЛитРес в период карантина

# Динамика электронных и аудиокниг в период карантина

В сервисе ЛитРес наибольшим спросом в период карантина пользовались книги:

**+129%**

книги о мировой экономике

**+84%**

фантастика

**+80%**

эротическая литература

**+77%**

книги по популярной психологии

В сервисе ЛитРес наименьшим спросом в период карантина пользовались книги:

**-8%**

книги бизнес-тематики

**-48%**

книги-путеводители

Рейтинг книг на карантине:

Место в рейтинге	Название	Автор
1	«Расширить сознание легально»	Владислав Гайдукевич
2	«Подсознание может все!» (аудиокнига)	Джон Кехо
3	«1984»	Джордж Оруэлл
4	«Зулейха открывает глаза»	Гузель Яхина
5	«7 шагов к стабильной самооценке»	Борис Литвак

## Динамика показателей по ТОП 500 по категориям



		1-8 МЕС 2019 Г	1-8 МЕС 2020 Г	ИЗМ. В %
E-book	Средний проданный тираж	4.073	4.352	+6.8%
	Средняя выручка 1 наименования, руб	754 103	821 316	+8,9%
	Доля топ-500 наименований в продаж категории, %	25%	22%	-3%
A-book	Средний проданный тираж	1.743	2.077	+19.1%
	Средняя выручка 1 наименования, руб	439 805	539 942	+22,7%
	Доля топ-500 наименований в продаж категории, %	40%	34%	-6%



## Сравнение динамики платных и бесплатных позиций по категориям за 8 мес 2020 года к 8 мес 2019 года

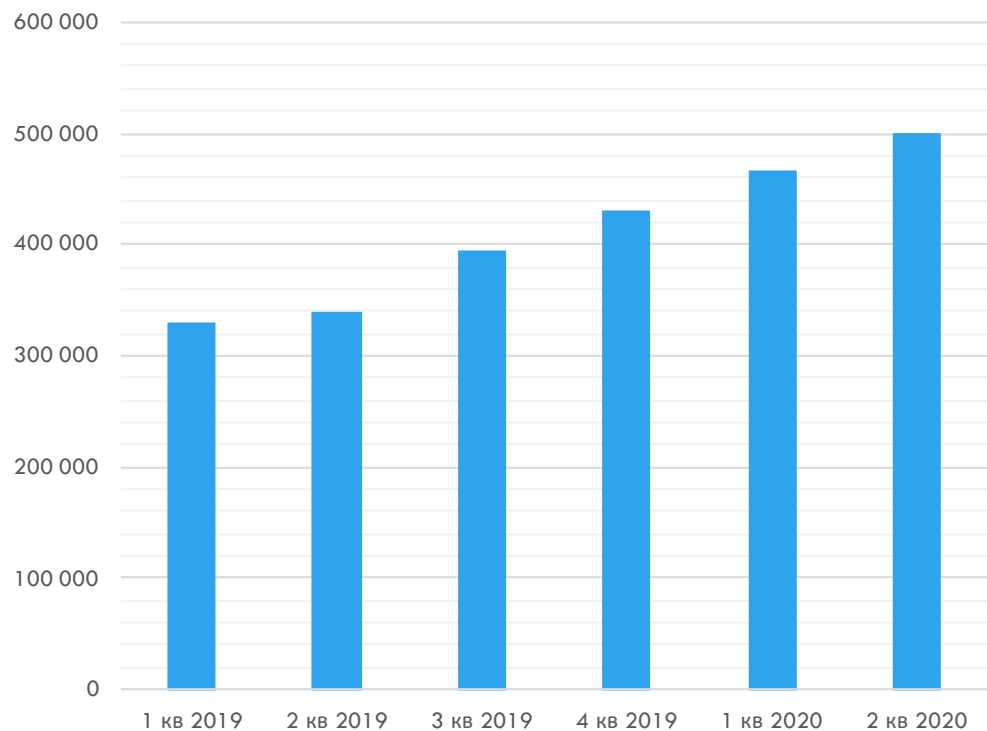
	Прирост по платным позициям	Прирост по бесплатным позициям
Электронные книги	+18%	+19%
Аудиокниги	+37%	+41%
Подкасты	+59%	+64%



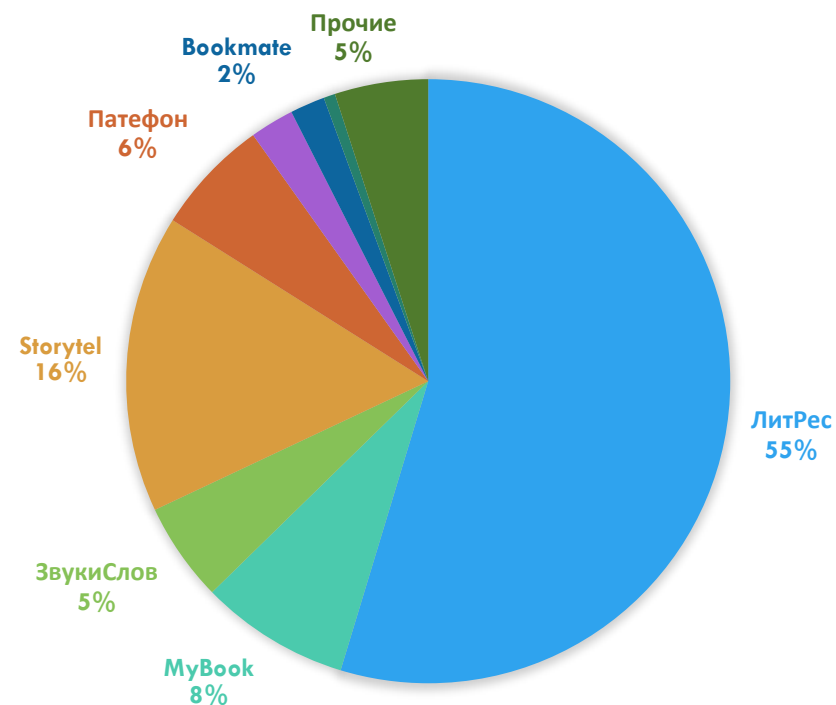
**Емкость рынка цифровой аудиокниги выросла по итогам 1 полугодия 2020 года на 44,5% и достигла 1 млрд руб (за 6 мес).**

**По итогам 2020 года – превысит 2 млрд руб**

ЕМКОСТЬ РЫНКА ЦИФРОВОЙ АУДИОКНИГИ  
В РОССИИ, тыс руб



ДОЛИ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ  
ЦИФРОВОЙ АУДИОКНИГИ, %

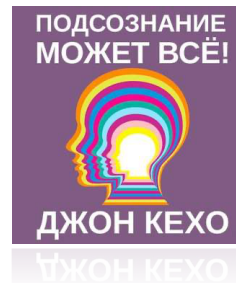


# Активный рост популярности аудиокниг

1–8 мес 2020 Г



Место в рейтинге	Название	Автор
1	Подсознание может все!	Джон Кехо
2	Sapiens. Краткая история человечества	Юваль Ной Харрари
3	Красная таблетка. Посмотри правде в глаза	Андрей Курпатов
4	Подсознание может все!	Джон Кехо
5	НИ СЫ. Восточная мудрость, которая гласит: будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед	Джен Синсеро
6	Просто Маса	Борис Акунин
7	Сила подсознания, или Как изменить жизнь за 4 недели	Джо Диспенза
8	Сила подсознания, или Как изменить жизнь за 4 недели (в озвучке блогера Елены Блиновской)	Джо Диспенза
9	Трансерфинг реальности. Ступень I: Пространство вариантов	Вадим Зеланд
10	Пять языков любви. Как выразить любовь вашему спутнику	Гэри Чемпен



В 2019 году впервые аудиокнига стала самым популярным произведением в ЛитРес

**1,5 млрд**

рублей превысили продажи аудиокниг в России в 2019 году

**44%**

рост сегмента рынка аудиокниг в первом полугодии 2020

**45,5%**

рост выручки от продаж аудиокниг на сайте и в приложениях ЛитРес в первом полугодии 2020

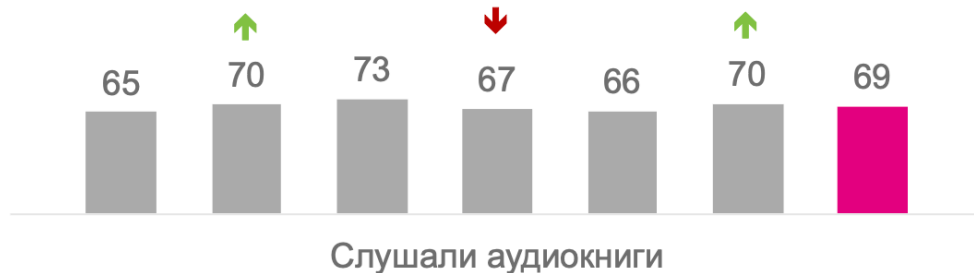
# Рынок цифровой аудиокниги растет в том числе за счет вовлечения редко читающей аудитории

Слушают аудиокниги, %



Все частные читатели

■ w1 ■ w2 ■ w3 ■ w4 ■ w5 ■ w6 ■ w7



Редкие читатели

■ w3 ■ w4 ■ w5 ■ w6 ■ w7



↑↓ – Значимо выше/ниже по сравнению с предыдущей волной

База (Все частые читатели): w1 – 1001, w2 – 1002, w3 – 834, w4 – 856, w5 – 852, w6 – 914, w7 – 859. (Редкие читатели): w3 – 127, w4 – 146, w5 – 149, w6 – 129, w7 – 143)

# Сервисы по подписке становятся всё популярнее

В первом полугодии 2019 года  
к первому полугодию 2020 году:



**74%** рост продаж  
в сервисе MyBook

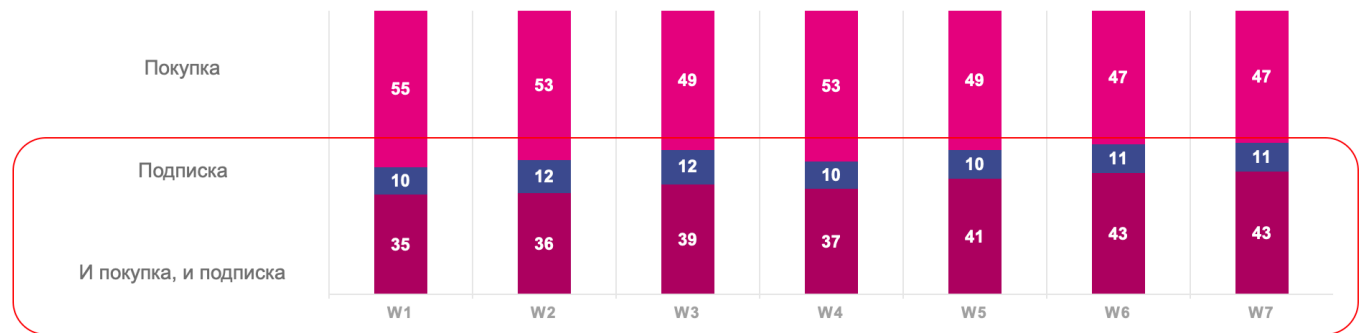
**87%** Рост количества  
регистраций

в **3 раза** выросло кол-во пользо-  
вателей, оформивших  
премиум-подписку

Данные исследования TNS	2019	весна 2020
Кол-во респондентов, намеренных оформить в будущем подписку	51%	54%
Кол-во респондентов, считающих, что формат платной подписки очень удобен	58%	63%

Каждый десятый из активных читателей готов перейти на формат подписки без покупки отдельных книг. Ограничение ассортимента в подписке так же влияет на рост предпочтения смешанного формата – и подписка, и покупка одновременно.

Намерение покупать/оформлять подписку в будущем, %  
Читают чаще 1 раза в неделю



База (активные читатели - читают любой формат книг чаще 1 раза в неделю): w1 - 1001; w2 - 1002; w3 - 834; w4 - 856; w5 - 852; w6 - 914, w7 - 859  
↑ ↓ значимые изменения по сравнению с предыдущими волнами

KANTAR TNS

ЛитРес:  
один клик до книг

# Независимая литература показывает самый высокий рост на рынке

## ЛитРес: Самиздат

В проекте ЛитРес: Самиздат в первом полугодии 2020 года:

на **22,5%**

выросло количество  
новых авторов в сервисе

на **92%**

выросла выручка  
ЛитРес: Самиздат

## ЛитРес: Чтец

В проекте ЛитРес: Чтец в первом полугодии 2020 года:

более **40%**

аудиокниг от всех опубликованных  
на рынке озвучили чтецы проекта

на **105%**

выросло количество озвучиваемых  
аудиокниг, чем годом ранее

## Авторы ЛитРес: Самиздат вышли в топ-5 продаж за период с января по август 2020 года:

Место в рейтинге	Название	Автор
1	Расширить сознание легально	Владислав Гайдукевич
2	Подсознание может все!	Джон Кехо
3	Прививать или не прививать? или Ну, подумаешь, укол! Мифы о вакцинации	Амантонио
4	Любовь к себе. 50 способов повысить самооценку	Анастасия Залого
5	1984	Джордж Оруэлл

**Спасибо  
за внимание!**

**ЛитРес:**